

ventana

ABRIL
MAYO
2019

NÚMERO

98

REVISTA BIMESTRAL



PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN
PERIÓDICA)
AUTORIZADO
POR SEPOMEX



- / Estrategia digital
- / Redes sociales
- / Generación de contenido
- / Producción audiovisual
- / Desarrollo de Sites y APPS

marcelo@universalcampus.net

Tel. +521 55 39013418

universalcampus.net

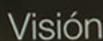


La vida se cambia llegando a once ciudades del país



90 años cambiando vidas.

ebc.mx

Visión
Ser una institución de vanguardia, comprometida con la excelencia académica y el bienestar de la sociedad.



Misión
Formar profesionales de excelencia, con un alto nivel de ética y compromiso social, capaces de contribuir al desarrollo de la sociedad.

Principios
Ser una institución que promueva el aprendizaje continuo, la innovación y el desarrollo humano.

Lema
Somos en el saber, dedicados en el trabajo, integrados en el ser.



Conoce nuestra campaña 2019

1929 2019

UNA ESTIRPE DE EMPRENDEDORES



A semejanza de las grandes familias, heredamos con orgullo y con responsabilidad las hazañas de nuestros antepasados, las admirables gestas de quienes nos antecedieron, las proezas de los que en otros tiempos se esforzaron todos los días por legarnos valores, principios, historia, patrimonio y conocimiento.

Pertenecemos a una estirpe de héroes, somos el fruto orgulloso de nuestro pasado y tenemos el compromiso de continuar con esta historia, para beneficio de las próximas generaciones.

Imaginemos un viajero en el tiempo que recorre los años que van de 1929 a 2019 y que tiene la oportunidad de ver cómo nacieron, cómo se construyeron y cómo se desarrollaron las instituciones, las empresas, los grupos sociales, las manifestaciones culturales, la tecnología...

Imaginemos que nuestro viajero tiene también la oportunidad de ver cómo fue cambiando el mundo entero y su geografía (política, económica, social y cultural), cómo se desarrolló la economía y el mercado mundial, cómo han tenido que convivir los nacionalismos y la globalización.

Este viajero es la EBC, que tiene además una historia personal que contar: su propia vida, la vida de sus fundadores, de su comunidad docente, de sus alumnos, de sus colaboradores; su expansión geográfica, la ampliación de su oferta educativa, su vanguardismo tecnológico.

Si en 1929 fuimos la respuesta que dio el Banco de México a la necesidad de capacitar a sus propios colaboradores (setenta

empleados), hoy somos la respuesta que da una institución de educación superior a la necesidad imperiosa del país de contar con profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

El individuo que llega a los noventa años en plenitud de facultades, está diciendo con su propio cuerpo y con la lucidez de su mente que ha sabido llevar una vida sana y que ha aprendido a lo largo de los años a mantenerse como miembro activo de su comunidad, aportando a ella su inteligencia, su experiencia, su cultura y su profunda sabiduría. Lo mismo podemos decir de la EBC: somos una institución que ha cumplido noventa años, que comienza ahora a recorrer su décima década con la fuerza de una vida plena y que mantiene la capacidad de ser útil y necesaria para su sociedad.

Porque más allá de la nostalgia, la revisión del pasado tiene como propósito central el conocimiento y el disfrute de nuestro presente para el diseño creativo de nuestro futuro.

Revisar nuestro pasado y entender nuestro presente nos permitirá conservar la salud, mejorar nuestros hábitos, incrementar la alegría de existir, convivir en igualdad de condiciones con las nuevas generaciones y ser una institución que sabe aprovechar la vida a los noventa.

Somos estudiantes para siempre, somos impulsores de progreso, somos honestos y socialmente responsables, somos la escuela de negocios de México, pertenecemos a una stirpe de grandes emprendedores... y cumplimos hoy noventa años cambiando vidas. 🍀

CARLOS PRIETO SIERRA
PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

FERNANDO NIELLI SACCONI
EDITOR RESPONSABLE

ERICK OMAR ROSAS ROMERO
ALEJANDRA MENDOZA ESPINOSA
LILIANA CABRERA PIÑA
CONSEJO EDITORIAL

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE
JEFE DE REDACCIÓN

YASSER EMMANUEL LEÓN SÁNCHEZ
EDITOR GRÁFICO

FERNANDO ESPINOSA
DE LOS MONTEROS
FOTOGRAFÍA

MARCELO AZZARE
PRODUCTOR GRÁFICO

marcelo@universalcampus.net
55 3901 3418
VENTAS PUBLICIDAD

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número 98 impreso en Abril de 2019. Editor responsable: Fernando Nielli Saccone. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2017-110212353500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Comercializadora de Impresos OM, S.A. de C.V., Insurgentes Sur 1898, piso 12, Col. Florida, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01020. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Tiraje bimestral: 32,000 ejemplares.





- 16. FUNDACIÓN EBC
Que el único límite sea nuestro talento y nuestras aspiraciones
- 18. EVOLUCIÓN
Expansión educativa.
Estampas de nuestra historia
- 24. CELEBRACIÓN DE LOS NOVENTA AÑOS DE LA EBC
Mensaje del doctor Carlos Prieto Sierra
- 26. EMPRENDIMIENTO
Cinco años de Catapulta
- 28. TRAVESÍA
Los aspirantes del horizonte
- 30. VIDA EBC
- 32. EL CINE QUE NOS TOCÓ
Un perro andaluz cumple noventa años

- 36. ACREDITACIONES
Nuestras fortalezas, detectadas por el Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios

- 40. PATRIMONIO CULTURAL
La casa de Rectoría.
El encuentro de dos siglos



- 44. EL PRESTIGIO SE GANA
La influencia deslumbrante



LA REVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS

Sergio Méndez Ramos*



El estudio de la historia nos posibilita viajar al pasado, voltear la mirada hacia atrás y descubrir cómo era la vida en determinada época y en una región específica. La revisión histórica nos permite entender nuestro presente e incluso reflexionar sobre lo que el futuro nos depara.

En este contexto y con el marco del nonagésimo aniversario de la EBC**, **nos detenemos a pensar cómo la tecnología siempre ha estado íntimamente ligada a los negocios, y más allá de eso: cómo ha evolucionado a lo largo de estos noventa años, para convertirse en lo que es actualmente.**



El recuerdo de la máquina de cinta de teletipo

La forma en que nos comunicamos ha evolucionado a tal grado que muchos de aquellos sueños futuristas que relataba Julio Verne en sus obras literarias son hoy por hoy una realidad. Por tal motivo, hablar de la tecnología en 1929 es situarnos en un periodo histórico en donde el término “comunicación inmediata” no se concebía de la forma en que lo hacemos actualmente.

Sin importar la época en la que nos situemos, en el ámbito de los negocios mantener una comunicación lo más rápida posible y de manera eficiente siempre ha sido fundamental; sin embargo, durante el final de la década de los años veinte los recursos tecnológicos para los hombres de negocios se limitaban, principalmente, a tres canales de comunicación: cartas, teléfono y telégrafo.

Dentro de este contexto, el telégrafo jugó un papel fundamental en el desarrollo de las actividades bancarias.

Una de las tecnologías más empleadas para la actualización de los valores bursátiles fue la llamada **Máquina de Cinta de Teletipo o Ticker Tape** (como se le conocía en inglés). En aquellos tiempos, los hombres de negocios acudían a las denominadas agencias de corretaje para conocer el valor de sus acciones. Dichos valores se actualizaban en tiempo real, a través de señales telegráficas enviadas desde la bolsa de valores.

NEGOCIOS

Durante el llamado *crack* de 1929, las máquinas de cinta de teletipo tuvieron un papel fundamental en el incremento del pánico entre los inversionistas, quienes, al ver cómo los valores y precios descendían de forma acelerada, decidieron acudir a las intermediaciones de la bolsa ubicada en Wall Street^{***}.

Posteriormente, con la popularización de las computadoras y el internet, quedó obsoleto el uso de máquinas de teletipo. Actualmente, los valores se pueden conocer desde cualquier parte del mundo con tan sólo acceder a internet. Incluso, con el creciente uso del teléfono inteligente, ahora es posible descargar aplicaciones que nos permiten mantenernos informados todo el tiempo sobre los valores en el mercado bursátil.



Máquina de cinta de teletipo

Del primer calculador estadístico a las cadenas de bloques

El desarrollo del sector financiero durante el siglo XX ha estado íntimamente vinculado al avance tecnológico, pues con el desarrollo de nuevas tecnologías la realización de procesos y análisis se ha vuelto más eficiente y, sobre todo, ha reducido sus tiempos. Asimismo, estos adelantos se han integrado a la cotidianidad de los profesionales del sector financiero.

A finales de la década de 1920, el desarrollo de calculadores estadísticos por empresas como IBM (International Business Machines Corporation) tuvo un gran impacto en los sectores económico-financieros, quienes se beneficiaron de estos desarrollos al reducir tiempos en la realización de análisis estadísticos, así como en la minimización de errores matemáticos, lo que permitió tener resultados cada vez más confiables en tiempos óptimos.

Desde entonces, el desarrollo de la informática no se ha detenido: surgen con mucha frecuencia herramientas de análisis estadísticos muy poderosas, que son grandes aliadas para los profesionales de los negocios. De la misma forma, han sido lanzadas nuevas tecnologías que impactan directamente en la manera en que se llevan a cabo acciones propias de estos sectores.

En la actualidad, ha surgido una rama de las finanzas denominada como FinTech (término originado de la fusión de las palabras *finance technology*), la cual se ha popularizado en los últimos años y se ha encargado de adelantos tecnológicos, como las criptomonedas y el uso de cadenas de bloques (*blockchain*) en operaciones financieras, así como la migración de la banca a entornos cibernéticos.

Hoy, la tecnología es parte fundamental de nuestro desarrollo cotidiano, ya sea para consultar los valores bursátiles a través de internet o bien para realizar operaciones bancarias por medio de nuestro celular, sin la necesidad de acudir a una sucursal física. **El camino de la tecnología es dinámico e incierto; sin embargo, es un hecho que por medio de estos adelantos tecnológicos ha sido posible optimar diversas actividades ligadas al mundo de los negocios.**

¿Y tú, lector, cómo crees que sean los negocios en noventa años más? 🍃

*Redactor Creativo

**La Escuela Bancaria y Comercial se funda el 10 de marzo de 1929 en el Banco de México, y fue la carrera de Funcionario Bancario la primera en impartirse en esta institución

***En su libro *The Great Crash*, John Kenneth Galbraith reflexiona sobre la importancia de las máquinas de cinta de teletipo en el llamado *crack* del 29

SÉPTIMO SEMESTRE

Regulación de operaciones electrónicas

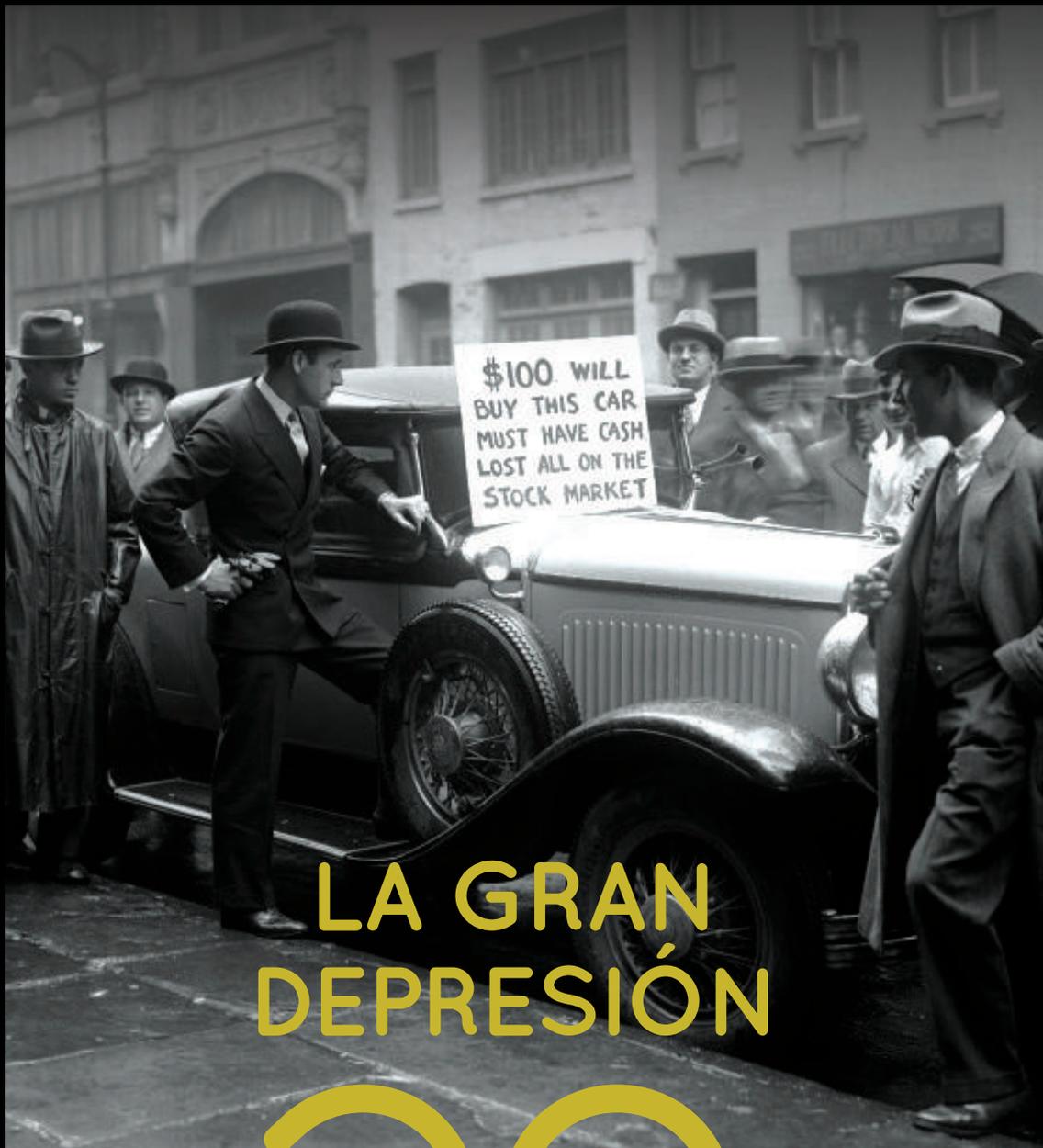
¿Sabías que México es pionero en la legislación de criptomonedas, operaciones bancarias en internet y comercio electrónico, a nivel mundial?

Estudia el **DERECHO** que el mundo necesita.

Licenciatura en
Derecho



ebc.mx/derecho



LA GRAN DEPRESIÓN

DEL

29

Vicente
Romero
Said*

Orígenes

El próximo 29 de octubre de 2019 se cumplirá el nonagésimo aniversario de aquel catastrófico evento que lastimó la economía de los países considerados entonces industrializados. Conocemos dicho momento como “La gran depresión del 29” o “El martes negro” (los calendarios de 1929 y 2019 son coincidentes, así que esta vez la fecha caerá también en martes). Esa crisis económica se mantuvo durante toda la década de los años treinta del siglo XX y afectó a algunos países, incluso durante los primeros años de los cuarenta.

Generalmente, se señala como origen de la catástrofe económica en comento, el propio 29 de octubre de 1929, cuando la bolsa de valores de los Estados Unidos de América registró una caída jamás antes vista. Sin embargo, es importante mencionar que el problema empezó a apreciarse desde algunos días antes, concretamente el 20 de octubre de 1929, cuando se percibió una sensación de pánico que se extendía rápidamente, al grado tal que una semana antes del suceso, es decir, el 22 de octubre del mismo año, el mercado de valores estadounidense cayó en un estado de inestabilidad, hecho que apagó la euforia que el mercado norteamericano había experimentado previamente al grave acontecimiento. La víspera del martes negro, es decir, el 28 de octubre de 1929, el índice “Dow Jones” registró una pérdida importante que propició a la siguiente jornada una nueva caída del 12%, que se tradujo en ese momento en pérdidas de alrededor de 14,000 millones de dólares estadounidenses, lo que desencadenó una espiral de pérdidas y sumió a Estados Unidos en una gran recesión, que impactaría a otros países, en los que los síntomas de inseguridad se propagaron como si se tratara de un problema epidemiológico, de tal suerte que se presentaron caídas escalonadas en los ingresos fiscales, en las utilidades de las empresas y, consecuentemente, en los precios. El comercio internacional bajó entre un 50% y un 65%, hecho que incrementó el desempleo hasta en un 25% (en otros países, las oportunidades laborales se redujeron en un 33%). Varias ciudades del mundo se vieron gravemente afectadas, especialmente aquellas cuya economía dependía de la industria pesada, en tanto que la industria de la construcción se detuvo prácticamente en todas sus áreas. Respecto a los factores del sector primario de la economía, se registró una caída de los precios de las cosechas de alrededor del 60%.



En este aspecto, no se cuenta con una opinión histórica consensuada sobre el particular, habiendo diversas corrientes de pensamiento, de entre las cuales me referiré, para abreviar, solamente a la llamada monetarista y al Keynesianismo.

Para la corriente monetarista, la “Gran Depresión” fue una recesión más de las que, de manera cíclica, afecta a las economías capitalistas. Sin embargo, fue notorio que las decisiones que tomaron al respecto las autoridades monetarias agravaron la situación: las políticas aplicadas, fundamentalmente por la Reserva Federal de Estados Unidos, provocaron la caída en la oferta de dinero, lo que no favoreció la economía. De forma concomitante, algunos especialistas, han señalado que se sufrió una deflación de la deuda, lo que hizo que aquellos que habían obtenido un préstamo denotaran adeudos que, en términos reales, representaron que su deuda fuese mucho mayor.

Ahora bien, **para las corrientes Keynesianas y de la economía institucional, la “Gran Depresión” estuvo vinculada a una mezcla de subconsumo y sobreinversión.** Ello hizo crecer una burbuja económica

de forma ficticia, a tal grado que se produjo una pérdida de confianza que permitió que el consumo y el gasto de inversión disminuyeran en forma significativa, provocando pánico, por lo que muchas personas intentaron mantenerse a salvo, alejándose de los mercados y manteniendo sus recursos en numerario cada vez más, porque la caída de precios hizo tener la esperanza de que, con el paso del tiempo, con la misma cantidad de dinero se podrían consumir más bienes. Este hecho agravó la situación de subconsumo, lo cual hizo que la economía se resintiera.

No obstante lo antes expresado, estimo que la crisis sujeta a análisis debe su origen a una sobreproducción de bienes y servicios que la Primera Guerra Mundial dejó como consecuencia en los países europeos. La gran mayoría de las importaciones europeas fueron de Estados Unidos, lo cual concedió un gran poder expansivo a su economía; pero los países europeos comenzaron a recuperarse y la producción generó excedentes. Sin embargo, este hecho solamente ocasionó una relativa recesión a Estados Unidos en 1927, de la cual se recuperó de manera rápida, debido a una política monetaria expansionista.



Consecuencias

La “Gran Depresión” tuvo diversas consecuencias económicas, políticas y sociales en todos los países por los que se extendió, de las cuales presento a continuación una breve descripción.

Consecuencias económicas

En este aspecto, la “Gran Depresión” tuvo importantes repercusiones. Muchas instituciones de crédito se declararon en estado de insolvencia, debido a la falta de pago de sus acreedores, además de la disminución registrada en el consumo que trajo aparejada la caída de precios y la circulación monetaria. Innumerables empresas de distintos sectores debieron cerrar. Los gobiernos, con la expectativa de solucionar la situación interna, adoptaron medidas proteccionistas, provocando que la actividad económica se frenara. Por tanto, la renta nacional y la riqueza de muchos países se vio afectada.

Consecuencias políticas

Las consecuencias políticas fueron, sin duda, las más sonadas, toda vez que las democracias liberales fueron puestas en duda, desde diferentes corrientes políticas e ideológicas. Incluso, algunos países denominados totalitarios de carácter fascista, con Alemania e Italia al frente, pretendieron enamorar a mucha gente, que deseaba una salida a la difícil situación que se vivía. Además de ello, la intervención económica del Estado, aunque con muchos matices, era un elemento en común. Las intervenciones estatales parecían aptas para paliar los efectos de la crisis. También, en los países con un sistema capitalista liberal, se implantó la idea de intervenir en la economía. Un ejemplo de ello fue el “New Deal” estadounidense, aplicado entre 1933 y 1938, cuyo propósito fue proteger a las capas más pobres de la población, reformar los mercados financieros y reactivar la economía estadounidense mediante un programa de intervención pública en la economía.

Consecuencias sociales

En este tema, las consecuencias de carácter económico antes comentadas provocaron la reaparición de un

alarmante y generalizado desempleo. Los trabajadores que lograron obtener o mantener su empleo, se vieron afectados, debido a que sus remuneraciones fueron reducidas drásticamente, hecho que profundizó la desigualdad y afectó la cohesión social y la estabilidad del sistema. Los niveles de bienestar alcanzados durante la década de los veinte en muchos países occidentales, se vieron truncados. A mayor abundamiento, no solamente la clase trabajadora se vio afectada, sino también se apreció que las clases medias se proletarizaron o empobrecieron, lo que causó una gran polarización social.



Consecuencias en México

Como ya se mencionó, las consecuencias del Martes Negro tuvieron un alcance internacional, debido a la interdependencia financiera existente. En el caso particular de México, la relación con los Estados Unidos siempre ha sido estrecha; por tanto, cualquier modificación en el mercado estadounidense afecta directamente al mexicano. En aquellos años, la exportación de minerales tenía una particular importancia: correspondía al sesenta por ciento del total de las exportaciones, así que la crisis modificó de forma significativa la balanza comercial, además de que el flujo de capitales provenientes de Estados Unidos disminuyó en gran medida (en ese entonces, era la entrada de dinero más importante del país). En esa época, tanto la producción minera como la cantidad de trabajadores disminuyeron a más de la mitad.

Ahora, en 2019, cuando se cumplen noventa años de aquella fractura financiera, el mundo debe estar atento para prevenir crisis de gran envergadura que pudieran afectar a todo el Planeta. 🍃



NUESTRA VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Alejandra Mendoza Flores*

Con nueve décadas de vida y once años de distinguirse como empresa socialmente responsable, la EBC ha trazado su camino con el propósito de cumplir su misión y de basar su conducta en el estudio

permanente, el ánimo de progreso, la honestidad y la responsabilidad social, tema este último que ha ido modificando paulatinamente la relación de las empresas con su contexto social y su entorno natural.



Fundada en 1919, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estableció desde sus inicios normas internacionales para la generación de trabajos decentes y productivos en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad. Asimismo, a partir de dicho año, numerosos movimientos sociales y políticos han sabido presionar a las empresas para que se atienda desde las mismas organizaciones tanto las legislaciones vigentes como las demandas de sus respectivas comunidades, internas y externas, y el esfuerzo ha dado frutos: **en 1997, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) logró incorporar la primera versión del SA8000.** Una década antes, en 1988, nació el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), que desde entonces otorga un distintivo de **Empresa Socialmente Responsable a aquellas organizaciones que cumplen con hechos sus compromisos sociales asumidos voluntariamente.** El distintivo se entrega después de un ejercicio de evaluación conjunta en el que se observan temas generales (medioambiente, ética empresarial, calidad de vida y vinculación comunitaria, entre otros) y temas particulares (en el caso de la EBC, sus tres líneas de acción específicas son la educación para el desarrollo, el cuidado y la preservación del medioambiente, y el fortalecimiento de la vida institucional).

Invitamos a los lectores a consultar nuestro informe de logros correspondientes a 2018 en ebc.mx/memoria2019, para conocer los compromisos asumidos y los resultados obtenidos. Advertimos, sin embargo, que la responsabilidad social de la EBC no comienza con la creación de un área específica, sino que la institución dio muestras claras desde su creación de ir más allá de lo que la ley obliga. **Podemos, incluso, interpretar el nacimiento de la Escuela Bancaria del Banco de México como un acto de responsabilidad social de la naciente banca central.** 



*Coordinadora de Responsabilidad Social



QUE EL ÚNICO LÍMITE SEA NUESTRO TALENTO Y NUESTRAS ASPIRACIONES

En México, muchos jóvenes enfrentan dificultades para entrar a una buena universidad. Entre esas dificultades está la falta de recursos económicos. Aunque la cifra de ingreso se incrementó de 16% a 24%, la proporción de alumnos que logran terminar sus estudios se mantiene en sólo ocho de cada cien. En cuanto a la deserción, el 35.2% abandona sus estudios por falta de dinero.

Fue hace catorce años cuando se constituyó Fundación EBC, cuya misión ha sido desde entonces impulsar el talento joven a través del otorgamiento de becas a jóvenes con limitantes económicas que desean la mejor formación universitaria posible, a la vez que fomentar el emprendimiento y apoyar la movilidad internacional.

Desde 2005 hasta la fecha, Fundación EBC ha beneficiado, a través de sus cinco programas, a más de mil jóvenes. Esto ha sido posible gracias al apoyo de nuestros donantes y a la participación activa de nuestros voluntarios.

Programas

Fundación

Escuela Bancaria y Comercial



Profesionistas para siempre

Activo desde 2010

Objetivo:

Apoyar a jóvenes con limitantes económicas que desean estudiar una licenciatura presencial en una universidad pública o en una institución privada.

Apoyo:

25% de la colegiatura, del primero al quinto semestre.

Convenios:

Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Conservatorio de Música de Celaya, Universidad Autónoma de Querétaro, Escuela Bancaria y Comercial e Instituto Tecnológico Superior de Zongolica.

Beneficiados:

804 jóvenes.

Mi trabajo, mi mejor escuela

Activo desde 2012

Objetivo:

Vincular a estudiantes de la EBC (en licenciaturas presenciales) con empresas de alto prestigio, para que, a partir del quinto semestre, realicen sus prácticas profesionales.

Convenios:

Las empresas no sólo apoyan con un porcentaje específico de la colegiatura del estudiante, sino que además dejan abierta la posibilidad de contratarlo, si el joven satisface los niveles de exigencia profesional de la organización.

Beneficiados:

94 jóvenes.

Trepcamp

Activo desde 2016

Objetivo:

Fortalecer las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la EBC, tanto de licenciatura como de posgrado, mediante el otorgamiento de becas para viajar a Estados Unidos y participar durante tres semanas en programas de emprendimiento.

Beneficiados:

45 jóvenes emprendedores.

Beca Alejandro Prieto Llorente

Activo desde 2016

Objetivo:

Apoyar con el 50% de la colegiatura a los jóvenes con mayor vulnerabilidad económica que desean estudiar en la EBC, tanto en licenciaturas presenciales como en licenciaturas ejecutivas.

Convenios:

Fundación EBC ha establecido convenios de colaboración con aliados estratégicos, para apoyar a los estudiantes con el 100% de la colegiatura.

Beneficiados:

167 alumnos.

Una mirada al mundo

Activo desde 2012

Objetivo:

Impulsar la movilidad internacional de los estudiantes de la EBC. Los alumnos reciben apoyo económico para gastos de manutención.

Beneficiados:

15 jóvenes.

EXPANSIÓN EDUCATIVA

ESTAMPAS DE NUESTRA HISTORIA

1994

CAMPUS CHIAPAS

Directora: Leticia
Guadalupe Arévalo Cañas



Con nueve décadas de vida institucional y con veinticinco años de presencia en el estado del suroeste mexicano (desde que el Instituto de Enseñanza Abierta abrió, en 1994, una oficina de representación en Tuxtla Gutiérrez), hoy Campus Chiapas suma ya 1,153 egresados, quienes en conjunto han sido nuestra mejor carta de presentación y han confirmado que somos la escuela de negocios de México. Estamos, pues, en uno de los mejores momentos de nuestra historia: **contamos con vigor, con salud institucional, con vitalidad empresarial, con capacidad de transformación y reinención; contamos con todo para seguir siendo una institución educativa confiable capaz de cambiar vidas.**

2005

CAMPUS TLALNEPANTLA

Directora: María

Antonieta Vargas Varela

Las clases en Campus Tlalnepantla comenzaron el 8 de agosto de 2005, y un mes después se celebró la inauguración oficial, con la participación de alumnos, profesores, colaboradores y autoridades, y la presencia del C.P.C. Javier Prieto Sierra, entonces rector de la Institución, así como de una de las figuras emblemáticas de nuestra historia: don Alejandro Prieto Llorente, co-fundador de la EBC y director general de la Institución de 1961 a 1989. Desde entonces, miles de alumnos han ocupado la playa, la cafetería, el gimnasio, los salones y otros espacios característicos del campus; catorce generaciones han ingresado a su auditorio y han protagonizado las majestuosas tomas de protesta con las que comienza su vida de egresados de la EBC.

En cada momento, Campus Tlalnepantla da la bienvenida a nuevas generaciones de estudiantes correspondientes a los programas de licenciaturas presenciales y ejecutivas, posgrados, cursos, talleres y diplomados que conforman su propuesta académica. Sus profesores y sus colaboradores contribuyen plenamente al crecimiento de la Institución e impactan de manera positiva en el desarrollo, no sólo de la sociedad local sino también del mundo entero.



2007

CAMPUS TOLUCA

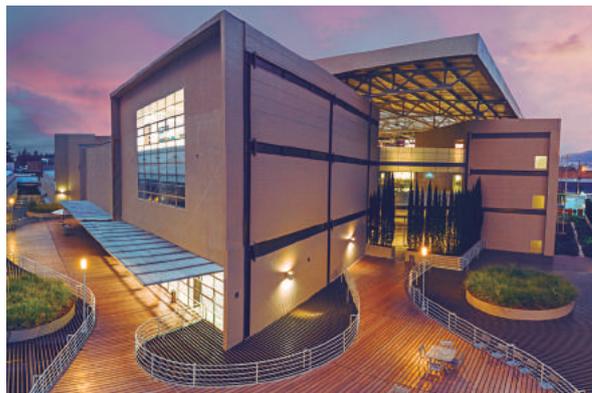
Director: Irving

Ulises Cortés Román

Fue el 13 de agosto de 2007 cuando nuestras puertas se abrieron para recibir a 228 alumnos e iniciar así la historia de la EBC en la capital del Estado de México, con un campus ubicado en el corazón de la zona industrial.

Con doce años de historia y después de haber formado a más de 1,357 jóvenes, podemos señalar que nuestros egresados, mujeres y hombres de negocios con visión global y enfoque local, son nuestra principal carta de presentación para las ciento veinte empresas nacionales e internacionales con las que mantenemos diversos convenios de colaboración.

Actualmente, **EBC Campus Toluca está viviendo un crecimiento exponencial, resultado del prestigio de nuestros planes de estudio y las recomendaciones de nuestros propios egresados**, así como del alto grado de satisfacción que muestran las empresas en las cuales laboran alumnos y egresados de nuestro campus.



2009

CAMPUS QUERÉTARO

Director: Mario Esquivel Vilchis

El 17 de agosto del 2009, la EBC comenzó un nuevo capítulo para su amplia historia: Campus Querétaro. A partir de entonces y a punto de cumplir nuestra primera década, trabajamos todos los días en la formación de profesionales emprendedores y en mantener la calidad educativa con la que estamos absolutamente comprometidos: **contamos con el 67% de los reconocimientos Egel de excelencia académica otorgados a carreras de negocios de la entidad; por su parte, nuestros egresados son reconocidos por su excepcional desempeño en el mercado laboral.**



2011

CAMPUS LEÓN

Directora: Citlaly Xany Macías González

Por su industria, su ubicación geográfica y su conexión, León está considerada entre las ciudades más importantes del país. Por ello, cada día más guanajuatenses exigen educación de calidad, y eso lo sabemos muy bien en EBC Campus León, donde profesores, directivos, colaboradores y alumnos están permanentemente comprometidos con nuestros valores, nuestra misión y nuestros Principios Institucionales. **Desde su apertura en 2011, Campus León ha trabajado arduamente para mantener su posición de institución de educación superior de calidad en Guanajuato, lo que nos ha permitido formar profesionales emprendedores que están distinguiéndose en el ámbito de las organizaciones.** Además, estamos hoy fortaleciendo nuestras alianzas estratégicas con diversos sectores clave, lo que nos permite afirmar que la EBC es ya punta de lanza en la región.



2013

CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ

Director: Mauricio
Ramírez Morales

Además de haber generado oportunidades laborales desde su llegada a San Luis Potosí, la EBC pudo en poco tiempo consolidarse como la institución de educación superior con mayor matrícula de alumnos en licenciaturas económico-administrativas del Estado, logro obtenido, sin duda, por la calidad de nuestra planta docente y por la pertinencia de nuestros programas de estudio. De acuerdo a los recientes resultados del Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia EGEL 2018, nuestros estudiantes han conseguido el 67% de las medallas destinadas a la entidad en las mencionadas carreras. Por su parte, **las empresas potosinas reconocen al egresado de la EBC y lo definen como un profesional emprendedor, dinámico, desenvuelto, con capacidad de hacer la crítica fundamentada del statu quo y ofrecer alternativas viables.**



2015

CAMPUS PACHUCA

Directora: Miriam
Janine Oros Luengo

Desde que llegó a Hidalgo y fundó Campus Pachuca, la EBC sobrepasó su propia expectativa. Comenzamos con veinticuatro alumnos inscritos en Licenciaturas Ejecutivas, y hoy sumamos ya 465 estudiantes en esta división (cincuenta de ellos concluirán sus estudios en este mismo año y conformarán nuestra primera generación de egresados). Por su parte, el servicio de Licenciaturas Presenciales, que comenzó en 2016 con 54 alumnos, hoy atiende a 254 jóvenes que, habiendo recibido las bases de su carrera en Campus Pachuca, transitarán durante 2019 hacia otros campus. Actualmente, contamos con setenta profesores, todos ellos profesionales comprometidos, innovadores y expertos en su materia.

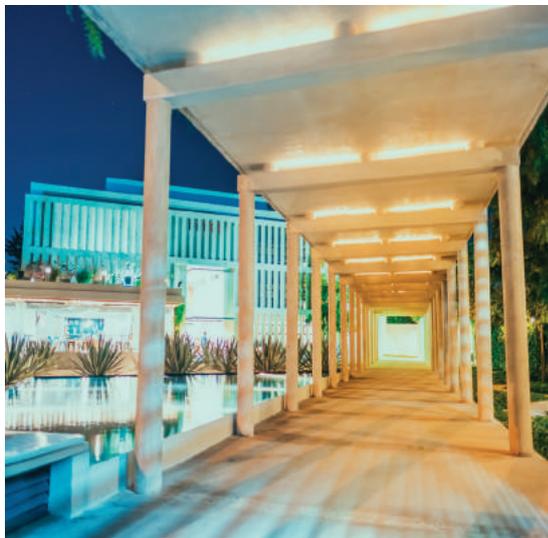


2016

CAMPUS MÉRIDA

Director: Sergio
Hinojos Herrera

En 2015, la sociedad emeritense apenas nos conocía. Sin embargo y a pesar de las dudas naturales, hubo evidentes muestras de interés en descubrir nuestra propuesta educativa, así que no tardamos mucho en ganarnos la confianza meridana y en convertirnos en la mejor opción para estudiar negocios en esta ciudad y en el Estado en general. **Nuestro mensaje siempre fue y sigue siendo “Venimos a sumarnos”, a sumarnos a mejorar la educación superior en la región, a participar en el desarrollo y crecimiento de la economía del Estado, a integrarnos a una creciente comunidad de emprendedores y empresarios que están buscando que Mérida siga brillando por su gran calidad de vida y por ser la mejor ciudad para vivir en México.**



2017

CAMPUS GUADALAJARA

Director: Arturo
Bribiesca Vadillo

Antes, incluso, de abrir el campus propiamente dicho, la Institución ya había tenido un primer Startup Weekend con SW Guadalajara, en las oficinas temporales. Desde entonces y hasta la fecha, cada semestre, realizamos actividades con diversas organizaciones (EX Mex, Endeavor, Asociación de Emprendedores de México, UX Nights, Fuckup Nights, Bis, Tech Stars, Hackers and Founders y Balero, entre otras). Por otro lado, somos bien recibidos por las iniciativas gubernamentales, como Reto Zapopan, Rocket Sessions, Jaltec e Innovación, Ciencia y Tecnología. En resumen, **la EBC es ya parte activa y reconocida de la triple hélice de Jalisco, modelo de colaboración que involucra y vincula a las dependencias públicas, los organismos empresariales y las instituciones de educación superior.**



Fundación:

1942 (Reforma 202),
1994 (Liverpool 54),
2003 (Dinamarca 32),

2018

(Liverpool 54,
reedificación)

CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

Director: Luis Gerardo
García Vázquez

Compartiendo el tiempo suficiente con alguien, aprendes a reproducir sus costumbres, a sentir su alegría, a sentir su dolor, a vivir en compañía. **La EBC ha vivido con la Ciudad de México noventa años, y en ese tiempo hemos sido influenciados por una de las metrópolis más grandes del mundo, la hemos visto crecer y modernizarse; pero también hemos crecido junto a ella y hemos aportado a su crecimiento.**

Nuestros alumnos hablan de ella cuando consiguen un trabajo y se desempeñan en él como saben hacerlo los de *La Bancaria*: con excelencia. Grandes personalidades han pasado por nuestras aulas, cada una de las cuales ha contribuido al desarrollo no sólo de esta ciudad sino de todo el país. En nuestras aulas se formaron algunas de las mentes de los empresarios más destacados de la actualidad. En el extranjero, nuestros egresados hablan por nosotros y con ello de nuestra ciudad.

Hemos contribuido con lo que nos rige desde el inicio, con excelencia educativa, con egresados preparados para enfrentar los retos de esta ciudad. Ya no somos Campus Reforma: somos Campus Ciudad de México, y esa es una responsabilidad que en la EBC sabemos honrar y cumplir con nuestro excelente trabajo y nuestros incansables esfuerzos.



2018

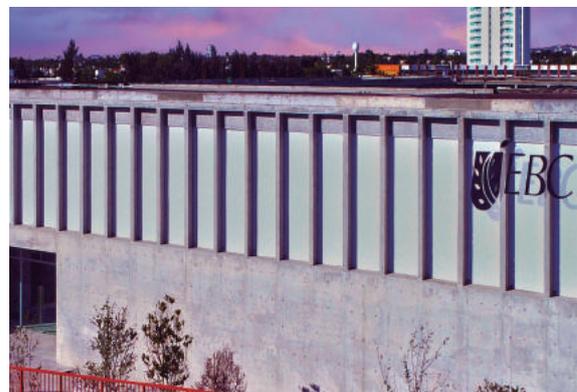
CAMPUS AGUASCALIENTES

Directora: Sandra
Martínez Suárez

Fue el 13 de agosto de 2018 cuando EBC Campus Aguascalientes abrió sus puertas para una generación fundadora de 136 alumnos de diferentes partes del Estado y también de Zacatecas y Jalisco. A menos de un año de dicha apertura, nuestra especialización en negocios ha cautivado a los estudiantes, quienes encuentran muy ventajoso concentrar su atención en un número específico de materias, mediante nuestro sistema de binas. A lo anterior hay que añadir **el carácter de la juventud hidrocálida actual: gente echada para adelante y muy activa: con apenas un semestre de experiencia, Campus Aguascalientes ganó en noviembre pasado el segundo lugar de Hult Prize EBC, con el equipo HAAPS, conformado por Rodrigo Ibarra, Sacramento Cutillas y Brandon Palacios.** Posteriormente, en febrero de 2018, este mismo equipo representó a nuestro campus en la regional de México.

En cuanto a alianzas estratégicas, hemos firmado convenios de colaboración y de vinculación con el Colegio de Contadores, el Colegio de Abogados y la Federación de Escuelas Privadas de Aguascalientes, entre otros. Por otra parte, es importante mencionar que Campus Aguascalientes inició el año abriendo con gran éxito su división de Licenciaturas Ejecutivas.

Y es así como consolidamos el prestigio de la Institución desde la región del Bajío. 🍀



MENSAJE
DEL DOCTOR
**CARLOS
PRIETO
SIERRA**



90
AÑOS

ESCUELA BANCARIA
Y COMERCIAL

ESCUELA BANCARIA
COMERCIAL

 **EBC**

ESCUELA

¿Cómo comenzar?

Bueno, primero agradezco a quienes nos acompañan hoy en la Ciudad de México, y envío un saludo a los que también están reunidos en este momento y participan de manera remota desde los distintos campus de la EBC.

¡Sean todos bienvenidos!

Hace algunos días, recibí la invitación para participar en esta ceremonia, así que elaboré un discurso formal y debidamente preparado; pero que creo que voy a hacerlo a un lado, para simple y sencillamente compartir aquí y ahora mis reflexiones.

Es probable que algunos de ustedes hayan sido convidados al cumpleaños número 90 de alguna persona. Imaginemos, entonces, por un momento, a don Pedro o a doña María durante el festejo de ese día. Tiene canas, tiene varias arrugas, tiene mucha experiencia y muchos relatos que platicar sobre su trayecto de nueve décadas: recuerda momentos felices y momentos tristes, recuerda su larga vida en medio de su familia, con sus hijos, con sus nietos, con sus bisnietos.

Algo semejante podemos decir de nuestra institución, que a lo largo de su vida ha formado una gran familia, una familia muy extensa: la EBC tiene aproximadamente 157 mil ex alumnos, y en la casa vivimos hoy cerca de diecisiete mil hijos, quienes nos estamos congregando para celebrar el nonagésimo aniversario de la madre nutricia (que eso significa alma máter) y deseársle éxito en el futuro.

A sus noventa años de edad, la EBC tiene mucho que contar... Ha cometido algunos errores, por supuesto, pero también ha alcanzado muchos aciertos. Sí, es verdad, ha sabido arraigar tradiciones y ha fortalecido las virtudes que nos hacen ser quienes somos; pero sobre todo llega la EBC a esta edad con sorprendente vitalidad...

No es una viejita achacosa que vive en una casa abandonada, al contrario: basta mirar este edificio y cada uno de nuestros campus para reconocer que la

Escuela Bancaria y Comercial ha sabido crear espacios dignos de vida y convivencia para todas sus actividades.

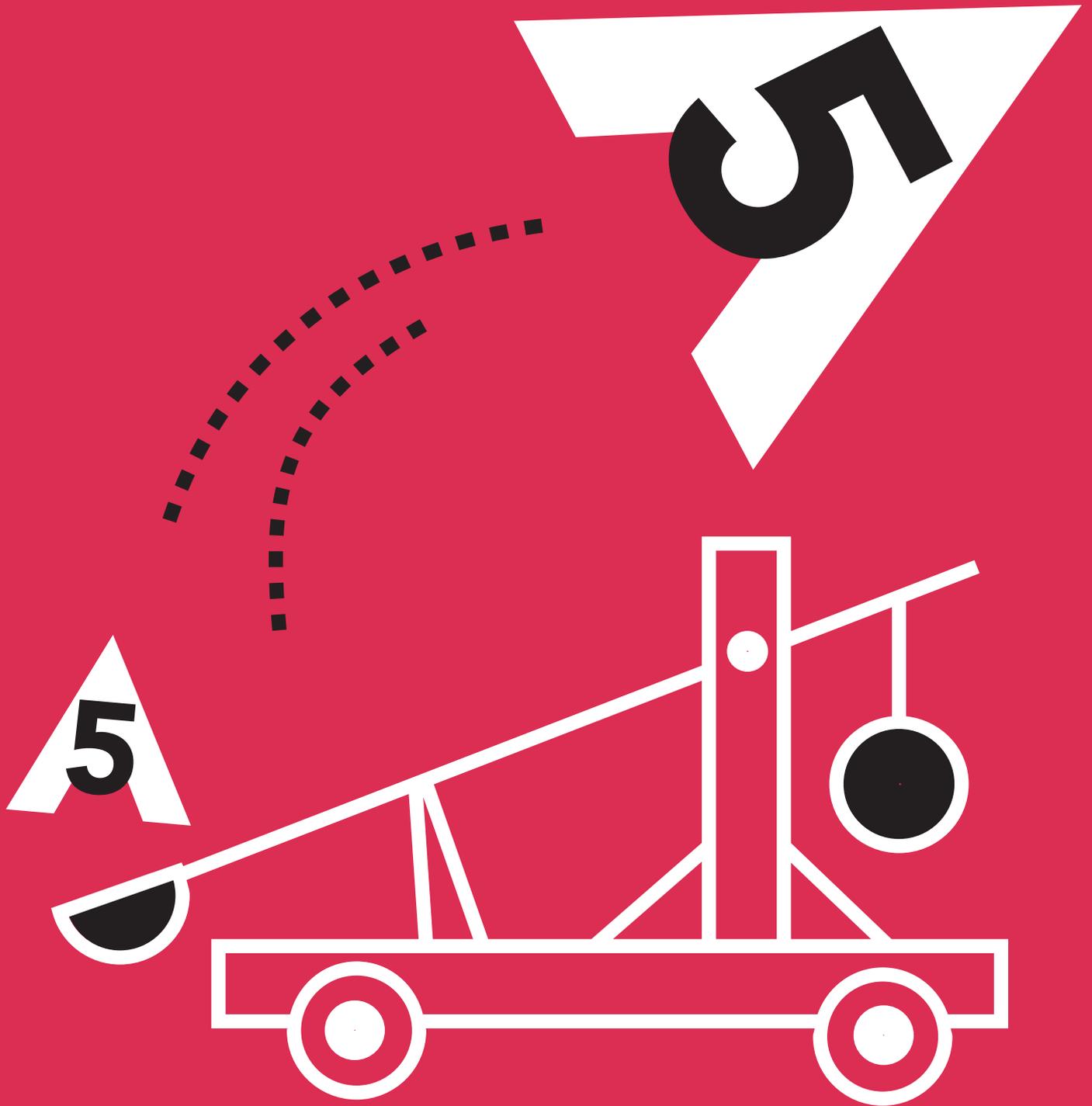
No es una viejita que rechaza la modernidad, al contrario: sabe adoptar tecnologías de vanguardia y sabe adaptarse a los nuevos modos de trabajar, de comunicarse e incluso de pensar.

No es un viejito que se niega a evolucionar, al contrario: camina constantemente y busca rutas nuevas para su propia evolución.

Sí, nacimos en 1929, lo que nos permite afirmar con orgullo que somos la institución de educación superior de régimen privado más antigua del país. Sí, tenemos tradiciones, tenemos arraigo, tenemos abolengo, tenemos muchas cosas que no vamos a perder; pero además tenemos una certeza: somos un ser que, a sus noventa años de edad, apenas está comenzando su vida.

Para la Escuela Bancaria y Comercial, cumplir noventa años es celebrar el éxito de su inicio. Muy pronto cumpliremos cien años y después, ¿por qué no decirlo?, las futuras generaciones festejarán los doscientos, los trescientos, los quinientos años de vida. Estoy seguro de que alcanzaremos como institución edades muy avanzadas.

Más allá de la alegría y el orgullo que significa cumplir noventa años, celebremos nuestra forma de pensar y nuestra forma de actuar, celebremos que somos una institución viva y en constante evolución. Por eso y para concluir, invito a todos y cada uno de ustedes a mirar a quien en este momento tengamos más cerca, para darle un abrazo de felicitación y alegría por haber llegado ya a los noventa años de vida. 🍌



CATAPULTA

C E N T R O D E E M P R E N D I M I E N T O

CINCO AÑOS DE CATAPULTA

Pablo Prieto Echeverría*

Rebeca Santacruz Hurtado**

La cultura del emprendimiento tiene entre sus principales tareas la iteración, práctica común en las ciencias que consiste en la repetición múltiple de los procesos. Y como Catapulta no sólo es un centro de emprendimiento, sino que se asume a sí mismo como un emprendimiento, durante sus cinco años de existencia ha ejercido la iteración para refinar su propuesta de valor.

Catapulta es una plataforma que vincula a la comunidad estudiantil de la EBC con otras comunidades y otras organizaciones del mundo del emprendimiento.

Hoy, el centro Catapulta está integrado al sistema EBC, pero también mantiene su posicionamiento particular, tanto en la Ciudad de México como en otras entidades de la República, en las cuales tenemos presencia a través de diversos programas: Hult Prize, Comunidades Catapulta (ComCats), Trecamp, Startupweekends y talleres de emprendimiento e impacto. Son el resultado de cientos de intentos por encontrar lo que realmente interesa a nuestra comunidad y el valor que podemos darle, así como la manera de operarlo y ejecutarlo en el sistema.

Catapulta sigue trabajando como una empresa emergente, sigue teniendo una mentalidad de constante evolución e iteración, y no nos vamos a detener, porque en todo proceso de creación siempre hay posibilidades de pulir un proyecto.

Lo que viene

Nos hemos dedicado durante cinco años a buscar nuevas maneras de detonar la cultura emprendedora entre estudiantes, profesores y colaboradores, y seguiremos trabajando en ello. Sin embargo, también trabajaremos, junto con aliados y socios estratégicos, en nuevos métodos de detección de ideas en ciernes que ofrezcan posibilidades de éxito en los mercados.

Por otro lado, Catapulta ampliará su presencia en las áreas académicas, para crear programas y estrategias de fortalecimiento de cultura. Hicimos un par de ejercicios, actualizamos el plan de estudios y capacitamos a cuarenta profesores con metodologías de emprendimiento; pero eso es una gota en un vaso: se va a requerir más esfuerzo. **Afortunadamente, hoy tenemos grandes aliados, herramientas nuevas y mucha credibilidad, lo que nos permitirá causar un mayor impacto.**

Los estudiantes que participan en las ComCats ya están estableciendo contacto directo con emprendedores de otras partes, hecho que nos alegra y nos emociona, tanto como el pensar en lo que sucederá durante los próximos años: **sabemos que tanto la EBC como Catapulta seguirán fortaleciendo su prestigio e impactando positivamente en la sociedad mexicana.** 

*Director de Vida Estudiantil

**Jefa de Catapulta, Centro de Emprendimiento

LOS ASPIRANTES DEL HORIZONTE

NUESTRAS RELACIONES INTERNACIONALES Y NUESTROS INTERCAMBIOS ACADÉMICOS EN EL SIGLO XXI

*Que la aspiración
deje de ser inhalación
y se convierta en
propulsión.*



1997

Nace la Maestría en Administración de Empresas por sistema abierto, primera experiencia en México de educación a distancia en el nivel de posgrados. Se trata de los estudios de la Edinburgh Business School, perteneciente a la Heriot Watt University.



2000

La EBC y el Instituto de Preparación para la Administración y la Gestión (Ipag, por sus siglas en francés) concretan un convenio de intercambio académico, gracias al cual nuestros estudiantes de la Licenciatura en Administración tendrán la oportunidad de cursar en Niza un semestre de su carrera. Es organizado un viaje a Escandinavia. Nuestros alumnos viajeros son recibidos por estudiantes de la Svendborg Handelsskole, en sus propias casas, gesto que será correspondido en octubre próximo, cuando los jóvenes escandinavos viajarán a nuestro país. / Cinco alumnos viajan a Thunder Bay, pequeña ciudad canadiense, para estudiar un semestre de la carrera en el Confederation College.



2001

Once alumnos de bachillerato y licenciatura viajan a Ottawa, Canadá, para tomar un curso de inglés durante tres semanas en la escuela Living Language Services.



2002

Cuatro alumnos del Instituto de Enseñanza Abierta participan en la competencia internacional de simulación de negocios en la Sorbona de París. / La profesora Sherry Tousley, representante de la Universidad de Saint Thomas, visita la EBC para conocer a nuestra comunidad docente y para concretar el acuerdo interinstitucional sobre la Maestría en Administración Internacional. / Son firmados varios convenios de intercambio académico con universidades extranjeras: Saint Mary's University (Canadá), Grupo ESC Rennes (Francia) y Dudley College (Reino Unido). Dichos convenios se suman a los que ya tenemos establecidos con otras instituciones: Confederation College y Living Language Services (Canadá); Beet Language Center y Heriot Watt University (Reino Unido); Groupe ESG Troyes, Universidad Paris X-Nanterre, Grupo ESC Marseille e Ipag (Francia); Leon Kozminski Academy (Varsovia, Polonia); Svendborg Handelsskole (Dinamarca), Universidad de Castilla-La Mancha (España) y Universidad Saint Thomas (Estados Unidos de América).



2003

La EBC ofrece a los estudiantes de Informática Administrativa y de Sistemas y Tecnología de la Información la oportunidad de estudiar (de manera presencial) el 70% de su carrera en la Institución y el resto (de forma virtual) en la Universitat Oberta de Catalunya. Al final, el egresado cuenta con doble titulación.



2004

Se incrementa el número de convenios de intercambio académico. A las universidades mencionadas en años anteriores, se suman Babel Fish (Canadá); Cambridge University, University of Strathclyde, University of Westminster, University of Sussex, University of Southampton, University of Birmingham, University of Nottingham, University of Exeter y University of Bristol (Reino Unido); Euromed Marseille, École de Management, Lille 2 Université du Droit et de la Santé e Institut Vatel (Francia); Pirkanmaa Polytechnic (Tampere, Finlandia); Instituto Universitario Ortega y Gasset (España); y Hanze University Groningen (Países Bajos). El York College of Industry & Technology recibe a doce alumnos de la EBC, quienes viajaron a Toronto, Canadá, para perfeccionar el dominio del idioma inglés.



2005

A nuestra lista de convenios de intercambio académico, se suman nuevos aliados: European University Campus Barcelona y Universidad Las Palmas de Gran Canaria (España); École de Management de Normandie (Francia); Universidad Austral de Chile y Universidad Autónoma de Chile (Chile); Institute of Technology de Nueva Zelanda (Auckland, NZ); Hochschule Furtwasgen University (Alemania); Universidad Argentina de la Empresa y Universidad de Buenos Aires (Buenos Aires, Argentina). / La Universidad de Millikin de Chicago y la EBC establecen un convenio de colaboración para la investigación de los hábitos alimenticios y la salud en México.



2006

Se amplía el convenio con la European University y se abre el abanico de posibilidades para el intercambio académico, lo que permite a nuestros estudiantes realizar estudios en cuatro ciudades con un programa de negocios en inglés: Múnich, Montreux, Ginebra y Lisboa. Asimismo, hemos establecido un acuerdo semejante con la Hochschule University of Applied Sciences (Bavaria).



2009

Son establecidos seis nuevos convenios con universidades del extranjero: University of Gothenburg (Suecia), FH KREMS (Austria), Okanagan College (Kelowna, Columbia Británica), Universidad La Salle (Colombia), University of West Bohemia (República Checa) y la Ichech Brussels Management School (Bélgica).



2010

A los múltiples convenios de intercambio académico que la EBC tiene con diversas universidades del extranjero, se suman dos nuevas alianzas: una, con la Southern Oregon University (Estados Unidos de América); otra, con la Universidad Kyung Hee (Seúl, Corea del Sur).



2012

Son firmados cuatro convenios de intercambio académico: con la Universidad de Aydın (Estambul, Turquía), con la Colorado State University (Estados Unidos de América), con la Reykjavik University (Islandia) y con la Rotterdam University (Holanda).



2013

El doctor Carlos Prieto Sierra, rector adjunto de la Escuela Bancaria y Comercial, es condecorado como Caballero de la Orden del Mérito de la República Francesa, por su contribución al desarrollo de la amistad franco-mexicana y a la promoción de la cultura francesa en México.



2014

El profesor Gabriel López Gutiérrez representa a la EBC durante la cuarta edición del International Master Days, organizado por la IMC FH University of Applied Sciences, en KREMS and der Donau, Austria. Participa con la ponencia: *Strategies for Intergenerational Engagement in México and Latinoamérica*, cuya propuesta central le permitió obtener el certificado de excelencia otorgado por la universidad anfitriona.



2015

En representación de la EBC, el profesor Manuel Alejandro Cadena Vargas viaja a Alemania y participa en el programa International Teaching Week, organizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Hof. Su cátedra trató sobre el impacto de la política económica de Alemania en los mercados emergentes.



2016

Es firmado un nuevo convenio de intercambio académico, esta vez con la INSA Business Marketing & Communication School de Barcelona.



2017

Son firmados tres nuevos convenios de intercambio académico: con la Universidad Nebrija (España), con la Universidad Internacional del Ecuador y con el Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad de Barcelona.



2018

El doctor Juan Cayón Peña y el doctor Carlos Prieto Sierra, rectores de la Universidad Nebrija y la Escuela Bancaria y Comercial, respectivamente, se reúnen en la casa de Rectoría de la EBC, para conversar sobre el reciente acuerdo de intercambio firmado por ambas instituciones. / EBC Campus Mérida recibe a la primera generación de alumnos extranjeros (provenientes de la Lakehead University (Canadá) y la Colorado State University-Pueblo (Estados Unidos de América), con el programa ¡Vive México!, diseñado para elevar el nivel de español de nuestros visitantes. 

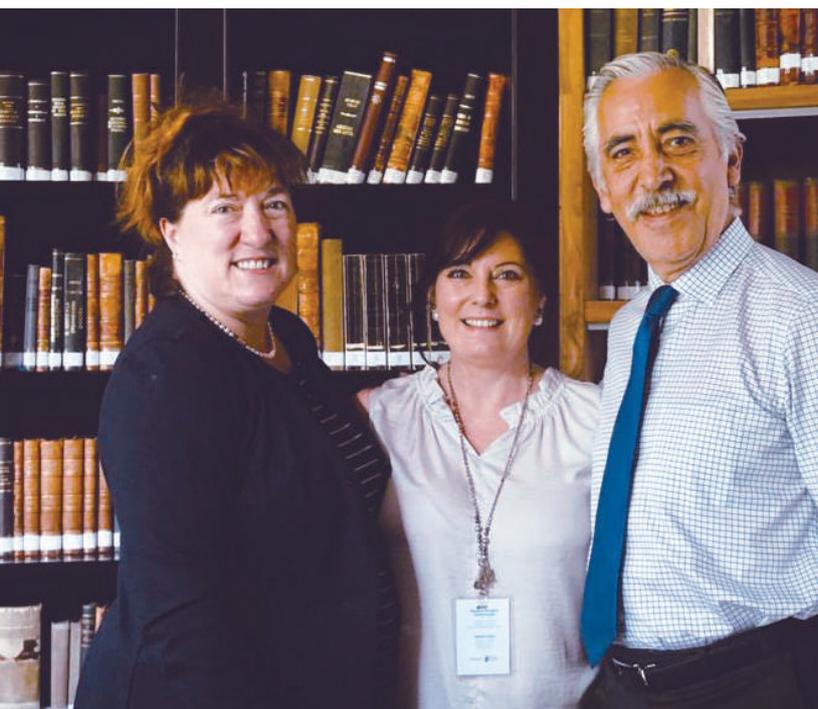
VIDA EBC

Celebramos nuestra historia

Llegar a los noventa años es un triunfo que merece celebrarse. ¿Pero cómo alcanzarlo en el mejor estado de salud física, mental y emocional? La Escuela Bancaria y Comercial sirve de ejemplo para saber cómo se llega a una gran edad en absoluta plenitud de facultades.

Entrega de diplomas y constancias

En el edificio de Dinamarca 32 de Campus Ciudad de México, el pasado 23 de marzo se reunieron los recién egresados de los diplomados en Capacitación y Desarrollo Humano, Comercio Exterior, Contabilidad Internacional, Gestión y Capacitación del Talento, Habilidades Gerenciales, Logística, Impuestos, Mercadotecnia Digital, Ventas y Estrategia Comercial, así como los egresados del curso de Administración Financiera, para recibir los diplomas y las constancias que certifican el término de sus estudios, a la vez que subrayan su esfuerzo, su tenacidad y su pasión para concluir este proyecto de vida.



Nos visitan estudiantes extranjeras

El pasado jueves 21 de marzo, tuvimos el gusto de recibir en la casa de Rectoría a la profesora Alisha Loftin y a su asistente Donna Lynn Durham, del Departamento de Estudios Hispánicos de la Universidad de Houston, quienes se encuentran en México realizando una investigación sobre el lenguaje amoroso en el México de la segunda mitad del siglo XIX y la primera del siglo XX (1855-1955). En el contexto de la celebración de nuestros noventa años de historia, el profesor Agustín Aguilar Tagle, Jefe de Patrimonio Cultural, pudo apoyar a las investigadoras en su trabajo mediante una revisión *in situ* de la correspondencia personal del ingeniero José Luis Osorio Mondragón, uno de los diecisiete fundadores de la Escuela Bancaria y Comercial.

¿Cuál es la receta? Descubrir la sabiduría de la vida en la fórmula básica de nuestra institución: nos desarrollamos en armonía con el entorno y crecemos con él. Eso es lo que ha hecho la EBC desde su nacimiento.

El pasado viernes 8 de marzo, la EBC celebró su nonagésimo cumpleaños con talleres, conferencias, conciertos y actividades recreativas.



¡Tenemos más futuro que pasado!

Reconocimiento al C.P.C. Vicente Romero Said

El pasado viernes 8 de marzo, en medio de la celebración de sus 90 años de vida, el doctor Carlos Prieto Sierra entregó un reconocimiento especial a don Vicente Romero Said, profesor decano de la EBC y personaje emblemático de nuestra institución.

Figura sobresaliente de la educación superior en México y modelo a seguir por las nuevas generaciones, el C.P.C. Vicente Romero Said cuenta con 42 años de labor docente y una larga trayectoria como asesor y capacitador en Finanzas, Impuestos y

Auditoría. Es, además, orgullo de nuestra comunidad escolar por su espíritu emprendedor y su relevancia profesional, atributos personales con los que ha cambiado muchas vidas.

Tras recibir el reconocimiento de manos de nuestro Rector, el homenajeado dirigió unas palabras a nuestra comunidad: "Buenos días, comunidad EBC. Evidentemente, estoy muy emocionado por este reconocimiento, toda vez que esta institución representa para mí una parte muy importante de mi vida. Agradezco este gesto a las autoridades, al señor Rector y a la comunidad docente, estudiantil y administrativa de la Escuela. Para concluir, simplemente voy a decir: esta querida escuela, que hoy cumple noventa años, tiene más futuro que pasado".





*No será el miedo a la locura
lo que nos obligue a bajar
la bandera de la imaginación.*

André Breton,
Primer Manifiesto Surrealista
1924

UN PERRO ANDALUZ

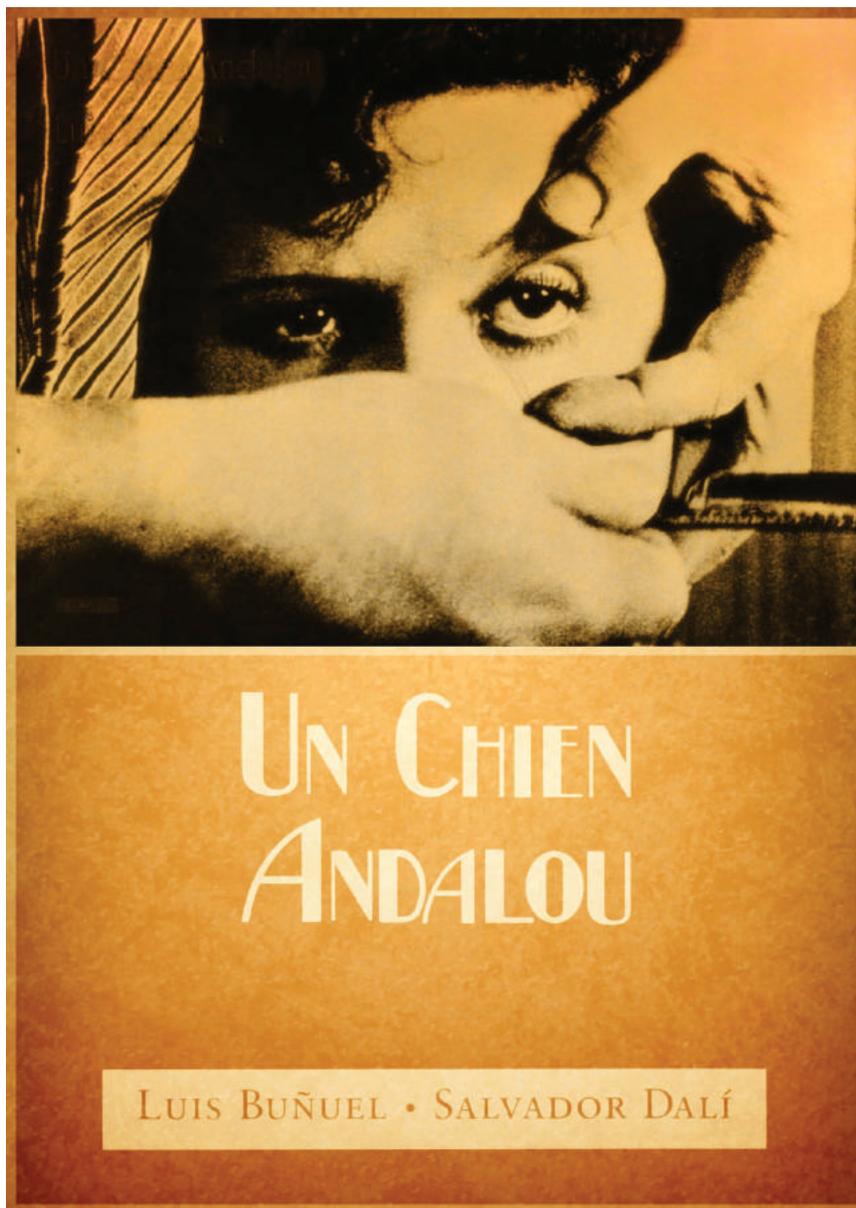
CUMPLE NOVENTA AÑOS

Agustín Aguilar Tagle*



El marista de la ballesta y *Es peligroso asomarse al interior*, fueron los primeros nombres propuestos para el cortometraje que dos jóvenes artistas españoles realizaron en el París de 1929. Si la primera frase fue una graciosa aliteración sin sentido, queda muy claro que el segundo enunciado trastocaba graciosamente la indicación que podía leerse entonces en los vagones de los trenes franceses: *C'est dangereux de se pencher au dehors* (*Es peligroso asomarse al exterior*).

El nombre definitivo de la película fue *Un perro andaluz*.



Mientras afila una navaja de afeitar, un hombre que fuma (Luis Buñuel) mira por el balcón cómo la luna es cruzada por una delgada nube. Paso seguido, el artista secciona el ojo de una mujer (Simone Mareuil).

Ocho años después, aún dentro de la película, un hombre vestido de mucama (Pierre Batcheff) anda en bicicleta por una calle desierta. En ese momento, Simone, quien no está tuerta, se levanta alterada y tira en un diván el libro que ha estado leyendo, el cual queda abierto en una reproducción de *La encajera*, de Johannes Vermeer. Pierre cae a la acera, como si la acción de la mujer hubiera provocado el accidente. ¿O es que hubo una premonición? Simone se precipita escaleras abajo y llega hasta donde se encuentra el travesti, a quien besa frenéticamente.

Etcétera.

Fuera de los sueños fusionados de Luis Buñuel y Salvador Dalí, y dentro de esto que llamamos realidad, el actor Pierre Batcheff se suicida en 1932. Veintidós años más tarde, la actriz Simone Mareuil baña su cuerpo en gasolina y se prende fuego, en una plaza pública.

Sueños filmados y cruda realidad no están necesariamente relacionados, pero con el conocimiento de dichos suicidios las escenas de la película cobran un nuevo sentido en la cabeza del espectador. **¿Cómo ver de nuevo *El perro andaluz* sin pensar que, probablemente, ya anidaba en las almas de Mareuil y Batcheff la idea de la muerte voluntaria?**

Salvador Dalí y Luis Buñuel se habían conocido ocho años antes en la Residencia de Estudiantes de Madrid, lugar en donde ambos también trabaron amistad con Federico García Lorca. El trío viviría los años veinte y parte de los treinta (el poeta muere en 1936) con altibajos, encuentros y desencuentros, entre veneraciones y aborrecimientos, en ocasiones por celos artísticos y diferencias estéticas, a veces por incomprensiones dolorosas. En una carta de julio de 1928, Salvador escribe a su amigo poeta: "Tú eres una borrasca cristiana y necesitas de mi paganismo. La última temporada en Madrid te entregaste a lo que no te debiste entregar nunca. Yo iré a buscarte para hacerte una cura de mar. Será invierno y encenderemos lumbre. Las pobres bestias estarán ateridas. Tú te acordarás que eres inventor de cosas maravillosas y viviremos juntos con una máquina de retratar".

Podemos sospechar que entre Salvador y Federico hubo algunos escauceos, pero la relación se transformó en amor platónico.

Si para algunos no es cierto ni evidente que Buñuel y Dalí maltrataron de muchas maneras a García Lorca, para otros quedan muy claros los agravios contra el autor de *Romancero Gitano*, semejantes a la insolente carta que el cineasta y el pintor enviaron a Juan Ramón Jiménez en 1928, breve epístola donde Platero es tildado de *burro putrefacto*, como el que aparece sobre el piano jalado por Batcheff en *Un chien andalou*.

Aunque el cineasta lo negó siempre y adujo la existencia anterior de un poemario suyo con el mismo título de la película, se sigue pensando que el nombre definitivo de su cortometraje fue una alusión a Federico y que varias escenas hablan en clave del granadino, quien se sintió profundamente ofendido: *Buñuel ha hecho una mierdecita así de pequeñita, que se llama Un perro andaluz. Y ese perro andaluz soy yo.*

Un chien andalou fue estrenado el 6 de junio de 1929 en el Studio des Ursulines, ubicado en el Distrito 5 de París (una hora antes, Man Ray presentó su propio cortometraje, *Les Mystères du Château du Dé*). Luego, permaneció nueve meses ininterrumpidos en el Studio 28 de la Butte Montmartre, en la rue Tholozé. Ambas salas aún existen.

Hay muchas ediciones en DVD de *Un perro andaluz*, pero tal vez la más recomendable es la caja del British Film Institute (BFI) que contiene tanto *Un chien andalou* como *L'age d'or*. La caja incluye, además, un cuadernillo sobre ambas piezas.

Si el lector es cinéfilo y venera a David Lynch, Guy Maddin, David Cronenberg y Michel Gondry, está obligado entonces a incluir en su filmoteca personal *Un chien andalou* como la madre de todo el cine surrealista, siempre y cuando entienda "surrealismo" como lo explicó Guillaume Apollinaire en el programa de mano de *Les Mamelles de Tirésias* (1917): "la realidad superada" (en estricto sentido, el término francés dice "encima de la realidad", así que una mejor traducción de la voz sería "superrealismo"); o como lo decretó André Breton en el Primer Manifiesto de su nueva religión (1924): "Automatismo psíquico puro por cuyo medio se intenta expresar verbalmente, por escrito o de cualquier otro modo, el funcionamiento real del pensamiento. Es un dictado del pensamiento, sin la intervención reguladora de la razón, ajeno a toda preocupación estética o moral!" 🍷

*Jefatura de Patrimonio Cultural

NUESTRAS FORTALEZAS, DETECTADAS POR EL CONSEJO DE ACREDITACIÓN PARA ESCUELAS Y PROGRAMAS DE NEGOCIOS

Liliana Sánchez Bermúdez y Agustín Aguilar Tagle*



Sabemos muy bien dónde estamos parados

Fue en 2015 cuando la **Escuela Bancaria y Comercial definió las rutas estratégicas a seguir para fortalecer su prestigio: calidad administrativa, orgullo de ser quienes somos y excelencia educativa.** Para ampliar la tercera ruta, la EBC decidió en 2016 formar parte del principal organismo de acreditación de escuelas y programas de negocio en el mundo: *Accreditation Council for Business Schools and Programs*, asociación internacional creada en 1988 y especializada en lo que su nombre indica. Con sede en Kansas City, Missouri, el ACBSP tiene más de mil doscientos miembros en cincuenta países (agrupados en once regiones) y cuenta con el reconocimiento del Departamento de Educación de Estados Unidos y del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (CHEA, por sus siglas en inglés).

El simple hecho de formar parte del ACBSP brinda a nuestros alumnos y a nuestros profesores la oportunidad de trabajar en conjunto con diversas instituciones educativas alrededor del mundo; de participar en concursos como el *Student Leadership Award* y el *Teaching Excellence Award*; de ofrecer ponencias y de publicar investigaciones, así como de establecer un mayor número de intercambios académicos.

Al tener en sus respectivas filosofías el mismo interés por la mejora continua de la educación, la EBC decidió trabajar con el ACBSP para que nuestra institución obtenga su primera acreditación internacional como escuela de negocios.

Frente a la excelencia de nuestros profesores, el talento de nuestros estudiantes, la pericia de nuestros colaboradores, el éxito de nuestros egresados y la confianza de nuestros aliados, sabemos muy bien dónde estamos parados: en la escuela de negocios de México.

En el ámbito de la educación superior, existen dos tipos de acreditación: la que se otorga a toda una institución y la que se brinda a programas académicos específicos. **En el caso de nuestro acercamiento al ACBSP, la Escuela Bancaria y Comercial espera recibir la acreditación institucional.**



ACREDITACIONES

La EBC recibe a representantes del ACBSP

Así que, después de tres años de preparación, recibimos a principios del pasado mes de marzo a tres evaluadoras del Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios: las doctoras Goe Rojas Hernández, Maruzella Rossi Undurraga y Janitza Ariza Salazar, cuya visita tuvo el propósito de comprobar nuestra calidad y la efectividad en el cumplimiento de nuestra misión.

Después de hacer un recorrido por el hermoso palacete de principios del siglo XX habitado actualmente por nuestra Rectoría, las visitantes acudieron al Salón del Mérito de la misma casa para recibir la bienvenida de nuestra máxima autoridad, quien aprovechó el momento para hablar de la filosofía institucional y de nuestros principales logros, aquellos que, además de enorgullecernos, nos distinguen como una institución educativa de excelencia.

Por su parte, la doctora Rojas agradeció las palabras del Rector y el cálido recibimiento de nuestros directivos, a la vez que felicitó a la Institución por someterse a una evaluación internacional, a fin de demostrar su calidad, su prestigio y su solidez.

El domingo concluyó con una cena ligera que permitió el acercamiento y la convivencia entre las evaluadoras del ACBSP y nuestras autoridades, quienes acordaron dedicar los siguientes días a la evaluación institucional en cuatro escenarios representativos del sistema EBC: Campus Ciudad de México, Campus León, Campus Querétaro y Campus Tlalnepantla. El propósito de estas visitas fue el de verificar *in situ* el nivel de cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por el organismo acreditador. Las evaluadoras recorrieron las instalaciones, platicaron con miembros de la comunidad (colaboradores, estudiantes, profesores, ex alumnos y empleadores) y constataron la eficiencia y la eficacia de nuestros procesos, así como el cumplimiento de nuestra misión institucional: *formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.*

Nuestras fortalezas

La visita del ACBSP concluyó el jueves 7 de marzo, con una reunión de autoridades de la EBC y representantes del Consejo. En dicha reunión, la coordinadora del equipo evaluador leyó el acta de cierre, donde señaló que sus conclusiones se entregarán al Comité Dictaminador que decidirá próximamente la acreditación. Entre dichas conclusiones, destaca una serie de fortalezas de las que siempre nos hemos sentido orgullosos y que desde el exterior han sido plenamente percibidas:

- Ofrecemos a nuestros estudiantes una formación integral, la cual está basada en valores específicos, expresados en nuestros Principios Institucionales, nuestro lema y nuestra misión. Esta formación es inmediatamente detectada como peculiaridad de nuestros egresados en el mundo laboral.
- Mantenemos en nuestras áreas administrativas las buenas prácticas, que dan al conjunto el cariz de innovación, dinamismo, honestidad, consistencia y solidez.
- Escuchamos a nuestros estudiantes y atendemos sus necesidades, como son las de la internacionalización, el emprendimiento y la empleabilidad temprana.
- Nuestras estrategias de retención estudiantil han reducido significativamente la deserción.
- La formación integral que ofrece la EBC a sus estudiantes trasciende la ética y toca aspectos relativos al desarrollo del intelecto y el fortalecimiento del espíritu emprendedor, a través del área de Extensión Universitaria y de Catapulta, centro de emprendimiento.
- Asumimos nuestro compromiso de evaluación constante de nuestros estudiantes, para garantizar a ellos mismos y a los empleadores el más alto nivel de competencia profesional.

En resumen, **la visita de representantes del ACBSP fue fructífera, pues salieron a relucir varias de nuestras virtudes, y esta exposición generará, sin duda y como fruto mínimo, muy buenos comentarios, lo que beneficia a todos y a cada uno de los miembros de nuestra comunidad.** Porque cada vez que se habla bien de la EBC se está hablando bien de sus estudiantes, de sus profesores y de sus colaboradores; se está hablando bien de ti. Porque el prestigio se gana. 🍀

*Los autores del presente artículo son titulares de la Coordinación de Acreditaciones Institucionales y la Jefatura de Patrimonio Cultural de la Escuela Bancaria y Comercial, respectivamente

El rector de la EBC y las representantes del ACBSP



CAM BIA:

tu
bio
gra
fía

Fortalece
tu prestigio
y eleva
tu reputación.

Especialidad
en Impuestos



Para postularte,
entra a ebc.mx/especialidad

Escuela de
Graduados





LA CASA DE RECTORÍA

EL ENCUENTRO DE DOS SIGLOS

Agustín Aguilar Tagle*



Sobre un terreno de 2,189 metros cuadrados y con 3,437 metros cuadrados de construcción, se yergue un conjunto arquitectónico en el que se entrelazan dos épocas distintas de la arquitectura: un palacete de principios del siglo XX y una edificación del siglo XXI.



Con la adquisición de la casa antigua en 2012, la EBC expresó su voluntad de permanecer en la colonia Juárez, a la que llegó en 1942. Hoy, la Institución distribuye sus actividades capitalinas en Liverpool 54, Dinamarca 32 y Marsella 44. Las dos primeras direcciones conforman el llamado Campus Ciudad de México, mientras que la tercera es el corazón de todo el sistema EBC, sede de la Rectoría y de sus áreas administrativas centrales.

El edificio, que data de los últimos años del porfiriato y que se destaca por ser una de las propiedades mejor conservadas de la zona, fue construido por el arquitecto e ingeniero Francisco Martínez Gallardo, aunque hoy podemos hablar de cinco etapas de desarrollo arquitectónico:

1870. De aquellos tiempos, todavía se conservan los muros de la esquina sudoeste, que, muy probablemente, formaron parte de una ranchería y que posteriormente fueron elementos de una pequeña estancia de servicio. La sencilla edificación pudo haber sido ubicada en ese lugar con la finalidad de servir como punto de partida hacia el pueblo de La Romita, que se encuentra a escasos quinientos metros de distancia.

PATRIMONIO CULTURAL

El terreno se encontraba en la zona aledaña a la Ciudad de México (es decir, a lo que hoy conocemos como Centro Histórico) y pertenecía a la gran extensión lotificada tras la ley de desamortización de los bienes de la iglesia y de las propiedades comunales (Ley Lerdo) expedida por el gobierno de Ignacio Comonfort en 1856. La actual colonia Juárez formó parte de la Hacienda de la Teja, que entre 1865 y 1872 fue fraccionada por Rafael Martínez de la Torre. Su desarrollo urbano fue lento en comparación con otras zonas como la Cuauhtémoc, al otro lado de Paseo de la Reforma, ya que en 1898 nace la traza que conocemos y en 1906 adquiere su nombre.

1908-1913. A estos años pertenece la construcción de la casa propiamente dicha, cuyas fachadas ofrecen a nuestra vista cantera proveniente de Amecameca, Huixquilucan y Oaxaca (destacan, a propósito, las grecas estilo Mitla en el fuste de las columnas del porche, rasgo que subraya el encantador estilo ecléctico del palacete). Los exquisitos detalles que se conservan en ella son del fin del porfiriato: artesonados de madera, cenefas



y molduras de yeserías, mascarones y jarrones de cantera, marquetería en los pisos, cortinas, tapices y ventanas saledizas (*bay windows*), pero voladas (*oriel windows*, como miradores), algunas de ellas curvas (*bow windows*).

Hay que advertir un detalle importante: estamos a tres kilómetros y medio del Zócalo de la Ciudad de México. Sin embargo, todavía en la época en que se levantó esta casa, la colonia Juárez era considerada un espacio fuera de la ciudad propiamente dicha, que entonces comprendía no más de diez kilómetros cuadrados (hoy tiene 1,495 kilómetros cuadrados) y en la que vivía medio millón de personas (la República contaba con apenas ocho millones de habitantes).

Los años 20. No hay cambios, pero sí hay mejoras propias de las bondades de la modernidad. Se conserva de entonces detalles de cerámica y algunos azulejos.

11 de diciembre de 1962. La casa es adquirida por Nancy Oakes, quien heredó de su padre, el magnate Harry Oakes Lewis, una gran fortuna. Las rejas forjadas no son de la casa original, sino que datan del siglo XVII (no todas, algunas son imitaciones) y seguramente fueron adquiridas por la dueña en ventas de material de haciendas y casas antiguas. La casa fue desmontada en 2006.



2012-2015. Es en estos años cuando se da el intenso trabajo de restauración, adaptación y ampliación ordenados por la EBC al Taller de Arquitectura Mauricio Rocha + Gabriela Carrillo, que, tras ganar el concurso público, intervino el palacete porfiriano y logró un admirable equilibrio entre su identidad arquitectónica y la necesidad de funcionalidad de la EBC. El trabajo del Taller ha sido reconocido en varias ocasiones: en 2015, en el marco de la Segunda Bienal de Arquitectura de la Ciudad de México, la casa fue distinguida con la Medalla de Plata por el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y la Sociedad de Arquitectos Mexicanos, como ejemplo de un excelente trabajo de restauración, reconversión e intervención arquitectónica. En 2016, la misma casa quedó incluida entre las veinte obras finalistas del Premio Oscar Niemeyer, por el carácter ejemplar del proyecto y por sus valores como propuesta arquitectónica y tecnológica, así como por su relación con el contexto social, cultural y medioambiental. En ese mismo año, dentro de la XIV Bienal Nacional e Internacional de Arquitectura Mexicana, el inmueble fue distinguido con la Medalla de Plata por la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana, para reconocer en ella el acierto ejemplar de su remodelación. Y en 2017, dentro de la iniciativa Premio Obras Cemex, organizada por la compañía del mismo nombre, la casa obtuvo el segundo lugar en la categoría *Edificación* (el premio distingue y enaltece los grandes trabajos arquitectónicos de México y del mundo). 🍀

*Jefatura de Patrimonio Cultural





LA INFLUENCIA DESLUMBRANTE

El historiador Douglas Harper, fundador del *Online Etymology Dictionary*, afirma que la palabra *prestigiateur* con sentido de “influencia deslumbrante” comenzó a usarse en 1815, para referirse a Napoleón Bonaparte. Y en 1816, Walter Scott, al describir la Batalla de Waterloo*, señaló que fue el corso quien utilizó por vez primera “prestige” como término alternativo de “charisme”. Precisamente, la mencionada batalla tuvo entre sus causas el deseo de Napoleón de recuperar su *prestigio*, después de un singular *exilio* en la isla de Elba.

En una de sus más conocidas novelas**, el británico Christopher Priest advierte que todo truco de magia consta de tres partes. En la primera (*la promesa*), el mago nos muestra algo común y corriente (una baraja, un pájaro o una persona), a la vez que nos pide inspeccionar y verificar que ese algo sea real y que no presente alteraciones (el ilusionista *promete* comenzar sin trampas). En la segunda (*el viraje*), el artista del espejismo toma ese algo que vemos normal y, con un simple giro, lo evapora o lo vuelve algo extraordinario...

Se escucha entonces la inhalación colectiva, el estupor del público.

¡Pero todavía no hay aplausos! Hacer que algo desaparezca o sea transmutado no nos parece suficientemente asombroso. El mago tiene que traerlo de vuelta, tiene que regresarlo a su estado original. Y ése es, precisamente, el tercer momento, el momento glorioso, el momento llamado PRESTIGIO.

La voz latina *praestigium* hace referencia a la fascinación que alguien ejerce sobre otras personas: es el embeleso, es el encantamiento, es la capacidad de ganarnos la confianza y la credibilidad de quienes nos observan y nos escuchan, mediante la demostración de nuestro dominio absoluto de los hechos.

El PRESTIGIO es un estado que se obtiene, es una condición que se conquista, es una cima que se alcanza. ¿Cómo? Probando con acciones recurrentes que nuestro trabajo reinventa y redefine la realidad sin ponerla en riesgo.

Porque cualquiera puede partir a la mitad a una mujer en tutú, pero sólo el mago puede juntar las piezas y hacer que la muchacha salte de la caja y haga caravanas desde su saludable, hermosa y gratificante integridad.

Pero el título de esta sección no quiere decir que alguien nos va a otorgar el prestigio, sino que nuestras

propias acciones serán las que lo generen. Porque aquí, al hablar del prestigio, ganar no tiene un sentido deportivo sino un sentido orgánico y estructural. Se gana prestigio como se gana salud, tranquilidad, capacidad de amar, inteligencia, conocimiento.

En los negocios, el prestigio siempre es la mejor *ganancia*.

La palabra *prestidigitador*, por su parte y curiosamente, es un galicismo proveniente de *prestidigitateur*, que nació de un malentendido. Sucede que la ya mencionada voz latina *praestigium* dio, en su romanceamiento hacia el francés, el término *prestigiateur****.

Así, *prestigiador* es el que causa prestigio... y lo detenta.

El prestigio es una categoría que se genera, no que se otorga. El prestigio se crea y se ejerce.

Admitamos, sin embargo, que el prestigio puede contagiarse o reflejarse (*el que con lobos anda, a aullar se enseña; dime con quién andas, y te diré quién eres*); pero ese prestigio siempre será hechizo, porque *el hábito no hace al monje*. Y cuando el dorado prestigio es mal ganado, obtenido con artimañas, pronto se descascara y enseña el cobre.

El prestigio no se obtiene por succión sino por acción. **El prestigio es como la sabiduría: no llega, se alcanza. Digámoslo de nuevo: el prestigio se gana.** 🍀



*En *Paul's letters to his kinsfolk*, libro de Scott citado por Alberto Montaner Frutos.

***El prestigio* es una de las más conocidas novelas de Christopher Priest y fue publicada en 1995. No se tradujo al español hasta 2002 (en la legendaria editorial Minotauro). Más tarde, en 2006, fue lanzada la versión cinematográfica, que dirigió Christopher Nolan. En ella, corresponde a Michael Caine, en su papel de John Cutter, definir el prestigio como el gran momento de la magia.

***El francófono de mediana ilustración del siglo XVIII, por ultracorrección, consideró que el término *prestigiateur* había sufrido en su evolución una síncope (metaplasmo que consiste en la supresión de uno o más sonidos del interior de un vocablo) y que la palabra correcta era *prestidigitateur* (*praestus*, ligero; *digitus*, dedo), y dado que el mago es, por destreza adquirida, un individuo de manos ágiles, no fue difícil admitir esa *restauración*.

Salud para ti y toda tu familia.

Regresa a tu estado natural de bienestar con nuestros remedios orgánicos, inspirados en la herbolaria mexicana, la ciencia de la salud y en nuestras mujeres.



Luneda es el resultado de 10 años de vivencias y experiencias, compuesta por siete líneas de acuerdo a los chakras que forman parte de la energía sutil de nuestro cuerpo, las tinturas, suplementos alimenticios, aceites esenciales, tés, sprays y pomadas de Luneda son salud que acompaña a las mujeres y a sus familias a lo largo de su vida.

Producto del mes:
Línea
inmune



www.luneda.mx

Visita nuestro site y adquiere nuestros productos ideales para tí, o llámanos al 551618 4288.



CHAKRA 1°
CICLO LUNAR



CHAKRA 2°
DULCE ESPERA



CHAKRA 3°
BUEN PROVECHO



CHAKRA 4°
PURIFICACIÓN
PROFUNDA



CHAKRA 5°
DULCE CRIANZA



CHAKRA 6°
CENTRO INMUNE



CHAKRA 7°
EQUILIBRIO 360°

EL PRESTIGIO SE GANA

cuando la SEP te incluye en su Nivel III
(Institución Acreditada Consolidada),
por la excelencia académica que te caracteriza.



Conoce más sobre
la escuela de negocios de México
en ebc.mx/reconocimientos

La vida se cambia impactando
con el concepto más sólido
en educación de negocios del país.

ebc.mx

