

# ventana

JUNIO  
JULIO  
2018

NÚMERO 93  
REVISTA BIMESTRAL



NIKOLA  
TESLA

ELON  
MUSK

**CUANDO LOS GRANDES SUEÑOS CAMBIAN LA VIDA**

PORTE PAGADO  
PP09-1126  
(PUBLICACIÓN  
PERIÓDICA)  
AUTORIZADO  
POR SEPOMEX

## NEGOCIOS

El fútbol, una pasión  
convertida en negocio

pág. 6

## EVOLUCIÓN

Renovamos  
nuestra piel,  
conservamos  
nuestro espíritu

pág. 20

## EMPRENDIMIENTO

Una alianza para ofrecer  
nuevas oportunidades  
profesionales

pág. 26

Ahora sí te vas a querer levantar temprano todos los días.

Cuando te gusta tu trabajo, te gusta tu vida.

Somos la empresa que está financiando el rumbo del país con un equipo de gente motivada y muy talentosa que hace que las cosas sucedan.

Manda tu CV y lleva por el mejor camino tu carrera profesional... y tu vida.

¿Aceptas el reto?

En Engenium Capital crecemos todos haciendo crecer a México.

[talento@engeniumcapital.com](mailto:talento@engeniumcapital.com)

[www.engeniumcapital.com](http://www.engeniumcapital.com)



**ENGENIUM  
CAPITAL**

Nuestros productos son el éxito de tu empresa:  
Arrendamiento puro • Arrendamiento financiero • Crédito empresarial

Empowering your ideas



**Establecemos alianzas y convenios**  
para fortalecer nuestra excelencia académica  
y garantizar tu desarrollo profesional.



Google



AMIB



Deloitte.



OXFORD  
UNIVERSITY PRESS

AMAP

Conoce más en  
[ebc.mx/reconocimientos](http://ebc.mx/reconocimientos)



## Llegamos a la mitad del año

y damos la bienvenida a los primeros días del verano, con la satisfacción y el orgullo de una comunidad que ha sabido fortalecer su prestigio con hechos, como es el caso de la **inauguración oficial del nuevo edificio de Liverpool 54**, perteneciente a nuestro Campus Ciudad de México.

El prestigio, nos dicen los diccionarios, es la estima pública que obtiene una persona o un grupo de personas como fruto de su reputación y de su fama, que en el caso de la EBC son armónicas y se nutren de **89 años de historia** y de los notables logros de su comunidad en los negocios y en los ámbitos del emprendimiento.

Pero no sólo de acreditaciones y reconocimientos se nutre el prestigio de la EBC, sino de los éxitos de su comunidad y de su trabajo cotidiano: ex alumnos que regresan a su alma máter para hablar de su experiencia con las nuevas generaciones, alumnos que obtienen los primeros lugares en importantes competencias académicas, acuerdos interinstitucionales para ampliar el panorama de conocimiento de nuestros estudiantes... y muchas más historias que inspiran a **una sociedad ávida de modelos positivos**, de estudiantes para siempre, de impulsores de progreso, de gente honesta y de empresas socialmente responsables. 🍀



**CARLOS PRIETO SIERRA**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

**FERNANDO NIELLI SACCONI**  
EDITOR RESPONSABLE

**ALEJANDRO TELLEZ PEREIRA**  
**ERICK OMAR ROSAS ROMERO**  
**LILIANA CABRERA PIÑA**  
**OCTAVIO MARTÍNEZ HERRERO**  
CONSEJO EDITORIAL

**AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**  
REDACTOR

**EDUARDO MARTÍNEZ GÓMEZ**  
EDITOR GRÁFICO

**LEONARDO TRINCABELLI**  
ILUSTRACIÓN DE PORTADA

**FERNANDO ESPINOSA**  
**DE LOS MONTEROS**  
FOTOGRAFÍA

**MARCELO AZZARE**  
PRODUCTOR GRÁFICO

marcelo@universalcampus.net  
553901 3418  
VENTAS PUBLICIDAD

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en Junio de 2018. Editor responsable: Fernando Nielli Saccone. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2017-110212353500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Imprenta Ajusto S.A de C.V. José María Agreda y Sánchez No. 223, Col. Transito, del Cuauhtémoc, Ciudad de México. C.P. 06820. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Tiraje bimestral: 31,000 ejemplares.

# Salud para ti y toda tu familia.

Regresa a tu estado natural de bienestar con nuestros remedios orgánicos, inspirados en la herbolaria mexicana, la ciencia de la salud y en nuestras mujeres.

Luneda es el resultado de 10 años de vivencias y experiencias, compuesta por siete líneas de acuerdo a los chakras que forman parte de la energía sutil de nuestro cuerpo, las tinturas, suplementos alimenticios, aceites esenciales, tés, sprays y pomadas de Luneda son salud que acompaña a las mujeres y a sus familias a lo largo de su vida.



Producto del mes:  
**Línea  
Detox**

[www.luneda.mx](http://www.luneda.mx)

Visita nuestro site y adquiere nuestros productos ideales para tí, o llámanos al 551618 4288.



CHAKRA 1°  
CICLO LUNAR



CHAKRA 2°  
DULCE ESPERA



CHAKRA 3°  
BUEN PROVECHO



CHAKRA 4°  
PURIFICACIÓN  
PROFUNDA



CHAKRA 5°  
DULCE CRIANZA



CHAKRA 6°  
CENTRO INMUNE



CHAKRA 7°  
EQUILIBRIO 360°





## 6. NEGOCIOS

El fútbol, una pasión  
convertida en negocio

## 10. BALANCES DEL SIGLO

Memorias de un centenario  
Rúben López Cárcamo

## 14. REENCUENTROS

Marcela Gómez Rodríguez - Generación 2001  
Pedro Carreón Sierra - Generación 1983

Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a **ventana EBC**, entra a [ebc.mx/ventana/actualizacion](http://ebc.mx/ventana/actualizacion), elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración, comentario o propuesta de colaboración, escríbenos a [comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)



- 16. RESPONSABILIDAD SOCIAL  
10 años del área de Responsabilidad Social
- 18. FUNDACIÓN EBC  
¿Qué es un líder voluntario?
- 20. EVOLUCIÓN  
Renovamos nuestra piel, conservamos nuestro espíritu.
- 26. EMPRENDIMIENTO  
Unión, fuerza y estrategia
- 30. TRAVESÍA  
México en Austria
- 32. VIDA EBC
- 34. LA GAYA LENGUA  
La diferencia conceptual entre *ranking* educativo y clasificaciones de instituciones educativas



44. PATRIMONIO CULTURAL

Ricardo Benítez  
Jazz con aires del Caribe

46. PATRIMONIO CULTURAL

El diccionario está equivocado.

- 40. HISTORIAS QUE INSPIRAN  
Nikole Bremer Schärer  
Paloma Isabel Tavera Díaz de Anda

36. TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS  
Tesla y Musk, conexiones permanentes





**Erick Omar Rosas Romero\***

El miércoles 30 de julio de 1930, noventa y tres mil espectadores abarrotaron el estadio Centenario de Montevideo para presenciar la final del primer Mundial de Fútbol de todos los tiempos, que concluyó con el triunfo de la selección uruguaya sobre la selección argentina, por cuatro goles a dos.



\* Coordinador de Comunicación y Planeación de Medios Internos



# EL FÚTBOL, UNA PASIÓN CONVERTIDA EN NEGOCIO

Ante el éxito de este encuentro internacional (en el que participaron trece países), la *Fédération Internationale de Football Association* (FIFA), fundada en 1904, decidió realizar la fiesta deportiva cada cuatro años.

Ochenta y ocho años han pasado desde aquel acontecimiento, y en este tiempo **se han celebrado ya veinte ediciones de la Copa Mundial**, en donde la selección de Brasil es el equipo con más victorias (cinco) y es seguida por dos selecciones, la de Alemania y la de Italia, cada una con cuatro trofeos.

El entorno político, social y cultural influye de una u otra manera sobre el rumbo de este torneo deportivo. La Segunda Guerra Mundial, por ejemplo, impidió realizar las ediciones de 1942 y 1946.

Terminado el conflicto bélico, la mayoría de los países europeos se encontraba devastada por la guerra, así que Brasil presentó su candidatura. **El Mundial de Fútbol regresó a Sudamérica en 1950.**

Si en 1930 participaron trece selecciones, en la actual edición rusa han estado disputándose la Copa treintaidós equipos. Y es que el fenómeno de la llamada *globalización* ha expandido la práctica profesional de este deporte, que mueve quinientos millones de dólares al año, cifra que coloca a este negocio en el décimo séptimo lugar de la economía mundial.

El dato anterior sirve como punto de partida para dimensionar la poderosa industria de lo que hoy se conoce como **el deporte más popular del mundo**. Para entender mejor este fenómeno, es necesario considerar distintos elementos, como la televisión, medio de comunicación predominante: gracias a los avances en telecomunicación, cualquier fanático puede seguir las transmisiones desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora.

Asimismo, este desarrollo tecnológico ha representado una plataforma que puede llegar a definir el éxito de un jugador, pues por sus alcances es posible conocer las capacidades deportivas de estas figuras, sin importar fronteras físicas, idioma o cultura.

## NEGOCIOS

Gracias a la mercadotecnia, el fútbol se ha transformado en un fenómeno social en el que los aficionados son "clientes" que consumen los productos creados por clubes y jugadores. En nuestro país, por ejemplo, este deporte representa un negocio redondo, pues si bien los dueños de equipos de la Primera División de México (Liga MX) realizan inversiones millonarias para adquirir a los mejores jugadores disponibles, **este gasto rinde cuantiosas ganancias**. Ejemplo de lo anterior es el Club Deportivo Guadalajara, que en 2017 se posicionó como el club de fútbol más valioso de México (su actual dueño es el empresario mexicano Jorge Vergara).

Para alcanzar este estatus, Chivas gastó más de veinte millones de dólares en la adquisición de sus refuerzos y estableció nuevos acuerdos con grandes televisoras, como Televisa y Univisión, para la transmisión de sus partidos. Estos esfuerzos desembocaron en ganancias de aproximadamente **279.8 millones de dólares**, según Forbes.



En 2018, el Club Tigres, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ha alcanzado un valor aproximado de setenta millones de euros, suma que lo posiciona como uno de los equipos más valiosos, no sólo de nuestro país sino de todo el continente americano, únicamente detrás de equipos como el Club Atlético Boca Juniors, de Buenos Aires, Argentina.

Dentro del panorama internacional, estas atractivas cifras han atraído la mirada de personajes millonarios, quienes, con la pretensión de diversificar sus negocios, han destinado considerables sumas de dinero para adquirir equipos de fútbol europeos. Ejemplo de ello es el empresario estadounidense Avram Glazer, quien en 2005 adquirió el Club Manchester United con una inversión de mil millones de euros. Actualmente, este club británico se posiciona como **uno de los veinte equipos más importantes del mundo** y su valor alcanza los 676.3 millones de euros.

En este mismo listado, podemos mencionar al multimillonario ruso Román Abramóvich, quien en 2003 adquirió el Club Chelsea

de Inglaterra con una inversión de 165 millones de euros. El empresario mexicano Carlos Slim también figura en esta categoría, gracias a su participación como socio mayoritario en el Club Real Oviedo, que actualmente participa dentro de los equipos de Segunda División de España. Dicha compra fue realizada con una inversión de dos millones de euros.

El fútbol se ha convertido en un negocio que posee el empuje necesario para romper cualquier frontera, como es el caso de la **Copa Mundial de Rusia 2018, cuya organización ha significado una inversión aproximada de 11 mil millones de dólares**, pues a través de un decreto del gobierno ruso, emitido a principios de 2017, se aumentó el presupuesto que se tenía contemplado, señalando que este incremento se destinaría al desarrollo del transporte y a la mejora de infraestructura: de los 365 hoteles oficiales para este encuentro, veintiuno son totalmente nuevos. Asimismo, se construyeron catorce hospitales y dos nuevas estaciones del metro, a la vez que se mejoraron carreteras y aeropuertos. Según la información pública, sólo un tercio de este presupuesto se utilizó para la construcción de estadios y otras instalaciones deportivas.

Los patrocinadores funcionan como figuras clave, pues ellos son quienes absorben ciertas deudas, a cambio de obtener un lugar privilegiado para posicionar su marca ante millones de espectadores de todo el mundo. En el caso de Rusia 2018, la FIFA ha establecido una sólida estructura mercadológica, en conjunto con sus principales socios (Adidas, Coca-Cola y Visa). Asimismo, resalta la participación de gigantes como Budweiser y McDonald's, quienes este año encabezan la lista de patrocinadores de la Copa Mundial.

Sin duda, el fútbol ha alcanzado un estatus privilegiado, muy por encima de otros deportes. Para sustentar la afirmación anterior, basta conocer el precio de los jugadores más valiosos que participan en la Copa Mundial de Rusia 2018: **el argentino Lionel Messi, 220.5 millones de dólares**; el brasileño Neymar Jr., 183.8 millones de dólares; y el portugués Cristiano Ronaldo, último poseedor del reconocimiento Balón de Oro y cuyo valor alcanza los 147 millones de dólares.

Con el precio conseguido por estos tres astros de la cancha, contamos ya con una perspectiva integral de lo que significa el negocio del fútbol.

¿Qué podemos aprender de este ejercicio de reflexión?

La industria deportiva mueve miles de millones de dólares al año. Bien administrada, genera éxitos sorprendentes en el mundo de los negocios. Los conocimientos requeridos para realizar una buena jugada dentro de este terreno de los negocios tienen como fuentes principales lo jurídico, lo administrativo y lo financiero, así como otras áreas del saber, que convierten cualquier espacio en una oportunidad de desarrollo económico. 🍀



## Los grandes espectáculos requieren de innovación en los negocios

---

Estudiar negocios para cambiar la vida.

Licenciatura en Administración de Negocios  
de Comunicación y Entretenimiento

- Ofrece productos de cultura y esparcimiento.
- Dirige equipos para producir espectáculos.
- Gestiona proyectos audiovisuales y editoriales.

Licenciaturas |  EBC

[ebc.mx/licenciaturas](http://ebc.mx/licenciaturas)

A close-up portrait of an elderly man with white hair and a gentle smile, wearing a light-colored striped shirt. The background is a blurred green plant.

# MEMORIAS DE UN CENTENARIO

RUBÉN LÓPEZ CÁRCAMO

Siempre es poco el conocimiento personal, siempre es insuficiente, es apenas un haz de luz que cruza con timidez la espesa penumbra de nuestra propia ignorancia, vasta como la nada. Pero este parvo saber expande sus territorios cuando la vida nos regala más vida y aprendemos a observar, a escuchar, a tocar, a oler, a degustar...; es decir, a **vivir con esa plenitud que miramos en la sonrisa de un hombre centenario**, al que todavía se le enciende la mirada frente a la refulgencia de las cosas nuevas, con la frescura de su infancia permanente.

¿Cuánto tiempo es suficiente para hacer de nuestra biografía un episodio trascendente que deje una leve huella en el pensamiento y en el corazón de quienes nos rodean? Nunca sabremos a ciencia cierta la respuesta, pero sí podemos tomar como referencia el ejemplo de **aquellas figuras que se atrevieron a soñar con un futuro prometedor**, que viven un presente exitoso y continúan pavimentando un futuro próspero.

Es por ello que en este espacio detenemos el tiempo y honramos una existencia ejemplar, que recientemente ha alcanzado un siglo de vida, el cual ha dedicado a dejar testimonio del avance histórico de toda una región.

Conocido como un hombre de memoria prodigiosa, don Rubén López Cárcamo se ha ganado esta fama a pulso, pues **a lo largo de sus cien años de edad ha coleccionado invaluables recuerdos**, que actualmente comparte con claridad y con lujo de detalle.

**Roberto Cardiel Buendía**



## BALANCES DEL SIGLO

En 1920, Tuxtla Gutiérrez era una ciudad de aproximadamente 17 mil habitantes. Ésta fue la tierra que recibió a Rubén López el lunes 3 de diciembre de 1917. Su madre, mexicana y su padre de origen salvadoreño, le brindaron un hogar fabricado con bahareque (material compuesto de caña, tierra húmeda y paja), el cual también cobijaba a sus tres hermanos.

**Charlar con don Rubén es viajar en el tiempo,** es conocer hasta el más ínfimo dato acerca de las construcciones, las avenidas y los acontecimientos importantes de la capital chiapaneca en los días finales de la Revolución y durante los años que definirían el rumbo de nuestra nación.

Desde su niñez, don Rubén supo que en su mente había algo peculiar: a sus cinco años de edad, paseaba por las calles de la capital chiapaneca, aferrándose a las faldas de su madre y saludando a cuantos conocidos encontraba en su camino. Noventa y cinco años después, él mismo demuestra la lucidez de su memoria con la publicación de un libro hermoso y conmovedor desde su título: *Antier, cuando éramos menos*.

Al caminar por las calles de nuestras respectivas ciudades, aquellas que de sobra conocemos, pocas veces nos detenemos a reflexionar que estamos transitando por espacios que trascienden nuestra vida misma y que muchas de las construcciones que nos son tan familiares representan invaluables patrimonios históricos, pues por su belleza o su utilidad mantienen su lugar y continúan resistiendo los embates de la modernidad y del desarrollo urbano.

Desde hace cien años, don Rubén ha estado aquí, en Tuxtla Gutiérrez, y **ha sido testigo del devenir de la modernidad:** recuerda los caminos, las construcciones que aún perduran y las que han desaparecido, los establecimientos, a los empresarios y a otras figuras ilustres que en la década de los años veinte ya moldeaban lo que sería la capital de uno de los estados más importantes de México. Y es que, al leer *Antier, cuando éramos menos*, miramos a través de



una reluciente ventana, que nos muestra con nitidez los acontecimientos y los escenarios representativos de esta ciudad.

Claro está que las mentes privilegiadas como la suya son inquietas, libres y constantemente buscan nuevos conocimientos que absorber. Es por eso que don Rubén tuvo la dicha de concluir sus estudios básicos y, no conforme con ello, decidió incluirse en un modelo de enseñanza innovador para sus tiempos de estudiante: **los Cursos por Correspondencia de la Escuela Bancaria y Comercial.**

Fue a través de esta modalidad de estudio que don Rubén logró culminar su formación profesional dentro de la carrera de Contador Privado y Funcionario Bancario, hecho que **le brindó la oportunidad de plasmar una fructífera carrera dentro del Banco Mercantil de Chiapas,** lugar donde comenzó como cajero, ascendió a contador del banco y finalmente, gracias a sus conocimientos, asumió la subgerencia de esta institución bancaria.

A la par de este desarrollo dentro del mundo de los negocios, don Rubén emprendió una destacada carrera como cronista de su ciudad, actividad que fue el fruto natural de su amor por la investigación y la escritura, así como de su memoria prodigiosa.

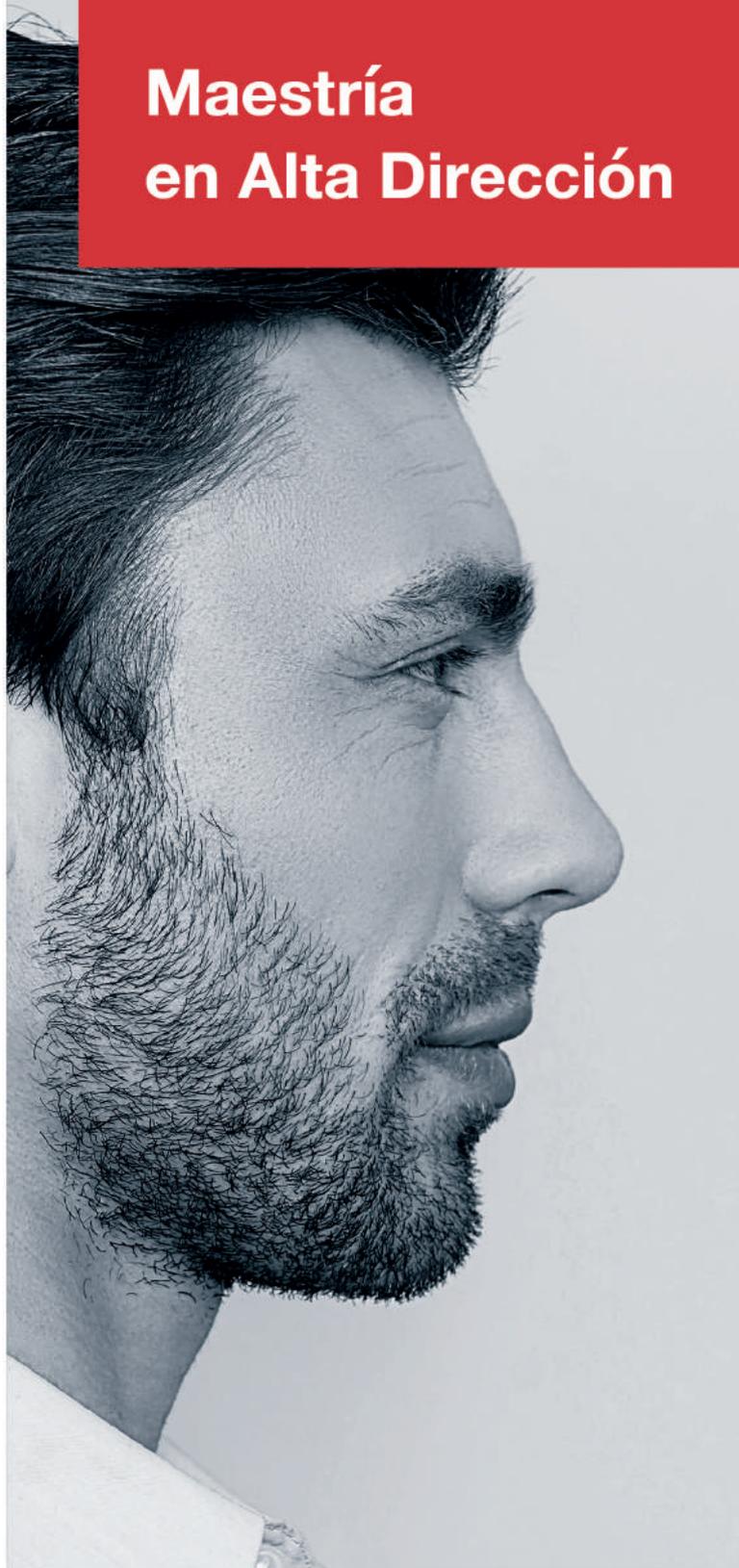
En cien años de vida, la mente de don Rubén López Cárcamo ha entretejido un cúmulo de conocimientos y experiencias, que hoy sigue transmitiendo con lucidez impecable. Sin duda, su figura es el vivo reflejo del tiempo, pues **él mejor que nadie entiende la importancia de la preservación histórica** y con ferviente orgullo se presenta ante su alma máter para resaltar la importancia de hacer las cosas con pasión y entrega: el tiempo se encargará de darnos el debido reconocimiento. 🍀

# CAM BIA:

tu  
li  
der  
az  
go

Asume  
una perspectiva  
integral de  
los hechos.

Maestría  
en Alta Dirección



Para postularte,  
entra a [ebc.mx/mad](http://ebc.mx/mad)

Escuela de  
Graduados



# Marcela Gómez Rodríguez

Directora de Operaciones, Planeación y Comercio Electrónico en Distroller  
Licenciada en Ciencias Administrativas

Generación 2001



Estudiar administración para mí significa tener una profesión que te da una visión amplia de lo que es una empresa, porque abarca todas sus áreas.

Mi primer día en la Escuela superó mis expectativas: siempre había muchas aportaciones al área de conocimiento, lo que generó en mí la iniciativa de adentrarme más en los temas.

Dentro de mis años de paso por la *Bancaria* obtuve grandes experiencias. Una de ellas fue cuando me postulé en el simulador de negocios, el cual contaba como método de titulación. Se concluyó con éxito y **todo gracias al conocimiento adquirido en mi alma máter.**

Los profesores que marcaron mi estancia en la universidad fueron muchos, pero **recuerdo con gran aprecio a la profesora María Teresa Martí de Adalid**, quien daba Contabilidad de Costos. La recuerdo siempre con su frase ¡Razonen chicos!, pues el razonamiento lógico siempre funciona mejor que el aprender únicamente el proceso.

Mi vida laboral inició a los 18 años en Tower Records. Considero que fue una decisión acertada, **trabajar en mi época de estudiante me ayudó a complementar y a experimentar lo aprendido**, teniendo la oportunidad de siempre generar nuevas ideas que aportaban al cumplimiento de objetivos. Posteriormente en el año 2000 incursioné al comercio electrónico que es lo de hoy y regresé a Tower Records en el año 2001.

Al pasar los años, la empresa entró en crisis y la vendieron a Grupo Carso. Después, tuve un “descanso” de medio año, para ocuparme de un nuevo puesto: el de ser mamá. Posteriormente me integré a Grupo Carso, como ejecutiva de Sanborns, específicamente en el área de compras.

Me integré a Distroller tomando el cargo de Dirección de Operaciones, Planeación y Comercio Electrónico.

El mayor logro que tengo de Distroller es el haberme sumado al crecimiento de lo que hoy es la marca, el haber logrado el cumplimiento de promesa de calidad de vida a todas las personas que hoy siguen con nosotros desde hace siete u ocho años, todo ello apegándonos a procesos, manuales y lineamientos. Porque **ir creciendo junto con la empresa es una gran satisfacción.** Considero que la empresa ha reconocido mi desempeño por medio de la confianza, ya que me permiten seguir desarrollando nuevos proyectos, pues finalmente es una empresa que nace de la creatividad y en donde se busca obtener nuevas ideas que aporten.

Considero que **la EBC influyó en mi vida como un todo**, porque en la parte académica me dio toda la infraestructura para generar y crear, me dio la capacidad de estar en un cambio constante y nunca cerrarme a nuevas ideas para así generar buenos negocios. Dentro de los principios que me brindó fue el de *ser estudiante para siempre*, y lo llevo a cabo en la manera de estar a la vanguardia, porque finalmente ya estamos en un mundo globalizado.

Ser EBC representa mi alma máter, **representa asertividad fundamentada en el conocimiento**, ser competitivo al 102% y generar una visión empresarial y global. Y cada vez que pienso en retomar y estudiar, pienso en la EBC, porque es la mejor escuela especializada en negocios. 



Mi sueño era ser ingeniero. De hecho, estudié un año de Ingeniería. Sin embargo, el entorno familiar (mi padre y varias personas de la familia son contadores) me condujo hacia la Licenciatura en Contaduría Pública. No tuve que pensar mucho para elegir la Escuela Bancaria y Comercial como mi alma máter: su prestigio era y es suficiente atractivo para quien desea excelencia en sus estudios.

**Entre los primeros logros obtenidos están mi examen profesional y mi práctica docente** dentro de la misma Escuela Bancaria y Comercial, hecho este último del que me siento muy contento, porque con la enseñanza directa retribuyo un poquito de lo mucho que me dio la EBC y hago un homenaje personal a los profesores que me formaron, como, por ejemplo, el profesor César Chapa, cuyos exámenes no sólo consistían en resolver un problema de costos sino en entender antes la complejidad del planteamiento, redactado de manera muy cuidadosa.

**Al estar cursando el cuarto semestre, entré a trabajar en el despacho Prieto, Ruiz de Velasco y Compañía, en donde apliqué lo aprendido en clase y donde enriquecí mi conocimiento de estudiante.** Más tarde, al entrar al quinto semestre, fui invitado a colaborar en PwC como segundo ayudante en auditoría, hecho que significó un nuevo logro, pues mi padre

siempre me platicaba sobre la excelencia profesional de los auditores de este despacho. Seis meses después de haber ingresado a la famosa organización, pasé al área de impuestos, en la que me he especializado. De hecho, he participado en asociaciones profesionales, con el propósito de influir en la legislación y la creación de leyes.

He mantenido una estrecha relación con mi alma máter: estuve inmerso en la Asociación de Ex Alumnos. Además, doy clases y colaboro frecuentemente en la elaboración de planes de estudio de la Institución.

Uno de mis pasatiempos favoritos es la lectura. Me gusta mucho la historia y en particular me apasiona la Revolución Mexicana (destaco, por la calidad de su escritura y la objetividad de sus análisis, los libros sobre el tema escritos por don Jesús Silva Herzog).

La educación continua es importante, así como el respeto a las personas y la honestidad. **Estoy convencido de la necesidad imperiosa de erradicar los abusos, tanto por parte de los contribuyentes como de las autoridades.** Y es aquí donde, precisamente, cabe la consigna de hacer negocios para cambiar la vida. ¡Cambiar la vida de todos, sin perjudicar a la empresa ni al cliente! ¡Beneficiar al mayor número de personas! 

## Pedro Carreón Sierra

Socio de Impuestos en PwC México  
Licenciado en Contaduría Pública

Generación 1983



Nuestro lema contiene tres virtudes, que juntas conforman el fundamento de toda una filosofía institucional y de toda una visión humanista del mundo: *solidez en el saber, destreza en el hacer, integridad en el ser*. Y este fundamento se concreta en la aplicación de proyectos definidos que actualmente son referencias de innovación en materia de responsabilidad social: Catapulta (centro de emprendimiento), Fundación EBC, Semana Verde, Congreso de Recursos Humanos, Jornada de Reforestación, Encuentro de Emprendedores, Crecimiento Social Sostenido y Sistema de Gestión Ambiental, por mencionar algunos. **Cada uno de ellos fija objetivos, alcanza metas y determina acciones de mejora continua**, alineado a los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 aprobada por la Organización de las Naciones Unidas en 2015, objetivos plantea-

dos para mejorar la vida de todos, para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas propias, para armonizar el crecimiento económico, para generar inclusión social y para proteger el medio ambiente.

La misión y la visión de la EBC en materia de responsabilidad social no sólo consisten en abonar al ejercicio de estos objetivos, sino que incluyen la voluntad de cambio de la mano de instituciones y organizaciones a las que hemos involucrado para sumar esfuerzos y apostar a favor del bienestar colectivo.

La adecuada divulgación de los planes y los programas de impacto social que generan valor a la comunidad EBC, así como la rendición

# 10 AÑOS DEL ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La evolución de la responsabilidad social dentro de la Escuela Bancaria y Comercial se ha conquistado gracias al compromiso de cada integrante de su comunidad. Hoy, en el marco de estos primeros diez años de asumirnos como Empresa Socialmente Responsable, es necesario destacar los aprendizajes obtenidos a través de aciertos y fallos que la experiencia nos ha dejado.

de cuentas y la transparencia, son fundamentales para el continuo esfuerzo de mantenernos en crecimiento. Sin embargo, ello es sólo una parte de las obligaciones que conlleva el ejercicio de la responsabilidad social. **Ser socialmente responsable no es tener un distintivo sino creer en las razones adecuadas para llevarlas a cabo**, con el fin de marcar la diferencia a través de nuestro pensamiento, nuestras ideas y nuestros actos, conscientes del impacto que podemos generar como agentes de cambio y con la convicción de que somos los que hacen que las cosas sucedan.

Es por ello que nos encontramos unificando aún más nuestros esfuerzos para consolidarnos como una institución que continúe promoviendo la ética, el cuidado del medioambiente, la

vinculación con otras comunidades y el fortalecimiento de la vida institucional, a través de la educación para el desarrollo y de procesos responsables cuya finalidad es lograr un impacto de gran valor en la sociedad. Lo anterior, en aras de ofrecer a nuestros alumnos, una formación integral; a nuestros profesores, un cabal desempeño; y a nuestros colaboradores, una labor global a través de su participación en las actividades que permean la conciencia social dentro y fuera de la Institución, para fortalecer nuestro tercer principio: *Somos honestos y socialmente responsables.* 



# ¿QUÉ ES UN LÍDER VOLUNTARIO?

Vivimos en una sociedad que tiene grandes retos en materia de equidad y de igualdad de oportunidades para acceder a educación, a servicios de salud y, en general, a una vida digna. Sin embargo y ante estos problemas, surgen asociaciones civiles que asumen esos retos y buscan crear alternativas que disminuyan la desigualdad y la pobreza en México.



Para llevar a cabo su labor cotidiana de apoyo solidario, estas organizaciones de la sociedad civil requieren de personas que se sumen a su causa, que la hagan propia y que apoyen para lograr el objetivo, contribuyendo con su tiempo, su esfuerzo y su dedicación a beneficiar a otras personas que están en una situación de vulnerabilidad. ¡Ellos son nuestros valiosos voluntarios!

Fundación EBC y sus propios beneficiarios realizan acciones para favorecer a futuros becarios con actividades de recaudación de fondos, tal como lo hicieron sus antecesores. Los llamamos "líderes voluntarios".

Un líder voluntario es aquel que reconoce que requiere apoyo para continuar con sus estudios universitarios y no abandonarlos.

Al involucrar al beneficiario en estas actividades, se busca que los voluntarios desarrollen habilidades y cualidades que se requieren en el trabajo en equipo, tal como lo harán en su vida profesional.

Además, la experiencia del voluntariado trasciende los límites académicos y profesionales y crea vínculos de colaboración, empatía y amistad. Al reunirse para planificar las acciones de apoyo a Fundación EBC, los beneficiarios aprenden a ser tolerantes a la frustración y a adaptarse a las circunstancias sin renunciar a sus objetivos, actitudes que generan naturalmente espacios de creatividad e innovación y la elaboración de proyectos viables de financiamiento y recaudación de fondos.

Cada proyecto se enfrenta a obstáculos, a circunstancias no previstas, lo que tensa las relaciones y desanima a los participantes. Pero el diálogo constante resuelve las diferencias... y los equipos vuelven a caminar armónicamente. Superan las crisis para terminar la labor, porque están comprometidos con el proyecto y saben que harán algo que dejará un impacto positivo en otras personas.

Al concluir el proyecto, los beneficiarios entregan resultados y reciben su retroalimentación, el análisis FODA de su proceso. Los líderes voluntarios se sienten entonces parte real de Fundación, les alegra ser becarios y ser beneficiarios. El valor agregado es todo el aprendizaje que les dio esta pequeña labor y que a largo plazo estarán inmersos en acciones que beneficien a otros por el gusto que les dio esta primera experiencia. 🍀







# RENOVAMOS NUESTRA PIEL, CONSERVAMOS NUESTRO ESPÍRITU

¡ Mantenemos nuestro lugar, mejoramos nuestra ubicación! Y si para decir edificio bastan las paredes, lo cierto es que para decir casa necesitamos el corazón de toda la comunidad EBC. Por eso, llevados de la mano por el espíritu de la renovación y la reinención, inauguramos oficialmente el nuevo edificio de Liverpool 54 en Campus Ciudad de México, y lo hicimos con una de nuestras más caras convicciones: **saber respirar el tiempo, percibir sus vientos y adelantarse a los cambios**, es sin duda el mejor de los negocios y la mejor manera de estar aquí, con toda nuestra historia y con todo nuestro ser.

A continuación, compartimos con nuestros lectores los cuatro discursos de la ceremonia inaugural, ocurrida el pasado 19 de abril.





## Mtro. Luis Gerardo García Vázquez

Director de Campus Ciudad de México

Todos los cambios, aún los más anhelados, llevan consigo cierta melancolía. Estoy seguro de que todos esperábamos este cambio con ansias, incluso con desesperación. Y llegamos, por fin, con entusiasmo, emocionados, disfrutando de esta maravillosa obra arquitectónica, de su tecnología, de todos sus espacios.

Aprovecho el momento para expresar **nuestro más profundo agradecimiento a todos los que participaron en este trance**, a todas las áreas de Rectoría, a la valiosa gente de la Constructora y al equipo de Campus Ciudad de México (particularmente y de manera muy especial, a nuestro equipo de Planta Física), por su extraordinario apoyo y su inigualable grado de compromiso durante todo el proceso de construcción y cambio. Muchachos, muchísimas gracias.

Ésta es una inauguración muy particular, es una inauguración diferente, una inauguración *sui generis*. En esta ceremonia no se celebra propiamente un inicio sino un nuevo punto de partida: **celebramos la gran oportunidad de volver a empezar**. Cada éxito, cada logro, si bien es una meta, también representa un nuevo punto de partida. ¡Hoy podemos reinventarnos!

Tenemos sólidos principios, que han sido los pilares de nuestro éxito. **Estos principios han sido la fuerza silenciosa, detrás de nuestro desarrollo, durante casi noventa años**, el significado de nuestro quehacer cotidiano; y es por tales principios que alumnos, profesores y colaboradores podemos unirnos en esta celebración, en este magnífico espacio.

Así, pues, todos, alumnos, profesores y colaboradores, llevemos nuestra experiencia, carguemos con los conocimientos adquiridos, tomemos nuestra gran historia y aprovechemos la gran oportunidad... ¡Hoy podemos volver a empezar!

Muchas gracias.

## Nikole Bremer Schärer

Estudiante de la Licenciatura en Finanzas y Banca

Todo en esta vida tiene un ciclo, algunos de ellos son muy duraderos y algunos otros no tanto, algunos se cierran y otros se abren. En este día, tenemos ambos casos presentes: **se cierra un ciclo para comenzar uno nuevo**. Dejamos atrás aquel Campus Reforma que nos acogió durante tantos años y que convertimos en nuestra segunda casa. Ahora abrimos un nuevo ciclo: inauguramos el nuevo edificio de licenciaturas en Campus Ciudad de México. ¡Hoy hacemos historia!

En esta nueva etapa asumiremos el desafío de seguir siendo una comunidad dinámica que, en lugar de someterse dócilmente a las exigencias de la modernidad, **es capaz de proponer nuevas ideas y de impulsar cambios para liderar el futuro**, una comunidad que inspira a través del conocimiento adquirido, una comunidad que es un libro abierto, una comunidad que sabe crear fuertes lazos con la sociedad a la que pertenece.

Profesores, quiero agradecer su esfuerzo y su dedicación: gracias por hacer de cada uno de sus alumnos una persona competente y preparada, por motivarnos a crecer y a alcanzar el éxito. **Compañeros, gracias por la calidez que brindan a la Institución y por ser el motor de la misma**. Miembros de la comunidad administrativa, gracias por dar lo mejor de ustedes en todo momento, para beneficio nuestro. Autoridades directivas, gracias por poner en marcha todo esto y hacer que cada engrane funcione perfectamente.

*La vida está llena de últimas veces* –afirma el maestro Mario García. ¡Y cuánta razón tiene! Todo en esta vida tiene una última vez, como aquella última vez que subimos a la terraza o aquella última vez que nos quedamos de ver en la *playa*. Espero, por eso, que todos ustedes, al igual que yo, disfruten de esta nueva etapa y la aprovechen al máximo.

Muchas gracias.



## CPC Vicente Romero Said

Profesor Decano de la Escuela Bancaria y Comercial

Somos EBC. ¡Bienvenidos a casa!

Hoy es un día muy feliz para toda nuestra comunidad, porque estamos inaugurando este nuevo edificio, sucedáneo de nuestro antiguo Campus Reforma y parte del conjunto Campus Ciudad de México.

Campus Reforma, donde yo estudié mi licenciatura, me trae muchos recuerdos, muchas alegrías y también preocupaciones. Sin embargo, *cambiamos de piel, pero no de espíritu. Ser EBC es un compromiso.* Lo digo ahora y lo digo en mis clases cotidianamente. Para mí es un verdadero honor estar hoy aquí, representando a todos los profesores de esta querida escuela.

Como sabemos todos, esta querida institución tiene una misión, que es la de formar profesionales en el área de los negocios, pero en un contexto humano que se distinga por su saber, por su hacer y por su ser.

A toda esta comunidad deseo expresarle mi más sincera felicitación, porque esto que se ha construido durante casi noventa años tenemos que seguirlo haciendo, por la simple y sencilla razón de que **somos la mejor escuela de negocios de este país** y de otros muchos.

En este orden de ideas, los invito a que sigamos siendo *estudiantes para siempre, impulsores de progreso, honestos y socialmente responsables.*

Muchas gracias y muchas felicidades a toda la Comunidad.

## Dr. Carlos Prieto Sierra

Rector de la Escuela Bancaria y Comercial

Estamos inaugurando una nueva casa dentro de nuestro Campus Ciudad de México, casa que es fruto del esfuerzo de quienes a lo largo de los últimos años han trabajado arduamente para levantarla: desarrolladores, arquitectos, contratistas e interioristas. A todos ellos quisiera extenderles no únicamente nuestro más sincero agradecimiento, sino que además quisiera aprovechar el momento para que todos los aquí presentes les brindáramos **un muy fuerte aplauso por el espléndido trabajo que realizaron en la edificación de este espacio.**

¡Muchas gracias! La verdad es que nos sentimos privilegiados de poder disfrutar de estas **instalaciones, que clasificaría yo como instalaciones educativas de clase mundial**; aunque dejo que hagan ustedes su propio juicio.

También quiero agradecer a todos nuestros alumnos, a todos nuestros profesores y a todo nuestro personal administrativo, específicamente el correspondiente a Campus Ciudad de México, por su comprensión y su paciencia a lo largo de todo este proceso de cambio. Han sido ustedes un gran estímulo para superarnos y buscar mejores formas de atender nuestro compromiso con la calidad académica.

**Todo cambio trae consigo una oportunidad para renovarse y buscar hacer las cosas de mejor forma.** Por ello es que no hubo reparos en invertir los recursos tecnológicos y arquitectónicos necesarios para contar con esta nueva infraestructura.

Finalmente nos hemos mudado. Y lo digo enfáticamente porque lograr lo que hoy estamos festejando es resultado de más de veinte años de planeación y ejecución de muchos pasos que tenían que darse, con el propósito de hacer esta transición de lo que llamábamos Campus Reforma a lo que hoy es **Campus Ciudad de México, conjunto de edificios ubicados en la zona cultural de la colonia Juárez.** Se trata de una historia de esfuerzos, convicciones, definiciones, logros y edificaciones. Se trata de un sueño hecho realidad, de un proyecto que comenzó con la

construcción del edificio ubicado en Dinamarca 32 (que otorgó a nuestros programas de posgrado un espacio particular) y cuyo episodio estamos viviendo hoy, con la inauguración de un nuevo edificio en Liverpool 54, sitio que ya está funcionando como sede de nuestros programas de licenciatura en la Ciudad de México.

La Escuela Bancaria y Comercial nace a fines de la década de los veinte del siglo XX. Nuestro primer domicilio estuvo donde hoy sigue estando el Banco de México, en la calle der 5 de Mayo. En los años treinta, la EBC se mudó a la calle de Palma, primero al edificio con el número 27 y luego al edificio con el número 44 (conocido como Edificio Thermidor), para finalmente iniciar operaciones el martes 6 de enero de 1942, en el edificio levantado en el número 202 de Paseo de la Reforma (marcamos esa fecha como la primera de Campus Reforma, porque desde día hubo clases en el nuevo edificio diseñado por el arquitecto Mario Schjetnan Dantán; sin embargo, las actividades de la Escuela funcionaron de manera centralizada en el nuevo edificio a partir del lunes 8 de enero de 1945).

¡Desde 1942 y hasta 2017! Es cierto, toda una vida, setenta y cinco años viviendo en una casa, una casa que fue centro de reunión y aprendizaje para ciento veinte mil alumnos, quienes vivieron en persona Campus Reforma, su segundo hogar (no cabe duda de que sus muros fueron testigos de innumerables historias).

Por supuesto, existen sentimientos encontrados: junto a la alegría y la expectación que produce el cambio y la novedad, crece la nostalgia sembrada en nuestro corazón por los grandes momentos del pasado (admito que el haber dejado nuestra ubicación en el Paseo de Reforma fue una decisión difícil). Sin embargo, **me gustaría celebrar el éxito de un proyecto que comenzó en 1994, cuando se adquirió la primera parte del predio donde hoy se asienta este nuevo edificio.** Ese comienzo dio pie a una serie de adquisiciones, fusiones y desarrollos que finalmente han cristalizado en el flamante Liverpool 54, aprovechado diariamente por aproximadamente tres mil personas.

Ésta es nuestra nueva casa! Y a reserva de acabar de conocerla, considero que todos nos sentimos contentos, orgullosos, satisfechos y muy privilegiados de ser parte de esta fascinante etapa de la EBC.

Campus Ciudad de México seguirá siendo el campus insignia del sistema EBC. Y aprovecho para informar que, en la antesala de nuestro 90 aniversario, este sistema está compuesto por una comunidad cercana a las diecisiete mil personas: son quince mil nuestros alumnos activos, son cerca de mil doscientos nuestros profesores y somos cerca de ochocientas personas las que laboramos en la parte administrativa. Además, **la EBC ya tiene cerca de 160 mil ex alumnos y hoy nos encontramos en diez ciudades**



**importantes de la República** (me permito anticipar que en agosto de este año contaremos con un nuevo campus, ubicado en la ciudad de Aguascalientes).

Esta historia es la que nos han colocado en una posición destacada en el campo de la educación superior de México: somos, lo hemos dicho de muchas maneras, la mejor escuela de negocios de este país, así que **debemos sustentar esta afirmación con lo que nuestra comunidad sabe, con lo que nuestra comunidad hace y con lo que nuestra comunidad es.** En estos tres elementos se basan nuestros Principios Institucionales. Es cierto, decimos y valoramos ser estudiantes para siempre; lo mismo hacemos cuando nos referimos a nuestra comunidad como impulsora de progreso; y no podemos dejar atrás nuestro compromiso de ser una comunidad honesta y socialmente responsable. Como ustedes saben, estos tres principios son nuestro ADN.

Sí, somos la institución de educación superior de régimen privado más antigua de México; pero además somos una institución viva y en constante movimiento.

¡Muchas felicidades! 



La primera y más reconocida  
**Escuela de Negocios**  
de México



Conoce más en  
[ebc.mx/reconocimientos](http://ebc.mx/reconocimientos)

# UNIÓN, FUERZA Y ESTRATEGIA

UNA ALIANZA  
PARA OFRECER NUEVAS  
OPORTUNIDADES  
PROFESIONALES

**Roberto Cardiel Buendía**

Durante los cincuenta y los sesenta, la industria publicitaria experimentó una época de esplendor, conocido como Edad de Oro de la Publicidad. En esa época, Estados Unidos vio nacer a una serie de agencias que profesionalizaron la industria y la colmaron de valor a través del establecimiento de estrategias creativas, de ideas innovadoras y de **un elemento que actualmente es indispensable en el campo de la mercadotecnia y la publicidad: la construcción de la marca.**

Hoy, a casi setenta años de sus primeros ejercicios, la publicidad se ha consolidado como una industria de alcances globales, indispensable para empresas pequeñas, medianas y grandes. Desde luego, al ser un negocio que inevitablemente nos conduce al concepto de innovación, requiere cambio constante, pues **lo que hoy es original mañana dejará de serlo**, y para este caso es vital diseñar e inaugurar nuevas formas de captar la atención de un público cada vez más exigente.

Todos somos parte de esta industria, pues todos tenemos la necesidad de comunicar un mensaje. Todos queremos hacer escuchar nuestra voz de forma clara y concisa, y con ello obtener un beneficio. Todos somos *anunciantes* y estamos en busca del mejor medio para transmitir nuestro *anuncio*, y aquí radica la importancia de la publicidad: es un **arte que fusiona talento, movimiento y cambio para satisfacer nuestras necesidades comunicativas.**

Ante estos argumentos, no nos queda más que reconocer el papel

protagónico que la publicidad tiene en nuestras vidas y dentro de las mismas organizaciones, que en este espacio serán objeto de análisis y reflexión en lo concerniente a su relación con la ciencia publicitaria.

Las empresas, sin importar el giro, buscan “conectarse” de manera profunda con distintos nichos de la sociedad o públicos objetivo; **quieren diseñar estrategias que les permitan obtener respuestas positivas de dichos segmentos del mercado**; y aunado a esto, buscan colonizar nuevos mercados para ampliar su margen de ganancias.

Es aquí donde el publicista y el mercadólogo se convierten en focos de interés, pues sus habilidades acaparan la atención de propios y extraños desde el momento en que dan a luz las ideas o, en su caso, **las estrategias concretas para la consecución de cualquier objetivo**, apoyados de otros expertos, provenientes de otras áreas pero de naturaleza afín: comunicólogos y diseñadores, por ejemplo, así como especialistas en temas de desarrollo web, redacción, construcción de marca, análisis de datos, etcétera. Todos ellos, en conjunto, constituyen un gigante especialista en traer a la realidad hasta la más abstracta de nuestras ideas

Con la misma importancia que poseen áreas como tecnología, finanzas y contaduría o recursos humanos, **la mercadotecnia y la publicidad se han abierto paso dentro de todas las estructuras organizacionales.** Sea que las empresas instalen sus propias áreas destinadas a estos esfuerzos o sea que contraten agencias externas, el hecho es que los profesionales dedicados a brindar dichos servicios han sabido posicionarse cada vez mejor hasta en las empresas más tradicionales, y esto no es ninguna sorpresa, pues ¿quién mejor que ellos para entender de posicionamiento?

Desde luego, ésta ha sido una labor titánica que, como señalamos al principio de este artículo, ha logrado ser valorada gracias a un trabajo de investigación constante, de adaptación y, sobre todo, de evolución.

Vivimos desde hace varios años dentro de la era digital. Hoy, el éxito de un negocio depende en buena medida de las nuevas estrategias mercadológicas y publicitarias, que conllevan a la toma de decisiones eficientes para el cumplimiento de distintos objetivos. Claro que decirlo (o en este caso escribirlo) es más fácil que hacerlo, pues **la idea de diseñar estrategias exitosas depende de distintos factores**, como el desarrollo de un pensamiento crítico y objetivo, la capacidad para identificar buenas oportunidades de negocio y, por último, pero no menos importante, el contar con la habilidad de resolver los innumerables retos del mundo profesional.



Naturalmente, lo anterior es sólo la punta de un gran iceberg que nos invita a visualizar un fondo mucho más complejo y técnico. Dentro del ámbito de la mercadotecnia, es necesario percibir distintos elementos que en la actualidad son clave para la construcción de una estrategia exitosa. **Hoy, la tendencia señala que los esfuerzos dirigidos a la construcción de un negocio sostenible no deben estar enfocados en la marca, sino en la persona.** Esta idea es sencilla pero contundente, y las organizaciones que logran visualizar su importancia son aquellas que tienen la capacidad de abrir la puerta a nuevos negocios de manera constante, tal como lo ha hecho la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad.

Convencida de que conectar emocionalmente con las personas fortalece la posibilidad de inspirar al consumidor en la toma de decisiones consientes a la hora de elegir un producto o un servicio, la AMAP ha adoptado un modelo de habilidades y competencias que prioriza la sensibilidad, tanto en la forma como en el contenido de sus distintas comunicaciones. Dicho modelo de negocio ha representado un parteaguas en el crecimiento de la Asociación, y es por ello que hoy ofrece la oportunidad de profundizar en su valiosa visión mediante una cátedra que adquiere su máxima expresión en el **Diplomado en Estrategia Publicitaria y de Comunicación**, desarrollado en conjunto con la Escuela Bancaria y Comercial.

Gracias a la alianza establecida entre la EBC y la AMAP, en noviembre de 2017 fue puesta en marcha una serie de acciones que primeramente beneficiaban a la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento y a la Licenciatura en Mercadotecnia, para **promover una visión profesional más amplia en los estudiantes** de dichos programas. Este trabajo evolucionó gracias al esfuerzo y a la apertura de ambas instituciones. Como resultado de ello, hoy vemos consolidado un nuevo e innovador programa de Educación Continua.

La propuesta de impartir un diplomado de esta naturaleza dentro de una escuela de negocios, encuentra su valor en desmitificar a la publicidad, entendida erróneamente como el mundo de los locos y de la gente que hace las cosas por ocurrencia, pues **mediante este programa queda evidenciado el gran impacto que tiene la industria publicitaria** en el aspecto económico y social.

Partiendo de tal planteamiento, los representantes de la AMAP encontraron en nuestra institución una puerta abierta para contribuir al desarrollo del talento a través de una relación de largo alcance que permitiera profundizar en el ámbito de la administración y las finanzas desde una visión mercadológica. **Esta misma visión ha permitido dimensionar nuevas y prosperas oportunidades para los especialistas en negocios que buscan incursionar en el mundo de la publicidad**, pues como señala Sergio Armando López Zepeda, actual Director Ejecutivo de la Asociación, *“en la actualidad, distintas empresas aún poseen el pensamiento erróneo de que la publicidad representa más*

*un gasto que una inversión. Como empresario, es necesario ampliar el rango de ingresos a través de herramientas como la estrategia publicitaria. También es importante comprender que en la disciplina mercadológica estamos presenciando una evolución sin precedentes: la era digital ha cambiado la manera de hacer las cosas y esto ha provocado que la industria de la mercadotecnia busque redefinirse, impulsar nuevos valores y nuevos alcances para ofrecer al mundo de los negocios. Con estos conocimientos, contribuimos nosotros desde la AMAP”.*

La apuesta está hecha. Este nuevo programa de posgrados cumplirá con **brindar conocimientos sólidos en estrategias publicitarias y de comunicación**, centradas en los consumidores para el logro de los objetivos de negocio de las organizaciones.

Asimismo, busca dirigir su contenido a aspirantes que cuenten con conocimientos en fundamentos de mercadotecnia, con habilidad y gusto por el uso de la tecnología y con estudios previos sugeridos en Comunicación, Diseño, Mercadotecnia y Administración. Desde luego, el cumplimiento de estos criterios no es obligatorio para la inscripción del participante.

**El Diplomado en Estrategia Publicitaria y de Comunicación comenzará con su primer módulo el sábado 30 de junio** del presente año y se impartirá en el edificio de Dinamarca 32 de Campus Ciudad de México.

En una época de cambio y creatividad, la EBC continúa aliándose con las más prestigiadas instituciones, para ofrecer nuevas y mejores oportunidades profesionales a su comunidad estudiantil. 

**Para conocer más acerca de esta alianza, ingresa a [ebc.mx/amap](http://ebc.mx/amap)**

**A  
HO  
RA  
es el  
mo  
men  
to  
de elevar  
tu innovación  
y creatividad  
publicitaria.**

**Diplomado de  
Estrategia Publicitaria  
y de Comunicación**



Programa elaborado  
en conjunto con  
**la Asociación Mexicana  
de Agencias de Publicidad.**

**AMAP**

**cambia: tu enfoque  
[ebc.mx/diplomadoamap](http://ebc.mx/diplomadoamap)**

**Cursos, Talleres y  
Diplomados**

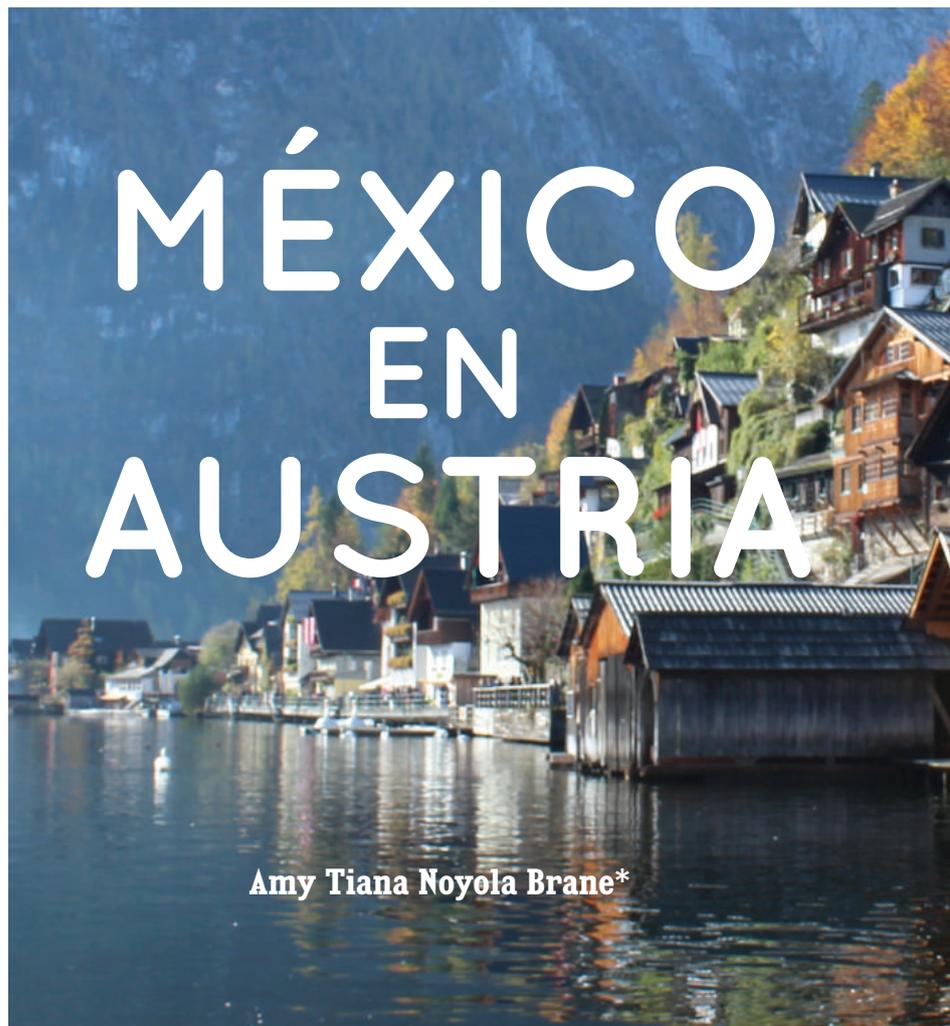


**R**ealicé mi intercambio en Austria, durante mi penúltimo semestre como estudiante de la Licenciatura en Finanzas y Banca. Este país, ubicado en el centro de Europa, me permitió conocer parte de su cultura y disfrutar de su gente y su belleza. **Fui a la universidad Fachhochschule Vorarlberg, que se encuentra en una pequeña ciudad llamada Dornbirn, aproximadamente a quince minutos de Suiza y a veinte de Alemania.**

Esta decisión es definitivamente la mejor que he tomado en mi vida, ya que me permitió un crecimiento inimaginable, crear vínculos con todo tipo de personas, aprender tanto de mí y **desarrollar más la capacidad de empatía con gente diferente y con culturas distintas.**

Una de las experiencias que recuerdo con mucho cariño fue la que viví cuando, a manera de trabajo escolar, preparé una detallada descripción de las diferencias entre Dornbirn y San Luis Potosí, y cuando la expuse ante un público conformado por los alumnos de nuevo ingreso, los alumnos de intercambio y la presidenta municipal.

Antes de la exposición, me presentaron a la presidenta municipal, a la directora de la Universidad y a algunas otras personalidades importantes de la Ciudad. Me mostraron el lugar



y pensé que no iría tanta gente, por lo que no debería preocuparme. Mientras me preparaba con el material que expondría y se acercaba más el tiempo para que iniciara el encuentro, noté impresionada que la Casa de Cultura se encontraba llena. Me impactó ver la cantidad de personas en el lugar. Si antes no estaba nerviosa, en ese momento sí lo estuve.

Después de las introducciones de rigor, el primero en presentar su experiencia fue un compañero holandés, quien mostró sus imágenes favoritas de la ciudad tomadas durante el semestre. Tocó el segundo turno a un compañero noruego, quien en su presentación habló de sus actividades favoritas en Dornbirn y algunas fotos de los paisajes bellos del pueblo y sus alrededores.

Finalmente, pasé al micrófono y comencé a hablar (todas las exposiciones fueron pronunciadas en inglés). Empecé señalando la ubicación de San Luis Potosí en México. Luego hablé de las monumentales diferencias en arquitectura, gastronomía y otras costumbres de mi ciudad de origen. **El auditorio escuchaba cada una de mis palabras con atención**, pues mediante mi narrativa, lograba presentarles una realidad lejana, llena de folclore y ri-



queza cultural. El tiempo de esta presentación continuaba sin interrupciones y fue así como logré profundizar más en temas como las actividades diarias de mi comunidad: desde lo más cotidiano, como ir al supermercado o tomar el transporte público, hasta lo más sublime de mi vida, como mis pasatiempos y otras ocupaciones dominicales. Lo anterior pudiera parecer contenido muy básico para presentar ante un foro de tal magnitud, pero ése fue precisamente el propósito de esta experiencia: expresar mi realidad y mis costumbres más arraigadas ante aquellas personas interesadas en descubrir lo que hay más allá de sus fronteras.

Sin duda, esta práctica fue enriquecedora en todos los sentidos, pero algo que puedo resaltar con total certeza, son las similitudes entre nuestras culturas, pues en este país la gente es amable y dispuesta a ayudar siempre, como lo somos los mexicanos.

Por supuesto, también **invité a los asistentes a que decidieran realizar su intercambio en la Escuela Bancaria y Comercial**, pues les mencioné que es una institución de excelencia donde pueden tener una gran experiencia académica y personal...

¡Me sorprendió la habilidad que tuve para desarrollar los temas de manera divertida y para controlar los nervios!

Al estar hablando de México, noté muchos rostros sonrientes, conmovidos y sorprendidos por mis palabras. El público se vio muy interesado en los subtemas que abordé y, al final, recibí comentarios positivos, tanto de gente conocida como de gente desconocida. Incluso, meses después aún me encontraba con personas que me recordaban por mi exposición.

Este tipo de encuentros aumenta la experiencia y la autoestima. No todos los días te invitan a hablar de tu lugar de origen frente a gente extranjera que no conoces y en una lengua que no es la materna. **Tengo la certeza de que no sólo contagié mi alegría y mi amor por México, sino que, además, eliminé algunas ideas negativas que de nuestro país se tienen en otras latitudes.**

Agradezco infinitamente a la Escuela Bancaria y Comercial por la puerta que me abrió para estudiar en Austria. 🌿

\* Alumna de octavo semestre de la Licenciatura en Finanzas y Banca.



Tú puedes viajar a Austria y estudiar en Dornbirn, porque tenemos un convenio de intercambio académico con la FH Vorarlberg University of Applied Sciences. Si estudias en la EBC y quieres cursar allá todo un semestre de tu carrera, búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

## Inauguración Campus Ciudad de México

Con la inauguración oficial del nuevo edificio de Liverpool 54 en Campus Ciudad de México, hemos dado un gran paso en nuestro proyecto de expansión educativa. El doctor Carlos Prieto Sierra, rector de la EBC, encabezó la ceremonia de apertura y aprovechó este acontecimiento para destacar el lugar protagónico que posee nuestra institución en la capital del país.



## Reconocimientos Egel

Treinta y ocho estudiantes pertenecientes a distintas licenciaturas, y originarios de los campus Chiapas, Tlalnepantla, Toluca, León, Querétaro, Ciudad de México y San Luis Potosí, fueron reconocidos con el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia Egel. Este distintivo es otorgado por los excelentes resultados obtenidos en el Examen General para el Egreso de la Licenciatura.

## Reconocimientos Comce

Dentro de la rama del comercio internacional, también logramos nuevos éxitos. Se trata de Diana Laura Santiago y de Juan José Porras, estudiantes pertenecientes a Campus Chiapas y de Sofía Rodríguez Moreno y Francisco Rehak Arenas, correspondientes a Campus León. Los galardonados mostraron un excelente desempeño durante el 9° Maratón Nacional de Conocimientos Comercio Exterior, Negocios Internacionales y Logística 2018, llevado a cabo por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce). En el caso de los representantes de Campus León, ellos obtuvieron en este encuentro el segundo lugar de toda la República.





## Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Por décimo año consecutivo, la EBC ha sido reconocida con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, el cual es otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía. Con este nuevo logro, nuestra institución demuestra su compromiso con el cumplimiento de distintos estándares de calidad, aquellos que conducen al bienestar común de la sociedad.

## Premios ANFECA

Un grupo de estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia (Campus Tlalnepantla) obtuvo el primer lugar en el Maratón Regional de Conocimientos Anfecca. Dentro de esta misma competencia, otro grupo de estudiantes, pertenecientes a Campus Ciudad de México, alcanzó también el primer lugar de dicho certamen.



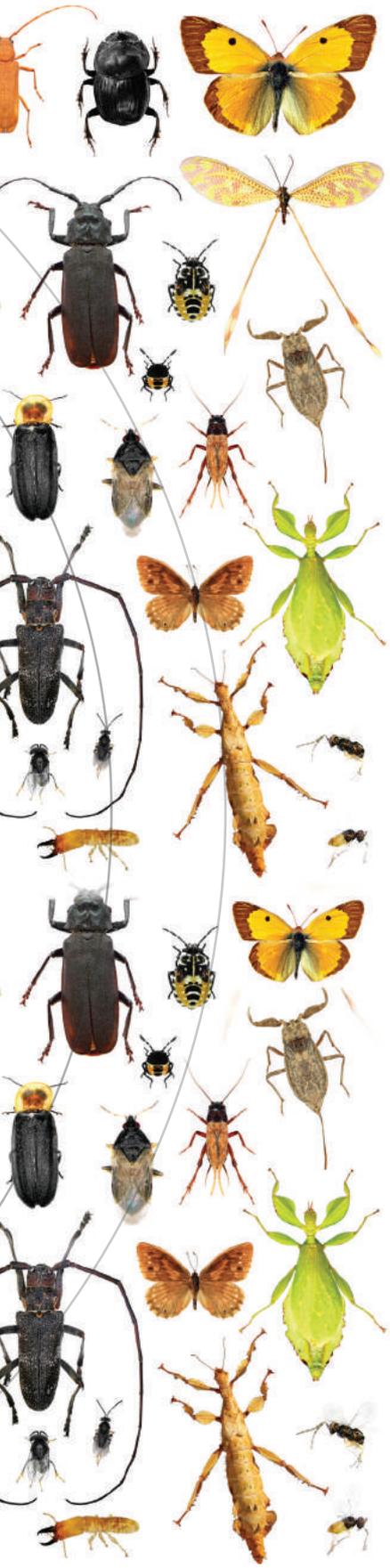
# ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN





LA DIFERENCIA CONCEPTUAL ENTRE  
**RANKING EDUCATIVO**  
Y CLASIFICACIÓN  
DE INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS



El sustantivo *ranc* data de principios del siglo XIV y hace referencia a una fila o a una serie de líneas. Ya en el siglo XV, la misma voz comenzó a utilizarse específicamente para hablar de una fila del ejército, así que la conversión del sustantivo en verbo (*to rank*) dio por resultado la idea de “ordenar en filas” los elementos de un conjunto.

El sustantivo inglés (*ranc*) y el sustantivo español (*rango*) provienen claramente del **renc** francés (*rang* en francés moderno). Vuelto verbo, *to rank* es dividir en especies o tipos un universo específico: asignar a cada elemento un rango, clasificarlo.

Hay voces que están asociadas etimológicamente con el concepto del *ranking* (clasificación): el cuadrilátero de boxeo (*ring*), donde se aísla a dos personas para que compitan a golpes; y el rancho (del verbo francés *ranger* que significa guardar, arreglar u ordenar, en el sentido de poner en regla o en orden ciertas cosas), varias de cuyas acepciones coinciden conceptualmente con la definición de *ranking*: aunque el uso más común de rancho es el de quinta de poca extensión o granja donde se cría ganado, María Moliner registra un uso peculiar de la palabra: *Hacer rancho aparte* significa reunirse en grupo, separándose del resto de la gente.

Por otro lado y como bien señala el sociólogo Roberto Rodríguez Gómez, el uso del vocablo *ranking* acaso elude el significado de la palabra *clasificación* (acción de separar o diferenciar tipos de objetos): “...cuando se habla de *ranking universitario* se sabe (...) que se trata de una lista de posiciones en la que aparecerán, por orden de importancia, los nombres de las instituciones que han sido calificadas; en cambio, la denominación *clasificación de instituciones educativas* trae a la mente un catálogo organizado por tipos institucionales”.

El mismo académico advierte que la búsqueda de “la mejor institución educativa” no es nueva, sino que se remonta al ocaso de la baja Edad Media: “En aquel contexto era frecuente que los estudiantes y también los maestros emprendieran auténticos periplos en búsqueda de las mejores condiciones para su desarrollo profesional. El término *peregrinatio academica* describe justamente este fenómeno”.

*Un ranking*, explica Carlos Pérez Rasetti, es una lista ordenada jerárquicamente en la cual el orden es el resultado de una operación de evaluación efectuada de acuerdo a un modelo teórico compuesto por una serie o batería de indicadores y su ponderación. Hasta aquí, el ejercicio resulta interesante. Sin embargo, surge una pregunta. ¿Quién y cómo asigna valores a los datos recabados de las instituciones concursantes? La experiencia nos da una respuesta inmediata: no sólo en México sino en todo el mundo, los valores de un *ranking* son asignados desde una definición subjetiva de calidad. Citemos de nuevo a Pérez Rase-

tti, especialista en Educación Superior:

*La calidad no existe en la naturaleza (y) no la vamos a descubrir mediante una investigación; es un constructo\* y por lo tanto un sentido que depende de la operación semiótica de selección y articulación de sus elementos. La búsqueda de la calidad es más parecida a una “búsqueda del tesoro” que a una investigación. No vamos a encontrar nada que nosotros mismos no hayamos puesto antes ahí.* 🍌

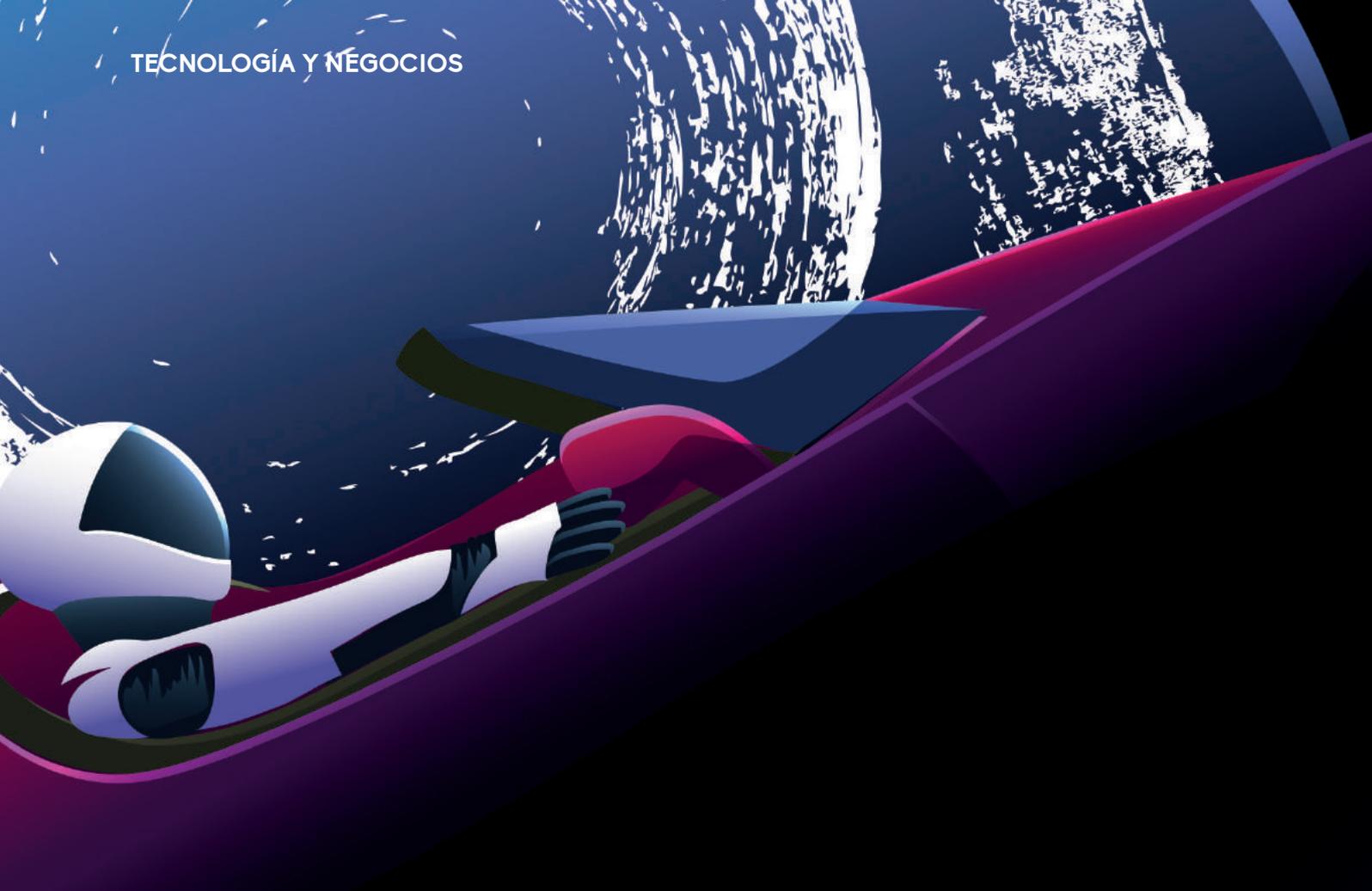


\*En psicología, llámase *constructo* a cualquier entidad hipotética de difícil definición dentro de una teoría científica. Un constructo es algo de lo que se sabe que existe, pero cuya definición es difícil o controvertida. Los constructos no son empíricos, es decir, no pueden demostrarse.

#### Fuentes citadas

**Rodríguez Gómez, Roberto.** Rankings universitarios, ¿un oscuro objeto del deseo?, 16 de noviembre de 2006, robertorodriguezgozmez.blogspot.mx

**Pérez Rasetti, Carlos.** El marketing pretencioso de los rankings de universidades, Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, [www.revistacts.net](http://www.revistacts.net)



# TESLA MUSK,<sup>Y</sup> CONEXIONES PERMANENTES

**Erick Omar Rosas Romero\***

Las barreras tecnológicas y temporales a las que se enfrenta cada generación, no siempre representan un impedimento para quienes buscan impactar significativamente sobre la sociedad desde su respectivas áreas de conocimiento.

**Por su trascendencia en el mundo de los avances científicos, dos personajes son el tema de análisis de este artículo.** A ellos, la historia los ha separado en tiempo y espacio distintos; sin embargo, los encontramos unidos por la similitud de sus ideales y de una profunda conciencia en favor del progreso humano.

**Aún formaba parte del Imperio Austrohúngaro la actual Croacia, cuando esta tierra vio nacer a Nikola Tesla, el 10 de julio de 1856.** Por la naturaleza de nuestros campos de estudio, puede ser que su nombre no nos resulte muy familiar, pues las áreas de especialidad de este personaje fueron la ingeniería, la física, la mecánica y la eléctrica. Aunque poco sepamos de él, es necesario detenernos un momento para analizar la importancia de su existencia.

Las distintas fuentes de información lo señalan como **un hombre poco sociable**, poseedor de una memoria fotográfica y víctima de lo que hoy definimos como Trastorno Obsesivo Compulsivo: su horario de trabajo era rigurosamente preciso e invariable, padecía de insomnio (no podía conciliar el sueño por más de dos horas continuas) y, antes de tomar sus alimentos, sus cubiertos debían ser limpiados exactamente con diez y ocho servilletas. Existen además datos sobre un segundo padecimiento: el autismo.

De este personaje pudiéramos enumerar gran cantidad de extrañas características, pero ello nos alejaría del eje central de nuestro análisis: lo verdaderamente trascendente acerca de esta figura fue su ideología y su genio científico. Debido a sus excéntricas doctrinas, Tesla fue señalado constantemente como un científico loco. **Buscaba incansablemente la manera de generar y distribuir energía eléctrica gratuita para todo el mundo**, labor que desde luego contradecía los modelos de negocio de las grandes compañías energéticas de aquel entonces, y que le originó rivalidades con los magnates de este sector, incluido su contemporáneo y antiguo apoderado, Thomas A. Edison.

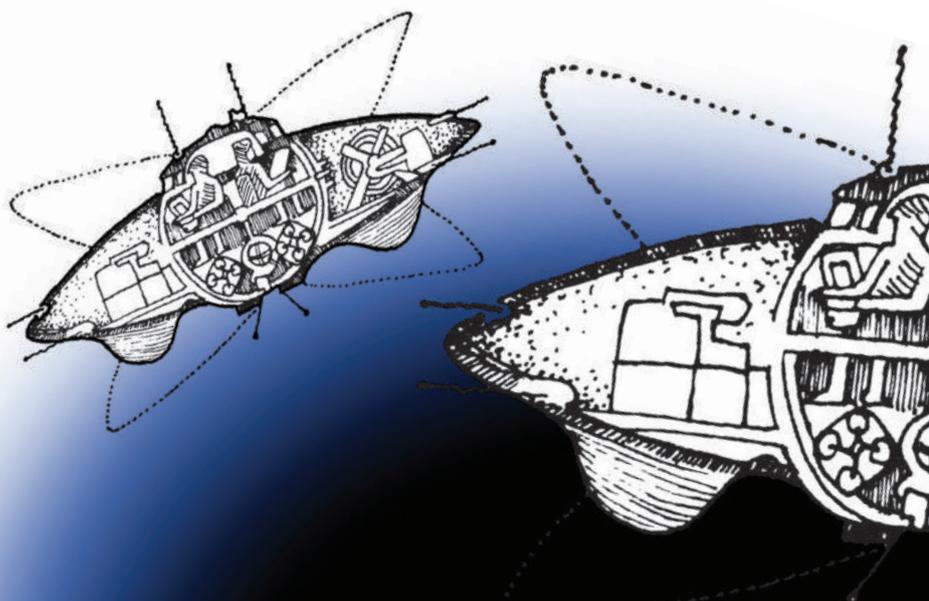
Aunado a su condición de idealista, su rivalidad con Edison creció debido a que ambos defendían

posturas contrarias acerca de las fuentes de energía más viables de aquella época. Por un lado, **Tesla afirmaba que la llamada corriente alterna podía beneficiar a mayores sectores de la población**, y que inclusive él sería capaz de generar esta energía a través del uso de recursos naturales. Por su parte, Edison defendía el uso de la corriente continua, a pesar de estar comprobado que ésta opción no satisfacía las demandas de toda la población, pues entre más lejos de la planta de energía vive el usuario, menos cantidad y calidad de corriente recibe en su hogar. A esta lucha se le conoció como *“La batalla de las corrientes”*, que representaba la guerra entre los ideales de un genio y la ambición de un inventor.

Lamentablemente, **la habilidad para la creación que poseía Nikola Tesla fue opacada por su nula pericia en los negocios**, hecho que le llevó a morir sumido en condiciones de pobreza. Muchos se preguntan qué hubiera pasado si el mundo de aquel entonces hubiese apostado por apoyar sus teorías y sus proyectos. Se dice que, de haber continuado con su trabajo, hoy el mundo entero gozaría de electricidad y telefonía gratuita, circunstancia que, desde luego, en nada beneficiaría a las industrias de este giro.

Su figura sigue hoy más viva que nunca. Conocer su vida es fuente de inspiración para científicos e ingenieros de todas partes del mundo, pues la historia revela que **nuestro protagonista patentó cerca de trescientos inventos que nos siguen beneficiando en la actualidad**. Sin embargo y más allá de eso, su importancia histórica lo posiciona como un ser que optó por buscar el beneficio del mundo, muy por encima de la avaricia y del lucro.

Este mismo interés por lograr un cambio drástico en el mundo a través del uso de la tecnología, tomaría forma nuevamente en la visión de un joven de origen sudafricano que, a más de sesenta años después de la muerte de Tesla, daría vida a un proyecto revolucionario y amigable con el medioambiente.



TESLA

A sus doce años de edad, Elon Musk realizó su primer negocio exitoso: logró vender un videojuego programado por él mismo, obteniendo 500 dólares de este trato. Con este hecho, Musk comenzó una fructífera carrera en el mundo del emprendimiento. Hoy, Elon es incluido por la revista Time en el grupo de *las cien personas más influyentes del mundo*.

Desde luego, **ninguna historia de éxito comienza con abundancia y prosperidad**. Al llegar a la adolescencia, Musk tuvo que decidir entre continuar su vida en el continente africano y enrolarse en un servicio militar obligatorio o emigrar hacia Estados Unidos y convertirse en habitante de lo que él llama “la tierra donde las grandes cosas son posibles”. Con esta iniciativa y sin el apoyo de su padre, Elon salió al encuentro de un mundo que le tenía deparadas grandes sorpresas.

Tras finalizar sus estudios en Administración de Empresas y en Física, **decidió enfocar sus energías hacia la industria del internet, el uso de energías renovables y la exploración espacial**, esfuerzo que tuvo entre sus motores la profunda admiración del joven Musk por Nikola Tesla.

Y aunque supo encontrar inspiración en el genio del inventor croata, **Musk supo aprender de los errores que Tesla cometió**. Fusionó perfectamente su sentido de innovación, su pasión por la tecnología y una gran habilidad para los negocios. El uso de esta fórmula se tradujo en la creación de grandes empresas como *Zip2, PayPal, SpaceX, SolarCity y Tesla Motors*, entre otras.

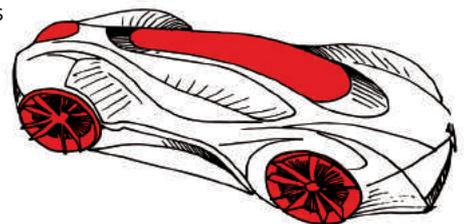
Con una inversión de 6.3 millones de dólares, **Tesla Motors vio la luz en abril de 2004** y se convirtió en la primera empresa emergente (startup) de la industria automotriz surgida en muchas décadas y en la primera empresa de este giro en Silicon Valley. Sin embargo, fue aquí donde Musk aprendería una de las lecciones más duras del mundo de los negocios, pues su inexperiencia en esta industria lo llevó a invertir mucho más capital del que había considerado. Tres años después del nacimiento de este ambicioso proyecto, los resultados no fueron los previstos: el

modelo de negocios de esta compañía parecía no estar funcionando, los clientes potenciales aún tenían poca confianza en los automóviles eléctricos y este clima de incertidumbre provocó que ningún inversor privado considerara destinar capital para mantener a flote esta empresa.

Aunado a estos factores, el mundo entero estaba por enfrentarse a una de las peores crisis financieras de los últimos años. Era momento de tomar grandes decisiones, y **Musk optó por no dejar morir su proyecto e invertir cuarenta millones de dólares de su propio bolsillo para salvar a la compañía**. Sin duda, fue una apuesta arriesgada, pues esta suma representaba la mayor parte de su fortuna, amasada gracias a sus empresas anteriores.

Afortunadamente, este acto resultó favorable. Por fin, **Tesla Motors había encontrado el impulso que necesitaba**. Después de una reestructuración interna, la empresa estaba lista para lanzar al mercado sus nuevos modelos de automóviles eléctricos. Actualmente, el éxito de estos automóviles es tal que uno de sus modelos, Roadster color cereza, orbita el planeta Tierra.

**Rescatamos de este análisis la similitud de pensamiento que existe entre dos personajes separados por el tiempo, pero guiados en un primer momento por el deseo de cambiar al mundo con el uso de la tecnología**. Desde luego, así como existen estas aproximaciones, también es necesario considerar las diferencias abismales entre el hombre que murió en soledad y hundido en la pobreza a causa de defender sus ideales, y el emprendedor que en la actualidad se posiciona como una de las personas más ricas e influyentes del mundo, y que a través de la disminución en el consumo de combustibles fósiles y de la exploración espacial busca darle una segunda oportunidad a la civilización. 



\* Coordinador de Comunicación y Planeación de Medios Internos



contexto arquitectos

[/contextoarquitectos.com](https://www.contextoarquitectos.com)

Habitando mi estilo de vida...

28 deptos.  
acabados de lujo

coahuila 59

55 7007 9979

[/coahuila59.com.mx](https://www.coahuila59.com.mx)

VISITE - NUESTRO - DEPARTAMENTO - MUESTRA



**NIKOLE BREMER SCHÄRER**  
**JUVENTUD, VISIÓN Y PROSPERIDAD**

Nikole nos saluda con familiaridad y de inmediato reafirma su disponibilidad para esta entrevista. Acto seguido, nos dirigimos hacia uno de los espacios más representativos de este recinto, el llamado *Salón de los Chinos*, en cuyas paredes cuelgan sobre bastidores de metal seis papeles pintados con escenas de la antigua Catay, que son fragmentos del tapiz colocado en 1962 por la que entonces era dueña de la casa, Nancy Oakes.

Nikole es una joven sencilla y de ideales firmes. Desde temprana edad descubrió su habilidad numérica y, gracias al buen ejemplo de su madre, conoció el mundo laboral. Esta experiencia directa con el trabajo le mostró la importancia de establecer negocios sólidos, le sirvió para desarrollar el espíritu de emprendimiento y le hizo interesarse en la Licenciatura en Finanzas y Banca de la Escuela Bancaria y Comercial.

Con tan sólo dos semestres en esta institución, **Nikole ha logrado establecer un sólido vínculo con el entorno que la rodea**. Expresa puntualmente su pasión por lo que hace y por el aprendizaje que ha adquirido, elementos que le han valido un lugar protagónico en la crónica del presente.

El pasado jueves 19 de abril de 2018, la EBC vivió un día muy especial: cientos de personas se dieron cita en el edificio de Liverpool 54, en Campus Ciudad de México, para presenciar la inauguración oficial de estas nuevas instalaciones. El presídium de este acto fue encabezado por el doctor Carlos Prieto Sierra, rector de nuestra institución, y por varias personalidades destacadas de la EBC. Desde luego, **dentro de una ceremonia de tal magnitud, fue necesaria la presencia de un portavoz de la comunidad estudiantil, una figura joven que nos compartiera su visión y sus expectativas** para la nueva etapa de la escuela de negocios más antigua del país.

Nikole fue la alumna elegida para subir al estrado y expresar con sus propias palabras los sueños de toda una generación, misma que hoy recorre

los pasillos del edificio de Liverpool 54 y toma clases en sus flamantes salones. Los que tuvimos la suerte de presenciar este momento, fuimos cautivados por su mensaje, pues con él visualizamos un nuevo capítulo en nuestra historia, lleno de oportunidades y de prosperidad.

El proceso para obtener este papel protagónico, según nos cuenta Nikole, requirió de tiempo, de preparación y de distintos ejercicios, que le ayudaron a dominar el foro.

¿Cuántos de nosotros nos atrevemos a tomar el micrófono frente a un auditorio? Nikole lo hizo: controló sus nervios, expuso sus ideas actos e ideas y transmitió con fluidez y claridad su mensaje. El discurso, cuya síntesis podemos encontrar en la página 22 de este mismo número, está inspirado en las vivencias de nuestra alumna dentro de la escuela. Aunque sólo cursó un semestre en Campus Reforma, **logró plasmar fielmente la transición entre un espacio y otro o, mejor dicho, entre nuestro pasado y nuestro futuro**.

La tarde avanza en la casa de Rectoría y la charla se hace cada vez más amena. Nikole recuerda con nostalgia el antiguo campus, los caminos que recorrió durante seis meses para poder asistir a sus clases y encontrarse con amigos y profesores. Desde luego, también reconoce la comodidad de las nuevas instalaciones y manifiesta su satisfacción por este cambio.

Nikole se describe como una joven positiva, que trata de sacar lo mejor de cada situación y logra rescatar todo tipo de aprendizaje de sus propias vivencias. Sin duda, **su presencia en el estrado y sus palabras nos inspiraron**, pues pese a su corta edad logró conmovir al auditorio y, con destreza, nos trasladó a un escenario en donde es posible construir el futuro que anhelamos para el cumplimiento de nuestros sueños personales y las esperanzas colectivas. 🍀

Pasa del medio día en la casa de Rectoría de la Escuela Bancaria y Comercial. Suena el teléfono y una voz al otro lado del auricular anuncia su llegada (su rigurosa puntualidad denota disciplina, buen juicio y respeto por el tiempo de los demás).





**PALOMA ISABEL  
TAVERA DÍAZ DE ANDA**  
**EL TALENTO COMO AGENTE DE CAMBIO**

Ejemplo de lo anterior es Paloma Tavera Díaz de Anda, quien estudia la Licenciatura en Mercadotecnia en Campus Chiapas y actualmente está participando en el programa *Talentum - Universidad: los líderes que nos hacen falta*.

Apasionada de la carrera que estudia, Paloma decidió completar su formación profesional en la Escuela Bancaria y Comercial, por la historia y el prestigio de la Institución.

Dentro de sus pasatiempos está la danza y el gusto por los idiomas. Sin embargo, es en la mercadotecnia donde encontró su vocación.

**La pasión por los negocios y por el emprendimiento han transformado la visión de Paloma**, al punto de llevarla a descubrir nuevos escenarios para materializar sus ideas. Uno de esos foros es, precisamente, *Talentum - Universidad*, el cual desarrolla su edición 2018 bajo el concepto "Soluciones para un México justo, prospero e incluyente".

La iniciativa es impulsada por el Programa Interdisciplinario sobre Política y Prácticas Educativas del Centro de Investigación y Docencia Económica, y para esta edición **se convocó a todos los estudiantes de nivel superior de México** que mostraran interés por ofrecer alternativas a los múltiples problemas sociales del país.

Los participantes se sometieron a un minucioso proceso de selección, a través del cual se eligió a un reducido grupo de finalistas. **Este grupo participará en una experiencia académica, en favor de su desarrollo profesional.**

Paloma se atrevió a poner a prueba sus conocimientos: demostró su excelencia académica, presentó los reconocimientos obtenidos en distintas actividades extracurriculares y definió los motivos por los cuales quiso formar parte de *Talentum - Universidad*.

Como parte de un segundo filtro de selección, Paloma se sometió a distintas pruebas de conocimientos generales y, gracias a sus resultados, logró separarse de los más de veinte mil participantes y avanzar a la tercera parte de este concurso, en donde sólo lograron posicionarse 140 participantes.

A partir de este punto, comenzó la aplicación de una serie de diagnósticos que principalmente buscaban medir el nivel de conocimiento de los finalistas con respecto a la situación social y política de nuestro país.

México experimenta tiempos de incertidumbre, y **en el talento de estudiantes como Paloma encontramos el impulso a nuevas soluciones para temas como justicia, desabasto de agua, violencia y corrupción**. Estos tópicos son el punto de partida de *Talentum - Universidades 2018* y se abordan a través de talleres y conferencias impartidas por expertos de cada cuestión social, quienes detonan un amplio sentido de investigación dentro de cada equipo para obtener los resultados deseados durante la semana introductoria de este encuentro.

Desde su respectivo equipo de trabajo, nuestra representante de Campus Chiapas se encuentra enfocada en **brindar soluciones a los problemas de la corrupción**, donde desarrollan un trabajo de promoción y fortalecimiento de la cultura de denuncia a este delito que ahonde en todos los estratos de la sociedad. Serán ocho meses de trabajo los que definan el éxito de este proyecto anti corrupción, y durante este tiempo Paloma y su equipo realizarán entregas periódicas de los avances obtenidos.

Para generar mejores resultados, así como una visión más enriquecedora, en el próximo mes de octubre estos finalistas **viajarán a la Universidad Hebrea de Jerusalén**, donde presentarán sus proyectos ante catedráticos e investigadores de dicha institución, quienes brindarán sus conocimientos para mejorar las propuestas y generar ideas de mayor alcance.

Paloma no ha llegado hasta este triunfo personal por casualidad, sino por vocación, pues a través del estudio de la mercadotecnia ella busca fomentar el consumo responsable de productos y servicios, así como **utilizar esta disciplina para establecer nuevos canales de comunicación** que, en este caso, faciliten al ciudadano el conocimiento de los procesos de denuncia de la corrupción.

Sin duda, estamos ante un claro ejemplo de lo que puede lograr la iniciativa de las nuevas generaciones. El esfuerzo de Paloma es digno de reconocimiento, pues gracias a acciones como las suyas podemos encontrar nuevas alternativas para contribuir al desarrollo social de México desde nuestros respectivos campos de estudio. 🍃

Son infinitas las vías que pueden utilizarse para impactar positivamente en la sociedad. Esta afirmación es asumida por las nuevas generaciones, dispuestas a mejorar su entorno a través de acciones y no sólo de imaginaciones.

# RICARDO BENÍTEZ

## JAZZ CON AIRES DEL CARIBE

Noche de sábado, cálida y apacible, noche para el deleite de los oídos, noche iluminada y ensimismada, noche de jazz y anexas, noche de Ricardo Benítez en alguna ciudad de México. ¿Qué más puede pedir un melómano?

Nacido en Camagüey, Cuba, hace apenas 56 años, Ricardo Benítez se graduó en 1982 como flautista de la Escuela Nacional de Artes de su ciudad natal. Al año siguiente, inició sus estudios con el maestro Luis Bayard, en el Instituto Superior de Artes de La Habana. Más tarde, fue invitado a formar parte de la Orquesta Sinfónica de Camagüey, como solista alternante, hasta que en **1986 viajó a México para dedicarse al estudio de la música contemporánea y del jazz**. Entiendo que actualmente vive en Puerto Morelos, Quintana Roo.

Quien busca música la encuentra. ¡Pero de veras música! Porque a las tonaditas chatarra no hay que rastrearlas, simplemente están ahí, en las bocinas del doctor Simi y en los vergonzosamente tolerados puestos de piratería. Ahí están, decimos, inmediatas, sofocantes: son princesas malolientes en las calles sitiadas por el ambulante, son moscas atarantadas, gordas de tanto aceite, que nos golpean las sienes y nos aturden, y nos hacen dudar de que en esta ciudad sea posible la existencia de lugares con música de verdad. ¡Pero los hay, por supuesto que los hay! Son muchos y variados. Es cosa de buscarlos.

**Una de esas músicas verídicas es la de Ricardo Benítez:** brisa cálida del Caribe mezclada con los vientos chilangos y las formas más depuradas del jazz eterno.

Con Ricardo Benítez, el hallazgo se vuelve descubrimiento y asombro. Tanto en sus discos (*Charanguero* y *Pa' Malanga*) como en sus conciertos vivos, flota la flauta desde el jazz libérrimo hasta el danzón necesario. ¿Y qué sucede? Que Benítez **prende el espacio con las llamas de cada nota** y con la destreza de quien conoce los pliegues secretos de la belleza.

Sin embargo y aunque nuestras palabras merodeen el fenómeno, es necesario escucharlo, vivirlo personalmente: sólo entonces –y no necesariamente en el silencio (porque el viaje con Benítez nos empuja al aplauso frecuente), solo entonces –decimos– se entiende el concepto de *epifanía estética* del que alguna vez habló el maestro Ananías Hortonedá, musicólogo famoso por sus estudios de la balada monódica en el *ars nova* florentino (estudios que no le impiden ser un melómano capaz de reconocer y venerar las expresiones musicales del siglo XX y de las dos décadas recorridas del XXI).

Agotados del ruido que nos ofrece a diario la calle, nos asilamos en el corazón de Ricardo Benítez y su banda, y quedamos debidamente protegidos.

Fue hace veinte años cuando, en su columna Jazz, Antonio Malacara habló sobre *Pa' Malanga*, disco en el que el crítico advertía entonces la acertada interpretación (a veces incluso fusión) de la música afrocaribeña con las herramientas del jazz: *Sin perder*



Foto cortesía Festival de Jazz de Polanco

*el rumbo (...), el flautista nos entrega una visión universal y ciento por ciento contemporánea de sus raíces musicales.*

Y esas raíces, añadimos nosotros, se tocan bajo la tierra con el mismísimo blues, a tal grado que Benítez no duda en incluir en su repertorio piezas de este género.

(Benítez) *sabe a dónde quiere llegar –escribe Malacara–, sabe del poder de su sangre cubana, de su bagaje rítmico y armónico, de su carga genética; pero sabe también que, ante todo, está en plena construcción del nuevo jazz cubano desde México.*

**Ricardo Benítez hace música con ventanas hacia todas partes**, y vemos crecer el *Danzonete Cubanete*, de Pepe Hernández; *El Malagueño*, de Mayito Patrón, y el sabrosísimo danzón *Fefita*. Pero no sólo eso, sino que también flotan en el paisaje los espíritus de Charlie Parker, Robert Johnson y Miguelito Valdés.

Si percibes una misteriosa ausencia en tu vida, lector melómano, te recomendamos escuchar a Ricardo Benítez, la flauta que te hace falta.

Si quieres conocer más acerca de este artista, busca su disco *Charanguero: Flauta, Tumbao y Café* en Spotify. 🍂





Discurso del maestro José Antonio Maxil Silva, Profesor Distinguido 2018, pronunciado en la Ceremonia del Agua de miembros de la generación fundadora de Campus Toluca (2007-2011)

# EL DICCIONARIO ESTÁ EQUIVOCADO

Muy buenos días, ex alumnas y ex alumnos de la generación fundadora de EBC Campus Toluca. Muy buenos días, autoridades de Rectoría y licenciada Ivette Cozart, Jefa de Vinculación del mencionado campus. Gracias por invitarme a dirigir estas palabras en la casa de Rectoría de la Escuela Bancaria y Comercial.

Comienzo con una afirmación contundente: el Diccionario está equivocado. "Trabajo" no puede ir después de "éxito". Y tal enunciado, que recordé al estar escribiendo estos párrafos (el autor es anónimo), me hace pensar en la esencia de quienes formamos la comunidad de profesores, colaboradores, directivos y alumnos de la Escuela Bancaria y Comercial: **fuiamos, somos y seremos "los que ponen en marcha, los que inician, los que activan, los que prenden, los que emprenden, los que hacen que las cosas sucedan..."**



## PATRIMONIO CULTURAL

Como todos sabemos, fue el 10 de marzo de 1929 cuando se fundó la Escuela Bancaria del Banco de México, con el propósito de generar dentro de dicha institución un *capital intelectual* de notable relevancia, mediante la formación y la capacitación de sus empleados. **Y esta fundación es, sin lugar a dudas, uno de los momentos clave de la modernidad mexicana.**

Tres años más tarde, la Escuela se independiza del Banco de México y adopta el nombre de Escuela Bancaria y Comercial, y desde entonces **somos uno de los referentes de la educación superior de México.**

Hace unos días, conocí al maestro Carlos Pérez Munguía, quien fue profesor de la EBC y colaboró –en ese momento lo supe– en la creación de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales. Al revelarme ese hecho, una persona que nos acompañaba dijo: “¡Mis padres también fueron profesores de inglés de la EBC!”. Fue entonces cuando me di cuenta de la importancia que ha tenido para México nuestra maravillosa institución, así como su impresionante trascendencia generacional.

Tuve la oportunidad de participar en la formación de muchos de ustedes, a través de la materia Fundamentos de Administración y Operación de la Empresa, en 2007, en el salón 006 (un verdadero refrigerador). Y ahora, diez años después, recuerdo el día de su graduación y me entero de sus éxitos, lo que despierta en mí una singular mezcla de alegría y nostalgia, porque si de algo estoy convencido –y por ello me atrevo a presumirlo– es que **hemos formado personas que son y seguirán siendo impulsores de progreso.**

Recuerdo también, colocada en todos los salones del campus, nuestra misión en su redacción antigua: *Formar profesionales emprendedores que –por sus valores, su ética y su capacidad científico-tecnológica en el ámbito de las organizaciones– progresen participando activamente, con una visión global en los cambios sociales y económicos de su entorno* (esta misión fue reformulada en 2013, después de un ejercicio de pulimiento, y quedó expresada de la siguiente manera: *Formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser*).

Hoy, que nos reunimos con la generación fundadora de Campus Toluca, para llevar a cabo la Ceremonia del Agua en la Fuente de los Graduados de nuestra casa de Rectoría, **me permito una reflexión sobre el agua como símbolo del cambio y de la vida misma.** Las fuentes antiguas abastecían de agua a los vecinos, saciaban la sed de los caminantes y servían como puntos de reunión, para discernir ideas o plantear proyectos y, ¿por qué no?, pensar en nuevos negocios. Las fuentes de hoy, herederas de las anteriores en sus diseños, son en su mayoría elementos arquitectónicos cuyo propósito es contar con un espacio de gozo para la vista y de deleite para el oído.

La Fuente de los Graduados se destaca en el patio principal y da la bienvenida a los colaboradores de Rectoría, a nuestras autoridades y a sus visitantes, por lo que cumple con la tarea de cautivar la mirada de quien llega aquí. ¡Bastaría lo descrito para justificar su existencia! Sin embargo, es también escenario de un ritual realizado por quienes, ya egresados, acuden a Rectoría para despedirse como alumnos y presentarse como ex alumnos en su alma máter.

El agua de la Fuente de los Graduados es símbolo de descanso, agradecimiento, reflexión y renovación: *Me libro y me limpio del esforzado estudio, para entrar de lleno al mundo del deber profesional; y al entrar en esta fuente para mojar me con su agua, me bautizo con el líquido del saber, del hacer y del ser. Por mi país, por mi familia, por mi institución, soy estudiante para siempre, soy impulsor de progreso, soy honesto y socialmente responsable.* 🍀



**Reciban ustedes, miembros de la generación fundadora de Campus Toluca, mi felicitación por sus logros y por el ejemplo que dejan en cada una de las empresas en que colaboran. Me siento realmente orgulloso de haber participado en su formación.**

**Los invito a que nunca se olviden de su alma máter. ¡Sigán visitándola, porque ésta es su casa!**

# PARA ESOS PEQUEÑOS GRANDES DESASTRES.



TOALLITAS  
HÚMEDAS

HUGGIES  
**Simply Clean**

HIGIENE ES SALUD 173300202D0116

Para eso estamos 😊

Descubre más usos en:   @SimplyCleanMx





## Inteligencia Artificial en la Contabilidad

El futuro es ahora. Aspel COI tiene para ti pólizas inteligentes que se contabilizan en automático.

El Sistema aprende de tus movimientos contables y te ofrece sugerencias para clasificar tus pólizas.

Ahorra tiempo y toma las mejores decisiones.

### Hecho por Contadores para Contadores



Desde  
**\$ 317**  
al mes

Acércate a tu Distribuidor Certificado  
[aspel.com](http://aspel.com)  
01800aspel123