

ventana

MARZO
ABRIL
2017
Número 86
Revista bimestral


1929: La Universidad Nacional logra su autonomía. Martín Luis Guzmán publica *La sombra del caudillo*. Nace en Querétaro el Partido Nacional Revolucionario. Mediante el Pacto de Letrán (entre Italia y la Iglesia Católica) se crea la Ciudad del Vaticano. Rómulo Gallegos publica su novela *Doña Barbara*. Nacen Martin Luther King, Sergio Leone y Milán Kundera. Ernest Hemingway publica *Adiós a las armas*. Se estrena *Un perro andaluz*, de Luis Buñuel. **1930:** Comienza a transmitir la XEW. Se funda la Primera Sociedad de Pediatría. Genaro Estrada presenta su tesis sobre las relaciones internacionales. Gandhi inicia *La marcha de la sal*. **1931:** Se realiza la primera exposición aeronáutica de México. Ingresamos a la Liga de las Naciones. Se reorganiza la Orquesta Sinfónica de la Ciudad de México. **1932:** Se inauguran los semáforos automáticos en la Ciudad de México. Se estrena *Santa*, la primera película sonora mexicana (inspirada en la novela de Federico Gamboa). **1933:** México y Suecia establecen comunicación telefónica. Se instituye el primero de abril como Día del Libro. Se crea la Orden del Águila Azteca. **1934:** Sale el primer avión de pasajeros que realiza el viaje directo de la Ciudad de México a Los Ángeles, California. **1935:** Se inaugura la carretera Monterrey-Saltito. **1936:** Se inicia la construcción del Ferrocarril del Sureste. Vicente Lombardo Toledano funda la Confederación de Trabajadores de México (CTM). Lázaro Cárdenas ordena el reparto ejidal en la comarca lagunera. Es fundada la Escuela Nacional de Educación Física. Es expulsado del país Plutarco Elías Calles. **1937:** Nace Radio Universidad. Los ferrocarriles son nacionalizados. Se crea el Instituto Politécnico Nacional. **1938:** Se inaugura la XEQ, estación de música ranchera. Se decreta la expropiación del petróleo. **1939:** Guillermo González Camarena inventa la televisión a colores. Se crea el Instituto Nacional de Antropología e Historia. **1940:** La declaramos la guerra a las naciones del Eje. León Trotsky es asesinado en Coyoacán. **1941:** El Gobierno Republicano en el Exilio funda en México el Colegio Madrid. Se emite el primer anuncio televisivo de la historia, en la cadena WNBT de Nueva York. Se estrena en Zurich *Madre Coraje*, de Bertolt Brecht. **1942:** Leonora Carrington llega a México. Inicio de clases en Campus Reforma. **1943:** Manuel Ávila Camacho decreta la Ley de Seguridad Social. **1944:** Es fundada la Hemeroteca Nacional. Es creado el Instituto Mexicano del Seguro Social. **1945:** El ejército soviético llega al campo de concentración de Auschwitz y libera más de cinco mil prisioneros. Estados Unidos lanza sendas bombas nucleares sobre las ciudades de Hiroshima y Nagasaki. Mueren aproximadamente doscientas cincuenta mil personas. **1946:** Se crea el Instituto Nacional de Bellas Artes. Son descubiertos los restos del Hombre de Tepexpan. Se establece el servicio aéreo entre México y Nueva York. **1947:** Se constituye la empresa Teléfonos de México. Aparece *Al filo del agua*, de Agustín Yáñez. **1948:** Es asesinado Mahatma Gandhi. Es inventado el transistor. La ONU presenta la Declaración Universal de los Derechos Humanos. **1949:** Octavio Paz publica *El laberinto de la soledad*. Eulalia Guzmán descubre los restos del emperador Cuauhtémoc. **1950:** Se inicia la construcción de la Ciudad Universitaria. Se crea el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana. Comienza a transmitir el Canal 2 de televisión. **1951:** Baja California Norte se establece como estado libre y soberano. **1952:** Se construye la primera carretera de cuota (México-Cuernavaca). **1953:** Es inaugurada Ciudad Universitaria. Es aprobado el voto de la mujer. **1954:** Fallece Frida Kahlo. **1955:** Muere Albert Einstein. Winston Churchill dimite de su cargo como primer ministro británico. J.E. Salk descubre la vacuna contra la poliomielitis. **1956:** Son instalados los primeros teléfonos de alcancía en la Ciudad de México. **1957:** Un intenso terremoto sacude el centro del país y tira el Ángel de la Independencia. **1958:** Bertrand Russell lanza la Campaña para el Desarme Nuclear. Carlos Fuentes publica *La región más transparente*. **1959:** La Dirección de Pensiones Civiles se transforma en Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE). **1960:** Una estatua de Ignacio Manuel Altamirano es develada en Italia. Se nacionaliza la industria eléctrica. Es emitida la Ley Federal de Radio y Televisión. **1961:** Es inaugurado el Aeropuerto de Oaxaca. Firmamos la carta Alianza para el Progreso. Nace Ventana, la revista de la EBC. **1962:** John F. Kennedy ordena el embargo total contra Cuba. Comienza la saga cinematográfica de James Bond. **1963:** Heinrich Böll publica *Opiniones de un payaso*. Julio Cortázar publica *Rayuela*. **1964:** Paulo VI condena la píldora anticonceptiva. **1965:** Es editado el primer directorio telefónico por calles. **1966:** Es lanzado el álbum *Revolver*, de los Beatles. **1967:** Estados Unidos nos devuelve El Chamizal. **1968:** Comienza a transmitir el Canal 13 de televisión. El movimiento estudiantil es reprimido por el gobierno (muchos jóvenes mueren en Tlatelolco). Se celebra en México la XIX Olimpiada. **1969:** Es inaugurada la Línea Uno del Sistema de Transporte Colectivo Metro, en la Ciudad de México. **1970:** Somos anfitriones del Mundial de Fútbol. **1971:** Pablo Neruda recibe el Premio Nobel de Literatura. **1972:** México y China establecen relaciones diplomáticas. Se funda la compañía Atari en Estados Unidos. **1973:** Comienza en Estados Unidos el proceso Watergate. Salvador Allende, presidente constitucional de Chile, es asesinado por militares golpistas apoyados por la CIA. **1974:** Fallece Juan Domingo Perón. **1975:** Se crea la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco). **1976:** Julio Söner García funda la revista *Proceso*. **1977:** Se reanudan las relaciones diplomáticas con España. **1978:** Se inaugura el vuelo México-París en el Concorde. Es creada la Universidad Pedagógica Nacional. **1979:** Un pontífice romano nos visita por primera vez. **1980:** Umberto Eco publica *El nombre de la rosa*. **1981:** Fallece Omar Torrijos en un accidente aéreo. **1982:** Inician las transmisiones del Canal 22 de televisión. Se inaugura la primera etapa del sistema Cutzamala. **1983:** Telmex anuncia la digitalización de su sistema. **1984:** Milán Kundera publica *La insuperable levedad del ser*. **1985:** Se pone en órbita Morelos I, primer satélite mexicano. Un terremoto cambia el rostro de la Ciudad de México y pone a prueba la capacidad de organización de sus habitantes. **1986:** El cometa Halley hace su segunda y última aparición del siglo XX (la anterior ocurrió en 1910). **1987:** Se presenta en Dinamarca la patente del primer preservativo femenino. **1988:** Argentina y Brasil invitan a Uruguay a incorporarse a su mercado común. **1989:** Empezamos a navegar por internet. **1990:** Se lanza el telescopio espacial Hubble. **1991:** En la Universidad Helsinki (Finlandia), Linus Torvalds, de 21 años de edad, crea Linux. **1992:** Se firman en el Castillo de Chapultepec los acuerdos de paz entre el gobierno de El Salvador y el Frente Farabundo Martí de Liberación Nacional (FMLN). **1993:** Entra en circulación el Nuevo Peso Mexicano, equivalente a mil Viejos Pesos Mexicanos. Entra en vigor el Tratado de Maastricht, uno de los dos acuerdos fundacionales de la Unión Europea. **1994:** El satélite Solidaridad es puesto en órbita. Firmamos el Tratado de Libre Comercio. Son inauguradas las oficinas de la EBC en Tuxtla-Gutiérrez, Chiapas. **1995:** Canal 40 empieza sus transmisiones formales. **1996:** El Multibanco Mercantil Probusa cambia de nombre a BBV (Banco Bilbao Vizcaya). Es lanzado Hotmail, uno de los primeros servicios gratuitos de correo electrónico (el nombre es un acrónimo horizontal de HTML, siglas de Hyper Text Markup Language). **1997:** Científicos escoceses anuncian el nacimiento de Dolly, una oveja clónica. **1998:** José Saramago es reconocido con el Premio Nobel de Literatura. **1999:** Microsoft lanza Windows 98 Segunda Edición, después de los graves fallos de compatibilidad de la primera edición. **2000:** En México, después de siete décadas, asume la presidencia de la República un partido de oposición. **2001:** Las Torres Gemelas de Nueva York son derribadas por aviones secuestrados lanzados contra ambos edificios. En el atentado, mueren casi tres mil personas. **2002:** Se celebra en Monterrey la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo. **2003:** De la planta Volkswagen de Puebla, sale el último Volkswagen Escarabajo, después de más de cincuenta años de producción. Inicia operaciones Campus Dinamarca, en la Ciudad de México. **2004:** El programa Erasmus de la Unión Europea obtiene el premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional. **2005:** El gobierno español aprueba el matrimonio igualitario y la Real Academia Española presenta su Diccionario Panhispánico de Dudas. Se inaugura Campus Tlalnepantla. **2006:** El gobierno boliviano de Evo Morales nacionaliza los hidrocarburos. **2007:** El poeta bonaerense Juan Gelman es reconocido con el Premio Asturias. Se inaugura Campus Toluca y EBC en línea (entonces llamado Campus Virtual). **2008:** Barcelona queda unida a la Red Ferroviaria de Alta Velocidad. Es inaugurado el Museo EBC. **2009:** Barack Obama asume la Presidencia de Estados Unidos. Es inaugurado Campus Querétaro. **2010:** Mario Vargas Llosa obtiene el Premio Nobel de Literatura. **2011:** Después de dieciocho días de protestas, triunfa la Revolución de los Jazmines Egipcia. Hosni Mubarak renuncia a la presidencia y deja el poder en manos de las fuerzas militares. Leonard Cohen es reconocido con el Premio Príncipe de Asturias. **2012:** Nintendo saca a la venta su nueva videoconsola (Wii U). **2013:** Elena Poniatowska es reconocida con el Premio Cervantes. Es inaugurado Campus San Luis Potosí. **2014:** Windows finaliza el soporte para Windows XP SP3 y Office 2003. **2015:** Se reinaugura la Embajada de Estados Unidos en La Habana. Son inaugurados Campus Pachuca, en Hidalgo, y la nueva casa de Rectoría, en Marsella 44, Colonia Juárez, en Ciudad de México. **2016:** México establece alianzas estratégicas con diversos polos económicos. Es inaugurado Campus Mérida. **2017:** La Escuela Bancaria y Comercial celebra el viernes 10 de marzo 88 años de haber sido fundada.

PORTE PAGADO
PP09-1126

(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

Negocios
El compromiso
más allá del contrato

Travesía
Imagínate en
Birmingham

Museo
88 años estudiando
negocios
para cambiar la vida

SIMPLEMENTE ESPECTACULAR



Ubicación privilegiada a solo 40 minutos de la Ciudad de México, en Tepeji del Río, Hidalgo. Incomparable belleza natural. Diseño urbanístico e infraestructura de clase mundial. Campo de Golf de 18 hoyos. Club Náutico & Country Club. Terrenos y casas con imponentes vistas y extraordinarios planes de financiamiento. Llámanos hoy mismo: 5393-1666

**Invierte en tu futuro.
Éste es el momento. Ésta es tu oportunidad.**

amanali.com.mx



AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA
TEPEJI

PANORAMA 2017 UN NUEVO PARADIGMA DE NEGOCIOS



El panorama global en 2017 será más disruptivo que nunca, con altísima competitividad, que pone a prueba la palabra "certidumbre" y opera bajo una geopolítica diferente. Todo apunta a un nuevo paradigma en los negocios, que podrán aprovechar las empresas que sean verdaderamente innovadoras y flexibles.

¿EN DÓNDE ESTÁN LOS RETOS?

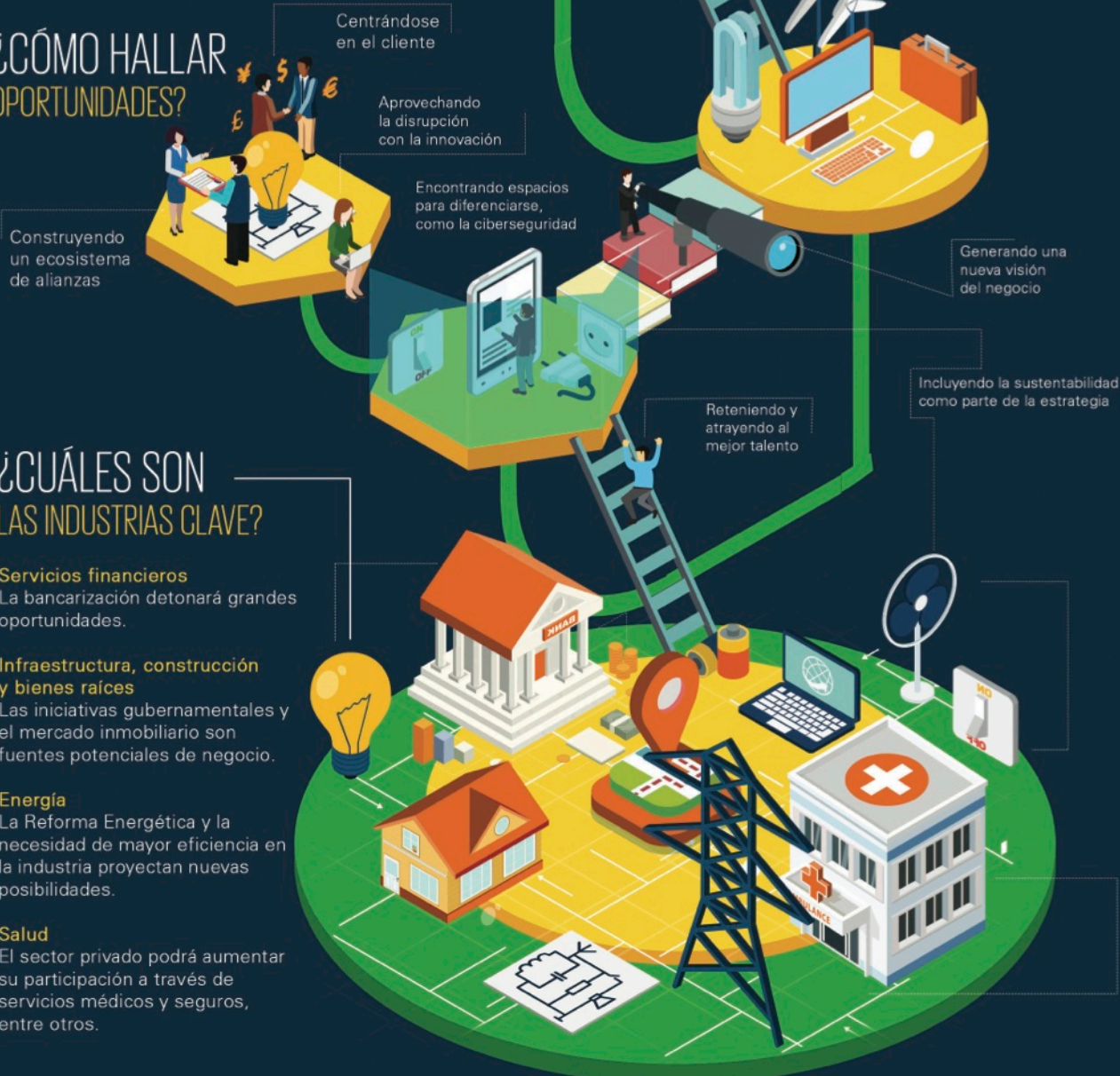
- Conservar la lealtad del consumidor
- Identificar conexiones entre el entorno global y la empresa
- Entender la evolución de los modelos de negocio
- Innovar en todos los frentes

INDICADORES ECONÓMICOS

Indicador	2016	Proyecciones 2017
Inflación	3.41%	4.13%
PIB	2.08%	1.6%
IED	-8.4%	---

Fuente: Banco de México, Encuesta sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, diciembre 2016

¿CÓMO HALLAR OPORTUNIDADES?



¿CUÁLES SON LAS INDUSTRIAS CLAVE?

- **Servicios financieros**
La bancarización detonará grandes oportunidades.
- **Infraestructura, construcción y bienes raíces**
Las iniciativas gubernamentales y el mercado inmobiliario son fuentes potenciales de negocio.
- **Energía**
La Reforma Energética y la necesidad de mayor eficiencia en la industria proyectan nuevas posibilidades.
- **Salud**
El sector privado podrá aumentar su participación a través de servicios médicos y seguros, entre otros.

En este escenario, las expectativas de crecimiento estarán regidas por un optimismo cauteloso. Las empresas deberán buscar las oportunidades en un mercado interno robustecido, y en otros con los que nuestro país tiene acuerdos y relaciones comerciales. La respuesta de los líderes debe ser de cuestionamiento a los modelos de negocio que actualmente existen, articulando la innovación como un arma de defensa para balancear los riesgos.



REFLEXIÓN

Editorial

DIRECTORIO



Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Juan Manuel Ramírez Belloso

Consejo Editorial
Octavio Martínez Herrero
Agustín Aguilar Tagle
Jimena Hedding Villagordo
Nayeli O. Trujillo Méndez

Coordinación de Edición
Adrián Pérez Quiroz

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.
Abril-Mayo 2017

Escuela Bancaria y Comercial,
Marsella 44, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2000 ext. 2061
www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx



EDICIONES UNIVERSITARIAS
Ediciones Universitarias,
S.A. de C.V.

Director
Elías González Rogel

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Fotografía
Victoria Rodríguez

Ventas
Emma Escobar

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx

La Escuela Bancaria y Comercial cumple ochentaiocho años de haber sido fundada. Somos, por ese simple hecho, una comunidad que ha vivido directamente y muy de cerca los grandes momentos del México moderno.

Los hemos vivido incluso por dentro: basta recordar que somos la respuesta que en 1929 dio el Banco de México a la necesidad de capacitar a sus propios colaboradores.

Estamos, pues, inmersos en la historia económica, financiera, social y educativa de nuestro país, y nos hemos fijado un compromiso permanente: *formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.*

En este tiempo, además de muchos años, hemos cumplido otras cosas igualmente valiosas: cumplimos sueños, cumplimos compromisos... y cumplimos objetivos.

Sobre todo, hemos cumplido con la sociedad mexicana, al ofrecer educación superior.

¡Y seguiremos haciéndolo!

Este año, precisamente, vamos a vivir, como comunidad, grandes acontecimientos, entre ellos la inauguración de Campus Ciudad de México y la apertura de Campus Guadalajara, dos nuevos episodios en nuestra historia, con los que reforzamos nuestra misión, nuestra visión y nuestros Principios Institucionales: *Somos estudiantes para siempre, somos impulsores de progreso, somos honestos y socialmente responsables.*

Sin embargo y aunque lo anterior es muy importante, la verdad es que esta historia ha sido escrita por todos y cada uno de nuestros alumnos y nuestras alumnas.

Así que, en números redondos, somos 150 mil protagonistas, 150 mil estudiantes que hemos logrado hacer de la EBC lo que hoy es: la mejor escuela de negocios del país.

Por eso, en los festejos por nuestro octogésimo octavo cumpleaños, queremos que la actividad central sea un homenaje a nuestros estudiantes, un homenaje a ti, el homenaje que se da a quienes están decididos a estudiar para cambiar la vida.

¡Muchas gracias y muchas felicidades!

Dr. Carlos Prieto Sierra
Rector



El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en marzo de 2017. Editor Responsable: Juan Manuel Ramírez Belloso. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C. P. 06600, Ciudad de México. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, Ciudad de México, C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Marsella 44, Col. Juárez, C. P. 06600, Ciudad de México. Tiraje bimestral: 29,000 ejemplares.



Facebook-Escuela Bancaria y Comercial



Twitter-@laebc



Instagram-laebc

Contenido

ABRIL-MAYO 2017

Negocios

04 El compromiso más allá del contrato

KAREN BERENICE MENDOZA GARDUÑO

Emprendimiento

06 Catapulta cumple dos años de operaciones
Reporte de Impacto 2016

Evolución

08 Cómo llegar a los 88 años con excelente salud

Reencuentros

12 Estudiar la carrera como quien se va de vacaciones
César Norberto Tello Rangel

13 ¡Nadie puede vivir sin un contador!
Alfredo Cobix Carbajal

Balances del siglo

14 El adulto adolescente y la cultura del consumo
FABRIZIO ANDREELLA

Responsabilidad Social

20 La EBC y su impacto social
ELI SHALEM VALLEJO ORDUÑO

Travesía

22 Imagínate en Birmingham
JULIÁN EMMANUEL RICO GILES

Vida EBC

24 Ex alumnos se despiden de Campus Reforma

Historias que inspiran

26 ¡Buscamos tu talento!

NAYELI O. TRUJILLO MÉNDEZ

La gayá lengua

27 Cuando el conocimiento es placer
La primaria convertida en educación superior
SEGUNDA PARTE

Fundación

28 Educación superior de calidad, acceso y permanencia
ITZEL CASILLAS PÉREZ

Museo EBC

30 88 años estudiando negocios para cambiar la vida
CECILIA SANDOVAL MACÍAS

Tecnología y negocios

32 *Freemium*, el modelo de negocio más rentable en el mundo de las aplicaciones
ADRIÁN PÉREZ QUIROZ

Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a Ventana EBC, entra a ebc.mx/ventana/actualizacion, elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración o comentario, escríbenos a comenta.ventana@ebc.edu.mx



El compromiso más allá del contrato

KAREN BERENICE MENDOZA GARDUÑO**

En un mundo donde los individuos, las organizaciones y las instituciones llegamos a acuerdos, firmamos alianzas e incluso empeñamos nuestra palabra, el concepto mismo de *compromiso* parece necesitar una revisión semántica y filosófica que lo inscriba dentro de una ética específica de la responsabilidad profesional y empresarial, pero también dentro de una moral del bien común, esa moral que reconstruye ciudades y empresas, que libera pueblos y salva organizaciones, que rescata

derechos y detiene injusticias: esa moral que se funda en la idea de un universo sincrónico y simbiótico donde la historia siempre es un fenómeno colectivo. Por que si de algo debe sentirse orgullosa la sociedad humana, es de su naturaleza gregaria.

El término *compromiso* parece tener tres componentes etimológicos de raíz latina, cada uno de los cuales lo dota de un sentido: (1) relación de compañía (*con*), (2) disposición de ánimo (*pro*) y (3) misión (*missio*).



Todo compromiso implica una relación y un diálogo entre las partes. No existe el compromiso unilateral.

José Ignacio Jiménez, socio director de Talengo, empresa dedicada a la consultoría en Recursos Humanos, señala, en un artículo publicado por *El País*, que “el compromiso de los trabajadores refleja la implicación intelectual y emocional de éstos con su empresa, y con ello su contribución personal al éxito de la misma”. Sin embargo, hay que advertir —como lo hace el mismo Jiménez— que en una organización todo compromiso es un camino de doble vía: más allá de lo plasmado en un contrato, los pactos tácitos entre empresa y colaboradores deben darse dentro de los terrenos de la confianza y en la coincidencia de valores.

Por todo lo anterior, conviene que organizaciones e individuos miremos la vida de otra manera y convirtamos nuestros múltiples negocios en avenidas que nos conduzcan hacia el bienestar general. Dicho de otra manera: que el compromiso sea la instalación en la sociedad de un espíritu de entusiasmo colectivo capaz de trabajar por el bien común. Dar a nuestros compromisos la sangre del deseo y no la hiel de la obligación.

Porque eso es, precisamente, lo que mejor hacemos los seres humanos: cumplir con aquello en lo que creemos y con aquellos a quienes amamos.

Si estas etimologías son acertadas, entonces podemos definir el concepto de compromiso como *el acuerdo voluntario asumido por dos o más personas para alcanzar un objetivo*.*

El compromiso entraña, entonces, una promesa y una obligación, asumidas ambas voluntariamente. ¡Pero la promesa es mutua! Todo compromiso implica (o debe implicar) un acuerdo entre dos o más personas.

*Ya que nuestro compromiso coincide con el *commitment* del inglés, acudamos al muy confiable *Online Etymology Dictionary* del historiador Douglas Harper. Este diccionario ubica en el siglo XV la aparición de *commitment* (promesa conjunta de respetar la decisión de un árbitro) y señala que es una adaptación del francés *compromis* (acuerdo entre las partes que implica concesiones recíprocas). La fuente es el *compromissus* latino, cuyo sentido es el mismo. La definición de “compromiso” es variada en los diccionarios. El Cambridge Advanced Learner's Dictionary, por ejemplo, dice: *An agreement in an argument in which the people involved reduce their demands or change their opinion in order to agree.*

**Ex alumna de la EBC, egresada de la Licenciatura en Finanzas y Banca (Generación 1997-2001)

CATAPULTA

C E N T R O D E E M P R E N D I M I E N T O

**cumple dos años
de operaciones**

Reporte de Impacto 2016

Con una misión específica, que es la de articular y vincular iniciativas que promuevan e impulsen la cultura emprendedora, Catapulta, el Centro de Emprendimiento de la Escuela Bancaria y Comercial, cumple dos años de tejer una red de talentos que está inspirando y empoderando a otras personas en la búsqueda de soluciones para los grandes problemas, no sólo nacionales sino del mundo entero.

En 2016, llevó a cabo 61 actividades que beneficiaron directamente a 7,017 individuos en nueve ciudades de México, a la vez que realizó siete transmisiones en línea y publicó 29 artículos. Hoy, cuenta con 3,923 seguidores en Facebook.

Junto con Grupo Financiero Santander, Compañía Impulsa y Fundación EBC, abrió la puerta de TrepCamp a diez estudiantes de diversos puntos de la República Mexicana, quienes durante tres semanas convivieron con otros estudiantes de diversas universidades para el desarrollo de habilidades de emprendimiento (TrepCamp es uno de los programas académicos de emprendimiento más importantes del mundo).

Amplió su influencia con la creación del programa

Comunidades, que ofrece a los estudiantes las herramientas y el desarrollo de habilidades que les permitan crear vínculos entre su comunidad y el ecosistema de emprendimiento local.

En colaboración con la división *EBC en línea* de la Escuela Bancaria y Comercial, desarrolló una nueva plataforma digital para compartir conocimientos y experiencias de emprendimiento en un formato universal y digital. Con siete transmisiones en línea en 2016, se alcanzaron las siguientes cifras: 1,800 registros; 1,200 visitas en vivo; y seis mil reproducciones ocurridas en catorce países.

Entre los encuentros sobresalientes, mencionemos el *Panel de Emprendimiento* (la movilidad en las grandes ciudades), *Startup Weekend* (Catapulta participó en la organización de seis ediciones, en León, Querétaro, Toluca, Mérida y la Ciudad de México) y la *Semana Nacional del Emprendedor*, en colaboración con la Secretaría de Economía.

Si deseas conocer más sobre los logros de Catapulta, consulta la versión completa de su Reporte de Impacto 2016 en ebc.mx/catapulta.



**Nuestros posgrados
representan un grado superior
porque elevan nuestra
capacidad de crear valor**

Estudiar negocios para cambiar la vida.



Posgrados

Especialidad en impuestos · Maestría en Alta Dirección · Maestría en Dirección Financiera
Inicio de clases: 22 de mayo de 2017

MBA (en colaboración con Heriot Watt University)
Inicio de clases: 19 de junio de 2017

ebc.mx/posgrados

1929-2017

Cómo llegar a los 88 años con excelente salud





Llegar a los 88 años es un triunfo que merece celebrarse. ¿Pero cómo alcanzarlos en el mejor estado de salud física, mental y emocional?

La Escuela Bancaria y Comercial sirve de ejemplo para saber cómo se llega a una gran edad en absoluta plenitud de facultades.

¿Cuál es la receta? Descubrir la sabiduría de la vida en la fórmula básica de nuestra institución: nos desarrollamos en armonía con el entorno y crecemos con él.

Eso ha hecho la EBC desde su nacimiento...

Han pasado 88 años desde su fundación, y la EBC sigue aquí. En ese tiempo, México y el mundo han vivido descubrimientos, invenciones y revoluciones, y la EBC sigue aquí. La humanidad se ha enfrentado a crisis políticas, guerras y transformaciones culturales, y la EBC sigue aquí. La Escuela Bancaria y Comercial es una institución sólida que ha sabido adaptarse al cambio sin perder su esencia ni desviarse de su compromiso.

¿Qué experiencias nuestras pueden servir como recomendaciones para llegar a los 88 años con excelente salud? ¡Muchas! Mencionemos algunas...





Tener una razón de ser

La EBC nació en 1929, en el seno del Banco de México, como respuesta a la necesidad de capacitar a los colaboradores de ese organismo en temas de finanzas, contabilidad y economía. Y en poco tiempo descubrió su vocación y su deseo de especializarse en la enseñanza de los negocios, para formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Esforzarse por ser el mejor en una campo del conocimiento humano

Por eso, porque se especializa en negocios, contrata como profesores a los expertos, es decir, a quienes viven en la realidad empresarial lo que enseñan en el salón de clases. Además, se asegura de ofrecer en siete licenciaturas, cuatro maestrías y un número significativo de cursos y diplomados las plataformas más importantes del mundo de los negocios, aquellas sobre las que las empresas actuales se fundan y con las que desarrollan sus planes de crecimiento y consolidación.

Contar con grandes amigos y excelentes aliados

Quien visite cualquier gran empresa y pregunte por su relación con la EBC, sabrá entonces quiénes son sus aliados y quiénes están invitando a colaborar a sus egresados, al enterarse de su origen universitario.

Trabajar por ser un modelo a seguir

¡Nos hemos ganado nuestro prestigio a pulso! El simple hecho de ser una escuela con más de ochenta años de historia, nos coloca en un lugar muy especial: somos la institución de educación superior privada más antigua del país, hemos perdurado y nos hemos mantenido a través de la historia y a pesar de los cambios ocurridos en México y en el mundo. Hemos sabido adaptarnos a esos cambios.

Tener hijas e hijos que hablen con orgullo de su alma máter

Tenemos la sabiduría de los buenos negocios, y esa sabiduría la hemos cultivado durante muchos años para ganarnos la confianza de la sociedad. Ha sido mucho el tiempo dedicado a formar profesionales emprendedores, es decir, gente que sale al mundo con el conocimiento y con la capacidad de hacer que las cosas sucedan.

Celebramos 88 años convencidos de que nuestra historia ha sido escrita por los casi 150 mil estudiantes que han pasado por los salones de clase de la Escuela Bancaria y Comercial. A ellas y ellos dedica la EBC esta celebración y su vida entera.

Porque creemos en lo que fuimos, en lo que somos y en lo que seremos, te invitamos a escribir con nosotros los nuevos capítulos de esta historia.

Estudiar la carrera como quien se va de vacaciones

César Norberto Tello Rangel

Licenciado en Contaduría Pública

Generación 1976-1980



Fotos: White Rabbit

En 1970, a los quince años de edad, César entró a trabajar como mensajero en PwC, y al poco tiempo ingresó al bachillerato de la EBC (él mismo pagó la colegiatura de su preparatoria... y luego de su licenciatura). Terminó la educación media superior como técnico en contabilidad, hecho que le permitió recibir nuevas tareas en la oficina. Con este ambiente laboral y escolar, la Licenciatura en Contaduría Pública llegó naturalmente (la práctica diaria en PwC lo convirtió en un estudiante adelantado en varias materias, a las que asistía como quien se va de vacaciones). Al terminar la carrera, César ya contaba con un puesto *senior* en la Compañía (a mediados de los ochenta, deja PwC y se integra al sector bursátil).

La madurez y su profesionalismo hicieron de César un experto buscado por los medios de comunicación (prensa escrita, radio, revistas, televisión) para compartir su opinión como especialista en temas financieros, bursátiles, fiscales, económicos y contables. Esta experiencia como líder de opinión lo acercó a la práctica del *coaching*.

César está convencido que la constancia es la característica humana que nos conduce hacia el éxito en cada uno de los proyectos que emprendemos, sean estos los de nuestra profesión, los de nuestra familia o los de nuestra salud. Y él es, evidentemente, ejemplo de esa constancia en todos los ámbitos de la vida.



¡Nadie puede vivir sin un contador!

Alfredo Cobix Carbajal

Licenciado en Contaduría Pública

Generación 1984-1988

¡Claro, la profesión le viene de familia! Su padre y su hermano son contadores, también egresados de la misma institución. Entonces, trae en la sangre el gusto por el mundo contable y el cariño a la EBC.

Ingresó a KPMG en 1988, ya como Contador Público. Desde sus años de estudiante, se fijó como meta trabajar para esta compañía y ser socio de la empresa, sueño que alcanzó en 2012. ¡Y sobrepasó sus propias expectativas! Con profesionalismo y con un profundo deseo de nuevas experiencias de aprendizaje, pudo viajar a España, donde colaboró durante doce meses con KPMG Abogados; y más tarde a la ciudad de Nueva York, donde vivió dos años.

Alfredo está convencido de que la carrera de Contador Público es una de las más completas, pues otorga al estudiante una visión de 360 grados en cualquier actividad que uno desarrolle. Hay, nos dice, contadores en el área de Recursos Humanos, contadores en las finanzas corporativas y bursátiles, en la administración empresarial, en los asuntos de índole fiscal, en todas partes; y la carrera abre al estudiante un panorama completo del mundo de los negocios.

Para resumir su idea, Alfredo recuerda una sentencia que más de una vez hemos escuchado en el mundo de los negocios: *¡Nadie puede vivir sin un contador!*

El adulto adolescente y la cultura del consumo

FABRIZIO ANDREELLA*

Entre juego y trabajo

“Los acontecimientos decisivos marcaron el curso del mundo; el primero es el nacimiento de la herramienta (o del trabajo); el segundo, el nacimiento del arte (o del juego). La herramienta es debida al *homo faber*... El arte empezó con el hombre actual, el *homo sapiens*... El paso del mundo del trabajo al mundo del juego es al mismo tiempo el paso del *homo faber* al *homo sapiens*, físicamente del esbozo al ser acabado.”

Al genio visionario que, midiéndose con un asunto tan grande y con una extensión temporal casi insoportable para la racionalidad, logra de todas formas una síntesis creativa tan elegante, se le perdona la imposibilidad de averiguar su veracidad. Cuando la audacia intelectual alcanza una estética tan vertiginosa, la importancia de la exactitud empequeñece.

En mi memoria, esta especulación de Georges Bataille (*El hombre de Lascaux*) iluminó el ingreso del *Laberinto de la soledad*. Allí, tal vez como alusión al enredo que iba a enfrentar en ese ensayo, Paz colocó la figura del adolescente y meditó sobre esa etapa de la vida. Una etapa inquieta, desprovista de certezas, a la merced de fuerzas rebeldes y desconocidas y a menudo empantanada en un malestar sin causa.





Así reflexionaba Paz: “Niños y adultos pueden trascender su soledad y olvidarse de sí mismos a través de juego o trabajo. En cambio, el adolescente, vacilante entre la infancia y la juventud, queda suspenso un instante ante la infinita riqueza del mundo. El adolescente se asombra de ser.”

Con esta descripción memorable de lo que todos hemos sido —es decir, ese personaje inseguro, hambriento de infinitudes y en búsqueda de una identidad que se niega—, Paz evidencia que en el adolescente el asombro de ser produce un vacío ansioso porque ésa es la edad que no se puede llenar, la edad donde ni juego ni trabajo pueden lenificar la vida. El adolescente no encuentra el fin de su búsqueda porque no sabe lo que quiere y trata entonces de tantear situaciones, emular conductas y absorber ideas que puedan plasmarlo y colmar su sensación de vacuidad.

La uniformidad psicológica

Esa condición de desagrado existencial, que obliga a veces a someterse pasivamente a la banalidad y a veces a explorar lo inexplorado, es una de las dolorosas maravillas de la adolescencia. Mundos enteros se abren y mueren en el arco temporal de un deseo fugitivo o de una desesperación repentina. La intensidad de la experiencia, incluso el mismo rechazo de experimentar, siempre está a niveles muy altos. De hecho, comparada con aquella del adulto, la señal de la dopamina, el neurotransmisor que influye en la percepción del placer, es mucho más fuerte en el adolescente. Además, si su necesidad de intensidad es más alta que en el adulto, su capacidad de evaluar los riesgos es palmariamente mucho más baja. La adolescencia es entonces el momento donde el control de las emociones y la gestión de los impulsos son más complicados, porque las emociones son más intensas y los impulsos más fuertes.

Ahora bien, la psicología del adolescente que hemos tratado de esbozar hoy caracteriza también estratos de población que se encuentran, desgraciadamente, muy lejos de esa temporada de espinillas y revoluciones hormonales. ¿No será entonces que, en estos tiempos, el *homo fa-*

Balances del siglo

Octavio Paz define la
adolescencia como una etapa
inquieta, desprovista de certezas,
a la merced de fuerzas rebeldes
y desconocidas.

ber y el *homo sapiens* de Bataille y el niño y el adulto de Paz hayan sido suplantados por un ser humano que, independientemente de su edad, es psicológicamente un adolescente? ¿Acaso en la sociedad del consumo somos todos *adultescentes*, es decir adultos con una psiquis adolescente?

Antes de rechazar la idea impulsivamente (que ya es una reacción de adolescentes) es mejor tratar de analizar nuestra relación íntima con mitos y modelos que a lo mejor refutamos intelectualmente, corriendo el riesgo de encarnarlos inconscientemente. De hecho, nuestro sistema económico y cultural a eso aspira, a que sin darnos cuenta nos volvamos *adultescentes*, porque esa figura es el prototipo ideal de consumidor, ya que es impulsivo y frágil como un adolescente, pero con el dinero y el poder de decisión de un adulto.

La ocupación del ocio

Es difícil negar que el hombre hoy, con el trabajo y el juego, no trate no sólo de trascender su soledad, como decía Paz, sino también de olvidarse de sí mismo. Ocupa constantemente su tiempo en algo, algo que a menudo lo obliga a consumir una gran cantidad de mensajes (la mercancía más abundante y valorada hoy en día). Así desconoce el verdadero ocio, que en su más alta forma, al contrario, lo libera de cualquier ocupación física y mental. Ese verdadero ocio es muy peligroso para un sistema económico basado en el consumo. Ocio contemplativo y satisfecho, libre inclusive de emociones en contra del consumo, porque el aparato mediático transforma hasta la crítica al sistema en alimento para el sistema mismo.

Con respecto a las experiencias y las ideas, la diferencia entre experimentar y consumir es muy sutil. ¿Cuántas veces, en los niveles político, profesional y afectivo, consumimos nuestra ración de rabia, indignación y disgusto? Nos toca, claro está, enfrentar esas emociones, pero experimentarlas quiere decir cruzarlas para liberarse de

ellas, mientras que consumirlas quiere decir quedarse adentro de ellas consumiéndose uno a sí mismo.

Consumir es la postura frente al mundo que la sociedad del consumo ha elevado a actitud general. Si me sirve lo consumo: puede ser un producto, una idea, un afecto, una fe. Así, toda la realidad que se experimenta sufre un proceso de cosificación, porque la experiencia es y no puede ser más que un consumo, es decir un proceso de apoderamiento, agotamiento y olvido. El hombre hoy se define a sí mismo, crea sus relaciones y construye su ambiente a través de sus experiencias convertidas en consumos.

¿Expresión o consumo?

No es que la necesidad de consumir sea en sí una maldición o una condena. Es una natural condición humana. El problema es que hoy se ha convertido en la forma mental con la cual juzgamos, deseamos y experimentamos también nuestra vida interior y de relaciones. Cuando participamos en el violento debate de las emociones colectivas en los medios de comunicación como pasivos y locuaces milicianos de una opinión, cuando actualizamos incesante e insatisfactoriamente nuestra imagen real frente a los escaparates y nuestra imagen digital frente a una pantallita, cuando regalamos nuestros datos sensibles a quien los aprovecha para ganar dinero con la publicidad personalizada, cuando renunciamos al verdadero ocio reflexivo para extenuarnos con un ocio pasivizante de *shopping* compulsivo, cuando organizamos nuestro antagonismo al sistema sociopolítico utilizando su lenguaje y las plazuelas mediáticas que allí están para que nuestra protesta las llene, en todos estos momentos nos asentamos en espacios de consumo creyéndolos espacios de expresión.

Es un comportamiento tan automático e irreflexivo que nos parece simplemente justo, natural, placentero y hasta rebelde consumir tiempo y energía dentro de esas arenas. Pero cuando una elección personal se transforma poco a poco en necesidad o dependencia, o cuando una libre expresión se torna espejo narcisista donde admirar nuestra rabia finalmente tomada en cuenta (y a lo mejor halagada por muchos *likes*), ya no estamos afirmando nuestra presencia sino nuestro sometimiento.

El consumidor ideal

Hoy en día, con respecto a los modelos psíquicos y de comportamiento del consumo, la adolescencia es la edad

que tiene un papel hegemónico y de guía. La cultura del consumo invita continuamente a las otras etapas de la vida a emular la forma de pensar, actuar y reaccionar del adolescente y a adecuarse al mundo que surge de esa visión. La adolescencia es entonces la vanguardia que explora situaciones y comportamientos que las otras edades experimentarán sucesivamente, para parecer, o hasta creerse, jóvenes como los adolescentes. Como la industria bélica experimenta con materiales que luego serán utilizados en el mercado de los productos de masa, la adolescencia es el *target* ideal del *marketing* de la cultura del consumo donde experimentar nuevas propuestas de deseos, conductas y estilos que, de tener éxito, serán “sugeridos” a la sociedad entera.

Hasta ayer, los jóvenes trataban de o soñaban ser adultos. Hoy padres y madres imitan (a veces, hay que decirlo, de forma grotesca) las conductas de los hijos, tratando de conformarse al molde soberano de la adolescencia. Es un mimetismo colectivo que desmantela el temperamento personal y consigue abolir el tiempo como devenir que hospeda el ser y su evolución.

Las mamás que se visten como las hijas y tienen los mismos *sex-symbol* que desear, los papás que hablan y se cortan el pelo como los hijos: con este colapso de la edad adulta en la juventud anhelada, escogemos también las incertidumbres y los dolores de la adolescencia.

Esta es una condición psíquica perfecta para el consumo, que quiere clientelas que adolezcan de algo, o sea que padezcan de un crecimiento interior inacabado y que busquen su identidad en los símbolos que el mercado ofrece en forma de productos.

¿Qué otro consumidor es mejor que el adolescente de cualquier edad que, frágil y hambriento, está a la búsqueda de algo que llene su vacío existencial?

La hibridación entre niño y adulto

La sociedad de consumo, es decir, la realidad mediática en la cual estamos sumergidos, ha descubierto la adolescencia como segmento de mercado donde más efectivo es posicionar un nuevo producto, porque el hambre de novedad y de pertenencia es muy fuerte en esa edad. Prescindir de la condición infantil y de la condición adulta para transformar psicológicamente a todo ser humano en un perpetuo adolescente (con los caprichos del niño y el dinero del adulto) resulta entonces muy rentable. ¿Cómo hacerlo? Bajando la edad en la que se empieza a

consumir bienes con un valor simbólico inmaterial e infantilizando el mundo adulto en su forma de expresarse.

La sociedad *adulescente* de niños *adultizados* y adultos infantilizados es el medio en el cual las mercancías pueden tener la mayor capacidad para lucirse, porque aquella sensación de insatisfacción general, típica de la adolescencia, es una condición útil y necesaria para que el ciudadano se perciba a sí mismo antes que nada como consumidor, es decir, como individuo al que le urge solucionar con una adquisición su insatisfacción interior.

El destino de las grandes preguntas

El adolescente tiene una forma de relacionarse con el mundo que, afortunada y desafortunadamente, está entre la conciencia y la inconsciencia, porque para él abrir nuevos caminos es más importante que ser consciente de ellos. Él es el primer explorador del continente desconocido de la identidad personal, y la cultura del consumo trata de convencerlo de que colonizar ese territorio inmenso por medio de productos e imágenes es mejor que descubrirlo a través de reflexiones y sentimientos.

Por eso las grandes preguntas que siempre han ocupado el ánimo del hombre -¿quién soy yo? ¿qué es este mundo?— son tachadas de infantiles o conservadoras por la sociedad del consumo, que obviamente se considera a sí misma madura y progresista.

En otros tiempos, para contestar esas preguntas y darle un sentido a la vida, la cultura filosófica impulsó la reflexión especulativa, la cultura religiosa fomentó la búsqueda interior y la cultura de la ilustración concibió el *Grand Tour* enciclopédico y físico.

Ahora ni el alma ni el mundo son el terreno donde uno se encuentra a sí mismo, porque la cultura tecnológica promociona un paradójico misticismo materialista que idolatra la imagen de sí como bandera de una juventud eterna.

En este contexto, el psicoanálisis ya no sabe desenredar las preguntas existenciales de la telaraña de la racionalidad, porque teme descubrir su insuficiencia, las Iglesias ya no saben percibir las porque están preocupadas por dar respuestas rápidas y accesibles a los “grandes males del mundo”, y la filosofía no logra considerarlas dignas de representarla porque se ha puesto a competir con las ciencias. Por eso el mercado tiene guardadas esas preguntas dentro de los bienes de consumo.

Así, la búsqueda de la propia identidad mediante objetos externos es un mecanismo psicológico que alimenta una parte enorme de la economía mundial, esa parte que vende sueños, lemas, tribus, estilos y disfraces en forma de bienes de consumo material e inmaterial.

La otra manera de buscarse a uno mismo, aquella exploratoria, es un camino que la sociedad del consumo trata de ocultarle a los verdaderos adolescentes, para que a esa edad ya puedan ser engranajes sustanciales del sistema económico.

Los consumos exhibidos

La cultura consumista trata de convertir los deseos de los adultos en caprichos infantiles. Los productos de la industria cinematográfica, de la moda y alimentaria, que hace cincuenta años los adultos desdeñaban porque eran “para los niños”, hoy son mercancías que consumen con placer y orgullo juvenil, porque juegan a ser y parecer lo más joven posible a través de consumos exhibidos: se visten con ropa de *teenager*, escuchan música pop contemporánea, juegan con la PlayStation, leen Eragon y Harry Potter, y en el cine les encantan los *blockbusters* de la Pixar.

La infantilización del consumidor generada por los mensajes de los medios masivos torna a los adultos adolescentes que sueñan la juventud. Puede ser tanto una publicidad como una noticia de política internacional, es lo mismo. Lo que infantiliza es el estilo del lenguaje que entra de manera contundente en la emotividad irracional a través de aquellos miedos y deseos que hacen frágil al ser humano.

Forever young

La verdadera edad adulta reconocida como exitosa es entonces la condición de *forever young*. Antes de la sociedad del consumo, la juventud era una condición de albedrío limitado y de espera de los placeres que los adultos tenían guardados en sus espacios inaccesibles. Hoy en

La sociedad de consumo ha
descubierto la adolescencia
como un segmento de mercado
donde es más efectivo
posicionar un nuevo producto.

día, al contrario, la juventud es la edad donde la libertad es la más extrema y a los adultos se inventan su juventud con un estilo de vida que tiene rasgos típicos de la condición infantil.

Los comportamientos compulsivamente infantiles del adulto son la indicación de un desarrollo de la propia identidad que ve la felicidad y la libertad no tanto en la superación de uno mismo como en la exhibición del abandono al consumo. Así, cuando envejecemos tratamos de esconderlo actuando como adolescentes porque no hemos evolucionado realmente. O dicho de otra manera, hemos envejecido sin crecer.

Adultescientes vs. verdaderos adolescentes

El resultado es que la sociedad envejece por la disminución de la tasa de natalidad y el aumento de la esperanza de vida, pero al mismo tiempo se vuelve infantil. Todos queremos la irresponsabilidad y los privilegios de los adolescentes. Sin embargo, quedarse en la adolescencia supone un tremendo egoísmo de los adultos que obligan a los verdaderos adolescentes a vivir en un mundo donde ya no encuentran su realidad antitética —los adultos— contra la cual luchar para reforzar su carácter.

A los verdaderos adolescentes les hemos quitado el derecho al exceso, al enamoramiento de lo imposible, pasos necesarios para la formación del adulto, porque les hemos vendido los escombros de nuestros sueños cuando esos sueños, cayéndose al suelo, se han transformado en cínicos bienes de consumo, que todos queremos comprar antes de que se acaben.

*Nacido en Vicenza, Italia, en 1965, Fabrizio Andreella (fabrizio108@yahoo.com) es historiador por formación, filósofo por vocación y observador de la realidad social por diversión y obligación ética. Ha vivido en México, España, República Checa e Italia, trabajando como profesor, periodista, ensayista, traductor, director creativo y director editorial. Sus intereses se centran en la genealogía de las formas de pensar y las conductas sociales correspondientes. Su estudio sobre el nacimiento de la danza moderna (*El cuerpo suspendido, Códigos y símbolos de la danza al principio de la modernidad*) ha sido traducido al español por el INBA de México. Colabora como ensayista con *La Jornada Semanal*. Agradecemos tanto al autor como a *La Jornada Semanal* la autorización para reproducir en nuestras páginas el artículo presente (publicado originalmente en el número 1147 del suplemento cultural, el domingo 26 de febrero del año presente).

SOMOS EXPERTOS EN CAPACITACIÓN
A LA MEDIDA Y COMPARTIMOS
CON NUESTROS CLIENTES UNA CONVICCIÓN...

LO IMPORTANTE ES EL
RESULTADO

LAS PERSONAS
SON LA ESTRATEGIA

ebc.mx/corporativa

La EBC y su impacto social

ELI SHALEM VALLEJO ORDUÑO*

A lo largo de ochenta y ocho años, la Escuela Bancaria y Comercial ha basado su actuar en la naturaleza social, a partir de los principios que rigen sobre su comunidad y que dan fe de lo que significa pertenecer a ella.

Desde sus inicios, la EBC se ha visto involucrada en uno de los más nobles ejercicios de la cotidianeidad: proveer conocimiento y oportunidades de desarrollo a la comunidad propia y a su entorno, canalizando sus esfuerzos en actividades que reflejan su compromiso con la sociedad, mismo que hoy en todos sus campus está consolidándose con la aplicación de proyectos de emprendimiento social que promueven la innovación, la comunicación y la negociación.

Un ejemplo es el acercamiento con el Municipio de Aculco en el Estado de México, así como la capacitación impartida por los profesores de la EBC al sector turístico, económico y administrativo de esa comunidad.

El esfuerzo constante por devolver a la sociedad mucho de lo que ésta ha otorgado a la EBC, puede evidenciarse en acciones concretas como la capacitación a personal externo, de empresas e instituciones educativas a través de Educación Corporativa, la promoción de nuevos proyectos por medio del Centro de Emprendimiento

Catapulta y la concesión de becas por parte de la Fundación EBC, que benefician incluso a alumnos de otras instituciones educativas.

A través de los acuerdos establecidos con diferentes organismos, empresas e instituciones, la EBC ha hecho lo necesario para acercar su proyecto educativo a la mayor parte de la población, desde su origen (a través de clases por correspondencia y el Instituto de Enseñanza Abierta, IDEA) hasta hoy, con formas de estudio presenciales, semipresenciales y en línea, fortaleciendo el eje de educación para el desarrollo y facilitando así la formación profesional de nuestra sociedad.

Como empresa socialmente responsable, el reconocimiento consecutivo como ESR lo confirma: somos una institución que busca promover acciones a través de la creación de memorias de sustentabilidad. Por lo que el reflexionar acerca de nuestro aporte, por medio de nuestros programas y de nuestra comunidad, nos permite dar constancia de que nuestros valores y nuestros principios guían nuestro proceder.

*Coordinador de Responsabilidad Social EBC

Cursos y Diplomados

Educación para el desarrollo de habilidades

¿Deseas incluir el conocimiento financiero, contable o administrativo en tu vida personal? ¿Luchas por mantener tu independencia y estás desarrollando nuevas ideas de negocio? ¿Quieres incrementar tus habilidades para competir con mejores herramientas dentro de tu organización?

Diplomado en Desarrollo de Habilidades Gerenciales • Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera • Diplomado en Desarrollo y Capacitación del Talento Humano • Curso de Excel Avanzado y mucho más...

Conoce todos los programas en:
ebc.mx/cursosydiplomados



APTITUDES



Imagínate en Birmingham

JULIÁN EMMANUEL RICO GILES*

Imagínate en el Reino Unido. Estás estudiando un año de tu licenciatura en Birmingham City University, gracias al acuerdo de intercambio académico entre dicha institución y tu alma máter, la EBC.

Tienes toda la tarde libre y te has recargado en un viejo roble, para descansar y contemplar el horizonte, hacia las cercanas colinas de Lickey. Extraes de una pequeña mochila tu sándwich de salmón y pepino, y sonríes al pensar que te gustaría tener entre tus manos también una taza de porcelana para celebrar la ceremonia del *afternoon tea*, ritual que la sociedad inglesa heredó de su aristocracia

decimonónica y que hoy es una costumbre general (no necesariamente la liturgia vespertina, sino el gusto de ingerir el brebaje a la hora que buenamente se pueda).

Sonríes y en este momento te sabes parte de los encantadores *brummies* (gentilicio cariñoso que también nombra la forma particular que tienen los habitantes de Birmingham de pronunciar el inglés), cuya diversidad étnica te agrada y te permite entender que te encuentras en una ciudad cosmopolita.

Pasa junto a ti un trío de adolescentes que habla hasta por los codos y detectas en su acento las maneras del viejo

Ozzy Osbourne. ¡Claro! Fue aquí, en Birmingham, donde nació Black Sabbath, es decir, donde nació el *hard-rock*.

Respiras con el gozo de quien vive el presente, porque te encuentras en la llamada ciudad de los mil oficios, el taller del mundo que detonó la revolución industrial a mediados del siglo XVIII.

Hoy, Birmingham es el mayor centro de la educación y la salud del Reino Unido.

Imagínate: eres uno de los dos alumnos de la EBC que fueron admitidos en Birmingham City University, por su alto nivel académico y su excelente manejo del inglés. Llegaste en agosto a estudiar, y tu estancia concluirá en junio del año próximo. Sonríes con orgullo por haber alcanzado este merecido privilegio, porque no sólo te encuentras en una de las mejores universidades del Reino Unido, sino también en una de las ciudades más importantes del mundo en el ámbito de los negocios.

Birmingham City University cuenta con aproximadamente 23,500 alumnos de diversos países.

BCU ofrece, mediante sus licenciaturas, sus maestrías y sus doctorados, más de 350 cursos.

Birmingham es el tercer centro británico más grande de empleos en banca, finanzas y seguros fuera de Londres.

En 2010, la empresa estadounidense Cushman & Wakefield otorgó a la ciudad de Birmingham el tercer lugar entre las mejores sedes británicas para establecer un negocio, y el décimo octavo lugar de Europa.

México es el socio comercial número 40 del Reino Unido, que a su vez es nuestro quinto socio comercial europeo. Como inversionista en nuestro país, el Reino Unido ocupa el sexto lugar mundial.

Este convenio busca la participación de alumnos de muy alto nivel académico y de un alto desempeño en el idioma del país receptor.

El alumno permanece todo un año académico en el país receptor.

La convocatoria para concursar por un lugar en el intercambio, se hace durante el primer semestre del año.

La estancia en el país receptor comienza en agosto y concluye en junio del siguiente año.

El convenio incluye la alternativa de estudiar en la Escuela Internacional de Verano de BCU.



Si puedes imaginarte en Birmingham, entonces es hora de acercarte a la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus. Tenemos convenio de intercambio académico con Birmingham City University y con más de cuarenta universidades del mundo. Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.

Ex alumnos se despiden de Campus Reforma



Taller PwC

Campus Reforma tuvo el honor de recibir en sus instalaciones a David Oliva, Jefe de Vinculación de PwC, una de las grandes consultoras del mundo. David impartió un excelente taller de comunicación a un grupo de alumnos de nuestra institución. Desde aquí y en nombre de toda la comunidad EBC, agradecemos a PwC por apoyarnos en la formación de nuestros estudiantes.



La EBC ha cumplido ya 88 años de haber sido fundada... ¡y sigue celebrando! Una de las maneras de hacerlo está en la transformación y la mudanza de Campus Reforma, que cambia de piel para conservar su espíritu y seguir cumpliendo, como todos los campus, nuestra misión institucional. Campus Reforma tiene una nueva tarea: moverse, encontrarse en un nuevo espacio y volver a ser, como lo ha sido durante más de sesenta años, el edificio emblemático de la gran historia educativa llamada Escuela Bancaria y Comercial.

Ante su inminente mudanza, Campus Reforma ha organizado una serie de visitas de despedida al edificio que deja. Un número significativo de ex alumnos se han reencontrado en el viejo edificio y han recordado su época de estudiantes. Durante sus visitas, han tenido la oportunidad de realizar un ameno recorrido por diversos espacios de la que fue su casa de estudios. Recordaron aquellos tiempos y conocieron los cambios que ha tenido el campus a través de los años, como el muro de honor, las fachadas de Reforma, Insurgentes y Nápoles, así como la biblioteca, para finalmente tomarse la foto del recuerdo en la llamada *playa* (el patio central). ¡Gracias por compartir sus recuerdos con nosotros! Siempre serán parte de la EBC.



KPMG y Fundación EBC

Fundación EBC realizó la entrega de becas en las instalaciones de KPMG, el pasado viernes 10 de febrero. Fueron quince los alumnos beneficiados que continuarán trabajando con la empresa, adquiriendo nuevos conocimientos y fortaleciendo su experiencia profesional.

Presidieron la ceremonia, por parte de Fundación EBC, el C.P. Javier Prieto Sierra y la licenciada Itzel Casillas; y por parte de KPMG, los señores Víctor Esquivel y Arturo Graue, Socio Director y Director de Recursos Humanos de la compañía. Fundación EBC felicitó a los alumnos que este verano culminarán sus estudios y constituirán la primer generación de egresados del programa "Mi trabajo, mi mejor escuela".

¡Campus Mérida también manda mensajes al futuro!

¿Sabías que en 2029 la EBC cumple cien años de haber sido fundada? ¡Faltan sólo doce años! Todos los campus tienen cápsulas del tiempo, con mensajes y objetos de nuestro presente que serán revelados entonces. Y Campus Mérida acaba de unirse a esta acción: ya tiene su cápsula del tiempo. ¡Felicidades a la comunidad emeritense!



Entrega de becas en Guadalajara

El pasado 23 de enero, en las oficinas del Hotel Intercontinental, se realizó la entrega de becas a alumnos miembros de la primera generación de estudiantes de Campus Guadalajara, a quienes damos la más cordial bienvenida, pues ya forman parte de nuestra comunidad.

Campus Guadalajara abrirá sus puertas en agosto de este año, para iniciar clases e integrarse de lleno a los trabajos de formación de profesionales emprendedores dentro del modelo educativo de la Escuela Bancaria y Comercial.

IMEF Universitario

El pasado 28 de febrero, el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas presentó ante la comunidad universitaria a quienes representarán a la Escuela Bancaria y Comercial dentro del organismo. Dichos representantes, alumnos de Campus Chiapas y Campus Reforma, apoyarán durante 2017 acciones en beneficio de la sociedad. ¡Muchas felicidades! Estamos seguros de que cumplirán con sus funciones con responsabilidad e inteligencia.



La identidad en el mundo de los negocios

Tito Quiroz, Premio Nacional de la Juventud 2015 en la categoría de Compromiso Social, se reunió el pasado 27 de febrero con la comunidad de Campus León para conversar sobre sus experiencias de vida y sobre el concepto de la identidad. Tito obtuvo el reconocimiento nacional después de haber fundado una academia de música dentro del Centro de Diagnóstico para Adolescentes. ¡Muchas gracias, Tito! Tus palabras, tus ideas y tus consejos son parte de nuestra inspiración para cambiar la vida a través del estudio y el emprendimiento.

Historias que inspiran

NAYELI O. TRUJILLO MÉNDEZ*



Maratón de Ética

Jair Medina, Michel Arellano, Ashley Hernández, Laura Téllez, Gustavo Ramírez y Yovanna Hernández, participaron como equipo en el Maratón de Ética organizado en el Colegio de Contadores Públicos de México.

Los futuros licenciados en Finanzas y Banca y Contaduría Pública demostraron sus conocimientos, se enfrentaron a treintaicinco equipos de diversas instituciones educativas y superaron dos rondas de preguntas durante el Maratón de Finanzas Ernst & Young 2016.

Durante el proceso hubo momentos difíciles. Tuvieron que trabajar arduamente, incluso algunos fines de semana, asesorados por tres diferentes profesores. Sin embargo, la motivación era suficiente para continuar.

Hubo, como es natural en toda competencia, momentos de incertidumbre; pero al final el equipo de Campus Tlalnepantla obtuvo el segundo lugar, con apenas dos puntos de diferencia del primer lugar.

**TÚ
también
puedes vivir
una historia que
inspire a los
demás**

Sabemos que tienes talento y esperamos que estas victorias motiven tu espíritu ganador. Si has vivido o conoces a alguien que haya vivido una historia que inspire a otros y que abone a alguno de nuestros Principios Institucionales (*Somos estudiantes para siempre, somos impulsores de progreso, somos honestos y socialmente responsables*), te invitamos a compartirla con nosotros. Entra a ebc.mx/hi, cuéntanos tu historia y conoce más acerca de cada una de ellas.

La vida es breve y mis sueños son muchos

-Desde chiquita he tenido un cariño especial por el mundo de Walt Disney. ¡Me siento parte de su mundo! Un mundo que no se limita a los niños sino que incluye a todas las personas que vemos en nuestra imaginación una posibilidad de crecimiento y una manera de mejorar la vida. Cuando entré a la EBC y comencé la carrera de Hotelería y Turismo, el cariño se transformó en admiración, curiosidad y deseo de colaborar con The Walt Disney Company, una de las más importantes empresas de entretenimiento en el mundo...

Vicky Urquiza, alumna de Campus Querétaro, desarrollará actividades profesionales en Walt Disney World Swan and Dolphin (Florida), uno de los centros de convenciones más grande del mundo.

-Tres años de experiencia y práctica en la EBC me han dado las herramientas necesarias para estar preparada y ser aceptada.

El objetivo de Vicky es trabajar tres años en la red hotelera de Disney y después hacerlo en la línea de cruceros de la misma compañía, además de retomar el negocio familiar de hotelería.



*Coordinadora de Comunicación y Planeación de Medios de la EBC.

Cuando el conocimiento es placer

La primaria convertida en educación superior

SEGUNDA PARTE

Darfa todo lo que sé por la mitad de lo que ignoro, dice internet que dijo René Descartes en algún momento de su vida*, seguramente con el mismo entusiasmo que percibimos en los niños cuando se les deja ser lo que son: curiosos, preguntones, arriesgados, emprendedores.

El conocimiento personal siempre es insuficiente, aunque el saberlo y entenderlo nos vuelve más sabios y nos aleja de la arrogancia de los ignorantes, que ni siquiera saben que no saben.

Para los niños, la ignorancia es motivo de alegría, esa alegría que encontramos en el descubrimiento de Sócrates sobre la inmensidad del conocimiento: *Sé que nada sé, lo que me garantiza toda una vida de descubrimientos*, piensa el niño con el cuerpo.

(Porque, a propósito y entre paréntesis, el cuerpo de los niños es un ser pensante; el niño piensa con la epidermis y con sus vísceras. Sí, también lo hace con la mente —como centro receptor y transmisor de acciones orgánicas—, pero no sólo con ella, como hacemos los adultos, que arrancamos irremediablemente el mundo de las ideas del mundo de los sentidos.)

El niño sospecha que el conocimiento es vasto pero asequible, así que utiliza todos los medios para atraparlo, desde el interrogatorio pertinaz hasta la exploración riesgosa del territorio accesible (el sótano, la buhardilla, el patio, la terraza).

El método efectivo de conocimiento inmediato en los niños es, por supuesto, el juego.

Al mirar el juego de los niños, los adultos sonreímos enternecidos, sin saber o sin querer entender que en ese juego se descifran y desentrañan los misterios del mundo. Todo juego es una incógnita y corresponde al niño resolver el acertijo. ¡Y se aflige, muchas veces se aflige! ¿Por qué se aflige el niño cuando juega?

¡Es sólo un juego!, le decimos, sin entender, sin recordar nuestra propia infancia.

La aflicción del niño ante la oscuridad no es el miedo supersticioso del adulto, sino el ansia de saber qué hay entre las sombras. El niño brinca de gusto ante el más mínimo hallazgo y se impacienta ante las tinieblas, se conforta frente a la refulgencia de las cosas nuevas, sobre todo de aquellas que se le aparecen sin haberlas buscado.

Mantener en nuestros niños ese estado de asombro permanente, es garantizar en su adolescencia el deseo del conocimiento a través de la investigación, el estudio, la acción (el juego) y el diálogo.

Podemos, sin embargo, obstaculizar e incluso atrofiar ese espíritu, mediante la mentira clasista, la falsificación ideológica o el dogma religioso. Proteger la libertad de pensar de los niños en las escuelas primarias es garantizar en ellas el comienzo de la educación superior.

*La cita del filósofo francés no está extraída del *Discurso del método*, pero su contenido coincide con el espíritu de esta obra.



Educación superior de calidad, acceso y permanencia

ITZEL CASILLAS PÉREZ*

Según datos de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), sólo el 16% de los mexicanos cuenta con estudios universitarios y sólo el 3% de la población total está cursando estudios superiores. Asimismo, la OCDE ubica a México en el quinto lugar de los países con los porcentajes más altos de jóvenes sin acceso a la universidad.

Según los datos de la SEP, hay 2.93 millones de jóvenes inscritos en alguna de las 4,894 universidades públicas y

privadas del país. Del total estudiantil universitario, las proyecciones indican que sólo el 4% logrará avanzar hacia los estudios de posgrado. Las cinco entidades con menor cobertura son Guanajuato, Chiapas, Michoacán, Quintana Roo y Guerrero.

Los retos

Uno de los principales retos que tiene nuestro país en materia de educación superior, es el de incrementar el



ingreso de quienes egresan del bachillerato. De acuerdo con los datos del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y de la Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la meta debería ser alcanzar en 2020 al menos el 48% de cobertura en el nivel superior. Sin duda, ésta es una tarea difícil de lograr, porque implica retos enormes de inversión, para ampliar tanto la infraestructura instalada como la capacidad docente para atender con calidad a todos los estudiantes.

Crecer en estas proporciones implica:

Ampliar la cobertura, ya que se sabe que actualmente en México las universidades públicas rechazan al 82% de sus aspirantes por falta de capacidad.

Trabajar en la equidad de la educación, entendiendo ésta no sólo en el acceso sino también en la permanencia, sin distinción de género, etnia, religión o condición social u económica.

Mejorar la calidad de la educación a través de modelos educativos y reformas pertinentes al contexto socio político y económico del país y de la región, así como al desarrollo de habilidades emprendedoras.

Invertir en investigación con miras hacia la auto sustentabilidad, y tomando ésta como piedra angular de la innovación.

Redefinir la forma en que estamos vinculados con el mercado laboral, ya que muchos jóvenes, al culminar su bachillerato, prefieren trabajar, ante la precariedad de la economía familiar.

Remunerar de mejor forma el empleo de los nuevos profesionistas.

Crear alternativas para el financiamiento de la educación y permitir así el acceso de la población menos favorecida a instituciones privadas que coadyuvan al cumplimiento en la cobertura nacional.

Los esfuerzos

Fundación EBC reconoce que, en el tema de la educación superior, es imperativo trabajar en el incremento de oportunidades para que más mexicanos puedan acceder a estudios universitarios. En este sentido, algunos programas y proyectos de Fundación EBC se han ido encaminando hacia:

- Brindar alternativas que permitan a las familias costear el acceso a universidades públicas y privadas, a través del otorgamiento de becas para facilitar el inicio, la continuación y la conclusión de sus estudios.
- Crear políticas de asignación de becas que favorezcan la equidad en la educación.
- Fomentar y desarrollar capacidades emprendedoras en los alumnos.
- Difundir diversas modalidades de estudio que se adapten a las necesidades actuales.
- Vincular a los alumnos más avanzados con oportunidades remuneradas que permitan la culminación de los estudios y la inserción plena al campo laboral.
- Promover la participación y organización social a través del fomento de actividades voluntarias.

En Fundación EBC confiamos en los efectos positivos que trae consigo el apoyo a la educación superior, pues sabemos que los profesionistas se convierten, entonces y por convencimiento, en los principales agentes de cambio y ejemplo para la población.

Invertir en la educación es hacer eficiente el crecimiento de la economía, ya que las personas con educación superior de calidad son más creativas y productivas y logran un nivel de conocimiento mayor, hechos que a su vez mejoran los procesos de producción, impulsan la innovación, incrementan la diversificación de los productos y promueven la investigación para la ampliación del mercado interno y externo.

Para Fundación EBC, un impacto favorable en la economía nacional traerá aparejado el descenso del desempleo y la delincuencia, así como de los costos de prevención y persecución de ambos problemas. Asimismo, todo incremento en el nivel educativo y socioeconómico de los habitantes reducirá los niveles de desigualdad.

*Directora de Fundación de la EBC



88 años estudiando negocios para cambiar la vida

CECILIA SANDOVAL MACÍAS*

Una de las constantes que la EBC ha tenido a lo largo de sus 88 años de existencia, es el objetivo de ofrecer conocimiento especializado sobre el mundo de los negocios a los jóvenes que han optado por realizar sus estudios profesionales con nosotros.

Cuando nos preguntamos cómo celebrar estos 88 años, inmediatamente supimos que queríamos hacer un homenaje a sus estudiantes, los jóvenes alumnos que por más de ocho décadas han transitado por los pasillos de la EBC, han estudiado en sus aulas y han compartido su devenir con el de este país.

Desde su fundación en 1929, la Bancaria ha sido el alma máter de numerosas generaciones de jóvenes que, en la búsqueda de identidad, propia de la edad, la consolidan aquí, al encontrar compañeros y amigos con gustos e intereses similares, que conforman grupos con sueños compartidos,

que transforman su vida y hacen comunidad, la comunidad de la EBC a través del tiempo.

88 años estudiando negocios para cambiar la vida narra el transcurrir de este tiempo. Las instalaciones que integran esta exposición muestran imágenes seleccionadas del acervo fotográfico resguardado en el Archivo Histórico de la Institución, que representan a la juventud mexicana del siglo XX y de las primeras dos décadas del siglo XXI que se formó en la EBC.

La articulación de estos testigos fotográficos crea una dinámica línea del tiempo, que retrata la transformación ocurrida en los jóvenes que han estudiado en la EBC desde 1929. La metamorfosis que principia con la forma de comportarse como niños frente a un mundo de adultos y una sociedad tradicional que exige estudios profesionales para incorporarse al ámbito laboral en los años treinta; que



continúa con un movimiento más acelerado, a finales de los años cincuenta, hasta transformarse en una voz juvenil, propia, rebelde, revolucionaria que pugna por tomar las riendas de su destino. Ya cerca del año 2000, en este cambio, los estudios profesionales se entienden como parte de un proceso continuo, sin límites, y una juventud repleta de sueños, que incide en la renovación de su entorno, que actúa y que contribuye a labrar un presente propositivo para conseguir un futuro mejor.

La muestra, inaugurada el 10 de marzo de 2017 en todos los campus de la EBC, propone una reflexión sobre el paso del tiempo, sobre las rupturas que llevaron a nuestro país hacia otros rumbos, sobre los cambios en los objetivos de la sociedad, los lentos reajustes en los rituales cotidianos, las diferentes propuestas educativas, las nuevas formas de hacer negocios y, por supuesto, en las representaciones culturales: la moda, los avances tecnológicos pero, sobre todo, en la música.

En este vertiginoso acontecer, la EBC también se ha transformado. Su historia nos permite observar cómo se ha adaptado todo este tiempo, actualizando planes de estudio, desarrollando estrategias para llegar a estudiantes de cual-

quier lugar de la República —y posteriormente del mundo—, participando desde el inicio en el proceso de profesionalización de las mujeres, abriéndose a la internacionalización, ofreciendo nuevas carreras y opciones educativas en sus diferentes campus, en un dinamismo que se abre y asume el cambio atesorando la sólida experiencia que le dan sus 88 años de vida.

La exposición *88 años estudiando negocios para cambiar la vida* está inspirada en los alumnos de la Bancaria de todos los tiempos. Convoca moda, arte, ciencia y música, al tiempo que es una invitación para que la comunidad EBC siga escribiendo esta historia colectiva.

Te invitamos a viajar en el tiempo: entra a ebc.mx/88

Comparte con nosotros [#ExperienciasEBC](https://twitter.com/ExperienciasEBC)



Escuela Bancaria y Comercial



@LaEBC

museoebc.org



*Directora de Museo EBC



Las principales variantes de esta modalidad son:

Freemium, el modelo de negocio más rentable en el mundo de las aplicaciones

ADRIÁN PÉREZ QUIROZ*

Cada año, los dispositivos móviles incrementan significativamente su presencia en todo el mundo, tanto en número como en frecuencia de uso. Por ejemplo en México, el teléfono inteligente es el dispositivo preferido para conectarse a internet por el 77% de la población encuestada. Lo sigue la computadora portátil (laptop), con el 69% de esa misma población.

Por lo anterior, el desarrollar estrategias o ideas de negocio basadas en el uso de este tipo de dispositivos puede resultar muy lucrativo. Las aplicaciones son uno de los medios preferidos para generar ganancias a partir de un proyecto. Entre las diversas modalidades de rentabilidad existentes, destaca *Freemium*, nombre que combina dos palabras: gratuito (free) y gratificación (premium).

Freemium es una serie de aplicaciones de descarga que mejoran sus propias características o incluso la experiencia del usuario al momento de pasar de la versión gratuita a las versiones con costo.

La ventaja de este modelo es que tanto la aplicación como el servicio pueden ser probados sin costo y sin compromiso. Una vez que el usuario está convencido de los beneficios, la posibilidad de compra o renta crece.

Si estás por emprender dentro el mundo de las aplicaciones, te recomendamos analizar todas las opciones de rentabilidad, a fin de incrementar las posibilidades de éxito de tu proyecto.

Capacidad

El servicio es gratuito hasta cierto límite. Para incrementar el espacio, es necesario pagar.

Cliente

La aplicación es gratuita sólo para ciertos perfiles.

Funcionalidad

Se requiere pagar para disfrutar de nuevas características.

Publicidad

Puede evitarse la aparición de anuncios mediante una suscripción.

Tiempo

El uso de la aplicación tiene un plazo de uso. Para extender ese plazo, es necesario pagar.

Uso

Se cuenta con un número limitado de licencias.

*Jefe de Difusión de la EBC

Programa de Yoga prenatal en tu hogar



CiudadYOGA

- Apto para cualquiera (aun si nunca has practicado Yoga)
- Cada clase diseñada para cada etapa y semana
- Disfruta tu embarazo con menos molestias
- Seguro para ti y tu bebé
- 64 Clases en total
- 2 Clases por semana
- Es recomendable practicar Yoga 4 veces por semana



ft /ciudadyoga
siguenos

\$1 USD
por Clase

Visítanos e insíbete en:
www.ciudadyoga.com



Nómina Digital 2017



Aspel NOI es el **Sistema de Nómina Integral** más utilizado que genera Recibos de Nómina Electrónicos con los nuevos requisitos fiscales.



ó



Costos más IVA

Recomiéndalo a tus Clientes para que cumplan de manera sencilla con esta obligación.

01 800 aspel 123 www.nominaefectiva.com