

ventana

DICIEMBRE 2018
ENERO 2019

NÚMERO 96
REVISTA BIMESTRAL



Alejandro Alberto
Rendón del Rosal

EX ALUMNO DISTINGUIDO 2018

La suma de nuestros
valores nos distingue

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN
PERIÓDICA)
AUTORIZADO
POR SEPOMEX

BALANCES DEL SIGLO

El nacimiento de un
continente artificial

pág. 10

EVOLUCIÓN

Alejandro Rendón del Rosal
Ex Alumno Distinguido 2018

pág. 20

TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS

La nueva industria
cinematográfica

pág. 40



universalcampus.net

Estrategia digital / Desarrollo de Sites y APPS / Redes sociales / Producción de contenido y audiovisual

Conoce nuestra
campana 2018



**La vida se cambia cuando
diseñas el futuro que quieres**

Estudiar negocios para cambiar la vida.



ebc.mx

A HO RA es el mo men to

de convertirte
en el especialista
de la contabilidad
internacional.

**Diplomado
en Contabilidad
Internacional**
150 horas



cambia: tu vida
ebc.mx/econtinua

Cursos, Talleres y
Diplomados





Llegamos al nuevo año

con la convicción de haber vivido un 2018 intenso, doce meses de acontecimientos diversos cuya trascendencia histórica será tema de análisis y motivo de reflexión durante mucho tiempo.

En octubre pasado, México, Estados Unidos y Canadá lograron un nuevo pacto comercial, que reemplazó al Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Para nuestros vecinos, el nuevo convenio seguirá llamándose “acuerdo”, mientras que, para nosotros, conforme a nuestras leyes, deberá mantener su condición de “tratado”. Y apenas hace unas semanas, conforme a los tiempos políticos mexicanos, dieron inicio formal tanto el gobierno del nuevo presidente constitucional de México, el licenciado Andrés Manuel López Obrador, como los trabajos de la LXIV Legislatura (128 senadores y quinientos diputados federales), así como las nuevas administraciones gubernamentales en la Ciudad de México y en los estados de Morelos, Guanajuato, Jalisco, Puebla, Chiapas, Yucatán, Tabasco y Veracruz.

Por su parte, la Escuela Bancaria y Comercial nombró, a principios del año, Profesor Distinguido al licenciado José Antonio Maxil Silva, ingeniero químico por la Universidad de Puebla y Maestro en Alta Dirección por la EBC. Meses más tarde, la Institución concluyó un proyecto de largo aliento, Campus Ciudad de México, que comenzó hace tres lustros con la construcción del edificio ubicado en Dinamarca 32, que se siguió hace tres años con la adquisición de la casa de Marsella 44 y que se coronó en abril pasado con la inauguración de un nuevo edificio en Liverpool 54. Después, en agosto, iniciamos el semestre con una nueva carrera en nuestra oferta educativa, la Licenciatura en Derecho, y con un nuevo espacio de formación de profesionales emprendedores, Campus Aguascalientes, que fue inaugurado formalmente el pasado 21 de septiembre.

Con estos y otros hechos a manera de telón de fondo, dedicamos este número al Ex Alumno Distinguido 2018, el C.P. Alejandro Rendón del Rosal, cuyo ejemplo de vida plasmamos en las páginas principales de esta edición. Asimismo, aprovechamos este espacio para desear a todos nuestros lectores y a toda la comunidad EBC un próspero 2019. 🍀

CARLOS PRIETO SIERRA

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

FERNANDO NIELLI SACCONI

EDITOR RESPONSABLE

ERICK OMAR ROSAS ROMERO
ALEJANDRA MENDOZA ESPINOSA
LILIANA CABRERA PIÑA

CONSEJO EDITORIAL

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE

JEFE DE REDACCIÓN

YASSER EMMANUEL LEÓN SÁNCHEZ

EDITOR GRÁFICO

FERNANDO ESPINOSA
DE LOS MONTEROS

FOTOGRAFÍA

MARCELO AZZARE

PRODUCTOR GRÁFICO

marcelo@universalcampus.net

55 3901 3418

VENTAS PUBLICIDAD

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno. VENTANA EBC. Revista bimestral. Número 96 impreso en Diciembre de 2018. Editor responsable: Fernando Nielli Saccone. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2017-110212353500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Imprenta Ajusco S.A de C.V. José María Agreda y Sánchez No. 223, Col. Transito, del Cuauhtémoc, Ciudad de México. C.P. 06620. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México, Tiraje bimestral: 31,000 ejemplares.

@LaEBC   

Salud para ti y toda tu familia.

Regresa a tu estado natural de bienestar con nuestros remedios orgánicos, inspirados en la herbolaria mexicana, la ciencia de la salud y en nuestras mujeres.



Luneda es el resultado de 10 años de vivencias y experiencias, compuesta por siete líneas de acuerdo a los chakras que forman parte de la energía sutil de nuestro cuerpo, las tinturas, suplementos alimenticios, aceites esenciales, tés, sprays y pomadas de Luneda son salud que acompaña a las mujeres y a sus familias a lo largo de su vida.

Producto del mes:
Línea inmune



www.luneda.mx

Visita nuestro site y adquiere nuestros productos ideales para tí, o llámanos al 551618 4288.



CHAKRA 1°
CICLO LUNAR



CHAKRA 2°
DULCE ESPERA



CHAKRA 3°
BUEN PROVECHO



CHAKRA 4°
PURIFICACIÓN PROFUNDA



CHAKRA 5°
DULCE CRIANZA



CHAKRA 6°
CENTRO INMUNE



CHAKRA 7°
EQUILIBRIO 360°



- 6. NEGOCIOS
La privacidad después de internet
- 10. BALANCES DEL SIGLO
El nacimiento de un continente artificial
- 14. RESPONSABILIDAD SOCIAL
El turismo desde una visión socialmente responsable

Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a **ventana EBC**, entra a ebc.mx/ventana/actualizacion, elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración, comentario o propuesta de colaboración, escríbenos a comenta.ventana@ebc.edu.mx



- 18. EMBAJADORES EBC
Carta a mi alma máter
- 20. EVOLUCIÓN
Alejandro Rendón del Rosal
Ex Alumno Distinguido 2018
- 24. OPINIONES
La inteligencia competitiva
y las MiPyME
- 28. EMPRENDIMIENTO
11º Encuentro
de Emprendedores
- 30. TRAVESÍA
Los intercambios académicos
internacionales como
estrategia de *poder suave*
- 32. FUNDACIÓN EBC
Entrega de becas Alejandro
Prieto Llorente
- 34. VIDA EBC

- 36. HISTORIAS QUE INSPIRAN
-El arduo camino detrás del éxito
-Mauricio Muñoz de Alba Montiel

40. TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS
La nueva industria cinematográfica



44. PATRIMONIO
CULTURAL
80 años de libertad





*La telepantalla recibía y transmitía simultáneamente (...).
Mientras permaneciera dentro del radio de visión de la
placa metálica, podía ser visto a la vez que ser oído.*

*Por supuesto, no había forma de saber si le contemplaban
a uno en un momento dado...*

1984
George Orwell

LA PRIVACIDAD DESPUÉS DE INTERNET

Sergio Méndez Ramos*

Vivimos una era en que las barreras culturales, geográficas y temporales parecen desvanecerse continuamente. **Con el uso masivo del Internet, se ha abierto las puertas a un sinnúmero de información a la que, sin este medio, sería casi imposible acceder.** Sin embargo, ¿qué pasa cuando esa información alojada en la red vulnera tu privacidad?



Tal como lo describía Orwell, en su obra 1984^{***}, “el Gran Hermano te vigila”, y es que en el mundo actual esta afirmación no podría ser más real. Hoy, las grandes corporaciones de tecnología recopilan constantemente información de los usuarios: su edad, su sexo, su país, los lugares que frecuentan regularmente (ya sean físicos o virtuales), el tiempo que destinan en dichos sitios, las formas de comportamiento, los gustos, los amigos y mucho más.

Ese Gran Hermano llega a nosotros bajo varios nombres: Facebook, Google, Apple, etcétera. **Hoy, más que nunca, nos encontramos continuamente vigilados.** Sin embargo, muchas de estas empresas llevan a cabo esta recopilación de datos con nuestra propia autorización.

Cada vez que nos registramos en alguna red social, compramos en alguna tienda de comercio electrónico, hacemos búsquedas en la red o simplemente navegamos en los diversos portales de internet, otorgamos permisos para que dichas corporaciones recolecten una infinidad de información sobre nosotros.

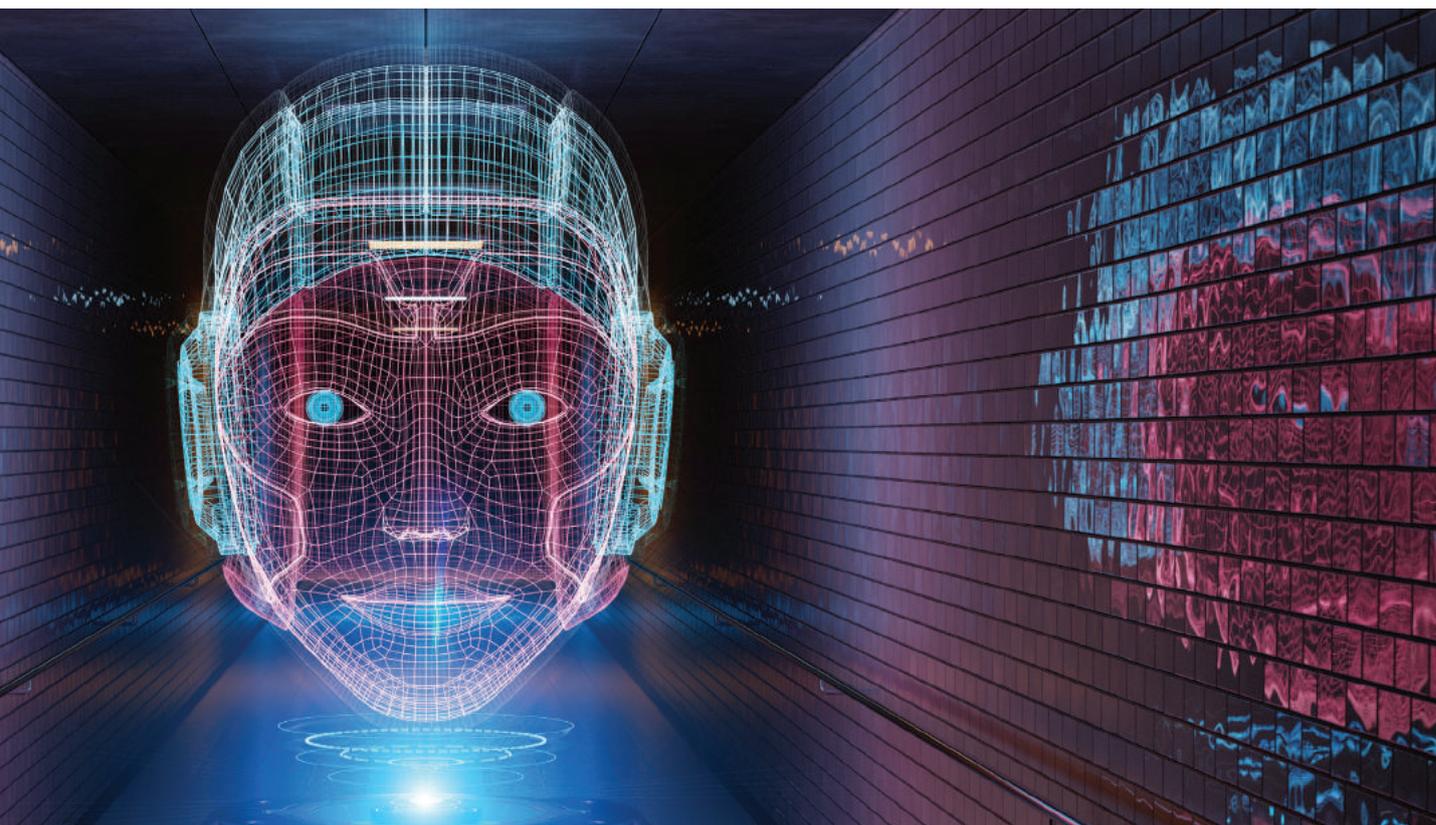
Al leer esto, muchos podrían argumentar que no han concedido ningún permiso; sin embargo, esta autorización la otorgamos al aceptar las llamadas *cookies* o bien al firmar los contratos de términos de uso o las ahora populares *políticas de privacidad*.

¿Quién no se ha registrado en alguna red social o portal web sin leer los términos y las condiciones? Todos aquellos que nos encontramos en contacto con internet lo hemos hecho al menos una vez. Algo que podría parecer un contrato sin importancia es, para las empresas, el arma más poderosa para conocer el comportamiento de sus usuarios.

A principios del año, se desataron casos polémicos respecto al uso de la información recabada por estas grandes empresas de tecnología, siendo el caso de Facebook y Cambridge Analytica el más importante en todo el mundo, no sólo por la gran cantidad de datos recabados^{***}, sino por la manera en que dicha información impactó en uno de los aspectos más importantes de la vida pública: la política.

En marzo de 2018, diversos medios de Gran Bretaña y el diario estadounidense *The New York Times*, dieron a conocer que Cambridge Analytica, una empresa dedicada al análisis de macrodatos (*big data*), influyó en la campaña del actual presidente de los Estados Unidos de Norteamérica, Donald Trump, a través de sofisticadas campañas de mercadotecnia digital.

El mecanismo que Cambridge Analytica usó para acceder a datos privados de millones de usuarios fue un examen de personalidad. La empresa de macrodatos diseñó una aplicación que se vinculaba con Facebook y la cual, al momento de iniciar,



pedía autorización para acceder a toda la información privada de tu perfil en esta red social, para brindarte, después de analizar tu *biografía*, un resumen de tu personalidad.

No obstante, dicha recabación de información no fue usada exclusivamente para el mencionado examen. A partir de los datos recabados mediante esta *aplicación*, se diseñaron sólidas estrategias de mercadotecnia que permitieron llegar a cada usuario mediante contenidos adecuados a su tipo de consumo, sus intereses y sus gustos, de manera que se pudiera influir psicológicamente en la intención del voto, favoreciendo al candidato republicano.

Ante esta polémica, se inició una fuerte campaña de rechazo hacia la red social creada por Mark Zuckerberg. Por su parte, el gobierno de los Estados Unidos tomó cartas en el asunto: en abril de este año, el CEO fue citado para declarar ante el senado estadounidense sobre su responsabilidad en la filtración de datos.

Las acciones derivaron en múltiples recomendaciones del gobierno de Estados Unidos, para la protección de datos de los usuarios: a finales de abril, diversas disposiciones legales obligaron a las empresas de redes sociales (no sólo a Facebook) a reformular sus políticas de privacidad.

Actualmente, varios gobiernos han comenzado a legislar en este rubro y cuentan con distintas disposiciones sobre

el tratamiento de datos personales recabados mediante plataformas en línea. En México, contamos con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP); sin embargo, el desarrollo de nuevas tecnologías obliga a mantener una continua revisión de la legislación en esta materia.

Hoy la venta de datos es uno de los negocios con mayor crecimiento. Cabe recordar que *Google*, una de las empresas más valiosas en el mundo, basa su modelo de negocio en ello. La recabación de datos se ha vuelto el mejor aliado para el diseño eficiente de estrategias de mercadotecnia digital que permitan a las empresas optimar el uso de recursos económicos en ellas.

Tus datos personales, tus costumbres y tus comportamientos son una fuente valiosa de información para las empresas. Por ello, antes de aceptar las políticas de privacidad de cualquier plataforma, revisa el contrato y analiza los aspectos de tu información privada que, con un clic, se volverán absolutamente accesibles. 

*Redactor Publicitario

**A raíz de esta obra se inspiró uno de los *reality shows* más populares en la historia de la televisión mundial "Big Brother", mismo que fue adaptado en más de 70 países y estableció un parteaguas en este formato de programa televisivo

***Se estima que Cambridge Analytica recabó la información de más de 50 millones de usuarios de Facebook en Estados Unidos

An underwater photograph showing various pieces of plastic waste floating in the dark blue water. The waste includes a large white and green plastic bag, a clear plastic bottle, and several smaller pieces of plastic. The scene is dimly lit, with light filtering down from the surface, creating a somber and polluted atmosphere.

EL NACIMIENTO

DE UN CONTINENTE ARTIFICIAL

Erick Omar Rosas Romero*



Actualmente, la isla de basura del Océano Pacífico (ubicada entre Hawái y California) ya posee una extensión de 1.6 millones de kilómetros cuadrados (casi tres veces el tamaño de Francia). Su peso equivale a ochenta mil toneladas en desperdicios.

En 1997, Charles Moore, investigador oceanográfico y capitán marino de nacionalidad norteamericana, regresaba a casa a través del Pacífico norte después de haber participado en una competencia. Durante su travesía, Moore descubrió una gran extensión de desechos plásticos. Después de recolectar algunas muestras, Moore informó su hallazgo a Curtis Ebbesmeyer, colega y compatriota suyo, quien a su vez bautizó esta concentración como *The Great Pacific Garbage Patch*, mejor conocida como *isla de basura* o *continente de plástico*.

Desde luego, en los océanos de todo el mundo se acumula grandes cantidades de basura: **actualmente, se tiene identificadas cinco aglomeraciones de residuos que por su tamaño ya son consideradas islas, repartidas en el Pacífico norte y sur, Atlántico norte y sur y en el Océano Índico.** Pero lo que ha hecho crecer a un ritmo acelerado a esta isla del Pacífico norte es la convergencia de corrientes marinas rotativas y vientos. Mediante distintos estudios, se identificó que esta mancha está compuesta en gran parte por materiales relacionados a la pesca industrial, como redes, cuerdas, cestas, jaulas, etcétera. Asimismo, se estima que el veinte por ciento de su composición total (cinco millones de toneladas de residuos) llegó hasta ahí como resultado del tsunami que azotó a Japón en 2011.

Mediante el estudio de la isla ubicada en el Pacífico norte, se descubrió que los materiales compuestos de plástico y sus derivados que la integran pasan por un proceso llamado *fotodegradación*, a través del cual cada objeto comienza a desintegrarse en porciones más

pequeñas (micro – fragmentos) del tamaño de granos de arena o más pequeños. En el presente, estas pequeñas partículas representan el 8% de la isla y pueden ser agrupadas en cuatro categorías:

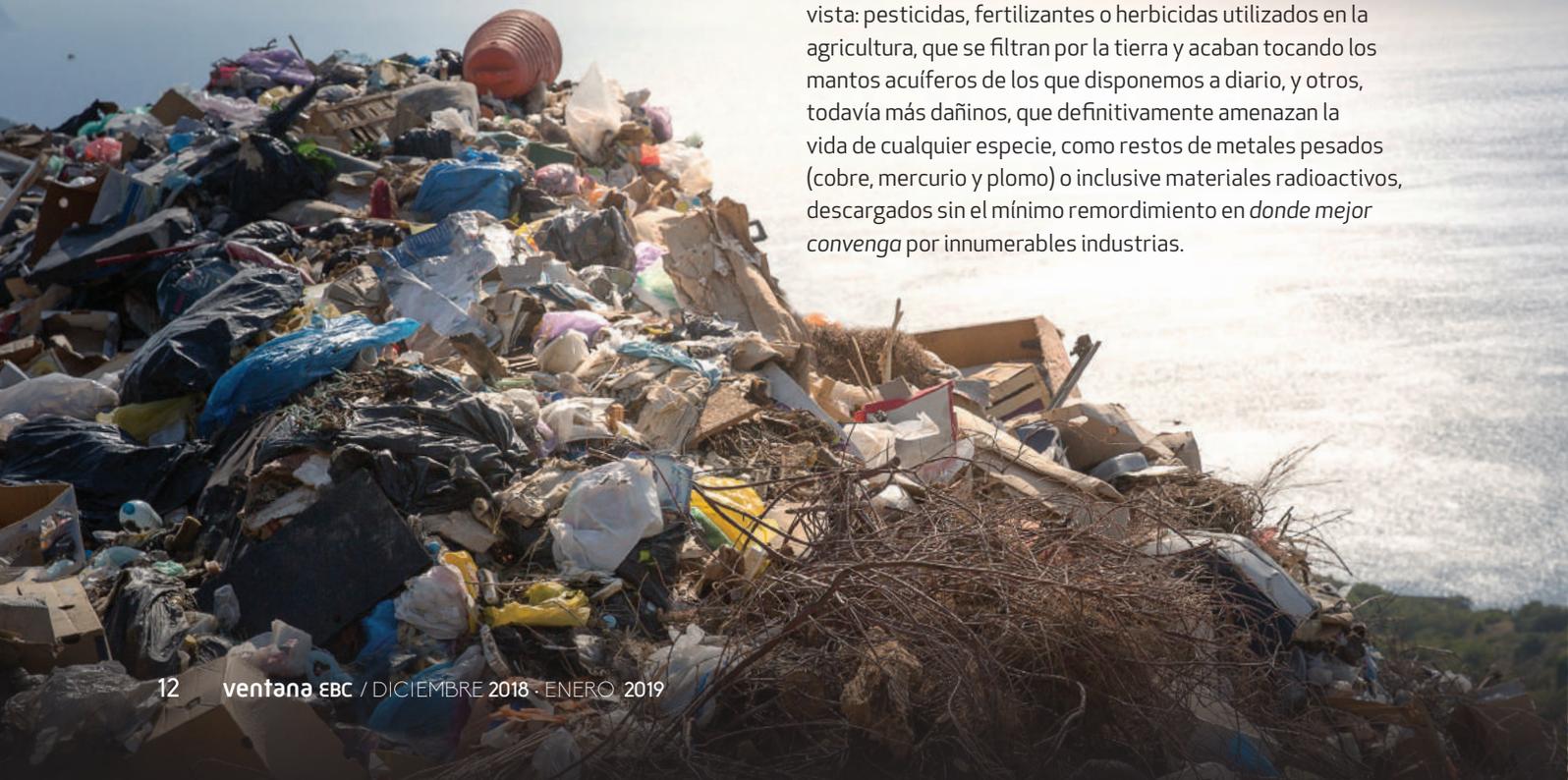
- Polietileno (botellas y bolsas de plástico o residuos procedentes de productos cosméticos)
- Poliéster (tejidos de prendas de vestir)
- Polipropileno (componentes de vehículos o electrodomésticos)
- Cloruro de polivinilo (PVC, material para fabricación de tuberías, cables, ventanas, etcétera)

Para la vida marina, estas partículas representan una amenaza total, pues a través de distintos experimentos se ha demostrado que en algunas especies provocan obstrucciones intestinales, lo que conlleva a una falta de apetito, poca alimentación y finalmente la muerte.

Este desequilibrio ambiental ha arrojado cifras alarmantes: según información de las Naciones Unidas se estima que, a este ritmo, para 2050 habrá más plástico que peces en el mar. Asimismo, gracias a este informe **se calcula que en la actualidad el sesenta por ciento de todas las especies marinas tiene residuos plásticos en sus organismos.**

Aquí encontramos un ciclo del que todos formamos parte: al incluir en nuestra dieta alimentos procedentes del océano, terminamos consumiendo esos pequeños contaminantes.

Es difícil determinar si los microplásticos afectan directamente a nuestro organismo, pues a diario los ingerimos en el agua embotellada y en los alimentos empacados. Sin embargo, esto no debería dejar de preocuparnos, pues aún hace falta enumerar otros contaminantes que, por su composición, se hacen totalmente imperceptibles a la vista: pesticidas, fertilizantes o herbicidas utilizados en la agricultura, que se filtran por la tierra y acaban tocando los mantos acuíferos de los que disponemos a diario, y otros, todavía más dañinos, que definitivamente amenazan la vida de cualquier especie, como restos de metales pesados (cobre, mercurio y plomo) o inclusive materiales radioactivos, descargados sin el mínimo remordimiento en *donde mejor convenga* por innumerables industrias.



Para la fauna que habita mares y playas, el problema no se limita al consumo de cuerpos ajenos, pues también existe el fenómeno conocido como pesca fantasma, que está representado por aquellas especies que tuvieron la mala fortuna de encontrarse con redes de pesca, jaulas y otros materiales que se adhieren a sus cuerpos y los mutilan.

Especies como ballenas, focas, manatíes, tortugas y aves marinas son las principales afectadas por esta situación.

Tristemente, se ha vuelto común leer encabezados como aquel que anunciaba la muerte de trescientas tortugas Laúd y Golfina en costas de Oaxaca, debido a una red de pesca presuntamente procedente de un barco atunero de origen extranjero.

Ante el panorama global, surgen grupos que buscan soluciones viables. En 2013, Boyan Slat, inventor y emprendedor de origen croata, fundó la organización *The Ocean Cleanup Foundation*, dedicada a extraer residuos plásticos de los mares. Mediante proyectos como Kaisei, dicha fundación ha establecido un método controlado por barcos y redes para recolectar el plástico. Con iniciativas como ésta, es posible avanzar en el proceso de recuperación de nuestro medioambiente; pero hay que tomar en cuenta que la depuración será lenta y no del todo efectiva... **¿Cómo resolver verdaderamente un problema incrementado durante décadas?**

En marzo de 2018, el equipo de Slat publicó un estudio en el portal Scientific Reports, a través del cual los autores vaciaron la información y muestras recolectadas mediante 652 arrastres de residuos realizados por dieciocho buques en 2015. En este concentrado de información también se documentó lo obtenido mediante vuelos de reconocimiento realizados en 2016, lo que dio como resultado más de seis mil imágenes de este "continente" artificial del Pacífico norte.

Asimismo, el estudio reveló evidencias contundentes acerca de los orígenes y antigüedad de esta capa flotante: de cincuenta residuos recogidos con sello de producción legible, uno correspondía a 1977, siete a la década de 1980, diecisiete a 1990, veinticuatro a la década de 2000 y uno a 2010. También se pudo averiguar más acerca del origen de todos estos contaminantes, pues entre ellos se encontraron productos con palabras correspondientes a nueve idiomas diferentes, entre los que predominaba lo escrito en chino y japonés.

Gracias a esta información, podemos vislumbrar el panorama de nuestra realidad. Sin duda, los esfuerzos realizados por organizaciones como *The Ocean Cleanup Foundation* o *Greenpeace* ayudan a menguar los devastadores efectos de la huella que dejamos en el planeta; pero es nuestro deber no dejar esta gran carga en los hombros de unos cuantos.

La recomendación es sencilla pero contundente: **la cultura de reciclaje y de cuidado de los ecosistemas nos corresponde a todos.** Como comunidad *honesta y socialmente responsable*, quienes conformamos la EBC tenemos el deber cívico de ser conscientes y, si es posible, de concientizar con hechos y no sólo con palabras o compartiendo publicaciones en nuestras redes sociales. Datos de la ONU revelan que cada minuto arrojamamos el equivalente a un camión de basura a los océanos y aunque hemos avanzado en temas como la disminución del uso de popotes, es importante también desapegarnos del uso de bolsas y otros desechables, así como impulsar la cultura de separación de residuos.

Estamos ante una bomba de tiempo y en nuestras manos está el control para desactivarla. Sólo así, con acciones inmediatas, podremos hacer algo por preservar el único hogar que conocemos. 🌿



<https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2018/03/de-que-esta-hecha-la-isla-de-basura-del-pacifico>

<https://www.nature.com/articles/s41598-018-22939-w>
https://elpais.com/elpais/2018/05/31/planeta_futuro/1527757818_465356.html

*Jefe de Comunicación y Planeación de Medios

Cuando escuchamos la frase “responsabilidad social”, en muchas ocasiones nos limitamos a pensar en aquellas acciones meramente filantrópicas que, a pesar del beneficio social, terminan convirtiéndose en un gasto para las organizaciones. Ciertamente es que **la filantropía es necesaria para el desarrollo de nuestra sociedad; sin embargo, erramos en suponer que la responsabilidad social es un sinónimo.**

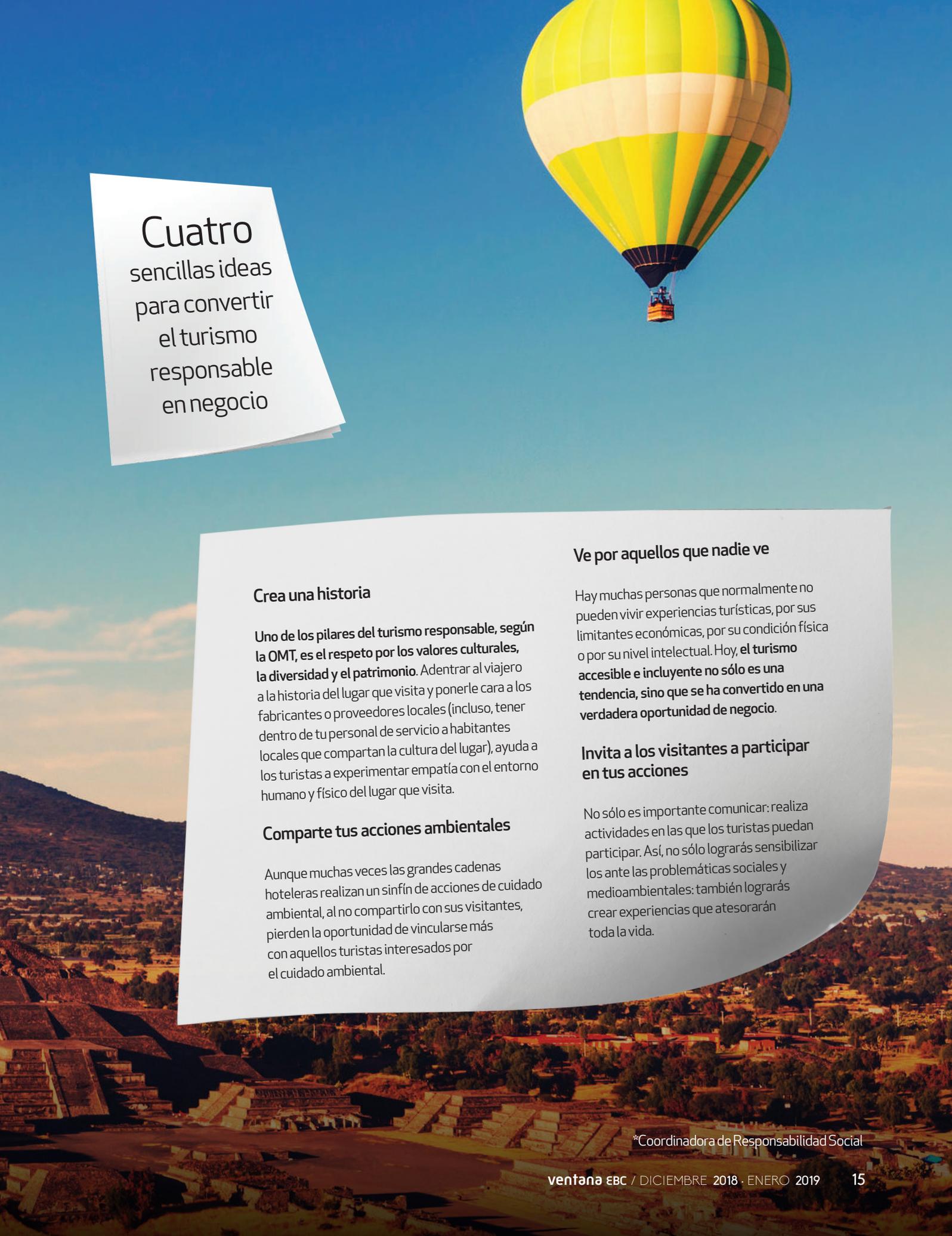
Para Fórum Empresa, la red de responsabilidad social más grande del mundo, “la responsabilidad social empresarial es una nueva forma de hacer negocios en la que la empresa gestiona sus operaciones de forma sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental,

reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona”. Hoy el turismo, uno de los sectores económicos con mayor crecimiento y caracterizado por ser un motor clave de progreso socioeconómico, nos da las claves para poder introducir en su ADN la responsabilidad social.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo responsable “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

EL TURISMO DESDE UNA VISIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Alejandra
Mendoza
Flores*



Cuatro sencillas ideas para convertir el turismo responsable en negocio

Crea una historia

Uno de los pilares del turismo responsable, según la OMT, es el respeto por los valores culturales, la diversidad y el patrimonio. Adentrar al viajero a la historia del lugar que visita y ponerle cara a los fabricantes o proveedores locales (incluso, tener dentro de tu personal de servicio a habitantes locales que compartan la cultura del lugar), ayuda a los turistas a experimentar empatía con el entorno humano y físico del lugar que visita.

Comparte tus acciones ambientales

Aunque muchas veces las grandes cadenas hoteleras realizan un sinnúmero de acciones de cuidado ambiental, al no compartirlo con sus visitantes, pierden la oportunidad de vincularse más con aquellos turistas interesados por el cuidado ambiental.

Ve por aquellos que nadie ve

Hay muchas personas que normalmente no pueden vivir experiencias turísticas, por sus limitantes económicas, por su condición física o por su nivel intelectual. Hoy, el turismo accesible e incluyente no sólo es una tendencia, sino que se ha convertido en una verdadera oportunidad de negocio.

Invita a los visitantes a participar en tus acciones

No sólo es importante comunicar: realiza actividades en las que los turistas puedan participar. Así, no sólo lograrás sensibilizarlos ante las problemáticas sociales y medioambientales: también lograrás crear experiencias que atesorarán toda la vida.

*Coordinadora de Responsabilidad Social

La vida se cambia cuando generas proyectos innovadores

Estudiar negocios para cambiar la vida.

Licenciatura en Mercadotecnia

- Identifica necesidades y deseos.
- Crea productos con valor.
- Comunica y ofrece productos.

Licenciaturas



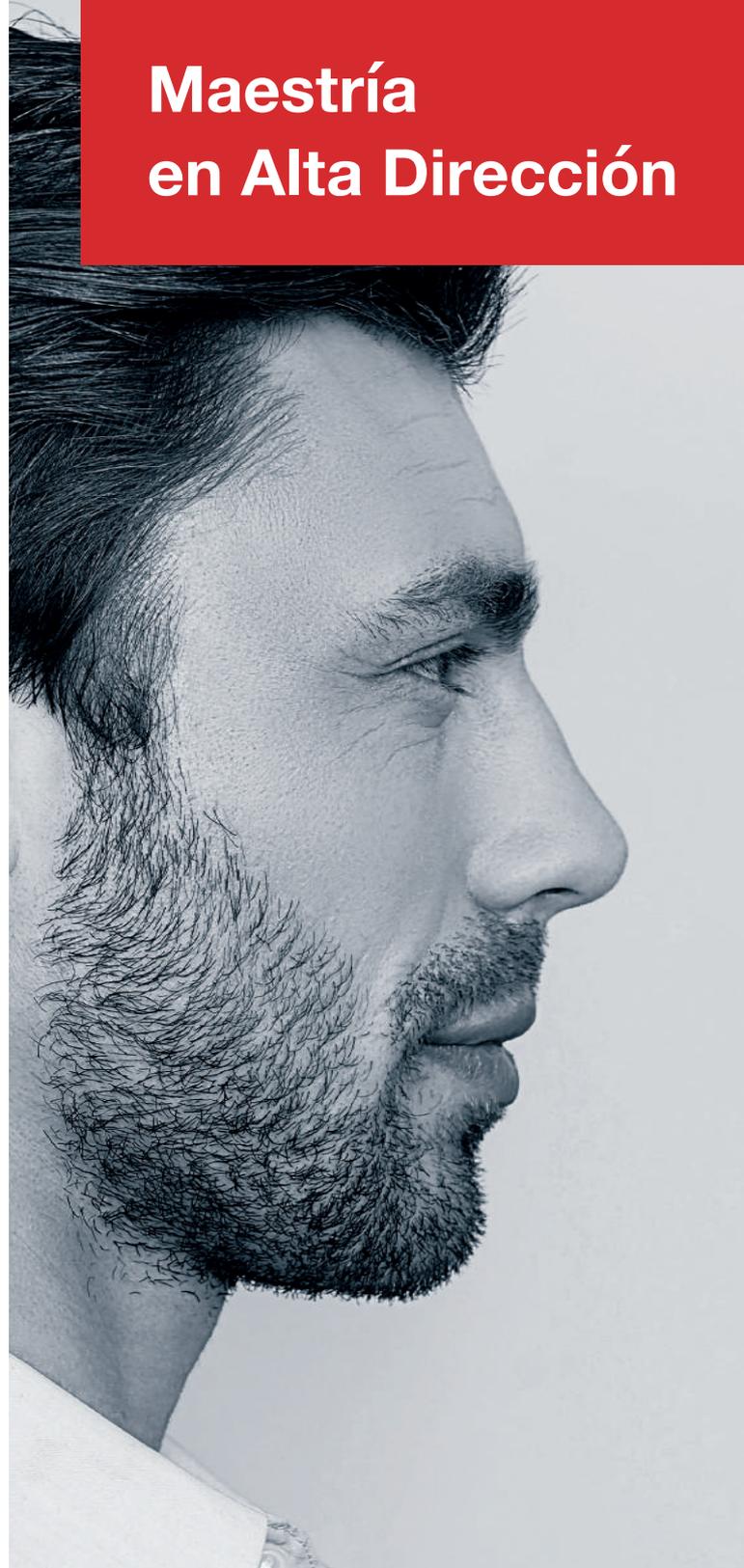
ebc.mx/licenciaturas

CAM BIA:

tu
li
de
raz
go

Asume
una perspectiva
integral de
los hechos.

Maestría
en Alta Dirección



Para postularte,
entra a ebc.mx/mad

Escuela de
Graduados



CARTA A MI ALMA MÁTER

Los ex alumnos son la prueba fehaciente del cumplimiento de nuestra misión, que consiste en **formar profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.** Y Esdras Campos es ejemplo de lo anterior, ya que luego de estudiar en *La Bancaria* el bachillerato (cuando aún la Institución contaba con este nivel educativo), la Licenciatura en Contaduría Pública (Generación 1998) y la Maestría en Administración (Generación 2003), se lanzó a la aventura de ejercer su profesión en la ciudad de Matsumoto, Japón, donde lleva más de una década viviendo y cosechando éxitos.

La EBC enseñó a Esdras a tener temple, a creer en sus sueños y a tener en cuenta la serenidad en la toma de decisiones.

Presentamos a continuación una emotiva carta que Esdras nos comparte y que seguramente resonará en quienes, como él, sienten un especial cariño hacia la escuela de negocios de México.



¡Buenos días, EBC!

*Mi nombre es Esdras Campos, ex alumno de **La Bancaria**. En agosto de 2018 tuve la oportunidad de visitar la Casa de Rectoría, hecho que constituye un grato recuerdo de mis vacaciones.*

Después de ver un video elaborado por la maestra Ángela Regina Núñez Alonso, Coordinadora del Archivo Histórico de la EBC, con material que hace un par de años entregué a la maestra Cecilia Sandoval, Ex Directora de Museo EBC, me dio mucho gusto saber que por fin había salido a la luz mi historia. Incluso mi familia se ha emocionado: consideramos este video como un hermoso detalle de parte de mi alma máter. Agradezco a la Institución por sus atenciones y por el cariño que demuestra siempre a sus egresados.*

*Mi regreso a Japón ha significado el inicio de nuevos proyectos, lo que me tiene intensamente ocupado. Sin embargo, no olvido la invitación de escribir en **Ventana EBC** que la Jefatura de Patrimonio Cultural me hizo. Espero hacerlo muy pronto, porque es una muy buena oportunidad para reflexionar sobre los trece años que he vivido en “el país del sol naciente” (es probable que en este 2019 concluya dicha etapa de mi vida y regrese a vivir a México).*

Nuevamente, agradezco sus atenciones y espero verlos muy pronto.

¡Un saludo a la comunidad EBC! 🍌

*Conoce el testimonio de este ex alumno en ebc.mx/esdras

ALEJANDRO RENDÓN DEL ROSAL

EX ALUMNO
DISTINGUIDO 2018

El prestigio y los resultados de una comunidad universitaria se cristalizan gracias a los logros de sus egresados. Es el caso de la **Escuela Bancaria y Comercial, que en casi nueve décadas ha formado a más de ciento cincuenta y siete mil estudiantes**. Entre ellos, hay innumerables casos de éxito, notables profesionistas que, en su quehacer diario y basados en los valores infundidos por su alma máter, se han convertido en pieza clave para la economía y el desarrollo de nuestro país, a la vez que se han distinguido por asumir el conocimiento como base de su preparación y como herramienta fundamental de su profesión.

A estos personajes, la EBC los reconoce como Ex Alumnos Distinguidos. Todos ellos se caracterizan por una trayectoria ascendente, a lo largo de la cual han asumido cargos directivos o han encabezado organizaciones con presencia nacional e internacional.

Por eso, estamos convencidos de que **nuestra comunidad estudiantil puede encontrarse en muchas partes, pero sobre todo en el orgullo de ser Ex Alumnos EBC.**





El comienzo de una vida

No me esperaba el nombramiento, pero lo acepto con orgullo y con responsabilidad, y lo entiendo como resultado de mi comportamiento profesional. Es una inyección de vitalidad que me impulsa a renovar mi compromiso con los principios y la filosofía de mi alma máter.

Estamos en el México de 1954. El peso experimenta una depreciación histórica, fallece la pintora Frida Kahlo, la Escuela Bancaria y Comercial celebra su vigésimo quinto aniversario... y nace Alejandro Rendón del Rosal, el martes 11 de mayo, en el Distrito Federal.

La Bancaria

Mi llegada a la Escuela Bancaria y Comercial obedeció a un deseo que tuve desde pequeño, al percibir la dedicación que uno de mis tíos tenía hacia su profesión de contador público.

Tres lustros después, a los quince años de edad, Alejandro ingresa a la EBC, para estudiar la Vocacional y la carrera de Contador Público, inspirado en la imagen de dos tíos (uno, contralor; otro, tesorero) y con la luminosa conducción de maestros ilustres y figuras prominentes de la educación en México, como don Alejandro Prieto Llorente y don Ignacio Carrillo Zalce.

La teoría y la práctica

Al comenzar la carrera, el primer día de clases, lo que me impresionó fue el edificio de Reforma 202, que representó en ese momento la alegría de ser aceptado por la EBC y la concreción de mi deseo de estudiar Contaduría Pública.

A mitad de la carrera, Alejandro entra al despacho Roberto Casas Alatríste, para quedar a las órdenes de Humberto Murrieta Necochea. Y en el justo equilibrio de los conocimientos teóricos y prácticos, el joven estudiante concluye su licenciatura con la tesis *La planeación y la supervisión en la auditoría de estados financieros*, cuyo contenido y cuya exposición reciben en 1976 la aprobación unánime de sus sinodales.

La vida profesional

Desde siempre he tenido la idea muy clara de que la EBC es la mejor escuela para estudiar Contaduría Pública.

La Bancaria es una referencia en el medio. Elegirla como mi casa de estudios superiores fue una decisión muy sencilla de tomar.

Poco tiempo después, el mismo don Humberto Murrieta lo invita a abrir la oficina de Hermosillo, encomienda que Alejandro aceptó gustosamente y que lo llevó a radicar un tiempo considerable en la capital sonorensé.

Años más tarde, el contador Rendón se integró a la administración pública federal y conoció a otra persona que marcó su vida: León Alazraki Gaysinsky, entonces Director de Finanzas de Nacional Financiera, quien, como don Humberto, lo enseñó a trabajar, a ser todo un profesional y a conducirse con honestidad y absoluta rectitud.

Somos estudiantes para siempre

Entre los profesores que dejaron huella en mi vida profesional, están Alfonso Ferreira, al que siempre consideré un ejemplo a seguir; Javier Labrador, quien fue mi director de tesis; y Alfonso Rubio, cuya bondad enriquecía su cátedra.

Otra de mis pasiones es dar clases, lo que sólo puedo cumplir con preparación constante y desarrollo permanente. No puedo quedarme atrás, si es que en verdad quiero sembrar la semilla del conocimiento en las nuevas generaciones.

Con la madurez que otorga la experiencia y con el compromiso personal de la superación continua, Alejandro obtuvo la Maestría en Desarrollo Organizacional de la Universidad de Monterrey y asumió la Dirección de Recursos Humanos en Banca Serfin, donde conoció a Federico Castillo Carranza, el tercer personaje clave de desarrollo profesional, la persona que lo enseñó a ser un buen directivo, a velar por la empresa, a proteger a los empleados y a conducirse con empatía laboral. Ambas experiencias, la maestría y el paso por Banca Serfin, le permitieron descubrir en sí mismo una veta hasta entonces desconocida: la pasión por el capital humano, que empezó a cultivar y que lo llevó a formar parte de la empresa Marzam, también ahí como Director de Recursos Humanos.





Somos impulsores de progreso

El reconocimiento en Recursos Humanos es constante, tanto de parte de los candidatos y colaboradores como de los directores: unos y otros saben agradecer el esfuerzo hecho para encontrar a la persona idónea, pero advierto siempre que el logro es de la persona contratada y de la Institución.

Fue en 2010 cuando Alejandro se incorporó a Scotiabank, donde ha asumido diversos cargos directivos en el área de reclutamiento y selección de personal. Y apenas hace unos meses, en julio de 2018, fue nombrado Director de Atracción de Talento.

Somos honestos y socialmente responsables

La pasión viene del corazón. Es algo con lo que me levanto todos los días, para hacer las cosas sin condiciones ni intereses, sino con amor y deseo.

Para Alejandro, la familia es el motor de su vida e incluso de su trabajo: inspirado por ella y por su propio entorno laboral, ha refinado y redefinido sus conceptos de equidad de género, inclusión y diversidad...

Tanto en mi vida personal como en mi vida profesional, los valores y la ética son elementos fundamentales de mi quehacer diario.

Con base en lo anterior, **por reflejar en su vida los Principios Institucionales de la EBC y en reconocimiento a su trayectoria profesional, la Escuela Bancaria y Comercial nombra a Alejandro Rendón del Rosal Ex Alumno Distinguido 2018**, convencida de que en él se refleja nítidamente el lema institucional: Solidez en el saber, destreza en el hacer, integridad en el ser. 🍀

LA INTELIGENCIA COMPETITIVA Y LAS MIPYME



Toda vez que las MiPyME generan más de dos tercios de los puestos de trabajo productivo del país, es indispensable poner a su alcance herramientas que les permitan hacer frente a los retos y los desafíos propios de la llamada *cuarta revolución industrial*. En ese sentido, la *inteligencia competitiva*, entendida como el conjunto de procesos, técnicas y estrategias coordinadas, facilita el desarrollo de competencias, el aprovechamiento de oportunidades y la administración de riesgos eficiente y eficaz.

**José Luis Lecona Roldán,
Genoveva Nava Guarneros,
Aurea Patricia Romero Tovar
y Miguel Ángel Retana Ortiz***

*Profesores miembros del Colegio de Gerenciales Directivas (modalidad en línea)

El riesgo no es el enemigo público a condenar, sino la constante que se debe aprender a administrar, mediante las nuevas tecnologías, para atender las tareas correspondientes a la inteligencia competitiva digital, que representa un poderoso instrumento en la obtención de información relevante, que...

- a)...facilite la planeación táctica o a corto plazo (lo que implica la solución de problemas y el aprovechamiento de las oportunidades que coyunturalmente se lleguen a presentar, referentes a acciones de la competencia, gobierno, mercados, clientes y proveedores).
- b)...permita la Planeación Estratégica, entendida como la planeación de largo plazo (lo que implica decidir qué y en dónde producir y vender).

En resumen, la información suministrada por la *inteligencia competitiva conduce a la planeación táctica y estratégica indispensable para tomar decisiones más certeras* con respecto a...

¿Qué producir?

Características del producto, volúmenes a producir, productos a desarrollar, características en diseño, calidad, aspectos ecológicos y ergonómicos, envase, embalaje, diseño gráfico, presentaciones del producto, etcétera.

¿Cómo producir?

Medios, métodos, equipos y maquinaria, tecnología, materiales, energéticos y materias primas, costos y utilización de tercerización.

Mercado

En dónde vender, a qué precio, a cuáles segmentos, qué adaptaciones hacer; volumen y valor estimado de los negocios; adónde exportar, en dónde y en qué invertir.

Sistemas de comercialización

Canales de distribución y condiciones de venta, cómo exportar, tipos de asociaciones estratégicas que sean convenientes, etcétera.

Promoción

Publicidad, ofertas, fuerza de promoción y ventas, a qué ferias o misiones comerciales asistir y en cuáles participar.

Servicios

Crédito, garantía, administración de riesgos, apoyo en instalaciones, atención de consultas, capacitación, etcétera.

Si nos enfocamos en la producción, tenemos que la inteligencia competitiva digital permite solventar necesidades de información que se deben definir y estructurar en un cronograma, a fin de que la búsqueda y selección de estos datos permita discernir cuál es útil y agrega valor a los procesos de productivos.

Esta información se da conocer a los involucrados y responsables de la toma de decisiones, a fin de que obtengan certeza y control de las necesidades y el modo de atenderlas, así como de la manera en que se difunde con el objetivo de generar procesos creativos e innovación.

El ciclo de la *inteligencia competitiva* es un sistema continuo que enriquece el trabajo ya elaborado y añade valor a la estrategia, para lograr la evolución, la diversificación y/o la especialización de los productos, así como para descubrir y aprovechar nuevas oportunidades de mercado.

Las fases de la *inteligencia competitiva* para el proceso de desarrollo de producto (López, Fernández, Hernández, et. al. s/a) son las que siguen:

1. **Identificación de necesidades de información**, fase en la que se produce la idea.
2. **Recolección de información**, a fin de presupuestar el proyecto.
3. **Reparto de la información a los responsables de la toma de decisiones** para estudiar la viabilidad del proyecto.
4. **Análisis y síntesis de la información**, para recopilar la información y documentación necesarias.
5. **Toma de decisiones**, que implica el diseño conceptual, el diseño funcional y formal, así como el desarrollo técnico, el diseño de detalle y el diseño para la producción.



La *inteligencia competitiva* favorece la creación de conocimiento, que se traduce en oportunidades de desarrollo de nuevos productos. En este sentido, es relevante analizar las tendencias del sector, conocer lo que está haciendo la competencia y desarrollar aprendizaje para la innovación, acompañada de un sistema de comunicación asertiva.

De acuerdo a lo anterior, la *inteligencia competitiva* involucra la parte comercial, la competencia, la tecnología y la estructura social, considerando:

- Anticipar los cambios del entorno.
- Aumentar el control con base en el análisis de indicadores clave.
- Desarrollar innovación.
- Identificar oportunidades.
- Aumentar la eficiencia y eficacia.
- Simplificar tiempo, dinero y esfuerzo.
- Mitigar el riesgo y la incertidumbre.
- Ser más práctico operativamente.
- Tomar decisiones más eficientes.
- Generar aprendizaje en la empresa.



Responsabilidad social empresarial

Si bien cualquier empresa es creada para generar utilidades, atrás quedaron los tiempos donde había que producir y vender a toda costa. Hoy, más que nunca, **las organizaciones contemplan en su planeación estratégica el modelo de operación basado en la responsabilidad social que, más allá de la filantropía pura, genera beneficios a todos los grupos involucrados.**

En el radar de cualquier organización productiva, se vislumbra la repercusión que sus métodos ejercen, buscando crear bienestar, no sólo para los accionistas sino también para públicos diversos, creando una cadena de valor en su accionar.

Los modelos productivos se ajustan a las necesidades de los consumidores y de los tiempos actuales. En la era del método "Just in Time", aquel que toma la decisión de dónde invertir recursos está más consciente de asuntos multifactoriales que no sólo tienen relación con el producto o servicio a adquirir de manera final, sino con todo lo que se involucra en su transformación. Estamos viviendo en la dinámica del ejercicio de valores que alinean conductas y que deben ser permeados a todos los niveles de la empresa.

Las organizaciones conocen la imperiosa necesidad de escuchar y atender su recurso más valioso: el factor humano, ofreciendo la posibilidad de que la misión y visión empresarial sea conocida y aplicada, guiando a los colaboradores a través de un plan estratégico para conseguir objetivos institucionales. En realidad, no hay otra vía.

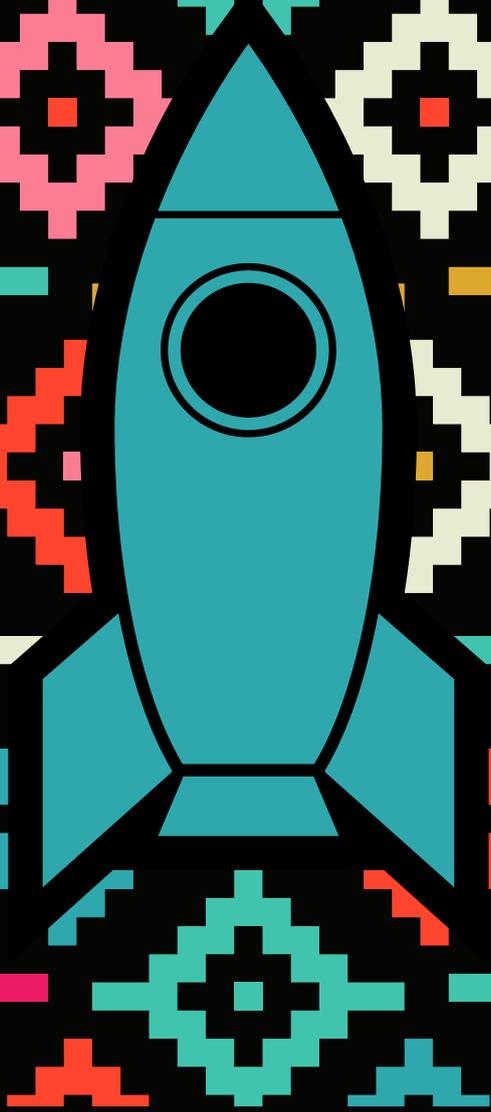
El capital humano, pilar del éxito de cualquier empresa, debe ser atendido en tres aspectos básicos:

- Haciendo que se apropie de la cultura organizacional de manera consciente.
- Creando un buen ambiente de trabajo, que incluye el respeto, el reconocimiento, la retroalimentación y la capacitación continua.
- Procurar el desarrollo organizacional, que responde a las preguntas: ¿Qué hacemos? ¿Para qué? ¿Cómo? y ¿Con quién? Nadie más capacitado para ofrecer alternativas creativas a problemas que se presentan en la operación, que aquel que está inmerso en el proceso.

Los beneficios de alinearse al modelo productivo que tenga como base la responsabilidad social empresarial, adquieren relevancia cuando se perciben los beneficios que trae a la organización, como se mencionó antes, más allá de la buena voluntad.

- Favorece la imagen de la empresa, su reputación y, por ende, sus ventas, lo que impacta de manera positiva en el desempeño financiero.
- Fortalece la lealtad y el compromiso de los colaboradores.

La responsabilidad social empresarial no debe ser vista como un aspecto limitante, sino como una oportunidad de innovar para empresas de cualquier tamaño. En nuestro país, este modelo aún sigue siendo adoptado por las organizaciones de una manera autónoma y mediante certificaciones que parten de una auto-auditoría, pero las tendencias, que avanzan a gran velocidad, indican que, en un futuro cercano, ésa será la norma y aquellas compañías que no lo adopten perderán la oportunidad de competir. 



11º

Encuentro
de emprendedores

CAMPUS CHIAPAS

Gustavo Martínez Lázaro*

El jueves 8 y el viernes 9 del pasado noviembre, **Campus Chiapas fue la sede de la undécima edición del Encuentro de Emprendedores**, cuyo propósito es impulsar el espíritu emprendedor y la creatividad dentro de la comunidad EBC, a través de conferencias, talleres y presentación de proyectos encabezados por estudiantes de todos nuestros campus.

El encuentro dio inicio con danzas tradicionales de Chiapas y con las palabras de bienvenida de la maestra Leticia Arévalo, directora del campus. Posteriormente, se llevó a cabo la conferencia magistral de Marcus Dantus, CEO y Fundador de Startup México, quien habló de la importancia de la innovación en los negocios y sobre su repercusión en los proyectos de emprendimiento.

El equipo de Catapulta, Centro de Emprendimiento de la EBC, subió al estrado para hablar de su misión y sus actividades, y para entregar el primer Reconocimiento Catapulta al Espíritu Emprendedor, que correspondió a Guillermo Escobar Anza, ex alumno de Campus Chiapas.

Como cierre de actividades del primer día, tuvimos la oportunidad de escuchar las Historias de No Éxito de tres emprendedores chiapanecos, en una sesión llena de risas y aprendizaje por parte de Fuckup Nights.

En el segundo día de actividades, a la par de las presentaciones de los equipos participantes, en los diferentes salones del campus, se llevaron a cabo talleres y conferencias sobre diversos temas: exposiciones de negocios, instrumentación de empresas emergentes y pensamiento creativo, entre otros.



Para finalizar el Encuentro, se realizó la premiación de los equipos ganadores con una ceremonia encabezada por los directores de Campus Chiapas, Campus Ciudad de México, Campus Aguascalientes y Campus Toluca. **El primer lugar fue para Click Business (Campus Pachuca); el segundo lugar fue para Ecubierto (Campus Toluca); y el tercer lugar fue para Mahi (Campus Toluca). Asimismo, se otorgó un reconocimiento especial al mejor módulo: Biozea.**

A manera de despedida y para relajar los nervios, Campus Chiapas organizó el sábado una visita a uno de los miradores del Cañón del Sumidero. Y ante la belleza natural, los estudiantes, los profesores y los directivos coincidieron en afirmar que el XI Encuentro de Emprendedores cumplió con sus objetivos particulares y con la misión general de la EBC, que consiste en formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. 🌿

*Coordinador de Comunidades de Emprendimiento en Catapulta

LOS INTERCAMBIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES COMO ESTRATEGIA DE *PODER SUAVE*

Luis Enrique Rosales Ponce*

Desde su nacimiento como ciencia social, las relaciones internacionales se han visto envueltas en un interminable proceso de evolución y adaptabilidad condicionado por las circunstancias de cada momento. Es así que, al haberse insertado como ciencia en el mundo académico, político y social durante las dos grandes guerras del siglo pasado, la forma que adoptaron fue esencialmente bélica y estatocéntrica. Sin embargo, al término de la Segunda Guerra Mundial, los gobiernos comenzaron a idear nuevas formas de expresión del poder y la influencia que no pusieran en riesgo la paz y la seguridad internacional.

En ese contexto, el doctor Joseph Nye Jr. dio vida a la idea del *poder suave*, concepto que engloba todas aquellas estrategias que los países utilizan para promover su imagen frente al mundo mediante la exaltación de sus virtudes particulares, y para incrementar su influencia en el concierto de las naciones.



México, caracterizado por ser una nación pacífica, pero llena de riquezas naturales, artísticas y culturales, comenzó a enfocar sus esfuerzos en mostrar dichos tesoros al mundo a través de diferentes estrategias, como foros internacionales o representaciones diplomáticas, al tiempo que se beneficiaba de la calidad educativa de instituciones como la Escuela Bancaria y Comercial, dado que, gracias a ese prestigio, el país recibe estudiantes extranjeros que permanecen varios meses en nuestras tierras. El beneficio se incrementa por las oportunidades de internacionalización que algunos centros de educación superior (otra vez, la EBC entre ellos) ofrecen a sus alumnos, quienes se convierten en los intercambios en embajadores de la cultura mexicana en el extranjero.

Para que la utilización de este tipo de poder pueda considerarse fructífera, es necesario que los resultados se vean reflejados a través de los vínculos que el estudiante logra crear, no sólo entre él y sus compañeros de clase, sino de éstos con México en general. Así, mientras se encuentra en pleno proceso de formación académica, también se asume en un constante proceso de fortalecimiento de lazos y vínculos sentimentales con el país que lo ha acogido.

Contrario a lo que puede llegar a pensarse, la internacionalización de los estudiantes no es un detonante del desapego de éste con sus raíces o con su escuela: al haber tenido una experiencia internacional, **el sentido de pertenencia al país que lo vio nacer y a su escuela aumenta y es acompañada de un fuerte sentimiento de gratitud, que se vuelve una gran motivación para trabajar a favor del desarrollo de México** y del reconocimiento internacional de su escuela.



Es precisamente por medio de las instituciones educativas, pero sobre todo de la internacionalización de sus alumnos, que los valores fundamentales sobre los cuales se ha forjado la idea de la cooperación internacional y de la igualdad, sin importar las fronteras, deben resurgir con más fuerza que antes y hacer frente a todas aquellas muestras de separación y exclusión que puedan resultar desde otras esferas.

Por su lado, la Escuela Bancaria y Comercial se muestra al mundo como una institución incluyente, humana y de excelencia que impulsa a toda su comunidad para convertirse en agentes de cambio, no sólo dentro del país, sino en las más de las cincuenta universidades con las que tiene convenios alrededor del mundo, al tiempo que abre sus puertas a todos aquellos alumnos extranjeros que busquen cursar un periodo académico en cualquiera de los campus de nuestra institución. 

*Ejecutivo de Movilidad Académica

ENTREGA DE BECAS

ALEJANDRO PRIETO LLORENTE

A JÓVENES TALENTOSOS
DE COLEGIOS MANO AMIGA

Josué David Díaz Márquez*



*Ejecutivo de Comunicación y Redes Sociales de Fundación EBC



Fundación

Escuela Bancaria y Comercial

En septiembre pasado, Fundación EBC y Fundación Alsea entregaron las becas *Alejandro Prieto Llorente* a la segunda generación de estudiantes egresados de los Colegios Mano Amiga, quienes se integran a la Escuela Bancaria y Comercial para realizar sus estudios de licenciatura en Campus Ciudad de México.

La primera generación ingresó en 2017 y estuvo compuesta por siete estudiantes talentosos que continuaron su formación académica en la EBC. Por su parte, la segunda generación (2018) se compone de diez estudiantes igualmente talentosos.

La segunda generación de estudiantes proviene de los Colegios Mano Amiga de Chalco y Lerma, así como de la Academia Culmen, los cuales se ubican en municipios con altos índices de rezago económico y escolar.

La beca *Alejandro Prieto Llorente* se otorga a jóvenes talentosos, durante toda su carrera dentro de la EBC. En este caso, es Fundación Alsea la que cubre el 100% de la colegiatura. Adicionalmente, este programa introduce desde el primer semestre al alumno en prácticas profesionales dentro de diversas áreas del corporativo Alsea. Dichas prácticas incluyen mentoría constante por parte del personal de Alsea.

El éxito de este programa radica en el involucramiento de los distintos actores (Fundación Alsea, el corporativo Alsea, EBC y Fundación EBC), que tienen como objetivos generales garantizar el máximo aprovechamiento académico y facilitar la inserción laboral del alumno.

Fundación EBC es un puente para que más estudiantes tengan acceso a una educación superior de calidad. Garantiza la selección de los mejores perfiles al programa y monitorea constantemente los avances académicos, personales y familiares de cada alumno, para detectar y resolver cualquier problema que pudiera provocar la deserción del mismo. Por su parte, Fundación Alsea mediante su programa denominado Integra, además de apoyar la educación de los estudiantes, les brinda la oportunidad de insertarlos en el mundo laboral de una manera efectiva.

¡Súmate a nosotros como motor de cambio en la sociedad! 

 @Fundacionebc
 @Fundacion_EBC
 @fundacion_ebc
 Fundación Escuela Bancaria y Comercial
 fundacionebc.org



Toma de protesta

En la casa de Rectoría, se llevó a cabo la toma de protesta de la primera generación de Licenciaturas Ejecutivas correspondiente a Campus Pachuca. Estuvieron presentes el doctor Carlos Prieto Sierra, rector de la EBC, y otras autoridades de la Institución, así como familiares de los egresados. Después de recibir su título, los nuevos licenciados realizaron la tradicional Ceremonia del Agua en la fuente de los graduados.

Hoy Donas

En distintos campus se llevó a cabo una edición más de la colecta anual Hoy Donas de Fundación EBC, mediante la cual se recaudaron fondos para apoyar a jóvenes con limitantes económicas que desean continuar sus estudios. En esta ocasión, participaron 376 voluntarios de diversos campus, logrando una meta de 5,160 donas entregadas.



Semana de Impacto

Entre el 22 y el 26 de octubre pasado, en varios campus, una parte de nuestra comunidad estudiantil participó en actividades relacionadas con temas de sustentabilidad dirigidas por expertos. Mediante talleres, conferencias y pláticas, nuestros estudiantes elevaron su conocimiento sobre la responsabilidad social.

Cuarta Jornada de Contaduría Pública

Campus Tlalnepantla fue sede de este encuentro, donde diversos especialistas se dieron cita para ampliar sus conocimientos en el rubro y adquirir nuevas competencias profesionales, mediante charlas y conferencias. Por su parte, los participantes establecieron espacios de diálogo con expertos, así como con egresados de nuestra institución, quienes compartieron su experiencia en el mundo real de la contaduría.





Impulsando jóvenes talentos

Un grupo de estudiantes perteneciente a Campus León fue ganador del concurso nacional universitario "Talentos Creativos 2ª generación", certamen organizado por la asociación *A Favor de lo Mejor*. Dicha plataforma tiene como propósito incentivar a los jóvenes a crear narrativas mediante las cuales se destaquen aspectos positivos de nuestro país.



Hult Prize

Durante tres días, en el edificio de Liverpool 54 de Campus Ciudad de México, se realizó la fase final de Hult Prize EBC, en la cual diversos equipos provenientes de nuestros diferentes campus recibieron asesoría y retroalimentación de expertos en negocios, de manera que pudieron presentar sus proyectos ante un grupo de jurados, quienes seleccionaron el proyecto ganador que representará a la EBC en la final regional. El proyecto ganador en esta ocasión fue *Portrait*.

*Integrantes del equipo ganador *Portrait* de Campus Guadalajara





EL ARDUO

CAMINO DETRÁS DEL ÉXITO

Existen diversos tipos de maratones. Algunos demandan grandes esfuerzos físicos. Otros, en cambio, exigen gran concentración y un amplio dominio de saberes, como es el caso del XII Maratón Nacional de Conocimientos 2018, organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Anfec), en el que un grupo de alumnos de nuestro Campus Tlalnepantla obtuvo el tercer lugar nacional en el área de mercadotecnia.

El maratón de Anfec pone a prueba a grupos de jóvenes, quienes compiten en diferentes áreas: la fiscal, la financiera, la administrativa, la mercadológica, la informática administrativa y la concerniente a los recursos humanos. En esta ocasión, el acreedor al reconocimiento fue el equipo integrado por Jaime Soria Cervantes, María Fernanda Espinosa de los Monteros Jáuregui y Lily Elvira Martínez Tenorio, estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia.

El camino para ellos no fue sencillo, señala la profesora Sandra Mainou Illoldi, asesora de nuestros alumnos, pues el grupo se enfrentó a equipos de las mejores universidades del país. Durante el episodio regional de este maratón, se confrontaron con escuelas de la Ciudad de México y Área Metropolitana, y fue en esta etapa donde el grupo obtuvo su pase a la fase nacional.

Para Sandra Mainou, este reconocimiento a la Escuela Bancaria y Comercial en una etapa nacional es un gran logro para la Institución y sobre todo para Campus Tlalnepantla: “Es el resultado del compromiso y la dedicación de todos los profesores del campus, quienes contribuyeron aportando sus conocimientos a lo largo de la formación profesional de los alumnos”.

La EBC, como parte de la Coordinación Nacional de Maratones de Anfec, elaboró diversos reactivos que, en conjunto con los realizados por las demás universidades, formaron parte de la selección de preguntas que se les presentan a los diferentes equipos durante el Maratón.

Durante cada fase del certamen, los estudiantes ponen a prueba sus conocimientos mercadológicos, abarcando desde asuntos generales hasta temas particulares, así como casos prácticos. La primera etapa consta de cincuenta preguntas de aspectos teóricos, para las cuales los jóvenes tienen únicamente un minuto por reactivo para contestar. Posteriormente, en la segunda etapa, se realiza cuarenta preguntas enfocadas en casos prácticos, por lo que se requiere una gran concentración y coordinación entre el equipo para poder contestar acertadamente.

En palabras de la profesora Mainou, este tipo de pruebas permite que los estudiantes fortalezcan sus competencias de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. Asimismo, les exige un alto control de las emociones para la toma de decisiones. Obtener el tercer lugar nos motiva a toda la comunidad EBC, para seguir comprometidos con la formación de profesionales de excelencia, a la vez que inspira a las generaciones más jóvenes, para alcanzar nuevos logros. 🍀

**SANDRA MAINOU, JAIME
SORIA CERVANTES,
MARÍA FERNANDA
ESPINOSA DE LOS
MONTEROS JÁUREGUI
Y LILY ELVIRA
MARTÍNEZ TENORIO**



A portrait of a young man with dark hair and a slight beard, smiling and looking towards the camera. He is wearing a red, white, and blue plaid button-down shirt. The background is a blurred outdoor setting with a building and some greenery. A dark red semi-transparent banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text.

MAURICIO

MUÑOZ DE ALBA MONTIEL

Cuando se trata de entender el funcionamiento del dinero y la importancia de su administración para la toma de buenas decisiones, la educación financiera es indispensable. Por ejemplo, se estima que en México nueve de cada diez mexicanos prefieren el dinero en efectivo como medio de pago, sea por costumbre o por desconfianza, sin considerar que esto es una práctica riesgosa que incrementa el descontrol y el consumo sin registros.

El tema interesó profundamente a un estudiante de la Licenciatura en Finanzas y Banca, en Campus Mérida: Mauricio Muñoz de Alba Montiel, quien generó, junto con algunos compañeros de carrera, el proyecto *EasySave*, consistente en una plataforma que ofrece servicios educativos relacionados con las finanzas, como el ahorro y la inversión. Dada su relevancia y alcance, el proyecto fue presentado hace dos años en el mismo campus, durante el Startup Weekend eCommerce, encuentro periódico de innovación donde la pasión y las nuevas perspectivas impulsan el desarrollo de ideas exitosas.

Para Mauricio, ir siempre un paso adelante es una máxima de vida, de ahí que desde antes de inscribirse en *La Bancaria* se haya incorporado a la Asociación Civil Yucatán 3.0. *Escuela de Liderazgo y Ciudadanía*, donde sus integrantes se caracterizan por ser emprendedores sociales en busca de mejoras constantes. Uno de sus logros dentro de esta asociación fue lanzar un proyecto de funciones de cine al aire libre, con el objetivo de promover la convivencia familiar. Para lograr que esta iniciativa tuviera difusión, logró promocionarla en distintitos medios, incluso en la radio.

En la actualidad, mientras estudia el quinto semestre de su carrera, se desempeña en la Fundación Rafael Dondé, institución donde está encargado de crear un modelo paramétrico con el cual se identifique características en común entre las personas aptas para recibir créditos automotrices. Gracias a este sistema, será posible agilizar estos procesos de asignación. En un futuro, planea tener su propia empresa, con el fin de generar nuevos empleos.

Su visión y su amor por los buenos negocios, características que lo identifican desde niño, han rendido frutos: ahora, gracias a su perseverancia y su excelente desempeño durante el estudio de la licenciatura, se ha hecho acreedor a una beca del 100% para estudiar en la European University Business School en Barcelona, España, mediante la oferta de intercambios internacionales que ofrece la escuela de negocios de México. Allí pasará alrededor de cinco meses, perfeccionando sus conocimientos y generando nuevas redes provechosas para el ejercicio profesional.

Además, pretende buscar una oportunidad para extender su estadía mediante prácticas profesionales, pues tiene muchas ganas de vivir lo que siempre soñó: emprender negocios en el extranjero.

Su forma de ver el mundo respalda sus anhelos, pues se rehúsa a creer que exista una situación que pueda parar su ímpetu transformador. Sabe que la EBC le ha dado herramientas para enfrentarse al mundo laboral y que creer en sí mismo es la llave maestra para seguir abriendo puertas. 

CÓMO VIVIR LOS SUEÑOS A TRAVÉS DE LA PERSEVERANCIA



LA NUEVA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Sergio Méndez Ramos*





Desde el 28 de diciembre de 1895, día en que los hermanos Lumière llevaron a cabo la primera proyección de cine^{**}, la cinematografía se ha transformado notablemente, al punto de convertirse en una de las industrias más poderosas alrededor del mundo, que **tan sólo en 2017 generó poco más de once mil millones de dólares** (en México, las taquillas redituaron alrededor de mil millones de pesos).

No obstante, nos encontramos en un parteaguas dentro de esta industria.

Desde sus inicios, el cine planteó un modelo de negocio claro: vender entradas para el disfrute de una proyección en un teatro (sala de cine). Si bien esta modalidad de venta se mantiene vigente, un nuevo modelo emerge de los océanos cibernéticos.

Para nadie es una sorpresa que el uso masivo del internet ha transformado la manera de llevar a cabo diversas actividades (compras, consulta de información, visualización de contenido multimedia, etcétera). Sin embargo, **la reciente popularización de plataformas de contenido a la carta (*on demand*) nos lleva a replantear la forma de comercialización de las producciones cinematográficas.**

Más allá de las disputas generadas en torno a qué es cine y qué no lo es, recordemos que para un grupo de directores y productores el uso de tecnologías digitales en la *filmación*^{***} y la proyección de películas no debería ser considerado como *séptimo arte*. La incursión de la tecnología en este gremio nos obliga a revisar el concepto de *obra cinematográfica* y la manera en que ésta llega a los espectadores.

El conflicto en Cannes

Durante la 71ª edición anual del Festival de Cine de Cannes, que se celebró del 8 al 19 de mayo de 2018, se suscitó uno de los conflictos más memorables en la industria cinematográfica de los últimos años: **diversas obras producidas por Netflix fueron consideradas para formar parte del cartel de dicho festival; sin embargo, las diferencias se produjeron cuando el comité organizador informó que ninguna obra sin distribución cinematográfica en Francia (en salas de cine) podría competir por la Palma de Oro, máxima presea de este certamen.**

Ante dicha declaración, casi todas aquellas producciones realizadas por esta empresa de *streaming***** quedaron automáticamente descalificadas (es importante señalar que la mayoría de las producciones de esta empresa estadounidense no se distribuyen en salas de cine tradicionales, sino que su exhibición se lleva a cabo exclusivamente mediante sus plataformas *en línea*).

Ante ello, Ted Sarandos, director de contenido de este corporativo, retiró todas aquellas películas que serían proyectadas en el festival, a manera de protesta por la exclusión, la cual tildó de injusta y de reflejo de la poca modernización en el modelo de negocios de esta industria.



¿El adiós de la ventana de distribución?

El sistema de ventanas de distribución es un esquema que establece que todas las obras cinematográficas deben conceder un periodo de exclusividad a las salas de cine para su exhibición (hasta noventa días, generalmente) y posteriormente continuar su distribución mediante diferentes canales tales como la venta de películas en DVD o Blu-ray, la compra o renta digital, hasta llegar a plataformas VOD o bien a través de televisión abierta.

En los últimos años, dichos periodos de exclusividad se han vuelto cada vez más estrechos. No obstante, en países como Francia, las leyes establecen que debe otorgarse un periodo de 36 meses desde su estreno en salas de cine para que un filme pueda ser distribuido mediante plataformas digitales, lo que representa un freno para el modelo de negocio de estas nuevas organizaciones.

Pese a que la industria cinematográfica continúa en crecimiento y en años recientes ha alcanzado marcas históricas, es evidente que los hábitos de consumo de la audiencia están cambiando: en 2017, en Estados Unidos (uno de los mercados más grandes de este negocio), la asistencia cayó aproximadamente un 5%, descenso que es consecuencia evidente de la popularidad de plataformas como Amazon Prime Video, Netflix y HBO Go, entre otras empresas que producen contenido original exclusivo, lo cual representa un duro golpe a la industria del cine.

Asimismo, para diversos expertos, la rentabilidad de las salas de cine tradicionales dependerá de la innovación que éstas puedan ofrecer a sus asistentes: más allá de la película, deberá darse una circunstancia especial (salas VIP y experiencias 4D, por ejemplo) que reconquiste al espectador y lo regrese a estos recintos.



México y la nueva forma de ver cine

Nuestro país no es ajeno a las polémicas generadas en torno a la distribución de obras cinematográficas mediante plataformas digitales. En semanas recientes, se ha despertado una fuerte polémica en torno a la distribución de *Roma*, la última cinta dirigida por Alfonso Cuarón. El público ha criticado la ausencia de este filme en la cartelera de cines comerciales. Sin embargo, el conflicto surge debido a que dicha producción fue vendida al servicio de *streaming* de Netflix, por lo que las empresas distribuidoras en sala señalan el incumplimiento del tiempo requerido en cartelera para poder proyectarla de manera redituable en sus recintos.

Sin duda, **estamos frente a un momento de inflexión en la historia de la cinematografía, donde los nuevos modelos de negocio podrían llevar a una reestructuración en la manera en que se consumen estos filmes, ¿Será el fin del término pantalla grande? ¿O nos encontramos en la génesis de una nueva disciplina artística exclusiva de los entornos digitales? No podemos responder con certeza, sólo asegurar una evidencia: los modelos de negocio se transforman y revolucionan la industria.** 

*Redactor Publicitario

**La icónica cinta, proyectada en el Gran Café del Boulevard de los Capuchinos de París, Francia, mostró por primera vez el arribo de un tren a la estación en movimiento

***En el sentido estricto de la palabra filmar, significa registrar imágenes y sonidos sobre una película de triacetato, también llamada película celuloide o cinta cinematográfica

****Transmisión de contenido multimedia mediante plataformas en línea

The
End



Agustín Aguilar Tagle*

La Escuela Bancaria y Comercial define su ser de la siguiente manera: “Somos la institución de educación superior de régimen privado más antigua del país. Somos mexicanos, somos libres, somos laicos, somos incluyentes. Nos especializamos en negocios”.

Cada elemento de esta declaración merece un análisis particular: nuestro régimen jurídico, nuestra historia, nuestra nacionalidad, nuestra libertad, nuestra independencia filosófica, nuestra convicción progresista y nuestra especialización.

Hablemos esta vez de nuestra libertad.

Las *escuelas libres* son aquellas instituciones educativas que, por decreto presidencial, tienen derecho a formular libremente sus planes de estudio, sus programas y sus métodos de enseñanza. Los certificados de estudio y los títulos expedidos por una *escuela libre* son reconocidos por la Secretaría de Educación Pública.

Las *escuelas libres por decreto presidencial* originales son siete, y a ellas se suman más tarde las *escuelas libres* que adquieren su condición por “acuerdos secretariales globales”.

OCHENTA AÑOS DE LIBERTAD

ESCUELAS LIBRES POR DECRETO PRESIDENCIAL



El 22 de octubre de 1929, el gobierno de México (entonces presidido en interinato por Emilio Portes Gil), redactó el Decreto Reglamentario de las Escuelas Libres, que en sus artículos primero y segundo define:

Artículo 1º. Para los efectos de esta ley, son escuelas libres las **instituciones docentes sostenidas por el esfuerzo y con elementos privados**, que tengan por objeto impartir educación artística, secundaria, preparatoria o profesional.

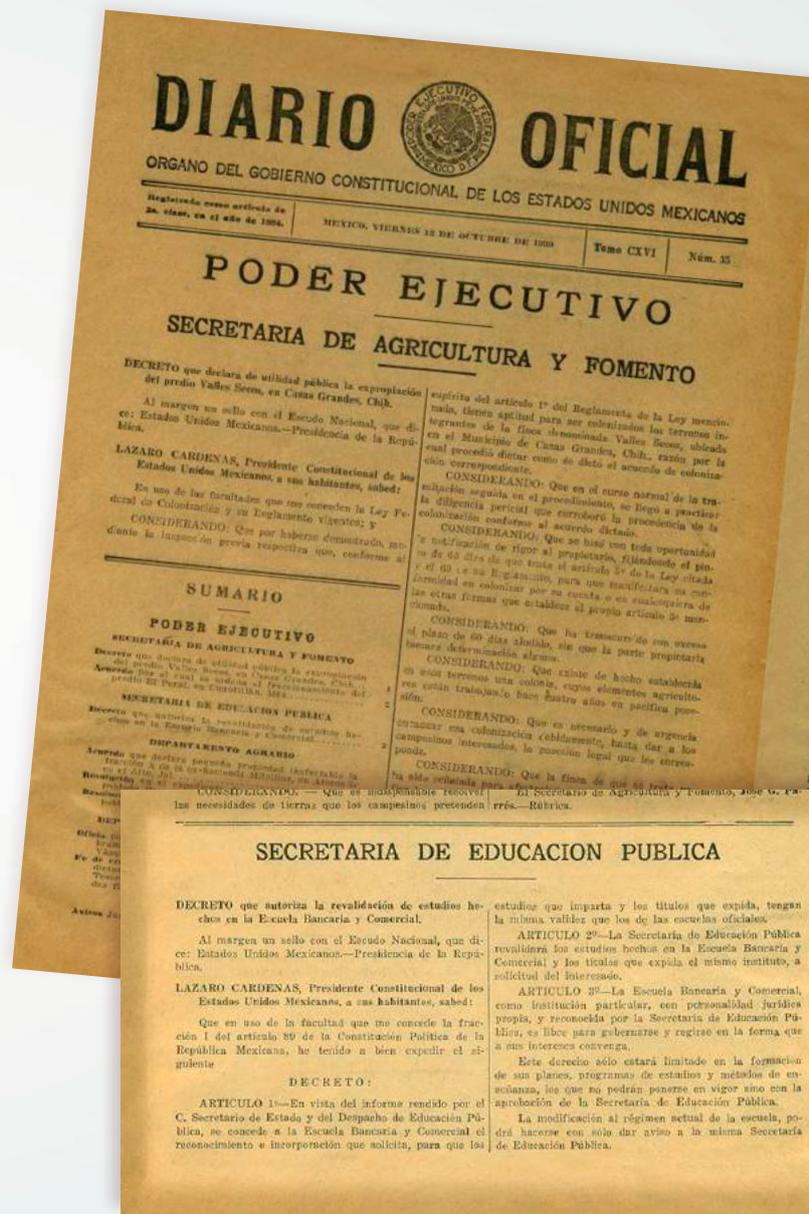
Artículo 2º. El establecimiento de las escuelas libres y su funcionamiento no tendrá más limitación que la que marca la ley. **Los planes de estudios, programas y métodos de enseñanza serán libremente formulados por cada escuela.**

Fue el lunes 11 de septiembre de 1939 cuando se promulgó el decreto presidencial con el que **el gobierno de Lázaro Cárdenas del Río reconoció los estudios realizados en la Escuela Bancaria y Comercial, la cual, "como institución particular, con personalidad jurídica propia y reconocida por la Secretaría de Educación Pública, es libre para gobernarse y regirse en la forma que a sus intereses convenga"**. El decreto, que conllevó el otorgamiento de validez oficial a los títulos expedidos por la Institución, fue publicado el viernes 13 de octubre del mismo año.

La base de este decreto se encuentra en el artículo 89 constitucional, cuya fracción primera señala que es facultad y obligación del Presidente de la República promulgar y ejecutar las leyes que expida el Congreso de la Unión, proveyendo en la esfera administrativa a su exacta observancia.

En aquella época, esto supuso un importante reconocimiento a la labor de la Escuela, ya que México se encontraba en pleno debate alrededor de la educación, tras la reforma al Artículo 3º constitucional, ocurrida en 1934, que excluía a las iglesias del ejercicio educativo y volvía obligatoria la instrucción básica. Muchas instituciones privadas que se apoyaban en comunidades religiosas para su funcionamiento, se vieron seriamente afectadas, no así la EBC, que desde su nacimiento asumió como una virtud educativa la laicidad de su enseñanza.

El Decreto, que se compone de siete artículos permanentes y dos artículos transitorios, también otorgó autorización para establecer los cursos que la institución juzgara pertinentes, previa aprobación de la Secretaría de Educación Pública, lo que ha dado como resultado la continua generación de programas altamente especializados que responden a las necesidades educativas y a las exigencias mismas del mercado laboral en el ámbito de los negocios. 🍀



*La Jefatura de Patrimonio Cultural agradece al maestro Jesús Escalera, Director de Control Escolar, por su amable asesoría en la precisión histórica y la exactitud conceptual de este artículo

**La vida se cambia cuando creas
estrategias legales con base en la justicia**

Estudiar negocios para cambiar la vida.

Licenciatura en Derecho

- Entiende las necesidades de establecer acuerdos.
- Ejerce su profesión con honestidad, justicia y solidaridad social.
- Sustenta jurídicamente las actividades de las organizaciones.

Licenciaturas



ebc.mx/licenciaturas



Tu nueva
*App*asistente



Control *móvil* de tu personal

NOI Asistente es la poderosa App que te ayuda a controlar las incidencias laborales.

A través de un lector de huella te permite tener el registro de asistencias, retardos y ubicación de tus colaboradores en tiempo real. Consúltalo desde cualquier dispositivo móvil.

Acércate a tu Distribuidor Certificado

aspel.com

01800aspel123

Disponible en:

