

ventana

MARZO
FEBRERO
2016

Número 79
Revista bimestral



Héctor
Valencia
Morales
Profesor
Distinguido
2015

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

Balances del siglo
Terrorismo y guerra

Negocios
El papel de la docencia
universitaria
en la economía del
siglo XXI

Emprendimiento
Profesores
emprendedores

Apóyate con el experto en **Contabilidad Electrónica**



**Sólo
\$299
al mes**

Incluye:

- Suscripción al Sistema
- Actualizaciones
- Soporte técnico

Aspel COI es el Software de Contabilidad Integral más utilizado que cumple con esta obligación de manera sencilla, rápida y en tiempo



Tu brazo derecho en la Contabilidad Electrónica

01800 aspel 123

www.aspel.com



Impacto del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) en las cadenas de suministro en México

Por: Argenis Bauza

Socio Líder de Cadena de Suministro y Compras para América Latina de KPMG en México

asesoria@kpmg.com.mx

Visita: www.delineandoestrategias.com

Al igual que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) hace más de 20 años, el TPP (Trans-Pacific Partnership o Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica) tendrá impactos relevantes sobre las cadenas de suministro de las empresas mexicanas. Aunque el nuevo acuerdo promete beneficios tangibles para el país, es importante que las empresas se preparen y adapten sus cadenas de suministro a las nuevas condiciones del mercado. Hacerlo de forma tardía impactará su productividad y competitividad ante el nuevo escenario que se vislumbra.

¿QUÉ ES EL TPP?

El TPP es una propuesta de libre comercio que incluye a 12 países: Australia, Brunei, Canadá, Chile, Darussalam, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam. Este acuerdo busca la liberación de cerca de 18,000 aranceles en total, y en el caso de México, el convenio incluirá unas 12,000 fracciones arancelarias. Del total en México, al menos 77% se liberará inmediatamente después de que se apruebe el acuerdo; y el resto, en un plazo que va de 10 a 15 años.

Los 12 países que pertenecerán al acuerdo conformarán un mercado potencial de unas 800 millones de personas, es decir, alrededor de 11% de la población mundial.

Las exportaciones a los países que formarán parte del TPP son de 337 billones de dólares, los cuales representan 85% de las exportaciones totales de México, de acuerdo con datos de 2014. En cuanto a las importaciones, corresponden al 59% de todas las importaciones del país. En cualquier caso, es importante resaltar el peso específico de Estados Unidos en este mercado: representa 94% de las exportaciones al TPP y 80% de las exportaciones totales de México.

Aun cuando es necesario recorrer el camino de la aprobación del tratado en los diferentes países miembros, se estima que a partir de su firma se tendrán 24 meses para que los países ejecuten los pasos necesarios para su instrumentación.

¿POR QUÉ IMPACTARÁ A LAS CADENAS DE SUMINISTRO MEXICANAS?

Aunque va a depender en gran medida de cómo se implemente, el TPP va a tener impactos en nuestras cadenas de suministro, entendiendo este concepto como los flujos de información, dinero y mercancía desde los proveedores, pasando por la transformación, hasta llegar al cliente final. Por ejemplo:

- El pacto abrirá nuevas oportunidades de negocio para el sector productivo mexicano en seis mercados de Asia-Pacífico: Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.
- Estados Unidos representa 80% de las exportaciones totales de México, por lo que México probablemente seguirá siendo un ente

transformador de las importaciones asiáticas para convertirlos en productos hacia el mercado americano.

- Se espera que la exportación de México crezca 30% en un período de 5 años, según ha informado este año la Secretaría de Economía.
- El tratado implica mayor regulación para las industrias que participen, en algunos casos, mayor protección (propiedad intelectual, denominación de origen, entre otras)
- Asia-Pacífico es la región de mayor dinamismo económico. El porcentaje de crecimiento anual 2005-2012 en la región de América del Norte se mantuvo en niveles de 8.3%, mientras que para la región de Asia fue de 24.2%, según la Secretaría de Economía e el Instituto Nacional de Estadística y Geografía).

¿CÓMO PREPARARSE PARA SER EXITOSO?

Este panorama obliga a las empresas a prepararse con tiempo en acciones como:

- Entender las fracciones arancelarias que se liberan, tanto para la exportación y como para la importación, así como los tiempos en que se producirán, para preparar la cadena de suministro de cara a la nueva proveeduría, tomando en cuenta el costo total de propiedad (no solo el precio).
- Prepararse para tener mayor interacción con un nuevo bloque comercial, nuevos consumidores, estilos y costumbres.
- Desarrollar las capacidades internas de las empresas para cumplir con las exigencias del tratado. Recordemos que el TPP es un tratado más amplio y que pone reglas más exigentes, como los temas de propiedad intelectual, medio ambiente, laboral y denominación de origen.

Es importante prepararnos para el nuevo escenario que se conformará con el TPP, haciendo los ajustes necesarios en nuestras cadenas de suministro (en términos de proveeduría, manufactura, logística y comercio exterior) para capitalizar los beneficios que representarán para nuestro país. Estas acciones generarán una ventaja competitiva en las compañías que entiendan las nuevas reglas y aprovechen este acuerdo.

Nota: las ideas y opiniones expresadas en este escrito son del autor y no necesariamente representan las ideas y opiniones de KPMG en México.



KPMG_talentomexico



kpmgmx



KPMG Talento



@kpmg_talento

reclutamiento@kpmg.com.mx

asesoria@kpmg.com.mx

Visita: www.delineandoestrategias.com



DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editora Responsable
América Anguiano
Saldívar

Consejo Editorial
América Anguiano S.
Juan Manuel Ramírez
Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición
Agustín Aguilar Tagle
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961,
es una publicación bimestral
informativa y cultural para
la comunidad EBC, de
distribución gratuita.
Febrero-Marzo 2016

Escuela Bancaria y Comercial,
Marsella 44, Col. Juárez,
C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2000 ext. 2057
www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx



**Ediciones Universitarias,
S.A. de C.V.**

Director
Elías González Rogel

Coordinación editorial
Verónica Aguirre

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Fotografía
Fernando Espinosa de los
Monteros, Óscar Carrera

Ventas
Emma Escobar, Gerardo
Hernández Peralta

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577

ventas@gmmedios.com.mx

Editorial

2016 será un año complejo, un año financiera y económicamente difícil para México y el mundo. Sin embargo, este tipo de épocas, de momentos, debe llevar al ser humano a una evolución, a un crecimiento y al cambio de paradigmas y al fortalecimiento de nuestra historia, para aprender de ella, para no repetir los errores y para mejorar nuestro futuro, el de nuestros hijos, el de nuestra educación y el de nuestra cultura.

En la EBC hacemos nuevamente una introspección. Para la institución es muy importante decirle a la sociedad quiénes somos...

Somos la institución de educación superior de régimen privado más antigua del país. Por eso, nuestra campaña anual de comunicación está orientada justamente a ser un alto en el camino, a voltear hacia nuestro entorno humano y a decir: esto es lo que somos. Y la definición de nuestro ser emana de la misma comunidad que nos conforma: escuchamos a nuestros profesores, a nuestros alumnos, a nuestros ex alumnos y a nuestros colaboradores, que trabajan incansablemente para hacer de esta institución lo que es: somos la escuela mexicana de negocios, y este año lo estaremos diciendo de muchas maneras.

Entre las cosas que somos está la excelencia educativa probada en los hechos a través de nuestros profesores. Por ello, este número está dedicado a ellos, es decir, a quienes hacen que esta institución camine adecuadamente, a quienes todos los días se levantan con el propósito de cambiar la vida de sus alumnos. Y un ejemplo de ello es Héctor Valencia Morales, quien el pasado diciembre recibió de la Escuela Bancaria y Comercial el nombramiento de Profesor Distinguido 2015, y cuya semblanza plasmamos en las páginas principales de esta edición. ¡Felicidades, profesor! ¿Quién será el siguiente?

Sirva este nombramiento como estímulo para mantener y transmitir los valores que la EBC promueve y sobre los que se esfuerza en formar a sus estudiantes.

VENTANA ABIERTA

Estimados amigos:

Escribo para felicitarlos y desearles un año lleno de éxitos y buenos momentos. Estuve durante los recientes meses en Austria, trabajando para Naciones Unidas. Y ahora regreso a México, para terminar mi maestría. Varios de mis compañeros y conocidos de la EBC, incluso de Querétaro y León, me han dicho que coleccionan la revista y que les encanta ver que muchos ex alumnos escribimos en ella. Por lo mismo, reitero mi agradecimiento.



Atentamente,
Juan Carlos López-Gaviño
Ex Alumno de la EBC



El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en febrero de 2016. Editor Responsable: América Anguiano Saldívar. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F., C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

Contenido

FEBRERO-MARZO 2016



Negocios

04 El papel de la docencia universitaria en la economía del siglo XXI
MARÍA CONCEPCIÓN BARRÓN TIRADO

06 Del tipo de cambio y la fábula de los gatos gordos
ÁLVARO VARGAS BRIONES

08 Resolución y manejo de conflictos organizacionales
AUREA PATRICIA ROMERO TOVAR

Emprendimiento

09 Profesores emprendedores
PABLO PRIETO ECHEVERRÍA

Evolución

10 Héctor Valencia Morales
Profesor Distinguido 2015
ERIKA CORREA SÁNCHEZ

Balances del siglo

14 Terrorismo y guerra, un espejo frente a otro
FABRIZIO ANDREELLA

Responsabilidad Social

18 Estrategia de competitividad
LOURDES MÜNCH GALINDO

Travesía

20 International EBC Day
YANELA MARIELLE GONZÁLEZ SÁNCHEZ

Vida EBC

22 La EBC y PwC unen esfuerzos a favor de la educación
23 EBC, una maquinaria potente que activa espíritus emprendedores
MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO

Historias que inspiran

24 Pusieron a prueba sus conocimientos... ¡y ganaron!
24 Sobre el éxito de nuestros egresados
24 EBC emprende en el Startup Weekend World
MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO

La Gaya Lengua

26 Las aplicaciones
AGUSTÍN AGUILAR TAGLE

Museo EBC

28 Los profesores de la Bancaria
CECILIA SANDOVAL MACÍAS

Agenda cultural

30 Para escuchar, leer, ver y pensar
DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN

32 Mosaico
4 aplicaciones para facilitar tu labor docente y para mejorar tu vida personal
ADRIÁN PÉREZ QUIROZ

Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a Ventana EBC, entra a ebc.mx/ventana/actualizacion, elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración o comentario, escríbenos a... comenta.ventana@ebc.edu.mx





El papel de la docencia universitaria en la economía del siglo XXI

MARÍA CONCEPCIÓN BARRÓN TIRADO*

La educación superior enfrenta hoy el reto de formar profesionales capaces de generar y conducir los cambios de la sociedad, además de incidir de manera cada vez más decidida, permanente y eficaz en todos sus ámbitos. Todo ello trae consigo un amplio debate sobre el futuro de dicha educación y genera propuestas que marcan una visión distinta.

En la sociedad del conocimiento, la importancia del capital centrado en el individuo radica en que es fuente de creación de ventajas que proceden de la información, la formación, la pericia, la capacidad creativa, la habilidad para identificar y resolver problemas y liderar y gestionar convenientemente organizaciones productoras de satisfactores sociales. La institución educativa

parece constituirse en el espacio privilegiado de creación del capital intelectual de la sociedad.

A pesar de las contradicciones y problemas que enfrenta, en las diferentes sociedades la educación se considera como una opción viable para generar desarrollo sostenible.

Desde la década de los noventa, diversas voces han sugerido la adopción de un nuevo papel del profesor de educación superior, acorde con las demandas de una sociedad globalizada y capaz de apoyar el desarrollo integral del estudiante. Esto implica el compromiso de las Instituciones de Educación Superior (IES) de asumir una nueva visión y un nuevo paradigma para la formación de los estudiantes, basados en el aprendizaje a lo

LA educación es, por definición, la herramienta para aprender a vivir con otros, y este saber es enseñado por aquellos que tienen el poder de regular socialmente la convivencia.

largo de toda la vida, la orientación prioritaria hacia el aprendizaje autodirigido (aprender a aprender, aprender a emprender y aprender a ser) y el diseño de nuevas modalidades educativas en las cuales el alumno sea el actor central en el proceso formativo.

Para dar respuesta a dichos cambios, el profesor debe diversificar sus roles en función de las necesidades de aprendizaje y de los ambientes en los que se propiciará; del uso de las tecnologías de la información, de los contextos culturales y de las comunidades escolares.

Para el cumplimiento de este cometido se le demanda al profesor el dominio de idiomas alternos, el manejo de la informática (saber), el desarrollo de competencias interactivas, comunicacionales o socio-relacionales (saber ser) y el manejo de las relaciones humanas (que incluye la necesidad del manejo de personal, la coordinación de grupos y el trabajo en equipo), así como una serie de requerimientos denominados operativos (saber hacer), vinculados a la aplicación de los conocimientos a situaciones concretas. Finalmente, la flexibilidad, la polivalencia y la versatilidad son virtudes que todo profesor debe poseer.

Entender la educación como acción comunicativa implica que los participantes intervengan en un diálogo donde cada uno busca comprender al otro y consensuar planes de acción, lo que permitirá una producción social de conocimientos con reglas claras de juego y con compromiso real de los participantes. En este sentido de acción comunicativa, la atmósfera educativa es claramente ética.

Las acciones emprendidas hasta la fecha reflejan una gran preocupación y movimiento al interior de la mayoría de las instituciones de educación superior, cada una de acuerdo a sus recursos, a la cultura organizacional que le identifica y a las intenciones de quienes las dirigen, que muestran cómo están tratando de incorporarse a esta nueva visión de hombre que se requiere formar en un mundo globalizado. Indudablemente los recursos humanos que se han movilizado para enfrentar el reto de la formación de tutores son muy variados; lo que se puede rescatar como un denominador común es el deseo de conocer a qué responde este nuevo rol, cuáles son las funciones que se tienen que desempeñar. José Luis Corragio y Rosa María Torres señalan que sin profesores de calidad no es posible una educación escolar de calidad. La verdadera reforma educativa, sobre todo en el ámbito curricular y pedagógico, que es el que finalmente importa, se juega en el terreno docente. El rol docente sólo puede modificarse en el marco de una profunda transformación del orden escolar y social. Cambiar el rol y el profesionalismo docente sólo puede hacerse como parte de un cambio sistémico que comprometa a la institución escolar. 

*Maestra y doctora en Pedagogía por el Colegio de Pedagogía, de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Investigadora titular BTC en el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE) de la misma casa de estudios. Autora de los libros *La formación profesional universitaria en México* y *Universidades privadas, profesionales de la educación*.

Foto: Fotolia



Del tipo de cambio y la fábula de los gatos gordos

ÁLVARO VARGAS BRIONES*

Hace más de dos años escribí un artículo referente al comportamiento de la economía y las llamadas “Reformas Estructurales”, y en él me preguntaba hasta qué grado éstas iban a beneficiar a México en el corto y mediano plazo. Señalé entonces que era difícil ver mejoría de manera inmediata y auguré incluso que llegaríamos a 2016 sin ver el rumbo claro.

¿Cuáles eran los elementos que sostenían tal afirmación? Entre ellos, destacaba que el comportamiento de la economía mexicana pasaba por un momento de marcada caída en la competitividad del país, hecho que forzosamente repercutiría en el tipo de cambio, puesto que, de seguir dicha tendencia, daría como resultado una mayor demanda de productos del exterior y la falta de compradores para los productos mexicanos, motivado por el encarecimiento de éstos, vía costos.

Si al razonamiento anterior le sumábamos los problemas que atravesaban las economías europeas y la de los países árabes, así como la desaceleración de la economía China y el comportamiento a la baja de la mayoría de las naciones de América Latina, esto ocasionaría la caída de los precios internacionales de los hidrocarburos, motivado por el descenso de la demanda de dicho insumo, siendo una de las variables impactadas el tipo de cambio, con sus efectos negativos en la economía mexicana, ya que

somos un país exportador de petróleo cuyos principales ingresos dependen del comportamiento del precio de éste.

La pregunta que nos formulamos en el encabezado de este artículo, al igual que la

situación antes descrita, me recuerda la fábula de los gatos gordos...

Había una vez un país habitado por gatos. En ese país reinaba la prosperidad y todos tenían más de lo necesario. En tales circunstancias y al tener todo al alcance, los gatos empezaron a engordar y se volvieron más perezosos de lo que ya eran por naturaleza. Cierta día, empezó a llover sin parar y el país empezó a sufrir inundaciones: el caudal de los ríos subió y los gatos de estatura más baja, comenzaron a ahogarse, ante el pavor de los demás, que temieron por su propia vida.

En el país vivía un gato sabio, así que a él llegó una comisión de habitantes a preguntarle qué hacer para salir de tan horrenda situación. Después de escuchar a la comisión, el gato sabio dejó pasar unos minutos, para meditar, y luego dirigió su mirada a los presentes:

-Lo que tenemos que hacer es aprender a respirar bajo el agua.

¿Cómo nos dices eso? -replicó uno de los comisionados-. Te estamos diciendo que nos ahogamos al no poder respirar por la inundación.

-Y yo estoy diciendo que el nivel de los ríos jamás bajará, así que no queda más que aprender a respirar bajo el agua.

¿Qué tiene que ver esta fábula con el tipo de cambio peso-dólar y con nuestra preocupación al ver que el segundo no baja? La respuesta es simple: dejémonos de preocupar y mejor vayamos aprendiendo a vivir bajo el agua. 

*Economista y catedrático de la EBC. Profesor de posgrado en el Campus Dinamarca. Colaborador en DNC Consultores, S.A. Centro de Estudios Estratégicos y Alta Dirección.



87 años de formar especialistas en negocios · Transformadores de sueños en historias de éxito · Impulsores por excelencia de profesionales en negocios · Catapulta de los profesionales que apuntalan el crecimiento de México · Muros de cristal para una educación transparente · Impulsores de talento para las principales empresas del país · Voluntad por llevar la mejor educación de negocios a los cuatro puntos cardinales del país · Proveedores de profesionales para las empresas que transforman México · Formadores del capital humano esencial para las instituciones más importantes del país · Excelencia educativa probada en los hechos · Pioneros en la formación de los mejores contadores del país · Una comunidad de mujeres y hombres que construyen con decisión su futuro · Plataforma para el impacto social · Diseñadores incansables de nuevos y mejores modelos educativos · Creadores de negocios con modelos de alto impacto · Profesores con experiencia que conocen y entienden la realidad de los negocios · Capital humano esencial para las estructuras organizacionales que mueven nuestra economía · Educación superior que sabe adaptarse a la vida, al ritmo y a las necesidades del presente · Plataforma sólida para el despegue de las ideas · Planes diseñados para vincular al estudiante con el mundo real desde el principio de sus estudios · La escuela de negocios más sólida y completa del país · La institución de educación superior de régimen privado más antigua del país · Educación superior desde 1929 · **La escuela mexicana de negocios**

...eso somos.



FUIMOS SOMOS SEREMOS

Resolución y manejo de conflictos organizacionales

AUREA PATRICIA ROMERO TOVAR*

El conflicto es el “proceso que comienza cuando una de las partes percibe que la otra ha afectado negativamente, o está por afectar, algo que a la primera le preocupa” (Stephen Robbins). Dentro de las fuentes del conflicto destacan la mala comunicación, diferencias en las expectativas, la estructura organizacional, la distribución de recursos y diferencias interpersonales, entre otras.

Tradicionalmente, se ha considerado el conflicto como algo que debe evitarse y que puede resultar nocivo para las organizaciones. Sin embargo, la tendencia actual es verlo como un fenómeno normal, inevitable y que puede constituir áreas de oportunidad, si se maneja en forma productiva. Porque si bien es cierto que los conflictos pueden retrasar decisiones, limitar resultados, afectar relaciones y ofrecer una imagen negativa sobre la organización, el líder debe verlos como una oportunidad de mejora, al revelar necesidades de desarrollo.

Una forma positiva y constructiva de tratar el conflicto es reconocer su existencia.

Para atender positivamente el conflicto, éste puede dividirse en 5 etapas: **oposición o incompatibilidad** (presencia de condiciones que generan el conflicto y que no necesariamente conducen al conflicto de manera directa); **cognición y personalización** (manifestación del conflicto donde las emociones y la percepción de los involucrados son importantes); **intenciones** (decisiones para actuar de cierta forma, en las que intervienen las percepciones,

las emociones y el **comportamiento** manifiesto); **comportamiento** (se manifiesta como resultado de errores o falta de tacto en las actuaciones; e incluye aseveraciones, acciones y reacciones de las partes en conflicto donde la conducta se desvía de las intenciones originales); y **resultados** (pueden ser funcionales -si mejora el desempeño- o disfuncionales -si se obstaculiza-).

El uso de técnicas de resolución y estimulación del conflicto permite dirigir el comportamiento hacia el nivel deseado.

Por otra parte, el conflicto también puede dividirse en tres tipos: **intrapersonal** (surge como consecuencia de insatisfacciones y contradicciones “dentro” de las personas), **interpersonal** (efecto de enfrentamientos de intereses, valores y normas, así como deficiente comunicación entre las personas) y **organizacional** (fruto de problemas vinculados con el trabajo y con las relaciones que se establecen en éste).

Se considera que los dos extremos (ausencia de conflictos y fuerte presencia de éstos) son factores disfuncionales. La ausencia de conflictos puede generar la inercia de las organizaciones, pues la falta de confrontación de criterios genera complacencia y limita la generación de alternativas, la identificación de nuevas formas de hacer las cosas, lo que propicia la disminución de la eficiencia y de competitividad. En cambio, la presencia excesiva de conflictos produce dispersión de esfuerzos, por eso, es importante confrontarlos, para conducir el ambiente hacia la colaboración y la cooperación, mismas que en diferentes actividades resulta fundamental para la obtención de resultados. 

8



Reducir el conflicto mediante la sustitución de las metas y las recompensas competitivas por otras que demanden cooperación.

Resolver el conflicto, no por la vía del dominio, la supresión o la represión sino por las rutas del compromiso y la integración.

Estimular el conflicto para su clara revelación, mediante actores externos que pongan en evidencia aquello que puede mejorarse.

*Gerente en Grupo Financiero Banamex, Licenciada en Psicología con maestría en Administración de Negocios. Asesora en línea en la EBC.

Profesores emprendedores



Durante los días 4 y 5 del pasado diciembre se llevó a cabo en EBC Campus Dinamarca el *Congreso Latinoamericano de Bitcoin*, organizado en esta ocasión por Catapulta, el centro de emprendimiento auspiciado por la Escuela Bancaria y Comercial. El encuentro contó con la presencia de un público conformado por expertos en el tema, emprendedores, estudiantes e incluso profesores de nuestra institución, interesados todos en el auge del emprendimiento y el desarrollo de nuevas tecnologías.

El *Congreso Latinoamericano de Bitcoin* demostró una vez más que el heterogéneo movimiento de emprendedores en el mundo ya tiene sus propios gurúes, ya tiene sus expertos y sus maestros, gente que no sólo es emprendedora sino que ha decidido compartir sus conocimientos y sus experiencias. Este hecho nos permite predecir que en los próximos años seremos testigos de virajes, contagios y migraciones culturales: profesores que se vuelven emprendedores, emprendedores que se vuelven maestros, profesionales de la educación que asumen el ejercicio docente como un camino de emprendimiento, emprendedores exitosos que convierten sus proyectos en materia académica. ¡Y veremos que esto es bueno!

Por otro lado, lo que en estos momentos estamos viviendo en los ámbitos del emprendimiento es el inicio de una revolución tecnológica cuya trascendencia es semejante a la de internet. Porque la transición al mundo digital de los negocios y de muchos aspectos de la cultura es un hecho irreversible. Y es precisamente en este contexto donde aparece la *bitcoin*, la moneda virtual utilizada en operaciones de compra-venta electrónicas, realizadas mediante la llamada *blockchain*, base de datos de transacciones compartida por los involucrados.

Hoy vemos la aplicación de la *bitcoin* en cierto tipo de pagos y en envío de fondos (remesas), y podemos afirmar que dentro de veinte años toda nuestra vida financiera sucederá en plataformas de este tipo, absolutamente virtuales. La clave para la adopción de estas tecnologías está en que la experiencia vivida por el emprendedor sea afortunada. ¡Pero, cuidado, el éxito no es un evento meteorológico! El éxito es un proceso histórico. Si queremos que la realidad cambie de la noche a la mañana, dejemos el emprendimiento y compremos un billete de lotería.

El emprendedor tiene que emprender, aunque tal afirmación parezca una perogrullada, porque es la práctica la que hace al maestro. El profesor emprendedor no se monta en el azar, pero sí cabalga sobre el riesgo y corre por el camino de los atrevimientos, y sabe que sus acciones causan ampul, que incomodan, que inquietan, que despiertan a los dormidos, que hacen ladrar a los perros de los que habla Goethe en su poema: *Klaffer* (1808): "...pero sus estridentes ladridos sólo son señal de que cabalgamos."

La Escuela Bancaria y Comercial afirma y presenta el reto: todo lo que sea emprendimiento es bienvenido, hay que impulsarlo e incursionar en él. Catapulta, nuestro centro de emprendimiento, nace precisamente para vincular iniciativas y generar diálogo y colaboración entre emprendedores. Con intenciones paralelas, la EBC lanza su Maestría en Dirección Financiera, porque entiende que nos encontramos ya en una revolución financiera a través de la tecnología.

Demos, pues, la bienvenida a los maestros emprendedores. 

*Director de Catapulta, Centro de Emprendimiento de la EBC



Héctor Valencia Morales

Profesor Distinguido 2015


ERIKA CORREA SÁNCHEZ*

Con 27 años de experiencia profesional y más de dos décadas de labor docente, el maestro Héctor Valencia Morales es hoy uno de los principales y más reconocidos líderes de opinión en el mundo de los negocios en general y en los ámbitos contables en particular.

Con una licenciatura y dos maestrías en su haber, el maestro Valencia es protagonista fundamental de nuestra historia académica y de nuestro prestigio como institución de educación superior.

1988 es un año clave en la vida del maestro Valencia: inicia los estudios de Contaduría Pública en la Escuela Bancaria y Comercial, a la vez que ingresa como auxiliar contable en el despacho Jiménez Vélez y Asociados, para más tarde incorporarse como contador de planta en Anderson Clayton (Grupo Unilever). Sus tempranas experiencias y su evidente talento lo llevan a asumir diversos cargos (operador de mercado de dinero, ejecutivo de cuenta de banca empresarial y gerente de control de riesgos) dentro de Grupo Financiero Prime International. En 1993, un año después de concluir sus estudios de licenciatura y al comenzar la Maestría en Administración de Negocios en el Colegio de Estudios en Administración Superior, es invitado a dar clases en la EBC (cosa que ha hecho durante veintidós años, de manera ininterrumpida).

-Descubrí desde entonces que la docencia es mi pasión: me llena de gozo el saber que estoy contribuyendo al desarrollo personal y profesional tanto de los alumnos como de las organizaciones a las que pertenecen. Cuando te asumes como responsable de lo que transmites en un aula, cuando estás seguro de su utilidad y su aplicabilidad, sabes que estás contribuyendo al desarrollo de las personas, tanto en lo personal como en lo profesional. En la vida no hay más recompensa y satisfacción que escuchar que mis alumnos progresan, que tienen ascensos, que se independizan, que emprenden, que ponen negocios y que tienen éxito. Ésa es la verdadera satisfacción. Creo que es el origen de la pasión.

Es también en 1993 cuando decide constituir su propia firma, VALMOR (acrónimo formado por las primeras sílabas de sus apellidos), dedicada a la consultoría de negocios y ejemplo hoy de emprendimiento exitoso.

El maestro Valencia ha recibido en once ocasiones el reconocimiento institucional de Excelencia Académica, hecho que lo ha convertido en uno de los principales líderes de opinión con que cuenta la Escuela Bancaria y Comercial, a la que, como experto, representa frecuentemente en diversos medios, con artículos y entrevistas (en 2013 recibió un reconocimiento especial por esta labor).



PROTAGONISTA
fundamental de nuestra
historia académica y
de nuestro prestigio
como institución de
educación superior.



En 2014 concluye en la misma EBC su segundo posgrado, la Maestría en Alta Dirección.

Durante su trayectoria docente en la EBC, el maestro Valencia ha participado en proyectos de capacitación que han incrementado significativamente el prestigio académico de la institución, como el Diplomado de Riesgos de Crédito y el Diplomado de Administración de Pequeñas Empresas, entre muchos otros. Ha sido, en seis ocasiones, miembro del jurado calificador del Premio de Investigación Financiera del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), y en 2011 fungió como presidente de la mesa de Administración de Riesgos del Primer Congreso de Investigación Financiera.

La docencia, insistimos, se ha convertido en el centro de la vida del maestro Valencia, y la ejerce en la Escuela de Graduados de la EBC. Dice su esposa que en época de vacaciones percibe en su marido cierto nerviosismo, gestos de inquietud y arrebatos de mal humor. ¡Le hace falta el aula, le hacen falta sus clases y sus alumnos! Éstos, por su parte, descubren los renacimientos de su profesor cuando vuelven los días de escuela: sus clases nunca son iguales, siempre hay aspectos diferentes y siempre son apasionantes.

-Necesito dar clases. Todo lo demás puedo dejarlo sin problemas emocionales. Puedo jubilarme de todas las actividades profesionales, pero no puedo dejar de dar clases. Mientras tenga fuerza y capacidad, lo seguiré haciendo. Ojalá la vida me permita durar muchos años en la academia, porque la docencia es el motor que me mantiene vivo.

Para Héctor Valencia, la excelencia académica incluye la entrega absoluta: el profesor debe ser capaz de echarse a la espalda a su grupo y de asumir la responsabilidad de transmitir el conocimiento, a sabiendas de que transmitir conocimiento no es un revelar verdades ocultas sino hacer que la vida real llegue al aula...

-Por eso es importante la actualización constante de los profesores. Sí, entiendo que hoy contamos con herramientas valiosas para la enseñanza: vídeos, lecturas, prácticas y actividades en plataforma, entre otras. Todo eso es muy útil, pero la responsabilidad del profesor está en plantarse en el aula y enseñar, es decir, in-signare, señalar hacia un lugar, orientar, sugerir

caminos, compartir la propia experiencia como viajero del conocimiento.

Y hay otro atributo substancial en la excelencia académica: la capacidad del profesor para cribar la información, colarla, limpiarla, purificarla...

-Estamos llenos de teorías, y el profesor tiene que conocerlas todas, traducirlas, eliminar las malas, quitar las que no aplican en tal lugar o en tal circunstancia, llevar al aula aquellas que sí funcionan; pero hacerlo con razonamientos, con argumentos, con hechos. Por lo mismo, el profesor debe ser una persona absolutamente honesta: la falsedad en la docencia puede generar daños irreversibles en el ejercicio profesional.

La misión institucional de la EBC es, para el maestro Valencia, una necesidad que trasciende lo académico y alcanza aspectos de índole política, social, económica y cultural. Porque él está convencido de que una de las principales razones por las que fracasan tantos emprendedores en México, está en la falta de preparación, la falta de estudio, la falta de formación.

-¡Porque la administración empresarial es algo que se estudia! ¡La dirección empresarial es un conocimiento que se adquiere! No basta con ser valiente, no basta con saber vender, no basta con tener ganancias: es indispensable saber administrar, saber tomar decisiones. Y tanto la buena administración como la atinada toma de decisiones, son atributos del conocimiento y no dones de la naturaleza.

Por sus logros, por su significativa contribución al proyecto educativo de la EBC, por su persona misma y por trabajar arduamente en el cumplimiento de nuestra misión, así como por ser ejemplo y reflejo de nuestros Principios Institucionales, la EBC nombró Profesor Distinguido 2015 a quien es brillante inspiración de toda nuestra comunidad. Su nombre, su enseñanza y su autoridad moral dibujan nítidamente lo que fuimos, lo que somos y lo que seremos. ■

Para conocer más:
ebc.mx/distinguidos

*Coordinadora de Ex Alumnos

Transformando vidas **y forjando historias**

2015
Diez años



La carrera de mi vida
(segunda edición)

①

232
alumnos
315
becas

Hoy donas

(quinta colecta)



Vídeo institucional (lanzamiento)



Recaudación de
fondos por más de
2,000,000
de pesos



Fortalecimiento
del Consejo
Directivo



166
Amigos para
Siempre



130
voluntarios

Agradecemos a nuestros 166 Amigos para Siempre y a todos nuestros donantes, por encontrar en Fundación EBC la clave para el desarrollo y el progreso del país.
Escuela Bancaria y Comercial / Ernest & Young / Foodtrucks Station / Fundación Grupo México / Fundación Kaluz / Grupo Bimbo / YOLCAN / Fundación Magdalena Ruiz de del valle / GALABASPORTS / KPMG / Home Runs Banamex / Replay / Santander



HOY DONAS

Quinta colecta anual

Durante el mes de **noviembre de 2015**, llevamos a cabo por **quinto año** consecutivo nuestro boteo anual Hoy Donas, que nos permite recaudar fondos y sumar voluntarios. En 2015 distribuimos **5,640 donas** en **catorce** sedes, con la participación activa del **80%** de nuestros beneficiarios.



Fundacion EBC



Fundacion_EBC



Fundacion_EBC

<http://www.fundacionebc.org.mx>



Fundación
Escuela Bancaria y Comercial



Terrorismo y guerra, un espejo frente a otro

FABRIZIO ANDREELLA*

1

Ahora que unos atentados terroristas han sacudido la tranquilidad de esa gran dama, rugosa y anémica pero bien maquillada, que es Europa, todo mundo tiene claro lo que hay que hacer. La derecha dice: “Hay que bombardear todo lo que se pueda.” Sus voceadores gruñen en todos los medios el fanatismo del odio más necio para rastrear adeptos entre los asustados que piensan con las vísceras. La izquierda gubernativa cavila: “En situaciones graves como ésta, el pacifismo oficialmente profesado hasta ayer debe humildemente dar un paso atrás.” Sus intérpretes, con un uso funambulesco de la lengua, señalan suspirando que la intervención bélica debe ser firme pero leve, eficaz pero legal, vehemente pero justa. Por su parte, la izquierda de oposición que tiene espacio en los Congresos y en los medios, sin tener la valentía para proponer una acción concreta, derrama una virginal oratoria de principios abstractos que ilumina a quien la declama y a quien la reclama. Los periodistas, por su parte, inyectan miedo y rabia con titulares sobre lo que ha pasado, escritos no para informar sino para aterrorizar, y sobre lo que podría pasar, que son conjeturas casi astrológicas: hablan de la muerte del periodismo. La gente común, más impresionada, embebida de televisión y opiniones de los omnipresentes todólogos, se desahoga gritando su intranquilidad en forma de re-sentimiento violento o de miedo patógeno.

“Hay que actuar con urgencia, no es tiempo de reflexiones”, dicen los que inflan el pecho orgulloso frente a los muertos. Me gustaría saber cuándo tuvo lugar el tiempo para la reflexión, porque creo que me lo perdí. Total, que en este aquelarre de verdades ostentadas, no sé qué pensar y renuncio a tener una opinión clara, acoguéndome a la *docta ignorantia* renacentista. Me estremece ver que todo mundo sabe todo, tiene bien entendidas causas y soluciones, habla

como si la solución fuera sencilla y al alcance de todos. Por lo tanto, me quedo fuera del Coliseo mediático donde los gladiadores postmodernos exhiben sus proezas intelectuales, y me contento con sumergir mi mirada en lo que está muy atrás de todas esas palabras enérgicas y resueltas.

El terrorismo islamista ha vomitado su paranoia brutal sobre Europa, que no comprende y no se percató de tanto odio. “¿Cómo es posible —se preguntan los representantes oficiales de Occidente— agredir a la civilización que exporta la democracia, la libertad y el bienestar?” “¿Cómo es posible que no se den cuenta de que Occidente es una madre generosa que se sacrifica por todos sus hijos en el mundo entero?” Bueno, si no usamos una crueldad similar asesina para analizar ese odio y si no nos liberamos de la venda narcisista que tenemos puesta, nuestra posibilidad de entender la situación actual es prácticamente nula.

Para Occidente, las demás civilizaciones son recursos para explotar cuando sirven, o basureros donde amontonar sus desechos cuando no sirven. Esta arrogancia es, a final de cuentas, ceguera e ignorancia, y es una lástima que un sistema cultural tan importante para la historia del planeta sea culpable de tanta torpeza. Solamente liberándose de su sumisión a la lógica del mercado, emancipándose de la dictadura acéfala de la tecnología, rechazando la supremacía de los intereses de pocos sobre los valores y los derechos de todos, solamente así Occidente puede asumir su parte de responsabilidad, por considerable o escasa que sea, en los conflictos que destrazan el mundo.

¿Pero cómo hacerlo? El papel de taller de la innovación es monopolio de la tecnología y del mercado económico y financiero, es decir, de mecanismos acéfalos que se mueven solamente para perpetuarse y que para eso utilizan y subyugan inclusive los valores éticos elementales del conjunto humano.

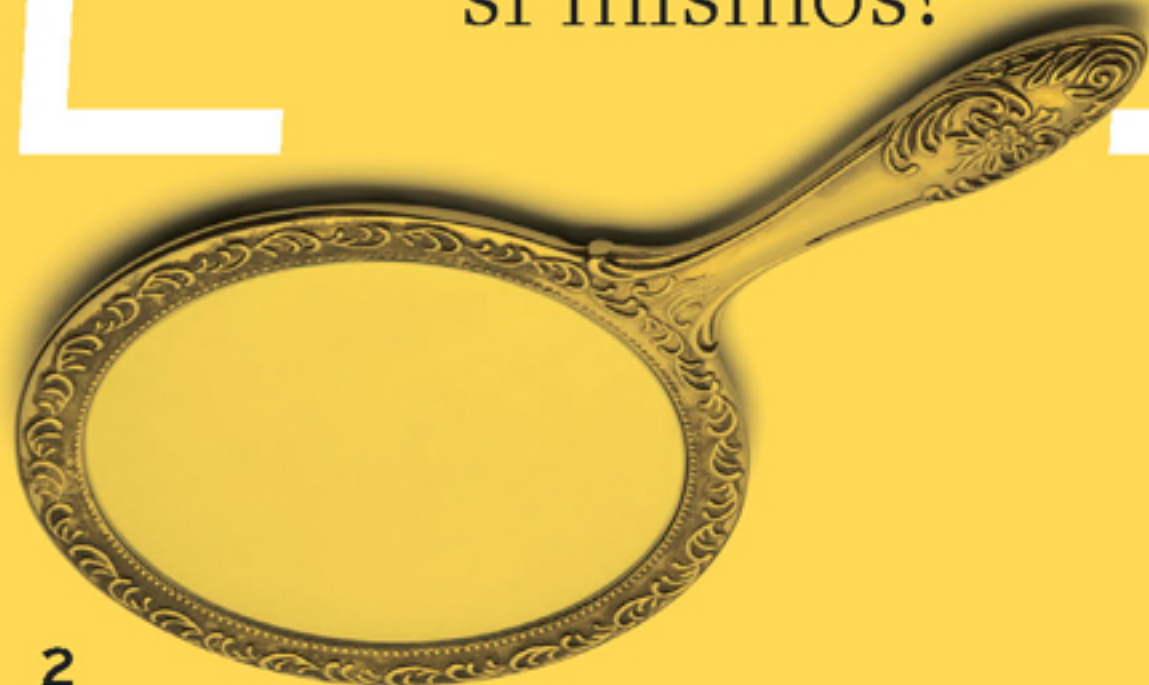
Foto: Fotolia

Por otro lado, el horizonte político no va más allá de las próximas elecciones y el quehacer político se reduce a la gestión administrativa de lo existente. Por lo tanto, es inútil pensar que hoy la política pueda ser el instrumento adecuado para realizar un cambio profundo que germine de la reflexión sobre la identidad de la propia civilización. Transformar efectivamente la realidad necesita del esfuerzo para imaginar alternativas a lo existente, así como de tiempos más largos que los de la política, que hoy es simplemente la que tutela lo que otras fuerzas ponen al centro de la vida social.

Tomar conciencia y asumir la responsabilidad propia frente al terrorismo es un trabajo largo y también difícil, porque es necesariamente cultural y colectivo, y ya sabemos que cultura y colectividad son conceptos que la sociedad en la cual vivimos no ama, o más bien aborrece. La cultura como interrogante, la reflexión interior como búsqueda de lo real, la contemplación de la verdad como acción —es decir, el legado socrático que hemos abandonado y las enseñanzas toltecas, hinduistas, budistas e inclusive islámicas que hemos desdeñado—, hoy en día son posturas marginadas y que sirven solamente de vez en cuando para que parezca que somos una civilización sensible e ilustrada. Es cierto que la cultura, como la política, tampoco tiene la posibilidad de influir directamente sobre la realidad —que va rápidamente por su cuenta hacia la nada—, pero sí puede influir mucho sobre la percepción de la realidad misma y sobre la conciencia de los valores compartidos.

La honestidad y la hospitalidad, que hoy son simplemente dos palabras ornamentales, dos conceptos que sirven de aderezo para la ensalada de los césares económicos y financieros, serían extremadamente necesarias en este momento de grandes movimientos migratorios mundiales. El griego antiguo, al ver llegar un extranjero, le decía: “Primero ven a comer el pan y a beber el vino de esta casa. Luego me dirás tu nombre y qué quieres.” Recuperar esta sociabilidad contra el señorío de la sospecha, la ira y el miedo, sería hoy indispensable, porque cuando los instintos substituyen los valores de un hombre, algo de su nobleza y humanidad está en peligro. Sin embargo, las respuestas bélicas que damos al terrorismo islamista no nos distancian de lo que denunciamos y el lenguaje de la agresión se derrama en todo el diccionario de las respuestas posibles. Esta ciega impulsividad —emblema de la cual es la guerra contra Irak, motivada por las ficticias armas de destrucción masiva después del 11 de septiembre— no hace más que tornar la protección contra el terrorismo en otra agresión igual de infernal, y nunca en la historia se ha visto que la oscuridad de la guerra encienda la luz de la paz.

¿PARA qué sirven dos espejos que se reflejan a sí mismos?



2

Desde el siglo pasado, las naciones organizadas por la democracia, el libre mercado y la comunicación masiva han tenido la posibilidad, estimulada por la apología del progreso, de desear objetos y situaciones que prometen el placer y hasta la felicidad. Antes de la Gran Recesión que empezó en 2008, la casi totalidad de la gente que tiene más de cincuenta años de edad vivía en condiciones materiales mejores que las de sus padres. Era convicción común que, trabajando y adquiriendo nuevos bienes, el futuro siempre se perfilaría como algo mejor que el presente. Para el desenvuelto optimismo liberal, la historia parecía la celebración del progresivo e inexorable avance económico del capitalismo y, hasta 1989, a la amenaza ideológica del comunismo se le oponía el bienestar como realidad cuando era posible, y como esperanza cuando resultaba inverosímil.

En otras palabras, el materialismo y la imaginación del capital eran más seductores que la ambición comunista para realizar una sociedad de iguales bajo la severa vigilancia de una minoría privilegiada al mando del pueblo. A final de cuentas, el deseo de mejorar la condición de vida personal y familiar resultaba ser la aspiración más digna y noble, útil inclusive para el progreso de la sociedad entera. Empero, ya desde la década de los años ochenta el deseo empezó a ser algo más que uno de los elementos propulsores del consumismo económico, tornándose en un estilo de vida y en la forma más común de relacionarse con el mundo. La libertad del ciudadano pasaba por la reivindicación y la satisfacción de sus deseos.





LA gente se desahoga gritando su intranquilidad en forma de resentimiento violento o de miedo patógeno.

No cabe duda de que en la sociedad occidental el deseo se ha puesto, conscientemente o no, al servicio de su protegido más oculto, que es también su propulsor más confiable: el aparato productivo y mediático de la sociedad del libre mercado. La prueba es que hoy en día la mayor parte del tiempo libre lo ocupamos en ¡comprar! ¿Cómo? Cultivando el deseo con los paseos por los centros comerciales o la navegación en internet, donde los productos y las relaciones cosificadas se exponen para seducirnos. Si el tiempo es una función del consumo, la única trascendencia que nos queda es la trascendencia del dinero. De hecho, el dinero es la única descripción de la realidad que no está manchada por la bajeza de la realidad que el dinero mismo crea.

Así las cosas, la crisis económica —que genera el desempleo, justifica la reducción de las prestaciones sociales del Estado y recrudece la imposibilidad de ascenso social para los más necesitados— nos ha obligado a sumergirnos en la desolación actual. Encauzando todo el potencial aspiracional del ciudadano exclusivamente hacia la adquisición de bienes materiales, hemos puesto a las nuevas generaciones y a quienes migran a tierras que parecen prometer nuevas oportunidades, como Estados Unidos y Europa, frente a un desierto moral y existencial: si no hay riqueza disponible o posibilidad de ascenso social, ¿qué hacen con todo el deseo estimulado por la propaganda económica y así acumulado en seres humanos que, por no tener el dinero para abrazar el consumismo, no saben dónde verterlo?

Fundamentalismos de diferentes tipos —desde el fanatismo religioso de ISIS al totemismo del sexo de Charlie

Sheen, las opciones para el sometimiento son muchas— ofrecen magníficas obsesiones que substituyen al único ritual que ha sobrevivido en el mundo occidental: la compra de productos o la participación en un evento que se torna en producto, como formación de la propia identidad. Provocan una risa embebida de tristeza las declaraciones de periodistas y políticos sobre la necesidad de defender los valores occidentales frente al ataque de ISIS, porque no hay valores que hayan resistido a la marcha triunfadora del consumismo. Si fuesen semánticamente honestos, más que de valores deberían hablar de intereses.

Si los valores de los fundamentalistas islámicos son horribles e inhumanos, los nuestros son debísimos y vacíos. Los valores que *deberíamos* defender son: el bombardeo de poblaciones civiles para acabar con los terroristas, la explotación de recursos naturales que pertenecen a Estados controlados por dictadores financiados por nosotros, la posibilidad para las nuevas generaciones de niños y adolescentes de sepultar el sol de su libido bajo el mantel negro de la pornografía online, la compra de un coche nuevo como medicamento contra el tedio personal, el derecho individual de tener armas y disparar cuando nos dé la gana contra quien odiamos, la desinformación sobre lo que contradice nuestras verdades colectivas, la libertad de considerar a quienes no se asimilan a nuestro sistema cultural como simples recursos para explotar.

Esos pequeños ejemplos son las traducciones concretas y frecuentes de liberalismo, laicismo, amplitud de miras, igualdad: palabras que los orgullosos almuecines de la sociedad capitalista y de los valores del mundo occidental cantan incesantemente.

El terrorismo del sedicente Estado Islámico ha puesto un horrible espejo frente a la sociedad occidental. La reacción es la de siempre: protegerse poniendo otro espejo aún más horrible frente al espejo islamista. La guerra y el terrorismo, los dos espejos, se reflejan uno en el otro. Ninguna imagen aparece en ese espacio vacío y de muerte. ¿Para qué sirven dos espejos que se reflejan a sí mismos? Hay que tener el valor de darles la vuelta, para que cada quien conozca su cara, sus cicatrices y su sonrisa. Solamente así la historia del ser humano puede seguir teniendo la ilusión de nunca acabar. 

*Nacido en Vicenza, Italia, en 1965, Fabrizio Andreella (fabrizio108@yahoo.com) es historiador por formación, filósofo por vocación y observador de la realidad social por diversión y obligación ética. Ha vivido en México, España, República Checa e Italia, trabajando como profesor, periodista, ensayista, traductor, director creativo y director editorial. Sus intereses se centran en la genealogía de las formas de pensar y las conductas sociales correspondientes. Su estudio sobre el nacimiento sobre la danza moderna (El cuerpo suspendido, Códigos y símbolos de la danza al principio de la modernidad) ha sido traducido al español por el INBA de México. Colabora como ensayista con La Jornada Semanal. Agradecemos tanto al autor como La Jornada Semanal la autorización para reproducir en nuestras páginas el artículo presente.



¿QUIÉNES SOMOS?

Una comunidad de ex alumnos
que trabaja para dar certeza
a sus proyectos y al desarrollo del país

...eso somos.



FUIMOS SOMOS SEREMOS

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939



Estrategia de competitividad

LOURDES MÜNCH GALINDO*

Vivimos en una época caracterizada por grandes avances científicos y tecnológicos: robótica, biotecnología, clonación, impresión 3D, ciudades inteligentes, viajes al espacio, autos sin conductor, tecnologías de información y comunicación, por mencionar sólo algunos avances que en otros tiempos hubieran parecido producto de la magia o de la imaginación y que indudablemente han impactado el mundo de los negocios y de la administración.

Sin embargo, aún existen grandes problemas: crisis económica, crisis financiera, crisis ecológica, crisis de seguridad, crisis social, crisis de alimentos e incluso crisis de valores, hecho este último que origina gran parte de los problemas anteriormente mencionados.

Para el administrador y para el líder visionario, los problemas son retos y compromisos que representan oportunidades de mejora. En este sentido, una de las áreas de oportunidad más importantes para las organizaciones es la responsabilidad social.

La administración, al ser indispensable para el logro de la competitividad de cualquier grupo social, no puede permanecer al margen de estos retos y compromisos. Por ello, se requiere de nuevas y mejores formas de gestión en las organizaciones, como la responsabilidad social corporativa, que se sustenta en la administración por valores.

En su libro, el catedrático estadounidense Michael E. Porter señala que las estrategias básicas de competitividad empresarial son calidad, costos y diferenciación.

Sin embargo, en el contexto actual, la innovación y la sustentabilidad también son indispensables para lograr la permanencia y la supremacía en el mercado global, y estas estrategias se relacionan con la responsabilidad social corporativa. De esta manera la esencia estratégica de las organizaciones en el siglo XXI debe sustentarse en la innovación, la sustentabilidad y la responsabilidad social, que se basan en el ejercicio de los valores como el respeto, el amor, la calidad y la honestidad.

Los valores compartidos por todos y cada uno de los integrantes de la empresa son parte fundamental para lograr una cultura corporativa con responsabilidad social, ya que dichos valores se convierten en actitudes, las actitudes en conductas y las conductas en resultados. Es decir, los valores compartidos influyen en la calidad de los productos y los servicios que ofrece la empresa¹. A su vez y de acuerdo con la espiral de mejora continua de William Edwards Deming², una cultura de mejora continua reduce costos, disminuye precios e incrementa las ventas, lo que a su vez influye en un mejor posicionamiento en el mercado y en una mejora de la imagen corporativa, y se traduce en una mayor competitividad, hecho que influye en el bienestar de la sociedad.

·Innovación
·Sustentabilidad
·Responsabilidad Social



Esencia
estratégica

Para el Centro Mexicano de Filantropía, la “responsabilidad social empresarial es el compromiso de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente, y contribuyendo así a la construcción del bien común”³.

Hasta hace algunos años, el principal objetivo de las empresas era generar rendimientos económicos. Ante las crisis financiera, económica, social y ecológica que abaten a la sociedad actual, las organizaciones han tomado conciencia de la necesidad de los valores y la responsabilidad social.

La administración por valores y la responsabilidad social corporativa no se contraponen con la obtención de resultados financieros positivos, todo lo contrario: pueden incrementar utilidades y ser el sustento de una ventaja competitiva.

La responsabilidad social es el compromiso ante la sociedad para actuar conforme a valores y principios orientados a lograr el bien común, lo que implica una visión a largo plazo, compromiso emocional, valores y vinculación, todo lo anterior fundamentado en cambios en los estilos de liderazgo y en el comportamiento corporativo orientados a lograr una ventaja competitiva sustentable.

La responsabilidad social corporativa requiere aplicar

una filosofía empresarial que se traduzca en acciones concretas que demuestren:

1. Compromiso con la sociedad.
2. Protección del medioambiente.
3. Respeto y compromiso con el cliente interno y externo.
4. Responsabilidad con los accionistas.
5. Mejora continua de los productos y servicios.
6. Mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, de los consumidores y de la sociedad en general.
7. Respeto al entorno social, económico y ambiental.
8. Práctica de valores orientados al bien común.

Las empresas socialmente responsables se desempeñan mejor a largo plazo y crean un propósito social que es igual de importante que su finalidad económica. Concebir a la organización como un ente social genera una perspectiva que permite justificar los sacrificios financieros que sean necesarios a corto plazo para perdurar en el tiempo.

La aplicación de la responsabilidad social no se limita exclusivamente a las organizaciones, sino que es un compromiso de todos y cada uno de nosotros. No podemos exigir responsabilidad social a las empresas si nosotros -profesionistas, académicos, directivos, funcionarios, empresarios y líderes- carecemos de ella. 

1. Münch, Lourdes, *Calidad y mejora continua*, Editorial Trillas, México, 2010.
2. Deming, W. Edwards, *Calidad, productividad y competitividad*, Editorial Norma, Colombia, 2011.
3. Cajiga Calderón, Juan Felipe, *El concepto de responsabilidad social empresarial*, Centro Mexicano de Filantropía, México, 2012.

*Doctora en Administración de Negocios (Newport University), consultora, catedrática y escritora (contacto@munch.com.mx)



International EBC Day

YANELA MARIELLE GONZÁLEZ SÁNCHEZ*

El pasado 26 de noviembre la EBC celebró en Campus Reforma un encuentro informativo en torno a sus programas de intercambio académico. Reproducimos en esta sección el testimonio de dos estudiantes que vivieron esta experiencia.

Fotografía: Yanela M. González

Rosal Cruz Truax

Alumna de la EBC y de IPAG Business School



Benoît Valvo

Alumno proveniente de la Université Paris Ouest Nanterre La Défense

A punto de concluir mi etapa universitaria y al reflexionar en la riqueza de lo vivido, pienso que una de las experiencias que recordaré siempre es la del intercambio académico. "El mundo es un libro -dijo alguien-, y quienes no viajan leen sólo una página". Creo que esto es muy cierto. Muchas personas tenemos el privilegio de poder irnos de intercambio, pero sólo aquellas que deciden ser valientes y salir de su zona de confort pueden conocerse a sí mismas y entenderse en la soledad y en la distancia.

En Francia, además de descubrir el concepto de independencia, entendí que las consecuencias de nuestras decisiones son responsabilidad individual que debemos asumir. Aprendí también el significado de "diferente" y la relatividad de las cosas. Al regresar a México, supe que era yo otra persona, un ser humano que puede aceptar las diferencias como acepta las semejanzas.

Lo que estoy viviendo en México dentro de la Escuela Bancaria y Comercial, es para mí una gran experiencia. No sólo estoy descubriendo un país maravilloso en muchos aspectos (la calidez y la generosidad de su gente, por ejemplo), sino que la misma vida escolar me enriquece como persona: he conocido a profesores excepcionales y me he beneficiado de sus métodos de enseñanza, así como de las relaciones que aquí en México se establecen entre los universitarios. Mis compañeros son los más amables que he conocido en toda mi vida (en sólo seis meses he logrado establecer amistades muy sólidas). Claro, me ayuda mucho el hecho de que hablo español, pero estoy seguro de que si no conociera el idioma tendría de mis compañeros las mismas actitudes de bondad, solidaridad y alegría. Lo mismo puedo decir de los profesores y de los miembros del cuerpo administrativo, unos y otros me han ayudado mucho, son accesibles y dedicados, y estas virtudes suyas ayudan mucho al ánimo y al esfuerzo de todos nosotros, los estudiantes.

La experiencia vivida en México y en la EBC me ha cambiado para siempre y de manera positiva. Lo que tengo hacia el país y hacia la institución es una vasta y profunda gratitud.



¡Tú puedes estudiar en el extranjero! Tenemos 34 convenios de intercambio académico con universidades de veinte países. ¿Quieres cursar en alguna de ellas todo un semestre de tu carrera? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.

*Ejecutiva de Movilidad Académica en la Escuela Bancaria y Comercial
internationaloffice@ebc.edu.mx (52) (55) 9149 2052

¿QUIÉNES SOMOS?

Programas diseñados
para la activación de
espíritus emprendedores

...eso somos.



FUIMOS SOMOS SEREMOS

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939



La EBC y PwC unen esfuerzos a favor de la educación

CON EL PROPÓSITO de que nuestros egresados se integren al campo laboral y al mundo profesional con las herramientas adecuadas de desarrollo en el mundo de los negocios, la Escuela Bancaria y Comercial y PricewaterhouseCoopers (PwC) México firmaron, el miércoles 25 de noviembre de 2015, en la casa de Rectoría, un Convenio de Colaboración Académica para la revisión y actualización de los programas de estudio en materia fiscal y la elaboración conjunta de material didáctico. Asimismo, la firma más importante de servicios profesionales de auditoría, consultoría e impuestos y servicios legales en el mundo brindará orientación profesional y actualizará a los profesores de la EBC en dicho ámbito, que es una zona de conocimiento muy importante en la formación de los estudiantes de la licenciatura de Contador Público y de otros programas de la Institución.

“La carrera de Contador Público ha sido piedra angular en la historia de la EBC. Tener el respaldo y la certificación de PwC en nuestros planes en materia fiscal, representa

no sólo un orgullo, sino un reto para continuar llevando al mercado laboral, la excelencia académica”, comentó el doctor Calos Prieto Sierra, rector de nuestra institución. Por su parte, el C.P.C. Carlos Méndez, Socio Director de PwC México, señaló: “El mercado profesional exige una formación constante que innove y ofrezca los mejores resultados. Actualmente, las empresas estamos enfocadas en el talento diferencial que nos permita tener ventajas competitivas, porque el talento es lo que hace posible llevar a cabo esta labor y nos permite lograr resultados superiores a los esperados. Las nuevas generaciones deben conocer el impacto que van a tener en la sociedad y en este mundo más globalizado. Esto es un compromiso y un honor, es el inicio de muchos más proyectos juntos. Gracias por su confianza.”

Con este acuerdo de colaboración, la EBC y PwC reafirman su compromiso con la educación y las empresas del país, a la vez que refrendan su responsabilidad con las nuevas generaciones y con la calidad educativa en materia fiscal. ■



Mauricio Hurtado de Mendoza, Carlos Méndez Rodríguez, Carlos Prieto Sierra y Humberto Pacheco.



EBC, una maquinaria potente que activa espíritus emprendedores

LA EBC COLOCÓ EN 2010 la primera piedra de Campus León en Villa del Juncal. Un año más tarde, inició clases. Y apenas hace dos meses, a fines de noviembre de 2015, vio salir triunfante a su primera generación de estudiantes, que concluye exitosamente los estudios de licenciatura y que se sumará al crecimiento y el desarrollo municipal, estatal y nacional.

Apenas inaugurado el campus, las autoridades de la EBC se comprometieron con la comunidad leonesa a brindar una nueva opción educativa con programas de calidad. Hoy, la institución prueba que ha cumplido con esta valiosa primera generación de estudiantes, listos todos ellos para conquistar con profesionalismo el mundo de los negocios y los ámbitos del emprendimiento.

La EBC dijo, hace cuatro años, que mostraría a los estudiantes de Campus León las avenidas del conocimien-

to y del éxito profesional. Hoy, el hecho de que el 70% de la generación tenga actividad laboral estable confirma el valor de su modelo de estudio teórico-práctico. Y que muchos de dichos estudiantes estén colaborando con las mejores empresas de León, en un rango salarial superior a la media, los define y define a la institución: EBC es una comunidad de ganadores.

Para coronar el término de sus estudios, los egresados viajaron a la Ciudad de México y realizaron una visita especial a la casa de Rectoría de su alma máter, para despedirse como alumnos y presentarse como ex alumnos mediante la Ceremonia del Agua en la Fuente de los Graduados, donde leyeron sus votos y escribieron sus pensamientos en el libro con que se concluye este emotivo y singular ritual.

A partir de este momento, el nombre de la EBC despertará en los miembros de esta primera generación sonrisas y una dulce nostalgia que se mezclará con la certidumbre de haber vivido la primera juventud en un estado de plenitud y alegría permanentes. En su corazón, decir EBC será decir tiempos de esperanza, tiempos de promesas, tiempos de amor, tiempos de amistad, tiempos de admiración, tiempos de descubrimiento, tiempos de asombro. Porque la EBC siempre es un presente con mucho futuro: su pasado brota y se vuelve tangible en cada nueva generación. 🍀

Para conocer más:
<http://www.ebc.mx/generacionfundadora>

*Coordinadora de información y planeación de medios



Historias que inspiran

MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO*



Pusieron a prueba sus conocimientos... ¡y ganaron!

Los emprendedores EBC son capaces de resolver problemas, decidir, arriesgarse y probar nuevos rumbos, para buscar soluciones y corregir a tiempo. Así lo demostraron Verónica Ríos, Wendy Jiménez, Guillermo Rosas y Leonardo Nava, alumnos de Campus Querétaro, al resolver un caso real en veinticuatro horas y quedar en lo más alto del pódium en la décima edición del Concurso Nacional de Casos de Negocios Internacionales.

Descubre cómo lo lograron en ebc.mx/concursodecasos



Sobre el éxito de nuestros egresados

La Escuela Bancaria y Comercial ha formado, desde 1929, a más de 140 mil estudiantes, muchos de ellos, mujeres y hombres, distinguidos profesionales que han participado activamente en el progreso de su propia comunidad, de México y del mundo, hecho con el que se cumple nuestra misión y que refleja la fuerza de nuestros Principios Institucionales.

Ejemplo de lo anterior es don Carlos Kasuga Osaka, Ex Alumno Distinguido 2009, cuya trayectoria vuelve a ser reconocida, ahora con la condecoración de la Orden Caballero Águila, en el grado Huitzilopochtli.

Carlos Kasuga Osaka es, sin duda, una de las más brillantes inspiraciones con que cuenta nuestra comunidad. Su nombre y su autoridad moral dibujan nítidamente lo que fuimos, lo que somos y lo que seremos.

Siéntete orgulloso de tu comunidad y sus logros: ingresa a ebc.mx/condecoracion

EBC emprende en el Startup Weekend World

Salirse de la caja y estar en constante innovación es parte de lo que un emprendedor EBC siempre busca. Es por esta actitud que más de treinta alumnos de Campus Reforma y Campus Tlalneantla participaron en el Startup Weekend World y demostraron su potencial al desarrollar ideas de negocios innovadoras en 54 horas.

Estos eventos de innovación financiera son la ocasión perfecta para echar a andar sus proyectos, a la vez que son apoyo para transformar todas aquellas áreas de oportunidad en ideas de negocio.

Entra a ebc.mx/startupworld y lee más de esta experiencia fintech



EBC, miembro de la asociación internacional ACBSP



El año pasado, la Escuela Bancaria y Comercial definió las rutas a seguir para fortalecer su prestigio: calidad administrativa, orgullo de ser quienes somos y excelencia educativa. Para la tercera ruta, por ejemplo, la EBC formará parte, a partir de este año, del principal organismo de acreditación de escuelas y programas de negocio en el mundo: *Accreditation Council for Business Schools and Programs* (ACBSP).

Creado en 1988 y con sede en Kansas City, el mencionado consejo busca tejer una red educativa global que fortalezca la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias y las disciplinas propias del mundo de los negocios. En dicha red, que cuenta con el reconocimiento del Departamento de Educación de Estados Unidos y del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (CHEA, por sus siglas en inglés), se enlazan más de 1,260 miembros de diferentes partes del mundo.

El hecho de formar parte del ACBSP brindará a nuestros alumnos y profesores la oportunidad de trabajar en conjunto con diversas instituciones educativas al-



GLOBAL BUSINESS
ACCREDITATION

ACCREDITATION COUNCIL FOR
BUSINESS SCHOOLS & PROGRAMS

rededor del mundo; de participar en concursos como el *Student Leadership Award* y el *Teaching Excellence Award*; de ofrecer ponencias y de publicar investigaciones, así como de establecer un mayor número de intercambios académicos.

Con el mismo interés por la mejora continua de la educación, la EBC ha decidido trabajar en conjunto con esta asociación y obtener de ella la primera acreditación internacional de nuestros programas y carreras de negocio, un reconocimiento más a nuestra excelencia académica y a la calidad de formación de nuestros estudiantes. 

*Coordinadora de información y planeación de medios



Las aplicaciones

AGUSTÍN AGUILAR TAGLE*

NUESTRA LENGUA, como muchas otras, vive tiempos difíciles. Debemos mantenernos en amorosa alerta, sin que esta actitud nos distancie de un mundo empeñado en dar a lo nuevo voces comunes a todas las lenguas. El sueño de una lengua franca (el deseo de un *lingvo internacia*) es una posibilidad que no acaba de convencerme, porque sus principales promotores (y no me refiero al admirable y respetable Ludwik Lejzer Zamenhof, creador del esperanto, sino a los actuales promotores de una *lingua mercatum*) parecen estar buscando una lengua general por motivos de índole puramente comercial. Recuérdese, por ejemplo, aquella disparatada propuesta de la Comunidad Económica Europea de eliminar la eñe de los teclados de las computadoras (1991). Para mayor gloria del español, la eñe sigue vivita y coleando, mientras que la CEE fue abolida por el Tratado de Lisboa en 2007.

Desde su aparición, hace mil años, el español experimenta cambios y sabe adaptarse a ellos; pero corresponde a cada uno de nosotros (sus hablantes, sus escritores, sus amantes) aceptar lo que enriquece y rechazar lo que empobrece. Por su parte, las nuevas tecnologías nos incitan a utilizar voca-

blos supuestamente universales para poder entendernos con el resto del mundo. Es en este contexto donde aparecen las famosas *app's*, pequeños programas o aplicaciones informáticas que realizan funciones específicas y que permiten ofrecer a las instituciones y a las empresas nuevos servicios de información y contenidos a su respectiva comunidad a través de teléfonos móviles y tabletas.

App es metaplasmo de *application*, cuyo origen es el latín *applicatio*. Curiosamente, la doble pe del latín se conserva también en francés (*application*) y en italiano (*applicazione*), mientras que el español reproduce sólo una vez el fonema consonántico (*aplicación*). Por otro lado, la cómoda elisión (*app/lication/s* = *app's*) no está dentro de nuestras prácticas lingüísticas consideradas culturas. Entonces, llamémoslas *aplicaciones* o busquemos un nombre que nos guste y que las explique sin sombra de dudas. ¿No encontramos ese nombre? ¡Mantengamos, entonces, sin suprimir fonemas, las voces *aplicación* y *aplicaciones*! 

LA DIBINEDA

Seamos ingeniosos, ocurentes y creativos, porque nuestra lengua es una mina de oro. La indolencia de hablantes y *escribidores* es lo que deja a una lengua en situación de vulnerabilidad frente a los embates de un mundo que tiene prisa por acabar con ella.

¿Por qué adoptar sordamente cuando podemos adaptar gustosamente? Si se trata de fabricar neologismos a tutiplén, porque así lo exigen los tiempos, el español se basta a sí mismo. Esta autosuficiencia, sin embargo, no niega la capacidad de nuestra lengua de asimilar voces foráneas sin agrietarse. Las gloriosas raíces de nuestro idioma, sus vigorosos mil años de edad y la fertilidad de su presente le otorgan utensilios de re-calibración constante y precisa para la recreación, para la soberanía y para evitar ser sojuzgada.

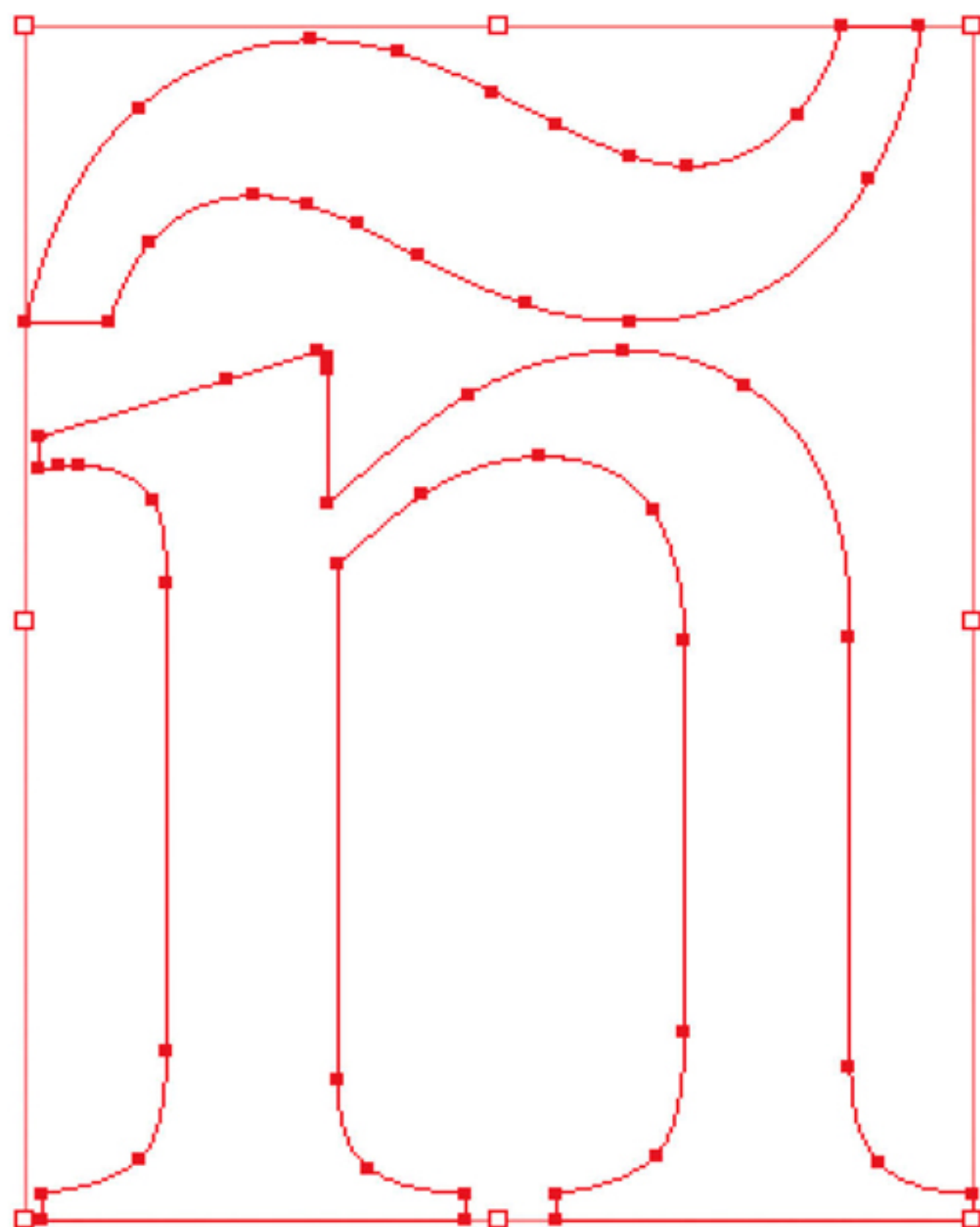
No neguemos el mestizaje, impidamos cualquier vasallaje.

Es fácil y aparentemente natural adoptar el neologismo *bitcoin* (*binary digit* y *coin*), pero es mejor, más sano y más divertido adaptarlo. Valgámonos de la frase *dígito binario* y del vocablo *moneda*, para proponer a nuestros comparlantes el uso de **DIBINEDA**, voz que sabrá competir y alcanzar el éxito, si sabemos difundirla a través de las redes sociales y entre nuestros amigos.

Así como el egomento es mejor para nuestra lengua que la *selfie*, la *dibineda* es más afortunada que la *bitcoin*.



*Jefe de Comunicación y Contenidos



DIPLOMADO TRANSFORMATIVE
LEADERSHIP
PROGRAMA DE DESARROLLO Y
FORTALECIMIENTO DE LIDERAZGO
BASADO EN VALORES

¿Quieres ser parte de la comunidad de transformadores de México y del mundo?
Toma el diplomado que está cambiando
la manera de liderar en México
¡Prepárate, porque vamos a hacer historia!
Inicio: Jueves 19 de mayo

Informes e inscripciones:
Eduardo Varela
se.varela@ebc.edu.mx
Tel. 9149 2000 ext. 2101



Santander



Escuela Bancaria y Comercial

Escuela de
Graduados



Los profesores de la Bancaria

CECILIA SANDOVAL MACÍAS*

La enseñanza y la educación revisten un papel fundamental en las articulaciones culturales de la humanidad, ya que contienen dentro de sí la promesa de cambio que mira hacia el futuro, un futuro mejor para toda la comunidad. Son indispensables para el hombre porque recogen los conocimientos de las generaciones de antaño, los incorporan a los descubrimientos de vanguardia y le permiten aspirar a la búsqueda de la perfección.

El papel de reactivo social de la educación *per se* es innegable, así como la producción cultural que se genera a su alrededor, como afirma Juan Delval “educar y ser educado son componentes esenciales de la naturaleza humana”. En esta operación participan estudiantes, profesores e instituciones

y en ella la educación se convierte en un parámetro más para medir el tiempo.

Por casi nueve décadas la Escuela Bancaria y Comercial ha contribuido a la educación en nuestro país y ha formado parte de la historia de cada uno de sus estudiantes. Esto ha sido posible gracias a la labor de cientos de profesores que a lo largo de todos estos años han dado sustancia a la promesa de un presente/futuro mejor para la comunidad.

Profesoras y profesores de la EBC han compartido y comparten con sus alumnos el conocimiento que aman, el saber que es necesario para el avance de la sociedad y la experiencia que les hace expertos en sus respectivos campos. La elección del ejercicio docente conlleva numerosas responsabilidades



DESDE 1929, la EBC ha contribuido a la educación en nuestro país y ha formado parte de la historia de cada uno de sus estudiantes.

Alejandro Prieto, Eduardo Suárez, Ponciano Guerrero, José Luis Osorio Mondragón y Alfredo Chavero son algunos de los profesores que formaron parte del pie veterano de la Bancaria, impartiendo cátedra de Operaciones Bancarias, Principios de Contabilidad, Organización Jurídica, Teoría Económica, Geografía Económica y Cálculos Mercantiles, respectivamente.

“Los buenos maestros de la Bancaria” se volvieron tradición y en su devenir han existido profesores muy queridos que han dejado huella en sus estudiantes por su excelencia, por su carisma, por su carácter estricto y por su generosidad como seres humanos. De ellos escuchamos numerosas historias narradas por ex alumnos que los recuerdan con agradecimiento y cariño.

La EBC agradece la labor de sus profesores y bajo la rúbrica del Profesor Distinguido reconoce a un selecto grupo de ellos entre los que se cuentan: Agustín Loera y Chávez, Alejandro Prieto Llorente, Alfredo Chavero e Híjar, Rafael B. Tello, Tomás Vilchis Sedeño, Roberto Casas Alatríste, Humberto Aceves, Gustavo Mondragón, Octavio Calvo, José Bravo, Manuel Romero de Terreros, Alberto María Carreño, Ángel Alvarado, Mariano Alcocer, Edgardo Beascoechea, Pedro García Malo, Adolfo López Mateos, Francisco Monterde, Ignacio Carrillo Zalce, Luis Ruiz de Velasco, Ignacio Soto Sobreya, Enrique Gómez Roa, Luis Garrido, Raúl Niño Álvarez, Guillermo Selley Fernández, Martha Verde Escamilla, Jesús Cantú Treviño, Miguel Toledo Jimeno, María Eugenia Jimeno de López Aguado, Alfonso Ferreira León, María Teresa Martí, Vicente Romero Said, Alfonso Rubio Violante, Rodolfo Quintana Rocha, Nicolás H. Cuéllar Romo y Héctor E. Valencia Morales. ■

museoebc.org

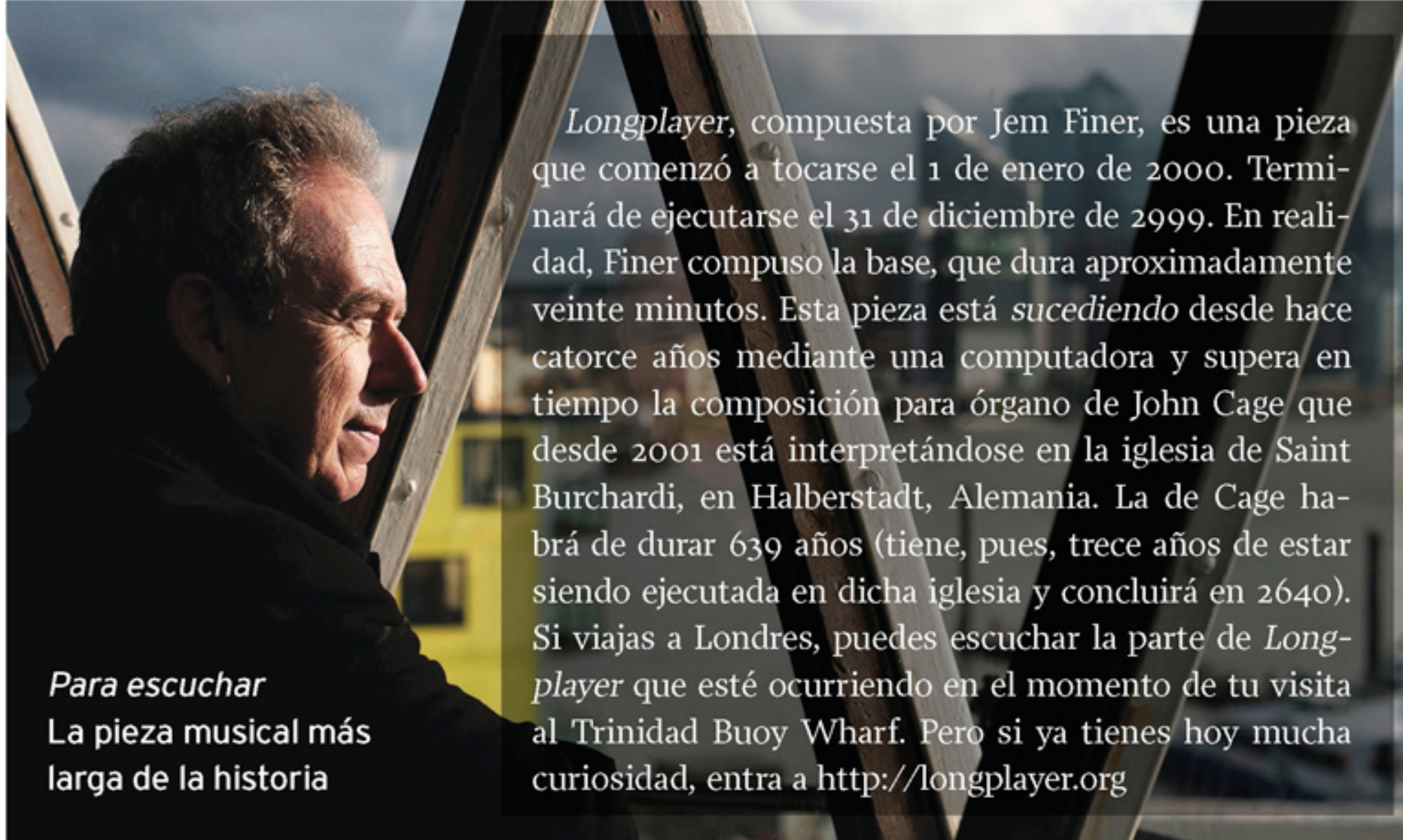
que van desde comunicarse adecuadamente con sus estudiantes hasta la construcción cotidiana del conocimiento.

El compromiso, el tiempo y la pasión que requiere preparar una clase, la habilidad y disposición para exponerla o escribirla, así como el interés y la dedicación para retroalimentar a los alumnos han sido una constante en maestros y maestras que desde 1929 han impartido clases en la EBC.

El primer claustro docente de la Bancaria se conformó bajo la dirección de Agustín Loera y Chávez, quien perseguía el objetivo de “crear en México la especialización de los estudios Bancarios y Comerciales”**. Estuvo integrado por destacados intelectuales y contadores que participaron activamente en la construcción del México Moderno: Manuel Gómez Morin,

ARCHIVO
HISTÓRICO
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

*Directora de Museo EBC
* **AMGM, Carta de Agustín Loera y Chávez a Manuel Gómez Morin. México, D.F., junio 24, 1933.



Para escuchar
La pieza musical más larga de la historia

Longplayer, compuesta por Jem Finer, es una pieza que comenzó a tocarse el 1 de enero de 2000. Terminará de ejecutarse el 31 de diciembre de 2999. En realidad, Finer compuso la base, que dura aproximadamente veinte minutos. Esta pieza está *sucediendo* desde hace catorce años mediante una computadora y supera en tiempo la composición para órgano de John Cage que desde 2001 está interpretándose en la iglesia de Saint Burchardi, en Halberstadt, Alemania. La de Cage habrá de durar 639 años (tiene, pues, trece años de estar siendo ejecutada en dicha iglesia y concluirá en 2640). Si viajas a Londres, puedes escuchar la parte de *Longplayer* que esté ocurriendo en el momento de tu visita al Trinidad Buoy Wharf. Pero si ya tienes hoy mucha curiosidad, entra a <http://longplayer.org>

Para leer

La dama de las camelias

Así como Juana de Arco adquiere una nueva y especial dimensión en Ingrid Bergman, la insuficiencia literaria de Dumas hijo no impide que Margarita Gautier crezca hasta el nivel de símbolo. Es probable que ese crecimiento se lo debamos no a *La Traviata* de Verdi sino a la Greta Garbo de George Cukor en 1937. De cualquier manera, lo cierto es que hay en la Gautier de Dumas la virtud de profundizar en sus propias palabras, es decir, en su lenguaje. Es en esta virtud donde acaso se encuentra el mérito del escritor: deja que la mujer hable y piense por sí misma.

Vi la película dirigida por George Cukor en 1937 (en el Cine Lido, cuando ya se llamaba *Bella Época*) y más tarde asistí a Bellas Artes a escuchar *La Traviata*. Recuerdo el comentario travieso de mi madre al ver «morir» a la soprano que hacía de Margarita: «Esa gorda no tiene tuberculosis por ninguna parte».



Para ver

Trölosa, de Ingmar Bergman

Trölosa (Infiel) es una película del año 2000 hecha con guión de Ingmar Bergman, dirigida por Liv Ullman y protagonizada por grandes actores, como Lena Endre, Erland Josephson y Krister Henriksson (este último se luce en el papel de un neurótico depresivo que, al desarrollar celos regresivos, termina convirtiéndose en una criatura perversa capaz de atormentar y aniquilar emocionalmente al ser amado).

Como parte del Royal Dramatic Theatre de Estocolmo, Lena Endre ha hecho a Shakespeare, Ibsen y Moliere, entre otros clásicos, y en esta ocasión su representación de Marianne Vogler (actriz que vive un tórrido y trascendental romance con el mejor amigo de su esposo) es, por decir lo menos, perfecta.



Para pensar

La diferencia entre concebir y percibir

Niayesh Afshordi, Robert Mann y Razieh Pourhasan, tres investigadores del Perimeter Institute, sugieren que lo que «percibimos» como Big-Bang podría ser el “espejismo” tridimensional de una estrella colapsada en un mundo profundamente distinto al nuestro (hipótesis que parece coincidir con la idea de los universos paralelos). Sin embargo, al leer el párrafo del texto original del Science Daily (*What we perceive as the big bang could be the three-dimensional “mirage” of a collapsing star in a universe profoundly different than our own*), dos palabras llaman nuestra atención: percepción y espejismo.

¿Percepción? ¿Percibimos el big-bang? ¿Cómo? Creemos que palabra conveniente es “conceive” (*form a mental representation of; imagine* —anota el Oxford Dictionary—, es decir, concebir, con/capere, coger o agarrar con la mente): *What we CONCEIVE as the big bang...* Sin embargo, la palabra “percibir” trae consigo una definición sensorial del Big-Bang: el universo es la percepción del tal evento. Al mirar hacia todas partes, nuestros ojos están “escuchando” el Big-Bang: somos la más reciente onda de la gran explosión. 🍌

Por qué soy instructora de yoga

MARA VALENCIA*

Cuando comencé a hacer yoga, llevaba ya once años de ser vegetariana, practicaba danza contemporánea y aérea, me ejercitaba diariamente y visitaba al fisioterapeuta una vez al mes. Sin embargo, nada de esto me preparó para el horror que significó mi primer año de yoga.

Al principio, mi cuerpo respondió bien; pero dentro de mi cabeza hubo caos, frustración y miedo.

Yo pensaba que hacer yoga se resumía en lograr ciertas posturas y, una vez hecha un *pretzel*, vivir los resultados de los que todo el mundo hablaba. Creí que entre más complicada fuera la postura y cuanto mejor me saliera, más y mejores beneficios llegarían a mí.

No fue así

No salí flotando del salón, ni siquiera sonriendo, pocas veces salí relajada; y en vez de distensión hubo agotamiento... y resignación.

Yo no soy masoquista ni creo que *todo es un proceso*. Y la única razón por la que seguí asistiendo fue porque era un curso obligatorio.

¡Y de pronto sucedió la magia! ¿Cuándo? Exactamente cuando dejé de crearme expectativas, precisamente cuando decidí que

¡Y de pronto
sucedió la magia!

no importaba lo que pasara, cuando dejé que las cosas fluyeran por sí mismas.

Ese día, el día del milagro, fue maravilloso. Tanto me gustó, que repetí los ejercicios esa misma noche. Y comencé, entonces, mi propio camino...

Cierta mañana, sin avisos previos, mi cuerpo dejó de pedirme y comenzó a exigirme el encuentro periódico con determinadas sensaciones físicas y con estados mentales específicos. Hoy, la práctica del yoga es tan importante como el hecho de bañarme todos los días: una necesidad irrenunciable. 🍌



*Actriz, bailarina, bloguera e instructora certificada de Ashtanga Vinyasa Yoga.
Twitter: @MoonshineYogaG
Email: maravalenciav@gmail.com



4

APLICACIONES PARA FACILITAR TU LABOR DOCENTE Y PARA MEJORAR TU VIDA PERSONAL

Teachear's assistance

Esta aplicación te permitirá llevar un control diario del comportamiento individual de tus alumnos: su asistencia, su participación, su cumplimiento en la ejecución de tareas y la entrega de proyectos, etcétera. Además, podrás enviar a todos y cada uno de los estudiantes un resumen electrónico de su desempeño.



Foto: Fotolia



Fatsecret

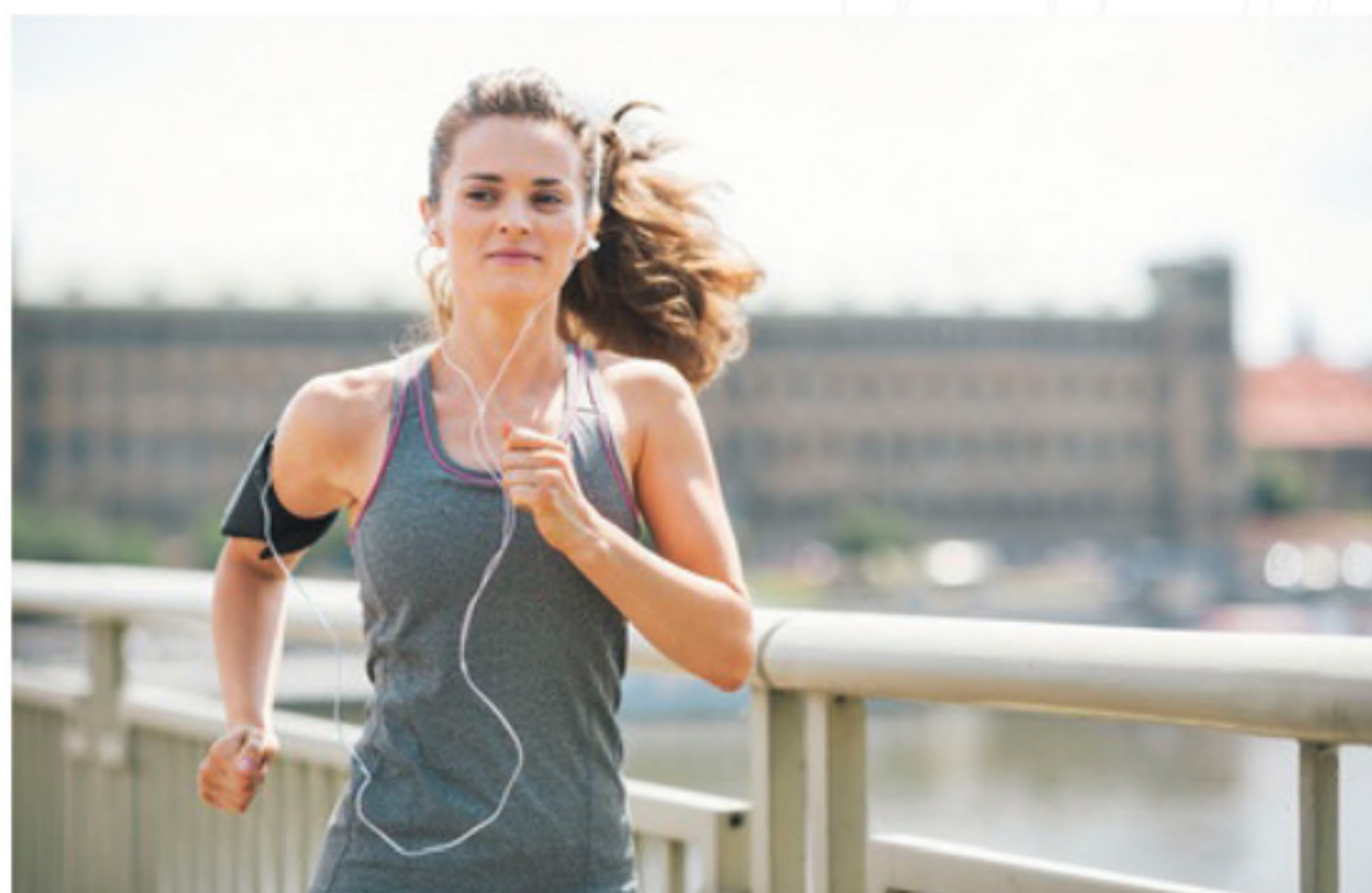
¿Quieres bajar de peso? Esta herramienta puede ayudarte. Con ella, llevarás un control diario de las calorías que consumes y de las calorías que quemas con el ejercicio. Además, contarás con un resumen diario de las acciones realizadas, para establecer tu meta y ver de manera gráfica tu avance.



Educreations

¡Crea de manera fácil e intuitiva material de apoyo y ofrece recursos adicionales a tus alumnos!

A través de esta aplicación, podrás generar en minutos una presentación con audio, disponible en formato de vídeo las 24 horas del día (tú defines quiénes tienen acceso a ella). Además, puedes grabar lo que escribes en ella, añadir voz en off e incluso insertar imágenes. Ésta permitirá explicar paso a paso diferentes conceptos y con ello ofrecer recursos adicionales a tus estudiantes.



Runtastic Pro

Si te gusta correr, puedes hacer más divertido tu entrenamiento a través de esta herramienta, la cual te permite, entre otras cosas, contar con diversas rutas y llevar un registro de distancia, velocidad y calorías quemadas. También puedes desafiarte a ti mismo, tratando de superarte día a día, ver en un mapa tu recorrido y ubicar las zonas donde tuviste tu mejor desempeño.

*Jefe de Difusión

Esto somos

el nuevo programa de



Revive los mejores momentos de nuestra semana.

Una cápsula *cada siete días*

ebc.mx/tv