ventana

OCTUBRE
NOVIEMBRE
2018
NÚMERO 95
REVISTA BIMESTRAL
EBC

EL NUEVO

TLCAN

¿CUÁL ES EL RUMBO?

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN
PERIÓDICA)
AUTORIZADO
POR SEPOMEX

NEGOCIOS
Las finanzas en la EBC
pág. 6

BALANCES DEL SIGLO
El movimiento en la gran Ciudad de México
pág. 10

EVOLUCIÓN
Tratado Estados Unidos, México, Canadá
pág. 24

COMUNICACIÓN DIGITAL Y NO TAN DIGITAL SIN FRONTERAS

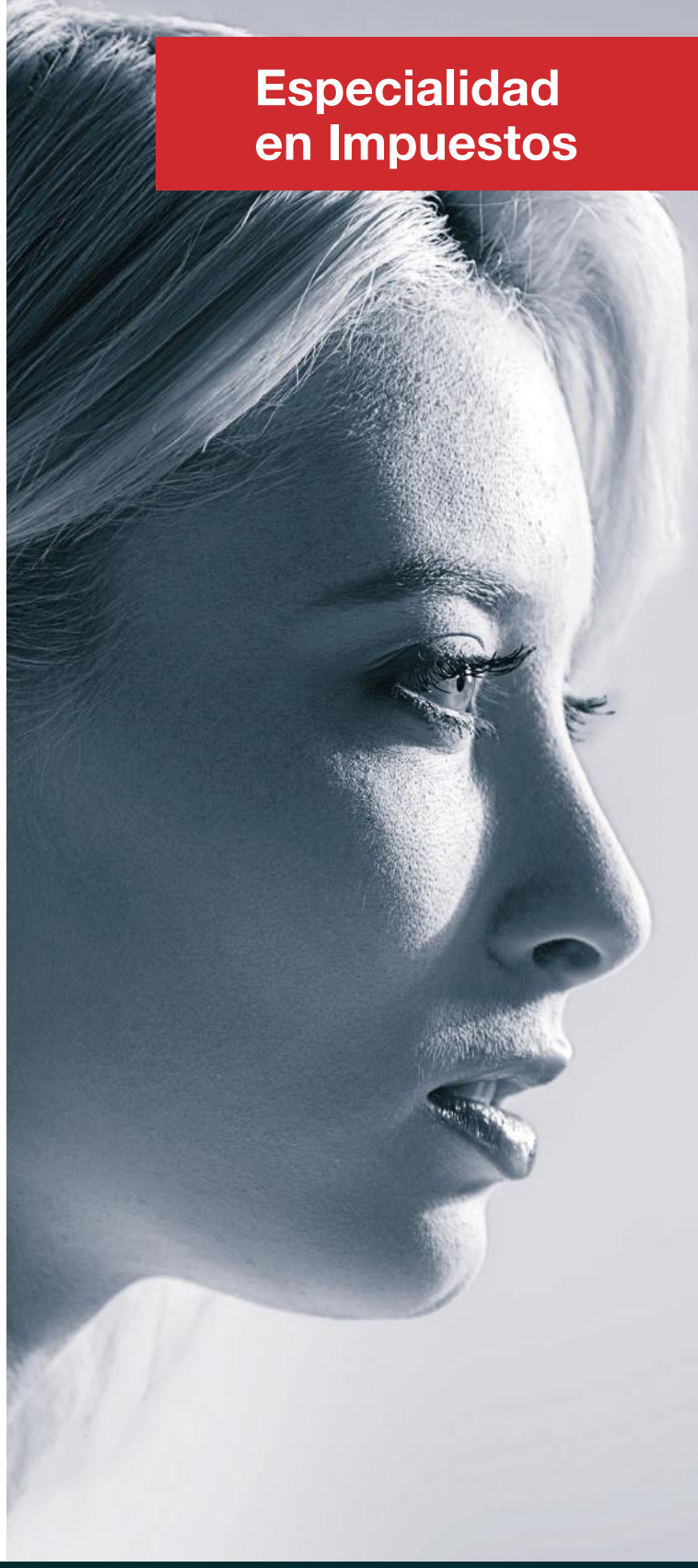
UNIVERSAL Campus®

universalcampus.net

Estrategia digital / Desarrollo de Sites y APPS / Redes sociales / Producción de contenido y audiovisual

CAMBIA: tu biografía

Fortalece tu prestigio y eleva tu reputación.



Especialidad en Impuestos

Para postularte,
entra a **ebc.mx/especialidad**

Escuela de Graduados | EBC

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

ventana 95

El entorno cotidiano cambia

y los negocios no son la excepción. Las estructuras económicas y la manera en que las empresas se consolidan no son las mismas de hace unas décadas. Hoy, las barreras geográficas se desvanecen y las redes entre naciones (o empresas) son cada vez más amplias.

Por todo ello, este número lo dedicamos a reflexionar sobre la evolución de los modelos de negocio, los cambios en los hábitos de consumo de la sociedad y la manera en que los gobiernos tejen nuevas redes comerciales para impulsar el crecimiento de las macroeconomías.

Para una institución como la EBC, comprender el ambiente moderno y sus necesidades es primordial, pues dicha comprensión es el primer peldaño para que, a través de la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos de la actualidad, se impulse el desarrollo social y económico del país y se asegure una mejora en beneficio de la sociedad.

@LaEBC

CARLOS PRIETO SIERRA
PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

FERNANDO NIELLI SACCONE
EDITOR RESPONSABLE

ERICK OMAR ROSAS ROMERO
ALEJANDRA MENDOZA ESPINOSA
LILIANA CABRERA PIÑA
CONSEJO EDITORIAL

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE
REDACTOR

YASSER EMMANUEL LEÓN SÁNCHEZ
EDITOR GRÁFICO

FERNANDO ESPINOSA DE LOS MONTEROS
FOTOGRAFÍA

MARCELO AZZARE
PRODUCTOR GRÁFICO

marcelo@universalcampus.net
553901 3418
VENTAS PUBLICIDAD

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.
VENTANA EBC. Revista bimestral. Número 95 impreso en Noviembre de 2018. Editor responsable: Fernando Nielli Saccone. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04- 2017-110212353500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Imprenta Ajusco S.A de C.V. José María Agreda y Sánchez No. 223, Col. Transito, del. Cuauhtémoc,Ciudad de México. C.P. 06820. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México, Tiraje bimestral: 31,000 ejemplares.

Salud para ti y toda tu familia.

Regresa a tu estado natural de bienestar con nuestros remedios orgánicos, inspirados en la herbolaria mexicana, la ciencia de la salud y en nuestras mujeres.

Luneda

ALIVIA CON LUZ

Luneda es el resultado de 10 años de vivencias y experiencias, compuesta por siete líneas de acuerdo a los chakras que forman parte de la energía sutil de nuestro cuerpo, las tinturas, suplementos alimenticios, aceites esenciales, tés, sprays y pomadas de Luneda son salud que acompaña a las mujeres y a sus familias a lo largo de su vida.

Producto del mes:
Línea inmune

www.luneda.mx

Visíta nuestro site y adquiere nuestros productos ideales para tí, o llámanos al 551618 4288.

CHAKRA 1°
CICLO LUNAR

CHAKRA 2°
DULCE ESPERA

CHAKRA 3°
BUEN PROVECHO

CHAKRA 4°
PURIFICACIÓN PROFUNDA

CHAKRA 5°
DULCE CRIANZA

CHAKRA 6°
CENTRO INMUNE

CHAKRA 7°
EQUILIBRIO 360º

Fe de erratas: En la edición 93, pág. 33, se publicó lo siguiente: *Un grupo de estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia (Campus Tlalnepantla) obtuvo el primer lugar en el Maratón Regional de Conocimientos Anfeca. Dentro de esta misma competencia, otro grupo de estudiantes, pertenecientes a Campus Ciudad de México, alcanzó también el primer lugar de dicho certamen.*

Lo correcto es: *Dos grupos de estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de Campus Tlalnepantla obtuvieron el primer y segundo lugar del Maratón Regional de Conocimientos Anfeca, mientras que los estudiantes de Campus Ciudad de México obtuvieron el tercer lugar.*

6. NEGOCIOS
Las finanzas en la EBC

10. BALANCES DEL SIGLO
El movimiento en la gran Ciudad de México

14. RESPONSABILIDAD SOCIAL
Infografía. Diez años del área de Responsabilidad Social

16. REENCUENTROS
Julieta Zamora Longinos - Generación 2004
Miguel Ángel López Arenas - Generación 2001

Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a ventana EBC, entra a ebc.mx/ventana/actualizacion, elige la opción de tu preferencia y completa el formulario.

Para cualquier duda, aclaración, comentario o propuesta de colaboración, escríbenos a comenta.ventana@ebc.edu.mx

18. VANGUARDIA
Centros de aprendizaje

20. OPINIONES
Establecimiento de sistemas de gestión estandarizados en las PyME de tecnología

24. EVOLUCIÓN
Tratado Estados Unidos, México, Canadá

28. EMPRENDIMIENTO
Alternativas de inversión en México

34. TRAVESÍA
Un viaje con propósito

36. VIDA EBC

38. HISTORIAS QUE INSPIRAN
Javier Alejandro Sagrero Sanabria
Guillermo Escobar Anza

42. TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS
Google. El gran negocio

46. PATRIMONIO CULTURAL
Sobre el lenguaje inclusivo

NEGOCIOS

LAS FINANZAS EN LA

CUARENTA AÑOS

DE PREPARAR PROFESIONALES EN FINANZAS Y BANCA

Agustín Aguilar Tagle*

Todo banquero debe ser financiero, aunque no todo financiero tiene que ser banquero.

Revista Banca y Comercio / 1981

La Escuela Bancaria y Comercial lleva en su sangre y en su mente la convicción de que **el conocimiento financiero es fundamental para el desarrollo de los negocios**, para el fortalecimiento de la economía y para el trazado de caminos de progreso colectivo.

A mediados del siglo XX, el empleado bancario, reclutado por recomendación o por referencias familiares, comenzaba con preparación mínima e iba labrando su carrera con la práctica diaria y al pasar de un departamento a otro. Por supuesto que podía así llegar a ser un alto directivo de la banca e incluso un banquero; pero el camino exclusivo de la experiencia significaba –y sigue significando- la inversión de muchos años. El estudio universitario, en cambio, abreviaría ese tiempo: al término de su carrera, el estudiante estaría preparado para un puesto de nivel medio superior en la banca.

El lunes 14 de agosto de 1978, la Escuela Bancaria y Comercial inició las clases de su Licenciatura en Banca y Finanzas (que hoy lleva el nombre de Licenciatura en Finanzas y Banca), junto con las carreras que ya impartía en años anteriores (Contador Privado, Contador Público, Ciencias Administrativas, Funcionario Bancario, Secretaria Bilingüe y Secretaria Ejecutiva).

La Licenciatura en Banca y Finanzas (sic) comenzó a ser impartida con la autorización de la Secretaría de Educación Pública y con la legitimación que su historia de cincuenta años le otorgaba: desde su nacimiento, *La Bancaria* contó con la colaboración de personalidades provenientes del mundo financiero, como Rodrigo Gómez, director del Banco de México desde fines de 1952 hasta mediados de 1970; Luis Legorreta García, presidente del Banco Nacional de México alrededor de 1952; y el ingeniero Marte R. Gómez, quien ocupó diversos cargos públicos, entre ellos el de Secretario de Hacienda durante el interinato de Abelardo L. Rodríguez.

En principio, **la EBC ofrecía tres campos de estudio para quienes deseaban hacer carrera en la banca y en el mundo financiero**. El primero y más extenso estaba constituido por la Licenciatura en Banca y Finanzas, considerada ya como una carrera de educación superior. Comprendía ocho ciclos de estudio de cuatro meses cada uno: los cuatro primeros formaban prácticamente un tronco común con las carreras administrativas (Contabilidad, Matemáticas, Legislación, Organización, Economía, etc.), mientras que los cuatro siguientes constituían la especialidad bancaria propiamente dicha: Matemáticas, Organización, Operaciones de Banca, Cálculo Financiero, Estadístico, etcétera.

La revista *Banca y Comercio*, en su número de octubre de 1981**, advertía lo siguiente: "Sabido es que en los últimos tiempos ha surgido la necesidad del Director o Gerente de

Finanzas. Efectivamente, en todas las grandes empresas existe este departamento responsable de estimar sus necesidades financieras; es decir, las necesidades de dinero de la empresa, la forma de obtener esos fondos y la forma de aplicarlos. El Director de Finanzas, precisamente, es quien, llegado el momento, debe negociar con los banqueros la obtención o, en su caso, la colocación de los fondos de la empresa. Es por eso que el Director de Finanzas debe estar perfectamente entrenado para entenderse con el gerente de crédito de los bancos".

Celebramos en este año **cuatro décadas de formar profesionales capaces de diseñar estrategias financieras** para la rentabilidad y el incremento de las utilidades de las empresas, tanto en ambientes seguros como en entornos de riesgo. Por su parte, Campus Aguascalientes hereda esta historia y también la historia completa de toda la EBC, la escuela de negocios de México.

*Jefatura de Patrimonio Cultural
**El artículo citado es la base del artículo presente

EL MOVIMIENTO EN LA GRAN CIUDAD DE MÉXICO

Alejandra Mendoza Espinosa*

Sobre la antigua Tenochtitlan (o "lugar de tunas sobre piedra") se erige hoy la caótica Ciudad de México; sobre los canales donde transitaban las canoas, hoy circulan miles y miles de automóviles al día… y circulamos nosotros, en el extremo actual de muchos siglos transcurridos y en medio del cambio acelerado de la infraestructura que nos rodea.

Según el Índice de Tráfico 2017 que realiza TomTom**, con base en el análisis de 390 ciudades de 48 países, la capital del país se ubica en el primer puesto, esto sumado a que ha sido catalogada como la quinta ciudad en el mundo con más población (21 millones 581,000 habitantes).***

Lo anterior es determinante en relación con los problemas actuales de movilidad en la Ciudad, tanto en lo concerniente al transporte público como en lo relativo al medioambiente.

Y de que vimos cosas tan admirables no sabíamos qué decir, o si era verdad lo que por delante parecía, que por una parte en tierra había grandes ciudades, y en la laguna otras muchas, y veíamoslo todo lleno de canoas y en la calzada muchos puentes de trecho en trecho, y por delante estaba la gran Ciudad de México…

Bernal Díaz del Castillo

Otro caso que merece comentarse es el de la Línea 7 del Metrobús, cuya construcción fue cuestionada por un sector de la opinión pública, que vio en dicha línea una amenaza a los bienes patrimoniales de la Ciudad, por lo que el Instituto Nacional de Antropología e Historia interpuso un amparo para frenar la obra, el cual fue retirado tras llegar a acuerdos técnicos.

Actualmente, los habitantes de la Ciudad se mueven gracias a doce líneas del Metro, siete líneas del Metrobús, un tren suburbano, diversas rutas de autobuses, múltiples unidades de transporte colectivo (microbuses y combis) y miles de taxis particulares, así como al Servicio de Transportes Eléctricos, que incluye el trolebús y el tren ligero. Y esto no es todo, **los chilangos también se mueven mediante Ecobici, un esfuerzo por conservar el medioambiente.**

Ahora bien, aunque no es propio del sistema de transporte público, cabe traer a colación el malogrado proyecto aeroportuario de Texcoco, el cual, según se dijo, respondería a la demanda actual de pasajeros y constituiría una solución integral a largo plazo, capaz de atender el crecimiento del tránsito aéreo (porque, en efecto, ya no es posible ignorar las actuales exigencias y demandas de movilidad aérea). El asunto espinoso de esa propuesta radicaba en el altísimo costo de su puesta en marcha, en lo poco transparente de su financiamiento y en la sobreexplotación y potencial destrucción del ecosistema donde se pretendía construir.

Extensión y calidad del transporte público

En agosto de 2007, fue presentado el proyecto oficial de construcción de la Línea 12 del Metro, a cargo del Sistema de Transporte Colectivo, cuyo color distintivo (oro) fue elegido para conmemorar el bicentenario de nuestra independencia y el centenario de la Revolución Mexicana. No fue sino hasta el 30 de octubre de 2012, después de cinco años, que la línea que corre de Iztapalapa a Tláhuac fue inaugurada. **Y apenas un año después se solicitó el cierre parcial de dicha línea para que las constructoras relacionadas con su edificación revisaran la nivelación de los rieles.** Debido a fallas consecutivas, los cierres parciales se solicitaron una y otra vez, hasta que en 2014 las autoridades competentes declararon que el servicio entre la terminal Tláhuac y la estación Culhuacán no podría continuar porque existían graves fallas que podían derivar en el descarrilamiento de los trenes.

En 2017, hubo la necesidad de cerrar nuevamente la línea de manera parcial, debido al terremoto que sacudió en septiembre de ese año a la Ciudad. Hoy en día, la Línea 12 funciona en su totalidad; sin embargo, se estima que, por las deficiencias de origen, **esta línea ha sido la más costosa en la historia del Metro: para su rehabilitación, se estarán invirtiendo doscientos millones de pesos al año.**

En cuanto a la construcción del tren interurbano México-Toluca, cuyo costo se estima en 52 mil millones de pesos, su inauguración sigue postergándose, debido a cambios en la ruta y a pruebas de funcionamiento.

Retos ambientales

De esa Tenochtitlan lacustre que describe Díaz del Castillo en su *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España* (1632) y de lo blanco de sus templos, hoy no queda nada. Por parte del gobierno, **se han hecho esfuerzos por bajar los niveles de carbono en el aire mediante distintas alternativas, la cuales no parecen ser nunca suficientes:** reformulación de las gasolinas, verificación vehicular, Hoy no circula, reubicación de industrias, campañas de educación vial, programas de restauración y conservación de áreas verdes…

Una de las medidas tomadas en cuanto a movilidad es la de incentivar el uso de transportes que no emitan contaminantes. Ejemplo de esto es el sistema de bicicletas públicas Ecobici. Este medio, incluso, ha sido adoptado por turistas, ya que se considera una buena opción para recorrer distancias cortas. Actualmente, cuenta con 480 cicloestaciones en 55 colonias de la Ciudad, así como con 6,800 bicicletas.

Más allá del relajamiento que produce el pedalear por la Ciudad de México, este transporte aminora tiempos entre destinos,

respeta el medioambiente y procura nuestra salud física. Todo esto sería una maravilla completa si la cultura del respeto al ciclista fuera un hecho, pero en esta región del país hay mucho que trabajar al respecto.

El asunto no termina aquí: recientemente, **han sido lanzadas aplicaciones móviles que permiten rentar *scooters* eléctricos o "patines del diablo"** para transitar (por ahora, sólo en algunas colonias de la Ciudad). Esperemos que estas iniciativas sean secundadas y que, poco a poco, generemos personal y colectivamente una conciencia de preservación y cuidado del medioambiente, pues de no hacerlo, la calidad de vida en la gran Ciudad de México será nula en unos cuantos años.

Pareciera que los retos ambientales pueden ser afrontados de manera rápida. Sin embargo, existen situaciones de fondo que las autoridades competentes deben tomar en cuenta. Una de ellas es la centralización laboral: para llegar a su lugar de trabajo, **la población que vive en la periferia de la Ciudad pasa diariamente más de tres horas en el transporte público.**

Urge, entre otras cosas, formar profesionales capaces de administrar los recursos destinados a la movilidad de la Ciudad de manera eficiente, así como promover entre los ciudadanos que ahora pisamos la ancestral tierra mexica una cultura de respeto y amor por nuestro entorno.

*Coordinadora de Comunicación y Medios Internos

**Principal fabricante de sistemas de navegación en Europa

***Dato obtenido del informe emitido por la Organización de Naciones Unidas, que se titula: *Revisión 2018 de las Perspectivas de Urbanización Mundial*

Responsabilidad Social

Este estudio se encuentra actualizado hasta 2017.
Próximamente publicaremos resultados de 2018.
A diez años de asumirnos como Empresa Socialmente Responsable, éstos son nuestros logros:

EL ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EBC CELEBRA
10 AÑOS

Educación para el desarrollo

Aumentamos el número de becas otorgadas e impulsamos las oportunidades de crecimiento a través de la inclusión de estudiantes en la creación de proyectos de emprendimiento social.
En estos 10 años hemos otorgado **60,866 becas.**

Acciones

- Congreso de Recursos Humanos
- Catapulta, Centro de Emprendimiento
- Programa Eduquémonos educando
- Fundación EBC

Numeralia (2017)

5.73%
de nuestros **ingresos anuales** se destinan a becas

14,744
becas otorgadas

8,383
emprendedores

238
ruedas de prensa

9,803
capacitaciones a otras empresas

939
capacitaciones para personal interno

119
estudiantes participantes de proyectos productivos

Fortalecimiento de la vida institucional

Promovemos la responsabilidad social como una virtud colectiva entre los miembros de nuestra comunidad, a la vez que fomentamos la honestidad como un valor indispensable de la ética individual y grupal.

Acciones

- Vinculación con comunidades
- Gestión de Talento
- Archivo Histórico
- Comunidad distinguida
- Encuentro de emprendedores

Numeralia (2017)

13,375
horas de capacitación a personal de la EBC

278
personas contratadas en la EBC

3,737
ex alumnos contactados

283
personas vinculadas con nuestra historia

8,682
alumnos insertados en el mercado laboral

101
piezas de mobiliario donadas

2
comunidades apoyadas por la EBC

Cuidado y preservación del medioambiente

Colaboramos para incrementar los espacios reforestados y nos comprometemos a la aplicación de normas que nos permitan disminuir nuestros contaminantes.

Acciones

- Reforestación
- Semana Verde
- Sistema de Gestión Ambiental

En números de 2017:

5,021
árboles plantados

573
voluntarios

Una medición de huella de carbono

Conoce más en ebc.mx/**memoria**

ESCANEA

EBC

Educación Corporativa | EBC

¡Es momento de desarrollar el capital humano en tu negocio!

El verdadero líder es aquel que inspira a su equipo, establece metas y busca el bienestar común.

Educación Corporativa es la división de la Escuela Bancaria y Comercial que entiende tus necesidades organizacionales y te ofrece las mejores soluciones mediante capacitaciones a la medida.

LAS EMPRESAS VAN
a donde su gente las lleva

ebc.mx/**educorp**

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

2004

Julieta Zamora Longinos

Gerente de Compensaciones y Nómina
en Laboratorios Grossman
Licenciatura en Contaduría Pública

Generación 2004

Inicié mi carrera laboral desde los doce años de edad, pues mi familia tenía un negocio. Ahí fue donde descubrí el gusto por los números. Mis papás vieron que tenía destreza para la contabilidad.

Escogí *La Bancaria* porque sabía que era la única escuela verdaderamente especializada en el ámbito de los negocios. Tuve la fortuna de contar con maestros exigentes, de quienes aprendí muchísimo. Antes, dentro de la familia, también fui contagiada por el deseo de excelencia. Más tarde y hasta ahora, durante mi vida profesional, la historia ha sido la misma: aunque mi plan de carrera original fue hacer trabajos de contabilidad por mi cuenta, incluyendo la contabilidad de la familia, mi formación y mi trayectoria me abrieron las puertas de grandes empresas: primero, en una reconocida empresa de contadores (cuando aún estaba yo a la mitad de la carrera). Luego, en Danone, que me marcó profesionalmente, porque ahí aprendí a manejar un gran volumen de empleados. Más tarde, colaboré con Hotel Four Seasons y posteriormente con Seguros Monterrey New York Life.

Desde niña quise entrar a la industria farmacéutica, porque mis papás trabajan para muchas empresas relacionadas, así que empecé a buscar ofertas laborales en la rama, y me llamaron de la empresa española Almirall, donde adquirí todas las bases de este entorno. De ahí pasé a Grossman, donde mi desempeño se ha visto satisfactoriamente reconocido.

Además de contar con la Licenciatura en Contaduría Pública por la EBC, tengo un MBA en Madrid Business School, lo que me hace recordar que coincido plenamente con la propuesta de mi alma máter de que debemos ser estudiantes para siempre e impulsores de progreso. En cuanto a la honestidad, me queda muy claro que en ella queda incluida mi propia obligación de hacer que mi trabajo coincida con mi salario.

Estoy orgullosa de ser EBC, lo digo de corazón.

Al salir de la secundaria, decidí trabajar durante las vacaciones en el despacho de un tío. Mis funciones eran muy básicas, desde sacar copias y hacer pólizas manuales hasta acompañar a los contadores al SAT. Me gustó tanto el ambiente que en ese momento decidí ser contador público, sin entender aún la responsabilidad que sus actividades conllevaban.

Desde que terminé la carrera, jamás he dejado de estudiar, a través de cursos y diplomados, incluso mediante la Maestría en Alta Dirección, cursada en la misma EBC.

Para elegir la institución de mis estudios superiores, realicé una pequeña encuesta entre algunos contadores, quienes en su mayoría me recomendaron la Escuela Bancaria y Comercial, por su experiencia con egresados y su excelencia académica.

De la licenciatura, recuerdo al profesor Jaime Celorio, una de cuyas recomendaciones fue "pensar fuera de la caja", la cual sigo aplicando hoy en mi vida. Otro profesor que recuerdo es a Héctor Valencia Morales, quien me dejó una gran enseñanza: hay que utilizar todas las herramientas y habilidades adquiridas, para llegar a la respuesta y sustentarla.

Más tarde, ya durante mis estudios de maestría, tuve la oportunidad de establecer grandes relaciones profesionales con personas que se encontraban en ámbitos laborales distintos a los míos, lo que definitivamente amplió mis horizontes.

Comencé mi vida laboral en el Banco de México, como Auxiliar de Oficina. Al terminar la carrera, entré a colaborar en el área de Supervisión de Bancos y Casas de Bolsa. Aproximadamente diez años después, me invitaron a trabajar en Banorte, donde con motivo del crecimiento del Grupo Financiero se empezaba a formar un área especial de *Compliance* de Mercados.

El reconocimiento obtenido dentro de la empresa me ha permitido liderar proyectos regulatorios como la aplicación de Servicios de Inversión, a la vez que me hace imprimir más pasión a mi trabajo. De hecho, una máxima que siempre tengo escrita en mi pizarrón es: *En lugar de decir "tengo que…", hay que decir "quiero…"*, y es con ese ligero cambio de frases que el cerebro actúa en favor del cambio.

Mi pasatiempo actual es entrenar para participar en un encuentro deportivo llamado *Iron Man*. Este año participé en varios triatlones. Otro objetivo para el siguiente año es hacer varios maratones en diferentes países.

Estoy convencido de que la búsqueda profesional y humana de todo individuo debe ir más allá del aspecto económico: es necesario generar valor en el entorno, para que el esfuerzo personal sea siempre en aras del beneficio colectivo.

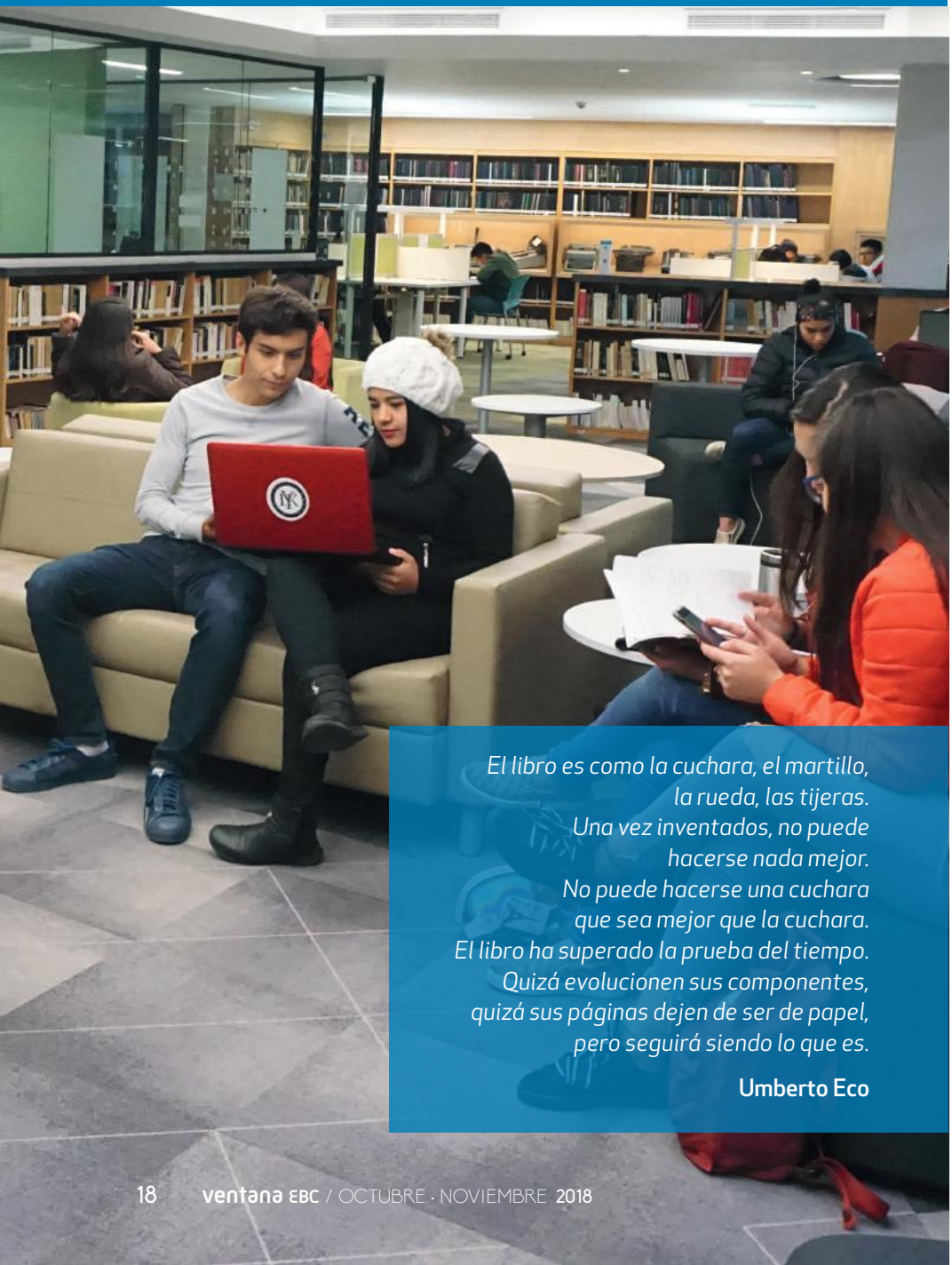
Miguel Ángel López Arenas

Director de Contraloría de Mercados Financieros en Grupo Financiero Banorte
Licenciatura en Contaduría Pública
Maestría en Alta Dirección

Generación 2001

Centros de aprendizaje

María Elizabeth Pérez Amador*



El libro es como la cuchara, el martillo,
la rueda, las tijeras.
Una vez inventados, no puede
hacerse nada mejor.
No puede hacerse una cuchara
que sea mejor que la cuchara.
El libro ha superado la prueba del tiempo.
Quizá evolucionen sus componentes,
quizá sus páginas dejen de ser de papel,
pero seguirá siendo lo que es.

Umberto Eco

Por años se ha asumido que los estudiantes rehúyen el estudio en las bibliotecas, por ser éstas espacios fríos e impersonales, que demandan por parte del usuario silencio absoluto y una concentración que imposibilita o, al menos, restringe toda interacción con otros individuos. En realidad, aunque ésa es una idea ciertamente exagerada de las bibliotecas, lo cierto es que las tecnologías digitales han emergido para subsanar estos aspectos y ofrecer a la comunidad estudiantil un concepto novedoso en consulta de acervos bibliográficos, disponibles a cualquier hora, los 365 días del año, de acuerdo con las necesidades e inquietudes de quienes cursan sus estudios en la EBC: los Centros de aprendizaje. Su estructura obedece, justamente, a una ampliación del concepto "aprendizaje": éste ya no se logra sólo por el encierro en áreas físicas acondicionadas para la lectura, sino que puede lograrse en los lugares más insospechados, accediendo por medio de dispositivos móviles que pueden demostrar su eficiencia como interfaces facilitadoras del conocimiento.

En el presente, los diversos ámbitos o espacios dedicados a la creación, análisis y transmisión del conocimiento humano se ven afectados por factores tecnológicos, cuyos nuevos modelos de interacción (en algunos casos) nos exigen conocimientos específicos para dominar su funcionamiento. Por otro lado, **las relaciones interpersonales (en todos los entornos) se modifican a partir de dispositivos que hace algunos años ni siquiera imaginábamos.**

En este contexto, en el que vemos que la información física se traslada a las redes, cobra relevancia la cantidad de personas que en la actualidad lee diarios, libros e incluso realiza transacciones bancarias o

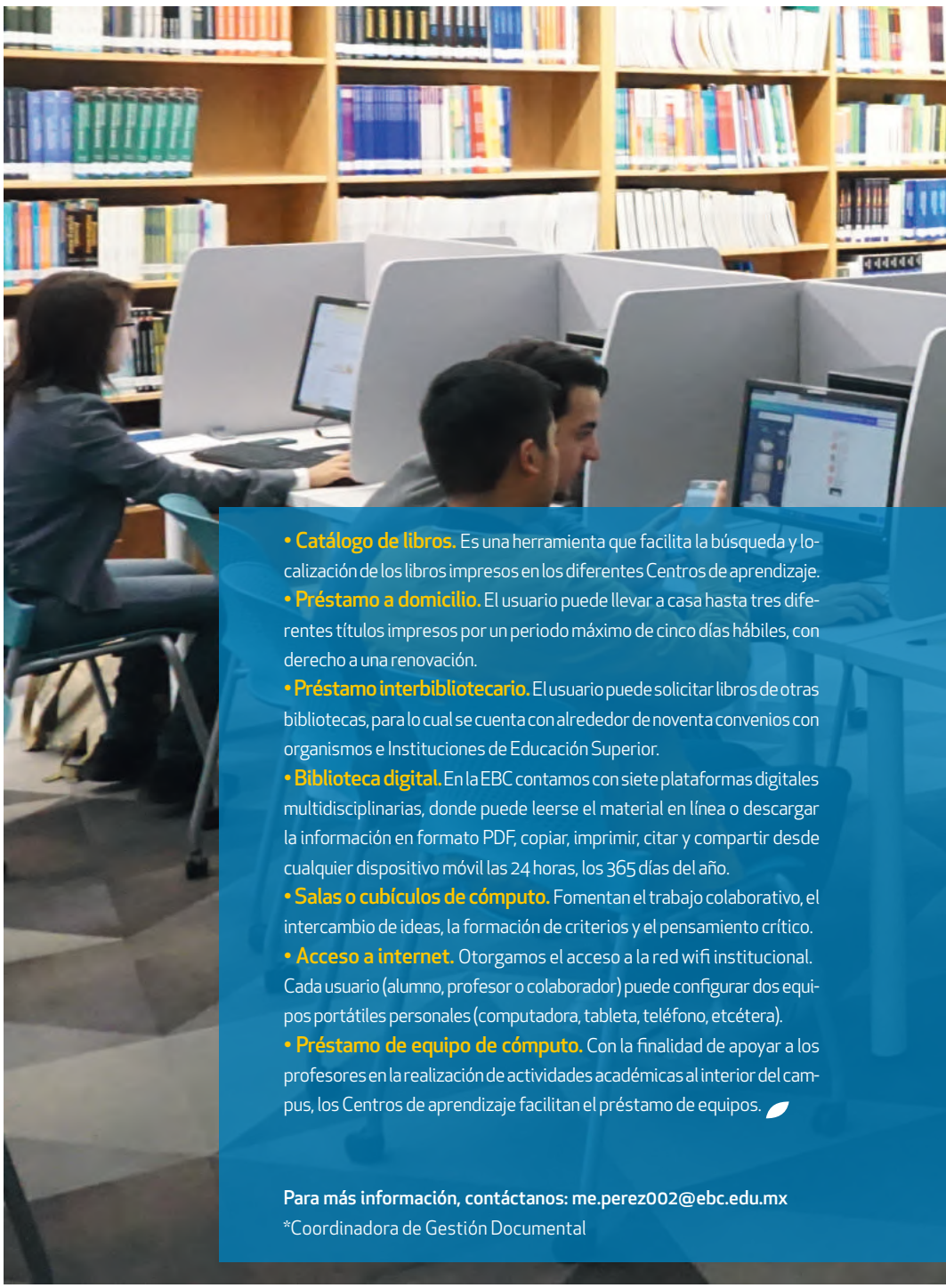
reserva vuelos desde un dispositivo móvil. Tales avances ya forman parte de nuestras actividades cotidianas ligadas de modo muy íntimo a conceptos como inteligencia colectiva o la llamada sociedad del conocimiento.

Nuestro entorno se vuelve cada día un poco más digital que el anterior, por lo que **las bibliotecas no están exentas de ser "digitalizadas"**. La prontitud con la que requerimos cierta información, al igual que la disponibilidad permanente de ciertos recursos nos hace considerar a las unidades de información como algo más que un repositorio que salvaguarda un acervo impreso. **El desarrollo tecnológico ha creado novedosos ambientes de conocimiento**. Internet acorta los tiempos de búsqueda y recuperación de información, así como las tareas más elementales.

En la EBC dinamizamos el estudio y la documentación, por lo que hemos dejado atrás el término "biblioteca", para dar cabida a un concepto que supera las connotaciones relacionadas con un edificio lleno de libreros con libros antiquísimos y personas pidiendo silencio absoluto: el de los ya mencionados Centros de aprendizaje, que se definen como espacios que proporcionan conocimiento y aprendizaje, contribuyen a consolidar las prácticas docentes y actividades de investigación. Esta idea de la consulta informativa se apoya en plataformas de contenido e información impresa.

Nuestra misión es brindar servicios bibliotecarios y tecnológicos que respalden el compromiso académico de la EBC con su comunidad, y contribuir al desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes que tengan sentido crítico, creativo y ético. La aplicación de nuestras plataformas tiene una doble visión: generar en cada estudiante la capacidad de adaptarse a los cambios que exige la sociedad y fomentar el trabajo colaborativo, como también la interacción grupal.

Para la EBC la adopción de recursos de vanguardia no excluye las bibliotecas físicas, puesto que armonizan con el ambiente de aprendizaje creado por medio de nuestros Centros de aprendizaje, pues en cada campus de nuestra escuela se localiza un Centro de aprendizaje que pone a disposición de la comunidad los siguientes servicios:



- **Catálogo de libros.** Es una herramienta que facilita la búsqueda y localización de los libros impresos en los diferentes Centros de aprendizaje.
- **Préstamo a domicilio.** El usuario puede llevar a casa hasta tres diferentes títulos impresos por un periodo máximo de cinco días hábiles, con derecho a una renovación.
- **Préstamo interbibliotecario.** El usuario puede solicitar libros de otras bibliotecas, para lo cual se cuenta con alrededor de noventa convenios con organismos e Instituciones de Educación Superior.
- **Biblioteca digital.** En la EBC contamos con siete plataformas digitales multidisciplinarias, donde puede leerse el material en línea o descargar la información en formato PDF, copiar, imprimir, citar y compartir desde cualquier dispositivo móvil las 24 horas, los 365 días del año.
- **Salas o cubículos de cómputo.** Fomentan el trabajo colaborativo, el intercambio de ideas, la formación de criterios y el pensamiento crítico.
- **Acceso a internet.** Otorgamos el acceso a la red wifi institucional. Cada usuario (alumno, profesor o colaborador) puede configurar dos equipos portátiles personales (computadora, tableta, teléfono, etcétera).
- **Préstamo de equipo de cómputo.** Con la finalidad de apoyar a los profesores en la realización de actividades académicas al interior del campus, los Centros de aprendizaje facilitan el préstamo de equipos.

Para más información, contáctanos: me.perez002@ebc.edu.mx
*Coordinadora de Gestión Documental

ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS DE GESTIÓN ESTANDARIZADOS EN LAS PYME DE TECNOLOGÍA

Luis Daniel Mateos Ornelas*

Las microempresas, las medianas empresas y las pequeñas empresas del sector tecnológico, han hecho esfuerzos cuantiosos en la certificación de su personal y en el desarrollo de una economía basada en el conocimiento, así como en la adopción de mejores prácticas administrativas. La formación en ingeniería es parte del perfil común del líder de este tipo de compañía y de sus colaboradores, así que los procesos, los métodos y el pensamiento estructurado no son ajenos a ellos. Es por eso que, a partir de la preponderancia tecnológica y del uso de la computación en los negocios (aproximadamente, desde la segunda mitad de la década de los noventa), son aplicados marcos de referencia y metodologías para la administración de tecnologías de la información (TI). Muchos de ellos, los más conocidos, han servido como estándares de factor en compañías de distintos giros.

Al comienzo de la época de *la tercerización*** de las TI, hubo un crecimiento exponencial de la provisión tecnológica como servicio, contrario al de la adquisición tradicional de los sistemas para operarlos y administrarlos internamente. A menos de dos décadas de esta inercia, la mayoría de las empresas de TI se ha transformado en empresas del sector *terciario*. De hecho, muchas de ellas han nacido en esta tendencia y se encuentran dentro de la clasificación de MiPyME.

Debido a que la tecnología ha permeado muchos de los aspectos cotidianos de los negocios, **estas compañías de servicios de TI se enfrentan a una fuerte competencia en distintos nichos**. Esto demanda interoperabilidad y comunicación inter-proveedor.

La competencia, la interacción inter-proveedor y un mercado global, en cuanto a servicios de tecnología se refiere, son sólo algunos de los retos del sector. Las MiPyME deben replicar, en su debida escala, este comportamiento, con la ventaja adicional de tener una gran flexibilidad de la forma de trabajo y, por lo general, un servicio más personalizado.

Para ello, presento a continuación algunas recomendaciones:

• Documentar casos de éxito, firmados y aprobados por los clientes, con la autorización para utilizarlos como referencia.

• Establecer condiciones de pago que favorezcan o inciten al cliente a pagar a treinta días o menos, por medio de los descuentos o precios segmentados para condiciones comerciales específicas.

• Invertir en la difusión de los servicios a través de los medios adecuados para el área geográfica y clientes que quiera abarcar.

• Establecer un sistema de gestión como marco de políticas, procesos y procedimientos, para garantizar que la organización pueda cumplir con todas las tareas necesarias para lograr sus objetivos. Los sistemas de gestión, con base en normas ISO, brindan una práctica de industria estandarizada, auditable y certificable (este último punto es muy importante, si está buscándose una credencial comercial: más allá de adoptar una moda, los sistemas de gestión permiten la sostenibilidad de la administración por medio de una revisión sin sesgo de una entidad externa).

Adoptar un sistema de gestión, con o sin certificación, brinda un punto de referencia presente y futuro sobre la administración de aspectos específicos de la organización. Para las MiPyME, esto representa la posibilidad de entrar en un segmento mayor de clientes, de competencia y de referencia geográfica. Además, establecer e institucionalizar la práctica profesional por medio de un sistema de gestión puede convertirse en uno de los principales atractivos para clientes actuales y potenciales de su compañía.

*Ex Alumno de la EBC
Egresado de la Licenciatura en Finanzas y Banca, Generación 2009

**N. del E. La tercerización de servicios es la práctica por la cual una empresa contrata a otra para llevar a cabo ciertas tareas especializadas, reduciendo así los costos generales

La vida se cambia cuando se promueven los buenos negocios en todo el mundo
Estudiar negocios para cambiar la vida.
Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales
• Analiza y comprende el contexto socioeconómico mundial.
• Planifica y administra procesos de negocios internacionales.
• Ofrece asesoría especializada para potenciar las inversiones.
Licenciaturas
EBC
ebc.mx/licenciaturas
INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

TRATADO ESTADOS UNIDOS MÉXICO CANADÁ

Álvaro Vargas Briones*

Antecedentes

Hace un par de años, tras la serie de sucesos que en materia comercial se venían presentando en todo el mundo, empezamos a visualizar que el proceso de globalización, si bien había dado paso al desarrollo tecnológico, la innovación y el libre movimiento de inversiones y flujos masivos de capitales, también tendría, tarde que temprano, un freno, por el daño colateral que traía aparejado en el crecimiento y el desarrollo de las naciones, principalmente por el impacto que estaba generando en el terreno del empleo y los déficits comerciales.

De esta manera, empezaron a surgir voces que cuestionaban el libre comercio y por tanto la globalización, buscando replantear las reglas mundiales del intercambio de bienes y servicios hasta ahora escritas, enmarcadas en diferentes tratados y acuerdos comerciales, de los cuales nuestra nación, a esas fechas (2016), había celebrado poco más de 46.

Entorno histórico imperante

Así como Inglaterra, a través del Brexit, se cuestionó y replanteó su participación en la Unión Europea, y así como Cataluña discutía y analizaba su permanencia en la república española, **Estados Unidos, a través de su polémico presidente Donald Trump, como actor preponderante en el comercio de América del Norte, puso la lupa en el TLCAN**, tratado que había regido las relaciones comerciales entre México, E.U. y Canadá desde el primer día de 1994.

De esta forma, el histórico tratado empezó a sufrir las arremetidas o los embates de un gobierno que tradicionalmente había luchado por el libre comercio mundial y que hoy por hoy se negaba a continuar bajo las cláusulas que dieron origen al TLCAN, so pretexto de una relación injusta y dañina para el crecimiento y el desarrollo de su país, peleando por un proteccionismo que buscaba replantear las reglas del juego en un escenario por demás proteccionista.

NUEVOS BENEFICIOS PARA MÉXICO

Claro está que había mucho por qué pelear: un mercado que abarcaba más de 450 millones de habitantes en los países integrantes, lo que representaba números cercanos al 7.5% de la población mundial y que significaba un nivel de comercio por arriba de los 400.2 miles de millones de dólares (tomando como punto de partida cifras de 2016 y considerando una relación comercial tan sólo entre México y Estados Unidos).

Impactos

El TLCAN daba mucho de qué hablar en diferentes ámbitos, incluyendo el de su influencia en el PIB mundial (28%), niveles de dependencia y desarrollo, impacto sectorial, así como en la inversión y por supuesto el empleo y los flujos migratorios entre las tres naciones participantes.

Estados Unidos, en voz de su presidente, mostró su desacuerdo en la materia, empezó a pugnar por la renegociación de aranceles, las reglas de origen, el alza de los salarios en México y por la eliminación del capítulo 19, concerniente a las controversias en materia de comercio, por citar algunos puntos.

México, por su parte, trataba de mantener las relaciones comerciales casi intactas, con excepción del capítulo energético, así como de fortalecer la competitividad de América del Norte, de promover los flujos de inversión extranjera entre los tres países y de crear las condiciones que propiciaran un comercio incluyente.

Sectores afectados

La renegociación de dicho tratado por supuesto que tendrá serios efectos. Los sectores que de alguna forma sufrirán cambios o tendrán algún tipo de afectación, podrían ser el electrónico y el eléctrico, el automotor en sus diversas modalidades (autos ligeros, pesados y autopartes) y por supuesto el sector agropecuario, con su variedad de cultivos. **Habrá repercusiones en**

el crecimiento y el desarrollo de los mismos y, desde luego, en los flujos de inversión y empleo, dependiendo de la habilidad de los negociadores en la materia. El impacto se extenderá a las actividades o las ramas componentes de cada uno de ellos.

Negociaciones y resultados

Después de arduas negociaciones, desacuerdos y sombrerazos, y enmarcado por dimes y diretes en torno a que México saldría mal parado, que no se firmaría el nuevo tratado, que Canadá no formaría parte del mismo y toda una serie de aseveraciones más, en un artículo similar a éste que escribí tiempo atrás, había afirmado, al igual que otros, que era tanta la interdependencia entre los tres países y sobre todo entre México y Estados Unidos, que sería imposible que tal acuerdo no fuera firmado; que, desde mi

punto de vista, en parte era retórica política de un presidente del primer mundo que buscaba crear cortinas de humo, ante un descontento que se empezaba a vislumbrar en varios ámbitos de la sociedad norteamericana; y que lo que sucedería después de férreas negociaciones, sería un nuevo acuerdo o tratado suscrito por los tres países implicados en el viejo TLCAN.

El tiempo nos dio la razón. Después del susto, los funcionarios de los tres países firmantes dijeron haberse llevado la mejor parte del pastel, *saliéndose con la suya,* como si los otros negociadores no fueran tan listos. Sin embargo y a final de cuentas, para todos tenía que salir algo bueno. En el caso de México, tratando de ser objetivos y con base en los resultados de la negociación de manera concreta, digamos que los beneficios pueden ser resumidos de la siguiente manera:

1

Pudo acabarse con la dañina incertidumbre que, por lo general, traían aparejada las negociaciones, provocando un gran ruido en todos los ámbitos de la economía y sobre todo en materia de inversión, tanto nacional como extranjera; generando pánico para el arribo de nuevos capitales; y dificultando el desarrollo de proyectos actuales y nuevos, relacionados principalmente con el comercio exterior.

2

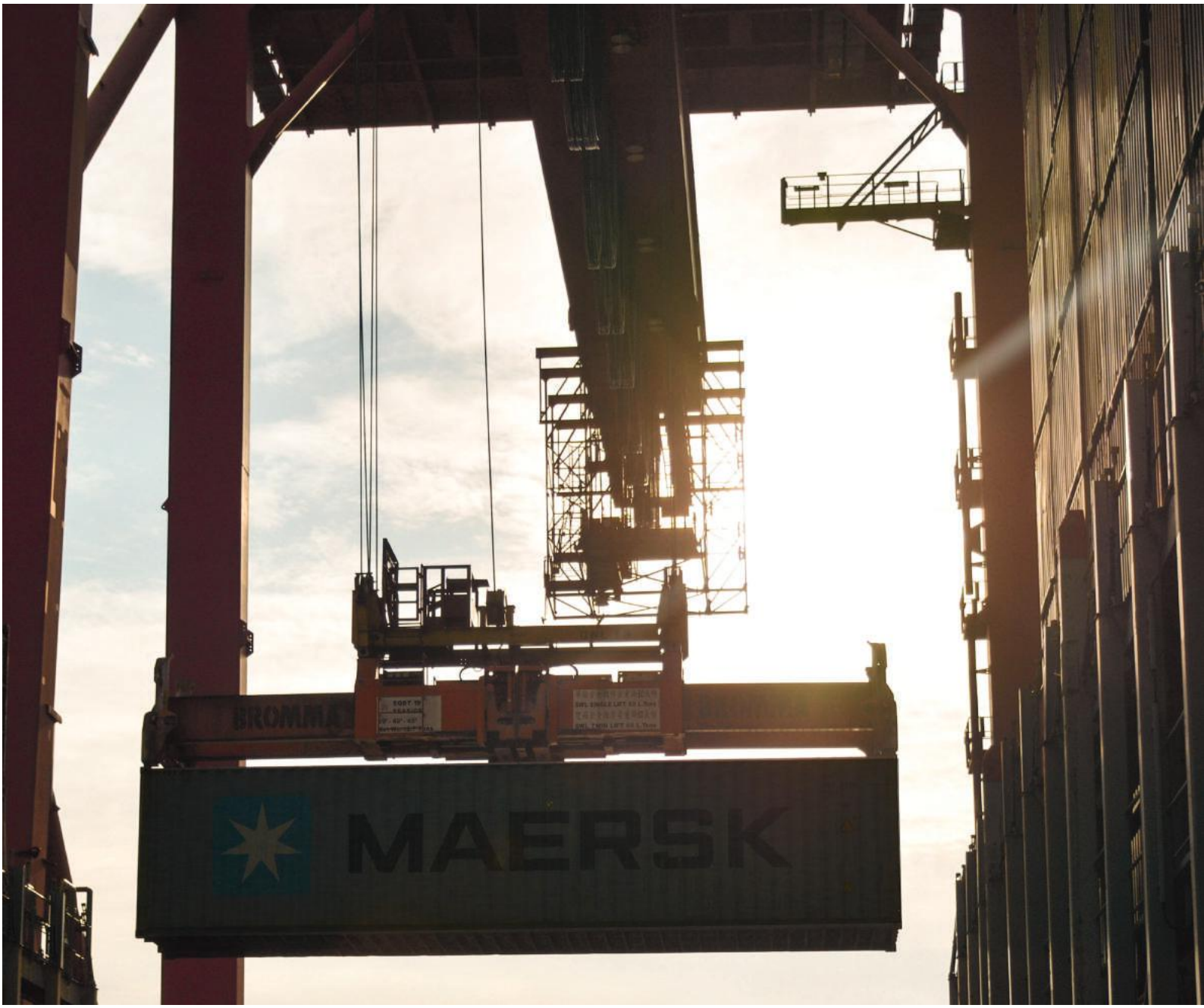
Las nuevas relaciones provocarán mejoras en la productividad del país, sobre todo en la industria automotriz y en la industria manufacturera, aprovechando las oportunidades en materia de reglas de origen y desarrollo tecnológico.

3

Se dará una mejora de los salarios para los trabajadores mexicanos, que tanta falta hace para ellos, sus familias y el país. Y si se ligan dichos aumentos a una política de contención de la inflación y al aumento de la productividad en la economía en su conjunto, esto permitirá el alza del salario real y la activación de la demanda interna.

4

Promoverá el incremento del Producto Interno Bruto en México, que, si se conjuga con una política fiscal adecuada, propiciará el crecimiento del país.



Podría citar más y más beneficios, pues si las empresas, las autoridades gubernamentales y los inversionistas se ponen listos, será posible generar una ruta de crecimiento que dé mucho de qué hablar en el mundo de manera positiva sobre nuestro país. Pero hay que esperar el cambio de sexenio, ya que, desde la óptica personal, **México se encuentra parado ante un umbral en el que se avizora prosperidad si se toman las medidas adecuadas y todo lo contrario si, como siempre, los políticos hacen de las suyas.**

Creo que la ruta que se pretende seguir es la adecuada: políticas de promoción y apoyo al sector exportador y la inversión extranjera; activación de la demanda interna; apoyo y tecnificación del agro; políticas fiscales promotoras del crecimiento y la simplificación, apoyo a los que menos tienen, aumento del salario real y el tan esperado combate a las malas prácticas. Todo esto puede ser el motor propulsor del despegue a través del Tratado Estados Unidos, México, Canadá; claro está, si se sabe aprovechar al máximo.

*Economista especialista en finanzas, Presidente del Consejo de Administración de Grupo DNC y catedrático de posgrado de la EBC, Campus Ciudad de México, Edificio Dinamarca 32. Facebook: dncconsultores

@BMVMercados #PantallasBMV
AEROMEX
38.65
0.47%
16,976
Libra
24.03
-0.31%
ALPEK A
23.00
-0.09%
1,090,839
Yen
0.16
0.01%
ARA
6.14
-0.65%
118,686
Dólar
18.62
-0.43%
AXTEL CPO
3.74
0.00%
771,700
AZTECA CPO
3.00
-0.99%
94,265
Franco Suizo
18.83
0.39%
BACHOCO B
6,038
@BMVMercados #Pantall

ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN EN MÉXICO

German Vega Laing, Marisol Fernández Román, Gloria Rosas Colín, Leopoldo Figueroa Navarro y Jonathan Reyes Leos*

Es común la idea de que sólo existen las inversiones en negocios propios: apertura de empresas, inicio de actividades profesionales, compra de bienes y adquisición de activos financieros, por ejemplo. Sin embargo, hay otros mercados en México:

- La captación de deuda, que permite tener acceso a instrumentos financieros emitidos por el gobierno federal y por algunas empresas privadas, que garantizan buenos rendimientos y diversificación del riesgo para alcanzar ganancias por encima de la inflación.

- Compra de acciones en el mercado de capitales, para participar de las utilidades y del desarrollo de una empresa.

Por otra parte, cuando se quiere cubrir exposiciones de riesgo, debe acudirse al mercado de derivados, donde los instrumentos cubren alzas o bajas de precio, minimizando la pérdida de las posiciones de balance de las empresas; pero también pueden ser instrumentos de especulación para quienes buscan altos rendimientos.

A continuación, se detallan las características de los mercados de deuda, capitales y derivados:

Instrumentos de inversión del mercado de deuda

Hablamos de documentos con características claramente señaladas al momento de ser emitidos, con un valor nominal (escrito en el mismo, como en los billetes que se usan para comprar bienes o servicios), con una vigencia específica (vida del instrumento) y avalado por quien lo emite, ya sea una entidad del sector público o una empresa privada, quien se vuelve deudor. La clave de identificación de cada título, ya sea un Cete o un bono, está compuesta por ocho caracteres: el primero y el segundo para identificar el título, y los seis restantes para indicar su fecha de vencimiento (año, mes, día).**

Cuando una persona decide invertir sus ahorros o excedentes de dinero en algún medio de inversión, generalmente opta por los Cetes. Cabe mencionar que estos instrumentos pertenecen a una gran familia, sin embargo, son los de menor valor nominal, es decir, su precio de adquisición o inversión está al alcance de cualquier inversionista, ya que por cada uno se requiere invertir menos de diez pesos. Serán diez pesos, precisamente, la cantidad que recibirá al final del plazo de inversión por cada Cete y en algunos casos un excedente adicional. Es decir, revisando la página de Cetes directo (http://www.cetesdirecto.com), al 13 de agosto de 2018, se invierte por un Cete $9.94 (con tasa de rendimiento del 7.74%) y al final del mes se recibe $10.56.

Clasificación de los instrumentos de deuda:**

Gobierno Federal

- Certificados de la Tesorería (Cetes)
- Bonos de desarrollo (Bondes)
- Bonos M
- Bonos denominados en UDIs (Udibonos)

Instituto para la Protección al Ahorro Bancario

- Bonos IPAB (BPA, y BPAT y BPA182)

Banco de México

- Bonos de Regulación Monetaria (BREM)

Empresas paraestatales e instituciones públicas

- Certificados bursátiles y bonos
- Aceptaciones bancarias
- Certificados de depósito

Banca comercial

- Bonos bancarios
- Certificados bursátiles
- Obligaciones bancarias y pagarés
- Papel comercial
- Obligaciones privadas

Empresas privadas

- Certificados de Participación Ordinaria (CPO y CPI)
- Pagarés
- Certificados bursátiles

Gobiernos estatales y municipales

- Certificados bursátiles

Instrumentos de inversión del mercado de capitales

Seguramente ya has escuchado hablar sobre el mercado de capitales, el cual se refiere a las noticias sobre las alzas y bajas del índice IPC S&P/BMV, sobre las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y sobre la recién inaugurada Bolsa Institucional de Valores (BIVA).

¿Pero cómo funciona este mercado?

El mercado de capitales es el encargado de reunir a oferentes y demandantes de recursos de largo plazo para satisfacer sus requerimientos de financiamiento e inversión. Este mercado también se conoce como de renta variable, ya que su rendimiento no se determina al inicio de la inversión, sino que depende del comportamiento de la empresa o proyecto que financia y del momento de salida del inversionista.

El mercado de capitales funciona a través de dos vías principales: el mercado primario (cuando la acción o título se emite y los recursos recaudados van directamente a la empresa o proyecto que lo colocaron) y el mercado secundario, que reúne todas las operaciones de compra y venta entre inversionistas que transfieren los valores para tomar utilidades por el diferencial de precio entre sus operaciones.

El mercado de capitales en México permite la inversión tanto en emisoras nacionales como en empresas extranjeras, esto a través del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) de la Bolsa Mexicana de Valores.

Los principales instrumentos del mercado de capitales son las acciones, que representan una parte proporcional de la empresa emisora. Las acciones ofrecen derechos corporativos, los cuales conceden derecho de voz y voto en asamblea y derechos patrimoniales que consisten en dividendos anuales.

Otros instrumentos que encontramos en el mercado de capitales son las obligaciones, las cuales representan una deuda de largo plazo para el emisor con obligaciones de "hacer y no hacer" y la posibilidad de convertirse en acciones al vencimiento.

Otro instrumento con gran auge en la actualidad son las Fibras, que son valores emitidos a través de un fideicomiso de activos inmobiliarios y cuyo resultado de explotación se reparte en forma de intereses entre los inversionistas. También encontramos los CKD, que son instrumentos emitidos por un fideicomiso y que buscan apoyar la canalización de recursos de inversión a sectores y actividades en crecimiento, con nuevas alternativas de diversificación de portafolios para inversionistas institucionales y calificados de nuestro país. En este caso, los rendimientos otorgados no son producto del pago de principal ni de intereses predeterminados, sino del usufructo y beneficios de cada proyecto.

Los *Exchange Trade Funds* son fondos de inversión operados en el mercado de capitales, que tienen la particularidad de cotizar

en bolsa igual que una acción, pero que buscan replicar índices bursátiles y se pueden comprar y vender a lo largo de la sesión de remate al precio existente en cada momento del día sin necesidad de esperar al cierre del mercado.

El mercado de capitales está ampliamente regulado por la Ley del Mercado de Valores y supervisado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, lo cual representa una oportunidad real tanto para buscadores de recursos de capital, como para inversionistas con perfiles de riesgo variado y apetito de mayores rendimientos.

Instrumentos de inversión del mercado de derivados

En el mercado de derivados se comercializan contratos de futuro y opciones, siendo instrumentos que permiten fijar hoy el precio de compra o venta de un activo financiero con el objeto de ser pagados o entregados en una fecha futura.

Los componentes de una opción son un contrato en donde se da al comprador el derecho, mas no la obligación de comprar o vender un subyacente a un precio determinado (*strike*) y fecha futura determinados.

El vendedor tiene la obligación de responder a los derechos del comprador, el beneficio es recibir el pago de la prima. Pueden ser liquidados en efectivo o en especie.

Los componentes son el precio del subyacente *(spot*), precio del activo del mercado, precio de ejercicio (*strike*), precio al cual se pacta la compra o la venta del activo subyacente, fecha de vencimiento (fecha en la cual vence el derecho que otorga la opción), prima (precio de la opción), y estilo (europea: el derecho de compra/venta se puede ejercer sólo al vencimiento, o americana: el derecho de compra/venta se puede ejercer en cualquier momento de la vida de la opción).

¿Qué tipo de posiciones encontramos en las opciones? *Calls*, de compra y venta, y *Puts*, de compra y venta?

¿Qué tipos de activos subyacentes existen? Podemos encontrar los productos agrícolas, productos ganaderos, metales, productos energéticos, divisas, acciones, índices bursátiles y tipos de interés.

¿Qué es el valor intrínseco? Es lo que los inversionistas reciben en el momento del vencimiento de la opción o al momento de ejercer la opción.

¿Qué es el valor tiempo? Es aquel que representa el valor por la probabilidad de que la opción sea ejercida y el financiamiento implícito.

¿Qué son los límites? El límite superior, dentro de una opción de compra, otorga el derecho de comprar una acción por lo que

nunca puede valer más de lo que cuesta la acción y el límite inferior es cuando el valor tiene que ser igual o mayor a cero, lo que significa que límite inferior sobre el valor de la compra es cero o el valor intrínseco.

¿Cuál es el análisis de las opciones? La prima de una opción se ve influida constantemente por distintos factores. Esto hace que sea interesante medir a través de un coeficiente o parámetro los efectos que tienen sobre una determinada opción los cambios de un factor específico sobre su prima. Estos factores incluyen el precio del valor subyacente, la volatilidad del precio de éste, la tasa de interés y el tiempo. La literatura sobre opciones ha decidido designar a estos parámetros con letras griegas.

Delta es la que mide la variación del precio de una opción como resultado de una variación en el precio del activo subyacente. A este parámetro se pueden asignar tres interpretaciones principales: (1) Sensibilidad de la prima ante variaciones del precio del activo subyacente; (2) Nivel del subyacente que se requiere en cada momento para cubrir una opción; (3) Probabilidad de ejercicio de una opción.

Gama es la que mide la variación de la delta de una opción como resultado de la variación del precio del activo subyacente, lo que indica el valor de la gama es cuánto aumenta o disminuye la delta de una opción si el precio del activo subyacente cambia.

Vega es la que mide el cambio en el precio de una opción como resultado de cambios en el nivel de volatilidad del activo subyacente.

Teta es la que mide el cambio en el precio de una opción con el paso del tiempo; evidentemente, éste se incrementa al acercarse la fecha del vencimiento.

Rho es la que mide el cambio en el precio de la opción ante un cambio en la tasa libre de riesgo.

Para realizar inversiones dentro del mercado de derivados es muy importante tener los conocimientos básicos, ya que éstos reducen el riesgo ante la tenencia de un activo o ante la adquisición de éste en un futuro.

De acuerdo a la gama de mercados financieros que nos encontramos, nosotros podemos realizar "trajes a la medida", ya sea tanto para personas físicas como morales.

Los mercados financieros en nuestro país son una excelente opción para invertir recursos de tipo monetario, tanto en el caso de personas físicas que buscan optimar su patrimonio como en el caso de empresas cuyos excedentes de tesorería deben ser *cultivados*, con el propósito de incrementar el rendimiento de los accionistas.

De acuerdo con las características señaladas para cada uno de los mercados y los instrumentos que en estos cotizan, hay que identificar el perfil del inversionista del que se trata: no es lo mismo un inversionista conservador a uno agresivo; no son las mismas necesidades de liquidez de dinero… Es por ello que tres de los conceptos básicos al momento de invertir son: liquidez, riesgo y rentabilidad. No existen "recetas de cocina", financieramente hablando, que nos digan cuál es la mezcla óptima entre estos tres conceptos, más bien todo va relacionado al costo de oportunidad que cada inversionista desea asumir. Entendiendo que este costo conlleva un sacrifico o una renuncia.

Las decisiones de inversión podrán ser tomadas por el mismo inversionista, siempre y cuando tenga el mínimo conocimiento para poder hacerlo. En su defecto, **puede recurrirse a un experto que nos asesore e identifique nuestro perfil como inversionista y sea capaz de detectar nuestras necesidades**. Una vez hecho este análisis será más fácil establecer un portafolio o cartera de inversión que sea elaborado de la manera más eficaz y eficiente, sabiendo de antemano que el riesgo siempre estará presente.

*Profesores del Colegio de Finanzas (modalidad en línea)
**Fuente: Banco de México

Mantenemos convenios de **intercambio académico**
con más de cincuenta universidades en veinticinco países
del mundo para ofrecerte una visión global
de los negocios.

Conoce más en
ebc.mx/**intercambios**

EBC

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

UN VIAJE CON PROPÓSITO

MÁS ALLÁ DE UNA AVENTURA, LA INVERSIÓN QUE CAMBIARÁ TU VIDA

Jimena Irene Romero Ventura*

Seguramente, has escuchado por ahí la famosa sentencia que reza "los viajes ilustran". ¡Y es muy cierta! Además de ampliar tu panorama, un *viaje con propósito* cambia el destino de tu vida.

¿A qué nos referimos con "propósito"? ¡A que puedes aprovechar tu viaje y estudiar o perfeccionar un idioma!

El Director General del Instituto Mexicano para la Competitividad, Juan Ernesto Pardinas Carpizo, advierte que las personas que poseen la habilidad de hablar y entender el inglés **pueden incrementar su salario de 28 a 50%** por encima del sueldo de los monolingües. Por otro lado, un estudio de la Universidad de Cambridge menciona que, para que una persona suba de nivel de inglés, necesita por lo menos **doscientas horas activas de aprendizaje**. Esto quiere decir que debe estar ese tiempo en contacto con el idioma. Entonces, si viajas al país donde se habla, estarás en contacto desde el momento en que llegas: al cruzar migración, utilizar el transporte, convivir con una familia y estudiar en la escuela. Incluso, tendrás amigos de diferentes nacionalidades y, junto con ellos, podrás explorar los lugares más emblemáticos de la ciudad donde estés estudiando. Además, tu fluidez mejorará al platicar en el idioma del lugar sobre tradiciones, bellezas y costumbres. Haciendo todas estas actividades, tendrás por lo menos dieciséis horas activas de aprendizaje diarias. Entonces, como te puedes dar cuenta, al invertir un mes de tiempo, obtendrás grandes resultados.

Si ya tienes conocimiento del idioma, puedes ir más allá y perfeccionarlo, obteniendo una certificación TOEFL, Cambridge o IELTS, las cuales avalan tu nivel de inglés y sirven para que continúes con tus estudios de posgrado en el extranjero, o bien para que los empleadores tengan un certificado oficial que acredite tu dominio de la lengua.

También existen cursos especializados en ciertos tópicos, como negocios, mercadotecnia, finanzas, emprendimiento, liderazgo, moda, aviación y cine.

¡Tienes todo un mundo por conocer! Puedes estudiar inglés en Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Australia, Nueva Zelanda, Malta y Sudáfrica.

Si deseas más información, escríbenos a internationaloffice@ebc.edu.mx

Ahora bien, es cierto que el inglés es necesario para ampliar tus oportunidades laborales; sin embargo, sería bueno preguntarte qué otro idioma podría ser necesario para tu carrera (francés, alemán, chino, etcétera).

La Escuela Bancaria y Comercial mantiene convenios de intercambio estudiantil con más de cincuenta universidades de prestigio de América, Europa y Asia, todas ellas con el más alto nivel académico. Los estudiantes de dichas universidades adquieren una visión global y fortalecen su competitividad. Asimismo, la EBC mantiene relaciones con *Study and Traveland*, innovadora agencia de experiencias educativas internacionales, con un alto nivel de excelencia en el servicio.

Un *viaje con propósito* puede ser una de las mejores inversiones que hagas en tu vida. Un *viaje con propósito* te deja primero sin palabras… y luego te convierte en orador.

*Jefa de Negocios y Mercadotecnia en *Study and Traveland*

JAVIER

ALEJANDRO SAGRERO SANABRIA

Basta una breve charla con Javier para notar el entusiasmo y el compromiso que este joven posee para construir una mejor sociedad, ya sea por medio de sus acciones o a través del ejercicio ético de su profesión. Estudiante egresado de Campus Toluca de la Licenciatura en Contaduría Pública, Javier Alejandro es un claro ejemplo de que, en ciertas circunstancias, los grandes cambios empiezan con uno mismo.

Javier pertenece a una familia de médicos e ingenieros. Sin embargo, lo que a él le ha entusiasmado desde la infancia es el mundo ejecutivo y financiero. Fue ese profundo interés lo que lo llevó, al terminar la preparatoria, a la Escuela Bancaria y Comercial. El saber que la Institución cuenta con casi nueve décadas de experiencia en formar profesionales, con una plantilla de profesores altamente calificados y con un plan de estudios adecuado para desarrollar las competencias necesarias en el mundo laboral, reforzaron su decisión de inscribirse en la EBC.

En un principio, su interés por las finanzas lo hizo dudar acerca de la licenciatura a elegir; sin embargo, al adentrarse en los planes de estudio, descubrió que la contabilidad era su verdadera vocación. Fue así que decidió emprender el reto de estudiar la Licenciatura en Contaduría Pública en Campus Toluca.

Desde el primer día, su meta fue clara: convertirse en un profesional reconocido en el área de la contabilidad, e impulsado por nuestro primer Principio Institucional (*Somos estudiantes para siempre*), Javier se integró a cursos y diplomados en diversas instituciones, tales como el Colegio de Contadores Públicos del Valle de Toluca, donde ha podido impulsar su formación profesional y ampliar su visión sobre el entorno. Ahí comprendió que las reformas estructurales relacionadas con las materias fiscales, financieras, laborales y educativas nos competen como sociedad.

Su participación en el Colegio de Contadores Públicos del Valle de Toluca significa trabajo, dedicación y constancia. Todo ello rompe las barreras y favorece cambios que permiten el crecimiento y la superación profesional.

Su interés en el entorno bancario, lo llevó a participar en el *Reto Bursátil Actinver*, plataforma donde los entusiastas de los negocios forman parte de un simulador en el cual pueden llevar a cabo compra y venta de acciones, y obtener resultados muy satisfactorios, mismos que fueron reconocidos por sus profesores.

Javier está convencido de que el ejercicio ético de la contaduría púbica es primordial para el desarrollo de la sociedad mexicana. Por ello, siempre ha impulsado a sus compañeros a llevar sus acciones con rectitud, honestidad, ética y a favor del bien común, siempre teniendo como referente el tercer Principio Institucional: Somos honestos y socialmente responsables.

Su compromiso con la licenciatura y su excelente desempeño académico fueron las claves para recibir la medalla C.P.T. Alberto Mena Flores, máximo reconocimiento otorgado por el Colegio de Contadores Públicos del Valle de Toluca a estudiantes destacados (la presea le fue entregada el pasado 15 de agosto, en el marco de la celebración del 61 aniversario de dicho colegio).

Javier se desarrolla actualmente en una empresa del giro industrial. Sin embargo, le gustaría contribuir en un futuro cercano a la formación de nuevas generaciones, como profesor de educación superior o como investigador en el sector financiero, bursátil o contable, de tal forma que siga siendo un agente de cambio y promotor de la excelencia.

COMPROMISO Y DEDICACIÓN POR UNA MEJOR SOCIEDAD

GUILLERMO ESCOBAR ANZA

El cuidado del medioambiente se ha convertido en algo primordial para el progreso sustentable de la humanidad. En este contexto, Guillermo busca transformar el mundo con sus ideas y construir un mejor entorno para la sociedad.

Si bien comenzó estudiando la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE) en *La Bancaria*, durante el tronco común de la Licenciatura el interés de Guillermo por el área administrativa fue en aumento, hasta darse cuenta de que esta disciplina era su verdadera vocación, motivo que lo llevó a cambiarse a la Licenciatura en Administración, una de cuyas asignaturas (Dinámica Empresarial) lo impulsó para desarrollar el proyecto *Biounicel*, iniciativa que propone la sustitución del poliestireno por un material de origen vegetal.

Sobre el origen de *Biounicel*, Guillermo nos cuenta que, al provenir de Oaxaca, tierra de tradiciones y gran riqueza cultural, vivió una niñez de gran cercanía a la naturaleza. Fue en uno de esos días cuando, al jugar entre la hierba seca, se percató de la existencia de una fina rama en la que su interior existía un material similar al unicel. Su mente de niño creyó que dicha planta era la materia prima para la elaboración de este material.

Preocupado por el daño ambiental que causa el unicel y al recordar dicho pasaje de su infancia, Guillermo se planteó el reto de generar un material de características similares al poliestireno expandido, de origen vegetal, que provocara menor impacto ambiental y que funcionara para los tres usos primordiales del unicel en la industria: cielo falso, embalaje y productos desechables.

Biounicel fue considerado la mejor idea de la clase, lo que lo llevó a ser presentado en el Noveno Encuentro de Emprendedores de la EBC, donde fue reconocido como el mejor proyecto de sustentabilidad, el mejor plan de negocios y el mejor módulo.

Guillermo siguió trabajando, convencido de que a través de su iniciativa puede generarse nuevas oportunidades de empleo para su comunidad y mitigar el daño ambiental. Esto lo llevó a participar en el Desafío Juvenil para la Innovación Ambiental de América del Norte, que organiza la Comisión para la Cooperación Ambiental, donde obtuvo el segundo lugar nacional y el noveno internacional, compitiendo con equipos de EE.UU. y Canadá.

Motivado por la gran aceptación y visualizando los alcances, Guillermo inscribió *Biounicel* en *Posible*, programa del Nacional Monte de Piedad cuyo objetivo es impulsar esfuerzos en beneficio del desarrollo social, siendo incluido dentro de los mejores veinte proyectos de los seis mil presentados. Lo anterior le brindó la posibilidad de participar en un campamento de emprendimiento, donde obtuvo asesoría por expertos para mejorar su propuesta.

Con una investigación más consolidada, decidió competir por el Premio Estatal de la Juventud del Estado de Oaxaca, en el apartado de "Actividades productivas, espíritu y liderazgo emprendedor", donde obtuvo una mención honorífica.

Recientemente, Guillermo fue contactado por la incubadora de negocios Startup México, con la finalidad de brindar herramientas para el desarrollo de *Biounicel*, de manera que pueda consolidarse como una empresa sustentable. Asimismo, participará en el Inc. Monterrey, considerado como uno de los encuentros de emprendimiento más reconocidos de Latinoamérica.

EL ÍMPETU DE TRANSFORMAR EL MUNDO

El gran negocio…

Sergio Méndez Ramos*

La compañía norteamericana Google cumplió veinte años de existencia en septiembre pasado, y es momento de reflexionar cómo esta empresa ha transformado diversos aspectos de la vida moderna: la educación, la publicidad e incluso la manera de hacer negocios.

Tener toda la información en la palma de tu mano, ya sea través de una computadora portátil, un teléfono inteligente o una tableta, es algo a lo que hoy estamos acostumbrados (y de lo que nos hemos vuelto dependientes). Sin embargo, esto no siempre fue así y es aquí donde el nombre de **Google comienza a cobrar suma importancia para entender la transformación tecnológica del siglo XXI.**

La historia de Google se remonta a 1995, cuando dos jóvenes de la Universidad de Stanford (Larry Page y Sergey Brin) deciden poner en marcha el proyecto *BackRub*, un motor de búsqueda poderoso que estaría al alcance de todos. Tras años de desarrollo de este proyecto, su popularidad trascendió los ámbitos académicos y generó interés entre ciertos inversores, como Andy Bechtolsheim, quien expidió en 1998 un cheque por cien mil dólares para la creación de Google, nombre que sustituyó al anterior (*BackRub*) y que surgió del número gúgol (*googol*, en inglés), término matemático usado para designar la expresión numérica de 1 seguido de mil ceros (la asociación es clara: la voz Google hace referencia a los alcances del buscador).

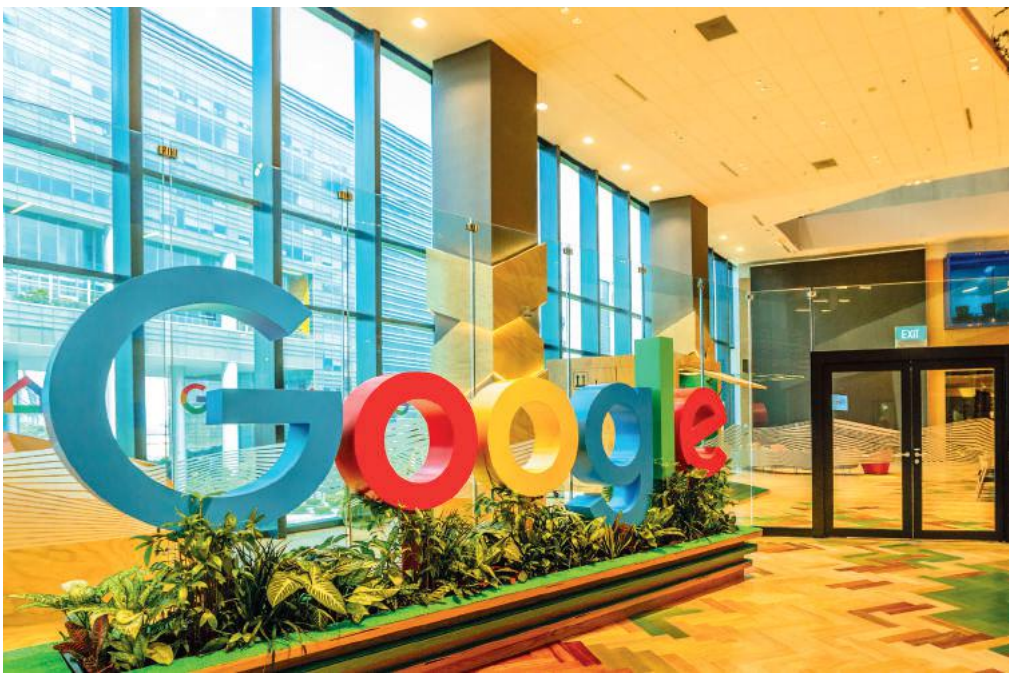
Muchas cosas han cambiado desde entonces y **Google es hoy una de las diez empresas más valiosas de todo el mundo**. ¿Cómo es que un proyecto surgido del entorno académico es capaz de dar origen a una compañía multimillonaria?

Si bien no existe una respuesta absoluta y definitiva, podemos buscar una explicación en el contexto moderno, donde la información, la inmediatez y la versatilidad son aspectos fundamentales para el desarrollo de la vida cotidiana.

El negocio de la información

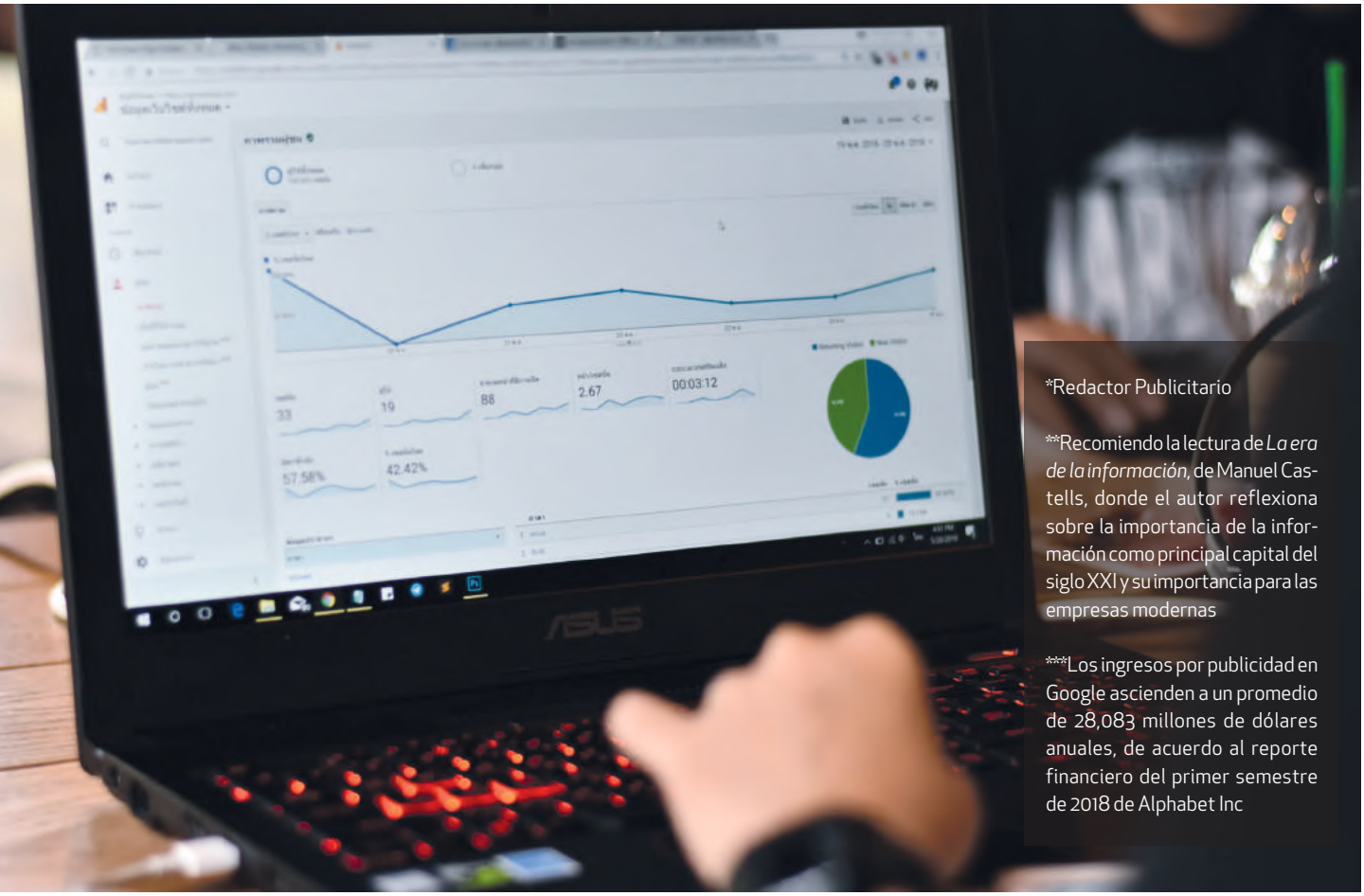
De acuerdo a teóricos como Manuel Castells, la información es el capital más valioso de la época presente**. Google parece entenderlo mejor que nadie: su modelo de negocio se basa en ofrecer publicidad "personalizada" a cada uno de sus usuarios, basándose en las señales que detecta de manera anónima su algoritmo de búsqueda. La compañía, establecida en California, ha brindado una poderosa herramienta de publicidad a las empresas, a través de su plataforma Google Ads. En el entorno digital, es factible segmentar con una precisión que a los medios tradicionales les resulta inalcanzable. Por eso, nadie mejor que Google conoce cómo acercar los avisos relevantes para cada usuario.

Google Ads, la principal fuente de ingresos de la compañía norteamericana***, brinda apoyo publicitario a las marcas más importantes del mundo. Su negocio es claro: vender publicidad. Sin embargo, más allá de sólo vender espacios publicitarios, Google Ads ofrece a las empresas la certeza de que llegará a las personas adecuadas y que la eficiencia de su inversión será la más alta.



Actualmente, existe una gran controversia sobre la eficiencia de la publicidad tradicional. Muchos han llegado a considerar a la publicidad en línea como la principal tendencia de venta del presente. A través de herramientas como las que brinda Google, han sido construidos diversos casos de éxito que refuerzan la tesis de los académicos que aseguran que el futuro de la mercadotecnia se encuentra en los entornos cibernéticos.

Hoy somos parte de esta transformación. **¿Quién no ha buscado marcas, productos y servicios por medio de esta plataforma?** ¿Quién no ha encontrado en él una buena opción de compra?



*Redactor Publicitario

**Recomiendo la lectura de *La era de la información*, de Manuel Castells, donde el autor reflexiona sobre la importancia de la información como principal capital del siglo XXI y su importancia para las empresas modernas

***Los ingresos por publicidad en Google ascienden a un promedio de 28,083 millones de dólares anuales, de acuerdo al reporte financiero del primer semestre de 2018 de Alphabet Inc

Google, la gran puerta a la información y el conocimiento

Con la llegada del internet, se rompieron las barreras geográficas y se abrió la posibilidad de acceder a información y conocimiento de todas partes del mundo. Sin embargo, Google fue la herramienta que facilitó esta tarea y lo convirtió en algo cotidiano.

En la actualidad, el **portal de búsqueda de Google se ha transformado en la puerta que da al conocimiento**. Para el estudiante se ha convertido en un instrumento fundamental en su investigación escolar (incluso, se ha convertido en una herramienta primordial para el desarrollo de investigaciones académicas, a tal punto que se ha llegado a considerar a la Compañía como una empresa dedicada al conocimiento).

Google, considerada por muchos como una herramienta educativa, ha sido potenciada por diversas plataformas creadas por la misma empresa enfocadas a diversos giros: Google Books, Google News y Google Académico, entre otros, propuestas que enriquecen las innumerables posibilidades que este portal nos brinda para acceder a todo tipo de conocimiento, desde temas básicos hasta los conocimientos más especializados que pudieran imaginarse.

De la misma forma, en el sector publicitario, el gigante de la tecnología se ha convertido en un referente, tanto por las herramientas mencionadas como por sus plataformas de enseñanza a través de certificaciones en analítica web, mercadotecnia digital, comercio electrónico y optimación de los portales web, entre muchas otras cosas. Todo a través de sus propios instrumentos, como Google Trends y Google Analytics.

Vivimos en la era de la información, y para empresas como Google esto representa un nuevo modelo de negocios; pero esta organización no es la única que en la actualidad se beneficia de los datos anónimos y acumulados que sus usuarios aportan a la plataforma. **Cada vez es más frecuente que diversas empresas de la rama tecnológica construyan nuevas oportunidades de negocios a partir de la información de sus usuarios.** Ejemplos de ello podemos encontrar muchos. Sin embargo, uno de los casos más emblemáticos que encontramos es Facebook. Esto podría llevarnos a reflexionar sobre la importancia de los datos que compartimos en la red, el valor de la información y el importante rol de la privacidad de los usuarios. Pero de ello hablaremos en otra entrega...

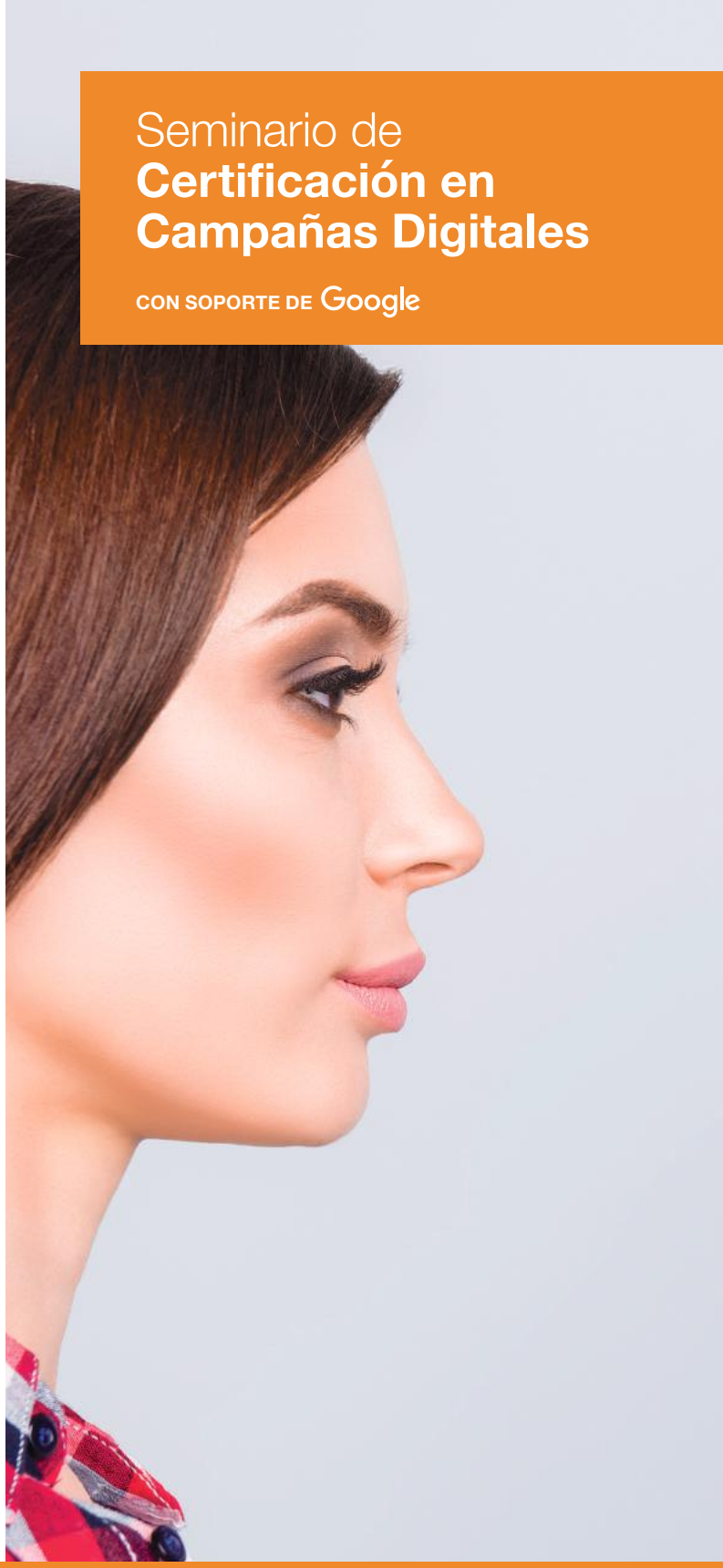
AHORA

es el momento

de dominar la gestión
de las herramientas
de la comunicación.

Seminario de
Certificación en Campañas Digitales

CON SOPORTE DE Google

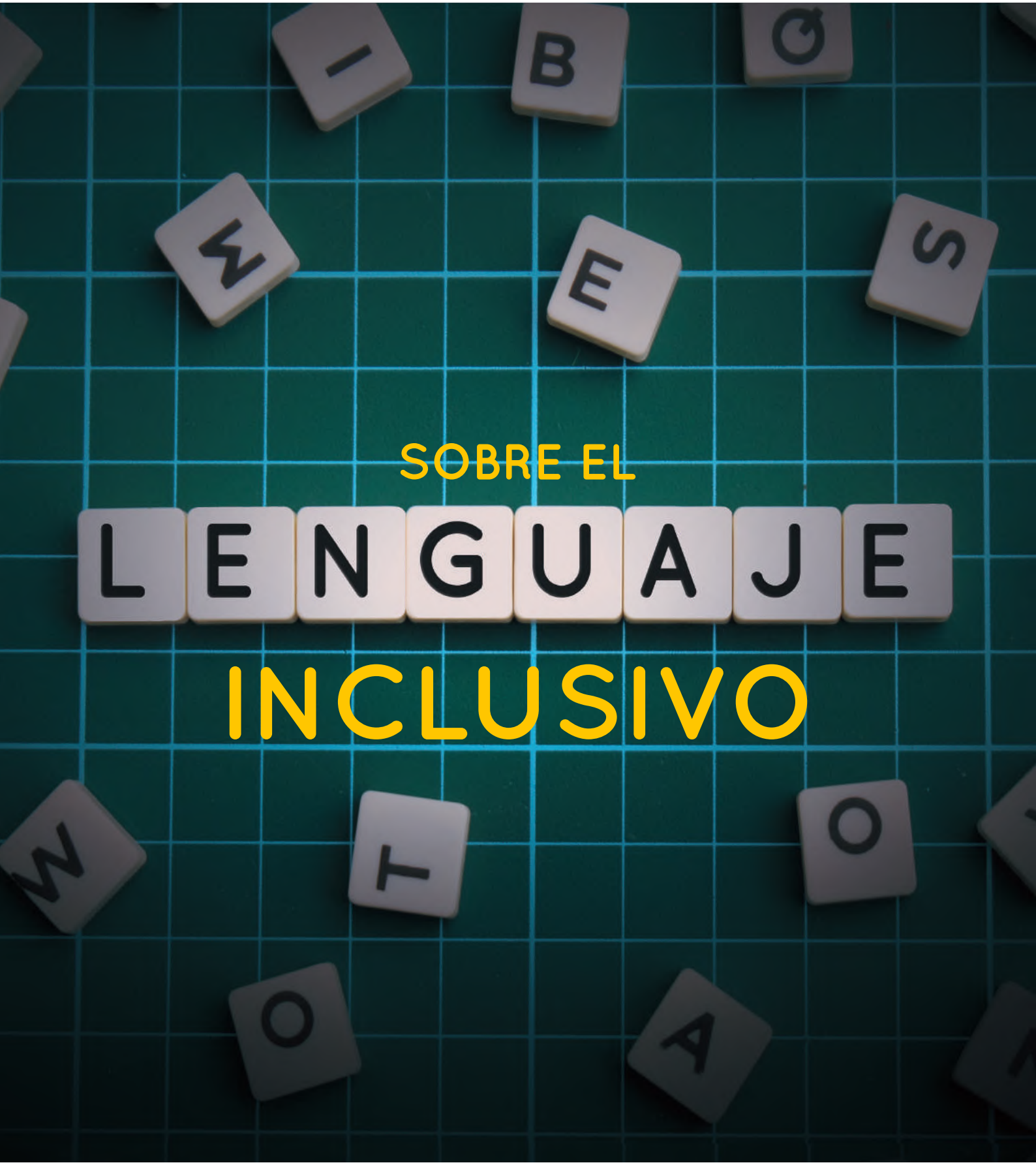


cambia: tu enfoque
ebc.mx/digital

Cursos, Talleres y Diplomados

EBC

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939


SOBRE EL
LENGUAJE
INCLUSIVO

Inclusive.

Del lat. escolástico inclusive, adv. de inclusivo (de manera inclusiva). Adv. Incluyendo el último objeto nombrado.

Diccionario de la Real Academia Española

Erick Rosas Romero*

Vivimos tiempos en los que ser políticamente correcto se ha vuelto una cuestión de vida o muerte. Hoy, para no herir susceptibilidades, se intenta burlar las normas gramaticales que por siglos han ayudado a enriquecer la belleza de nuestra lengua, para dar paso a nuevas y radicales expresiones disfrazadas de *progresistas* y con ello "robustecer" las normas de respeto a la diversidad sexual. Son numerosos los movimientos sociales que buscan contrarrestar la opresión y promover la libertad de expresión mediante la defensa del lenguaje inclusivo.

En palabras de Verna Myers, VP Inclusion Strategy de Netflix, "Diversidad es que te inviten a una fiesta. Inclusión es que te saquen a bailar". Claro como eso: respetar la diversidad no necesariamente nos lleva a ser incluyentes. Por ello, **reemplazar vocales y deformar el lenguaje no desembocará en una sociedad con mayor apertura a la diversidad**.

Desde pequeños, descubrimos la importancia de las vocales, pues ellas nos facilitaron el aprendizaje de la lectura, nos brindaron claridad mediante el uso de la separación por sílabas y nos ayudaron a interpretar correctamente palabras, oraciones y frases. Con estos cimientos, pudimos entrar de lleno en la composición del español, lengua de infinita abundancia y, por ende, de complicado aprendizaje para quien busca dominarla.

Hoy, **el lenguaje inclusivo nos pone ante una disyuntiva: reformular lo aprendido en años de formación escolar (y, con ello, tratar de ser políticamente correctos) o conservar las reglas gramaticales que dan sentido y estructura a la lengua** que nos fue heredada como patrimonio cultural.

Licenciados y licenciadas. Escribir o pronunciar esa oración es fácil, pues no tiene por qué representar alguna dificultad hacer énfasis en que, dentro del grupo de personas, contamos con hombres y mujeres que han alcanzado dicho grado académico. Hasta este punto, todo tiene sentido y es relativamente fácil, pero apenas avanzamos con la oración, los defensores del lenguaje inclusivo marcan el primer "error": *Licenciados y licenciadas, sean ustedes ¿bienvenidos? o ¿bienvenidas? o… ¿bienvenides?*

Ante ejemplos como éste, ¿qué es lo "correcto"? La discusión ha tomado fuerza en los últimos años y lo que comenzó como una moda, hoy se ha transformado en una lucha de poderes interminable. Al respecto de este fenómeno, y por la relevancia que ha adquirido en la sociedad, la Real Academia de la Lengua Española decidió interceder y expresar claramente su postura:

> *La actual tendencia al desdoblamiento indiscriminado del sustantivo en su forma masculina y femenina va contra el principio de economía del lenguaje y se funda en razones extralingüísticas. Por tanto, deben evitarse estas repeticiones, que generan dificultades sintácticas y de concordancia, y complican innecesariamente la redacción y lectura de los textos.*

Y, bueno, frente a esta determinación, los grupos que defienden el uso del lenguaje inclusivo (a veces desde la trinchera de lo radical) no tardaron en mostrar su inconformidad. En redes sociales, algunos grupos feministas tacharon a la institución de "opresora" (y otros términos ya familiares dentro de esta discusión como "patriarcado", "machismo", etc.).

Asimismo, es importante entender las necesidades de quienes promueven este *lenguaje sin géneros*: la búsqueda de la *democratización del lenguaje* tiene un origen más allá del simple hecho de querer cambiar vocales sólo porque sí.

Lo que comenzó como una solicitud a la RAE, fue transformándose en exigencia: en junio de 2018, se denunció en redes sociales que una empresa se había aprovechado de esta inestabilidad lingüística para no pagar a sus trabajadoras porque el contrato únicamente decía "trabajadores". Ante semejante injusticia, representantes del feminismo abrieron nuevamente el debate, a lo que la RAE informó: *Quizá la insistencia en afirmar que el masculino genérico invisibiliza a la mujer traiga consigo estas lamentables confusiones.*

Desgraciadamente, es por situaciones como la anterior (en donde los huecos legales en materia de terminología son aprovechados por el oportunismo de unos cuantos) que no logran concretarse acuerdos. Por ello, lo que inicia como una solicitud por parte de algunos movimientos sociales se convierte en imposición y exigencia.

Algunos meses después de este desafortunado incidente, la RAE decidió estudiar las solicitudes de los defensores del lenguaje inclusivo. Sin embargo, Darío Villanueva, Director de la Real Academia de la Lengua anunció que no consideraba la posibilidad de reformar la Constitución del lenguaje:

Es una Constitución escrita en español, y el español tiene una gramática que es la decantación de siglos de lengua, que la han dotado de dos géneros. Y como uno de los principios comunes a todas las lenguas románicas es el de economía del lenguaje, existe un género no marcado por el que el masculino incluye al femenino.

Retomando la generalidad de este análisis, es conveniente afirmar que hemos dado numerosos y afortunados pasos en favor de una sociedad más igualitaria, pero, como en cualquier movimiento social, también encontramos ciertas posturas que distorsionan los esfuerzos de aquellos que anhelan reconstruir el tejido social.

Desde principios del presente siglo, se extendió el uso de sustantivos separados y el uso simultáneo de los artículos *las* y *los* (compañeras y compañeros, las y los compañeros), prácticas que atentan contra la economía de la lengua, como bien lo advierte la RAE: reemplazar ciertas vocales con el propósito de no asumir géneros, se ha convertido en práctica común de lucha contra la violencia de género por parte de algunos grupos radicales, los cuales afirman que la lengua (en este caso el español) se ha construido con criterios sexistas y excluyentes. En el colmo de esta obsesión por esquivar cualquier "exclusión lingüística", se propone desde hace un tiempo, el reemplazo de las vocales "excluyentes" con el símbolo de la arroba (@) o con la letra equis (x), dejando a un lado el hecho evidente de que, en español, este supuesto *lenguaje inclusivo* crea monstruos impronunciables y rompe la virtuosa coincidencia entre lo escrito y lo pronunciado.

Mientras que el fenómeno continúa en etapa experimental, **los medios de comunicación han encontrado mucha tela de dónde cortar, algunos desde una postura detractora y otros desde el ángulo simpatizante**. También hay quienes, como en cualquier negocio, aprovechan las tendencias que aparecen detrás de estos movimientos y ofrecen a los consumidores productos como "La Principesa", versión del conocido cuento de Antoine de Saint-Exupéry pero con un sesenta por ciento de personajes trasladados al género femenino y, desde luego, escrito en *lenguaje inclusivo*.

Sea moda o real activismo que viene a cambiar al mundo, modificar el lenguaje de esta manera puede significar un retroceso para los sibaritas de la lingüística. Cabe mencionar también, que al hablar de *lenguaje inclusivo* nos acercamos al terreno de otro tipo de diálogos y lenguas que pocos conocen (y ejercen) como lo son el braille, el lenguaje de señas y por supuesto las lenguas indígenas. Conocer al menos lo más elemental de estos lenguajes también nos hace incluyentes. Éstos habitan en la sociedad desde hace siglos o milenios y pocas veces atraen nuestra atención. Por ende, **es conveniente llevar el concepto de inclusión más allá del género o la preferencia sexual y aterrizarlo en otros sectores marginados que se perciben separados del resto de la sociedad** por un abismo de desconocimiento o desinterés.

*Jefe de Comunicación y Planeación de Medios

(*Los ciudadanos y las ciudadanas, los niños y las niñas*) http://www.rae.es/consultas/los-ciudadanos-y-las-ciudadanas-los-ninos-y-las-ninas

(*La RAE arremete contra el 'lenguaje inclusivo' que exigen las feministas*) https://www.elconfidencial.com/cultura/2018-06-05/rae-masculino-generico-femenino-feminismo-debate-twitter-discriminacion_1574117/

(*La RAE comienza a trabajar sobre el lenguaje inclusivo en la Constitución*) https://www.efe.com/efe/espana/cultura/la-rae-comienza-a-trabajar-sobre-el-lenguaje-inclusivo-en-constitucion/10005-3738556

Conoce nuestra
campaña 2018
La vida se cambia
cuando decides ir por el éxito
Estudiar negocios para cambiar la vida.
EBC
ebc.mx
INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

No dejes que la vida **te cobre las facturas**

Aspel te ofrece un Sistema que se ajusta a tus necesidades y presupuesto. Tu facturación es sencilla, rápida y cumple con todos los requisitos fiscales como **la emisión del Complemento de Recepción de Pago y el nuevo esquema de Cancelación de Facturas.**

Aspel®

Tu Facturación Segura

Acércate a tu Distribuidor Certificado
aspel.com
01800aspel123