

ventana

OCTUBRE
NOVIEMBRE
2016
Número 83
Revista bimestral




Historias que inspiran

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

Balances del siglo

Los comicios en
Estados Unidos

Negocios

Inteligencia gerencial

Responsabilidad social

Festival del
medioambiente

PRESENTADO POR



World Business Forum



BETA

CON • CE A LOS LÍDERES QUE HAN TRANSFORMADO LOS NEG • CIOS



Ken Segall

Ex director creativo de Apple

CARLES PUYOL
DAYMOND JOHN
MARTIN LINDSTROM
BIZ STONE
Y MÁS

26 OCTUBRE
27 Expo Santa Fe
Ciudad de México

APARTA TU LUGAR 5002 3232 wobi.com/wbfmex



PATROCINADO POR



COLABORADOR



ALIADOS ESTRATÉGICOS



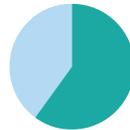
MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO

DESARROLLO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

Para los constructores del sector privado y público, las oportunidades de desarrollar obras existen incluso en épocas de volatilidad e incertidumbre. Las entidades responsables -gobierno y empresas- necesitan recursos económicos, por lo que deben evaluar los mecanismos de financiamiento del mercado, contando con la asesoría adecuada para definir el instrumento financiero más conveniente.



400 proyectos en sectores estratégicos



63% de recursos gubernamentales



7.7 billones de pesos*

ENTIDADES RESPONSABLES DE LA INFRAESTRUCTURA



Gobierno



Empresa privada



Requieren recursos para realizar las obras



2. Evaluación de la viabilidad y conveniencia de la obra

1. Análisis del entorno nacional e internacional

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA EN LA BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO

3. Integración al plan de negocio y a las estructuras

4. Asistencia antes y después de la convocatoria a licitación

5. Definición de la fuente de financiamiento más conveniente

*Fuente: Programa Nacional de Infraestructura 2014 - 2018.

MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO



APP
Asociaciones público privadas



Fibras
Fideicomiso de infraestructura y bienes raíces



META



Créditos bursátiles



Créditos bancarios



Fibra E
Fideicomiso de inversión en energía e infraestructura



REFLEXIÓN

Invertir en infraestructura requiere conocer a fondo la viabilidad de los proyectos y encontrar la fuente idónea de financiamiento. Al estudiar el mejor mecanismo de fondeo, las instituciones necesitan estructurarse con una metodología detallada que ayude a evaluar la conveniencia de la obra, medir su capacidad de generar ingresos y elaborar un plan de negocios que le dé sostenibilidad.

Envía tu CV a
reclutamiento@kpmg.com.mx





DIRECTORIO



Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editora Responsable
América Anguiano Saldívar

Consejo Editorial
América Anguiano Saldívar
Juan Manuel Ramírez
Belloso

Coordinación de Edición
Adrián Pérez Quiroz
a.perez02@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.
Octubre-Noviembre 2016

Escuela Bancaria y Comercial,
Marsella 44, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2000 ext. 2057
www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx



**EDICIONES
UNIVERSITARIAS**
Ediciones Universitarias,
S.A. de C.V.

Director
Elías González Rogel

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Fotografía
Fernando Espinosa de los
Monteros, Óscar Carrera,
Victoria Rodríguez

Ventas
Emma Escobar

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx

Editorial

Nosotros, en la Escuela Bancaria y Comercial, estamos del lado de quienes, en busca de otras dimensiones del ser humano y en busca de mundos mejores, se atreven a ir más allá de lo seguro, más allá de la orilla, más allá de sí mismos y más allá también de lo que la familia y la sociedad esperan de ellos.

Creemos en quienes se aventuran en los mares desconocidos, en los ámbitos de lo improbable, en las selvas vírgenes del conocimiento y de la mente humana. Confiamos en aquellos que cruzan hacia el otro lado de los espejos apacibles, a costa incluso de su propia comodidad y de su tranquilidad.

Acompañamos con entusiasmo a aquellos jóvenes que dejan de contemplarse a sí mismos y se levantan, se yerguen, alzan la vista, se paran de puntas y otean el horizonte con la firme decisión de modificar el futuro y hasta de corregirlo (no hablamos aquí de ciencia ficción ni de física cuántica, sino de un hecho observable: nuestro presente diario es causa de nuestro porvenir), *modificar* y *corregir* el futuro para acercarlo a los sueños del más alto humanismo.

Apoyamos, pues, a quienes rechazan la idea del destino y reconocen en el ser humano y en su mundo dos proyectos permanentemente perfectibles. Los apoyamos porque son ellas y ellos quienes están escribiendo hoy las historias que nos inspiran.

A ellas, a las historias que inspiran, dedicamos este número de Ventana EBC, y lo hacemos en medio de otros temas, que van desde las inminentes elecciones en Estados Unidos hasta los avances tecnológicos mundiales; desde la inauguración de Campus Mérida hasta el anuncio de la creación de Campus Ciudad de México; desde el reporte sobre el Segundo Festival del Medioambiente hasta el análisis y la reflexión sobre las nuevas maneras de hacer negocios. Y entre las líneas de este conjunto temático se asoma el deseo de que cada uno de los miembros de nuestra comunidad escriba o intente escribir un nuevo episodio —original, único y relevante— en la historia del progreso humano.



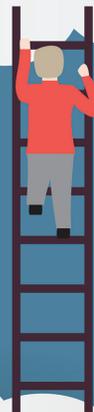
El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en septiembre de 2016. Editor Responsable: América Anguiano Saldívar. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F. C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

Contenido

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2016



Negocios

04 Cómo reaccionar ante la crisis

Principios básicos para la alta dirección

ELEAZAR CLARA ALEJO

06 Inteligencia gerencial

Intervención directiva basada en principios

PEDRO JAIMES CARBAJAL

Emprendimiento

08 Trascender a través del francés

CAROLINA NACIF TAJONAR

Evolución

10 Historias que inspiran

Reencuentros

16 Ángel Iván Peralta Hernández

Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

Generación 2010

17 Karen Mishell Molina Velázquez

Licenciada en Mercadotecnia

Generación 2001-2005

Balances del siglo

18 Los cómics en Estados Unidos

Responsabilidad Social

20 Segundo Festival del Medioambiente

Travesía

22 La importancia de la excelencia académica

YANELA MARIEL GONZÁLEZ S.

Vida EBC

24 Campus Ciudad de México

CAROLINA NACIF TAJONAR

Historias que inspiran

26 Empresas mundialmente reconocidas buscan el talento de la EBC

La gaja lengua

27 Fuentes de inspiración

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE

Agenda cultural

28 Para ver, para leer y para escuchar

ALBERTO E. VOGLER RAMÍREZ

Museo EBC

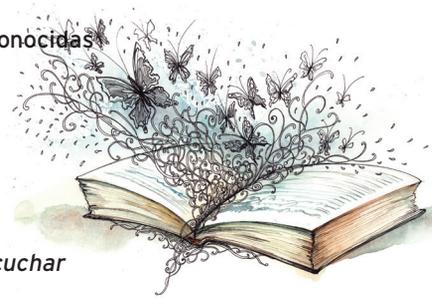
30 José Luis Osorio Mondragón

CECILIA SANDOVAL MACÍAS

Mosaico

32 4 aplicaciones para tu vida cotidiana

ADRIÁN PÉREZ QUIROZ



Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a Ventana EBC, entra a ebc.mx/ventana/actualizacion elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración o comentario, escríbenos a... comenta.ventana@ebc.edu.mx

Cómo reaccionar ante la crisis

Principios básicos para la alta dirección

 ELEAZAR CLARA ALEJO*



4

Cuando, al hablar de economía, surge la palabra “crisis”, lo primero que hacemos es preocuparnos por cómo afectará nuestra situación personal o empresarial. Tal vez volvamos a escuchar en nuestra mente los miedos y las preocupaciones de los adultos que nos rodearon en nuestra niñez y sus conceptos sobre la economía, el gobierno y la escasez de recursos. Sabemos que de alguna manera la crisis nos alcanzará y tratamos de prepararnos para

evitar o disminuir su impacto en nuestras finanzas. Sin embargo, la historia nos enseña que en medio de una gran crisis también existen grandes oportunidades, aunque sólo unos pocos son capaces de darse cuenta y aprovecharlas. Es entonces que lo extraordinario puede ocurrir.

Cuando llega el momento de una crisis, en lugar de dejarnos llevar por ella podemos optar por beneficiarnos de ella.

De las crisis siempre han salido grandes oportunidades y avances en todo. Sólo se tiene que mirar hacia el futuro, pensando positivamente en su beneficio.

Es aquí donde encuentro que estamos obligados a cambiar, a mirar con un enfoque diferente la situación para tratar de sacarle el mayor provecho, ya que no se trata simplemente de tener la corazonada sobre alguna circunstancia, sino además agregar elementos a través de la investigación y de la comprobación de hechos que puedan sustentar nuestra decisión a pesar de que la experiencia, la historia y los expertos nos digan que estamos equivocados.

Porque cambiar de enfoque, cambiar nuestra visión y tratar de ver lo que puede beneficiarnos en lugar de enfocarnos en lo que estamos perdiendo, puede hacer la diferencia para nuestro negocio u organización.

Lo más difícil de este cambio es siempre gobernar nuestros pensamientos y nuestro carácter, para enfocar nuestras energías en encontrar una salida, ya que es un hábito de nuestra mente el volver una y otra vez a los caminos conocidos. Y si estamos acostumbrados a ese camino y nos reporta ganancias sin demasiado esfuerzo, su atractivo parece aun mayor.

De las crisis siempre han salido grandes oportunidades y avances en todo. Sólo se tiene que mirar hacia el futuro, pensando positivamente en su beneficio.

Aquí es donde entran en juego aquellos rasgos de los visionarios que los distinguen de todos los demás: mientras que la mayoría parece conforme y un tanto hipnotizada, los visionarios saben que las cosas constantemente están cambiando. También tienen una agudeza casi mística para encontrar formas diferentes de pensar y hacer las cosas, para observar todo desde un ángulo distinto y a la vez tremendamente simple.

Otro rasgo que distingue a los visionarios del resto de la gente, es el hábito de preguntarse por qué pasan las cosas, en lugar de reaccionar según lo que dictan sus emociones. Encontrar las causas de un fenómeno siempre nos llevará a las consecuencias.

Es importante mencionar que, para enfrentar una cri-

sis y buscar una oportunidad en medio de ella, debemos ser objetivos y sustentar nuestras decisiones basándonos en hechos y no en creencias. Debemos tener muy claro cómo funcionan las cosas, saber con quién conseguir la información que necesitamos para poder tomar las decisiones, y también valorar las posibilidades de una forma sistemática, al darnos cuenta que nuestra decisión afectará el destino de nuestra organización y de muchas personas.

Cuando estamos en una crisis, es importante no olvidar los principios. En nuestra desesperación, podemos hacerlo y, entonces, descomponer aun más nuestra organización y nuestra vida. Si un visionario puede contemplar una oportunidad y llevarla a cabo contra toda posibilidad, ésta debe ser beneficiosa para la sociedad, o por lo menos no hacer daño a nadie. De ese modo, asegura su permanencia.

Para tener éxito en medio de una crisis, nuestra decisión asegura sus posibilidades cuando va acompañada de un alto propósito.

Cuando tenemos los elementos adecuados para tomar una decisión, sustentándola con elementos objetivos, medibles y reales, debemos actuar en consecuencia y de acuerdo con nuestra convicción, nuestro pensamiento y nuestro sentimiento, aunque el mundo nos diga lo contrario.

Es esencial tener una visión más allá de las apariencias, para estar preparados en la toma de aquellas decisiones que beneficien nuestra vida y a nuestra organización. Siempre hay obstáculos para llevar a cabo una tarea, es cierto; pero al reconocerlos, podemos encontrar grandes oportunidades en medio de una crisis. 

*Director General de SOLSER INFORMATION TECHNOLOGY empresa de desarrollo tecnológico y alumno de la Maestría en Alta Dirección de la EBC.

Inteligencia gerencial

Intervención directiva basada en principios



PEDRO JAIMES CARBAJAL*

Ante el reto de conducir a las organizaciones hacia estadios de mayor productividad, de fortalecer su salud y de hacer más eficientes sus procesos, y dado que el factor humano es el reto mayor en este camino, proponemos un desarrollo organizacional basado en principios fundamentales e inquebrantables que generen en la gente sensación de seguridad, crecimiento individual y arraigo; construyamos redes interpersonales para provocar confianza colectiva a través de la afinidad; veamos el enfoque de la visión estratégica en la gerencia, para generar organizaciones armoniosas y abiertas al aprendizaje y que crezcan solas, a la vez que se desarrollen mediante la delegación de poder y la responsabilidad individual. Todo ello producirá la alineación de los recursos al camino que conduce hacia la satisfacción absoluta.

A fines del siglo XIX y principios del XX, fueron el Fordismo y el Taylorismo los métodos de producción en las organizaciones, y ambos estuvieron basados en el *conocimiento fundamental* del obrero. Estos métodos organizaban a los trabajadores en torno a un sistema mecánico que, por supuesto, no consideraba el desarrollo pleno de la mente individual y mucho menos de la satisfacción emocional.

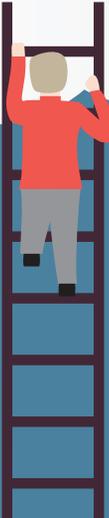
A fines del siglo XX, el Toyotismo puso de moda un sistema de reducción de errores basado en la premisa de que la persona (el individuo) es el *elemento fundamental* que debe ubicarse en el centro de toda organización. Por ello, el Diseño Sociotécnico se ha vuelto cada vez más indispensable en la agenda de la alta dirección.

El Diseño Sociotécnico busca alinear técnica y persona, para obtener altos estándares de producción a través de la gente.

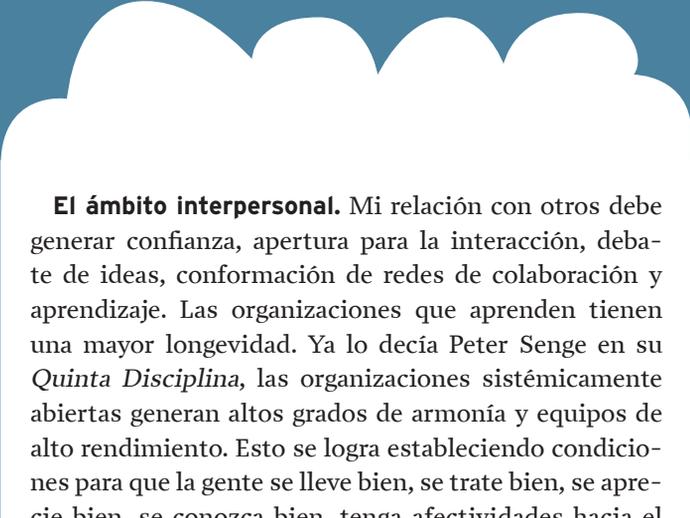
Hoy, las personas son críticas, no tienden a la obediencia absoluta y la lealtad es visiblemente inestable. Los estados anímicos alteran la producción, la calidad y el clima laboral.

Stephen Covey (1932-2012) propone trabajar en cuatro principios fundamentales:

El ámbito personal. Una persona confiable, respetable, con excelente reputación, tiene más posibilidades de trascender. Un directivo cercano a la gente podrá ejercer un mayor dominio de los resultados si, en principio, desarrolla su sensibilidad para identificar puntos críticos de emocionalidad (discordancia con la filosofía de la organización, desacuerdos, sentimientos en contra de decisiones, molestia por los salarios, etcétera). Si esos puntos se tratan a tiempo, puede prevenirse crisis colectivas.

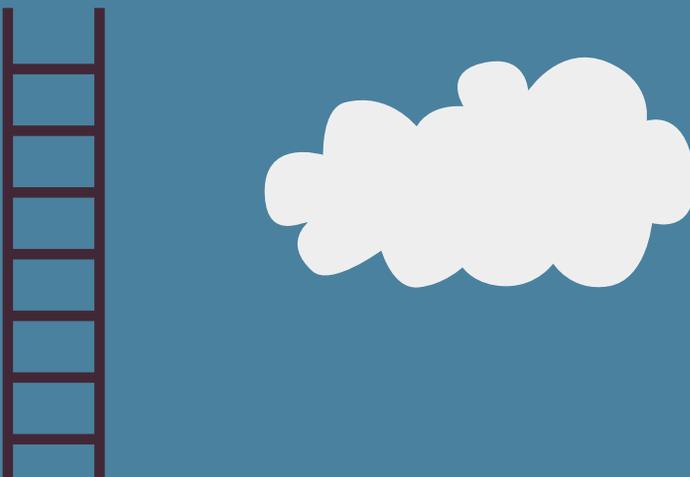


El ámbito gerencial
es más poderoso cuando
sabe delegar poder.



El ámbito interpersonal. Mi relación con otros debe generar confianza, apertura para la interacción, debate de ideas, conformación de redes de colaboración y aprendizaje. Las organizaciones que aprenden tienen una mayor longevidad. Ya lo decía Peter Senge en su *Quinta Disciplina*, las organizaciones sistémicamente abiertas generan altos grados de armonía y equipos de alto rendimiento. Esto se logra estableciendo condiciones para que la gente se lleve bien, se trate bien, se aprecie bien, se conozca bien, tenga afectividades hacia el otro, reduciendo la crítica malsana, confrontando conflictos y resolviéndolos de inmediato, promoviendo estrategias de psicología positiva y motivación frecuente. ¿Es posible hacer que haya organizaciones orientadas a la felicidad? Definitivamente, es posible hacer que los estados de ánimo trabajen en redes neuronales a favor de la creatividad, de la motivación y de una mayor productividad.

El ámbito gerencial es más poderoso cuando sabe delegar poder. Si el gerente plantea la problemática o el reto al colaborador, lo responsabiliza del resultado y comparte recursos e información, puede generar una armonía basada en la corresponsabilidad. El reto es atreverse. No todos los gerentes están dispuestos a compartir su responsabilidad, mucho menos sus recursos y su información; pero los resultados son asombrosos, porque las personas se vuelven conscientes, sensibles a la problemática, creativas y con un *estrés* saludable hacia la resolución de problemas y conflictos.



Pero para llegar a esos niveles es necesario considerar el ámbito organizacional, en donde la alineación sea trascendente. Alinear es hacer que el personal crea en el líder. La palabra es fundamental, pero la congruencia de las acciones es aun mayor: es generadora de hábitos y costumbres. Cuando se establecen palabras clave positivas y a favor de la empresa, tales palabras (y su contenido) se asimilan. Cuando se crean costumbres favorables, la gente se siente rara rompiendo con esas buenas acciones.

La gerencia ha pasado de ser una ciencia a ser un arte, una virtud, que se tiene que transformar hacia lo esencial, que es la persona. Aún no acabamos de descubrir todo el potencial que puede tener el ser humano, para el cual nada en esta vida ha sido imposible. 

*Doctor en Administración, empresario, consultor y especialista en desarrollo organizacional y humano. Imparte clases en EBC Campus Querétaro.



Trascender a través del francés

CAROLINA NACIF TAJONAR*

El perfeccionismo, la innovación y la autonomía son las cualidades que distinguen a la maestra María Teresa Appendini, primera mexicana que sin haber pisado tierras francesas ha traspasado las fronteras de la enseñanza del francés en Canadá, Argentina, Haití e inclusive en la misma Francia.

Profesora de cursos presenciales y a distancia en el Instituto Francés de América Latina (IFAL) y en el Centro de Lenguas Extranjeras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Appendini afirma que *el trabajo siempre es mejor si lo disfrutas*.

Licenciada en Enseñanza del Francés por la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y Maestra en Artes, Letras y Lenguas, por la Universidad de Dijon en Francia, María Teresa afirma que el aprendizaje de una lengua va más allá de traducir nuestros propios pensamientos y nuestras ideas:

-El objetivo de aprender un idioma debe incluir el gozo, el disfrute y el amor a esa nueva lengua, pues sólo así podremos adentrarnos en ella y entender el mundo desde otra forma de nombrarlo.

María Teresa ha impartido clases para el perfeccionamiento de la enseñanza en francés en la École des langues vivantes de la Faculté des Lettres de l'Université Laval en Québec, la École de Langues de l'Université de Montréal y la CEPE Gatineau en Québec.

Para la investigadora trilingüe y co-autora de diseño curricular de francés, las tres habilidades para alcanzar el éxito son:

1. Perfeccionismo

El cuidado en los detalles (análisis de discursos, lectura de artículos, elaboración de materiales, piloteo de programas) me han permitido publicar diversos artículos a nivel global entre los que destaca el más reciente "Reflexiones sobre el tipo de progresiones para un aprendizaje significativo del francés como lengua extranjera".

2. Innovación

Como profesora en línea, siempre he tenido la responsabilidad de que mis alumnos puedan ver más allá de lo que se les enseña en los libros y salir de los esquemas canónicos de aprendizaje. Es decir, que tengan la capacidad de ser curiosos y explorar, a partir de esta lengua, nuevas herramientas y oportunidades que impacten su plan de vida...

3. Autonomía

Desde pequeña, María Teresa aprendió a no depender de los demás, demostrándose a sí misma su capacidad de leer libros en francés en versión original, hacer traducciones de ellos y comunicarse con habitantes francófonos de diversas ciudades del mundo. Existen más de cuatrocientas empresas francesas en México, lo que hace que el francés sea en la práctica la segunda lengua extranjera más importante en nuestro país. Por ello, el plurilingüismo es un elemento clave para el emprendimiento nacional y para los proyectos de negocio en diversos sectores.

*Coordinadora de medios de la EBC

CATAPULTA

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Próximas actividades

Startup Weekend

León, Guanajuato

Acompáñanos a un viaje de 54 horas al centro del emprendimiento, donde se reúnen empresas emergentes para acumular experiencia, construir relaciones y mostrar sus proyectos. ¿Y qué es un Startup Weekend organizado por Catapulta? Es una manera efectiva de pasar de las ideas a los hechos, una forma divertida de trabajar en equipo, de modificar el concepto de competencia... y de colgarse de un sueño hasta que se prenda la luz.

Del 21 al 23 de octubre

UX Nights

Ciudad de México

Hay noches que tienen más luz que el mediodía. Así son las veladas de UX Nights: llenas de ideas luminosas. Conviene con profesionales del diseño, el desarrollo de negocios, la mercadotecnia y otras disciplinas (uxnights.com)

6 de octubre y 3 de noviembre

Prototipaje

Taller para conocer las técnicas de diseño y construcción de moldes para la fabricación de prototipos individuales y de series anteriores a la fabricación definitiva, que permitan llevar a cabo ensayos de funcionalidad y durabilidad.

Transmisión por internet: 25 de octubre

Identificación de problemas y soluciones

Plática sobre la importancia de identificar, definir y ubicar un problema, para poder ofrecer, a partir de esa conciencia, diversas alternativas de solución.

Transmisión por internet: 29 de noviembre



EL GRADUADO

El graduado es un héroe, es un especialista en tomar decisiones. El graduado sabe lo que quiere. Para él diseñamos una plataforma especial, una maquinaria a la que ingresan profesionales y egresan expertos.

Posgrados:

- Especialidad en Impuestos
- Maestría en Alta Dirección
- Maestría en Dirección Financiera

Inicio de clases:

14 de noviembre de 2016

MBA (en colaboración con Heriot Watt University)

Inicio de clases:

3 de diciembre de 2016

ebc.mx



Escuela de
Graduados

Historias que inspiran

“

Las buenas ideas son excelentes proyectiles: viajan de un lado a otro, vuelan de una cabeza a otra cabeza, salen disparadas de la ocurrencia a la realidad, saltan y asaltan, dibujan trayectorias sorprendentes, trazan parábolas insólitas, realizan vuelos portentosos. **El mundo es mejor gracias a las buenas ideas, ideas que a la postre se vuelven historias, historias que inspiran.**

”



Las buenas ideas prenden fácilmente con otras ideas.

Las buenas ideas son inflamables y se encienden con el talento combustible de quienes buscan en la realidad de hoy lo que vivieron en el sueño de anoche.

Pero no basta el fuego (la pasión) para que las buenas ideas tengan sentido y se vuelvan historias ejemplares: hay que lanzarlas a la realidad, hay que proyectarlas hacia el mundo de los hechos. **Porque las buenas ideas que no vuelan se quedan en ascuas, se apagan poco a poco, como pequeños carboncillos moribundos a los que les falta el aire.**

Ya puestas en la realidad, ya probadas y valoradas, **es necesario recordar nuestras ideas**, mantenerlas como historias inspiradoras en la conciencia de la comunidad, para que produzcan otras ideas y provoquen otras historias.

¿Qué parte de nuestra mente asume la tarea de clasificar los recuerdos importantes y los recuerdos intrascendentes y desechables?

¿Cómo saber a ciencia cierta qué aleteo de qué mariposa será la causa de un futuro determinado?

¿Cómo reconocer una historia inspiradora?

Si definimos los frutos que buscamos, sabremos qué árboles debemos sembrar.



Con ánimo de vivir, el emprendedor se levanta temprano, tanto para establecer un régimen de salud orgánica como para instituir en su agenda edificantes disciplinas laborales, pero sobre todo por la angustiante sensación de estar perdiendo el tiempo de manera irremediable. **El emprendedor quiere aprovechar el día y construir desde el alba su propia historia.** Por eso, porque está atento a la vida, da la sensación de no estar dentro de los hechos sino a un lado, observándolos y registrando en su memoria aquello que pueda volverse tesoro en el futuro.

Somos hijos de nuestras propias acciones, somos descendientes de nuestros ideales. Todos los días reescribimos el guión de nuestra vida, para que las escenas siguientes superen las expectativas que hemos puesto en la épica de nuestra narración.

Hoy, quienes pertenecemos a la comunidad EBC sembramos árboles y cultivamos sus ramas y hojas para que broten entre ellas mejores frutos. **Tal vez dentro de 87 años alguien, un estudiante del siglo XXII, querrá saber quiénes fuimos nosotros y acaso encuentre en nuestras historias motivos de inspiración.**



Porque las historias que inspiran son aquellas cuyos protagonistas saben negociar con la vida, conspirar con la vida, reinventar la vida.



Recintos de historias que inspiran

Pero en la EBC no sólo formulamos ideas sobre la inspiración, sino que además practicamos en la realidad lo que declaramos en nuestra filosofía colectiva.

Por eso, porque dentro de la misma Escuela Bancaria y Comercial hay múltiples historias que despiertan conciencias e infunden energía a las voluntades, creamos espacios dedicados al reconocimiento de quienes han dejado su impronta en la memoria colectiva de nuestra comunidad y en la misma cultura de nuestra institución.

En la casa de Rectoría, por ejemplo, está el Salón del Mérito, espacio destinado al recuerdo visible de quienes forjaron y forjan el prestigio de nuestra institución con sus acciones, con su entrega, con su talento, con su conocimiento y con su trabajo.



En el Salón del Mérito se encuentran los nombres de nuestros rectores, de nuestros Ex Alumnos y Profesores Distinguidos, de nuestro Consejo Consultivo y de nuestro primer Doctor Honoris Causa. Cada uno de ellos ha escrito con su vida nuevas páginas sobre la grandeza humana, a la vez que ha iluminado y demostrado con sus acciones el valor de nuestros Principios Institucionales.

Por su parte y con el propósito de reconocer la excelencia académica, los campus de la EBC cuentan también con Muros de Honor. En ellos se plasman los nombres de quienes se destacaron como los mejores estudiantes de su generación y que, por eso, pueden inspirarnos a ser estudiantes para siempre, impulsores de progreso, honestos y socialmente responsables.

¿QUIÉNES SOMOS?

87 años de formar especialistas en negocios · Transformadores de sueños en historias de éxito · Impulsores por excelencia de profesionales en negocios · Catapulta de los profesionales que apuntalan el crecimiento de México · Muros de cristal para una educación transparente · Impulsores de talento para las principales empresas del país · Voluntad por llevar la mejor educación de negocios a los cuatro puntos cardinales del país · Proveedores de profesionales para las empresas que transforman México · Formadores del capital humano esencial para las instituciones más importantes del país · Excelencia educativa probada en los hechos · Pioneros en la formación de los mejores contadores del país · Una comunidad de mujeres y hombres que construyen con decisión su futuro · Plataforma para el impacto social · Diseñadores incansables de nuevos y mejores modelos educativos · Creadores de negocios con modelos de alto impacto · Profesores con experiencia que conocen y entienden la realidad de los negocios · Capital humano esencial para las estructuras organizacionales que mueven nuestra economía · Educación superior que sabe adaptarse a la vida, al ritmo y a las necesidades del presente · Plataforma sólida para el despegue de las ideas · Planes diseñados para vincular al estudiante con el mundo real desde el principio de sus estudios · La escuela de negocios más sólida y completa del país · La institución de educación superior de régimen privado más antigua del país · Educación superior desde 1929 · **La escuela mexicana de negocios**

...eso somos.



FUIMOS SOMOS SEREMOS

Cursos y Diplomados

Educación para el desarrollo de habilidades

¿Deseas incluir el conocimiento financiero, contable o administrativo en tu vida personal? ¿Luchas por mantener tu independencia y estás desarrollando nuevas ideas de negocio? ¿Quieres incrementar tus habilidades para competir con mejores herramientas dentro de tu organización?

Diplomado en Desarrollo de Habilidades Gerenciales • Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera • Diplomado en Desarrollo y Capacitación del Talento Humano • Curso de Excel Avanzado y mucho más...

Conoce todos los programas en:
ebc.mx/cursosydiplomados





Ángel Iván Peralta Hernández*

Cofundador y presidente de
Global Team Logistics
Licenciatura en Comercio
y Negocios Internacionales
Generación 2010

Hoy veo que desde que tenía 10 años sabía a lo que me quería dedicar. Un tío tenía una comercializadora y una agencia aduanal y veía en qué consistía su trabajo: viajaba mucho, tenía buenos ingresos y me parecía alguien exitoso. Desde ahí me sentí atraído por el negocio. Por lo tanto, cuando terminé la preparatoria, me dediqué a investigar las diferentes carreras relacionadas; pero entre más sabía más dudaba de hacia dónde enfocarme. Entonces, el papá de un amigo me recomendó que estudiara una carrera técnica, para que me decidiera por una licenciatura.

Así lo hice, me metí a estudiar la carrera técnica de

Tráfico de Mercancías y Tramitación Aduanal, y al darme cuenta de que la mayoría de mis compañeros tenían mucho conocimiento y experiencia porque ya trabajaban, me nació la inquietud de hacer lo mismo.

Tenía 19 años y al principio mis padres se opusieron a que trabajara, porque temían que, deslumbrado por el dinero, dejara de estudiar. Sin embargo, fue tanto mi empeño que me dejaron correr el riesgo, lo cual me trajo grandes beneficios porque me ayudó a enfocar hacia dónde quería ir.

Al principio, estudiaba de 9 a 11 y de ahí me iba de practicante a la Agencia Aduanal, de 12 a 6 de la tarde. Cuando terminé la carrera técnica ya tenía claro qué quería estudiar y después de visitar varias universidades decidí que la EBC era mi mejor opción porque vi el valor agregado de ser una escuela de negocios y poder explotar el conocimiento y experiencia de los profesores, más allá de grandes y atractivas instalaciones, en ese tiempo mi enfoque ya era diferente.

Cuando entré a la licenciatura fue una etapa muy pesada, porque trabajaba de 9 a 4:30 y de ahí me desplazaba a la escuela a estudiar de 5:30 a 10 de la noche, y en ocasiones regresaba a hacer trabajos especiales. Por lo tanto, el tiempo de descanso era muy poco.

La EBC era —y sigue siendo— una escuela que requiere estudiantes enfocados, tenaces y dispuestos a dar su mayor esfuerzo para alcanzar el éxito. Lo que más me apasiona de la carrera es el alcance que puedes tener al hacer negociaciones de manera global a través de la tecnología, conocer gente de varias nacionalidades, generar alianzas estratégicas para moverte con rapidez y eficiencia, la oportunidad y capacidad de mover lo que quieras a lo largo y ancho del mundo, destruyendo barreras y construyendo relaciones firmes y duraderas.

Al inicio, no me imaginaba siendo empresario pero después de once años de arduo trabajo y tras haber laborado en diferentes agencias aduanales, tuve la oportunidad, por iniciativa propia, de tomar las riendas del área de logística de un importante despacho de comercio exterior, lo cual me llevó a pensar en por qué trabajar para alguien más cuando podía hacerlo para mi propia empresa, fue entonces cuando decidí transformar y potencializar el enfoque de la empresa familiar para crear Global Team Logistics y brindar Servicios Integrales de Logística y Comercio Internacional.

Creo que no hay una receta para alcanzar el éxito, a cada quien le funcionan cosas diferentes; pero sí estoy seguro que lleva amor, determinación y visualización; trazarse objetivos grandes, atreverse, alocarse, romper paradigmas, pensar positivo, pensar en grande y actuar en grande. 



Foto: Victoria Rodríguez

*N. de la R. El presente texto fue escrito por el entrevistado.



Estoy convencida de que el desarrollo profesional sólo puede darse mediante la actualización permanente.

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

Karen Mishell Molina Velázquez

Trade Marketing en L'Oreal México
Licenciada en Mercadotecnia
Generación 2001-2005

Yo quería estudiar Ciencias de la Comunicación, pero la Licenciatura en Mercadotecnia me atrajo por su relación con la publicidad y por la notable demanda de profesionales del ramo en el mercado laboral.

Estoy muy contenta y muy satisfecha de ser egresada de la Escuela Bancaria y Comercial, porque su modelo educativo fue el adecuado para convertirme en la profesional que soy actualmente.

Recuerdo a dos profesores en particular. Ambos traba-

jaban en Nestlé y en ese momento eran negociadores de cuentas clave, así que enriquecían su clase con ejemplos de la vida real, casos prácticos. A mí, personalmente, esas clases me dejaron una huella imborrable.

Entré a L'Oreal como representante de ventas. Sin embargo, no me sentía cómoda en esa división, pues lo que yo buscaba era aplicar mis conocimientos en *trade marketing*, cosa que logré hacer en Sigma Alimentos, donde pude conocer toda el área de desarrollo comercial. Después de casi ocho años y de una breve estadía en Los Ángeles para apoyar un negocio familiar, tuve la oportunidad de regresar a L'Oreal y de integrarme a la división en la que yo deseaba estar.

Sin dejar L'Oreal, me gustaría emprender mi propio negocio en el mundo del comercio electrónico y de las tiendas en línea.

Me identifico plenamente con los Principios Institucionales de la EBC. Estoy convencida de que el desarrollo profesional sólo puede darse mediante la actualización permanente; sé que el trabajo comprometido y el emprendimiento entusiasmado son por sí mismos impulsores de progreso; y entiendo la honestidad como la base de toda acción humana, sea en el mundo de los negocios o en cualquier otro ámbito de nuestra vida. 

Los comicios en Estados Unidos

*Es como un huevo de serpiente.
A través de su delgada membrana,
puedes distinguir un reptil ya formado.*

Hans Vergerus*

Estas líneas fueron escritas durante los últimos días del mes de agosto, con el propósito de reflexionar en torno a la inminente jornada electoral de los estadounidenses. Los lectores de Ventana EBC están leyéndolas en octubre.

¿Es este desfase de tiempos un problema? ¿Quedará este artículo rebasado por los acontecimientos? Ya se verá en su momento. Mientras y a manera de hipótesis, señalemos que la gravedad de la candidatura republicana no está en las destempladas expresiones del magnate neoyorkino, sino en la aprobación y el apoyo que él recibe de una porción significativa de la sociedad estadounidense, porque esa aprobación habla de un estado de ánimo, así como de la pervivencia y la proliferación de una ideología de extrema derecha (aceptemos el término por comodidad teórica e interpretemoslo exactamente como lo entendió la Asamblea Nacional Constituyente francesa del 11 de septiembre de 1789 —para el caso que nos ocupa, la monarquía que se busca restituir es la *grandeza norteamericana*, con todo y su espeluznante doctrina del *destino manifiesto*).

Donald Trump puede apagarse, perder la contienda y pasar a la historia como uno de los *momentos* más desafortunados y tenebrosos de la ultraderecha norteamericana; pero su campaña ya puso el dedo en la llaga cultural de Estados Unidos, y ello es cosa que no debe olvidarse después de las elecciones: parte importante de su población es homofóbica, misógina, racista y xenofóbica (aunque este perfil de intolerancia no es exclusivo de la extrema derecha estadounidense, sino que tiene presencia en todo el mundo), y vive hoy con la nostalgia de la *grandeza nacional* y con el anhelo de restaurarla.

El rechazo de este numeroso grupo social a la diversidad en general es la respuesta mecánica propia del miedo, una respuesta que desvela —otra vez— el fundamentalismo de un sector relevante de la sociedad *occidental*, tan peligroso como el comportamiento del extremismo islámico.

Sí, es cierto, Donald Trump nos ha puesto a muchos a temblar con sus desplantes, sus amenazas y sus exabruptos; pero no es él —no debe ser él— el motivo de nuestros desvelos, sino la existencia de un sector significativo de la sociedad que encuentra en el candidato republicano estadounidense su voz y su visión del mundo.

Es fácil asociar al personaje con otras figuras de la historia. El rango de las analogías va desde la monstruosidad y la truculencia hasta los más grotescos ejemplos de la ignominia y la bravuconada. Incluso y sin hilar delgado, también encontramos similitudes entre los electores que apoyan la candidatura de Trump y la gestación del nacionalsocialismo alemán. Y es aquí donde más vale estar alertas: lancemos los reflectores hacia un posible *huevo de serpiente*.

¿El ver nazis potenciales en los trumpistas es un pensamiento desmesurado? ¿Es una presunción sin fundamento o es una intuición colectiva que forma parte de nuestro instinto de supervivencia? ¿Huele a azufre o es sólo nuestra imaginación?

No somos los primeros ni seremos los últimos en recordar la película *El huevo de la serpiente* (1977), al pensar en Trump y sus seguidores.

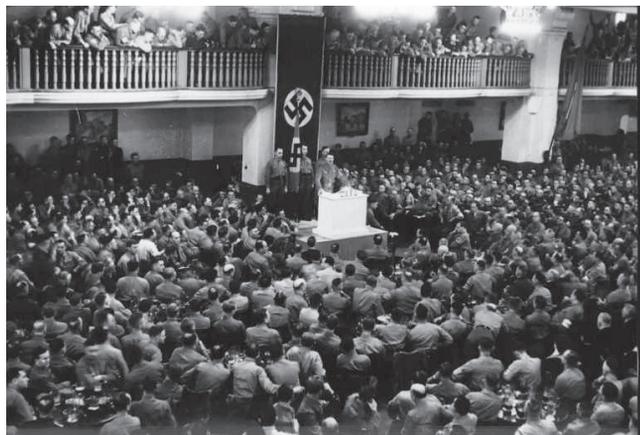
La historia escrita y filmada por Ingmar Bergman ocurre durante los días previos al intento fallido de golpe de estado perpetrado por los *camisas pardas* del *Sturmab-*



teilung (el brazo armado del Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán). En la película, los preparativos del asalto a la cervecería Bürgerbräukeller (en Múnich) no se muestran, pero son un zumbido grave y permanente que contrapuntea con las peripecias de los protagonistas.

Lo que observamos en la obra del genial cineasta sueco es una República de Weimar (la Alemania de entreguerras) que aún no se recupera de la derrota en la Primera Guerra Mundial ni del Tratado de Versalles, una Alemania donde “casi todos han perdido la fe en el futuro y en el presente”. La atmósfera es de abatimiento moral y honda depresión, las imágenes son crudas y profundamente tristes, es un mundo sin esperanzas. La única manera de aliviar el dolor del alma es con placeres fugaces, y eso sólo cuando hay dólares estadounidenses (porque el *papiermark* es absolutamente anodino). Las calles y las casas están infectadas de miedo. Hay hambre y desempleo. Todo parece apuntar a que la violencia será la expresión del resentimiento germano por los acuerdos políticos y económicos tomados en Versalles. Y en ese contexto ocurre, el 8 de noviembre de 1923, lo que se conoce como “El Putsch de la Cervecería”, el fallido intento de golpe de Estado liderado por Adolfo Hitler (quien acabará entonces en la cárcel).

Un grupo numeroso de estadounidenses acudirá a las urnas con un ánimo semejante al de los ciudadanos alemanes de 1923: desencantados, empobrecidos, con sueldos magros, hartos de los políticos tradicionales (mentirosos y cínicos, como Hillary Clinton), abatidos moralmente porque la *american way of life* se desvaneció hace ya mucho tiempo, indignados por los trabajos de distensión con



En la Bürgerbräukeller, el jueves 8 de noviembre de 1923.

Al observar y escuchar al candidato republicano, la memoria de siglos pasados despierta...

Cuba. ¡Y, para colmo, el presidente es negro! Irán a votar por un hombre que les habla de frente, sin filtros, descaradamente, su voz es su pensamiento; irán a votar por un hombre que les promete devolverles la grandeza nacional, irán el 8 de noviembre de 2016 a votar por quien les ofrece devolverles el alma, como fueron los *camisas pardas a la Bürgerbräukeller* el 8 de noviembre de 1923, esa vez conducidos por Adolfo Hitler, también para rescatar su alma. Esta vez no necesitan un golpe de estado, sino solamente dejar de ser indolentes y acudir a las casillas.

En uno de sus recientes artículos periodísticos, la doctora Soledad Loaeza advierte que “la ignorancia, la vulgaridad y la provocación que caracterizan el discurso del multimillonario convertido en político parecen completamente ajenos a la imagen de la democracia estadounidense, erigida en modelo universal”, lo que nos recuerda inevitablemente el comentario del inspector Bauer el 11 de noviembre de 1923: “Hitler falló con su golpe de estado en Múnich. Fue un fiasco descomunal. Hitler y su bando subestimaron la fuerza de la democracia alemana”. Ya que conocemos la historia posterior, es decir, lo ocurrido diez años después (el inicio del Tercer Reich, en 1933), las palabras del inspector y de la doctora Loaeza no sirven para tranquilizar al mundo, porque el huevo de la serpiente sigue incubándose bajo el resentimiento social. 🍌

*El epígrafe es una cita de la película *El huevo de la serpiente*, de Ingmar Bergman, de 1977, protagonizada por David Carradine y Liv Ullman. En cuanto a la frase que da título a la pieza cinematográfica (y que se explica a través de Vergerus, uno de los personajes), ésta tomada del monólogo de Bruto en la primera escena del segundo acto de **Julio César**, de William Shakespeare: *And therefore think him as a serpent's egg / which, hatch'd, would, as his kind, grow mischievous, / and kill him in the shell* (Que hay que creer que es huevo de serpiente, / que dañino será cuando se incube / y que en el cascarón matar es fuerza).



Segundo Festival del Medioambiente

ELI SHALEM VALLEJO ORDUÑO*



El pasado 3 de septiembre, la Escuela Bancaria y Comercial realizó su Segundo Festival del Medioambiente en el municipio de Aculco, en el Estado de México. Acompañados de nuestras familias y de un número considerable de habitantes del municipio, plantamos aproximadamente 5,500 árboles en Gunyó Poniente.

La emotividad y la gratitud estuvieron presentes en todo momento, desde la llegada de los autobuses has-

ta la convivencia entre habitantes y comunidad EBC, y desde la charla preliminar hasta la colocación de cada árbol.

Como parte de las actividades de Responsabilidad Social, la EBC ha impartido talleres, charlas y conferencias con el objetivo de impulsar el desarrollo de los habitantes del municipio. Algunos de éstos se han desarrollado junto con los talleres de Educación Financiera Banamex.

El momento culminante llegó con la donación de libros para la Casa de la Cultura de Aculco y la entrega

La emotividad
y la gratitud
estuvieron presentes
en todo momento.



de un reconocimiento a la EBC por parte de la licenciada Aurora González Ledezma, Presidenta Municipal de Aculco, por el impulso al desarrollo del Municipio que nuestra institución ha llevado a cabo a lo largo del año.

Cabe destacar que el Festival del Medioambiente ha sido una de las actividades por las cuales la Escuela Bancaria y Comercial** se ha distinguido en materia de Responsabilidad Social, logrando reflejar en cada uno de los integrantes de su comunidad la esencia de nuestro compromiso con el entorno. 🌿

*Coordinador de Responsabilidad Social EBC
**La Escuela Bancaria y Comercial ha sobresalido en materia de Responsabilidad Social, llevándolo al distintivo "ESR" por octavo año consecutivo.

La importancia de la excelencia académica

YANELA MARIEL GONZÁLEZ S.*

Hablar hoy de excelencia académica es referirse a los estándares de alta calidad que las instituciones educativas buscan en los ámbitos internacionales; es también elevar el potencial intelectual de cada uno de los estudiantes, quienes pueden fijarse metas a las que lleguen mediante el intercambio académico y con el apoyo de becas.

Las becas de intercambio académico obligan al estudiante a alcanzar niveles específicos de esfuerzo, a mantener un excelente historial, a acreditar y certificar otros idiomas y a obtener el reconocimiento y la recomendación profesional.

La EBC cultiva en sus estudiantes la capacidad de expandir sus conocimientos.

El acelerado cambio económico, político y social que se vive mundialmente en el campo educativo, demanda a las universidades emprendedoras conducir su excelencia académica hacia actividades de innovación y gestión de calidad que permitan a los estudiantes competir internacionalmente y que, además, fomenten las relaciones interculturales.

Como respuesta a lo anterior, la EBC cultiva en sus estudiantes la capacidad de expandir sus conocimientos y fortalecer sus competencias en ámbitos internacionales.

*Licenciada en Relaciones Comerciales Internacionales

Alumnos que obtuvieron recientemente una beca especial para estudiar en el extranjero



María Guadalupe Hernández (Campus Querétaro)



Jorge Luis Hernández (Campus Querétaro)



Alberto Galán Jáuregui (Campus Reforma)

Certificación en Metodología ROI™

**Garantiza tu retorno de
inversión en el capital
humano.**

Vuelve a México la doctora Patti Phillips, presidenta del ROI Institute, para ofrecer a directivos y gerentes el programa más avanzado y completo de retorno efectivo de la inversión a través del capital humano.

- Del 27 al 29 de octubre
- Traducción simultánea (sin costo adicional)
- Pregunta por nuestro plan de financiamiento



Vida EBC

CAROLINA NACIF TAJONAR*



Campus Dinamarca

El pasado 21 de julio se realizó en Campus Dinamarca una Barra de Negocios, en la que se reunieron muchos alumnos, varios egresados y diversas empresas, para establecer contactos profesionales y abrir oportunidades de trabajo.

Campus León



El periodista Pedro Ferriz de Con visitó Campus León y platicó con estudiantes y profesores sobre el arte de emprender, de ser líder y de generar nuevas fuentes de trabajo.

Campus Ciudad de México

Se ha anunciado ya, oficialmente, la inauguración de EBC Campus Ciudad de México, proyectada para realizarse en agosto de 2017. El doctor Carlos Prieto Sierra, Rector de la EBC, dio personalmente esta noticia a la comunidad de colaboradores y de profesores de Campus Reforma, Campus Dinamarca y *EBC en línea*.



ebc.mx/cdmx



Campus Chiapas, Reforma y Toluca

En días recientes, varios grupos de ex alumnos de la EBC realizaron sus respectivos encuentros generacionales, en Campus Chiapas, Campus Reforma y Campus Toluca. Las comunidades docente y administrativa de cada campus los recibió, como siempre, con los brazos abiertos.

¡Una nueva aplicación móvil!

Desde el pasado mes de septiembre y gracias al apoyo de Universia y Santander Universidades, la EBC cuenta con una nueva aplicación móvil, la cual permite a alumnos y profesores realizar diversas actividades: consultar sus finanzas, sus cursos, su historial académico, sus calificaciones, sus faltas, su horario de clase y su credencial electrónica, entre otras.



Búscala como "EBC".





Campus Pachuca

La EBC celebró su primer año en Pachuca. Como parte de su proyecto de expansión educativa, la institución abrió en agosto de 2015 este espacio, cuyo innovador diseño tiene como propósito ofrecer la mejor educación especializada en negocios.

Campus Tlalnepantla

Lorena Carmona, estudiante de octavo semestre de Mercadotecnia en Campus Tlalnepantla, fue seleccionada por el Gobierno del Estado de México para recibir una de las becas de intercambio académico que la administración otorga a estudiantes sobresalientes. ¡Muchas felicidades, Lorena!



Fundación EBC

El pasado 16 de agosto, Fundación EBC dio a conocer nuevos convenios de colaboración, esta vez con Scotiabank México, la incubadora Inroads de México y el Instituto Tecnológico Superior de Zongolica. La misión compartida con estas organizaciones es la de otorgar becas a alumnos talentosos con limitantes económicas que buscan educación superior de calidad.

Campus en línea

Liderazgo, emprendimiento, relaciones públicas, capital humano, imagen pública y finanzas empresariales. Esos y otros temas fueron tratados, el pasado 16 de julio, en Campus Dinamarca, dentro del Primer Congreso de Alta Dirección, conformado por seis interesantes conferencias magistrales.

Museo EBC

Todos los años, Museo EBC celebra su existencia con un encuentro de amigos, para agradecer su apoyo y sus aportaciones y para platicar sobre sus recientes actividades y sus proyectos futuros. En esta ocasión, la reunión se llevó a cabo por vez primera en la nueva casa de Rectoría, el pasado sábado 16 de julio.



*Coordinadora de Medios y Eventos



Historias que inspiran

MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO*



Empresas mundialmente reconocidas buscan el talento de la EBC

La EBC fortalece constantemente sus vínculos con prestigiadas organizaciones de talla internacional, las cuales encuentran en nuestros estudiantes el perfil profesional idóneo para su fortalecimiento empresarial. Tal es el caso de Dell México, que desde hace cuatro años participa con nosotros en proyectos de alto valor curricular, así como en ferias de reclutamiento, programas de práctica profesional e impartición de talleres.

Descubre más de esta alianza en ebc.mx/dell



¡Tu vida nos inspira!

Háblanos de tus éxitos profesionales, de tus logros académicos, de tus experiencias de emprendimiento. Cuéntanos un episodio y cámbianos la manera de ver el mundo.

¡Comparte tu historia y motiva a la comunidad EBC!

Entra a ebc.mx/hi



Un gran viaje de emprendimiento

Porque el emprendimiento es una filosofía de vida y una actitud ante el mundo, diez de nuestros estudiantes pudieron fortalecer sus habilidades e incrementar sus conocimientos en el TrepCamp 2016, programa de emprendimiento de alto impacto en el mundo que brindó la oportunidad a Roberto Hernández, Sayra Vargas, Luis, Alfredo Paredes, Jorge Estrada, Alejandra Gastelum, Fernanda Noyola, José Velasco, Hugo Domínguez y Guadalupe Garduño de involucrarse en este ecosistema durante tres semanas.

¿Quieres conocer su experiencia en Estados Unidos? Entra a ebc.mx/trepcamp

*Coordinadora de Información y Planeación de Medios de la EBC



Fuentes de inspiración

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE*

En el *Ion* o *De la poesía*, Platón habla de la piedra que Eurípides llamó magnética y que otros llaman piedra heraclea. Señala que dicha piedra atrae los anillos de hierro y que comunica a éstos la virtud de producir el mismo efecto y de atraer otros anillos, *de suerte que se ve algunas veces una larga cadena de trozos de hierro y de anillos suspendidos los unos de los otros*.

Es con esta imagen que el maestro de Aristóteles define los efectos de la inspiración: *La musa inspira a los poetas, y éstos comunican a otros su entusiasmo, hasta que se forma una cadena de inspirados*.

Una cadena de inspirados, así llama Platón al contagio de la locura que procede de las musas. Sin embargo, veinticinco siglos después, Thomas Alva Edison afirmará, con conocimiento de causa, que la inspiración es apenas el 1% del genio y que el resto es transpiración, es decir trabajo, esfuerzo.

Dicho con las palabras de un historiador y de un naturalista, la causa de toda proeza humana es la voluntaria adopción de problemas (Carlyle) y una mayor aptitud para la paciencia (conde de Buffon), cohesionadas estas y otras circunstancias por la inteligencia del individuo, *aventura inconcebiblemente audaz*, como la llama Jorge Santayana.

Por su parte y desde su asombrosa precocidad, Giovanni Pico della Mirandola está convencido de que el hombre es un camaleón existencial que elige su forma y su función, a la vez que define sus limitaciones de acuerdo con el libre albedrío y que es capaz de transformarse a sí mismo en lo que desee.

¿Y nosotros, alejados de los dioses antiguos y de la genialidad, dónde podemos obtener la inspiración para acometer nuestras propias hazañas?



Hay una respuesta: la experiencia de los otros, la aventura victoriosa de quienes consuman el atrevimiento de internarse a lo desconocido en busca de nuevas realidades o de la posibilidad de crearlas, acto heroico cuyo magnetismo nos atrapa y nos hace desear una vida semejante.

Porque no son los cautelosos quienes se internan en lo desconocido y cambian el mundo, no son los sensatos quienes salvan vidas desahuciadas y cambian el mundo, no son los prudentes quienes liberan pueblos enteros y cambian el mundo; no son ellos —los cautelosos, los sensatos y los prudentes— quienes han hecho las grandes revoluciones, no son ellos quienes han legado a la humanidad inventos, descubrimientos y nuevas dimensiones para nuestro ser y para nuestra naturaleza. Los padres de cada mundo nuevo son los soñadores, los rebeldes, los suspirantes, los insatisfechos, los insomnes, los indómitos, los insolentes, los desobedientes, los indomables. Ellos son los visionarios del universo, no porque sean adivinos sino porque su mirada crea la realidad, y por esa capacidad de recrear el mundo se vuelven fuentes de nuestra inspiración.

*Jefe de Contenidos



Para ver y escuchar **Romeo y Julieta, de Serguéi Prokófiev**

Ballet Ruso de Mari-El

Centro Cultural I

22 y 23 de octubre

Entre todas las parejas *rescatadas* por Shakespeare, la formada por Romeo y Julieta es acaso la más conocida y con la que más se identifican los jóvenes amantes de los últimos cuatro siglos. ¿Por qué? Porque la ceguera de los dos adolescentes de Verona es el modelo nítido de la pasión amorosa, ese dulce aturdimiento que nos lleva a cometer las más vergonzosas tonterías: Romeo y Julieta tienen como único pensamiento el ansia de sí mismos, y en esa obnubilación está su desvarío: su amor los vuelve ignorantes del mundo, y la ignorancia los conduce a su propia muerte.

Serguéi Prokófiev no nos presenta el drama de Shakespeare tal y como lo conocemos, sino que explora la esencia de la tragedia mediante los vehículos de la música y la danza. Prokófiev compone su *Romeo y Julieta* en 1935, pero el ballet es estrenado en 1938 en la antigua Checoslovaquia. Este hecho lastimó el orgullo ruso, así que el Teatro Kirov, de Leningrado, decidió montar la obra y presentarla por vez primera en la Unión Soviética el 10 de enero de 1940.



Para escuchar
¡Beethoven en Bellas Artes!
Orquesta Barroca de Friburgo
Palacio de Bellas Artes / Sala Principal
5, 6, 8, 9 y 11 de octubre

Imaginemos una orquesta alemana fundada para interpretar música barroca pero dispuesta a ir más allá de Bach y alcanzar el siglo XIX. Imaginemos esa orquesta en un palacio mexicano de fachada art nouveau e interiores art decó. Imaginemos que la orquesta interpreta las nueve sinfonías de Beethoven durante cinco noches otoñales y bajo la dirección de Gottfried von der Goltz. Imaginemos que estamos presentes.

¡Beethoven en el Palacio de las Bellas Artes! La música de un gigante cuya grandeza ha servido a muchos para llevar agua a su molino (léase o escúchese las reflexiones de Slavoj Žižek) pero que igualmente ha inspirado a otros gigantes para meditar sobre la vida y sobre el ser humano: Milan Kundera, por ejemplo, en *La insoportable levedad del ser*; y, por supuesto, Thomas Mann en *Doctor Faustus* (léase las vehementes disertaciones del maestro Wendell Kretschmar).

Imaginemos que aprovechamos esta oportunidad de regalarle a nuestra existencia algo de la perturbadora música de un hombre irreplicable.



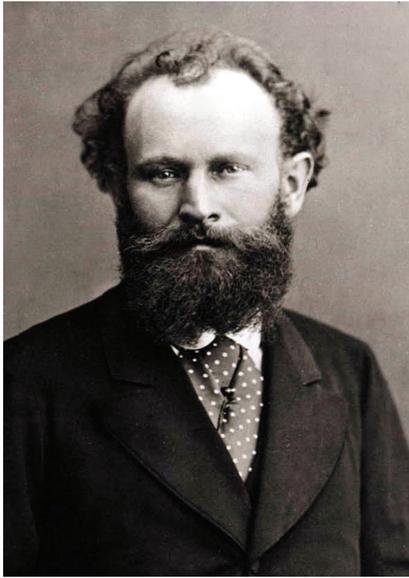
Para vivir
XLIV Festival Cervantino
Guanajuato, Gto.
Del 2 al 23 octubre

Yo sé quién soy, afirma don Quijote con indignado fastidio cuando Pedro Alonso se atreve a negar su identidad. Y la afirmación tiene el tono de la proclama: ¡Yo sé quién soy! Sí, él sabe quién es desde el momento en que quiere ser lo que ahora es, desde el instante en que asume su libertad y decide ser un caballero andante. Él sabe quién es porque ha tomado por asalto la realidad con las armas de su propia imaginación.

Y es la imaginación de su autor la que será celebrada en Guanajuato, durante el XLIV Festival Cervantino.

Como era de esperarse, la cuadragésima cuarta edición del festival tiene como tema central la conmemoración de los 400 años de la desaparición física de Miguel de Cervantes Saavedra, por lo que en esta ocasión la mayoría de las actividades rondará en torno a la obra del *Regocijo de las Musas*.

Se presentarán las ocho comedias del escritor y una serie de divertimentos inspirados en textos del complutense, así como una versión libre del *Quijote* (por el nombre de la puesta en escena -*Un grito de libertad*-, suponemos que es una adaptación del conmovedor capítulo en el que el caballero andante libera a doce galeotes). Además, los melómanos podremos escuchar piezas de grandes compositores, como Henry Purcell, Antonio Salieri y Giovanni Battista Martini, inspiradas todas ellas en la novela de Cervantes.



Para saber

Descubren pinturas de Edouard Manet

Recientemente fueron halladas, en un almacén abandonado, tres acuarelas pertenecientes a los últimos años de Edouard Manet (1832-1883). Los estudiosos afirman que se trata de escenas pintadas en el *Gerube*, legendaria hostería ubicada a las afueras de Ámsterdam. En las dos primeras, Manet retrata a su amigo Gustav E. Criscuolo, famoso compositor vienés de origen italiano, a quien conoció durante su estancia en una casa de descanso, a las orillas del Báltico.

Los mismos estudiosos recuerdan que, en los tiempos del *Gerube*, era de *rigueur* asistir a los conciertos de Criscuolo y su quinteto de cuerdas y percusiones. El quinteto interpretaba exquisitas melodías de la tradición musical europea sobre ritmos africanos que los románticos del siglo XIX habían descubierto en sus viajes de exploración espiritual.

La tercera es el retrato de Suzon en su vejez. ¡Sí, la joven camarera de aire indiferente que aparece en el conocido cuadro *El bar del Folies-Bergère* (1881)! En el retrato de su madurez, Suzon conserva la mirada cautelosa y el hermoso cutis que no requiere de afeites.

Las tres acuarelas serán presentadas en público en próximo 21 de diciembre, en el antiguo restaurante parisino Le Procope, el mismo lugar que inspiró a Gertrudis Gómez de Avellaneda para escribir sus famosos versos culinarios: *Bebo en Le Procope / un vino de diez años / mientras espero mi lomo de salmón / escocés / montado en tagiatelles con parmesano / y escribo que escribo que bebo en Le Procope / un vino de diez años / durante este eterno mientras / que es París ensimismado.*

MSH

Master Security Home

Somos los expertos en la seguridad de su hogar

Apariencia natural pero con Alma Impenetrable



Puertas de seguridad de última generación

- Discretas
- De alta seguridad
- Con apariencia original
- Sutiles y elegantes
- Con finos acabados
- Nos adaptamos a sus necesidades



- No deje la seguridad de su familia en manos de inexpertos.
- Contamos con el equipo más calificado en el ramo.
- La discreción es parte de nuestra solución.

Alarmas • Cercas electrificadas • Circuito cerrado de TV • Chapas y cerraduras

Av. Colonia del Valle (eje 5 sur) #421, P.A. Col. Del Valle, México D.F. cp 03100 Tels: 5669-0470 5536-8939

Contacto: mshmexico2016@gmail.com  MSHMEXICO

www.shieldsecuritydoors.com



José Luis Osorio Mondragón

CECILIA SANDOVAL MACÍAS*

La historia de la EBC comenzó a escribirse tras la Revolución de 1910, durante la construcción del México moderno en las décadas de los veinte y treinta del siglo pasado, cuando el país reconfiguraba su imagen y se debatía entre los proyectos de nación propuestos por diversos grupos ideológicos. Estos primeros años se caracterizaron por un constante espíritu de creación y experimentación que permitió la articulación de las bases para restaurar el país y para que ocurrieran profundos cambios, aquellos que lo llevarían al progreso y la modernidad.

La participación de los intelectuales en este proceso fue decisiva, tanto en la institucionalización de todos los sectores vitales del país (económico, político, salud, infraestructura y educación) como en las transformaciones culturales que forjaron el nacionalismo mexicano.

En este influjo, la EBC fue fundada en la Biblioteca del Banco de México el 10 de marzo de 1929 con el propósito de ofrecer los conocimientos técnicos necesarios para el manejo de la banca central. La Institución contó con eminentes licenciados, abogados, ingenieros y, naturalmente, contadores que estuvieron a cargo de diversas cátedras. La trayectoria de estos intelectuales está inscrita en la historia del siglo XX mexicano por sus valiosos aportes en la política, la banca, el sector empresarial y el educativo. Son historias que inspiran hoy a la comunidad de la Bancaria a continuar con su legado y a emprender nuevos proyectos.

Uno de nuestros diecisiete fundadores es el ingeniero José Luis Osorio Mondragón, de quien -gracias a la generosidad de su familia- resguardamos parte de su archivo personal en el Archivo Histórico de la EBC.

José Luis Osorio Mondragón nació en Texcoco, Estado de México, el 8 de octubre de 1885. Desde muy pequeño comenzó a asistir a escuelas para adquirir la instrucción primaria y media en Texcoco, la Ciudad de México y posteriormente en Veracruz. A mediados de 1900, regresó a la capital a continuar sus estudios y poco después ingresó al Colegio Militar de Chapultepec, donde cursó la carrera de Ingeniero Constructor. En 1910, trabajó en las obras de introducción de Aguas Potables y en la construcción del ferrocarril mexicano del Pacífico.

Como muchos de sus contemporáneos, José Luis se vio envuelto en los movimientos armados convocados por la Revolución: en 1911, se le ordenó incorporarse a la columna del general Victoriano Huerta que combatiría en el norte del



AHEBC. Fondo JLOM. Retrato de José Luis Osorio Mondragón, 1929.

país. Sin embargo, siempre prefirió la ciencia y el conocimiento a la guerra y la política, como puede leerse en sus inconclusos diarios de campaña: “Durante esa campaña (la de Huerta contra Orozco), visité y conocí gran parte de la región boreal del país y las ciudades de Torreón, Jiménez, Santa Rosalía, Chihuahua y, de regreso, Querétaro. Escribí parte de la historia de la campaña, exploré la vía...”¹

Concluido el tiempo de servicio, pudo dedicarse por entero a su pasión, la Geografía, en todas sus posibilidades: investigación, viajes, educación.

1 AHEBC. Fondo JLOM, Diario de Campaña, 1911.

En 1914, ingresó a la Universidad Nacional de México como profesor de la Escuela Nacional Preparatoria, en la que colaboró por más de treinta años impartiendo cátedras de Geografía e Historia. A partir de entonces, su vocación docente lo condujo a dedicar una importante parte de su vida a la educación en instituciones como la Facultad de Altos Estudios, la Facultad de Filosofía y Letras y la Escuela Central de Artes Plásticas. También estuvo a cargo de la asignatura de Geografía Económica en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales por un año.

En 1933, formó parte de la comisión que redactó el plan de estudios de la Escuela Nacional Preparatoria y también participó en la creación del Instituto de Ciencias Históricas, a cargo de Alfonso Caso, y del Instituto de Geografía, bajo la dirección del propio Osorio Mondragón, en la Universidad Nacional. Entre sus muchos aportes a la enseñanza de la Geografía está la *División pentagráfica de la República Mexicana*, que sistematiza su estudio. Durante ese año, en el rectorado de Manuel Gómez Morin, fue director de la Escuela Nacional Preparatoria y participó en la organización de la Escuela de Iniciación Universitaria.

Su amor y su curiosidad por la naturaleza lo llevaron a realizar numerosos viajes y excursiones por el país. Sus narraciones, tanto profesionales como de placer, han quedado plasmadas en cartas, fotografías y artículos publicados en diferentes medios especializados de la época, como *Conozca usted a México*², *México pintoresco* y *El Turista Mexicano*.³

Don José Luis es autor de diversos textos, en los que volcó profundas reflexiones académicas y el resultado de sus exploraciones. Entre ellos, se cuentan *Algunas rectificaciones importantes a la Geografía de la República Mexicana* y *la división regional de su territorio* y *El camino del Xinantécatl* que aparecieron en las memorias de la Sociedad de Geografía y Estadística, en el boletín de Biología y la revista *Nueva Generación*.

Entre sus estudios, destacan los trabajos que realizó en Tepeaca, Tecamachalco, Tlacotepec y Tehuacán para determinar las condiciones meteorológicas poblanas y proponer las necesarias obras de regadío en la región, así como su estudio del sistema volcánico transversal mexicano, al cual denominó Tarasco-Noha.

Debido a su trayectoria como ingeniero y a sus descubrimientos, asesoró en sus investigaciones a los doctores alemanes Fritz Joeguer, de la Universidad de Berlín, y Leo Wai-bel, de la Universidad de Kiel, participando en sus estudios fisiográficos en los Valles de México y Oaxaca.

En 1940, fundó *La Revista Mexicana de Geografía* y formó parte de las sociedades de Alzate y de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística.

José Luis Osorio Mondragón es uno de los fundadores de la Escuela Bancaria y Comercial. Por varios años, impartió en ella la cátedra de Geografía Económica y también escribió en la revista *Banca y Comercio*.

Don José Luis falleció el 10 de abril de 1944. Hoy, en 2016, a través de sus poemas, manuscritos y cartas, podemos acercarnos a su historia y podemos hacernos una idea de cómo vio el devenir de México. En la EBC nos sentimos orgullosos de poder aprender de su amor por el conocimiento y la enseñanza. Sin duda, la historia de José Luis Osorio es un ejemplo para toda la comunidad de la EBC. Su archivo es parte valiosa de nuestro patrimonio. 🍀

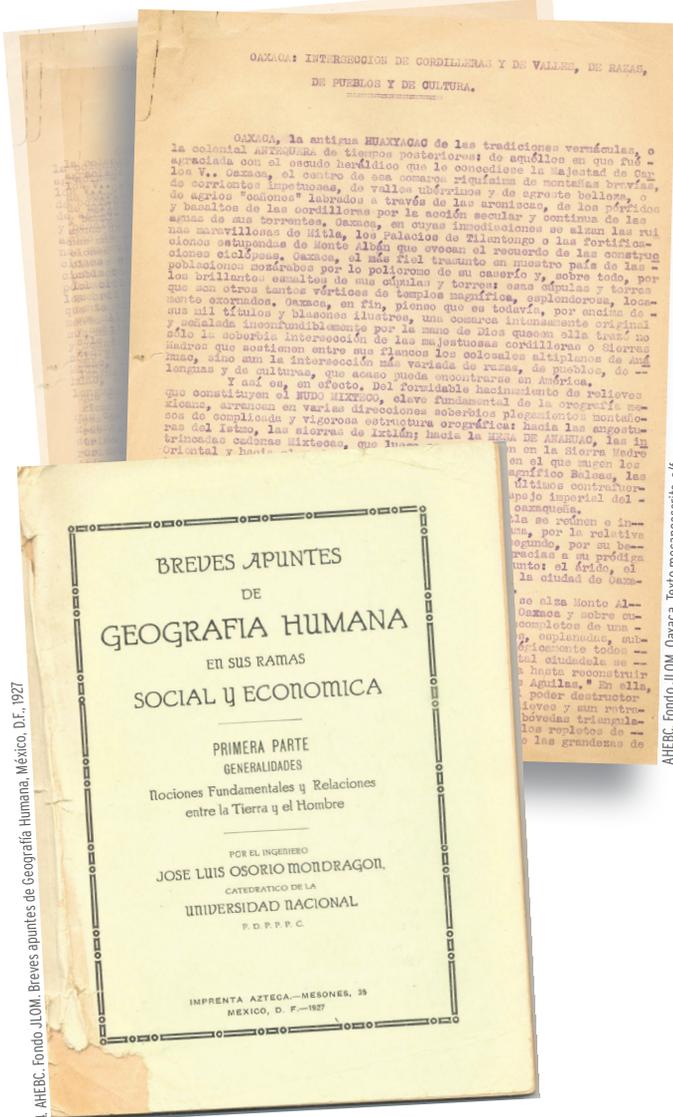
2 El primer ejemplar de *Conozca usted a México* fue publicado en marzo de 1924. En él, don José Luis narró el ascenso que realizó al al Iztaccíhuatl el 26 de septiembre de 1920 acompañado por personajes ilustres de la época como el doctor Castillo y Piña, el doctor Pallares y el doctor Tritschler.

3 La publicación *El Turista Mexicano*, órgano de la Asociación Turística Mexicana, fue dirigida por Rafael Loera y Chávez e impreso en los talleres de la Editorial CVItvra. En ella José Luis Osorio escribió artículos como *El camino de las Huastecas*, *El camino del Nevado* y *Un bello circuito a través de las tierras morelenses*.

museoebc.org



*Jefatura de Archivo Historia y Museo



4. AH/BC. Fondo JLOM. Breves apuntes de Geografía Humana, México, D.F., 1927

AH/BC. Fondo JLOM. Oaxaca. Texto mecanoscrito, s/f



aplicaciones para tu vida cotidiana

ADRIÁN PÉREZ QUIROZ*



TED

Ya mucha gente conoce esta organización sin fines de lucro dedicada a transmitir, a través de pláticas y conferencias en línea, ideas que vale la pena difundir. Sin embargo pocos saben que TED cuenta con su propia aplicación móvil, a través de la cual podrás descubrir y mantenerte al tanto de charlas de toda índole, categorizadas en diversos rubros. Podrás tener una lista de videos favoritos y compartirlos en redes sociales con un solo clic.



Speedtest

Si deseas verificar cual es la velocidad real que tu proveedor de internet te está proporcionando, puedes utilizar esta aplicación. Lo único que necesitas hacer es descargarla y dar un solo clic para que esta aplicación analice tu ancho de banda. Algo que quizás no sepas es que la mayoría de los proveedores de internet manejan una velocidad de descarga de archivos superior a la de carga, es por ello que una vez finalizado el análisis verás dos resultados.



Wunderlist

Debido al ritmo de vida tan acelerado que llevamos, tener un perfecto control de las tareas que debemos desarrollar se convierte en un reto. La buena noticia es que existen diversas herramientas que nos ayudan a gestionar nuestras actividades. Éste es el caso de la aplicación *Wunderlist*, la cual te permite organizar las tareas en un solo lugar. Además, podrás agruparlas por carpeta y compartirlas con familiares o compañeros de trabajo (si cuentas con la versión de paga), así como añadir recordatorios y alertas e incluso agregar archivos de voz, videos o fotografías. Lo mejor de todo es lo intuitiva y lo fácil de utilizar que resulta la herramienta.



Sonidos de lluvia

Si deseas relajarte o sufres de problemas de insomnio existen herramientas como la aplicación "Sonidos de lluvia", que podrán ayudarte a tranquilizarte o conciliar el sueño. Esta aplicación cuenta con más de diez sonidos de lluvia y agua, que puedes combinar con música de piano. Además, puedes programar la duración, de tal manera que si te quedas dormido no tendrás que preocuparte por dejar prendido tu dispositivo móvil.

*Jefe de Difusión de la EBC

Programa de Yoga prenatal en tu hogar



Ciudad YOGA

- Apto para cualquiera (aun si nunca has practicado Yoga)
- Cada clase diseñada para cada etapa y semana
- Disfruta tu embarazo con menos molestias
- Seguro para ti y tu bebé
- 64 Clases en total
- 2 Clases por semana
- Es recomendable practicar Yoga 4 veces por semana



ft /ciudadyoga
siguenos

\$1 USD
por Clase

Visítanos e inscríbete en:
www.ciudadyoga.com

El brazo derecho de los Contadores



Incluye:

- Actualizaciones
- Soporte técnico

\$ 299
al mes + IVA

Aspel COI es el Software de Contabilidad Integral más utilizado que te ayuda a cumplir con todos los requerimientos de la Contabilidad Electrónica de manera sencilla, eficiente y oportuna.



01800 aspel 123

www.aspel.com