

ventana

DICIEMBRE
2016
ENERO
2017

Número 84

Revista bimestral



Raúl
Nicolás
Ybarra
Ysunza
Ex Alumno
Distinguido
2016

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

Emprendimiento

SOS:
empresa familiar
en peligro

Negocios

Los principales errores
en el área de Recursos
Humanos

Travesía

Solidaridad regional

SIMPLEMENTE ESPECTACULAR

Ubicación privilegiada a solo 40 minutos de la Ciudad de México, en Tepeji del Río, Hidalgo. Incomparable belleza natural. Diseño urbanístico e infraestructura de clase mundial. Campo de Golf de 18 hoyos. Club Náutico & Country Club. Terrenos y casas con imponentes vistas y extraordinarios planes de financiamiento. Llámanos hoy mismo: 5393-1666

**Invierte en tu futuro.
Éste es el momento. Ésta es tu oportunidad.**

amanali.com.mx



AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA
TEPEJI



Casos de éxito KPMG 2016

Tu Visión

Mi visión a largo plazo es convertirme en Socio de KPMG en México en el área de Precios de Transferencia, y asumir proyectos en toda Latinoamérica para compartir mis conocimientos y profunda experiencia con otras regiones del continente, aportando las mejores prácticas fiscales y trabajando hombro con hombro con nuestros clientes.

Día con día, me enfoco en generar nuevos negocios para la Firma, a través de sólidas relaciones laborales a nivel local e internacional en diferentes industrias, para lograr estándares de alta calidad y eficiencia que, a su vez, se traduzcan en beneficios para el negocio de nuestros clientes, y fortalezcan nuestra presencia en el mercado. Para KPMG, la confianza de nuestros clientes es vital, por lo que nuestra prioridad es ofrecer soluciones a través de nuestra profunda experiencia y la investigación de los hechos.

¿Qué carrera estudiaste y por qué?

Estudí la Licenciatura en Finanzas, porque es una carrera que ofrece las herramientas necesarias para aprender sobre la administración de recursos económicos; también aporta los conocimientos para asesorar desde a un individuo hasta un grupo multinacional para contribuir con la implementación de las mejores prácticas que permitan optimizar los rendimientos.

¿Cómo descubriste tu vocación?

Fuè a finales de la preparatoria. Siempre me visualicé como un alto ejecutivo dentro de una gran empresa, apoyando a generar recursos que permitieran invertir en nuevos negocios y abarcar mercados diferentes. Asimismo, me di cuenta de que me gustaba mucho trabajar con números y que me atrapaban los temas como inversiones, cálculo de riesgos, índices, instrumentos financieros derivados, entre otros.

¿Qué es lo que más te gusta de tu carrera?

Lo que más me gusta es que esta carrera brinda las herramientas y bases para saber que existen diversas formas de invertir los recursos, y ayuda a desarrollar la capacidad de análisis para tomar las mejores decisiones para lograr la mayor ganancia posible en las transacciones, no sólo financieras, sino de cualquier área, incluso en la vida diaria.

¿Cómo ingresaste a KPMG?

Empecé a trabajar en 2008, cuando aún estudiaba la carrera en la Escuela Bancaria y Comercial; ingresé a la Firma en 2011 como senior. Fue mediante un proceso de aplicación normal, como en cualquier trabajo y se me concedió poco tiempo después de que decidí estar en una Big 4, ya que había trabajado en otras firmas, pero más pequeñas. Hace dos años, me convertí en Gerente en KPMG.



¿Qué es lo que más te gusta de KPMG?

Varias cosas, por ejemplo, me encanta el ambiente entre la gente que colabora en la Firma, se da una competencia sana y nos apoyamos. También me gusta el hecho de que es una empresa que se preocupa por mejorar en todos los aspectos, yendo desde la parte técnica y los servicios que se ofrecen, hasta el área de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad, que hoy en día es fundamental para cualquier organización.

¿Qué significa para ti trabajar en KPMG?

Ha sido la experiencia profesional más amplia y enriquecedora y, al mismo tiempo, este ha sido el mayor reto de mi carrera profesional a la fecha. KPMG me ha enseñado que, para crecer, se necesita esfuerzo y dedicación; también me ha enseñado que, en ocasiones, tenemos que hacer ciertos sacrificios, que se ven recompensados una vez que alcanzamos el objetivo.

¿Cuál es el reto más grande que has tenido en tu trayectoria profesional dentro de KPMG?

Han sido varios: mantener la confianza de nuestros clientes, tener la capacidad de brindarles soluciones de los más altos estándares de calidad en medio de un mercado cada día más cambiante y buscar la actualización continua en paralelo a las labores del día a día. Uno de mis primeros retos fue obtener la confianza de mis superiores, no solo dentro de mi área, sino en otras áreas de la compañía, pues en la Firma se fomenta el *networking*; el trabajo en equipo es uno de los pilares fundamentales. Finalmente, el trabajar con otras firmas KPMG en diversos países es un gran reto, debido a las diferencias culturales que existen en las regiones con las que tenemos vinculación; esto exige un gran nivel de profesionalismo y preparación.

Contacto KPMG: jaguilar@kpmg.com.mx

¡Únete a nosotros!



KPMG Talento



@kpmg_talento



KPMG_talentomexico

Envía tu CV a
reclutamiento@kpmg.com.mx



DIRECTORIO



Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editora Responsable

América Anguiano Saldívar

Consejo Editorial

América Anguiano Saldívar
Juan Manuel Ramírez
Belloso

Coordinación de Edición

Adrián Pérez Quiroz
a.perez02@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Diciembre 2016-Enero 2017

Escuela Bancaria y Comercial,
Marsella 44, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2000 ext. 2057
www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx



EDICIONES UNIVERSITARIAS

Ediciones Universitarias,
S.A. de C.V.

Director

Elías González Rogel

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Fotografía

Fernando Espinosa de
los Monteros, Victoria
Rodríguez

Ventas

Emma Escobar

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx

Editorial

Llegamos al término de 2016 con la convicción de haber vivido un año intenso, doce meses de conquistas, logros y emprendimientos que se integran al acervo histórico de la Escuela Bancaria y Comercial y al orgullo de su propia comunidad.

En este año que finaliza, FUIMOS los fundadores de Campus Mérida, los creadores de la Beca Alejandro Prieto, los receptores del más alto reconocimiento de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, los promotores exitosos de la integración al Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios, los creadores de la Maestría en Dirección Financiera, los que llevamos el modelo de licenciaturas presenciales a Campus Pachuca, los que volvimos a incluir cuatro de nuestras carreras en el Padrón de Programas de Licenciaturas de Alto Rendimiento, los que mantuvimos a la institución como Empresa Socialmente Responsable, los que recibimos de la revista Information Week México el reconocimiento como una de las cincuenta empresas más innovadoras del año, los que ganamos los dos primeros lugares del Maratón de Conocimiento del COMCE, los que conseguimos el segundo lugar del Maratón de Finanzas Ernst & Young, los que establecimos un nuevo acuerdo con KPMG para fortalecer nuestros programas de estudio en las áreas de Contabilidad y Finanzas, los que abrimos las puertas de Travel & Work a nuestros egresados, los que ampliamos el horizonte estudiantil con la inclusión de la Universidad de Santo Tomás de Colombia y de INSA Business, Marketing & Communication School de Barcelona a nuestra oferta de intercambio académico, los que participamos en el programa internacional de emprendimiento TrepCamp, los que realizamos en Aculco el Segundo Festival del Medioambiente y la primera actividad de reforestación de la EBC en San Luis Potosí y los que corrimos en León y en Querétaro dentro de la tercera y la cuarta edición de *La carrera de mi vida*, para recaudar fondos y destinarlos a becas para estudiantes talentosos.

Hoy, a punto de terminar el año, mantenemos vivo el orgullo de ser quienes SOMOS, la institución de educación superior de régimen privado más antigua del país.

Y en 2017 SEREMOS una Escuela Bancaria y Comercial con 88 años de historia y con dos nuevos escenarios educativos: Campus Guadalajara y Campus Ciudad de México, que se integran a la gran aventura de formar profesionales emprendedores para el progreso de nuestra comunidad.

Con estos y otros hechos a manera de telón de fondo, dedicamos este número al asesor fiscal Raúl Nicolás Ybarra Ysunza, quien ha recibido de la Escuela Bancaria y Comercial el reconocimiento como Ex Alumno Distinguido 2016. Asimismo, aprovechamos este espacio para desear a todos nuestros lectores felices fiestas decembrinas.



¡Ya puedes abrir Ventana EBC en tu celular y en tu tableta!
Descarga la aplicación.



El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en noviembre de 2016. Editor Responsable: América Anguiano Saldívar. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F. C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.



Facebook- Escuela Bancaria y Comercial



Twitter -@laebc



Instagram-laebc



Contenido

DICIEMBRE 2016-ENERO 2017



Negocios

04 La pokemanía y los negocios coyunturales

ANABEL LÓPEZ CHÁVEZ

06 Los principales errores en el área de Recursos Humanos

JENNIFER AMOZORRUTIA

Emprendimiento

08 SOS: empresa familiar en peligro

LUIS HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

Evolución

10 Educación es retroalimentación

Raúl Nicolás Ybarra Ysunza

Ex Alumno Distinguido 2016

Balances del siglo

18 La economía mexicana frente a la nueva administración estadounidense

VERÓNICA ARLETTE ZEPEDA

Responsabilidad Social

20 La Agenda 2030 y sus diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible

VERA PENEDA

Travesía

22 Solidaridad regional

DIEGO MAURICIO MORA ANGULO

ERIK MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

Vida EBC

24 Campus Ciudad de México

CAROLINA NACIF TAJONAR

Historias que inspiran

26 La casa de Rectoría es nuevamente reconocida por su valor arquitectónico

La gaya lengua

27 La mentalidad diseñadora

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE

Agenda cultural

28 *Para ver, para leer y para escuchar*

AMÉRICA ANGUIANO SALDÍVAR

Museo EBC

30 El crecimiento y la expansión de la EBC desde 1929

Mosaico

32 Despierta, actívalo y mantente seguro

Tres aplicaciones que tienes que probar

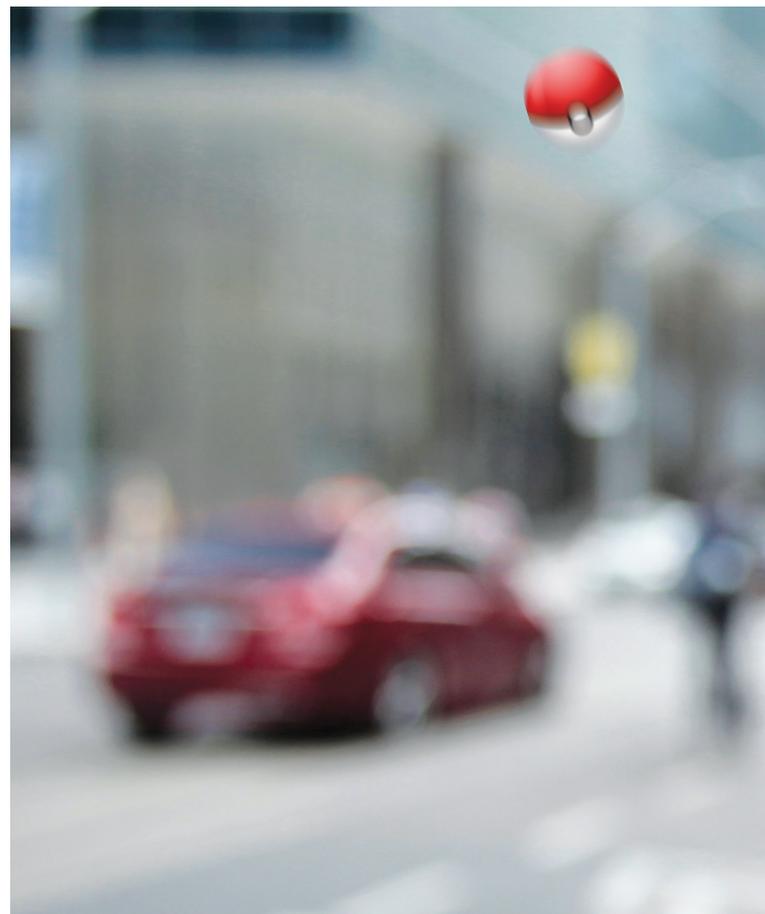
ADRÍAN PÉREZ QUIROZ



Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a Ventana EBC, entra a ebc.mx/ventana/actualizacion elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración o comentario, escríbenos a... comenta.ventana@ebc.edu.mx

La pokemanía y los negocios coyunturales


ANABEL LÓPEZ CHÁVEZ*



Pokémon Go es una aplicación de realidad aumentada que, a las pocas semanas de haber sido lanzada (julio de 2016), rompió marcas mundiales de número de descargas registradas (130 millones de veces) y de ingresos generados por un juego de teléfono móvil (206 millones de dólares), así como de popularidad en iOS y Android en más de setenta países, de manera simultánea. Con una funcionalidad relativamente novedosa, su éxito se basó tanto en la capacidad de mezclar el mundo físico y el mundo virtual como en utilizar el gps/cámara del dispositivo para capturar personajes animados de una serie japonesa en paisajes reales.

El auge de este juego produjo, por supuesto, comerciantes que acuden a los sitios de mayor concentración de pokemaniacos y ofrecen desde baterías de respaldo hasta expediciones de caza, descuentos en establecimientos y cebos para la captura rápida de personajes.

Por su parte, algunas grandes trasnacionales también se han subido al barco de la pokemanía: a través de una alianza con Nintendo, McDonald's convirtió tres mil sucursales japonesas en puntos importantes del juego; y Apple anunció que su más reciente *Apple Watch* integrará por primera vez la aplicación de Pokémon Go en su plataforma.

Los expertos coinciden en que la aplicación se encuentra en descenso: según Axiom Capital Management, Pokémon Go pasó de 45 millones de usuarios diarios (su pico máximo, en julio pasado) a 30 millones en el reciente octubre. Sin embargo, sus desarrolladores siguen trabajando en actualizaciones, para rescatar su fuerza en el mercado.

Existen tres acciones básicas que toda empresa debe considerar antes de emprender un negocio de coyuntura. Estas acciones protegerán la estabilidad del negocio:

1. Delinear el mercado meta con el de la nueva tecnología y revisar si existe congruencia entre esta última con las necesidades de los clientes.
2. Proyectar los beneficios que esperamos obtener: mayores ventas, incursión en un nuevo nicho de mercado, ampliación de nuestra cartera, posicionamiento, reputación, etcétera.
3. Determinar si el esfuerzo se convertirá en un gasto o en una inversión.





Al término de 2016,
se registra una
notable reducción
de descargas y el declive
de la pokemanía.



En un universo cambiante, las empresas están obligadas a ser sensibles y receptivas con su entorno; sin embargo, el nivel de respuesta a esos estímulos debe estar basado en un análisis de las condiciones específicas del negocio. Es muy importante estar conscientes de que la rapidez de los mercados muchas veces genera escenarios fugaces, por lo que no todas las tendencias son oportunidades sólidas. Si consideramos cada suceso como un negocio po-

tencial y realizamos cambios acordes, corremos el riesgo de desgastar a nuestros clientes y a nuestros colaboradores, por lo que la cautela es hoy la única forma de avanzar con paso firme. 🍀

*Maestra en Administración de Negocios
y Administradora General de Fundación EBC



Crear un excelente lugar de trabajo no es una tarea fácil. Para lograrlo, es necesario aplicar prácticas y procesos que forjen una cultura sólida de confianza, así como detectar y analizar los factores que obstaculizan el desarrollo de dicha cultura y la generación de un buen clima organizacional.

¿Cuáles son esos factores? Mencionemos algunos de ellos:

La falta de posicionamiento del área de Recursos Humanos en la organización

Los programas y las iniciativas de Recursos Humanos están destinados a fracasar cuando el área no está posicionada como estratégica ante la Alta Dirección. Desafortunadamente, existen organizaciones que carecen del apoyo de la dirección general para resaltar la importancia de Recursos Humanos ante los altos comités directivos. Esta falta de apoyo ocasiona que su papel sea subestimado y que su voz no sea escuchada ni respetada.

Es importante que el área sepa “vender sus ideas” a la alta dirección, explicando de manera clara los beneficios y el impacto que tales ideas tienen en el desarrollo organizacional y en los resultados del negocio. Para ello es in-

dispensable que los miembros de área presenten un perfil adecuado al área y que tengan conocimiento suficiente sobre temas de capital humano, sobre su impacto en los resultados del negocio y sobre los beneficios que pueden tener para el alcance de los objetivos.

Falta de alineación, planeación y estructuración de procesos, programas y prácticas

Uno de los errores más frecuentes en las organizaciones es aplicar programas o prácticas “al vapor”, sin estar unas y otras alineadas al plan estratégico de la organización, lo que provoca que sean esfuerzos “aislados” o sin un objetivo establecido, lo que impide medir su impacto.

Antes de aplicar cualquier tipo de iniciativa, es necesaria una planeación eficaz para establecer objetivos, alcances, responsabilidades, fechas e impacto deseado, con el propósito de que puedan ser aterrizados y monitoreados constantemente.

Falta de medición y seguimiento

Los indicadores de medición no sólo sirven para monitorear la productividad: son una herramienta útil e indispensable en la gestión de los programas de Recursos

Foto: Fotolia

Humanos. Lamentablemente, existen muchas organizaciones que, por desconocimiento, por falta de tiempo, por falta de personal o por excesos de carga de trabajo, no miden el impacto de los programas o las prácticas que aplican. El no contar con un seguimiento de los programas e iniciativas trae como consecuencia una pérdida en la credibilidad en el área que aplica el programa y genera el riesgo de que los colaboradores pierdan el interés en participar en iniciativas posteriores y las desvirtúen.

La mejor manera de realizar un seguimiento a los programas y prácticas (para tener la oportunidad de corregir “a tiempo”) es el medir de manera continua su impacto, tanto en el ROI como en el clima laboral. Sólo midiendo los efectos de las acciones aplicadas se podrá tomar decisiones que en su momento puedan comprobar la efectividad de dichas acciones.

Acciones no comunicadas

La comunicación es un ingrediente clave para generar credibilidad en la organización, en sus procesos y sus programas. Si la visión y la misión organizacionales no son comunicadas correctamente a los colaboradores, es difícil que pueda crearse un lazo de compromiso. Lo mismo pasa con los procesos y las prácticas: si no se cuenta con una estrategia de comunicación, se corre el riesgo de que unos y otras se manipulen, se apliquen a conveniencia o simplemente no se cumplan. Por otro lado, una deficiente comunicación genera fenómenos que pueden afectar al clima laboral como los rumores y los chismes.

Es importante que las acciones sean comunicadas a través de campañas integrales que contengan los beneficios y las características, para que los colaboradores respondan a ese esfuerzo dentro de un ambiente de confianza y apertura. En épocas de constantes cambios (y la nuestra es una de ellas), la comunicación desactiva la incertidumbre, contrarresta la resistencia y permite que los nuevos procesos y las nuevas iniciativas fluyan de una mejor manera.

No tomar en cuenta a los colaboradores en el diseño y la aplicación de programas y prácticas

En muchas ocasiones, las prácticas se diseñan con base en estrategias exitosas de otras empresas y desde un escritorio, sin adaptarlas a la realidad local. Esto genera, por supuesto, resistencia emocional, dado que se las acciones se perciben como comportamientos autoritarios y faltos de sensibilidad.

Es importante escuchar las opiniones de los colaboradores, a través de canales formales e informales. De esta manera, se descubrirán sus necesidades y las diferentes formas de aplicar una iniciativa. El tomar en cuenta la voz de los colaboradores no sólo impacta en el éxito de cualquier programa o práctica, sino que también desarrolla el sentido de pertenencia, lealtad, flexibilidad, cooperación y compromiso hacia la organización. Además, es una forma de valor su experiencia y su conocimiento interno (información sumamente valiosa y útil).

La comunicación es un ingrediente clave para generar credibilidad en la organización.

Enfoque rígido

Esto es muy frecuente, sobre todo en las evaluaciones de desempeño donde se “premia” o reconoce el porcentaje de cumplimiento de los objetivos o el resultado final (datos duros), sin considerar las conductas que les permitieron llegar a tal o cual resultado. Por ejemplo, un líder puede llegar a su objetivo en un 100%, pero a costa de sus colaboradores. No considerar estas malas prácticas no sólo genera un daño a las personas sino que afecta de manera negativa al ambiente laboral y termina reforzando los comportamientos no deseados en la organización, aquellos que pueden inclusive ir en contra de su filosofía y sus valores. Es cierto que la medición es importante tal como se mencionó anteriormente; sin embargo, los extremos no son sanos.

Es importante cultivar la *meritocracia*, pero es igualmente importante considerar a la persona de manera integral y que se tome en cuenta el cumplimiento de los valores organizacionales. No hay que olvidar que dentro de un excelente lugar de trabajo no sólo es importante llegar o incluso exceder los objetivos organizacionales, sino que también es fundamental fomentar las cinco dimensiones que generan confianza en la organización: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo.

Temor de las organizaciones

A pesar de que los temas de recursos humanos han cobrado cada vez mayor importancia en las organizaciones, muchas de ellas todavía no están convencidas de su impacto positivo. Hay temor en algunas organizaciones, pues se cree que tales programas son sólo gasto de tiempo y de recursos, más que una inversión.

El invertir en programas de recursos humanos no es una opción sino una necesidad, si realmente la organización busca ser competitiva en un mundo donde el talento y las personas son el activo más importante de las empresas. 



SOS

empresa familiar en peligro

Urge contar con universitarios
emprendedores y empáticos


LUIS HERNÁNDEZ MARTÍNEZ*

La Ley Federal del Trabajo que hoy tenemos (un camello lleno de bolas, en vez del hermoso caballo prometido) arroja una luz tenue, casi imperceptible, sobre la vida y la obra de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas, la mayoría de las cuales funciona por gestión familiar. El problema es que, a pesar de los esfuerzos legislativos, sindicales y empresariales, aún sigue encendida la alarma estridente que indica la ausencia de cambios estructurales pertinentes e innovadores que lleven a México hacia el crecimiento y la profesionalización de su mercado interno. Me refiero a la falta de competitividad, que será un lastre muy pesado durante el complicado tránsito de 2016 a 2017.

Sin embargo, la experiencia nos dice que de toda crisis surgen oportunidades. Una de ellas sería la de provocar mayor vinculación entre la empresa y la universidad.

Es necesario, por ejemplo, que los alumnos de licenciatura y posgrados de la EBC vean en las mipyme la posibilidad de aplicar sus conocimientos. El estudiante debe internarse en este universo empresarial, que genera casi 98% de los empleos en México. Así, mediante la vinculación y la interacción con dicho mundo, descubrirá que ha sido formado para ser un profesional emprendedor capaz de crear empleos competitivos que mejoren la calidad de vida y garanticen mayor bienestar.

Si queremos un México próspero y competitivo, la ge-

La empresa familiar en cifras

70%
de los nuevos negocios familiares no llega al tercer año de vida.

26%
recluta más de cuatro y hasta diez consanguíneos.

18%
tiene un propietario solitario.

87%
de las empresas familiares no tiene un plan de sucesión delineado.

Las mipyme mexicanas necesitan de los mejores talento para no morir.

neración de conocimiento y el desarrollo de la empresa ya no deben estar separados. Necesitamos que la universidad y la empresa trabajen en coordinación para incrementar el número de profesionales creativos.

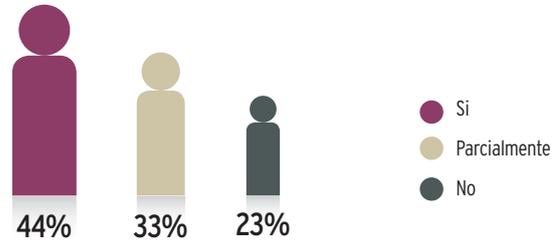
En México, 70% de los nuevos negocios familiares no llega al tercer año de vida. En 53% de los casos, los familiares que tienen alguna responsabilidad gerencial no son evaluados ni compensados. A partir de semejantes cifras y en coincidencia con diversos estudios, la materialización de estrategias de vinculación empresa-universidad tendría que ser el detonante para diseñar cualquier programa de posgrado.

Hoy, las mipyme mexicanas necesitan contar con nuevas estrategias de negocio y con perfiles distintos para los nuevos puestos que la actual realidad de los negocios reclama. Las organizaciones empresariales, sobre todo las familiares, tienen la posibilidad de recibir a un perfil de egresado con habilidades directivas, con liderazgo, orientado al recurso humano, al entendimiento de las finanzas y la mercadotecnia que esté dispuesto a jugársela, en serio, como potencial empresario. Urgen, como nunca antes, personas capaces de crear nuevos modelos de negocio. 🍀

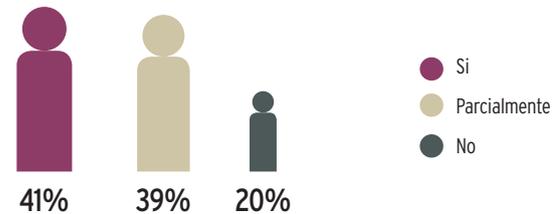
*Abogado, periodista y administrador, miembro de la Barra Mexicana del Colegio de Abogados y de la Asociación de Abogados de Empresa. También es profesor de posgrados en Alta Dirección.

La empresa familiar en México

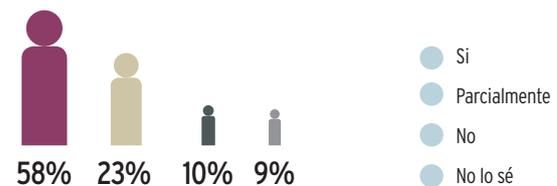
¿Cuenta con una estrategia clara, formalizada, actualizada y medible?



¿Sus procesos de negocio están formalizados y estandarizados (puede replicarlos en otra localidad)?



¿Considera que sus procesos están controlados?



Fuente: Empresas familiares en México, KPMG México.

53%

de los familiares con responsabilidad gerencial en la empresa no es evaluado.

95%

de los directivos de empresas familiares en México considera valioso un marco de gobierno corporativo.

28%

de los directivos admite que incorporar familiares en el negocio provoca división entre la familia por establecer las metas y objetivos.

Fuente: Empresas familiares en México, KPMG México.

Educación es retroalimentación

Raúl Nicolás Ybarra Ysunza
Ex Alumno Distinguido 2016



¡Nunca debemos abandonar el estudio! ¿Para qué levantarnos en la mañana, si en la noche volvemos sin conocimientos nuevos?



En ocho décadas, la Escuela Bancaria y Comercial ha formado a más de ciento cuarenta mil estudiantes. Entre sus egresados hay innumerables casos de éxito, notables profesionistas que, en su quehacer diario y basados en los valores infundidos por su alma máter, se han convertido en pieza clave para la economía y el desarrollo de nuestro país, a la vez que se han distinguido por asumir el conocimiento como base de su preparación y como herramienta fundamental de su profesión.

A estos personajes, la EBC los reconoce como *Ex Alumnos Distinguidos*. Todos ellos se caracterizan por una trayectoria ascendente, a lo largo de la cual han asumido cargos directivos o han encabezado organizaciones con presencia nacional e internacional.

Con base en lo anterior, por reflejar en su vida los Principios Institucionales de la EBC y en reconocimiento a su trayectoria profesional, la Escuela Bancaria y Comercial nombra *Ex Alumno Distinguido 2016* al eminente asesor fiscal mexicano Raúl Nicolás Ybarra Ysunza.

Nacido en la Ciudad de México, aunque registrado en Tampico, Tamaulipas, nuestro Ex Alumno Distinguido 2016 es fruto destacado del siglo XX y semilla fundacional del siglo XXI, centuria a la que, a propósito, ofrece Ybarra Ysunza los tesoros que heredó de su padre, no sólo los físicos (como la pistola suiza Hämmerli Internacional que usó don Raúl Ybarra Zapata en cuatro olimpiadas), sino también los que conformaron su carácter y forjaron su espíritu: el entusiasmo frente al trabajo, la entrega absoluta a sus responsabilidades, la verticalidad de sus acciones, el rigor para hacer las cosas, el cuidadoso respeto por su lengua y la precisión de su español, así como su generosa solidaridad con familiares, amigos, colegas y compañeros. La práctica esforzada y diaria de tales virtu-

des paternas, más la noble y dulce cercanía de su madre, doña Evangelina Ysunza Torres, es la manera que tiene Raúl de honrar la memoria de sus padres.

En 1976, concluye la licenciatura en Derecho por la Universidad Iberoamericana y entra a trabajar a la firma Ruiz Urquiza y Compañía (representante en México de Arthur Andersen & Co.), dentro del Departamento de Impuestos. Ahí la vida le abre nuevas oportunidades: la principal de ellas, al conocer a su entonces jefa (“Lo sigue siendo”, señala él, con evidente sinceridad y una amplia sonrisa), la Contadora Pública Lilia Margarita Olivera Castro, con la que contrae matrimonio en enero de 1981 (frutos de este feliz matrimonio de casi 36 años, son Rodrigo y Natalia, sus amados hijos). En ese mismo venturoso año, se recibe como Contador Público por la Escuela Bancaria y Comercial y se incorpora como asociado a la firma *Chevez, Ruiz, Zamarripa y Compañía*, firma de la que es socio desde 1987.

-Chevez, Ruiz, Zamarripa y Compañía surge por la observación de un hecho evidente a fines de los años 70 y principios de los 80: el derecho fiscal estaba cobrando fuerza y su desarrollo exigía la creación de un despacho capaz de ofrecer un servicio integral de abogados con conocimientos de contaduría y de contadores con conocimientos jurídicos.

Ex Presidente de la Asociación Nacional de Especialistas Fiscales (de la que aún es socio), don Raúl es actualmente miembro del Colegio de Contadores Públicos de México y del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, organismo este último que en su momento lo certificó, tanto en la profesión como en materia fiscal.

EX ALUMNOS DISTINGUIDOS EBC

Antonio del Valle Ruíz 1998	Roberto Servitje Sendra 1999	Alfonso Ferreira León 2000	Jaime del Valle Noriega 2001	Carlos García Sabaté 2002	Humberto Gutiérrez Olvera 2003
--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

El futuro pertenece a las nuevas generaciones, cuya responsabilidad no es pensar en el dinero sino en producir bienestar, en generar progreso. El reto está ahí, en ser motivo de progreso para el vecino, para la comunidad, para la ciudad, para el país, para el mundo, para la historia de la humanidad.



Javier
Labrador
Goyeneche
2004

Enrique
Osorno
Heinze
2004

Arsenio
Díaz
Escalante
2005

Víctor
Keller
Kaplanska
2006

Nicolás
Cuéllar
Romo
2007

Lorenzo
Meyer
Norwald
2007



Desde hace ocho años, es miembro del patronato de la asociación *Sanando Heridas*, dedicada a promover la salud en Los Altos de Chiapas a través de dos programas de atención médica y un programa de apoyo educativo. Además, Raúl apoya *pro bono* a múltiples organizaciones del sector filantrópico.

Catedrático del Instituto Panamericano de Alta Dirección en Empresas, de la Escuela de Graduados de la EBC, de la Escuela Libre de Derecho y del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Raúl advierte a sus alumnos que “si lo que están buscando es estudiar para hacer dinero, es muy probable que no lo hagan, por-

que el dinero no puede ser el fin, no debe ser el fin, sino sólo una consecuencia, y como tal llegará para satisfacer las necesidades propias de aquella vida que sepa tener puestas sus miras en valores verdaderamente altos”.

Raúl es un lector consuetudinario, pero no sólo de temas técnicos propios de su ejercicio profesional (la asesoría fiscal), sino también de buenas novelas, de ensayos inteligentes y de luminosos tratados de filosofía. En todo ello encuentra la satisfacción intelectual, estética y espiritual que busca un hombre formado en el amor al conocimiento a través de la alegría marista y el rigor de los jesuitas. Lee con deleite a Fernando Savater, a Joseph Schumpeter y a Hans Küng, quienes lo han ayudado a descubrir en la vida su posición en el mundo y su misión dentro de la sociedad a la que pertenece.

-¡Nunca debemos abandonar el estudio! El día que no estudiemos algo nuevo, hay que tacharlo del calendario. ¿Para qué levantarnos en la mañana, si en la noche volvemos sin conocimientos nuevos?

Asimismo, la lectura le ha permitido entender que hoy la educación es retroalimentación, que la educación es un proceso bilateral:

-Los padres siguen ofreciendo su conocimiento y su experiencia, por supuesto; pero ahora los hijos también brindan nuevas visiones del mundo: por ejemplo, enseñan a sus mayores a respetar el medioambiente y los instruyen en las nuevas tecnologías. Y esta nueva manera de entender la relación intergeneracional modifica radicalmente el concepto de autoridad, fortalece el conocimiento objetivo e invalida los argumentos ad hominem.

No es un militante partidista ni ejerce funciones gubernamentales, pero está convencido de que la cosa pública (*res publica*) es, por definición, responsabilidad de todos:

-La persona adquiere ciudadanía real y práctica en el momento en que se compromete con los intereses comunes y el bien público.

Lino de Prado Sampedro
2008

Carlos Kasuga Osaka
2009

Guillermo García Naranjo Álvarez
2010

Alfredo Castillo Cervantes
2011

José Luis Carmona Nava
2012

Óscar Von Hauske Solís
2013

No puedes generar progreso si no te conduces con honestidad. Y sin conciencia ecológica, los caminos del progreso y la prosperidad desaparecen inevitablemente.

Gran viajero y amante de la buena cocina, Raúl especifica que él no es un *gourmet* sino un *gourmand*, pues se siente más cómodo como sibarita que como conoedor (sonríe y recuerda el cariñoso apodo que le pusieron sus hijos: *golozín*). Sin embargo, sus palabras demuestran que sabe muy bien de lo que está hablando:

-Un perfecto arroz, con su huevo estrellado, con su salsa verde de molcajete, hecha como Dios manda, es una verdadera delicia; pero esto sólo puede afirmarse con un paladar educado: la buena cocina también es educación, esa educación que te permite disfrutar, por ejemplo, del sabor de los escamoles, los chapulines, los chinicuales, los gusanos de maguey, los jumiles o chinches de monte, las hormigas chicatanas... Los insectos, bien preparados, son, sin sombras de duda, bocato di cardinale.

He aquí un esbozo de Raúl Ybarra Ysunza, el retrato parcial de un hombre de espíritu complejo y maneras sencillas, un hombre con las emociones a flor de piel, agradecido con la vida y con los seres que lo han rodeado a lo largo de muchos años, un hombre al que reconocemos porque ha sabido distinguirse por su saber, por su hacer y por su ser. Sus logros profesionales, su significativa contribución al desarrollo del país y su misma persona, lo convierten en una de las más brillantes inspiraciones con que cuenta nuestra comunidad y un modelo a seguir por las nuevas generaciones. Su nombre y su autoridad moral dibujan nítidamente lo que fuimos, lo que somos y lo que seremos. 🍀



Por reflejar en su vida nuestros Principios Institucionales y en reconocimiento a su trayectoria profesional, la Escuela Bancaria y Comercial nombra *Ex Alumno Distinguido 2016* al eminente asesor fiscal mexicano Raúl Nicolás Ybarra Ysunza.

**Benito
Yamazak
Endo
2014**

**Patricia
González
Tirado
2015**

**Raúl
Ybarra
Ysunza
2016**



Educación líquida

VARENKA MAUPOMÉ*

Todos los días escuchamos frases sobre el “mundo que le estamos dejando a nuestros jóvenes” y sobre el “mundo y las condiciones que les tocarán vivir en el entorno laboral”.

La escuela tiene mucho que ver en esta preocupación general, pues es en ella donde los jóvenes aprenden cómo es y cómo será el futuro empresarial que les tocará, para ejercer su actividad profesional. Pero deben aprender mediante la práctica vivencial y no solamente mediante libros, que suelen memorizar para acreditar un examen.

El mundo empresarial se encuentra inmerso en un torbellino de cambios. En el caso de México, este torbellino es cada vez más agitado, ya que nuestro país está influenciado por los cambios y exigencias globalizadas de una realidad multicultural, lo que exige meternos al centro del torbellino, para adquirir su forma flexible y participar activamente en la productividad, ayudando a ordenar lo vertiginoso del movimiento y a darle sentido, y no solamente a caer en la inercia laboral.

Para lograr dicho cometido, es necesario que nuestros jóvenes se formen desde la perspectiva que propone la *educación líquida*, concepto definido por el sociólogo Zygmunt Bauman como “la noción de conocimiento útil para toda la vida...”. Este concepto “...propone una edu-

cación entendida como proceso”, donde el conocimiento deja de ser absoluto y hermético para pasar a ser “flexible, mutable, dinámico e incluso volátil”.

Bauman afirma que esta *educación líquida* se centra en tres pilares fundamentales, mismos que deben ser aceptados por el sector de la educación como retos: tratar con la ingente cantidad de información, convivir con la tiranía del momento, armonizar la relación maestro-alumno.

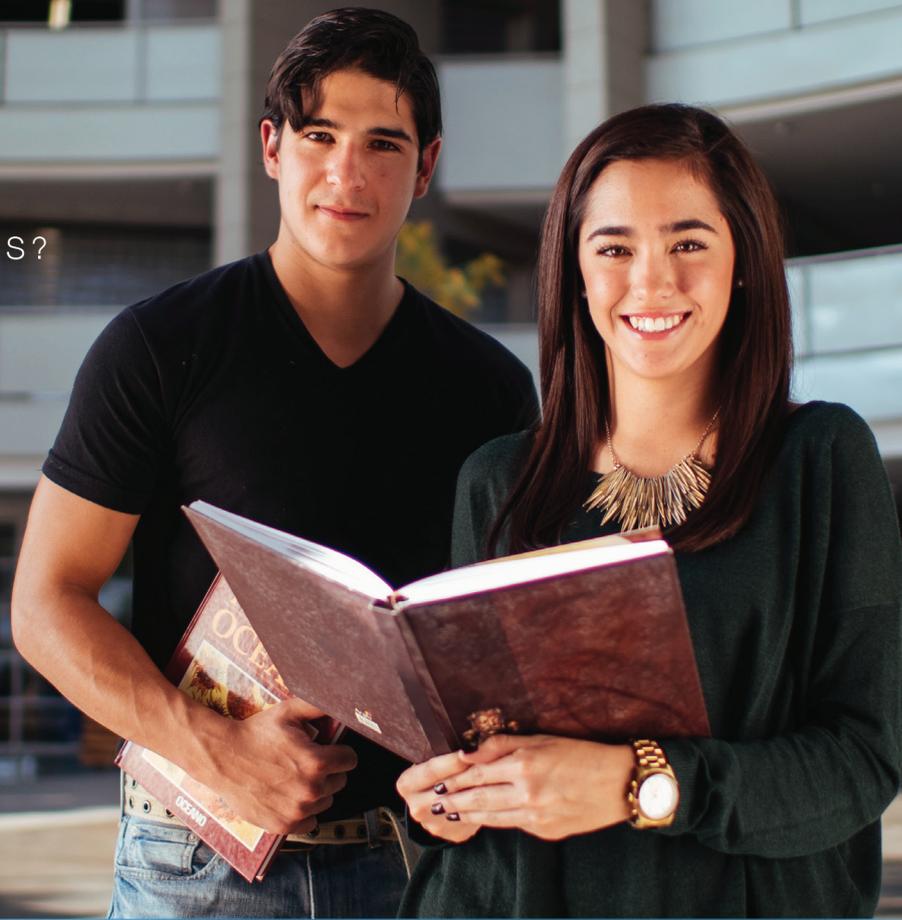
Ante tales retos, la respuesta debe recaer en varios aspectos: apertura al cambio, tolerancia a la frustración, emprendimiento y cambio de mentalidad “sólida” a una ideología “líquida”.

Concluamos con las palabras de un maestro de las artes marciales:

No te establezcas en una forma: adáptala y construye la tuya propia, déjala crecer, sé como el agua, vacía tu mente, sé amorfo, moldeable... como el agua. Si pones agua en una taza, se convierte en la taza. Si pones agua en una botella se convierte en la botella. Si la pones en una tetera se convierte en la tetera. El agua puede fluir o puede chocar. Sé agua, amigo mío.

*Psicóloga, profesora y capacitadora

¿QUIÉNES SOMOS?



Somos los que ponen en marcha, los que inician,
los que activan, los que prenden, los que emprenden.
Somos los que hacen que las cosas sucedan,
los que se asombran y se entusiasman,
los que viven atentos a la señales y a los cambios.
Somos los que descubrimos, entendemos y volvemos a entender,
los que han hecho de aprender una forma de vida.
Somos estudiantes para siempre.

Somos los que no cultivan nostalgias, los que viven puliendo lo bueno,
los que entienden que la prosperidad no es un regalo,
los que empujan el futuro, los que lo siembran,
los que lo inspiran, los que lo encienden.
Somos impulsores de progreso.

Somos los que caminan en línea recta y no toman atajos,
los que miran de frente, los que hacen lo que dicen,
los que sin lastimar lo individual viven para el beneficio colectivo.
Somos honestos y socialmente responsables.


Escuela Bancaria y Comercial
La Escuela Mexicana de Negocios.



La economía mexicana frente a la nueva administración estadounidense

VERÓNICA ARLETTE ZEPEDA*



Foto: Fotolia

A partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), la economía mexicana y la estadounidense incrementaron su interrelación, no sólo por el aumento de exportaciones e importaciones sino también por la enorme cantidad de actividades que se llevan a cabo de manera conjunta.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC), del total de las exportaciones que realiza México, el 80.2% es enviado a Estados Unidos, mientras que el 49.0% de las exportaciones de Estados Unidos es enviado a México, lo cual convierte a ambos países en el principal socio comercial de uno y de otro.

En cuanto a los productos, se observa un comportamiento muy parecido al descrito anteriormente, por lo que podemos decir que el crecimiento de la actividad industrial en nuestro país depende del nivel de producción en el país vecino y viceversa.

Debido a la estrecha relación entre ambos países, los resultados de las recientes elecciones estadounidenses, ocurridas a principios de noviembre pasado, sí tendrán un impacto importante en nuestro país. Ambos candida-

tos, el republicano y la demócrata, manifestaron durante sus respectivas campañas la intención de renegociar el TLCAN (los comentarios vertidos sobre el tema, a propósito, enfatizaron los aspectos negativos del acuerdo).

Aunque la mayoría de la población considera que las ventas al exterior se concentran principalmente en petróleo y productos agropecuarios, la realidad es otra: a diferencia de los años ochenta, hoy es la exportación de productos manufacturados la que representa aproximadamente el 90% de todas las ventas al exterior. Por ello, la renegociación del TLCAN es un riesgo potencial para nuestro país, ya que cada sector estaría en posibilidades de solicitar mejores condiciones, lo que haría prácticamente imposible poder llegar a un nuevo acuerdo, generando con ello un mayor nivel de incertidumbre y con ello una reducción en el nivel de inversiones.

Es importante mencionar que algunos sectores han comenzado a registrar un menor ritmo de crecimiento en sus inversiones, mientras que en otros puede observarse que el nivel de inversión se ha estancado, como consecuencia de las condiciones políticas y económicas del momento, así como por la falta de claridad en las reglas que entrarían en vigor.

En caso de que esta situación se mantenga, es muy probable que el peso se debilite más frente al dólar y que el nivel de crecimiento económico se vea seriamente comprometido. 

¿Está México en condiciones de renegociar el TLCAN?

*Catedrática del Colegio de Economía de la EBC



EL GRADUADO

El graduado es un héroe, es un especialista en tomar decisiones. El graduado sabe lo que quiere. Para él diseñamos una plataforma especial, una maquinaria a la que ingresan profesionales y egresan expertos.

Posgrados:

- Especialidad en Impuestos
- Maestría en Alta Dirección
- Maestría en Dirección Financiera

Inicio de clases:
13 de febrero de 2017

MBA (en colaboración con Heriot Watt University)

Inicio de clases:
20 de marzo de 2017

ebc.mx/posgrados



Escuela de
Graduados



La Agenda 2030 y sus diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible



La Agenda 2030, con sus diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas, concentra el plan global de desarrollo de la ONU para los próximos quince años. Los objetivos, aprobados en Nueva York por 193 países (entre ellos, México), servirán de ruta de desarrollo para los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado.

Esta nueva agenda presenta una oportunidad para que los países y los ciudadanos modifiquen su ruta de desarrollo y emprendan mejoras efectivas en la vida de todas las personas y del Planeta en general.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan el reconocimiento mundial de que es esencial y viable eliminar totalmente el hambre y la pobreza extrema antes de llegar al año 2030.

Tanto los ciudadanos y el sector público como las organizaciones de sociedad civil y el mismo sector privado deben conocer la agenda, identificar sus diecisiete objetivos (en particular aquellos en los que cada uno tiene mayor responsabilidad) y alinearse con ellos para encontrar oportunidades y rendir cuentas sobre su trabajo. Para esto, es urgente promover entre todos los actores involucrados un cambio en el paradigma del desarrollo.

La distribución de alimentos y dinero no es una solución real para la erradicación del hambre. En el caso

Es esencial que la innovación social y una visión del mundo más colaborativa e incluyente impregnen el mundo empresarial.

particular de México, lo que en realidad puede generar cambios es el desarrollo de capacidades y liderazgos positivos en las zonas rurales e indígenas del país, con respeto absoluto a la diversidad cultural del país.

La responsabilidad social y la sostenibilidad tienen que ir más allá del retorno social para reducir la carga fiscal de la empresa o para salir bien en la foto. Se requiere de líderes empresariales dispuestos a generar valor mediante la asunción genuina de los objetivos del Plan 2030.

Las instituciones que hoy están formando a los futuros administradores, deben educar con base en prácticas de producción y consumo más equitativas y sustenta-



bles, con visiones de largo plazo y con respeto riguroso a los derechos humanos de individuos y colectividades.

Empresas de éxito indiscutible han demostrado que el lucro y la capitalización son compatibles con salarios justos, capacitaciones y tomas de decisión que se realizan de acuerdo a criterios de sostenibilidad. Las empresas que priorizan el bienestar y los derechos de los individuos, la comunidad, y el medioambiente deben ser la norma y no la excepción. Entrar en el barco del desarrollo sostenible significa elaborar políticas de igualdad e incentivar programas de voluntariado corporativo, para generar eficiencia competitiva y lucro financiero, pero también y primordialmente para cumplir con los derechos humanos.

Está terminando la era de la caridad y de la responsabilidad social empresarial que privilegia donativos (las donaciones generan impactos momentáneos y una dependencia que perpetúa la cultura del asistencialismo), y comienza la era de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es esencial que la innovación social y una visión del mundo más colaborativa e incluyente impregnen el mundo empresarial, para romper con la visión de un mundo de ricos y pobres, de beneméritos y beneficiados.

El sector privado es crucial en el financiamiento para el desarrollo a largo plazo, pero no lo puede hacer solo:

la creación de alianzas innovadoras y de co-responsabilidad es la solución para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como gran motor y financiador del desarrollo sostenible, el sector privado puede crear proyectos empresariales innovadores, que generen retorno e impactos positivos en línea con los Objetivos. Las alianzas entre Organizaciones de la Sociedad Civil y el sector privado abren camino a la integración en los planes estratégicos, mediante la experiencia de las primeras, que conocen los problemas sociales y las comunidades más afectadas en el terreno, y han logrado enormes avances con recursos muchas veces limitados.

La Agenda 2030 pide al sector privado que dé un salto de escala y forme parte de la solución de algunos de los problemas más persistentes en la historia del mundo, como el hambre y la pobreza. El número de empresas comprometidas tiene que aumentar exponencialmente y el entendimiento del financiamiento para el desarrollo tiene que cambiar hacia el nuevo paradigma. El retorno es inmenso, porque el aporte decisivo a la construcción de un México más próspero y más incluyente, genera una mejor calidad de vida para todas las personas y todas las empresas. 🌱

*Coordinadora de Comunicación en *The Hunger Project México*

Solidaridad regional

DIEGO MAURICIO MORA ANGULO
ERIK MARTÍNEZ RODRÍGUEZ *



Hace diez años, Venezuela decidió apartarse del tratado del Grupo de los Tres, por considerarlo un retroceso para sus intereses comerciales y económicos. Desde entonces, México y Colombia transitan solos el sendero del tratado con sus bondades y sus debilidades naturales.

Hoy conviene revisar el tratado y analizar nuestro papel como socios comerciales.

Como resultado del tratado, “entre 1994 y 1995, las exportaciones intragrupo se incrementaron en 30%, al pasar de 2.565 a 3.306 millones de dólares (...). Las exportaciones intragrupo aumentaron nuevamente en 1997, cuando alcanzaron un monto de 4.021 millones de dólares, superiores en 27% a las del año anterior. En 1998, las exportaciones intragrupo fueron de \$4.321 millones con un crecimiento de 5,2%” (Jaramillo, 2003).

Los estudios muestran circunstancias favorables para México entre los años 1995 y 2002, y luego una serie de déficits hasta 2006, con la salida de Venezuela del tratado. Por el lado de Colombia las cosas no se muestran mejor: los estudios nos muestran una balanza comercial evidentemente debilitada y completamente deficitaria para Venezuela después de su salida oficial del Grupo de los Tres, hecho que terminó combinándose en los últimos años con la crisis económica estructural que sufre el país petrolero, impidiendo de forma progresiva el fortalecimiento de lazos y relaciones comerciales.

Sin embargo, las relaciones comerciales de México y Colombia con Venezuela siguieron presentándose luego

Los estudios muestran circunstancias favorables para México.

de la salida de la República Bolivariana del Grupo de los Tres. A pesar de que las relaciones fueron definitivamente rotas en agosto de 2015, cuando el presidente Nicolás Maduro decreto el estado de emergencia y el cierre total de la frontera, en 2016 dichas relaciones han ido restableciéndose de forma progresiva.

Presentamos las anteriores cifras y graficas a manera de reflexión, pues los tres países podríamos aprender mucho de nuestra historia común para mejorar nuestras relaciones. Es hora de pensar cuál será la relación de los tres países entre sí, tres países que, como todos, merecen el respeto absoluto a su soberanía. Lo primero que debemos hacer es fortalecer el principio de no intervención y rechazar conductas de connivencia con gobiernos poderosos para desestabilizar a naciones débiles. Ésa es la actitud solidaria que se espera de cualquier país hermano.

*Profesor y estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad de Santo Tomás (Colombia)

¿QUIÉNES SOMOS?

Los contadores de México

...eso somos.



LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

El conocimiento contable es parte de nuestra historia y uno de los pilares de nuestro prestigio.

Por eso, mantenemos vínculos estrechos con las firmas de consultoría más importantes del mundo (KPMG, PwC y Deloitte), cuyos expertos colaboran con nosotros en el diseño y la validación de nuestras materias.

De esta manera, logramos programas de estudio que responden a las necesidades y las exigencias del mundo actual, y que garantizan a nuestros egresados ofertas atractivas de trabajo profesional.

Conoce más en ebc.mx/contaduria



Deloitte.



Campus Tlalnepantla

Cecilia Ezquerro, fundadora y directora de la empresa LECO, compartió con la comunidad estudiantil su experiencia en los caminos del emprendimiento y en el mundo de los negocios. ¡Gracias, Cecilia! Historias como la tuya siempre nos inspiran y nos animan a seguir formándonos dentro del marco de la excelencia académica.

Campus Chiapas

EBC Campus Chiapas cumplió veintidós años de formar profesionales emprendedores, y con este motivo su comunidad realizó una serie de actividades, entre ellas la develación de una placa en memoria de Luis Pedrero Pastrana, socio fundador de este campus, ex alumno de nuestra institución y reconocido empresario tuxtleño, quien falleció en 2015. Sea esta placa y el mismo Centro de Aprendizaje de Campus

Chiapas, que recibe el nombre de don Luis, motivo de recuerdo y agradecimiento permanentes en torno a un brillante

emprendedor, que será ejemplo a seguir para las nuevas generaciones de estudiantes de la Escuela Bancaria y Comercial.



Campus Mérida

El pasado viernes 9 de septiembre viajamos a la ciudad de Mérida para presenciar la inauguración oficial del nuevo campus de la Escuela Bancaria y Comercial. Durante la calurosa y alegre mañana, transmitimos la ceremonia para compartirla con toda la comunidad EBC. Si no tuviste la oportunidad de verla en vivo, ahora puedes hacerlo a través de ebc.mx/merida

Campus Querétaro

El viernes 7 de octubre, Campus Querétaro realizó su VII Congreso de Recursos Humanos, que tuvo como objetivo central el conocer algunas de las más avanzadas estrategias para el descubrimiento y el cultivo de valores y talento en las organizaciones. Este congreso estuvo conformado por una serie de talleres y una conferencia magistral ofrecida por el licenciado José Luis Aguilera Rico, Secretario del Trabajo del Gobierno de Querétaro, quien conversó con los asistentes sobre alta productividad y plenitud humana.





Campus San Luis Potosí

El pasado viernes 23 de septiembre, se reunieron empresas emergentes para acumular experiencia, construir relaciones y mostrar sus proyectos. El Startup Week de San Luis Potosí, organizado por Catapulta, fue una maravillosa fiesta de emprendedores llenos de ideas, de proyectos, de innovación y de aprendizaje, en la que, además, varios expertos aportaron su conocimiento. ¡Muchas felicidades a todos y cada uno de sus protagonistas!



EBC en línea

Nueve egresados de *EBC en línea* se reunieron en el Salón del

Mérito de la casa de Rectoría para realizar su toma de protesta como licenciados.

Además, celebraron la tradicional Ceremonia del Agua en la Fuente de los Graduados. Felicitamos a este grupo de excelentes alumnos y les auguramos un futuro de éxito profesional.

Campus Reforma

El Secretario de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de México, el doctor José Ramón Amieval, visitó Campus Reforma y platicó con la comunidad estudiantil sobre los planes y los programas para la



mejora de las condiciones de vida de la población, cuya base está en garantizar los derechos sociales y en aplicar atinadamente las políticas públicas.

Campus Pachuca

El licenciado Marcos Gutiérrez Díaz, representante del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario, ofreció a la comunidad de Campus Pachuca una interesante conferencia sobre el trabajo que realiza dicha entidad gubernamental. El funcionario aprovechó su exposición para subrayar la importancia social de la cultura del ahorro dentro de las familias, sobre todo en momentos de crisis y a pesar de los bajos salarios.



Escuela de Graduados

La Escuela de Graduados de la EBC realizó la entrega de constancias a la primera generación de Campus Querétaro que concluye el Diplomado en Liderazgo Transformacional, el programa surgido de la alianza entre la Escuela Bancaria y Comercial y el Dalai Lama Center del Instituto Tecnológico de Massachusetts. ¡Felicidades a todos los diplomados por la culminación de sus estudios! Estamos seguros de que con el nuevo conocimiento adquirido se fortalecerá su vida profesional.

Próximamente: Reencuentro de ex alumnos Generación 1972 de Contaduría Campus Reforma / 9 enero de 2017

*Coordinadora de Medios y Eventos



Historias que inspiran

MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO*

La casa de Rectoría es nuevamente reconocida por su valor arquitectónico

Desde 2015, la Escuela Bancaria y Comercial comenzó a escribir un nuevo episodio de su historia, al hacer de la casa porfiriana ubicada en Marsella 44 de la colonia Juárez la sede de sus oficinas de Rectoría. Ahora, la casa es distinguida con la medalla de plata en la XIV Bienal de Arquitectura Mexicana 2016

Este premio, otorgado por la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana A.C. (FCARM), reconoce el esfuerzo y el excelente trabajo realizado en la restauración, reconversión e intervención de la Casa de Rectoría. Cien años después de haberse construido este extraordinario inmueble, la EBC lo rescata y lo convierte en la sede de su Rectoría. El proyecto de intervención añade a la construcción original, remozada y respetada, un nuevo espacio arquitectónico, cuyo diseño armoniza con la casona antigua y permite alojar cómodamente a más de 230 colaboradores.

Ésta es la segunda distinción que se otorga a la casa de Rectoría. En 2015, recibió la medalla de plata por parte del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y la Sociedad de Arquitectos Mexicanos.

¡Ésta es tu casa! Te invitamos a visitarla con profundo sentimiento de pertenencia y clara idea de propiedad. **Entra a ebc.mx/casaderectoria**



Reconocimiento a estudiantes de la EBC

Por más de ocho décadas, la Escuela Bancaria y Comercial ha demostrado su capacidad educativa, al formar profesionales emprendedores que apuntalan el crecimiento de nuestro país. Los hechos son prueba de ello: dieciséis alumnos de nuestra institución recibieron recientemente el reconocimiento al Desempeño de Excelencia, el cual se otorga a los egresados que alcanzan un nivel sobresaliente en el Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL).

Comparte el orgullo de tu comunidad por este importante logro:

visita ebc.mx/somosexcelencia

Premio CENEVAL al desempeño de excelencia -EGEL (Enero-Julio 2016)



84,523 egresados presentaron el Examen General para el egreso de la Licenciatura (EGEL).



Sólo el 0.9% de ellos obtuvieron ésta distinción.



16 de ellos fueron alumnos de nuestra institución.

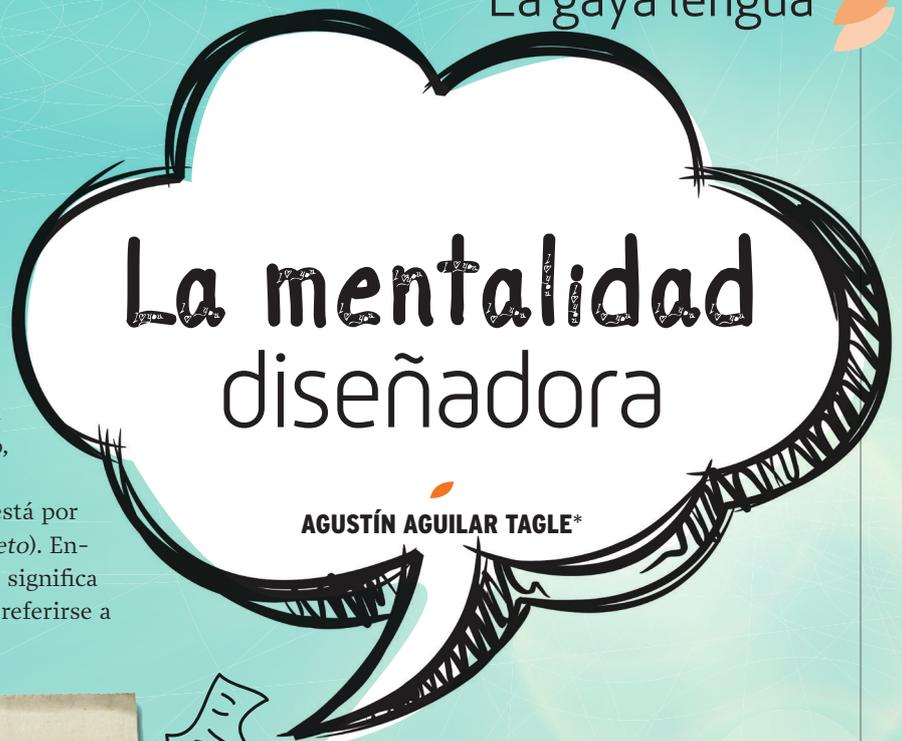


Nuestros emprendedores destacaron en Comercio y Negocios Internacionales, Administración, Contaduría y Mercadotecnia.



Éste premio a la excelencia académica se instauró en el año 2012.

*Licenciada en Ciencias de la Comunicación.



La palabra **diseño** alude al proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución. En este sentido, *diseño* es pre-figuración. La voz proviene del italiano *disegno*, dibujo pero también designio, señalamiento de lo por venir. Por tanto, un diseño es la representación gráfica del futuro.

Lo hecho es la obra, y antes de ser tal (cuando está por hacerse) es proyecto (en portugués, diseño es *projeto*). Entonces, si *signum* es señal (o signo) y *designare* significa “marcar con un signo”, designio y diseño parecen referirse a ideas semejantes.

designio:

María Moliner
Idea que tiene una persona de realizar cierta cosa; fin, intención, propósito; cosa que una persona se propone realizar.

Real Academia Española
Pensamiento, o propósito del entendimiento, aceptado por la voluntad.

Obsérvese que tanto *designio* como *diseño* son voces que aluden a una realidad ulterior, a un momento por venir, a un ser en potencia, a un objeto futuro. El designio y el diseño no son la cosa sino su preparación, su anuncio, su gestación.

El diseño y el designio no son entes sino procesos, y el español (a diferencia de otras lenguas, como el inglés) no las acepta (o no debería aceptarlas) como adjetivos, pues para ello cuenta con formas específicas: el adjetivo de diseño es diseñador/a (que, por supuesto y en momentos específicos, hace también las veces de sustantivo).

Si bien podríamos hablar de *mentalidad de diseño* o de *pensamiento de diseño*, la riqueza del español nos ofrece *mentalidad diseñadora* y *pensamiento diseñador*, es decir, una mentalidad o un pensamiento que parte siempre de

prefiguraciones (mentalidad pre figurativa, no mentalidad de prefiguración).

Aunque nos hemos habituado a traducir “Design Thinking” como “Pensamiento de Diseño”, la frase en español es gramaticalmente desafortunada y no ayuda a entender el concepto.

– ¡Pero es que así lo entiende la gente!, escucho a cada paso.

¡No! Definitivamente no es así como entiende la gente. En todo caso, es así como la gente deja de entender pero acepta sin chistar lo que medio entiende. Cuando decimos que “es que así lo entiende la gente”, estamos cayendo exactamente en lo que no debe ser la mentalidad diseñadora ni la actitud innovadora. El miedo al cambio y la aceptación de las imposiciones, no son propias de un pensamiento diseñador. 

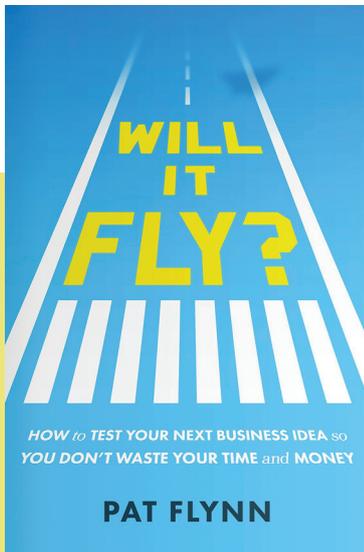
diseño:

María Moliner
Dibujo previo a la realización de una cosa que se hace para tener una idea aproximada de cómo será en realidad; apunte, boceto, bosquejo, croquis, esbozo, esquema; forma o aspecto exterior del objeto que ha sido previamente diseñado.

Real Academia Española
Traza o delineación de un edificio o de una figura; proyecto, plan; concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie; forma de cada uno de estos objetos; descripción o bosquejo verbal de algo; disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.



*Jefe de Contenidos



Para leer

Will it fly?

Pat Flynn

Esta obra brinda una excelente introducción al tema de cómo identificar las ideas de negocio que tienen la mayor posibilidad de éxito y detectar áreas de oportunidad en aquellas que no son viables para desarrollar.

Dicho texto resalta un sistema diseñado por el autor para identificar ideas y expresiones de negocio, basadas en el plan de vida individual, logrando así independencia económica. Además se pretende desarrollar un negocio que no requiera estar fijo en un punto geográfico, ajustándose a la elección particular.

Es increíble el apoyo que puede brindar este sistema que valida la idea de un negocio, haciendo los ajustes necesarios antes de realizar la inversión de dinero, teniendo así una idea más precisa de los resultados que puedes esperar al aplicarlo. Sin duda, es una recomendación valiosa para aquellos que desean identificar, clarificar y realizar un negocio exitoso.



Para escuchar

Ópera desde el Metropolitan de New York

10 de diciembre, 7 y 21 de enero

Transmisión en vivo en el Auditorio Nacional

El amor, la guerra, los celos, la traición, el encuentro y el desencuentro de los sentimientos, la muerte y los sueños, todos son temas comunes y recurrentes a través de los siglos, y el arte universal ha sabido recogerlos de muchas maneras.

Tres historias contadas en tiempos distintos y en formas diversas, por ejemplo, sirven para armar una trilogía operística en el *Metropolitan Opera House* de Nueva York: Fenena e Ismaele se aman, pero Abigail desea a Ismaele (*Nabucco*, de Giuseppe Verdi); los corazones unidos de Romeo y Julieta son violentados por la vieja enemistad existente entre sus respectivas familias (*Romeo y Julieta*, de Charles Gounoud); el trovador occitano Jaufré Rudel muere en los brazos de su amada Libia, princesa de Trípoli, durante la Segunda Cruzada (*El amor de lejos*, de Kaija Saariaho). Lo dicho: es la misma historia pero contada de tres distintas y maravillosas maneras, a través de la ópera.



Para probar

Restaurante Almara

Hamburgo y Varsovia, colonia Juárez

Comenzar con un aperitivo y unas laminitas de salmón cubiertas de crema de eneldo y wassabi; seguir con una ensalada de hortalizas y flores con vinagreta de cilantro y camarones crujientes; deleitarse con una sopa de pescado al anís, salsa rouille, croutones y queso Gruyère; concluir con un lechón rostizado y una copa de buen vino. Esto puede suceder si vamos a una de las esquinas de Hamburgo y Varsovia, en la colonia Juárez, y entramos al restaurante Almara, decididos a vivir en paladar propio la cocina del genial Guy Santoro. Casi todo en Almara es motivo de agradecimiento. Dos detalles hay, sin embargo, que podrían corregirse: la indolente atención de los meseros y la desafortunada programación musical (*lounge* y *chill out* para poner los nervios de punta). Lo primero se soluciona con actitud, mientras que lo segundo puede resolverse con tres nombres: Miles Davis, Chet Baker y Gerry Mulligan (porque para el buen maridaje de paladar y oído, la cocina de Santoro merece música de verdad).

Cursos y Diplomados

Educación para el desarrollo de habilidades

¿Deseas incluir el conocimiento financiero, contable o administrativo en tu vida personal? ¿Luchas por mantener tu independencia y estás desarrollando nuevas ideas de negocio? ¿Quieres incrementar tus habilidades para competir con mejores herramientas dentro de tu organización?

Conoce la oferta educativa en Finanzas, Impuestos, Contabilidad, Capital Humano entre otros en:

ebc.mx/cursosydiplomados



APTITUDES

El crecimiento y la expansión de la EBC desde 1929

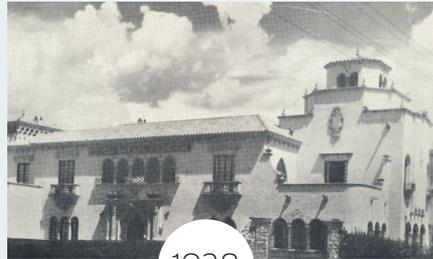


1932

Lunes 22 de agosto
Diecisiete personalidades fundan la Escuela Bancaria y Comercial en Palma 27 (Ciudad de México).

El Plan 2020 de la Escuela Bancaria y Comercial cuenta con dos objetivos generales: por un lado, fortalecer nuestro prestigio; por el otro, conservar nuestra estabilidad y nuestra capacidad de expansión.

Ya nos hemos referido, en otras ocasiones, al primero. Toca ahora hacer mención del segundo mediante uno de sus elementos: nuestra expansión educativa. Sirva esta línea del tiempo como imagen que nos permita contemplar el paisaje de nuestra historia, para descubrir en él la fuerza de nuestras acciones y la solidez de nuestros logros.



1938

Viernes 1 de julio
Inicia operaciones el Internado EBC, en Reforma 560, Lomas de Chapultepec.

La Escuela Bancaria y Comercial se muda a Palma 44 (Ciudad de México).

1929



Domingo 10 de marzo
Se crea la Escuela Bancaria del Banco de México.

Es inaugurado el Plantel Reforma, en Reforma 202 (Ciudad de México).

1945

El plantel de Palma 44 y el Internado EBC finalizan sus servicios, y todos los programas de la Escuela Bancaria y Comercial se concentran en Reforma 202.



2003

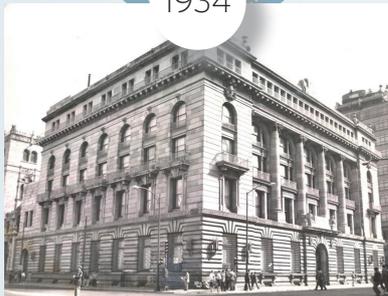
Es inaugurado Campus Dinamarca.

1942



Viernes 28 de enero
Es inaugurado Campus Chiapas. Siete meses después, es inaugurado Campus Liverpool (Ciudad de México).

1934



1994





2007

Jueves 13 de septiembre
Es inaugurado Campus Toluca (Estado de México).



2015

Lunes 15 de junio
Es inaugurada la Rectoría en Marsella 44.
Jueves 10 de septiembre
Es inaugurado Campus Pachuca (Hidalgo).

Próximas aperturas
Campus Ciudad de México y Campus Guadalajara



2011

Viernes 9 de septiembre
Es inaugurado Campus León (Guanajuato).



2017

Jueves 22 de septiembre
Es inaugurado Campus Mérida (Yucatán).

Lunes 5 de septiembre
Es inaugurado Campus Tlalnepantla (Estado de México).

2005



Martes 4 de septiembre
Es inaugurado Campus San Luis Potosí (SLP).

2013



Viernes 28 de agosto
Es inaugurado Campus Querétaro (Querétaro).

2009



2016

Despierta, actívalo y mantente seguro

Tres aplicaciones que tienes que probar

ADRIÁN PÉREZ QUIROZ*

SWÖRKIT

Sworkit

Mucha gente quiere ejercitarse de manera regular, pero la agenda personal no siempre permite acudir a un gimnasio y tener un plan de entrenamiento constante. Sin embargo, existen alternativas como Sworkit, aplicación que te permite llevar tu entrenador personal a todas partes. Lo único que debes hacer es seleccionar entre cuatro tipos de rutina: fuerza, aeróbicos, yoga o estiramiento; y elegir el tiempo que tienes disponible. Verás entonces en tu teléfono inteligente videos explicativos con la manera correcta de hacer ejercicio. Además, con esta herramienta llevarás el record de cuantas calorías has quemado, así como el tiempo que te has ejercitado.



Alarmy

Si tienes problemas para despertarte todos los días y tu alarma tradicional no es suficiente, es hora de ir más allá. Alarmy es una aplicación con la que no podrás darte el lujo de apagar la alarma y dormir cinco minutos más. ¡Despiertas porque despiertas! Para ello, puedes elegir una de las siguientes funciones:

Opción 1.

Para desactivar la alarma, tienes que resolver tres operaciones matemáticas (tú eliges su dificultad).

Opción 2.

Para apagar el despertador, es necesario que te levantes de la cama y fotografíes un lugar previamente seleccionado. Si elegiste el espejo del baño, tendrás que acercarte a él y tomarle una foto. Sólo así tu celular te dejará en paz.

Opción 3.

Si deseas algo menos intrusivo, basta con elegir la función de agitar para callar.

Opción 4.

O mediante un QR.

Opción 5.

Si renuncias a todo lo anterior, puedes usar el método tradicional, que consiste en lanzarlo contra la pared.



Circle of 6

Nuestra seguridad y la de nuestros seres queridos es algo que nos preocupa. Es por ello que en el mercado se encuentran alternativas como *Circle of 6*, aplicación que te permite enviar un mensaje de alerta a seis de tus contactos con un sólo clic. El mensaje puede limitarse a enviar tu ubicación, a solicitar que te llamen inmediatamente o a comunicarte a un teléfono de emergencia. Hay, sin embargo, algunos inconvenientes: el idioma predeterminado es el inglés y el número de emergencia sólo puede ser configurado para ciertas regiones.

Programa de Yoga prenatal en tu hogar



CiudadYOGA

- Apto para cualquiera (aun si nunca has practicado Yoga)
- Cada clase diseñada para cada etapa y semana
- Disfruta tu embarazo con menos molestias
- Seguro para ti y tu bebé
- 64 Clases en total
- 2 Clases por semana
- Es recomendable practicar Yoga 4 veces por semana



ft /ciudadyoga
síguenos

\$1 USD
por Clase

Visítanos e insíbete en:
www.ciudadyoga.com

Recomienda el Sistema de Nómina Integral más utilizado



Suscríbete por \$328 al mes
Cómpralo por \$5,883

Costos más IVA

Ahora tus Clientes deben cumplir las nuevas obligaciones fiscales en sus Recibos de Nómina Electrónicos.



01800 aspel 123 www.aspel.com