

# ventana

Octubre  
Noviembre  
2017

NÚMERO

89

REVISTA BIMESTRAL



## Campus Ciudad de México

Un nuevo espacio para una larga historia

PORTE PAGADO  
PP09-1126  
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)  
AUTORIZADO POR SEPOMEX

# ventana

La Escuela Bancaria y Comercial cuenta con un trazado definido, su Plan 2020, cuyos dos objetivos principales son, por un lado, el fortalecimiento de nuestro prestigio, y por el otro la estabilidad y la continua expansión.

Naturalmente, ambos objetivos se materializan en proyectos puntuales. En el caso del segundo y desde inicios del siglo XXI, la EBC dio los primeros pasos dentro de una obra de largo aliento que ahora llega a una de sus rectas finales, acaso la más intensa y la más emocionante, pues al final de ella se encuentra un concepto de educación superior acorde con el presente y cuyas líneas de acción están claramente trazadas: excelencia educativa, calidad administrativa, orgullo de ser quienes somos, crecimiento, desarrollo e innovación.

Dedicamos este nuevo número de **ventana** a la inminente apertura de Campus Ciudad de México, conjunto de espacios educativos con los que la Escuela Bancaria y Comercial consolida el trabajo realizado por la institución en la capital de la República desde hace 88 años, de los cuales los últimos setentaicinco han sido vividos en la colonia Juárez, precisamente en el corazón mismo de la actividad financiera del país.

**CARLOS PRIETO SIERRA**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO  
EDITORIAL

**AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**  
REDACTOR

**JUAN MANUEL RAMÍREZ  
BELLOSO**  
EDITOR RESPONSABLE

**EDICIONES UNIVERSITARIAS,  
S.A. DE C.V.**

**MIGUEL ISRAEL OLVERA ZAMITIZ  
YASSER EMMANUEL LEÓN SÁNCHEZ  
EDUARDO MARTÍNEZ GÓMEZ**  
EDITORES GRÁFICOS

**ALEJANDRO TELLEZ PEREIRA  
ERICK OMAR ROSAS ROMERO  
JIMENA HEDDING VILLAGORDOA  
OCTAVIO MARTÍNEZ HERRERO**  
CONSEJO EDITORIAL

**ELÍAS GONZÁLEZ RANGEL**  
DIRECTOR

**ALBELIA GAMBOA Y VÁZQUEZ**  
EDITORA GRÁFICA

**FERNANDO ESPINOSA  
DE LOS MONTEROS**  
FOTOGRAFÍA

**EMMA ESCOBAR**  
VENTAS

**VENTAS PUBLICIDAD**  
(55) 5291-5577

@LaEBC



**VENTAS@GMMEDIOS.COM.MX**



El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno. VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en septiembre de 2017. Editor responsable: Juan Manuel Ramírez Bellosó. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, Ciudad de México, C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México, Tiraje bimestral: 29,000 ejemplares.



**Nuestros posgrados  
representan un grado superior  
porque elevan nuestra  
capacidad de crear valor**

Estudiar negocios para cambiar la vida.



## Posgrados

Especialidad en Impuestos · Maestría en Alta Dirección · Maestría en Dirección Financiera

Inicio de clases: 13 de noviembre de 2017

[ebc.mx/posgrados](http://ebc.mx/posgrados)



## Solicita **BROKER FINANCIERO-INMOBILIARIO**

### **REQUERIMOS**

- Sexo indistinto
- Edad Mínima 21 años
- Cursando Carrera Económica-Administrativa
- Excelente presentación, proactivo, analítico excelente comunicador, ambicioso, hábil y tenaz, tolerante a la frustración.
- Experiencia en Ventas Tangibles o Intangibles (Deseable Remates Hipotecarios, Bienes Raíces, Productos Financieros, Inversiones, Seguros, Afore, etc.) Prospección de Clientes, Cierre de Ventas, Apertura y Desarrollo de Nuevos Mercados, Facilidad de Palabra y Desarrollo de Relaciones Públicas, habilidad para aplicar técnicas de Cierre.

### **OFRECEMOS**

- Sueldo Base: \$ 10,000.00
- Comisiones superiores a los \$ 65,000.00
- Crecimiento y proyección dentro de la Empresa.

### **Dirección**

Antonio Dovali Jaime 70, Torre "C". Piso 6  
(Corporativo Samara) Colonia Zedec Santa Fe.  
Delegación Álvaro Obregón C.P. 01219  
Ciudad de México

### **Tels**

**+(55) 91 35 71 10**

**+(55) 91 35 71 11**

# Programa de Yoga prenatal en tu hogar



Ciudad **YOGA**

- Apto para cualquiera (aun si nunca has practicado Yoga)
- Cada clase diseñada para cada etapa y semana
- Disfruta tu embarazo con menos molestias
- Seguro para ti y tu bebé
- 64 Clases en total
- 2 Clases por semana
- Es recomendable practicar Yoga 4 veces por semana



ft /ciudadyoga  
siguenos

**\$1 USD**  
por Clase

Visítanos e inscribete en:  
[www.ciudadyoga.com](http://www.ciudadyoga.com)



- 06. NEGOCIOS  
Comprar y vender en la Ciudad de México
- 10. REENCUENTROS  
Cambiar de piel y conservar el espíritu
- 12. EMPRENDIMIENTO  
La ciencia de la siembra  
75 años de trabajo en la colonia Juárez
- 14. BALANCES DEL SIGLO  
La recuperación de nuestra movilidad

Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a **ventana**, entra a [ebc.mx/ventana/actualizacion](http://ebc.mx/ventana/actualizacion), elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración o comentario, escríbenos a [comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

# ¿Estás listo?



Se acerca la fecha límite para cumplir con la nueva **Factura Electrónica 3.3**. Elige el Sistema Administrativo Aspel que más se adapte a las necesidades de tus clientes.

Acércate a tu Distribuidor Certificado, tu aliado de negocio



El experto en Facturación Electrónica

[Facturaconaspel.com](http://Facturaconaspel.com)

 [aspel](https://www.facebook.com/aspel)  [aspeldemexico](https://twitter.com/aspeldemexico)



**18. RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Campus Ciudad de México, reivindicación y dignificación de la colonia Juárez

**20. EVOLUCIÓN**  
Campus Ciudad de México

**26. TRAVESÍA**  
El mundo entero en Campus Ciudad de México

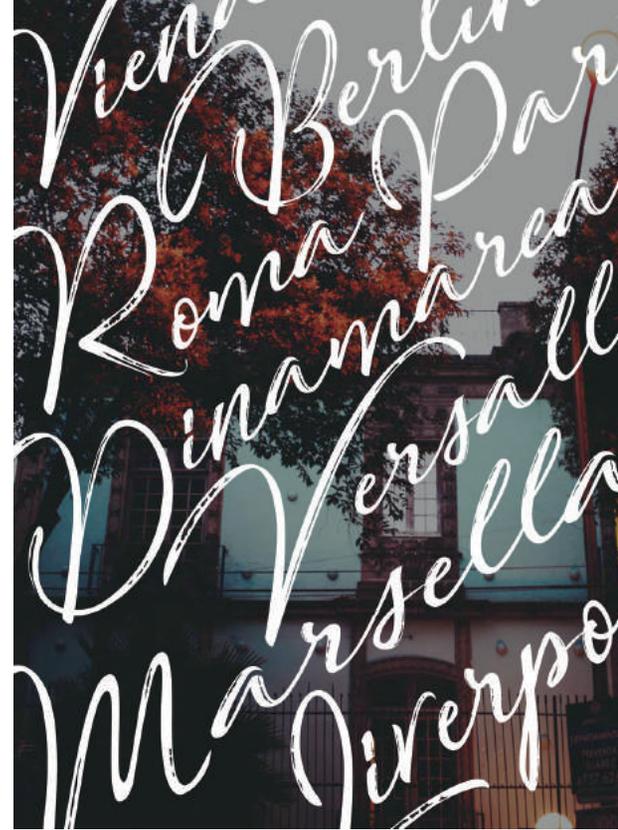
**30. VIDA EBC**

**32. HISTORIAS QUE INSPIRAN**

**34. LA GAYA LENGUA**  
En tanto que dure el mundo

**40. MUSEO EBC**  
La riqueza cultural de la colonia Juárez

**44. TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS**  
La revolución digital frente al antiguo régimen mediático



**38. FUNDACIÓN**  
Nuestra experiencia en la Ciudad de México



# COMPRAR Y VENDER EN LA CIUDAD DE MÉXICO





México fue la ciudad principal de los señoríos nahuas (1325-1521) y capital colonial (1521-1821), así como capital de la República y Distrito Federal (1821-2016), antes de recibir oficialmente el nombre de Ciudad de México, mediante decreto de reforma constitucional promulgado y publicado el 29 de enero de 2016. Al día siguiente, la ciudad estrenó el nombre que ya veníamos utilizando sus habitantes desde hace tiempo, a la vez que se convirtió en una entidad (que no estado) con plena autonomía dentro de la Federación.

Aunque hubo prácticas de intercambio establecidas antes de la llegada de los aztecas al Valle de México, el refinadísimo desarrollo del comercio con el que se encontraron los españoles tiene su origen en la fundación de Tenochtitlan. El *tianquiztli*, por ejemplo, que fue el mercado institucionalizado, funcionaba no sólo para el consumo interno y el bienestar social, sino también como plataforma de *exportación* de los productos aztecas y, por ende, vehículo de expansión para el imperio tenochca.

Si a principios del siglo XIV el comercio se daba de manera muy rudimentaria, poco a poco los aztecas desarrollaron formas más elaboradas de intercambio. Baste con decir que a la idea del *objeto intercambiable* incluyeron los conceptos de *producto y servicio*, probablemente no definidos con precisión en la lengua náhuatl pero si llevados cotidianamente a la práctica.

Bernal Díaz del Castillo hace una relación pormenorizada del comercio en el México de principios del siglo XVI: oro, plata y piedras ricas, plumas y mantas de henequén, esclavos, algodón, cacao, calzado, cueros de tigre, león y nutria; venados y tejones adobados (y otros sin adobar); frijoles, chí, gallinas, gallos, conejos, liebres, fruta, alimentos cocinados, loza, tablas de madera, cunas, bancos, papel amate, cañutos de olores con liquidámbar y otros ungüentos, herbolaria, sal y navajas de pedernal.

Además de la producción artesanal y el comercio, hubo también en el lago una sorprendente agricultura: la que se daba en chinampas.

Hoy, cinco siglos más tarde, la Ciudad de México cuenta con una extensa red de micro y pequeñas empresas industriales, comerciales y de servicios, que crea la mayor parte del empleo ciudadano. Sin embargo,

recordemos que durante el lapso que va de 1976 a 1997, la cadena de crisis económicas vividas entonces produjo un notable empobrecimiento general, que a su vez dio lugar a la multiplicación de la llamada "informalidad" como modo económico de subsistencia. Ésta echó raíces y se convirtió desde entonces en toda una cultura comercial difícilmente controlable.

Al conservar su carácter de capital de la República, al seguir albergando los poderes de la Unión y al absorber un significativo porcentaje de la inversión empresarial, resulta lógico que mantenga su histórica fuerza de atracción para la migración que llega de muy diferentes zonas del país. Dicha migración es una de las causas de incremento en las tasas de subempleo y comercio informal.

Desde hace ya veinte años, los gobiernos de la Ciudad de México y las organizaciones civiles de la entidad han señalado la urgencia de eliminar toda relación corporativa privilegiada con organizaciones de ambulantes y con sus dirigentes. Sin embargo, los vínculos de corrupción subsisten (y esto no sólo en el antiguo Distrito Federal y en la zona metropolitana, sino en todas las ciudades de la República), lo que impide resolver el problema de convivencia ciudadana, que cada vez se agrava más.

Sí, hay que decirlo: la colusión entre autoridades y quienes cometen reiteradamente cierto tipo de faltas administrativas sigue siendo uno de los principales obstáculos para la dignificación de la ciudad y de sus habitantes.

Creemos, sin embargo, que la Constitución de la Ciudad de México, recientemente promulgada y que entrará en vigor el 17 de septiembre de 2018, contribuye a encontrar una solución *justa*, una solución que no cometa el error de suponer que "extirpar es resolver".

Las autoridades gubernamentales, los representantes de la ciudadanía y las organizaciones independientes, así como muchas personas *motu proprio*, ponen su granito de arena. Aunque el fastidio cotidiano nos haga afirmar que nadie hace nada, lo cierto es que muchos hacen algo (y algunos hacen mucho), desde la sociedad civil hasta la administración pública, pasando por vecinos y activistas cuyo amor genuino a la ciudad los hace dedicar horas de



su tiempo libre a gestionar, a escribir, a discutir, a presionar, a proponer y a denunciar.

El artículo 10 de la Constitución de la Ciudad de México (*Ciudad productiva*) señala en la fracción 13 del apartado B que los derechos de "(...) los comerciantes que realicen sus actividades en el espacio público serán ejercidos a través del establecimiento de zonas especiales de comercio y de cultura popular que defina la ley con la participación de los propios (...) comerciantes, y que "(la) ley determinará los mecanismos para un proceso gradual de regularización, formalización y regulación en materia urbana, de espacio público, fiscal, de salud pública y de seguridad social".

Asimismo, en el apartado D advierte que "(el) Gobierno de la Ciudad de México establecerá programas y designará presupuestos para el fomento al emprendimiento y el impulso a las actividades económicas



tendientes al desarrollo económico, social y el empleo en la Ciudad (y que las) autoridades contribuirán a la generación de un entorno favorable a la innovación productiva, a la creación de nuevas empresas, al desarrollo y crecimiento de las empresas de reciente creación y a las ya existentes que propicien de manera dinámica, integral y permanente el bienestar económico y social de la Ciudad".

Para resumir, la tarea consiste en inhibir la informalidad comercial y fomentar el emprendimiento, ambas acciones con la ley en la mano.

¡Ya es algo, ya se trazó una ruta! Sobre esa ruta debemos trabajar todos. Porque mal haríamos en tomar decisiones

políticas, económicas y sociales, por más urgentes que sean, sin antes entender profundamente el carácter eminentemente comercial de las sociedades que han habitado este territorio a lo largo de setecientos años (la Ciudad de México cumplirá siete siglos de existencia en 2025). Sólo así, con un estudio exhaustivo de nuestra propia cultura y de toda nuestra historia, podremos trazar un proyecto que logre hacer compatibles la recuperación del espacio público y el bienestar económico de todos los habitantes de la Ciudad de México. ◆

Fuentes: Segunda carta de relación enviada por Hernán Cortés a Carlos I de España (firmada el 30 de octubre de 1520); *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*, de Bernal Díaz del Castillo (1568); *1554 México 2012*, de Eduardo Matos, Vicente Quirarte y Ángeles González Gamio; *Los rituales del caos*, de Carlos Monsiváis; *Guía del comercio popular y tradicional del Centro Histórico de la Ciudad de México*, de Marie Aimée Montalembert; *Los mercados de la Plaza Mayor de la Ciudad de México*, de Jorge Olvera Ramos; *Una ciudad para todos*, texto de 1997 elaborado con la participación de varios expertos bajo la coordinación del ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas (de estos dos documentos hemos extraído algunas ideas y hemos parafraseado algunas líneas).

# CAMBIAR DE PIEL Y CONSERVAR EL ESPÍRITU

Decir adiós nunca es fácil, pero esta vez lo hicimos juntos y sembramos nuevos recuerdos. Al despedirnos de Campus Reforma, el adiós se convirtió en una página más de nuestra historia colectiva. ¡Y lo hicimos con alegría!

Con ese espíritu, más de ochocientos ex alumnos de bachillerato, licenciaturas y maestrías revivimos, durante siete meses los días de escuela. Hubo entre nosotros ex alumnos que, después de haber estudiado la carrera, se convirtieron en profesores o en colaboradores de la EBC, y también ex alumnos que hoy viven en otros puntos de la República o incluso en el extranjero.

1.-Entramos al salón 209, al que llamamos durante esta experiencia *Salón del Tiempo*, y tomamos de nuevo una clase en la EBC, nuestra última clase en el plantel Reforma. ¡Hasta nos pasaron lista!

Fue en ese salón donde conocimos el nuevo proyecto de nuestra alma máter: Campus Ciudad de México. Y entendimos el sentido y el valor de toda transformación, entendimos una verdad de la vida misma: lo único permanente es el cambio.

2.-Aprovechamos para la conversación, el relato de anécdotas y los recuerdos grabados en nuestra memoria: las remodelaciones, las canchas de básquetbol, la fachada de tezontle y chiluca, los salones de duela, los proyectores de acetato...

Después, recorrimos las instalaciones para recordar nuestros rincones y descubrir espacios que no conocíamos. Culminamos la visita en el Auditorio Agustín Loera y Chávez, donde pronunciamos el adiós definitivo y firmamos el libro de visitas.



Escuchamos la voz del alma colectiva hablarle a Campus Reforma desde lo más profundo de su ser:

*Eres como yo: orgulloso de tu pasado, siempre miras hacia el futuro.*

*Estás tan lleno de años, tan lleno de sueños, tan lleno de mí, que quiero, por eso, mirar con mis compañeros la realidad de tu presente y la esperanza de nuestro porvenir. Adonde tú vayas, yo iré, porque mi corazón está contigo.*

*Eres como yo: cambias de piel para conservar tu espíritu.*

*Estás tan lleno de años, tan lleno de sueños, tan lleno de mí, que quiero, por eso, caminar con mis amigos sobre la realidad de tu formación y con el fruto de nuestros conocimientos.*

*Contigo yo supe, contigo yo hice, contigo yo soy. No te digo adiós, porque nunca te irás de mí.*

Ahora, como siempre, miramos hacia el futuro inmediato, caminamos hacia la realidad que estamos creando durante este maravilloso presente que nos tocó vivir.



Decidimos, entonces, que el corazón de todos siga siendo parte de la EBC. Por eso, nuestra despedida de un sitio emblemático, el edificio ubicado en la esquina de Reforma y Nápoles, que abrió sus puertas en 1942, tuvo todos los visos del reencuentro y del renacimiento, porque veremos a Campus Reforma renacer dignamente en un nuevo espacio, lo veremos con toda su grandeza y a la altura de los tiempos...

3.-Para coronar esta experiencia, que se volverá con el tiempo recuerdo entrañable, el pasado sábado 3 de junio volvimos a reunirnos, ahora para dejar plasmada otra valiosa página en la historia de la Escuela Bancaria y Comercial: reprodujimos una imagen captada hace 70 años, una imagen que revive en nosotros y con nosotros, la fotografía que en el patio de la escuela se tomaron los estudiantes de 1947.

Durante 75 años, Campus Reforma fue el escenario de innumerables historias y el espacio de formación de miles de profesionales del mundo de los negocios. ¡Y el 3 de junio de 2017, como todos los días en este lugar, volvimos a hacer historia!

Campus Reforma tiene una tarea: moverse, encontrarse en un nuevo espacio y volver a ser el edificio emblemático de la gran historia educativa llamada Escuela Bancaria y Comercial.

Porque mantenemos nuestro lugar y mejoramos nuestra ubicación.

En marzo pasado la EBC cumplió 88 años de haber sido fundada, y vamos a celebrar el hecho con la más maravillosa transformación que una institución puede experimentar: cambiar de piel para conservar su espíritu y seguir cumpliendo con su misión.

Campus Reforma se muda para renacer en Liverpool 54. ●

**Para descargar las imágenes de esta experiencia y la foto monumental, así como para ver los videos, entra a [ebc.mx/recuerdos](http://ebc.mx/recuerdos)**

# LA CIENCIA DE LA SIEMBRA

## 75 AÑOS DE TRABAJO EN LA COLONIA JUÁREZ

Ante el inminente traslado de nuestros programas de estudio en Campus Ciudad de México (de Reforma 202 a Liverpool 54), escribimos estas líneas en abierto homenaje a la comunidad de la EBC que durante siete décadas y media vivió sus estudios superiores, su trabajo o su cátedra dentro del edificio conocido como Campus Reforma, que asumió en la plenitud de su existencia la condición de emblema institucional y que ha sido, además, punto de referencia para muchos habitantes de la ciudad capital de la República (*¡Nos vemos en La Bancaria!*). Asimismo, estos párrafos quieren expresar el profundo reconocimiento a quienes, como profesores o como miembros de los equipos administrativo y directivo, atendieron sus respectivas tareas como un compromiso personal e insoslayable.

Nuestra misión, como se sabe, es *formar profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser*. La expresamos constantemente, la escribimos continuamente, la comentamos en cada oportunidad que tenemos. ¿Por qué? Porque esta reiteración nos ayuda a fomentar una hábito en todos y cada uno de los miembros de nuestra comunidad (estudiantes, profesores y colaboradores): el de levantarnos cada mañana con la consigna de sembrar lo que deseamos cosechar.

Obsérvese, a propósito, que en la formulación de nuestro cometido hay dos elementos clave: el profesionalismo y el emprendimiento. Es decir:

1. Cada uno de nuestros estudiantes es preparado en el conocimiento teórico y práctico de una disciplina determinada, y el aprovechamiento de esta preparación concluye con el aval de autoridades competentes.
2. Cada uno de nuestros estudiantes es, además, formado en el espíritu de búsqueda de nuevas formas

de crear bienestar colectivo a través de la generación de ideas de negocio que aprovechen los avances tecnológicos y que fomenten la sustentabilidad como proceso de respeto y rescate de la vida en general.

La lista de quienes, habiendo estudiado una licenciatura en el edificio de Reforma 202 han alcanzado cargos importantes en empresas ya establecidas, es tan extensa como la de aquellos que han emprendido su propio negocio. Pero igualmente podemos afirmar que el catálogo de quienes, por razones personales, guardaron su título y se dedicaron a otras actividades, ajenas al mundo de los negocios, comparte con las dos anteriores relaciones una característica común: el egresado de la EBC es un ser humano ávido de conocimiento, abierto a los cambios e inflexiblemente honesto.

Ilustramos el presente artículo con una imagen que evoca el MURO DEL MÉRITO levantado en el interior de Reforma 202, que contiene 66 generaciones (1950 – 2016). Es un espacio que plasma el valor, la inteligencia y el espíritu emprendedor de quienes enarbolan en su vida y en su profesión la fuerza de una institución, la fuerza de la EBC.

El MURO DEL MÉRITO continuará creciendo en Campus Ciudad de México.

Y si hablamos de los logros de nuestros egresados como casos de éxito de la Escuela Bancaria y Comercial, es a sabiendas de que en la cosecha afortunada de una persona intervienen, además de su alma máter, factores familiares, sociales, económicos e incluso psicológicos. No se piense que las conquistas profesionales de nuestros estudiantes son fruto exclusivo de la EBC; pero admitamos, sin falsa modestia, que hemos hecho muy bien nuestro trabajo. ●

1952

Humberto Kviat Nudel

Isaac Santana Rivera

Jesús Villarreal Aguilera

Jorge Zindel Mundet

Judith Suro Torres

María Elena B. Fuentes Carrón

María Eulalia Jiménez Cal Mayor

Guillermo Gómez Montiel

# LA RECUPERACIÓN DE NUESTRA MOVILIDAD

Por razones históricas y políticas, la Ciudad de México es un foco de atracción para miles de organizaciones que a diario abren sus puertas para recibir a millones de empleados procedentes tanto de las distintas delegaciones que la conforman como de sus alrededores.

## ¿Qué implicaciones tiene lo anterior en las cuestiones de movilidad?

La Ciudad de México cuenta con más de ocho millones de habitantes que constantemente buscan las rutas más eficientes para poder llegar a sus diferentes destinos. A esta cifra hay que sumar el número de personas que provienen del Estado de México. Frente a esta realidad, la red de transporte capitalina es cada vez menos adecuada, de manera que la movilidad ciudadana presenta una grave crisis

de funcionamiento en sus medios de transporte y en sus mismas conexiones viales.

En cuanto a la línea 7 del Metrobús, el Instituto Nacional de Antropología e Historia avaló oficialmente el proyecto el pasado 19 de junio, después de analizar detalladamente la propuesta. El INAH concedió su autorización con base en varios puntos: su autoridad en el tema, su confirmación de que los quince kilómetros de ruta no afectan la traza histórica ni los tesoros escultóricos y arquitectónicos del Paseo; la verificación de que se respetarán ca-





mellones, áreas jardinadas del arroyo y las banquetas; el retiro y la restricción de elementos publicitarios y de mobiliario irregular o innecesario en las zonas patrimoniales protegidas; y la certeza de que no habrá retiro de árboles, entre otros criterios y consideraciones.

Seremos todos, ciudadanos y autoridades, quienes calificaremos el proyecto, cuando éste haya concluido. Y espera-

mos sinceramente que la nueva ruta sea exitosa y benéfica. Pero también debemos ser todos conscientes de los retos individuales que diariamente enfrentamos. Entre ellos, se encuentran el de la optimización de nuestra conducta cívica y el de la necesaria cancelación de malos hábitos: la compra acrítica de vehículos automotores personales, por ejemplo (al cierre de 2016, la venta de autos en México alcanzó la cifra de un millón 603 mil 672 unidades adquiridas).



Citemos al antropólogo Claudio Lomnitz, quien recientemente nos sorprendió con una hermosa noticia: París tiende a extirpar el automóvil de sus calles:

"Hasta ahora, la crítica ambientalista del automóvil como solución al problema del transporte urbano ha hecho hincapié en el asunto de las emisiones de carbono y en el papel que éstas tienen en la generación del efecto invernadero, que está calentando al planeta y desordenando el clima. Es una crítica indispensable, que está llevando a una pluralidad de respuestas positivas, desde el aumento sensible en el uso de formas alternativas de transporte, como la bicicleta y el transporte público, hasta el impulso al auto eléctrico y a los híbridos. Pero hay además otros temas relacionados, como el de la calidad de la vida en ciudades con tráfico densísimo, y la desigualdad social relacionada con la fórmula que favorece al auto particular.

"Estos factores mancomunados están llevando a que surja otra imagen de ciudad moderna e inteligente, que es una totalmente contraria a los modelos estadounidenses del siglo XX, tipo Houston.

"Así, la ciudad de París, que será la sede de los Juegos Olímpicos de 2024, acaba de anunciar que piensa recibir esa competencia ya sin autos particulares. Así, como suena. Los autos particulares estarán prohibidos en París para 2024, donde desde hace ya más de un año la ciudad ha comenzado a experimentar con ocasionales días sin auto. Hoy, París ha impuesto un conjunto de medidas para ir inhibiendo la circulación de coches, aumentado precios al estacionamiento, por ejemplo. La ciudad está también por prohibir la circulación de coches con motores diésel.

"Hay ahí una discusión muy viva que cuestiona el derecho de los dueños de autos a ocupar la cantidad de espacio de calle que requieren para estacionarse. Los carriles ocupados por los autos estacionados se están destinando cada vez más a carriles de bicicletas, motonetas e híbridos de *bicis*

motorizadas. Para 2024, los coches que transitarán por las calles de la ciudad serán taxis que estarán circulando constantemente, sin estacionarse. De esta forma, las calles tendrán mucho más espacio.

"Estas políticas van de la mano de grandes proyectos de expansión del Metro en los suburbios, que siempre dependen más del auto que las zonas céntricas, para facilitar así que esa población pueda entrar y salir del centro en tren, sin meter autos a París. Como decía un comentarista, París, que fue la capital del siglo XIX, será ahora la capital del siglo XXI. Será la primera ciudad sin auto particular.

"Importa discutir todo esto en México, porque países como el nuestro se convierten fácilmente en consumidores de tecnologías caducas. Por ejemplo, la Revolución Mexicana se hizo con las famosas carabinas 30-30, recicladas del ejército estadounidense, que las había desechado después de la guerra de 1898. Es frecuente que los países del llamado tercer mundo sean consumidores de todo lo que pasa de moda en los países avanzados, como cigarrillos, refrescos, y comida chatarra. No sería nada raro que

ahora que inicia el ocaso del auto particular haya presiones urbanísticas en pro de la solución coche. Habrá que resistir esa tentación, y emular a París, y no a Houston."<sup>1</sup>

No debemos pensar que la responsabilidad es sólo de las autoridades. ¡Tenemos que involucrarnos en la creación de alternativas inteligentes! Y si los estudiantes de la EBC estamos siendo formados para convertirnos en profesionales emprendedores, ¿qué tal si comenzamos a ofrecer a la Ciudad de México, como están haciendo los parisinos con su ciudad, rutas de salida hacia la recuperación de los espacios públicos? ●

<sup>1</sup> El ocaso de la era del automóvil

La Jornada / 13 de septiembre de 2017

## LA MAYOR AVENTURA DE TU EMPRESA

# sólo en MÉXICO VERDE

### en Jalcomulco, Veracruz

#### COMPETENCIAS

- ▶ Integración
- ▶ Comunicación
- ▶ Trabajo en equipo
- ▶ Motivación
- ▶ Liderazgo
- ▶ Resolución de conflictos

#### REUNIONES

- ▶ Planeación
- ▶ Revisión de resultados
- ▶ Viajes de incentivo
- ▶ Lanzamientos
- ▶ Convenciones
- ▶ Seminarios

▶ TEAM BUILDING  
Y OUTDOOR TRAINING

HOSPEDAJE PREMIUM ESTILO SAFARI INGLÉS

## DETONA EL POTENCIAL DE TU EMPRESA

En México Verde somos pioneros en el desarrollo de programas de "Teambuilding" y "Outdoor training" donde rodeados de una exuberante vegetación y con un clima ideal durante todo el año, somos el escenario perfecto para el desarrollo de sus programas y actividades de aventura formativas y de aprendizaje vivencial, que le permitirán optimizar la integración, la comunicación y el desempeño de su equipo de trabajo con beneficios tangibles para su empresa.

Reservaciones: [info@mexicoverde.com](mailto:info@mexicoverde.com) 01 800 36 28 800



MÉXICO VERDE  
EXPEDICIONES



CAMPUS CIUDAD DE  
MÉXICO, REIVINDICACIÓN  
Y DIGNIFICACIÓN DE LA  
COLONIA JUÁREZ



*Si concentramos nuestra estrategia de crecimiento en incentivar la vida de barrio y de comunidad a través de acciones que revitalicen el espacio público, que fomenten la vida peatonal y que luchen contra la apatía y el individualismo del ciudadano, dejaremos de pensar en la ciudad como sinónimo de caos y empezaremos a disfrutar de micro entornos que, sin perder la escala humana, se nutren del contexto urbano.*

**Regina Velasco Gómez**

Maestra en Estudios Urbanos

por la Universidad de San Francisco Art Institute

Entre las tareas asumidas por la Escuela Bancaria y Comercial en la Ciudad de México –y en todas las ciudades en las que se encuentra-, está la de crear diálogos afortunados y permanentes entre vecinos, autoridades y organizaciones, diálogos que beneficien a todos y fomenten el desarrollo sostenible a través de la comprensión y la revaloración de nuestra historia y nuestras tradiciones.

Para concretar el proyecto, la EBC cuenta con una iniciativa de índole vecinal y estudiantil: NUESTRO BARRIO EN LA JUÁREZ, cuyos propósitos han sido generar sentido de colectividad en la colonia y contribuir con ello en su resurgimiento social, arquitectónico, urbano y cultural.

El barrio es el espacio cotidiano, el espacio donde se construyen las relaciones del vecindario, el espacio donde ocurre la solidaridad, un espacio a veces distinto y a veces complementario de los ámbitos laborales, de ocio y de cultura. El barrio es, en resumen, el espacio privilegiado para la acción colectiva de sus habitantes. Y es con este sentido de colectividad que la EBC vive su pasión, su entrañable cariño y su profundo respeto por la colonia Juárez, su barrio en la Ciudad de México desde 1942.

¿Qué es lo que deseamos recuperar cuando hablamos de rescatar el mundo, rescatar el país, rescatar la ciudad, rescatar la colonia Juárez? ¿No sería más conveniente *volver al futuro* que deseamos? Sí, ahí está nuestra respuesta: la EBC quiere ser sujeto activo que camina hacia adelante, a través de la educación superior y la optimación de espacios públicos y privados. Por eso y porque es habitante de la Juárez desde hace setentaicinco años, está haciendo lo que le corresponde, no sólo por responsabilidad social sino por convicción histórica: siempre, desde que creamos nuestro propio espacio en la Ciudad de México (Reforma 202), hemos sabido establecer relaciones armónicas con nuestro entorno vecinal.

Sin embargo, más que rescate o renovación, más que rejuvenecimiento o regeneración, más que todo ello –sin duda necesario- lo que pide la Juárez es su reivindicación y su dignificación mediante formas de convivencia que fomenten la paz, la seguridad, la belleza, la tranquilidad y las ganas de hacer vida de barrio, circunstancia atemporal que humaniza y acendra la vida cotidiana.

Apenas iniciado el siglo actual, la EBC dio los primeros pasos dentro de un proyecto de largo aliento que ahora llega a una de sus rectas, acaso la más intensa y la más emocionante, pues al final de ella se encuentra un nuevo concepto de educación superior: Campus Ciudad de México, que mezcla la excelencia académica con la ergonomía urbana y que ofrece a la colonia alternativas prácticas para la reconstrucción del tejido social, para la renovación de los lazos comunitarios y para la presentación de proyectos de beneficio colectivo.

La combinación de honestidad y responsabilidad es asumida por la Escuela Bancaria y Comercial porque este binomio es uno de sus Principios Institucionales, pero también porque está convencida de que es posible ofrecer alternativas de vida en nuestras ciudades. Campus Ciudad de México es prueba de ello: si en 2015 rescatamos la casona de Marsella 44 para volverla la casa de nuestra Rectoría, así como para reivindicar y dignificar la historia de esta urbe, ahora, dos años después, aportamos a la colonia Juárez otro rasgo de belleza, que es además una muestra de arquitectura contemporánea al servicio de la educación superior: el nuevo edificio que se alza en la esquina de Liverpool y Dinamarca, edificio que será indudablemente un símbolo encomiable de los nuevos tiempos en la Ciudad de México. ●





# CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

SABER RESPIRAR EL TIEMPO,  
PERCIBIR SUS VIENTOS  
Y ADELANTARSE A LOS CAMBIOS.

Mirarnos para conocernos, conocernos para entendernos, entendernos para reconocernos. Mirarnos en el presente con el ánimo de generar un estilo de vida basado en el concepto de comunidad, de progreso, de conocimiento, de honestidad y de compromisos colectivos.

Campus Ciudad de México es una prolongación de nuestros sentidos y nuestros pensamientos. Somos parte del entorno. Es necesario volver a la calle y mirarla de otra manera: como un espacio de conocimiento, convivencia y libertad.

No hablamos de un edificio sino de un conjunto de edificios ubicados en la zona cultural de la colonia Juárez. El objetivo es crear un escenario urbano donde se detone una nueva relación social y cultural entre los estudiantes y la sociedad que los alberga y los cobija.

Al vivirlo desde la vocación docente, desde la práctica administrativa o desde el desempeño estudiantil, Campus Ciudad de México se convertirá en la atmósfera idónea para la diversidad de nuestras respectivas responsabilidades: el cumplimiento de nuestra misión, a través de la excelencia educativa; el fortalecimiento de nuestro prestigio, mediante la calidad administrativa; y el aprovechamiento profundo de la enseñanza, con los mecanismos de la voluntad y los enseres de la inteligencia.

Para estar a la altura de los tiempos sin dejar de ser lo que es, la Escuela Bancaria y Comercial cuenta con un trazo definido: su Plan 2020, cuyos dos objetivos generales son, por un lado, el fortalecimiento de su prestigio, y por el otro la estabilidad y la continua expansión.

Pero cuando la Escuela Bancaria y Comercial habla de expansión educativa, está refiriéndose a múltiples acciones. Una de ellas es la de establecerse en aquellas ciudades donde la necesidad de educación superior de calidad es un requerimiento social, cultural, político e incluso económico (hoy, la EBC está en Pachuca, Tlalnepantla, Toluca, Querétaro, León, San Luis Potosí, Guadalajara, Tuxtla Gutiérrez, Mérida y Ciudad de México; muy pronto estará también en Aguascalientes). Otra acción, igualmente importante, es la de robustecer su presencia en los lugares donde la demanda de profesionales se vuelve mayor

y notablemente diversa. Uno de esos lugares es la capital de la República.

Este texto es la narración breve de una historia de quince años, una historia de esfuerzos, convicciones, esperanzas, definiciones, logros y edificaciones, el relato de un sueño que hoy se hace realidad, la crónica de un proyecto que comenzó hace tres lustros con la construcción del edificio ubicado en Dinamarca 32 (que otorgó a nuestros programas de posgrado un espacio particular\*) y cuyo episodio final es la inauguración de un nuevo edificio en Liverpool 54, sitio que funcionará como sede de nuestros programas de licenciatura en la Ciudad de México\*\*.

A dichos inmuebles se suman la casa de Rectoría (Marsella 44)\*\*\* y la planta baja de Dinamarca 54, ocupada por las oficinas centrales del programa de Carreras Ejecutivas, para con tales sitios completar el conjunto llamado Campus Ciudad de México, que crea en la colonia Juárez un escenario urbano donde se busca detonar una nueva relación social y cultural entre los estudiantes y el barrio que los acoge.

Dicho de otra manera, Campus Ciudad de México es un círculo virtuoso donde el barrio hace vida estudiantil y los estudiantes se integran a la vida del barrio.

Sin embargo, conviene ser más específicos: más que un conjunto de edificios, Campus Ciudad de México es un laboratorio de vida; más que amplias escaleras, es una manera de subir acompañados; más que patios y pasillos iluminados, es un sendero que conduce a nuevos caminos; más que grandes ventanales, es el cristal a través del que nos mira el mundo; más que pizarrones y pantallas, es un





espacio donde los corazones dejarán su huella; más que salones nuevos, es la suma de conocimiento inagotable; más que un recinto de estudio, es la casa de nuestros emprendedores; más que un circuito universitario, es presencia destacada en la zona de actividad financiera más importante del país; más que aprendizaje en negocios, Campus Ciudad de México es educación superior desde 1929.

El mirar hacia el futuro nunca ha sido una acción espontánea y natural del individuo, sino la consecuencia de un esfuerzo intelectual que concluye con una concepción determinada, tanto del mundo en general (el cosmos) como del tiempo y del espacio en particular (la historia). Porque la modernidad no es un estilo de vida, sino la conciencia del presente con el propósito de crear el futuro deseado. Tiempo y espacio son dimensiones que pueden engendrarse mediante la voluntad y la acción. Y en Campus Ciudad de México –al igual que en el resto de sus campus– la EBC está decidida y dispuesta a ir más allá de la contemplación o la interpretación de la realidad: la Escuela Bancaria y Comercial vive para modificar el mundo (para reinventarlo, si es necesario) a través de su misión y con sus Principios Institucionales.

Llevados de la mano por este espíritu de restauración, renovación, estreno, fundación y comienzo, caminamos hacia 2020 con una de nuestras convicciones permanentes: Saber respirar el tiempo, percibir sus vientos y adelantarse a los cambios, es sin duda el mejor de los negocios y la mejor manera de estar aquí y ahora, con todo el corazón y con toda nuestra voluntad.

Creemos, a propósito, que es momento de dedicar aquí un espacio a reflexionar sobre la experiencia vivida por un porcentaje importante de nuestra comunidad en la Ciudad de México, que

está viviendo el adiós a un edificio emblemático de nuestra institución: Campus Reforma. Todos aquellos que estudiamos, trabajamos o impartimos clases en dicho campus mantendremos en nuestro corazón el recuerdo del lugar físico en el que se formó nuestro afecto por la EBC, por supuesto. Y con la conciencia de ese hecho, sabemos que algo semejante sucederá con las nuevas generaciones, que harán suyo Campus Ciudad de México, porque el cariño que se tiene a la familia y a los amigos se mezcla siempre con el recuerdo del lugar en el que se siembra, se cultiva y se cosecha ese mismo sentimiento.

Al revisar y conocer nuestra historia, podemos entender con mucha claridad los tiempos de cambio que estamos viviendo. El cambio, como ya hemos dicho, es parte de la naturaleza de las cosas. Lo nuevo es la conciencia del cambio, pues ella ayuda a adaptarnos a los escenarios inéditos y a enfrentar con creatividad lo desconocido.

En cuanto al edificio nuevo (Liverpool 54), anunciamos con orgullo y con alegría que será una de las instalaciones más completas, más cómodas y mejor equipadas de la Ciudad de México, para con él seguir ofreciendo educación superior de calidad.

Para garantizar la buena conducción de este proyecto, la Rectoría ha designado como Director de Campus Ciudad de México al maestro Luis Gerardo García Vázquez, cuya responsabilidad anterior fue dirigir la División de Escuela de Graduados. Hoy asume la titularidad de Campus Ciudad de México en compañía y con el apoyo de un equipo administrativo decidido a enfrentar este nuevo reto profesional, con el compromiso manifiesto de mantener en la capital de la República nuestra misión institucional: formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser. ●

\*Conviene recordar que la edificación de la Escuela de Graduados (Dinamarca 54) obtuvo el reconocimiento inmediato de la comunidad académica y de los mismos vecinos de la colonia Juárez, así como de autoridades en materia arquitectónica, al recibir una mención en la categoría Educación de la Octava Bienal de Arquitectura Mexicana.

\*\*El predio de Liverpool 54 tiene su propia historia: fue en 1994 cuando la EBC inauguró ahí su segundo plantel, y a lo largo de dos décadas este espacio albergó, en distintos momentos, a lo que fue el Instituto de Enseñanza Abierta de la misma Bancaria, a algunas licenciaturas y al Bachillerato Internacional. A partir de 2005, el edificio fue remodelado para convertirse en 2007 y durante los siguientes diez años en área corporativa y de Rectoría.

\*\*\*Esta casa se inscribe dentro del concepto de *restauración de patrimonio cultural*.



**Los mejores negocios  
nacen entre buenos acuerdos**

Estudiar negocios para cambiar la vida.



**Licenciatura en Derecho**

**Inicio de clases: agosto 2018**

**[ebc.mx/derecho](http://ebc.mx/derecho)**

# EL MUNDO ENTERO EN CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

Campus Ciudad de México contiene en su gente a la ciudad que le da nombre. Ella, poliédrica y amorosa, abraza nuestro campus. Al mismo tiempo, como en un sorprendente juego geométrico propio de las grandes metrópolis, campus y ciudad encierran en sí mismos al mundo entero.

La imagen se parece a los grabados imposibles de Escher: Campus Ciudad de México es una dimensión paradójica cuya elocuencia visual entraña nuestra esencia cosmopolita. Y en este lugar, sobre sus corredores y dentro de sus habitáculos, caminamos.

Por limitaciones de espacio, sólo describiremos en esta ocasión los extremos de la historia: la Avenida 5 de Mayo (primera línea del mapa biográfico de la EBC) y la colonia Juárez, zona representativa de nuestra vida metropolitana a la que llegamos en 1942 para desarrollar un proyecto educativo *sui generis* y donde cultivamos desde entonces nuestra vida comunitaria, la que felizmente se ha extendido hacia ciudades igualmente importantes.

Como es sabido, nuestra cuna fue el Banco de México, ubicado en el número 2 de Avenida 5 de Mayo, nombre que conmemora durante seis cuadras el triunfo del ejército mexicano sobre el ejército francés en 1862.

Puede causarnos gracia que uno de los más hermosos edificios de esta calle se llame *París* y sea, además, una pieza maestra del *art déco*; pero el aparente contrasentido se desvanece cuando enlistamos la variedad internacional que nos ofrece la arteria: Pekín en el *Fu Sheng*, Londres en *Artículos Ingleses*, Guadalajara en la taquería *Tlaquepaque*, Logroño en el Hotel Rioja, Teruel en la Casa de *las Ajaracas* y, por si quedara alguna duda, el *Edificio Puebla*, cuya fachada de talavera contrasta con el tezontle de sus vecinos.

Entremos al bar *La Ópera* y disfrutemos de un caldo de médula y un salmón al ajillo. Satisfechos y felices, visitemos luego *La Palestina* y admiremos los caballitos incompletos de su barandal exterior. Avancemos luego hacia el Zócalo para toparnos, cuadras más adelante, con la *Dulcería de Celaya*, donde podemos pedir aleluyas de pistache, besos de nuez, bolitas de leche envinada revolcadas en canela y arlequines de coco y piña, por ejemplo. Elegiremos una de nuestras golosinas para disfrutarla a mordiscos mientras nos acercamos al restaurante *Mercaderes*, enoteca indispensable cuyos Atlantes de



Vienna  
Berlin  
Paris  
Roma  
Firenze  
Düsseldorf  
Liverpool

DIPARTIMENTO  
PREVENIA  
MAREZ  
4737-6262

piedra sostienen con rostro adusto la fachada del Edificio Cantabro.

Conviene, empero, dilatarse un poco y explorar las calles aledañas. Si estamos en la calle de Motolinia, digamos, resulta inevitable pasar a La Casa del Pavo y ordenar ahí una torta de bacalao a manera de piscofabis. ¿Y por qué no una torta de pavo? ¡Ésa es otra historia! Si entramos a la calle de Isabel la Católica, entonces es *justo y necesario* desayunar en el Casino Español una Tortilla Mediterránea (rellena de portobello, pimientos, cebolla y jitomate).

Después, regresemos a nuestra avenida e incursionemos en su pequeño retoño, la Segunda Cerrada de 5 de Mayo (que no es cerrada, sino callejón). Conozcamos este breve pero mágico pasadizo, que muy de mañana se inunda del balsámico olor de lavandería despedido por el Hotel San Antonio. Lugar sobrio y ajeno a cualquier pretensión, probablemente clasificado con dos estrellas, el establecimiento cautiva a sus visitantes con la luz ámbar que emana de su domo central. La luz interior envuelve el patio del hotel y sosiega el alma de sus visitantes.

Al salir de la *cerrada*, aparecemos en la calle Palma (o de la Palma), exactamente en la esquina donde se encuentra el restaurante *El Cardenal*, cuyos escamoles al epazote y su lomo de robalo a la talla parecen bendecidos desde el Cielo por Jesús Briz y Oliva Garizurieta, matrimonio fundador de este templo de la cocina popular mexicana.

Por fin, a unos pasos del restaurante y antes de cruzar de nuevo la Avenida Francisco I. Madero, nos encontramos con Palma 27, el edificio que albergó a la Escuela Bancaria y Comercial desde agosto de 1932 hasta 1934. Más adelante, al llegar a Venustiano Carranza, está el edificio Thermidor (Palma 44), que también nos sirvió de casa. Pero entre





los números 27 y 44 de la calle de la Palma hay otro paseo diletante que describiremos otro día. Por ahora, salgamos de aquí, tomemos Avenida Juárez hacia Reforma, lleguemos a Bucareli y adentrémonos, acaso por General Prim y luego por Versailles, en nuestra querida colonia Juárez, colonia embalsamada de singularidades que alberga nuestro Campus Ciudad de México y de la que ya hemos hablado en otras ocasiones.

Hay, sin embargo, un tema que no hemos tratado aún: la sugerente nomenclatura de la Juárez, la que precisamente motivó el título del presente texto.

La Roma y la Condesa se trazan con los nombres de ciudades y estados de la República Mexicana; la Escandón se delinea con movimientos sociales y actividades económicas (aunque su principal avenida interna se llama José Martí); la Nápoles es formulada con ciudades y estados del vecino del norte; la Del Valle nos recuerda a algunos filántropos, a la vez que menciona varios frutos y uno que otro animal; la Narvarte es la orgullosa alusión de nuestros centros arqueológicos; San Pedro de los Pinos no se complica la existencia y nombra sus calles con números; la Álamos colecciona ciudades españolas; la pequeña Postal, obviamente, tiene estafetas, buzones y ahorros; las placas de Mixcoac tienen nombres de pintores clásicos. Por su parte, la Portales y la Juárez hacen referencias a países de Europa, aunque la primera incluye también ciudades asiáticas y puntos relevantes de México.

Fue don Ricardo García Granados, ingeniero y diplomático mexicano (1851-1930), quien eligió algunos de los nombres de las calles de la colonia: Hamburgo, Bruselas, Berlín y Génova, dado que en dichas ciudades habían nacido sus hijos (en los años ochenta del siglo XIX, el amoroso padre había fungido como vicedónsul de México en Hamburgo). Perdió el nombre de *Colonia Americana* y adoptó el del Benemérito de las Américas; sin embargo, permaneció su nomenclatura cosmopolita: Londres, Varsovia, Toledo, Atenas, Niza, Havre, Viena, Roma y Lisboa, entre otras ciudades.

Campus Ciudad de México tiene puertas que dan a calles encantadoras con nombres de lugares lejanos. Estas calles, por su nombre, dan al mar: dos ciudades portuarias (Marsella y Liverpool) y un país (Dinamarca) que cuenta con 7,314 kilómetros

de costas, bañadas por el Báltico y el Nordsøen (Mar del Norte). Por mera coincidencia o merecido karma, la EBC parece ofrecer a su comunidad estudiantil la aventura de la navegación, que es –sin forzar mucho las cosas– metáfora del emprendimiento y alegoría de quien busca dominar su agitada y profunda naturaleza.

Lo curioso y alegre es que el mundo que se nombra en la Juárez tiene cocinas humeantes: la colonia está viva y huele a tinga, sopa de moñito, tortillas recién hechas y arroz bien cocido; pero también tiene el aroma de los platillos nuevos y de las aventuras posmodernas (*whatever that means*); el efluvio de la salsa de mango y la fragancia del pelágico guajú. Porque en la colonia Juárez conviven en sus calles de nombres europeos los frijolitos de la olla con el sándwich de nombre impronunciable, los huevos rancheros con el pabellón criollo, y nuestros sentidos captan cuadra a cuadra el fresco salpicón y las rodajas de plátano frito, el arroz con ajo y las caraoatas con aceite de olivo, sin que falten la guajolota callejera y los chilaquiles en bolillo de madrugada.

¿Habrían podido imaginar los emperifollados dueños de las mansiones porfirianas que su distinguida zona residencial iba a ser, 111 años después de fundada, una colonia con vida palpitante, diversa, escandalosa y ciertamente cosmopolita? Fondas, restaurantes, cantinas y establecimientos *à la mode* son siempre aventura y riesgo, *topos insolitum* que nos invita a redefinir la realidad cada veinticuatro horas y a resumir el mundo entero en Campus Ciudad de México. ●



### INICIO DE ACTIVIDADES EN CAMPUS GUADALAJARA

Campus Guadalajara comenzó sus actividades el pasado 14 de agosto, abriendo sus puertas para recibir a su primera generación de estudiantes. Damos la bienvenida a todos estos jóvenes fundadores que escriben las primeras páginas de un capítulo en la historia de Escuela Bancaria y Comercial.



### ENTREGA DE BECAS DE FUNDACIÓN EBC

Fundación EBC visitó recientemente distintos campus para hacer entrega oficial de los documentos que acreditan a varios de nuestros estudiantes como beneficiarios de diferentes apoyos, entre los que se encuentran las becas *Alejandro Prieto Llorente* (en colaboración con Alcea), *Profesionistas para siempre* y *Mi trabajo, mi mejor escuela* (en colaboración con KPMG Talento).



### TREPCAMP

Gracias a la alianza establecida entre Fundación EBC y Banco Santander, un grupo de estudiantes procedentes de diferentes campus y de distintas licenciaturas viajó a Estados Unidos para participar en la experiencia de emprendimiento TrepCamp, a la cual asisten jóvenes de todo el mundo interesados en incrementar sus conocimientos en temas de innovación.

## BIENVENIDA POR PARTE DEL RECTOR

Con el propósito de transmitir la filosofía institucional, el doctor Carlos Prieto Sierra, Rector de la EBC, realizó una serie de visitas a diferentes campus. Durante cada uno de los recorridos atendimos con mucho interés las palabras de nuestra máxima autoridad en torno a la misión y los valores de la institución. A su vez, el doctor Prieto aprovechó su estancia en campus para escuchar la voz de nuestra comunidad.



## INICIO DE CAMPUS AGUASCALIENTES

Éste es el nuevo episodio de nuestra expansión educativa, un campus en la ciudad capital de un estado reconocido por el Banco Mundial como uno de los mejores climas de negocios del país; ¡Campus Aguascalientes es una realidad!

Conoce más en [ebc.mx/aguascalientes](http://ebc.mx/aguascalientes)

## Ventana Abierta

Soy ex alumna de Campus Reforma. Escribo para saludarlos y para felicitarlos por el artículo *Cuando el conocimiento es placer, la primaria convertida en educación superior\**, cuyo tema me hace reflexionar en la necesidad de determinar las especificidades de nuestra realidad nacional para combinarlas sabiamente con las generalidades de toda globalización. Quiero decir que necesitamos una planeación inteligente de la manera en que debemos remodelar nuestros sistemas educativos.

Saludos cordiales.  
Karla Servín Quintana

\*Dicho artículo fue publicado en dos entregas: Ventana 86 y Ventana 87.





## ¡SALTE DE LA CAJA Y NO VUELVAS!

Todos nacemos con la capacidad de superar obstáculos. No hay una sola persona en el mundo que no pueda hacerlo. Sin embargo, la mayoría de las veces solemos truncar nuestro camino por la vorágine de sentimientos que nos surgen o al prestar oídos a las opiniones de quienes simplemente no apoyan nuestros ideales.

El protagonista de esta historia se asume como una persona versátil y con gran pasión por el conocimiento. Quizá sea por lo anterior que él comenzó su formación profesional muy alejado del ámbito de los negocios, ya que sus primeros estudios universitarios fueron en cinematografía y actuación.

César Reséndiz Bermúdez, recién egresado de la Licenciatura en Administración (Campus Tlalne-pantla), fue recientemente seleccionado para participar en el programa TrepCamp, viajar con una beca a Washington como integrante de un equipo de treintaidós jóvenes, y activar desde la Universidad de Georgetown una iniciativa llamada *Lonchbox*, diseñada para ofrecer soluciones al problema de la obesidad infantil. ¡Y el proyecto tuvo éxito! *Lonchbox* se encuentra ya entre las ideas finalistas.

César se describe como una persona que disfruta *pensar fuera de la caja*. Y colocada ya su mente al aire libre, sigue esforzándose por el desarrollo de su potencial y por compartir con otros emprendedores sus conocimientos y sus descubrimientos.

# EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y LAS ALIANZAS

¿Cuál es la respuesta de los jóvenes ante las necesidades de nuestro México? Esta es la pregunta que Fernando Reynoso Hanell Campell, estudiante de la Licenciatura en Mercadotecnia, logró responderse a sí mismo hace ya un par de años.

A punto de concluir sus estudios de licenciatura en Campus San Luis Potosí, Fernando recuerda hoy sus vivencias y nos narra las razones que lo han llevado a alcanzar el lugar que posee actualmente.

Desde pequeño ha participado en labores de carácter social, cuyo objetivo general ha sido apoyar el desarrollo de las comunidades que más lo necesitan. Fernando siempre ha visto en el emprendimiento el camino que desea seguir, y recientemente descubrió en la mercadotecnia un escenario lleno de posibilidades. Al buscar una empresa para realizar su servicio social, concluyó que éste era el momento propicio para llevar a la realidad una idea específica: Alianza México, una asociación civil que busca impulsar el desarrollo de comunidades en México uniendo el esfuerzo de jóvenes, profesionistas, instituciones y empresas en pro de un mejor país.

Alianza México se concentra en cinco áreas: educación, salud, cultura, deporte y desarrollo económico, en las que se unen los jóvenes que buscan concluir su servicio social y aplicar todos sus conocimientos en beneficio de una comunidad vulnerable:

"México necesita el talento de los jóvenes y los jóvenes necesitamos oportunidades para adquirir experiencia y Alianza México conecta estas dos necesidades".

Recientemente, y gracias al trabajo en conjunto de Joseph Pourroy, Co fundador, Víctor Martínez Lomelí, Ana Gabriela Cedillo y Gerardo Estrada, Alianza México fue recientemente reconocido con una Distinción Universitaria durante el Segundo Congreso Universitario de San Luis Potosí.



LA GAYA LENGUA



EN TANTO  
QUE DURE  
EL MUNDO

...no acabará su gloria, no tendrá fin  
el renombre de México-Tenochtitlan.  
Tenoch, 1325

## I. El mito fundacional

Muchas son las cosas que se agolpan en las márgenes de este primer párrafo: estampas, versos, libros, glorietas, iglesias, un bosque, pasiones, bajopuentes, camellones, un castillo, epifanías, portones y zaguanes, alegrías de amaranto, rebeliones, leyendas, dioses, menesterosos, ruidos, sangre, colibríes, pregones, callejones, fondas, cantinas, coches, bicicletas, muchas cosas. Y todas las cosas quieren cruzar el texto lacustre y llegar al *islotexto*, peñasco de palabras donde hace ya casi siete siglos un grupo de peregrinos de origen tolteca vio un águila que, posada sobre un nopal, devoraba una serpiente.

## II. El islotexto\*

La escena había sido descrita por Huitzilopochtli a principios del segundo milenio, como indicio contundente de haber llegado a la *tierra prometida*. Es la misma escena que trescientos años después, en Chapultepec, recuerda Tenoch, reencarnación del colibrí zurdo; es el drama vuelto estandarte, es el suceso que se muestra espectacular y, como siempre, enigmático, pero sobre todo confuso.

¿Un águila devorando una serpiente? ¿El águila es el mismo Huitzilopochtli? ¿Pero no es el colibrí el *alter ego* del dios, su nahual? ¿El reptil es Coatlicue, la de falda de serpientes? ¿Está el dios comiéndose a su madre, como Edipo desorbitado? ¿O es Quetzalcóatl, la serpiente emplumada, en lucha desigual con el águila divina?

Las confusiones nos hacen sospechar que el mito fue alterado por la mitología cristiana de los primeros evangelizadores españoles, que quisieron ver en la serpiente tolteca la víbora bíblica, no sólo la del Génesis, sino sobre todo la del Apocalipsis (12, 9), donde ya no se habla de un animal astuto sino del mismísimo Diablo.

## III. El siseo de la sierpe

A pesar de su complejidad simbólica, la serpiente nunca es, en el mundo mesoamericano, una representación del mal. Muy al contrario: es poder político y guerrero, es Coatlicue (la de falda de serpientes), es la luz de Quetzalcóatl (la serpiente

emplumada), es el dardo turquesa de Huitzilopochtli (xiuhcōatl), es un animal glorioso.

En la Crónica Mexicáyotl (c. 1598), el enunciado *ihuan cohautl izomocayan* se tradujo al español como "la serpiente es destruida", cuando la traducción correcta es "la serpiente silba" (o sisea). Esto modifica radicalmente la alegoría: lo que el águila engulle cuando la sorprenden los ojos de los peregrinos tenochcas es el fruto del nopal, tunas y xoconostles, símbolos de la tierra y del corazón del hombre.

No es, entonces, una escena de guerra y autodestrucción lo que ven los fundadores de Tenochtitlan, sino una estampa de amor y gestación histórica.

¿Significa esto que debemos desmontar la escena y reconstruir la alegoría? ¡No, de ninguna manera! Tal y como lo plasmamos en nuestro pabellón nacional, es hoy un ejemplo claro del sincretismo religioso de México y de su mestizaje efectivo, el del lenguaje y el de la cosmovisión (el islotexto). El mestizaje físico, nos recuerda Jean-Marie Gustave Le Clézio, no existe, desde el momento en que el mundo ha inferido inteligentemente que para la especie humana no existe la clasificación en razas; pero sí se dio, se da y se dará el mestizaje cultural, el mestizaje filosófico, la mezcla de sueños, la mezcla de lenguas: México es uno de los mejores ejemplos de estas amalgamas venturosas. Sólo los fundamentalistas de toda laya se rasgan las vestiduras y olvidan que la diosa de nombre árabe andalusí *-río de lobos* significa su nombre- le habló en náhuatl al chichimeca Juan Diego Cuauhtlatotzin.

Dentro de Catedral, se escucha el eco de las plegarias susurradas mientras el sacerdote realiza la *epiclesis*; la in-

vocación al Espíritu Santo, para que descienda y transforme el pan y el vino en el cuerpo y la sangre de Nuestro Señor Jesucristo. Se enciende en el altar una palmatoria y suenan las campanillas de un pequeño monje (el monaguillo) para pedir a los feligreses ponerse de hinojos y doblar la cerviz, en señal de profundo respeto. Mientras, afuera, al lado de la altiva matrona que se alza sobre el monumento hipsográfico en honor a Enrico Martínez, los concheros invocan también a los dioses y a las fuerzas cósmicas con el sonido de sus tenabaris y sus ayacaxtlis y con el envolvente aroma del copal. Y si así vemos separadas las ceremonias de fe, como cultos que sólo se avecinan, la realidad es que ambos rituales se entrelazan en la vida cotidiana de los habitantes del Anáhuac.

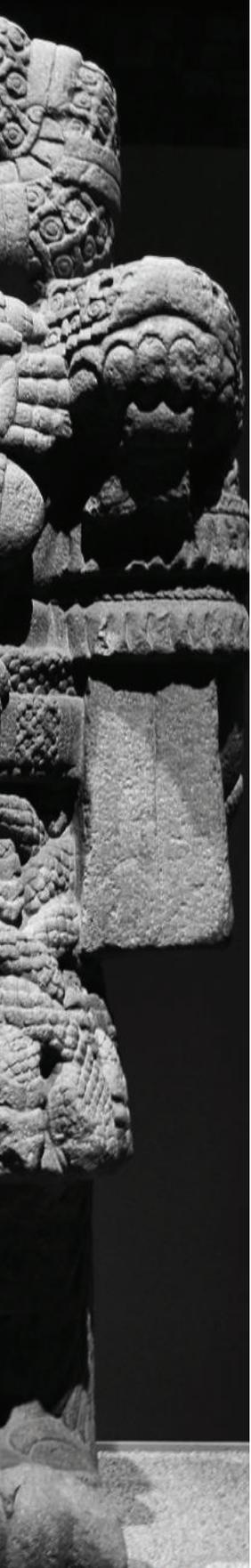
### IV. Ciudad de los insolentes

Entre las características que definen a los pobladores de estas tierras, el rechazo al sometimiento aparece desde muy antiguo y se perpetúa hasta nuestros días. Por este carácter rebelde, por esta peculiar insolencia chilanga, hemos hecho que se haga en varias ocasiones nuestra santa voluntad, incluso en tiempos de nuestro *capitis diminutio* (disminución de derechos), y en ningún caso ha sido por concesión graciosa de dioses, tlatoanis, virreyes o regentes, sino porque somos cuchillito de palo: estamos dale y dale y dale, hasta que obtenemos espacios amplios para el despliegue de nuestra dignidad y el ejercicio de nuestros derechos: el derecho a elegir a nuestros gobernantes, el derecho de las mujeres a decidir sobre su cuerpo, el derecho a la diversidad sexual, el derecho a ser apoyado en la vejez por los más jóvenes mediante pensión alimentaria, el derecho a usar la plaza mayor para todo lo que se nos venga en gana: desnudarnos, por ejemplo, gesto que en mayo de 2007 fue más allá de la puerilidad, el relajo y el *happening* (que con eso hubiera bastado), y alcanzó la conciencia de la libertad y la lucha por ser quienes queremos ser.

Y ahora *nos hemos otorgado* una constitución política que permite fortalecer en la Ciudad de México el ejercicio de los derechos humanos y seguir impulsando colectiva e individualmente la sociedad del conocimiento, la sociedad con educación integral e inclusiva, la investigación científica, la innovación tecnológica y la difusión del saber.

La negación del avasallamiento es, insistimos, una constante histórica, y como tal parece resumirse en la antigua profecía náhuatl atribuida al tlatoani





mexica Tenoch, altiva declaración que hemos colocado como título y como epígrafe (es la misma con la que abre la Constitución de la Ciudad de México): *In quexquichc auh maniz cemanahuac, aic tlamiz, aic polihuíz, in itenyo, in itauhca MexihcoTenochtitlan*. En tanto que dure el mundo, no acabará su gloria, no tendrá fin el renombre de México-Tenochtitlan.

*Esta constitución es posible merced a la organización cívica y autónoma de sus pobladores y la resistencia histórica contra la opresión*, dice de sí misma, a manera de presentación, la flamante carta magna de la Ciudad de México (que entrará en vigor el 17 de septiembre de 2018).

## V. El nombre de esta ciudad

Las siglas CDMX son una marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial por el actual Gobierno de la Ciudad de México, que tiene la concesión de dichas siglas durante diez años (de 2014 a 2024).

Dejando a un lado que a la administración local se le otorga, por ese registro, el derecho a normar el uso de las siglas CDMX, debemos señalar que las personas y las organizaciones que las usen están consciente o inconscientemente promoviendo una marca y no necesariamente denominando una ciudad.

Como institución educativa de régimen privado absolutamente ajena a las acciones gubernamentales, pero respetuosa de ellas, la EBC debe evitar la asociación conceptual con una administración, cualquiera que ésta sea, o con otra organización, sea pública o sea privada.

El registro de una marca es una práctica común en las administraciones gubernamentales de muchas ciudades del mundo, y su propósito es el fomento del turismo y el apoyo publicitario a sectores estratégicos, como

el hotelero, el gastronómico, el cultural y el del entretenimiento. Aplaudimos, entonces, la estrategia de comunicación del gobierno de la Ciudad de México, pero nosotros no tenemos por qué convertirnos en una institución oficialista, por la misma razón que nos deslindamos de toda organización religiosa, a través de la laicidad.

El nombre de nuestro campus en la Ciudad de México es Campus Ciudad de México. Así de largo y así de bonito.

## VI. La Ciudad de México antes de la Conquista

La descripción de Tenochtitlan que hace Cortés en su segunda Carta de Relación mantiene, quinientos años después de escrita, la capacidad de conmover a quienes hoy habitamos esta ciudad y también a quienes la visitan.

En su exposición, el capitán español nos habla de las amplias calzadas que partían de la ciudad hacia tierra firme, para llegar a los pueblos que circundaban el lago. Nos describe además los *calpullis* (barrios) y las calles, mitad de tierra y mitad de agua (por la cual andan sus canoas, hechas éstas de junco), y los puentes de *recias y bien labradas vigas* que atravesaban las arterias para comunicarlas entre sí (es de suponer que éstas vías fueron principalmente utilizadas para el transporte de mercancía).

Lo mismo podemos decir, y acaso más, de la narración que hace en su vejez don Bernal Díaz del Castillo (si es que este soldado existió y no es el mismo Cortés el autor de la *Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España*).

Bernal elabora una pintura vívida del esplendoroso paisaje urbano que tuvieron la suerte de contemplar los primeros cuatrocientos españoles que llegaron a la Gran Tenochtitlan: *...nos quedamos admirados y decíamos que parecía a las cosas de encantamiento que cuentan en el libro de Amadís*. ●

\*Llamamos *islotexto* a la descripción mágica de la fundación de México-Tenochtitlan: un islote que al plasmarse en los códices, narrarse en náhuatl y luego describirse en español, deja de ser una realidad topográfica para convertirse en un tejido de sueños y de añoranzas, de idilios y de reivindicaciones culturales.

# CÓMO ABRIR PUERTAS A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

## NUESTRA EXPERIENCIA EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Fue en 2010 cuando comenzamos a otorgar becas a jóvenes talentosos con limitantes económicas pero con muchos deseos de recibir educación superior de calidad. En ese año, apoyamos a tres alumnos de Campus Ciudad de México. Hoy, después de siete años de trabajo constante, los fondos obtenidos siguen proviniendo de personas y empresas comprometidas con su entorno social y sensibles a la necesidad de incrementar el número de mexicanos con estudios superiores.

En el caso particular de Campus Ciudad de México, hemos becado, entre 2010 y 2017, a 124 jóvenes, a la vez que hemos lanzado ahí varios de nuestros programas:

Con *Profesionistas para siempre*, hemos apoyado a más de sesenta jóvenes de Campus Ciudad de México para que no abandonen sus estudios en el primer tramo de sus respectivas carreras.

Gracias a su propio esfuerzo, algunos de los estudiantes que comenzaron dentro de dicho programa mantuvieron el apoyo en la recta final de su carrera, mediante *Mi trabajo, mi escuela*, programa creado en 2011 que desde entonces nos ha permitido constatar el valor de acompañar a nuestros becarios en la búsqueda de empleo: no es sólo la importancia de vivir la primera experiencia laboral sino también la pertinencia de allegarse recursos para garantizar la culminación de los estudios.

Desde que fue creado este programa, cincuenta y ocho alumnos de Campus Ciudad de México fueron vinculados laboralmente con empresas como Uni-

visión, PWC, KPMG, Santander, Permagard, Picbox y Yolcan, entre otras. Estas empresas han confiado en Fundación EBC y en sus programas, con el propósito de captar talento joven y a la vez auspiciar la terminación de estudios para alumnos con grandes deseos de superación.

Actualmente, el 80% de los alumnos beneficiados por este programa sigue colaborando con las empresas con las que los vinculamos, como es el caso de Alexa Patricia Farfán Covarrubias, quien estudió la Licenciatura en Contaduría Pública en Campus Ciudad de México, obtuvo desde el primer semestre la beca *Profesionistas para siempre*, por su excelente desempeño, y la renovó durante cuatro semestres. Después consiguió, mediante el programa *Mi trabajo, mi escuela*, otro apoyo por parte de KPMG, donde colaboró en el área de Impuestos. Alexa se graduó con 9.3 de promedio en 2016 y hoy sigue colaborando con la empresa consultora, ahora en el área de Auditoría.

### **Alexa Patricia Farfán Covarrubias**

*Con la beca de Fundación EBC he podido solventar los gastos propios de una carrera universitaria. Ha sido*



*un gran impulso y un motivo de inspiración. La beca es, en el fondo, un acto de confianza hacia mi persona. Sin ella, sería muy difícil resolver circunstancias cotidianas, como la del traslado (hago aproximadamente dos horas y media de mi casa a la escuela). Además, me tranquiliza saber que con este apoyo estoy también ayudando a la economía familiar, certeza que me compromete y me obliga a esforzarme y a no dejarme vencer por el cansancio: tengo que mantener el promedio, porque estoy decidida a ser una profesionalista capaz de ayudar a mi sociedad de manera efectiva.*

Los alumnos de Campus Ciudad de México han aprovechado muy bien el resto de los programas de reciente creación que tiene Fundación EBC. De las quince becas que hemos brindado para estudios en el extranjero, con el programa *Una mirada al mundo*, cinco de ellas están en dicho campus. Lo mismo sucede con las becas *TrepCamp*. En este programa participaron trece alumnos en 2016 y veintisiete en 2017. De ellos, tres lograron pasar a la etapa final y viajar a Estados Unidos, para sumergirse durante tres semanas en ecosistemas de emprendimiento del país vecino.

Nos llena de orgullo saber que, de todos los alumnos de Campus Ciudad de México que pasaron por nuestros programas, setenta y cinco ya se graduaron y veintitrés lo harán en este verano. Estas cifras nos animan a seguir adelante.

Además, Fundación EBC estrena un nuevo programa para el segundo semestre de 2017: la *Beca Alejandro Prieto*, destinada a grupos vulnerables cuya necesidad de ayuda es mayor. Se trata de una beca que apoyará con el 100% de la colegiatura, hecho que es posible gracias a la suma de tres esfuerzos específicos: el de Fundación EBC, el de la Escuela Bancaria y Comercial y el de Fundación Alsea, organización social donde nuestros estudiantes podrán colaborar y adquirir nuevos conocimientos.

Dulce, Juan, Andrés, Edgar, Javier, Uriel y Sonia son los nombres de los siete alumnos del Colegio Mano Amiga Chalco que obtuvieron esta beca y que comienzan ya, en estos días, a forjar su futuro profesional en la EBC. ●

# LA RIQUEZA CULTURAL DE LA COLONIA JUÁREZ

## MÁS DE UN SIGLO DE HISTORIA, ARTE Y BELLEZA

Durante sus ciento once años de vida, la colonia Juárez ha sido el hábitat perfecto para el florecimiento cultural en la Ciudad de México. Arte, historia y cultura se respiran por sus calles y entablan un franco discurso con las tendencias contemporáneas y las innovaciones de nuestra vertiginosa capital.

La Juárez se transforma y revalúa, ha crecido y una vez más es el corazón de negocios de la Ciudad. Numerosas construcciones de principios del siglo XX son restauradas e intervenidas para dar cabida a museos, restauran-

tes y grandes corporativos, y debido a la importante inversión económica que hay en la zona, estos inmuebles conviven con nuevos desarrollos de uso mixto que se traducen en grandes rascacielos.

Como espacio representativo de la cultura contemporánea mexicana, la Juárez suma un rico legado histórico, académico y artístico, guardián de la memoria y agente activo de la transformación del país del que podemos disfrutar al recorrer sus calles.

Entre los muchos recintos culturales que la integran, proponemos el recorrido por algunos de ellos. La mayoría habita edificios de principios del siglo XX, todos ellos se dedican a la difusión de la historia, del arte, de la literatura y del pensamien-



truida entre 1900 y 1904 por el arquitecto Antonio Rivas Mercado en el número 6 de la calle de Londres. A un lado, en el número 4, se encuentra el Museo de Ripley, que reúne una nutrida colección de objetos extraños y poco comunes provenientes de las colecciones de Robert L. Ripley.

El Ateneo Español fue fundado en 1949 por un grupo de exiliados republicanos en México y desde 2010 se alberga en un hermoso edificio en el número 6 de la calle de Hamburgo. El Ateneo cuenta con colecciones bibliográficas y hemerográficas especializadas.

En Berlín 37, alojada en una hermosa casona porfiriana, la galería MARSO desarrolla su proyecto curatorial independiente, con propuestas de jóvenes artistas de todo el mundo, y participa en diferentes circuitos internacionales de ferias y bienales dedicadas al arte contemporáneo.

También en Berlín, pero en el número 33, se encuentra la Casa de Tabasco en México Carlos Pellicer, abierta al arte. En ella se promueven actividades artísticas, humanísticas y sociales que enaltecen las raíces y la idiosincrasia del pueblo tabasqueño. El edificio que habita es un monumento arquitectónico construido en 1902 por el arquitecto Manuel Gorozpe y conserva unos hermosos plafones ornamentales y cielos rasos que fueron restaurados en 2015.

La Librería Jorge Cuesta, situada en Liverpool 12, se autodenomina *librería de paso* y en ella se resguardan más de sesenta mil volúmenes en constante renovación.

Más adelante, en Liverpool 31, se encuentra la Biblioteca Benjamín Franklin. Su historia nos cuenta que fue la primera biblioteca estadounidense abierta en

el extranjero (1942). Cuenta con un acervo de treinta y tres mil libros aproximadamente y participa con la comunidad mediante propuestas educativas, enseñanza de inglés y diversos programas culturales.

La Sociedad Dante Alighieri ocupa también un edificio porfiriano en Marsella 39. Fue fundada en Italia en 1889, en México abrió sus puertas en 1902 y establece lazos culturales y de amistad entre ambos países.





*Orfeó Català de Mexic*, ubicado en un edificio de principios del siglo XX en Marsella 45, centro cultural y social fundado el 15 de septiembre de 1906, conserva las tradiciones catalanas en nuestro país y ofrece cursos de lengua catalana, grupo de danza y coral, así como los servicios de su biblioteca y de su cineclub.

El Museo de la EBC también se encuentra en esta calle, en Marsella número 44. En él nos dedicamos a

narrar y compartir experiencias a partir de la memoria de las comunidades que conforman la Escuela Bancaria y Comercial.

La Juárez es esto y mucho más. ¡Vívela y conócela! ●

# LA REVOLUCIÓN DIGITAL

## FRENTE AL *ANTIGUO RÉGIMEN* MEDIÁTICO

Somos una generación privilegiada: nos está tocando ver *en vivo y en directo* la muerte de la televisión tradicional\*, una muerte lenta pero al parecer inevitable. ¡Y a la hora de mayor audiencia!

Todos estamos en la plaza pública, magnetizados por lo que está ocurriendo ante nuestros ojos: contemplamos la lenta, la muy lenta, la parsimoniosa ejecución de la depuesta reina de los medios masivos...

Mientras cae sin prisa la guillotina, todos activamos nuestros *celulares* para dirigirlos a la escalofriante escena y mandar inmediatamente imágenes de ella a nuestra red de amigos y a nuestros seguidores, con algún comentario gracioso, con alguna ocurrencia burda, con alguna frase tan insulsa como las que la misma condenada al cadalso nos recetó durante su largo reinado para *entretenernos* y para *informarnos*.

Porque, a propósito, somos sus hijos, y eso se nota en muchos de nuestros gestos y en muchas de nuestras "ideas" de comunicación, de información, de entretenimiento y de cultura en general. Todavía nos falta cierta destreza (cierta inteligencia, seamos francos, ciertos conocimientos) para ser *nosotros*, para inventarnos a nosotros mismos y para librarnos de la pedagogía sobre la que nos formó esta señora septuagenaria, la televisión tradicional.

No es aconsejable construir una nueva casa con los planos del edificio que está cayéndose, ni mucho menos con su cascajo. Por eso, si la televisión tradicional muere (o aunque sólo se reduzca a su mínima expresión), conviene que desaparezcan los visajes que de esa televisión hay todavía en nuestra forma de actuar y de interpretar el mundo. Fuimos adoctrinados para negarnos a nosotros mismos y para negar



muchas cosas (entre ellas, la libertad y el hambre de conocimiento). Todavía nos falta inventar nuestra propia manera de concebir las cosas, todavía nos falta crear una nueva sintaxis e incluso un nuevo lenguaje; pero sobre todo un nuevo pensamiento, acorde con la grandeza de la revolución informática que estamos viviendo. Todavía nos falta *resignificar* nuestros medios, para que éstos no sean sólo retoños del *ancien régime*.

Hay signos de que esa resignificación ya está dándose (nada sucede intempestivamente). Por lo pronto, ya no estamos dispuestos a recibir de manera pasiva lo que la televisión tradicional concibió durante medio siglo como fuente única de información, cultura, política, nacionalismo, religión, ciencia y entretenimiento. Hoy, gracias a la revolución informática, la diversidad (sexual, religiosa, estética, política) se ha vuelto pan de todos los días, y la estamos recibiendo con agrado, complacientemente, entusiasmados con la idea de cumplir el ideal de muchos que han estado luchado durante décadas enteras por un mundo en que quepan todos los mundos.

Sesenta millones de mexicanos usamos hoy teléfono inteligente y tenemos cada uno una cuenta de Facebook: cada uno de nosotros decide qué ver, cuándo verlo, qué creer y cómo creerlo. Ya no es sólo una voz la que nos habla: es una multitud, somos nosotros mismos (emisores y receptores instantáneos en los jardines de la interactividad), y nuestra pluralidad se hará cada vez más notable conforme nos desprendamos de las taras que heredamos de la televisión tradicional, modelo que dejó hace mucho tiempo de ser el medio masivo por antonomasia.

Claro, la televisión tradicional aún mantiene una parte de su público, pero

éste se desarticula y se disgrega poco a poco, conforme cada individuo cobra conciencia de que ya no hay *cadenas* que lo sujeten a un sistema atrofiado y a todas luces decadente.

Advirtamos, sin embargo, que la decadencia y la putrefacción de la televisión tradicional comenzó con su propio nacimiento: fue la esmirriada hija prematura de la Guerra Fría y la criaron paranoicos que *añoraban un futuro sin diferencias* (de ambos lados de dicha guerra se deseaba lo mismo: la uniformidad del pensamiento y la cosmovisión monolítica). ¡Susto amargo el que han de estarse pegando los sobrevivientes de esa batalla insensata!

El futuro no será homogéneo, porque la revolución digital apuesta a favor de la diversidad: cada modificación social, cultural, tecnológica, científica e incluso religiosa se dará en aras de las benditas diferencias.

La revolución digital ha traído, además, un valiosísimo cambio en la manera de entender la publicidad. Si durante el reinado de la televisión tradicional, anunciarse en ella era prácticamente imposible para las empresas medianas, hoy hasta los presupuestos más pequeños pueden acceder a las grandes audiencias y lograr mucho mediante la exposición creativa de sus productos y sus servicios.

Además, la pluralidad de la competencia –cuando ésta es sana, transparente y basada en hechos– exige a todos mayor calidad. Y la calidad es, en todos sentidos y en todas partes, lo que más conviene a las sociedades del siglo XXI.

Parafraseemos el brillante final de un documento memorable de 1847: *Las mujeres y los hombres del presente nada tenemos que perder más que nuestras cadenas de televisión. Tenemos, en cambio, mucho que ganar con la revolución digital, si sabemos aprovecharla.* ●

\*Si para definir a la moribunda hablamos de televisión tradicional, es porque no queremos confundirla con un concepto mucho más amplio: cualquier sistema para la transmisión y recepción de imágenes y sonido a distancia, formulación que nos permite incluir las nuevas técnicas (digitales) y, por tanto, sus propios medios, relativamente nuevos.

La palabra *televisión* aparece registrada por vez primera en 1899, en *Novedades sobre la electrovisión a distancia (televisión)*, texto del ruso Constantino Dimitrievitch Perskyi, profesor de electricidad, quien leyó su escrito durante un congreso en San Petersburgo y un año más tarde en el Congreso Internacional de Electricidad de la Feria Mundial Internacional de París, el 24 de agosto de 1900. Ya entrado el siglo XX, otras voces y otros métodos intentaron desbancar dicho neologismo y al sistema que nombraba (*vitáfono* y *dalnovidenie*, por ejemplo), pero no tuvieron la misma aceptación y desaparecieron sin pena ni gloria.

# CATAPULTA

centro de emprendimiento



## ¿Cuál es su enfoque?

¡Las personas, siempre las personas! La idea es empoderar a las personas a través del desarrollo de sus proyectos. Porque las personas con una extensa cultura emprendedora y el respaldo de toda una comunidad, pueden generar grandes cambios.



## ¿Cuál es su misión?

Vincular y articular iniciativas que promuevan una cultura emprendedora a la altura de los tiempos.



## ¿Quiénes somos?

Somos un centro de emprendimiento e innovación, un espacio abierto y plural donde todas las personas interesadas en generar cambios y fortalecer el ecosistema de emprendimiento pueden participar.



## ¿Dónde está nuestra fuerza?

¡En las comunidades Catapulta de los campus EBC! Cada una de ellas está encargada de detonar la cultura emprendedora en su contexto y de empoderar estudiantes para vincular su entorno con el ecosistema emprendedor.



## ¿Quieres ser parte de este movimiento?

¡Únete a la comunidad Catapulta de tu campus y comienza a generar los cambios.



Contáctanos:

 @CatapultaMexico

 @catapultamx

[ebc.mx/catapulta](http://ebc.mx/catapulta)



Educación  
Corporativa

SOMOS EXPERTOS EN CAPACITACIÓN  
A LA MEDIDA Y COMPARTIMOS  
CON NUESTROS CLIENTES UNA CONVICCIÓN...

**LO IMPORTANTE ES EL  
RESULTADO**

**LAS PERSONAS**  
SON LA ESTRATEGIA

[ebc.mx/corporativa](http://ebc.mx/corporativa)

RESIDENCIAL • CAMPO DE GOLF • CLUB NÁUTICO



naturalmente

MUY CERCA DE LA CIUDAD DE MÉXICO



AMANALI

COUNTRY CLUB & NÁUTICA

[amanali.com.mx](http://amanali.com.mx)

T. 5393 1666