

ventana

JUNIO
JULIO
2016
Número 81
Revista bimestral



El prestigio se ve
y se lee desde cualquier distancia

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

Balances del siglo
Los papeles de
Panamá

Travesía
Movilidad para
renovarse

Negocios
Atajos mentales
para mejorar
las decisiones
financieras

RECICLEMOS tus envases

para combatir el cambio climático



No los tires, Recicla



PANORAMA 2016

NUEVA DINÁMICA DE NEGOCIOS

México y el mundo cierran un año de complejidades económicas y políticas. El 2016 se presenta como una oportunidad para las empresas que podrán aprovechar las reformas estructurales siempre que estén preparadas para la nueva dinámica de negocios.

RETOS
 Las empresas se enfrentan a diversos desafíos para 2016 entre los que se encuentran:

Cumplimiento regulatorio Debido a los cambios constantes, las regulaciones se convierten en un riesgo que las empresas con asesoría, experiencia y preparación podrán minimizar.		Alianzas estratégicas Las cuales permiten aumentar el tamaño de la empresa, desarrollar diversidad en el negocio y responder a las demandas del consumidor.
Digitalización y movilidad La innovación tecnológica seguirá siendo una clara herramienta de crecimiento en un mundo cada día más conectado.		Capital humano La flexibilización en los modelos de retención de talento seguirá siendo clave para el crecimiento.
Información con valor La información recibida debe ser analizada y procesada para poderla usar en la toma de decisiones.		Excelencia operacional Buscando la optimización de procesos en todas las áreas del negocio.
Seguridad digital El análisis constante de la vulnerabilidad de la organización permitirá una mejor protección de los datos de la empresa y sus clientes.		Innovación Centrada en la rentabilidad de la inversión se reflejará en productos relevantes y ventaja competitiva.
Gestión de riesgos Tener un plan de administración de riesgos (informáticos, financieros y operacionales) es vital para las empresas.		Sector Eléctrico: entrada en operación del Mercado Eléctrico Mayorista.

OPORTUNIDADES
 El país debe aprovechar las oportunidades que se presentan tomando en cuenta factores como:

Se contempla que la inflación será de

3.3%

Participación de México en el Acuerdo Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés)

4.6%

es la tasa de desempleo reportada por el Inegi a noviembre de 2015

Estabilidad en exportaciones manufactureras

2.7%

Crecimiento del PIB que se espera para 2016

Sector Energético: las tres primeras licitaciones de la Ronda Uno prometen inversiones para los próximos años



REFLEXIÓN

Los modelos de negocio de las empresas deben ser flexibles examinando constantemente sus habilidades y competencias para aprovechar las oportunidades que se puedan presentar en un ambiente de cambio ágil y constante.

¡Únete a nosotros!



KPMG Talento



@kpmg_talento



KPMG México

Envía tu CV a

reclutamiento@kpmg.com.mx



Editorial

DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editora Responsable
América Anguiano
Saldívar

Consejo Editorial
América Anguiano S.
Juan Manuel Ramírez

Coordinación de Edición
Adrián Pérez Quiroz
a.perez02@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita. Junio-Julio 2016

Escuela Bancaria y Comercial, Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Teléfono: 9149-2000 ext. 2057 www.ebc.mx comenta.ventana@ebc.edu.mx



Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Director
Elías González Rogel

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Fotografía
Fernando Espinosa de los Monteros, Óscar Carrera

Ventas
Emma Escobar, Gerardo Hernández Peralta

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577

ventas@gmmedios.com.mx

Llegamos a la mitad del año y despedimos los últimos días de la primavera con la satisfacción y el orgullo de una comunidad que ha sabido fortalecer su prestigio con hechos. Hoy, la Escuela Bancaria y Comercial ha vuelto a ser reconocida por las mejores universidades particulares de México como una institución que cumple lo que promete.

El prestigio, nos dicen los diccionarios, es la estima pública que obtiene una persona o un grupo de personas como fruto de su reputación y de su fama, que en el caso de la EBC son armónicas y se nutren de 87 años de historia y de los notables logros de sus comunidad en los negocios y en los ámbitos del emprendimiento.

Y si hemos cuidado celosamente nuestra reputación (incluso con acreditadoras externas, como la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, que validan la congruencia entre nuestros dichos y nuestros hechos —acreditación que, a propósito, ocupa las páginas centrales de este número), es porque con ella nos ubicamos en un lugar determinado y sobresaliente de la educación superior en México, a la vez que garantizamos a nuestros estudiantes un futuro laboral promisorio y ascendente.

Pero no sólo de acreditaciones y reconocimientos se nutre el prestigio de la EBC, sino de los éxitos de su comunidad y de su trabajo cotidiano, ex alumnos que regresan a su alma máter para hablar de su experiencia con las nuevas generaciones y alumnos que obtienen los primeros lugares en importantes competencias académicas, historias todas —éstas y otras— que inspiran a una sociedad ávida de modelos positivos, de estudiantes para siempre, de impulsores de progreso, de gente honesta y de instituciones socialmente responsables.

VENTANA ABIERTA

Queridos amigos, somos un pequeño grupo de ex alumnos de la generación 1948-1951 de Contaduría y queremos felicitarlos por su labor, tanto académica como de comunicación. Somos cuatro octogenarios activos que siguen utilizando, por su cuenta o en alguna empresa o institución, los conocimientos adquiridos en nuestra querida e inolvidable escuela de estudios superiores. Les enviamos una foto y nuestro saludo afectuoso. De izquierda a derecha: Rafael Alva Esteves, Sergio Morales Castro, Leopoldo Tommasi Navarrete y Kerssel Ramírez Almanza. Nos reunimos el último jueves de cada mes, a las nueve de la mañana, en el Potzocalli de Pensylvania, en la colonia Nápoles (sirva esta información a nuestros compañeros de generación: todos están invitados).



El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en junio de 2016. Editor Responsable: América Anguiano Saldívar. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F. C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

Contenido

JUNIO-JULIO 2016



Negocios

04 Atajos mentales para mejorar las decisiones financieras

RAÚL MARTÍNEZ SOLARES

06 La mercadotecnia interna en la era de la economía de la experiencia

MIGUEL ESTEBAN TORRES PÉREZ

Emprendimiento

08 Una nueva forma de compartir conocimiento

Evolución

10 El prestigio se ve y se lee desde cualquier distancia

LILIANA SÁNCHEZ BERMÚDEZ

13 Porque en la suma del esfuerzo individual se encuentra el triunfo colectivo.

Reencuentros

16 Diego García Juárez

Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento
Generación 2014

17 Eli Rocío Freyre Castañeda

Contaduría Pública
Generación 1994

Balances del siglo

18 Los papeles de Panamá

GUILLERMO ALMEYRA CASARES

Responsabilidad Social

20 La EBC, reconocida como Empresa Socialmente Responsable por octavo año consecutivo

ELI SHALEM VALLEJO ORDUÑO

Travesía

22 Movilidad para renovarse

MARÍA DE LOURDES CAMARILLO RODRÍGUEZ

Vida EBC

24 Un guerrero nos visita

MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO

Historias que inspiran

26 ¡A la conquista del mundo!

MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO

La Gaya Lengua

27 El forígrafo y la gozosa práctica del neologismo

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE

Agenda cultural

28 Para ver, para leer y para escuchar

Víctor Hugo y John Cage

DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN

Museo EBC

30 Historia de nuestras acreditaciones

CECILIA SANDOVAL MACÍAS

Mosaico

32 ¿Necesita mi empresa una aplicación?

ADRIÁN PÉREZ QUIROZ



Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a Ventana EBC, entra a ebc.mx/ventana/actualizacion elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración o comentario, escríbenos a... comenta.ventana@ebc.edu.mx



La simplicidad es la máxima sofisticación.
Leonardo da Vinci

Atajos mentales para mejorar las decisiones financieras

RAÚL MARTÍNEZ SOLARES*

En **economía conductual**, se conoce como “sesgos heurísticos de decisión” a los atajos mentales que utilizamos para tomar decisiones. En la mayoría de los casos, se trata de procesos casi inconscientes o experiencias que transpolamos de circunstancias diferentes para decidir rápidamente ante una nueva experiencia.

Generalmente, la utilización de estos atajos no representa una utilidad relevante para las decisiones financieras, y en algunos casos puede incluso disminuir la calidad de las mismas.

Sin embargo, existen algunos atajos también llamados *reglas de dedo* (*rules of thumb*), que son breves recomendaciones generales para entender y decidir rápidamente en temas de planeación financiera. Se trata de hacer simples las recomendaciones que de otra manera serían complejas.

El primero de estos atajos se conoce como Regla del

CON estas reglas, tienes una guía práctica para la toma de algunas decisiones financieras.

72, que ayuda a entender y dimensionar el efecto del interés compuesto en una inversión, pues sirve para calcular cuánto tiempo pasará para que un monto se duplique, dada una específica tasa de rendimiento promedio anual. La regla consiste en dividir el número 72 entre el interés promedio anual que esperamos obtener.

**UN
ATAJO ÚTIL
PARA LA COMPRA DE UN
AUTOMÓVIL ES LA
REGLA 20/4/10:**

1. Tu enganche debe cubrir mínimamente el 20% del costo total.
2. No debes tener un plazo de deuda mayor a cuatro años.
3. No debes destinar más del 10% de tu ingreso a las mensualidades del automóvil.

Otro atajo conocido es la Regla 50/30/20. Nuestro ingreso debe distribuirse por porcentajes a gastos no opcionales (50%); a gastos no recurrentes (30%); y al cumplimiento de metas financieras (20%).

Aunque puede haber otras combinaciones mejores, la simpleza de la regla ayuda a dimensionar muy claramente una distribución adecuada de los ingresos para cada rubro.

La regla de 3/6 para un fondo de emergencia se refiere simplemente a que, al margen de cualquier ahorro de largo plazo, cada familia debe establecer un fondo para

emergencias que equivalga al ingreso de tres a seis meses. Este fondo evitará en su momento endeudamientos y afectaciones a nuestras finanzas.

Las proporciones que deben cuidarse

Para el retiro, conviene destinar el 10% de los ingresos, adicional al ahorro obligatorio regular que se realiza mediante una administradora de fondos.

En relación con las inversiones de largo plazo (como las del retiro), una recomendación general se refiere a que durante la fase de ahorro (antes de los sesenta años de edad) conviene que el porcentaje del monto invertido conservadoramente en instrumentos de bajo nivel de riesgo sea igual a la edad de la persona. Así, para un joven de treinta años, 30% es la proporción conservadora de sus ingresos y 70% la inversión más agresiva. Para una persona de cincuenta años de edad, la proporción debe ser de 50/50.

Con estas reglas, puede tenerse una guía inicial práctica. Si bien, a nivel técnico, algunas de ellas son discutibles y merecen más precisión, lo cierto es que estos atajos funcionan como puntos de partida en las decisiones financieras de corto y largo plazo que tomemos y que impactarán en nuestro bienestar y en el de nuestras familias. 🍀



5

*Político, mercadólogo, especialista en economía conductual y Director General de Mexicana de Becas, Fondo de Ahorro Educativo. Agradecemos al autor por permitirnos reproducir este artículo, originalmente publicado en el periódico El Economista. Síguelo en @martinezsolares



La mercadotecnia interna en la era de la economía de la experiencia

MIGUEL ESTEBAN TORRES PÉREZ*



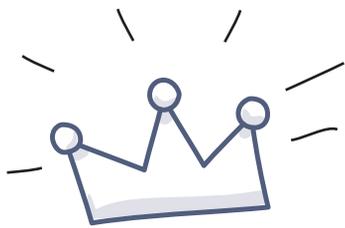
La experiencia ha adquirido un lugar protagónico en el escenario actual de las empresas y las marcas. *Todo negocio es negocio del espectáculo* –afirmó hace tiempo Jan Carlzon. Por su parte, Nordström y Ridderstrale advirtieron en 2007 que la fuente de las ventajas competitivas estaba desplazándose cada vez más hacia dimensiones intangibles, por lo que la introducción de los sentimientos y las sensaciones en el diseño de las marcas era ya una exigencia de los nuevos tiempos.

La introducción del término “economías del alma” fue clave para demostrar la necesidad de enfocarse en la extensión de la experiencia y para establecer que el concepto implicaba entender que no siempre los clientes compran lo que se les vende y que la publicidad debía, por ello, aprender “el arte de tocar las cuerdas emocionales en nuestra lira y en la de los demás”.

Hoy, más empresas y marcas con cultura mercadológica trabajan en el diseño de la experiencia del cliente (entendido dicho diseño como un enfoque multidisciplinario encaminado a crear ambientes de interacción entre clientes, bienes, servicios, personas, sistemas y espacios). La mercadotecnia tradicional ha cedido su lugar a una mercadotecnia empírica, que centra su atención en la experiencia de consumo y no en el objeto de consumo en sí.

Si entendemos la mercadotecnia como la capacidad para crear valor y provocar comportamientos de consumo, hay que advertir que los recursos, las habilidades y las actitudes para poder desarrollar tales comportamientos sólo pueden obtenerse y ampliarse si se visualiza a la empresa o la marca como un sistema cuyo nivel de competitividad estará determinado por la manera en que fluyan desde adentro -y de manera natural- todas las acciones que ge-





neren una auténtica *economía del alma*, sustentada desde luego en procesos de innovación que desde su concepción deben tener la cualidad de regenerarse constantemente.

¿Cómo lograr esto en empresas donde todo está diseñado para que los colaboradores sigan órdenes e instrucciones, que obedezcan muchas veces a ciegas y que no tengan la menor oportunidad de poder disentir? He aquí donde aparece la necesidad de aplicar la mercadotecnia interna, que ha sido definida de diversas maneras: como una herramienta de las áreas encargadas de los recursos humanos de la organización, como una actividad relacionada con los procesos de reclutamiento, contratación y desarrollo del personal; e incluso como una filosofía organizacional encaminada a desarrollar el talento humano. Sin embargo, es bueno preguntarse si estas definiciones son funcionales en el nuevo contexto.

No puede entenderse la mercadotecnia como capacidad mientras no hagamos de ella la estrategia fundamental de la compañía, es decir, la que impregne todos los elementos del sistema en su afán de crear valor. La definición de mercadotecnia interna tiene entonces que construirse desde la perspectiva de entenderlo también como una capacidad organizacional, ya que su propósito es provocar comportamientos de involucramiento, compromiso e implicación de los trabajadores con todo aquello que guarde relación con los procesos de creación de valor.



TODO negocio es
negocio del espectáculo,
afirmó Jan Carlzon.

Como bien señala Gary Hamel, las capacidades humanas (iniciativa, creatividad y pasión) son dones que no pueden pedirse ni imponerse a nadie, sino que afloran en la misma medida en que la organización es capaz de provocar dichos comportamientos.

Para generar la experiencia humana de manera efectiva, hay que determinar su alcance y su intensidad, así como los detonadores de la misma y por supuesto entender que el máximo impacto de una experiencia tiene lugar cuando evoca significados y cuando en el centro de éstos aparecen los valores esenciales de la marca.

Al llegar a este último punto, queda muy claro que en la era de la economía empírica, las bases para el diseño de experiencias *holísticas* están en el interior de la organización, sobre todo cuando las experiencias son funcionales, sociales, culturales y personales, por lo que todos los involucrados en su creación tienen que experimentar la necesidad de “sentir las ganas” de crearlas, siguiendo la lógica de la cadena de utilidad de los servicios.

La mercadotecnia interna es entonces una capacidad organizacional dirigida a provocar comportamientos de compromiso con la marca/empresa, lo cual tiene como premisa la necesaria conexión con las necesidades de los individuos que colaboran con la misma y la conectividad de todos en la organización, en un contexto donde la creación de valor es el eje de todas las decisiones.

La conexión, que es el punto de partida, se plantea desde la perspectiva del trabajo en beneficio de las *economías del alma*. La conectividad, por su parte, es la capacidad de poder conectar a todos con el credo de la empresa/marca, y significa un grado superior de conexión que permite asimilar la mercadotecnia como un valor compartido por todos. Si esto llega a ocurrir, el camino de la empresa y/o marca hacia el futuro estará marcado por la credibilidad, hecho que es hoy una notable ventaja competitiva.





Startup Weekend Mega Centro



Una nueva forma de compartir conocimiento

Para dar un impulso extra y hacer que las cosas sucedan, el centro de emprendimiento Catapulta, en conjunto con EBC en línea, organiza pláticas y talleres en línea, a través de los cuales se brinda herramientas, consejos y experiencias para el emprendimiento efectivo.

La primera transmisión contó con la presencia de Alex Santana, gerente regional de Techstars Latam, quien habló de los éxitos de emprendimiento en Latinoamérica y sobre los obstáculos que enfrentan los emprendedores para ofrecer mejores productos y servicios.

Pero para presentar o conducir cualquier proyecto de negocio, se necesita proyectar seguridad y confianza, y eso nos enseñó Rocío R. Aguiar, Directora de Proyectos Nacionales de Innovación para el Consejo Coordinador Empresarial. Durante su taller, brindó consejos para eliminar los nervios antes de una presentación, expresarse mejor y convencer al público.

Y en la última edición, Diego Miramontes, Desarrollador de Negocios y Coordinador de Eventos en Platzi, habló de la importancia de identificar y potencializar las habilidades que tenemos para desarrollar cierto negocio.

¿Te perdiste alguna de las pláticas? ¿Te gustaría verlas de nuevo? Entra a ebc.mx/webcast, y revive estas interesantes transmisiones.

¡Vivimos un gran fin de semana! La actitud emprendedora de la EBC estuvo presente, a mediados de abril, en el reto más grande de emprendimiento de México: el Startup Weekend Mega Centro. Durante cincuenta y cuatro horas, más de treientos emprendedores conjuntaron sus ideas, creatividad y conocimientos para echar andar sus aplicaciones, plataformas y sus proyectos en torno a la experiencia en el mercado de los automóviles, así como en los sectores de la moda y la innovación financiera.

En este encuentro, realizado en la ciudad de León, participaron noventa y cinco estudiantes de nuestra comunidad, quienes representaron a varios de nuestros campus: Reforma, Querétaro, San Luis Potosí, Tlalnepantla, León y Toluca.

¡Tú también puedes involucrarte a lo grande en la innovación y el emprendimiento! ¡Echa a andar esa idea que tienes en mente desde hace varios meses! Participa y únete a nuestra comunidad de emprendedores.

Ingresar a: catapultamexico.org

Próximos acontecimientos

Panel Fintech Vol. 6

Descubre cómo la tecnología se ha convertido en una pieza fundamental para resolver problemas en la banca y cómo los emprendedores e instituciones financieras buscan constantemente mejorar e innovar los servicios financieros.

No te pierdas esta interesante conversación en Campus Dinamarca este 9 de junio a las 7 de la tarde.

Startup Weekend Innovación Financiera

En este evento de 54 horas, encontrarás personas con el interés de mejorar la industria financiera y crear nuevas herramientas. Invierte un fin de semana y transforma tus ideas en proyectos tangibles!

Te esperamos del 10 al 12 de junio en Campus Dinamarca.

*Coordinadora de Información y Planeación de Medios en EBC

¿QUIÉNES SOMOS?

Los que sí saben de Comercio y Negocios Internacionales

...eso somos.



FUIMOS SOMOS SEREMOS

Sabemos establecer relaciones con otras sociedades, entendemos su cultura, asimilamos sus protocolos comerciales y dominamos el lenguaje de la aldea global.

Esto explica por qué, con base en la excelencia académica, nuestros estudiantes ocupan hoy los primeros lugares en las competencias interuniversitarias en gestión aduanal, en procesos logísticos, en negocios con otros países y en comercialización foránea, y por qué contamos con el reconocimiento de las principales instituciones educativas del país.



Decreto
Presidencial
Autonomía Académica



El prestigio se ve y se lee desde cualquier distancia

LILIANA SÁNCHEZ BERMÚDEZ*



Fimpes: Francisco Ramírez Yáñez, Presidente del Consejo Directivo; Sonia Bacha Baz, Directora del Sistema de Acreditación; María Eugenia Bolaños, Coordinadora del Sistema de Acreditación; Rodrigo Guerra Botello, Secretario General; **Caceca:** Fernando Lugo, Secretario Académico; **EBC:** Carlos Prieto Sierra, Rector; Juan Manuel Zenil, Director General de Apoyo y Servicios

En abril de 2016, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior ratificó a la EBC su más alto reconocimiento: *Institución Lisa y Llana*, acreditación hasta ahora sólo obtenida por el 1.7% de universidades mexicanas.

Liso y Llano es una locución adjetiva que nos define como una organización que no tiene dificultades para llevar a cabo su misión (liso es aquello que no presenta asperezas, adornos, realces ni arrugas; llano es aquello que no tiene altos ni bajos).

¿Qué significa esto para una institución como la nuestra, con 87 años de formar profesionales emprendedores? Significa que nos mantenemos como la mejor institución de educación superior especializada en negocios del país. ¿Por qué? Porque somos transformadores de sueños en historias de éxito, porque somos educación superior que sabe adaptarse a la vida, al ritmo y a las necesidades del presente, porque somos una comunidad de mujeres y hombres que construyen con decisión su futuro. Somos eso y mucho más...

Una institución reconocida por las mejores universidades particulares de México por su calidad y su excelencia

En busca del refrendo como *Institución Lisa y Llana*, la Escuela Bancaria y Comercial comenzó su proceso de evaluación en 2002.

En octubre de 2015 recibimos en nuestras instalaciones a un equipo de observadores de la Fimpes, cuya visita tuvo el propósito de conocer nuestro autoestudio a nuestras áreas estratégicas, para comprobar y calificar los niveles de capacidad y de efectividad en el cumplimiento tanto de nuestra misión

institucional como de los estatutos de la Federación.

Son precisamente esos dos rubros (capacidad y efectividad) los que nos permiten ejercer plenamente la calidad educativa que ofrecemos a nuestra comunidad estudiantil y a la sociedad en general.

El área encargada de atender personalmente los requerimientos de la Federación fue la Dirección de Apoyo y Servicios.

En el lugar de las grandes instituciones



México cuenta con 3,017 instituciones de educación superior, de las cuales el 68% pertenece al sector particular. La EBC está incluida en este porcentaje.

Del universo total de universidades privadas, sólo el 5.4% está integrado a la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior. La EBC está incluida en este porcentaje.

Del mismo universo total de universidades privadas, sólo el 2.5% cuenta con la acreditación de *Institución Lisa y Llana* otorgada por la Fimpes a las universidades que alcanzan los más altos estándares de capacidad y efectividad en el cumplimiento de sus respectivas misiones. Por supuesto, la EBC está incluida en este porcentaje.

Sólo el 1.6% de las universidades privadas de México cuenta con el reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública como Instituciones de Excelencia Académica. La EBC está incluida en este porcentaje.

Por último y en la cima de las mejores universidades de México, nos encontramos con 15 instituciones que, por decreto presidencial, cuentan con libertad absoluta para diseñar sus propios planes de estudio en todas y cada una de sus áreas académicas. Es decir, sólo el 0.72% de las universidades particulares mexicanas tiene en sus manos la capacidad de cumplir su misión. La EBC está incluida en este pequeñísimo porcentaje.

Un modelo educativo que garantiza al estudiante los mejores cargos en el mundo de los negocios

Y esta garantía se basa en el hecho de contar con procesos de evaluación en los que todas las áreas diagnosticadas se benefician a corto, mediano y largo plazo, ya que durante la recolección de información logran identificar los puntos de oportunidad en los cuales puedan aplicar acciones correctivas que incidan positivamente en su operación, en términos de eficiencia y eficacia.

Excelencia académica demostrada en los hechos

Los hechos hablan por sí mismos: las mejores empresas del país no sólo aceptan sino que buscan a nuestros egresados, pues reconocen en ellos lo que nuestra misión declara: formamos profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.



Jesús Escalera, Director de Control Escolar; Teresa Quintana, Directora Académica; José González, Director de Procesos



Janine Oros, Directora de Campus Pachuca; Ricardo González, Director de Campus Reforma; Cecilia Argüelles, Directora de Campus Tlalnepantla; Karina Avendaño, Directora de EBC en línea; María Luisa Ramírez, Directora de Campus Dinamarca

NOS mantenemos como la mejor institución de educación superior especializada en negocios del país.

Hay que advertir, a propósito, que la excelencia académica en general y la re-acreditación otorgada por Fimpes tiene como una de sus causas básicas la participación de la comunidad institucional, ya que ésta desempeñó un papel esencial en las etapas de recopilación, análisis y organización de la información, la cual sirvió para documentar los criterios establecidos por la Federación. De esta manera, el equipo que participó en el proyecto fue una pieza fundamental durante el proceso de autoestudio y logro de la máxima acreditación otorgada por la Fimpes.

Ante la noticia del refrendo de la Fimpes obtenido por la EBC, la institución agradece especialmente a su propia comunidad administrativa, cuyo trabajo y su disposición a dar más de lo que se espera de ella, fortalece el prestigio de la escuela de negocios más antigua de México. Este agradecimiento está acompañado de una afirmación contundente: Nos comprometemos con la excelencia para garantizar nuestra calidad.



Entonces, ¿quiénes somos?

Una comunidad de alumnos y ex alumnos que forma parte de los profesionales mejor preparados del país; una comunidad de profesores expertos que conocen la realidad de lo que enseñan; una comunidad de colaboradores que todos los días hacen que las cosas sucedan. ¡Eso somos!



De izquierda a derecha: Juan Manuel Zenil, Francisco Ramírez Yáñez y Carlos Prieto Sierra



Juan Manuel Zenil, Director General de Apoyo y Servicios de la EBC



Rodrigo Guerra Botello, Secretario General de Fimpes

Verónica Espinosa, Coordinadora Administración de Tecnológica; María Elizabeth Pérez, Coordinadora de Gestión Documental; José de Jesús González, Director de Procesos; Alma Delia Mejía, Jefa de Aplicación y Desarrollo; Marco Antonio Jiménez, Jefe de Evaluación Educativa; y María de la Luz Sánchez, Coordinadora de Desarrollo Organizacional

*Ejecutiva de Acreditación Institucional de la Dirección General de Apoyo y Servicios de la EBC

Porque en la suma del esfuerzo individual se encuentra el triunfo colectivo

Claudia Márquez Díaz
Jefa de Operación en Campus Reforma



Nuestra comunidad estudiantil se ha contagiado siempre de nuestra manera de ser, de nuestro espíritu de excelencia. Cada vez que un egresado se integra a un trabajo, sabe que lleva consigo el prestigio de una institución que sabe dar resultados y que cumple lo que ofrece.

Teresa Monreal Esparza
Coordinadora Docente en Campus San Luis Potosí



Llegar más temprano, salir más tarde, comer en menos tiempo. En esos pequeños cambios de nuestra rutina diaria se basó nuestra capacidad de cumplir con los requerimientos. Y eso me deja una gran enseñanza: todo es posible cuando hay actitud y cuando sabemos mejorar nuestros hábitos.



Armida Artemis Benavides Durán
Ejecutiva de Acreditación Institucional

Conocí a fondo las entrañas de la EBC y a nuestra comunidad; pero sobre todo me conocí mejor a mí misma, como profesional y como ser humano.

Irving Calleja León
Coordinador Docente en Campus Chiapas



Durante el proceso de visitas y de acreditación, comprobé que somos una estructura de excelencia académica, hecho que me enorgullece y que me obliga a ser mejor, para estar a la altura de una de las mejores instituciones de educación superior.



José Gerardo Figueroa Navarro
Coordinador de Acreditación Institucional

En ningún momento sentí este esfuerzo como un trabajo adicional sino como una oportunidad de aprendizaje continuo. Hoy, gracias al proceso de acreditación, conozco mejor a la Institución y mucho más profundamente a las personas que conforman su comunidad.

Liliana Sánchez Bermúdez
Ejecutiva de Acreditación Institucional



El trabajo no estaba terminado. Eran ya las siete de la tarde y estábamos listos para ir a descansar. ¡Pero no podíamos pasar por alto ciertos detalles! Las cosas se hacen bien o no se hacen. En ese momento, entendimos lo que venía: días de arduo trabajo y noches de llegar tarde a casa.



Jesús Escalera
Director de Control Escolar

¿Por qué habría de inquietarnos la observación externa? Nuestro trabajo se caracteriza por su limpieza y su transparencia. Estoy profundamente orgulloso de lo que somos, de lo que hacemos y de lo que pensamos.



Juan Manuel Zenil Salgado
Director General de Apoyo y Servicios

Hoy conozco mejor el trabajo de gente muy valiosa para la Institución, como son los Jefes de Docencia y los Consejeros Académicos, por ejemplo. ¡Mi perspectiva cambio, o mejor dicho... se amplió! Recorrí un camino de aprendizaje sobre la manera correcta de administrar la educación superior en niveles de excelencia.



Alma Fabiola Jiménez Barrios
Ejecutiva de Recursos Humanos en Campus Chiapas

Una de las personas del equipo de Fimpes que visitó nuestro campus, una maestra, tropezó y se lastimó el pie. Inmediatamente, me transformé en lo que también soy: parte de la Brigada de

Primeros Auxilios. Y los visitantes pudieron entonces constatar, con un pequeño detalle, que estamos preparados para responder a los imprevistos.



Ana Mayra Rosado Durán
Jefa de Vinculación Empresarial en Campus Querétaro

Entre los efectos prácticos de la acreditación de Fimpes, está el de servir como llave que abre puertas a nuestros estudiantes. Las empresas siempre lo han sabido, pero la acreditación refuerza este conocimiento: está claro que nuestros egresados salen de una institución de probada excelencia académica.



Verónica Guadalupe Alcázar Estrella
Jefa de Administración en Campus Dinamarca

Hubo momentos en que el esfuerzo tuvo que ser mayor, pues la presencia de los visitantes no podía frenar la operación diaria. Pero entendimos muy bien nuestra tarea: hacer patente la capacidad y la efectividad de la EBC como institución de educación superior, así que el orgullo y el honor nos dieron la fuerza necesaria para cumplir y quedar muy bien parados.



Celeste Lorelai González Enríquez
Jefa de Docencia en Campus San Luis Potosí

Aquí, en la EBC, cuidamos todos los detalles para mantenernos en niveles de excelencia, así que la visita de Fimpes a nuestros campus no significó un trabajo extra sino una manera de mostrar, mediante la documentación y el acopio de pruebas, que somos una institución que cumple diariamente lo que ofrece.

María Alejandra Camargo Piña
Jefa de Administración en Campus Querétaro



Lo que más orgullo me da es el gran equipo de trabajo que me respalda. Es gracias a este equipo y a muchos otros equipos de la EBC que logramos cumplir. Además, la experiencia de la acreditación me sirve personalmente para conocer y reconocer aquello que podemos mejorar.

Alejandra Catalina Gómez
Coordinadora Docente en Campus Dinamarca



Fue emocionante dedicar un tiempo a documentar nuestro propio trabajo. Es decir, siempre es bonito decirle a la gente lo que hacemos, demostrar que lo hacemos muy bien y confirmar que estamos entre los mejores. 

¿QUIÉNES SOMOS?

87 años de formar especialistas en negocios · Transformadores de sueños en historias de éxito · Impulsores por excelencia de profesionales en negocios · Catapulta de los profesionales que apuntalan el crecimiento de México · Muros de cristal para una educación transparente · Impulsores de talento para las principales empresas del país · Voluntad por llevar la mejor educación de negocios a los cuatro puntos cardinales del país · Proveedores de profesionales para las empresas que transforman México · Formadores del capital humano esencial para las instituciones más importantes del país · Excelencia educativa probada en los hechos · Pioneros en la formación de los mejores contadores del país · Una comunidad de mujeres y hombres que construyen con decisión su futuro · Plataforma para el impacto social · Diseñadores incansables de nuevos y mejores modelos educativos · Creadores de negocios con modelos de alto impacto · Profesores con experiencia que conocen y entienden la realidad de los negocios · Capital humano esencial para las estructuras organizacionales que mueven nuestra economía · Educación superior que sabe adaptarse a la vida, al ritmo y a las necesidades del presente · Plataforma sólida para el despegue de las ideas · Planes diseñados para vincular al estudiante con el mundo real desde el principio de sus estudios · La escuela de negocios más sólida y completa del país · La institución de educación superior de régimen privado más antigua del país · Educación superior desde 1929 · **La escuela mexicana de negocios**

...eso somos.



FUIMOS SOMOS SEREMOS



ESTOY feliz como productor, me encanta mi trabajo! Me pagan por divertirme.

Diego García Juárez

Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento
Generación 2014

Gerente de Producción *La dama de negro*

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

Dos años después de haber comenzado en Campus Tlalnepantla la carrera de Mercadotecnia, se inauguró la Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (Lance), y fue entonces cuando decidí cambiar de ruta. ¡No me equivoqué! Mercadotecnia es una gran licenciatura, pero yo estoy hecho más para el mundo del espectáculo.

Durante la carrera tuve la oportunidad de participar en un intercambio académico y estudiar en la EU European University Business School de Barcelona, donde asistí a clases muy rigurosas y en un ambiente multicultural que me enriqueció significativamente. Más tarde, hice prácticas en Toronto, Canadá, en la empresa Firebox Management.

¡Y quiero seguir en la EBC! Parece que me tomé muy literalmente eso de “estudiante para siempre”. Entiendo que este Principio Institucional se refiere a una búsqueda permanente de conocimiento, no sólo académico sino sobre todo empírico; pero lo cierto es que quiero seguir en mi alma máter, sobre todo al ver el nuevo mapa curricular de Lance.

Tuve grandes maestros, como Lorenzo Caballero, José Manuel March y Gabriel López, quienes no sólo me ense-

ñaron mucho de lo que sé sino que, además, me formaron y me hicieron parte de lo que soy.

Mi carrera laboral comenzó en la televisión comercial, a la que entré para realizar mis prácticas. Sin embargo, no me sentí cómodo en el trabajo de oficina, así que comencé con un grupo de amigos un proyecto independiente: una obra de teatro, basada en la versión cinematográfica de la novela *El lugar sin límites*, del gran escritor chileno José Donoso, que llevamos a la UAM, a la misma EBC y a varios centros culturales. Más tarde viví el intercambio académico y después, terminada la carrera, colaboré con una agencia de mercadotecnia y publicidad, donde reforcé mi conocimiento del mundo digital y de la conectividad, que precisamente me ha servido para diseñar un proyecto tecnológico que permita a la *La dama de negro* alcanzar públicos nuevos.

Me gustaría que la comunidad estudiantil de mi alma máter, en particular los alumnos de Lance, vivan esta experiencia, así que ya estoy en pláticas con la Institución para que la producción de esta obra atraiga a quienes desean realizar en ella sus prácticas profesionales.

Después de *La dama de negro*, buscaré producir más obras de teatro y acaso, en futuro no lejano, incursionar en la producción cinematográfica. 🍷

Eli Rocío Freyre Castañeda

Contaduría Pública

Generación 1994

Subjefa de División de Seguimiento de la Supervisión y Evaluación del Servicio de Guardería Dirección de Prestaciones Económicas y Sociales en IMSS

Siempre supe lo que quería estudiar, así que decidí hacerlo en la mejor institución, la Escuela Bancaria y Comercial. ¡Y acerté! Estoy convencida de que pertenezco a una comunidad de ex alumnos que tiene entre sus principales características la excelencia y el rigor profesional.

Mi plenitud como estudiante y mi satisfacción como egresada me llevaron incluso a estudiar la maestría, hecho que amplió mi visión del mundo, ya que tuve la oportunidad de estudiar con personas de diferente formación y edades diversas. Recuerdo, a propósito, a Ernesto Orendain, un excelente financiero y un gran profesor, que en paz descanse. Fue mi compañero en la maestría, y ya entonces era un experto; sin embargo, nunca hizo alarde de ello: cumplía con los trabajos y participaba activamente como estudiante. Recuerdo con profundo agradecimiento el apoyo que me brindó siempre.

En 1993 comencé a trabajar como auditora en el despacho de Contadores Mitre, Díaz, Mondragón y Asociados, S.C., dirigido por dos socias, una de ellas egresada de la EBC. Hicimos un gran equipo de trabajo. Yo estaba encargada de realizar auditorías para el sector industrial, y fue entonces cuando descubrí mi pasión por esos ejercicios críticos que son las inspecciones y las verificaciones contables, una pasión que me fue sembrada en la EBC, gracias a uno de los mejores profesores que he tenido: Manuel Suárez.

Entre mis logros profesionales está el haber realizado, como parte de un equipo interdisciplinario, una reingeniería de procesos muy importante para el Instituto Mexicano del Seguro Social, donde he trabajado en diferentes áreas, hecho que me ha permitido conocer profundamente el engranaje de esta noble institución, pilar de la seguridad social en México y la más importante de América Latina.

Mis estudios de posgrado y la constante actualización en diversos temas, me han permitido estar a la vanguardia en el conocimiento de las mejores prácticas referentes a los temas que hoy llevo en la subdivisión a mi cargo, conocimiento que aprovecho para fortalecer la capacidad del IMSS de otorgar a los derechohabientes un servicio de calidad con calidez.

Foto: Alfredo Anzuères



Pertenezco a una familia donde respiré desde la infancia valores que hoy mantengo: la honestidad, la responsabilidad, la tolerancia, el respeto y la solidaridad, valores que, además, fueron también cultivados y reforzados por mis maestros, como el mencionado profesor Manuel Suárez, quien siempre nos hacía hincapié en la importancia de la ética en el auditor. Y cuando has crecido en un ambiente de congruencia con los valores que te dieron tus padres, es mucho más fácil conducirte con ellos en tu vida profesional.

Ante los retos del actual entorno económico, global, social, político, tecnológico, ecológico y de innovación, necesitamos estar en permanente actualización, aprender otros idiomas para poder interactuar en cualquier sector, ya sea público o privado, ser líderes que inspiren y transformen, manejarse con amplio sentido de responsabilidad social y rescatar las virtudes del humanismo, como son la compasión y la empatía.

En un ejercicio de reinventarme como persona y como líder, actualmente me encuentro tomando el Diplomado *Transformative Leadership*, Programa de Desarrollo y Fortalecimiento del Liderazgo basado en Valores EBC/MIT/Santander.

Todos los días, al despertar y abrir los ojos, agradezco el hecho de estar viva, porque cada día es una nueva oportunidad de hacer una aportación en mi trabajo, en mi comunidad y en mi familia. Estoy profundamente agradecida por los padres que tengo, por mi hermana (que es mi mejor amiga) y por mi hermano, otro regalo de la vida. 🍷



Los papeles de

PANAMÁ



GUILLERMO ALMEYRA CASARES*

Todos los días hay una noticia nueva que debería educar a las víctimas del capitalismo sobre a quién sirve este sistema y adónde va en su marcha incesante hacia una mayor explotación.

En México, por ejemplo, el gobierno estudia reducir las ya míseras pensiones hasta un máximo equivalente a sólo diez salarios mínimos, al mismo tiempo que exhibe el lujo y el despilfarro de una ínfima minoría de millonarios que esquilma al país. En Japón, al mismo tiempo, el ministro de Hacienda propone muy seria y formalmente, en el Parlamento, que los ancianos se apresuren a morir, que el “pueblo del tubo” pida el cese de los cuidados intensivos y, en general, que los atendidos por el Estado, falle-

ciendo, dejen de sufrir la vergüenza de la asistencia oficial (como si la misma no fuese un derecho, es decir, el cobro de salarios diferidos de una vida de trabajo). Esta propuesta es particularmente criminal cuando uno piensa que en la población japonesa la mayoría tiene más de sesenta años.

Al mismo tiempo, estalla el escándalo de *Los papeles de Panamá*, que prueban la participación delictiva desde la tía del Borbón rey de España hasta primeros ministros y presidentes, como Piotr Poroshenko, de Ucrania, y Mauricio Macri, de Argentina, pasando por otros políticos de derecha de la talla del premio Nobel peruano Mario Vargas Llosa. Todos ellos se desgarraban las vestiduras ante

Foto: Fotolia

la “opacidad” de la política económica de sus adversarios “progresistas”, supuestamente en defensa de las leyes y los bienes comunes.

Mientras todos los ciudadanos, incluso los más pobres, pagan impuestos como el IVA, que grava medicinas y alimentos, estos señores creen que por derecho divino pueden evadir impuestos, promover la defraudación fiscal y lavar dinero. Por supuesto, saben que la exportación ilegal de capitales aumenta la deuda externa, que nadie construye gratuitamente hospitales y escuelas y que los bajos salarios de los profesores traen por consecuencia un bajo nivel de la educación pública. Pero todo eso les interesa un comino a estos asaltantes, quienes incluso simulan ser patriotas (el francés Le Pen) mientras debilitan al Estado capitalista que dicen defender.

Macri, por ejemplo, mientras era gobernador de la ciudad de Buenos Aires, tenía, al igual que su padre y su hermano, compañías para ocultar dinero al fisco en refugios fiscales, cosa que no mencionó en su declaración de impuestos como jefe de gobierno. Ahora, para justificar su delito, dice que cerró esa empresa. Es como si un ladrón se justificara diciendo: sí, hasta ayer robé en aquella esquina, pero hace unos días dejé de hacerlo, momentáneamente. No sólo eso, sino que, para desviar la atención pública de los efectos sociales de su política de brutal ajuste y de los escándalos desde los primeros días de gobierno, detiene con gran escándalo judicial y de medios a miembros del anterior gobierno kirchnerista que, en comparación con él y sus ministros, por mucho que hayan robado, sólo son vulgares ladrones pueblerinos de gallinas.

La economía mundial en crisis reduce la producción de plusvalía de las industrias que trabajan a mitad de su capacidad porque no tienen ya el mismo mercado que antes. Los capitalistas, como siempre, tratan de redistribuir esa masa a costa de los grupos más débiles. Si la especulación financiera no les basta, eligen entonces el camino ilegal.

El capitalismo vive de la nueva esclavitud, la explotación del trabajo asalariado. Reduce los pagos reales tanto como puede, hasta donde la relación de fuerzas se lo permite, y trata de reducir al mínimo los salarios indirectos (educación, subsidios, pensiones), pero no desdeña la estafa, el despojo, el robo de lo público. No sólo es un régimen basado en la explotación: es también un régimen corrupto, antisocial, inmoral, en el que teóricamente producir pan o vender drogas es sólo una cuestión de comparación de las ganancias en cada rubro, ya que lo que cuenta es el lucro individual y no el interés colectivo.

Por eso estallan cada tanto grandes escándalos. A fines del siglo XIX, Panamá —donde el francés Ferdinando de Lesseps construía un canal sobre la base del despojo de territorio a Colombia y de la corrupción de los grandes señores panameños— estalló como el primer gran escándalo del capitalismo del siglo XX. Ahora, a principios del siglo XXI, explota allí mismo otro escándalo, que se basa en que Panamá es un Estado parasitario y basado en el

LOS papeles de Panamá son una prueba más de la participación delictiva del poder político y el poder económico en todo el mundo.

fraude internacional, que presta la bandera nacional a navieras que no quieren pagar lo normal a sus marinos y se apoya en el silencio cómplice de sus bancos, los cuales saben que tratan con evasores y delincuentes.

Para hacer imposibles estos escándalos bastaría con nacionalizar los bancos en cada país, para evitar que éstos construyan sistemas de muñecas chinas en los que cada caja esconde una caja diferente, o prohibir las inversiones en los paraísos fiscales y, en el caso de las navieras con bandera de protección, establecer salarios internacionales. Por eso, protestar ante un escándalo como este, pero no hacer nada, sólo muestra la hipocresía de los capitalistas que aprovechan el escándalo para sus luchas internas.

En la Argentina, el Frente de Izquierda y de los Trabajadores, mediante sus diputados, exigió que el Parlamento convocase a Macri a dar explicaciones y logró el apoyo de un grupo numeroso de diputados kirchneristas (más de 80), dividiendo así al Frente para la Victoria, importante sostén del mandatario argentino. Pero la lucha en el Parlamento no basta si no va acompañada por una relación de fuerzas en la calle favorable a quienes protestan, como lo demostraron esta semana los islandeses al obligar a renunciar a su primer ministro. Como cantaban en 1830 los tejedores de seda de Lyon alzados en armas en esa Francia que desde hace una semana presencia manifestaciones contra el proyecto de ley de trabajo: “vuestro tiempo acabará y nuestro tiempo llegará. Entonces tejaremos la mortaja del viejo mundo y se escucha ya la rebelión rugiente”. 🍀



*Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de Buenos Aires, investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana y académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. El presente artículo fue publicado originalmente en el periódico La Jornada, el pasado 10 de abril.

La EBC, reconocida como Empresa Socialmente Responsable por octavo año consecutivo


ELI SHALEM VALLEJO ORDUÑO*



Desde 2009, la Escuela Bancaria y Comercial recibe anualmente el distintivo ESR, con el que el Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial reconocen a aquellas instituciones y empresas que asumen, voluntaria y públicamente, la responsabilidad social como parte de su cotidianeidad y de sus Principios Institucionales.

El reconocimiento, que refrenda los siete anteriores, se dio durante el IX Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, realizado en el World Trade Center de la Ciudad de México los días 2, 3 y 4 de mayo pasados, con la presencia de mil cuatrocientas empresas interesadas en el intercambio de experiencias.

Este distintivo –que reconoce nuestro esfuerzo en tres líneas específicas (Educación para el desarrollo, Fortalecimiento de la vida institucional y Cuidado y preservación del medioambiente)- se suma a otras valiosas distinciones con que cuenta la Institución, entre ellas el Reconocimiento de Vanguardia Tecnológica de Microsoft y la acreditación como *Institución Lisa y Llana* otorgada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (Fimpes), que avala la capacidad y la efectividad de la Escuela Bancaria y Comercial en el cumplimiento de su misión y en el mantenimiento de la excelencia académica. 

*Coordinador de Responsabilidad Social de la EBC



EL GRADUADO

El graduado es un héroe, es un especialista en tomar decisiones. El graduado sabe lo que quiere. Para él diseñamos una plataforma especial, una maquinaria a la que ingresan profesionales y egresan expertos.

Especialidad en Impuestos

Maestría en Alta Dirección

Maestría en Dirección Financiera

MBA (en colaboración con Heriot Watt University)

Inicio de clases:
15 de agosto de 2016

ebc.mx/escueladegraduados



**Escuela de
Graduados**

13%

de los empleadores considera el dominio de un segundo idioma como un criterio decisivo en el proceso de selección.

To move, or not to move -that is not a question.

Movilidad para renovarse

MARÍA DE LOURDES CAMARILLO RODRÍGUEZ*

87%

de los egresados de universidades de países emergentes no tiene la posibilidad de ser empleado por empresas multinacionales, debido al insuficiente o nulo dominio de una segunda lengua.

En el mercado nacional, de las compañías reporta que los candidatos deben dominar otro idioma.

39%

La movilidad es un quehacer ineludible para el progreso humano; y el aprendizaje es su pilar. Hoy estamos expuestos a diferentes formas de pensamiento, ideologías, criterios o información; nuestra capacidad de acción ante tal fenómeno dependerá de las herramientas que poseamos.

Resulta innegable la trascendencia del inglés como herramienta de interconectividad con el mundo. No obstante, más allá de ver su aprendizaje y su dominio como una imposición, habría que revalorar su importancia como la vía para compartir nuestra voz con el resto del mundo y permitirnos conocer cómo actúan otras culturas. Recordemos también que nuestra capacidad crítica y de comunicación dependerá en gran medida de nuestro acervo lingüístico en general. Entre más expuestos estemos a la diversidad cultural, se garan-

En el mediano plazo, el insuficiente dominio del idioma inglés por parte de los profesionistas mexicanos podría rezagarnos significativamente ante la competencia internacional (68% de las compañías con planes de expansión internacional necesitarán en los próximos años capital humano capaz de comunicarse en inglés, de acuerdo a una reciente encuesta de la *Economist Intelligence Unit*).

tiza una mayor sensibilidad ante las diferencias.

Es nuestro deber y nuestro derecho contar y proveernos de las herramientas para nuestra propia movilidad y, así, contribuir al progreso tanto personal como comunitario. Permanecer estático no es opcional: la movilidad se construye día a día.

Diario de viaje

Martes 19 de abril. Asistimos a la más reciente edición de la **Feria de Movilidad Académica México-Estados Unidos (Primavera 2016)**, llevada a cabo en la Biblioteca Vasconcelos. El propósito de nuestra presencia en dicha feria fue generar vínculos con las universidades especializadas en negocios provenientes de Estados Unidos.

Lunes 25 de abril. Firmamos un nuevo convenio de intercambio académico con el **INSA BUSINESS MARKETING & COMMUNICATION SCHOOL**, de Barcelona, para que nuestros alumnos, profesores y colaboradores puedan vivir una experiencia internacional.

*Coordinadora de idiomas, en la Dirección Académica de la EBC

**LAS EMOCIONES
SON PARTE DE TI;
LEER, LAS ALIMENTA**



LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA

Disney · PIXAR
**INTENSA
MENTE**

LEE
20 minutos al día

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

leermx.com   



Un guerrero nos visita

Una apropiada estrategia de revitalización puede hacer que una empresa destaque y pueda transformarse en un modelo de negocio sólido. Para hablarnos de este tema, tuvimos en varios de nuestros campus la visita de Manuel Vázquez Escudero, experto en temas de mercadotecnia, innovación, finanzas y gestión de proyectos.

Manuel regresó a su alma máter para compartir con la comunidad sus casos de éxito sobre revitalización de marca durante el periodo en que ocupó altos cargos en Nestlé, así como otras organizaciones y en varias partes del mundo. Asimismo, expresó algunos consejos para que los emprendedores pongan en marcha sus ideas de negocio.



¡Queremos VERDE contento!

Porque queremos dejar a las próximas generaciones un planeta con futuro y tener una comunidad más comprometida en el cuidado de nuestro mundo, llevamos a cabo la Semana Verde EBC 2016.

Del 18 al 22 de abril se realizaron múltiples actividades para reducir el impacto que generamos en nuestro mundo (la llamada *huella ecológica*): explotó la creatividad de nuestros alumnos al darle otro uso a materiales reciclados; varios expertos nos compartieron sus experiencias contra el cambio climático en conferencias; vivimos la experiencia de reforestar y crear nuevos huertos.

Y nuestros campus se vistieron de verde para reafirmar nuestro compromiso constante a favor del cuidado y la preservación del medioambiente, una de las líneas de acción de Responsabilidad Social.

Orgullosos de lo que somos

La EBC ha trabajado todos los días, durante 87 años, para hacer de nuestra institución lo que es hoy, y en 2016 decidimos expresar de muchas maneras nuestra esencia y sus características más notables. Para ello, tanto alumnos y profesores como ex alumnos y colaboradores dieron rostro a nuestra campaña de comunicación y nos manifestaron abiertamente sus sentimientos frente al hecho de pertenecer a nuestra comunidad.

Para agradecer su valiosa participación, en cada campus se llevaron a cabo divertidas convivencias, en las que nuestros Embajadores EBC recibieron sus





Siguen transformando vidas y forjando historias

Tras once años de trabajo constante, Fundación EBC sigue fortaleciendo sus capacidades para ofrecer más oportunidades para personas talentosas cuyas limitantes económicas obstaculizan su acceso a una educación superior de calidad.

Para este año, apuesta por la transformación de México desde el conocimiento al presentar un nuevo programa de becas llamado *Alejandro Prieto Llorente*, cuya meta es graduar en cuatro años a una generación de más de ochenta jóvenes beneficiarios.

Este importante anuncio se dio a conocer en el marco de la presentación de su *Informe de Resultados 2015* en el Campus San Luis Potosí, con la presencia del doctor Carlos Prieto Sierra y la licenciada Itzel Casillas, presidente del Consejo de Fundación EBC y directora de la misma, respectivamente.



fotografías y una placa conmemorativa, para reconocer así su entusiasmo y su disposición.

Y ese gran ambiente también se sintió en una actividad en la que se expresó creativamente. ¿Quiénes somos? En las playas de los campus aparecieron varios cubos, los cuales contenían mensajes ocultos, que se descifraron al armar el rompecabezas gigante.

Somos formadores por excelencia de profesionales en negocios. Somos transformadores de sueños en historias de éxito.

Para ti, ¿quiénes somos? Entra a ebc.mx/quienessomos y déjanos conocer tu respuesta.

Estos son los resultados alcanzados en el último año:



315

becas otorgadas



234

alumnos beneficiados



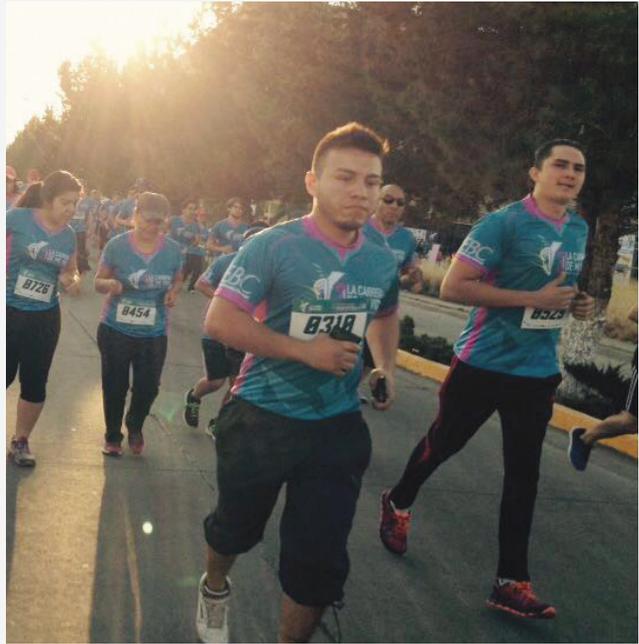
166

Amigos para siempre



130

voluntarios en la colecta *Hoy donas* y en *La Carrera de mi vida*.



Y dentro de las actividades que realiza para sumar aliados y trabajar juntos para lograr su misión, Fundación EBC llevó a cabo la tercera edición de *La carrera de mi vida* y, en conjunto con Food Trucks Station, el Segundo Festival Foodtrucks y Carnaval en la Juárez.

Tanto la comunidad EBC como los vecinos de la colonia Juárez participaron el pasado 23 y 24 de abril en el Festival Foodtrucks y Carnaval en la Juárez, y pudieron disfrutar opciones gastronómicas innovadoras de más de quince restaurantes móviles, a la vez que se deleitaron con las piezas realizadas por artistas mexicanos y se divirtieron frente a un espectáculo de comedia "stand up".

En Campus León, se dieron cita, el pasado 22 de mayo, cerca de mil personas para participar en la tercera edición de *La Carrera de mi vida*, cuyo objetivo es recaudar fondos y destinarlo a la creación de becas para estudiantes talentosos con limitantes económicas.

En esta ocasión, se contó con el apoyo de Fundación COCA COLA, KPMG, SANTANDER, COFOCE, KIA MOTORS, ETN, UBER, AM PERIÓDICO, Anuncios Publicitarios SAP, EDUCAFIN, CoreMental Sports, Hoteles City Express, Grupo Milenio León, Dulces Pórtico, Sport City y Primera Plus.

Si quieres conocer más detalles del informe, ingresa a fundacionebc.org.mx/informe2015

*Coordinadora de Información y Planeación de Medios de la Escuela Bancaria y Comercial



Historias que inspiran

MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO*



¡A la conquista del mundo!

Porque cuentan con el conocimiento necesario para establecer alianzas estratégicas y manejar empresas multinacionales; y porque saben controlar aduanas, aranceles y tasas. Por eso y por la excelencia académica que los rodea, Wendy Jiménez, Leonardo Nava, Diana Mosqueda y Lorena Muñoz, alumnos de Campus Querétaro y Campus León, obtuvieron los dos primeros lugares del Maratón de Conocimientos de Comercio Exterior, Negocios Internacionales y Logística.

Entra a ebc.mx/comce y comparte con nosotros el orgullo de ser EBC.



Desafíos cada vez más grandes

La tenacidad, la determinación y la estrategia de un emprendedor EBC se notan en todo aquello que se propone conseguir, y son precisamente esas cualidades las que ha demostrado José Arturo Vera García, egresado de la Licenciatura en Contaduría Pública de Campus Tlalnepantla, quien siempre se ha planteado desafíos cada vez más grandes.

Después de formar parte del Comité de Integración de Contadores Universitarios del Colegio de Contadores Públicos de México y de haber obtenido el Primer Lugar en el Noveno Concurso de Ensayo Universitario, ahora se integra a la Comisión de Ética del propio colegio.

Motiva tu espíritu: lee más sobre José Arturo en ebc.mx/desafios



Cumbre Tajín

Esta historia comienza en el siglo XV, en la parte norte del estado de Veracruz, en donde la ciudad del trueno era la capital de una de las culturas más significativas de nuestro país, la totonaca. Cinco siglos después, ese legado merece preservarse, difundirse y hacer que más personas lo vivan y se apasionen.

Y eso hizo la comunidad LANCE de Campus León y Tlalnepantla, al participar activamente en la producción de la más reciente edición de Cumbre Tajín, uno de los más importantes festivales culturales de nuestro país.

Conoce sus vivencias al producir esta experiencia cultural en ebc.mx/cumbretajin

El forígrafo y la gozosa práctica del neologismo

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE *

El neologismo *gif*, formado con las siglas de Formato Intercambiable de Gráficos, por su nombre en inglés (*Graphics Interchange Format*), ya se ha incrustado en nuestra habla, como lo han hecho otras voces nuevas del mundo nuevo, el mundo de los *pantallescentes*. Este engarce lingüístico (*gif*), como muchos otros, nada tiene de malo: si alguien quiere decir *gif*, que diga *gif*; si además quiere llamar *banners* a los gallardetes, banderines y banderolas, que diga *banners*; si ya nos acostumbramos a decir *guolpeiper* al tapiz electrónico que decora la pantalla de nuestras computadoras, sigamos con el alegre anglicismo (la palabra tapiz nos llega del griego *tapetes*, que es el diminutivo de *tapetion*, tapete, y nadie se enoja por ello; bueno, sí, me corrijo, sí hay uno que otro enfado, uno que otro rasgado de vestiduras o raídas túnicas, como la de Catón el Viejo...

Tres siglos antes de nuestra era, el Demóstenes romano, Marco Porcio Prisco, más conocido como Catón el Viejo, la emprendió contra el mundo helénico, contra la lengua griega y contra las relajadas costumbres de sus hablantes. Dicen que si no hubiera sido por el riguroso tuscumense, hoy hablaríamos más griego que latín. Pero no es momento de discutir cómo sería el mundo si a mi abuela le hubieran salido ruedas, mejor sigamos con la sarta de ejemplos.

Si preferimos copiar *bitcoin* en vez de inventar nuestra *dibineda*, hagámoslo, pero que entonces no nos extrañe que la dependencia lingüística refuerce nuestra dependencia económica, política y cultural; si alguien destierra el *cabuleo* y el *hostigamiento* e instala en su lengua el *bullying*, dejémoslo ser y no le hagamos panchos ni lo atosiguemos, que de eso se trata, de evitar el incordio por quitáme allá esas pajas; si nos gusta decir *selfie* en vez de *egomento*, digamos *selfie* y san se acabó; si la buena onda se vuelve *cool*, qué le vamos a hacer. Si es así como la mayoría se entiende con su entorno, pues que bien le haya, que no es delito ni pecado hablar en champurrado ni en espanglés.

Pero hay una pregunta que me da vueltas y vueltas, como pájaro que se vuelve satélite de mi cabeza (un *pajélite*, si se me permite la expresión): ¿por qué no generamos nuestros propios neologismos, como lo hicieron en su momento Vi-

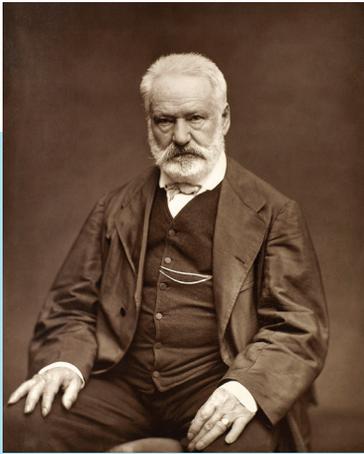


cente Huidobro, Julio Cortázar, Salvador Elizondo y Octavio Paz, entre otros? Propongo, entonces, que a los GIF los llamemos FORÍGRAFOS, es decir, formatos intercambiables de gráficos. Conviene, en este caso, pronunciar la palabra como esdrújula, como en su momento hicimos con la voz *bolígrafo* los niños de mediados del siglo XX, aquellos que pasamos de la pluma fuente (manos y camisas manchadas de azul) a la pluma atómica, que es el mismo bolígrafo pero con nombre más buena onda (*cool*, *chido*, *guay*).

Dice el gran Lacan que las palabras llegan cuando algo nos hace falta en la realidad. Si esto es cierto, hay que advertir que la merma del lenguaje en el siglo XXI (y negación es reducción) no significa necesariamente que nos haga falta un menor número de cosas, sino que tal vez hemos perdido la capacidad de reconocer el vacío y que nos movemos en un mundo empequeñecido. Y la mengua de la realidad, dice Dostoievski (con mejores formas), es la disminución trágica del espíritu.

Entonces, ya quedamos: forígrafo. 

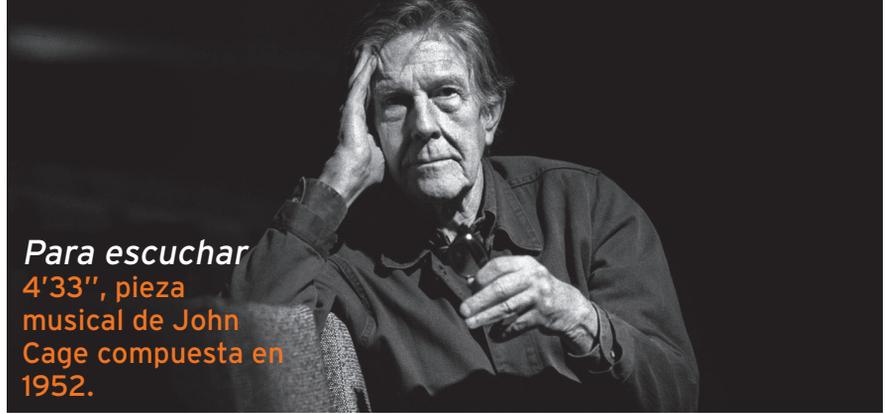
* Jefe de Contenidos de la EBC



Para ver

Les misérables, basada en la novela de Víctor Hugo, dirigida por Joséé Dayan y filmada para televisión en el año 2000. Guionista: Didier Decoin.

Busca rostros, gestos, maneras de caminar, formas de guardar silencio. Mientras lo haces, ama París, conócelo y entiende su siglo XIX. ¿Ya? Ahora sí, filma. Habla con Víctor Hugo para cada escena, en cada toma, hazlo participar de tu dirección y de tus pláticas con los actores. Hazles saber que las palabras del poeta, además de sagradas, tienen una fuerte carga religiosa. Y si acaso, por necesidades de la forma, hay que adaptarlas, que se haga sin perder el espíritu del autor. Tendrás, si eres religiosamente respetuoso, una memorable versión de *Los Miserables*. Tendrás una excelente mini-serie de televisión de Joséé Dayan. Nunca tu película superará la obra maestra literaria (nunca, porque las palabras son insustituibles), pero sí podrás ofrecer a los lectores de Hugo la visión personal de una buena lectora, de una lectora que se enamoró del texto más que de la historia. ¿Dónde está la clave de una buena adaptación cinematográfica? En el esfuerzo titánico de filmar un texto y no una historia. Joséé Dayan supo acercarse al texto, porque lo amó. Y sus actores supieron volverse palabras.



Para escuchar
4'33", pieza musical de John Cage compuesta en 1952.

Volvamos siempre a esta conmovedora e inquietante joya del siglo XX. Cuatro minutos y treinta y tres segundos de silencio "absoluto". Su "pureza" total depende mucho de las circunstancias otorrinolaringológicas y gastroenterológicas del público presente en el auditorio (*auditorio*, hermosa palabra), así como de la calidad de las butacas y del aceite que se esté usando para acallar "ruidos" potenciales.

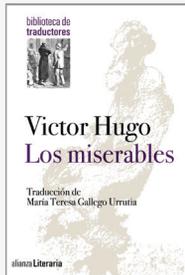
Pero creo que John Cage no pretendió generar el silencio total, sino proponer un escenario propicio para un descubrimiento colectivo: la dramática inexistencia de la nada.

La pieza parece una broma, es cierto. Tal vez lo sea, tal vez estemos ante una tomada de pelo. Pero propongo que la *escuchemos* muy en serio, que sea nuestra seriedad la de una sana mitomanía, aquella que nos permite dolernos o indignarnos ante la "muerte" de una actriz que se viste de Ofelia y representa su suicidio (no "vemos" a la actriz caer del sauce y morir ahogada en el río -de ello nos enteramos por el monólogo de Gertrudis-, sino que sólo imaginamos y asumimos como real el evento, tan real como el suceso 4'33" de John Cage).

En 1949, tres años antes de componer 4'33", Cage revela a la revista *Time* que *el primer paso en la descripción del silencio es el uso del silencio mismo*, ese "opuesto y necesario coexistente" del sonido, con el que comparte una sola característica: la duración. En esas palabras está cifrada la regla esencial del juego: *Hablemos del ser desde el ser, hablemos del acto desde el acto*.

Por otro lado anda la interpretación de William Fetterman (*Variaciones sobre una acción disciplinada*), quien encuentra en 4'33" una crítica social del gusto ilustrado y la mercantilización. Pero no comparto esa lectura, porque hacerlo me obligaría a pensar que John Cage es un dadaísta tardío. Y no. A diferencia del Cabaret Voltaire de 1916, Cage no parece interesado en "mear a colores y escupir a la humanidad", como amenazó Tzara en alguno de los manifiestos del grupo. Creo que 4'33" es una pieza experimental, en el sentido que el mismo Cage da al término: "...un acto cuyo resultado es desconocido".

La pieza 4'33" puede escucharse en diversos formatos en http://interglacial.com/~sburke/stuff/cage_433.html



Para leer
Los miserables, de Víctor Hugo. Alianza Editorial.

Lee *Los Miserables* y enamórate de sus palabras y de su tejido, de su ritmo, de sus viajes al interior del autor. ¡Claro que es posible encontrarlas en una traducción! Es posible cuando el traductor tiene la destreza y la inteligencia de llevar un texto de una dimensión lingüística a otra. Ayuda mucho, por supuesto, que ambas dimensiones, el francés y el español, sean hermanas, porque las abejas que saquean los jazmines, el columpio que está sujeto a dos castaños y la barahúnda de currucas que agita los sicomoros, son invenciones de Víctor Hugo, no del traductor (*...il y avait dans les sycomores un tintamarre de fauvelles*). Enamórate, entonces, de su construcción, de su composición, de su ser literario.

Recomiendo la excelente traducción de María Teresa Gallego Urrutia, publicada por Alianza Editorial en su colección Alianza Literaria. En cuanto a la traducción de Nemesio Fernández Cuesta, aunque su reciente edición es atractiva (una caja con dos tomos, de Editorial Debolsillo, 2009) y su impresión muy pulcra, los expertos advierten que tiene defectos graves: es una traducción del siglo XIX que altera algunos pasajes, por la censura de la época. En casos de duda y para cualquier libro escrito originalmente en lengua extranjera, sugiero al lector dedicado una práctica que siempre provoca placer: adquirir un ejemplar con el texto original y tenerlo cerca, para consultarlo en caso de que algo de la traducción no nos cuadre.

Programa de Yoga prenatal en tu hogar



CiudadYOGA

- Apto para cualquiera (aun si nunca has practicado Yoga)
- Cada clase diseñada para cada etapa y semana
- Disfruta tu embarazo con menos molestias
- Seguro para ti y tu bebé
- 64 Clases en total
- 2 Clases por semana
- Es recomendable practicar Yoga 4 veces por semana



ft /ciudadyoga
síguenos

\$1 USD
por Clase

Visítanos e inscribete en:
www.ciudadyoga.com



Historia de nuestras acreditaciones

CECILIA SANDOVAL MACÍAS*

La calidad es el sello que imprimes a todas tus acciones y que se traduce en un logro que lleva precisamente ese sello. La calidad es un principio de vida.

Julio Gutiérrez Trujillo

La importancia de las acreditaciones radica en que ofrecen una garantía de calidad y otorgan valor agregado a la institución que las recibe. Para la EBC, frente a una cantidad importante de instituciones, constituye un elemento diferencial que respalda los programas de estudio que ofrece y sus resultados; para los empleadores es el sello que asegura que

contratarán a una persona que estudió un programa avalado por su calidad; y para los estudiantes representa la certeza de que obtienen conocimientos que les permitirán distinguirse en el ámbito de las organizaciones.

Con el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca), única instancia en México reconocida por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior como responsable de avalar programas académicos, se han revisado diferentes carreras en algunos de sus campus desde 2012, a saber: en Campus Reforma, Contaduría Pública, Finanzas y Banca, y Administración; en Campus Chiapas, Contaduría Pública; en Campus Tlalnepantla, Administración, y Finanzas y Banca; y en Campus Querétaro, Administración. Cada una de estas siete acreditaciones se logró gracias a autoestudios que involucraron a numerosos colaboradores de la EBC en cada caso, y actualmente se traducen en estrategias y procesos enfocados a la calidad.

La historia con la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (Fimpes), que realiza acreditaciones institucionales, comenzó desde junio de 1998, y desde entonces se ha llevado a cabo tres autoestudios avalados por ella.

El más reciente autoestudio de la Fimpes que llevó a cabo la EBC, versó sobre capacidad y efectividad. En él se evidenció cómo se vive la filosofía institucional a través de su misión y cómo su enunciado ocurre en cada uno de nuestros egresados; de igual forma, comprobó las mejoras comprometidas en las diversas etapas del proceso.





TODA acreditación refuerza la garantía de excelencia educativa que la Institución ofrece a sus estudiantes.

Este último autoestudio refrendó la acreditación *Lisa y Llana*, máximo reconocimiento de calidad que otorga la Fimpes, alcanzada por vez primera el 27 de septiembre de 2006. Una década después, en la ceremonia ocurrida el 28 de abril de 2016, la EBC recibió dicha acreditación en su tercera versión de manos del ingeniero Rodrigo Guerra Botello, Secretario General, y de la doctora Sonia Bacha, Directora del Sistema de Acreditación.

Para la EBC es importante también obtener acreditaciones de organismos internacionales, por lo que desde 2015 ha iniciado el proceso para un nuevo autoestudio avalado por el *Accreditation Council for Business Schools & Programs*, del cual ya es candidata.

Cada autoestudio demanda la colaboración de un gran número de personas de todos los campus de la EBC. Permiten conocer a fondo las diversas áreas de la institución y a las personas que laboran en ellas. Cada acreditación tiene sus propias características, requieren procesos particulares e implican diferentes periodos de análisis que pueden ir desde un semestre, como es el caso de las certificaciones de Caceca, hasta tres años (Fimpes). En todos los casos ofrecen datos e indicadores que promueven la mejora continua.

La Coordinación de Acreditaciones Institucionales la conforman Gerardo Figueroa Navarro, Liliana Sánchez Bermúdez y Artemis Benavides Durán, quienes además forman parte de la plantilla de pares académicos evaluadores tanto de Fimpes como de Caceca. 

museoebc.org

ARCHIVO
HISTÓRICO 
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

*Directora de Museo EBC



¿NECESITA MI EMPRESA UNA APLICACIÓN?

En México se cuentan con más de 62 millones de teléfonos inteligentes, cifra que crece cada año debido, entre otros factores, al aumento de la oferta y abaratamiento de dispositivos móviles. Si a eso le sumamos que durante 2015 los teléfonos inteligentes fueron el segundo aparato desde el cual los mexicanos se conectaron a internet (sólo por debajo de las computadoras portátiles), es evidente que las empresas deben incluir en sus estrategias de comunicación y de comercialización mensajes y herramientas desarrolla-

dos para este tipo de dispositivos.

Sin embargo, hay que evitar caer en la trampa de la moda y querer desarrollar una aplicación porque "todo mundo tiene una". En los años 90, se dio el primer auge de internet y muchas empresas comenzaron a desarrollar sus sitios sin tener claro el objetivo o contar con una estrategia. A los pocos años, muchos de ellos cerraron los espacios que habían incrustado en la red. Con esa lección aprendida, debemos actuar con más cautela ante la moda de las aplicaciones.

Aspectos que deben ser considerados para subir una aplicación



COMPETENCIA

Las tiendas de aplicaciones (Google Play / Apple store) cuentan con más de un millón de aplicaciones cada una. Tu aplicación tendrá una fuerte competencia.

DIFUSIÓN

Una vez terminada la aplicación, ésta requerirá de una campaña de comunicación que la dé a conocer y que incentive su descarga.

ACTUALIZACIÓN

Frecuentemente, los sistemas operativos tienen actualizaciones. En algunas ocasiones, esta acción provoca que tu aplicación deje de funcionar adecuadamente. Si te aventuras a contar con una, deberás contratar una agencia que te ayude a corregirla lo más rápido posible.

OBJETIVO

El peor error que puedes cometer es ofrecer en tu aplicación la misma información que manejas en tu sitio. Si no se agrega valor al usuario a través de la aplicación, lo más seguro es que no se utilice.

NO SÓLO ES UNA HERRAMIENTA DE COMERCIALIZACIÓN

No pienses en las aplicaciones sólo como herramientas de venta o de comunicación externa. Utilizadas como herramientas internas, pueden aportar mucho valor. Por ejemplo, hay empresas que han desarrollado aplicaciones para tener una mejor gestión de su fuerza de ventas: llevar un control detallado de las visitas que realizan al día, tener la capacidad de ubicación GPS en tiempo real, etcétera.

¡UNA GRAN NOTICIA PARA NUESTRA COMUNIDAD DE EX ALUMNOS!

Con el propósito de fortalecer el contacto entre la EBC y sus egresados, hemos desarrollado una nueva aplicación. Con ella, podrás conocer las últimas noticias y grandes historias de éxito, así como consultar ofertas de trabajo, estar al tanto de nuestras actividades e incluso registrar tu asistencia a festejos, ceremonias, encuentros, talleres, conferencias y otros acontecimientos. Si deseas contar con la Aplicación Ex Alumnos EBC, entra a ebc.mx/exalumnosapp.

*Jefe de Difusión de la Escuela Bancaria y Comercial

MISIÓN: VERANO

HARMON HALL

...si alguien te descubre hablando inglés perfectamente,
nos hacemos responsables.

Tu misión, si decides aceptarla...

es infiltrarte en el **Curso de Verano Harmon Hall** y pasarla increíble usando tus habilidades de espía para hablar inglés.

**La misión comienza el 18 y 25 de julio
Lunes a Viernes de 9:00 a 13:00 hrs.**

Pregunta por nuestras
PROMOCIONES

01800 HABLA YA
(42252 92)

50
Años

harmon hall

Enseñando el mejor inglés

El brazo derecho de los Contadores



Incluye:

- Actualizaciones
- Soporte técnico

\$ 299
al mes + IVA

Aspel COI cumple con todos los requisitos fiscales de manera sencilla y eficiente



El experto en Contabilidad Electrónica

01800 aspel 123
www.aspel.com