

# ventana

DICIEMBRE  
2015  
ENERO  
2016

Número 78

Revista bimestral



## Patricia González Tirado

Ex Alumna  
Distinguida  
2015



PORTE PAGADO  
PP09-1126  
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)  
AUTORIZADO POR SEPOMEX

**Negocios**  
Depreciación y  
devaluación

**Vida EBC**  
Salón del Mérito  
Académico

**Balances del siglo**  
Seguridad tecnológica  
y seguridad jurídica

# Tu brazo derecho en la **Contabilidad Electrónica**



A partir  
del 1° de enero  
todos deben  
iniciar con  
esta obligación

## COI

**\$ 299**  
al mes + IVA

Apoya a tus clientes a cumplir en tiempo con **Aspel COI**,  
el Software de Contabilidad Integral más utilizado que cubre  
todos los requerimientos fiscales de manera sencilla y eficiente.



El experto en Contabilidad Electrónica

[www.aspel.com](http://www.aspel.com)



# Oportunidades de alta potencia en el mercado eléctrico

Por: Rubén Cruz, Socio Líder de Energía y Recursos Naturales y Alexander Braune, Director de Energía y Recursos Naturales de KPMG en México

2016 dará paso a un nuevo mercado eléctrico, a través del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), con nuevas reglas para generar y comercializar energía eléctrica; una faceta de la Reforma Energética que tendrá un impacto inmediato para los industriales que se sumen a los nuevos modelos de negocio.

Los productores privados, así como la Comisión Federal de Electricidad (CFE), podrán ofrecer y negociar la compra-venta de energía eléctrica, en condiciones de libre mercado y ajustados a la demanda de los consumidores calificados.

El fin del monopolio de la CFE, la creación del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) –que operará el mercado naciente– y la creación de este nuevo mercado, enlazan los dos grandes componentes de la reforma: por un lado, el gas natural, que en México se ha convertido en el combustible por elección por parte de la industria y por el otro, el cambio del mercado eléctrico.

Los mayores volúmenes de gas utilizados por la industria y la CFE son importados desde el sur de Estados Unidos. Una red de gasoductos que cruza la frontera norte y conduce el gas hacia el centro del país. Hoy, la preferencia por el gas natural es clara por su bajo precio, su gran disponibilidad a partir de la entrada en operación plena del gasoducto Los Ramones, y sus aceptables emisiones contaminantes, inferiores a las del carbón y el combustóleo.

En México actualmente no se producen los volúmenes necesarios para abastecer al mercado y se requiere nueva infraestructura para conducir la producción hacia los centros de consumo, por tanto esta práctica se sostendrá durante los próximos años, debido a lo estratégico que es y será el gas natural, la administración de este recurso ha sido confiada al Centro Nacional de Control del Gas Natural (Cenagas).

## PERO ¿QUÉ ES EL MEM?

Con base en esta plataforma se construye el MEM, inspirado en las mejores prácticas de Estados Unidos y algunos países europeos. Para comprender este naciente mercado hay que aclarar que los usuarios que consuman más de tres megawatts (MW) tendrán la posibilidad de elegir al proveedor de energía eléctrica que más les convenga a través de un mercado competitivo. En los años siguientes, el MEM incluirá a usuarios con consumos mínimos de 2 MW y 1 MW.



En esencia, el desafío contempla la migración de un esquema de generación eléctrica concentrado en la CFE a un modelo abierto donde la energía se comercializará con contratos de largo y corto plazo, incluso en un mercado *spot*, es decir, un mercado en el que las transacciones de compra-venta se hagan de forma inmediata con los precios de mercado al momento de la operación.

Así, veremos un mercado en el que la CFE competirá en igualdad de condiciones con empresas privadas en todas las modalidades de generación (ciclo combinado, generación hidráulica, solar y eólica) con excepción de las fuentes nucleares que están reservadas al Estado. Además de que se ha reservado para la CFE el transporte y distribución, por lo que los particulares deberán contratar y pagar por estos servicios.

El MEM requiere un agente que se encargue de administrar los flujos y asegurar la oferta en todo el país, esto debido a que la energía eléctrica no es susceptible de ser almacenada a un costo razonable, y dado que debe conducirse desde las plantas generadoras hasta el sitio de consumo; estas tareas estarán a cargo del Cenace y la Comisión Reguladora de Energía (CRE), acercando este servicio de suministro eléctrico a los usuarios finales.

Existe una gran área de oportunidad para tomar ventaja de las nuevas condiciones, utilizando el MEM para cambiar de manera radical el comportamiento de los grandes consumidores y de la estructura tarifaria, considerando que la energía eléctrica es un componente importante en el costo de la manufactura y la prestación de servicios.

Esta es una gran oportunidad para iniciarse en un mercado innovador, donde pueden obtenerse importantes beneficios en la compra-venta de energía, así como en la negociación de mejores tarifas para los usuarios. Diversas firmas mexicanas, grandes y medianas, han manifestado públicamente su intención de sumarse al MEM como generadores, suministradores y, posiblemente, como comercializadores.



KPMG\_talentomexico



kpmgmx



KPMG Talento



@kpmg\_talento

reclutamiento@kpmg.com.mx

asesoria@kpmg.com.mx

Visita: [www.delineandoestrategias.com](http://www.delineandoestrategias.com)



## DIRECTORIO

**Presidente del Consejo**  
Carlos Prieto Sierra

**Editora Responsable**  
América Anguiano  
Saldívar

**Consejo Editorial**  
América Anguiano S.  
Juan Manuel Ramírez  
Agustín Aguilar Tagle

**Coordinación de Edición**  
Agustín Aguilar Tagle  
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita. Diciembre 2015-Enero 2016

Escuela Bancaria y Comercial, Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Teléfono: 9149-2000 ext. 2057 www.ebc.mx comenta.ventana@ebc.edu.mx



**Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.**

**Director**  
Elías González Rogel

**Coordinación editorial**  
Verónica Aguirre

**Editora Gráfica**  
Albelia Gamboa y Vázquez

**Fotografía**  
Fernando Espinosa de los Monteros, Óscar Carrera

**Ventas**  
Emma Escobar, Gerardo Hernández Peralta

**VENTAS PUBLICIDAD**  
(55) 5291-5577

ventas@gmmedios.com.mx

# Editorial

**La Escuela Bancaria y Comercial** sabe muy bien a dónde va, y en 2015 definió ese conocimiento mediante la traza de una ruta específica para los próximos cinco años: el plan EBC 2020, cuyo mapa señala dos objetivos generales: el fortalecimiento de nuestro prestigio y la conservación de nuestra estabilidad y nuestra capacidad de expansión educativa.

La EBC se encuentra hoy en plenitud de facultades, y 2015 fue una prueba de esta salud institucional con la apertura de Campus Pachuca, la inauguración de la nueva casa de Rectoría (premiada con la Medalla de Plata en la Segunda Bienal de Arquitectura de la Ciudad de México), el regreso a nuestras raíces mediante el encuentro académico con el Banco de México —cuna entrañable— y el nacimiento de Catapulta, proyecto que reitera nuestro compromiso de apoyar e incluso impulsar a quienes deciden emprender.

A tales hechos se suma una serie de acontecimientos relevantes y casos de éxito sucedidos dentro de nuestra amplia comunidad escolar, aquella que da vida a cada uno de los campus de la EBC. Por su naturaleza luminosa, ejemplar y paradigmática, hemos bautizado a tales acontecimientos y a tales casos como *historias que inspiran*, e incluso hemos abierto un espacio en la revista para plasmar en nuestras páginas algunas de ellas.

Por otro lado, señalemos los reconocimientos constantes: obtuvimos por séptima ocasión el distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, y por tercer año consecutivo la revista *InformationWeek* nos incluyó entre las cincuenta empresas más innovadoras de México. Asimismo, recibimos el *Premio Ellucian Inspire* por haber demostrado en los hechos una mejora significativa en la eficiencia de nuestras operaciones, en el servicio a nuestros usuarios y en el éxito de nuestros alumnos.

Y para finalizar este recuento de logros de 2015, anotemos aquí la llegada de la Escuela de Graduados (estudios de posgrado) a Campus León y Campus San Luis Potosí, así como la inclusión en el segundo del modelo de Carreras Ejecutivas.

¿Cómo resumir nuestras ideas en torno al año que termina y sobre las expectativas para 2016? Con la insistente expresión de una de nuestras más fuertes convicciones: en la EBC sabemos respirar el tiempo, percibir sus vientos y adelantarnos a los cambios.

Dedicamos este número a la C.P.C. Patricia González Tirado, quien ha recibido de la Escuela Bancaria y Comercial el nombramiento de Ex Alumna Distinguida 2015, y cuyo ejemplo de vida plasmamos en las páginas principales de esta edición. Sirva este nombramiento a nuestra estimada y admirada Patricia como estímulo para mantener y transmitir los valores que la EBC promueve y sobre los que se esfuerza en formar a sus estudiantes.



El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.

El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en noviembre de 2015. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F. C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

# Contenido

DICIEMBRE 2015-ENERO 2016

## Negocios

**04** La productividad y el pensamiento esbelto  
FERNANDO DELGADO HERNÁNDEZ

**08** Depreciación y devaluación  
MARISOL FERNÁNDEZ ROMÁN, JONATHAN H. REYES LEÓN Y GERMÁN VEGA LAING

**10** La negociación es un arte  
ALFA ESQUINCA MARTÍNEZ Y JOSÉ LUIS LECONA ROLDÁN

## Emprendimiento

**12** Catapulta en el 2015  
ALFA ESQUINCA MARTÍNEZ Y JOSÉ LUIS LECONA ROLDÁN

## Evolución

**14** Patricia González Tirado  
Ex Alumna Distinguida 2015

## Balances del siglo

**18** Seguridad tecnológica y seguridad jurídica en un gobierno abierto  
YADIRA MIRAMONTES LOMAS Y BLADIMIR JUÁREZ DURÁN

## Responsabilidad Social

**20** Los retos de la Responsabilidad Social  
MADGALENA GARCÍA FERNÁNDEZ

## Travesía

**21** La internacionalización del conocimiento  
YANELA MARIELLE GONZÁLEZ SÁNCHEZ

## Vida EBC

**22** Salón del Mérito Académico  
AMÉRICA ANGUIANO SALDÍVAR

## Historias que inspiran

**25** Maratón de Ética KPMG  
MARGARITA SÁNCHEZ VALDESPINO

## La Gaya Lengua

**26** La implementación del universo  
AGUSTÍN AGUILAR TAGLE

## Museo EBC

**28** El Archivo Histórico de la EBC  
CECILIA SANDOVAL MACÍAS

## Agenda cultural

**30** Venecia en el cine  
DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN  
**32** Mosaico

Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a Ventana EBC, entra a [ebc.mx/ventana/actualización](http://ebc.mx/ventana/actualización), elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración o comentario, escríbenos a... [comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)





# La productividad y el pensamiento esbelto

POR FERNANDO DELGADO HERNÁNDEZ\*

**La productividad** es la relación existente entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos, y la relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de producción obtenida. Cuanto menor es el tiempo que lleva el obtener un resultado deseado y cuanto menor es la cantidad de recursos utilizados, más productivo es el sistema.

Las empresas están configuradas por áreas, cada una de las cuales cuenta con personas que persiguen resultados, siguen procesos, usan determinada tecnología y miden el funcionamiento del organismo. Los costos, los gastos y los resultados de las empresas dependen de la armonía lograda entre tales elementos.

Los procesos de negocio no deben ser accidentales ni dependientes del azar, sino que deben contar con un diseño previo para que las empresas ejecuten sus actividades con excelencia. Además de vivir la mejora continua y tener una dirección clara hacia el cliente (interno y externo), los procesos deben ser predecibles, medibles, valuados y capaces de cumplir con los tiempos de entrega.

El exceso de controles y verificaciones genera lentitud y vuelve a los procesos obstáculos insalvables para el éxito empresarial.

Respecto a la tecnología (maquinaria y equipo), es indispensable que esté en condiciones de funcionamiento para que sea productiva. Una tecnología obsoleta y sin mantenimiento adecuado, impacta negativamente los volúmenes y la calidad de los productos generados o entregados.

La tecnología bien aplicada imprime velocidad a las operaciones, pero para ello debe ser pertinente y estar alineada a los objetivos estratégicos de las organizaciones. Los usuarios deben dominar su funcionamiento. En investigaciones recientes, se desprende que aproximadamente un 70% de las empresas que tienen un sistema ERP no lo están aprovechando. No tienen confianza en la información y utilizan hojas electrónicas intensamente.

La medición del desempeño debe tener perspectiva y retar a los responsables al logro de mejores resultados. La administración tradicional se concentra en los patrones históricos y en la comparación con otros periodos similares, es decir, se dirige a las empresas con el espejo retrovisor. Un buen sistema de medición está alineado con los objetivos de las empresas, se comparte y se asume la responsabilidad del logro, se despliega a lo largo de la organización, enseña y se corrigen con oportunidad las desviaciones.

**LA** calidad del personal  
es definitivamente  
la clave del buen  
funcionamiento  
de la empresa.

## EL PENSAMIENTO ESBELTO ES EL ANTÍDOTO PARA ELIMINAR CUALQUIER CLASE DE DESPERDICIO.

Los elementos que lo describen son los siguientes:

### 1. Se dirige a la generación de valor.

Toda aquella acción que es apreciada por el cliente, por los accionistas y por el mercado genera valor. No sirve tener abundancia de recursos naturales si su transformación es costosa, ineficiente y con precios que no son competitivos. Por otro lado, los desperdicios no generan valor, y las organizaciones manifiestan algunos de estos síntomas: tienen personal que no cuenta con las habilidades y competencias requeridas, hay muchos desperdicios, retrabajos, tiempos de paro, maquinaria y equipo que se descompone frecuentemente, poca calidad en productos y servicios, por citar algunos.

### 2. Considera la cadena de valor.

La cadena de valor, determinada por las funciones de la organización que dan "un plus" a sus productos y sus servicios, sólo puede crearse con eslabones significativos. No es suficiente que la empresa haga bien las cosas: debe propiciar beneficios palpables a lo largo de la cadena.

El pensamiento esbelto dirige sus expectativas a lograr...

- › Mejores relaciones con proveedores
- › Mejores relaciones con clientes
- › Menos volumen y mayor frecuencia
- › Reducción de inventarios
- › Reducción del *efecto látigo*
- › Mejores flujos económicos



Atiende tres flujos:

### Flujo de información

Los modelos comerciales deben ser proactivos, cercanos al cliente, para entender sus necesidades y propiciar la colaboración en la cadena a través del enlace físico o tecnológico, haciendo uso del análisis de información proveniente a partir del cliente final. Esta información se comparte a lo largo de la cadena.

### Flujo de materiales y servicios

Conociendo los requerimientos de los clientes y compartiéndolos en los eslabones de la cadena, se reduce la incertidumbre, hecho que genera armonía y equilibrio en la compra, la producción y la distribución de productos y servicios en cantidad adecuada y al ritmo de las necesidades de clientes y mercados.

### Flujo de dinero

La entrega de productos en la cantidad, calidad y oportunidad que espera el mercado, señala el compromiso de pagar por los bienes y servicios al mismo ritmo. La práctica de "jinetear" el dinero de los proveedores es, además de obsoleta, evidentemente deshonesto, si consideramos que las cadenas robustas compiten mejor en mercados globales. Se establece que hay que pagar cuando se compra, lo cual incrementa la velocidad económica de los factores.

Requiere de modelos proactivos de relación con clientes y proveedores.

Busca la calidad en todas sus acciones.

Se apoya con personal capaz.



La calidad del personal es definitivamente la clave del buen funcionamiento de la empresa. El mejor personal produce los mejores resultados, se autorregula, facilita la asignación de facultades para tomar decisiones, aporta ideas y es capaz de implantar mejoras a su trabajo y al trabajo de otros dentro del flujo de valor interno como externo.

Al analizar algunas encuestas, se concluye que no está reteniéndose el talento y que existe una alta rotación de personal en las organizaciones. Algunos jóvenes no permanecen más de 18 meses en sus puestos, y en cada salto quieren más dinero y mejor puesto. El gerente de alguna área con diez años de vida laboral y con seis empleos en ese lapso, tendrá mayores dificultades para entregar los resultados que requiere la empresa. Esta situación se complica porque las empresas no invierten en el desarrollo de su personal, porque lo consideran un gasto. 🍃



\*Socio Director en Consultoría y Capacitación Corporate Resources Management. Doctor en Administración por la UNAM, con Maestría en Administración por la EBC. Profesor de la Maestría en Alta Dirección de la EBC (materia que imparte: Dirección de Operaciones y Cadena de Suministro).





Tú puedes mirar la realidad de la organización desde una posición privilegiada.

## MAESTRÍA EN DIRECCIÓN FINANCIERA

El especialista en finanzas es un conquistador: va más allá de los ámbitos conocidos y llega a territorios inéditos. Es un estratega que mira la realidad desde una posición privilegiada, la del conocimiento práctico y profundo de los hechos. Entiende lo que pasa y actúa en consecuencia.

Pensando en él, diseñamos un mecanismo especial que lo convierte en directivo capaz de analizar, planear y ejecutar estrategias financieras para la rentabilidad, la sustentabilidad y la competitividad de las organizaciones.

**[ebc.mx/mdf](http://ebc.mx/mdf)**

**Inicio de clases: 15 de febrero de 2016**



**Escuela de  
Graduados**



# Depreciación y devaluación

POR **MARISOL FERNÁNDEZ ROMÁN, JONATHAN H. REYES LEOS Y GERMÁN VEGA LAING\***

**Durante el transcurso** de varias décadas hemos visto distintos comportamientos de nuestra moneda, desde periodos de franca estabilidad (entre 1954 y 1970) hasta etapas de gravísima inestabilidad (la década de los 80 y principios de los 90). Lo recurrente, sin embargo, ha sido una pérdida constante de valor de nuestra divisa con respecto al dólar.

Históricamente, se han adoptado medidas relacionadas con la inestabilidad cambiaria. En el sexenio que va de 1982 a 1988, por ejemplo, se practicaron restricciones fiscales y monetarias, con el propósito de lograr que las tasas inflacionarias cedieran y se redujeran progresivamente; pero la lentitud en la llegada de tales resultados hizo necesario el establecimiento de diversos pactos, que se mantuvieron durante el siguiente sexenio.

Los pactos consistieron en acuerdos entre los diversos sectores productivos y las autoridades federales: a los trabajadores correspondía la contención salarial, a los empresarios el restringir los aumentos de precios y a las autoridades el cuidar la limitación de la demanda, así como el establecer escenarios de certidumbre en la conducción del tipo de cambio.

Al utilizar los pactos, los gobiernos de entonces lograron reducir progresivamente la inflación y crear un sistema de bandas de flotación destinado a proporcionar certidumbre al tipo de cambio y al mismo tiempo otorgar flexibilidad al margen. Por su parte, el Banco de México utilizó las reservas como instrumento de política económica.

Sin embargo, la economía mexicana se desquició a fines de 1994. Los indicadores macroeconómicos están

prendidos con alfileres, advirtió el presidente entrante, y el exadministrador de las finanzas públicas respondió a la acusación señalando que la nueva administración acababa de quitar esos alfileres: tres semanas después de asumir el poder, el nuevo presidente anunció la libre flotación del peso, luego de una marcada inestabilidad del mercado cambiario que abrió paso a una de las mayores fugas de divisas. El rescate financiero del país llegó de Washington, y la administración mexicana fue obligada a un severo ajuste interno.

El manual básico de los gestores de una devaluación, señala que éstos deben saber sorprender a los agentes económicos, para evitar la especulación con las reservas del banco central. El mismo manual advierte que la devaluación no debe ser moderada sino significativa, para dejar claro que no se trata de una serie de variaciones cambiarias. La tercera regla de oro obliga a los gestores de una devaluación a contar con paquetes amplios de apoyo financiero internacional, para que los mercados moderen su nerviosismo. Por último, la cuarta regla de oro consiste en contar con el compromiso de los sectores nacionales (los miembros del pacto). ¡Ninguna de estas reglas se cumplió!

Veinte años después de esa experiencia traumática, nos encontramos de nuevo en un momento de inestabilidad cambiaria. Sin embargo, ¿por qué se dice que ahora el peso no se devaluó sino que se depreció?

Como parte de la economía global, México es afectado por todos los acontecimientos económicos y financieros que se presentan en cualquier parte del mundo. Además, tanto el riesgo que generan los movimientos migratorios

como la falta de alimentos y la escasez de recursos energéticos (o incluso su excedente), afectan la apreciación de las divisas.

Tomemos en cuenta que el efecto que nuestro peso mexicano está padeciendo es debido a un ciclo de fortalecimiento del dólar con respecto a otras divisas. El fenómeno que está viviendo México, por lo tanto, ante la pérdida de valor del peso frente al dólar, no es único: también lo están enfrentando otras economías de América Latina, como es el caso de Brasil y Colombia. Cabe aclarar que principalmente son dos los factores específicos que han impactado la depreciación del peso: el abaratamiento del petróleo y el desmotivamiento de la inversión extranjera ante la inseguridad prevaleciente.

La moneda se devalúa cuando ésta se rige por dictámenes de gobierno para disminuir su valor (como sucede en

China). A partir de 1994, nuestra moneda se rige por la oferta y la demanda, es decir, su precio lo define el mercado. A esto se la llama flotación, y en ella el peso mexicano padece depreciación.

Lo cierto es que la debilidad del peso es un hecho natural en un mercado que demanda más dólares para el pago de deudas, suministro de insumos o materias primas. Por ello, es contraproducente el tener que pagar deudas en dólares y no cobrar en esa moneda. Un peso barato, sin embargo, genera buenas ganancias a quienes han diversificado sus mercados y están cobrando en dólares al exportar sus mercancías y sus servicios.

Nuestra moneda ha sido muy golpeada durante varias décadas, hecho que ha afectado significativamente el poder de compra de los mexicanos, así que su desconfianza es natural: la gente no entiende de tipos de cambio flexibles, de especulación ni de políticas monetarias y cambiarias. Lo que la gente vive, sabe y entiende es que cada día alcanza menos con los pesos que gana. 

**VEINTE** años después  
del *error de diciembre*,  
nos encontramos de  
nuevo en un momento de  
inestabilidad cambiaria.



\*Maestros del Colegio de Finanzas de EBC en Línea

Foto: Fotolia

# La negociación es un arte

POR ALFA ESQUINCA MARTÍNEZ Y JOSÉ LUIS LECONA ROLDÁN\*

**La negociación exige** conocimiento de las discrepancias que radican en la cultura empresarial de los distintos países y requiere de elevadas dosis de motivación y continuidad, así como de empatía e inmersión en la cultura con la cual se está negociando. Por otra parte, las alianzas estratégicas juegan un papel determinante dentro del proceso de globalización: representan una de las principales vías a las cuales recurren las empresas para internacionalizarse para la búsqueda de activos. El conocimiento, la experiencia, la tecnología y la compatibilidad cultural son elementos de consideración a la hora de elegir un socio. Gran parte del fracaso de las alianzas se debe a una mala gestión en las diferencias culturales y a los errores cometidos a lo largo del proceso de cooperación. Las tensiones y conflictos originados por la pertenencia a diferentes culturas nacionales, parecen hacer peligrar el éxito de las alianzas. De ahí la importancia de gestionar de manera correcta la diversidad cultural de las organizaciones en todos sus niveles (clientes, proveedores, socios y filiales en el extranjero).

Hacer negocios en México es particularmente diferente al común denominador de los países desarrollados. No necesariamente se entiende la diferencia entre una negociación de tipo distributivo y una negociación de tipo integrador, lo cual dificulta los procesos y por ende la resolución de posibles conflictos.

El modelo de negociación distributivo sólo deja un ganador, la contraparte pierde. El modelo de negociación integrador, en cambio, permite que ambas partes sean ganadoras. Mejor aun cuando se convierte en una negociación de valor agregado con arreglos múltiples y acuerdos a futuro que beneficiarán a las partes negociadoras involucradas. El primer modelo tiende a desapa-

recer del ámbito de las grandes negociaciones, toda vez que, con la globalización de la economía, las empresas suelen tener un crecimiento expansivo a nivel internacional, mismo que requiere de un marco de certidumbre y equidad.

Para lograr el cambio esperado de un modelo distributivo a un modelo integrativo, es necesario cambiar nuestra cultura organizacional, empezando por entender la diferencia entre las instituciones extractivas y las instituciones inclusivas: las primeras reprimen la creatividad y la innovación, y tienden a fortalecer los monopolios; las segundas, en cambio, fomentan la innovación y facilitan la competencia. 

\*Maestros del Colegio de Comercio y Negocios Internacionales de EBC en línea



**EL** conocimiento de la  
diversidad cultural es  
clave en toda negociación  
internacional.



## Catapulta en 2015

En junio pasado, dentro del número 75 de nuestra revista, dedicamos las páginas centrales al entonces naciente Centro de Emprendimiento Catapulta, mediante un artículo de su director y fundador, Pablo Prieto Echeverría, quien entonces formuló la misión del nuevo organismo: "Crear experiencias formativas que inspiren y empoderen a individuos que a través del emprendimiento transformen a México". Ahora, seis meses después, el recuento de acontecimientos nos prueba que Catapulta cumplió con lo ofrecido: organizar encuentros, instalar talleres y articular diversas experiencias a favor del crecimiento individual y del progreso colectivo.

17 de marzo

### Aceleradora de compañías emergentes

Conferencia de Dave McClure, socio y fundador de una de las aceleradoras más importantes del mundo

20, 21 y 21 de marzo

### Fin de semana para Compañías Emergentes

EBC Campus Toluca

Emprendedores, diseñadores y programadores se reunieron durante 54 horas con el propósito de desarrollar ideas de negocio, validarlas y venderlas ante posibles inversionistas

29 de julio

### Segundo Panel de Tecnología en las Finanzas

Exposición de alternativas de inclusión financiera basadas en nuevas tecnologías

16 de junio

### Conferencia magistral

Bob Dorf, co-autor de Manual del emprendedor

29, 30 y 31 de mayo

### Primer Fin de Semana de Compañías Emergentes de Latinoamérica

Tecnología en las Finanzas  
Nuevas propuestas de mejora en la experiencia de los usuarios del sector financiero

12

29 de agosto

### Charla con el experto

Plática con Samuel Garrido, socio fundador de mejoresmudanzas.com EBC Campus Pachuca

9 de octubre

### XVII Congreso IMEF Universitario

Panel dentro del congreso para debatir sobre la relación del sector financiero con los emprendedores universitarios

6 de noviembre

### Octavo Encuentro de Emprendimiento EBC

Más de trescientos estudiantes compitieron entre sí con sus respectivos proyectos de negocio.

¿Necesitas que el campus se mueva contigo?

## Educación en movimiento

### Tu carrera en todos lados

Sólo un modelo verdaderamente flexible puede adaptarse a tus propias necesidades.

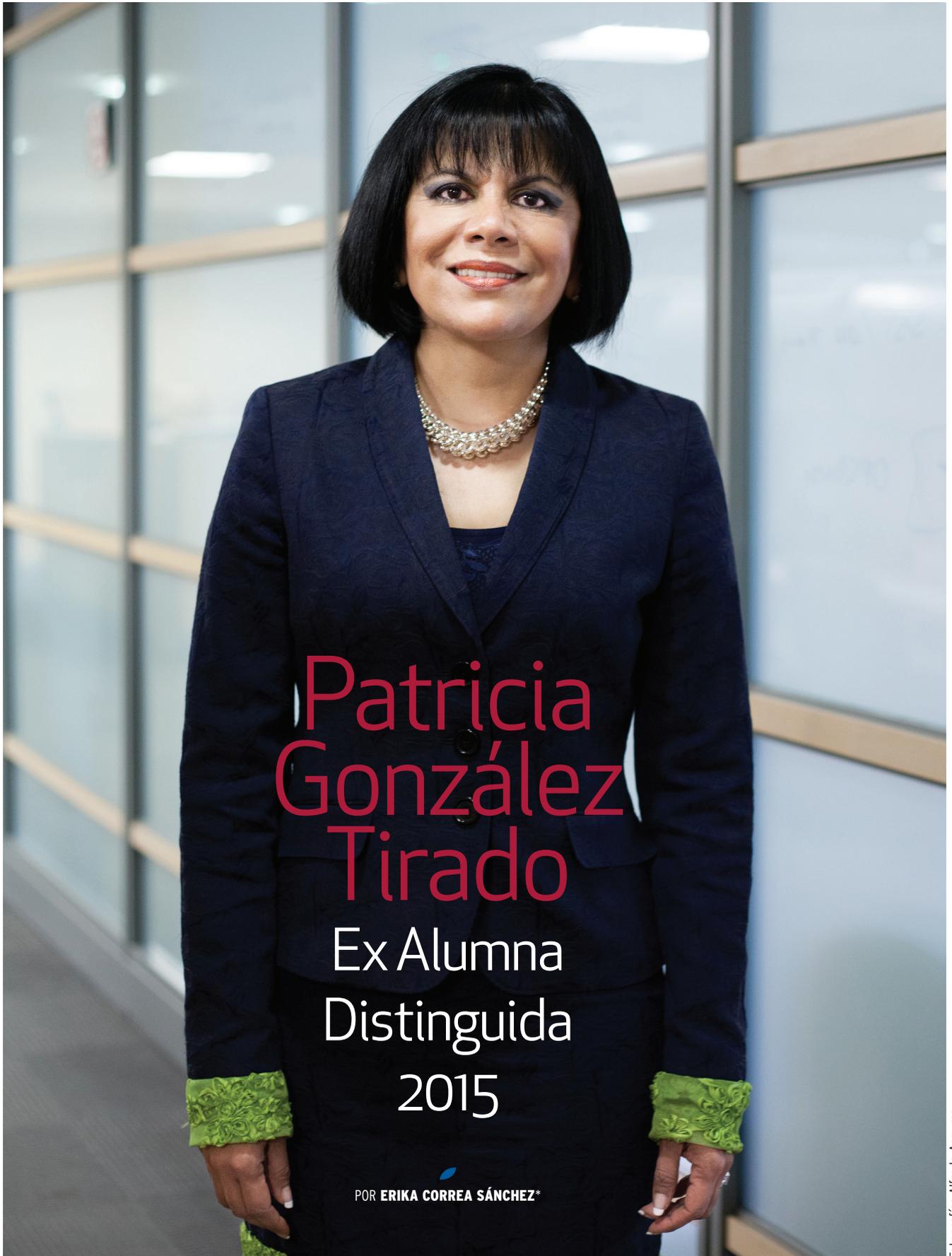
CARRERAS EJECUTIVAS,  
la mejor educación en negocios dentro de un esquema que combina el estudio semipresencial y el estudio en línea.

- Administración
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría Pública
- Finanzas y Banca
- Mercadotecnia

[ebc.mx/carrerasejecutivas](http://ebc.mx/carrerasejecutivas)



Carreras  
ejecutivas



# Patricia González Tirado

Ex Alumna  
Distinguida  
2015

POR  ERIKA CORREA SÁNCHEZ\*

Fotografías Alfredo Anzures



Con la solidez de una base académica otorgada por la Escuela Bancaria y Comercial, Patricia González Tirado egresó como Contadora Pública en 1979. Posteriormente, se hizo acreedora al título profesional por mérito académico.

A la par del término de sus estudios en la EBC, inició su trayectoria profesional en Pricewaterhouse Coopers, donde ocupó varios puestos hasta convertirse en Socia de Impuestos y Servicios Legales.

Actualmente, con más de treinta y seis años de experiencia, Patricia es Socia Líder del Sistema Financiero en Impuestos y forma parte del Consejo Mundial de PwC. Ha colaborado con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (hoy es titular de la Presidencia de la Comisión de Enlace Ejecutivo de la Vicepresidencia Fiscal). Es asesora e integrante de la Comisión Fiscal en la Cámara Americana. También forma parte de la Comisión Fiscal de la Confederación de las Cámaras Industriales.

**Muchos han sido los logros** obtenidos por Patricia, y cada uno de ellos ha sido en el lugar y el momento adecuados: el término de su carrera a edad muy temprana, el inicio inmediato de su labor en PwC, haber sido la primera mujer en asumir este cargo, no sólo en la firma sino también en las tres más grandes de México; y ser hoy parte del consejo mundial de la misma firma, lo que la convierte en la única representante de Latinoamérica que ha estado en ese cargo. *En los ámbitos privados, señala nuestra ex alumna, mi familia es el logro más importante, principalmente mi hija y mi esposo.*

Durante su época de estudiante, Patricia tenía ya muy claro que no quería limitarse al conocimiento de la Contaduría Pública, sino aprender más, cosa que pudo hacer en la misma Escuela Bancaria y Comercial...

*-La EBC es una escuela de verdadero aprendizaje, una escuela de vida donde uno se alimenta tanto de los maestros como de los compañeros. Unos y otros me enriquecieron y me hicieron ver la Contaduría Pública como un espacio abierto y lleno de tonalidades diversas.*

*El Contador Público no es un simple tenedor de libros, sino que tiene la capacidad de intervenir en otros campos, como la auditoría, la consultoría, el mundo de los sistemas.*

Así que Patricia decidió cruzar las fronteras de la Contaduría Pública, aventura que ha vivido constantemente en PwC, donde ha llevado a cabo diversas tareas...

*-La clave está en no quedarte en una sola posición. Todo cambio significa llevar al puesto siguiente nuestro conocimiento y tener la oportunidad de nutrirse de nuevos aprendizajes, hecho que siempre fortalece.*

Este deseo de amplitud y diversidad del conocimiento lo heredó de su padre, un Contador Público egresado de la UNAM que no sólo trabajaba en el Seguro Social sino que además daba clases y estudiaba en sus ratos libres asuntos de Administración y también historia de México, de la que se volvió un consumado erudito.

*-Siempre tuve, como mi hermana (que también estudió Contaduría Pública en la misma EBC), el apoyo y el empuje de mi padre y de mi madre. Mi madre quiso estudiar la*



*misma carrera, pero mis abuelos no se lo permitieron (eran otros tiempos); sin embargo, siempre le tuvo mucho cariño a la profesión, y nos transmitió ese amor tanto como mi padre.*

Patricia tiene en su vida innumerables figuras ejemplares (es difícil mencionar a todas), entre las que se encuentran Jorge Cámara Peón y Roberto del Toro Rovira, protagonistas relevantes en la historia de PwC; y Ángeles Bojórquez, ex alumna de la EBC, cuyo apoyo fue fundamental en su carrera y en su vida personal. También está en su memoria un actor eminente en la historia de nuestra institución: Alejandro Prieto Llorente, a quien recuerda como una de las figuras más innovadoras en el mundo contable.

*-De Jorge Cámara aprendí las ventajas de reconocer en la diversidad un valor y no una amenaza. De Roberto del Toro aprendí la entereza en momentos difíciles y el valor de la amistad. De Ángeles Bojórquez aprendí cómo trabajar en la firma (me acogió como a una hermana). En cuanto a don Alejandro, él sembró en mí y en muchas personas las semillas del estudio constante, la innovación y la honestidad.*

El equilibrio en la vida es uno de los temas que más interesan a Patricia, y todavía hoy lucha por obtenerlo, pues admite que el trabajo es demandante y muchas veces genera desestabilización, sobretodo en la parte familiar, en donde el apoyo de su esposo y de su hija ha sido fundamental.

*-Hay personas que afirman haber logrado el equilibrio entre lo personal y lo profesional. Yo no puedo hablar de equilibrio aún, lucho todos los días por lograrlo con el apoyo total e incondicional de mi familia, que se ha*

*sumado ha esta misma lucha. El trabajo responsable implica sacrificios, pero esto no lo veo como una pérdida sino como una oportunidad de trabajar por la calidad de nuestras acciones.*

Patricia se reconoce como una estudiante cuyo carácter se forjó tanto en el estudio como en el trabajo, pero también como una mujer hecha por su propia familia. Sabe, por experiencia propia, que la formación académica ayuda en muchos sentidos al desarrollo funcional del ámbito familiar, y viceversa: familia y escuela nos enseñan a ser personas de voluntad férrea, persistentes y disciplinadas.

Sin conocimiento no hay crecimiento, afirma Patricia, una profesional que asume el compromiso moral y social de apoyar a quienes están alrededor suyo, para que más personas salgan adelante, para que México sea mejor. Y por lo mismo, hay en nuestra Ex Alumna Distinguida 2015 un interés genuino por el valor de la honestidad para el desarrollo integral de una sociedad como la nuestra...

*-La ética es la parte más importante en todas las actividades del ser humano. Personalmente, siempre hago un ejercicio de reflexión ante cualquier necesidad de toma de decisiones: me detengo, respiro profundo y analizo las cosas desde la perspectiva ética, para llevar mis acciones no por el camino de la conveniencia sino por el camino de la honestidad absoluta.*

Patricia se siente profundamente emocionada por la distinción que ahora recibe de la Escuela Bancaria y Comercial. Confiesa que es un reconocimiento inesperado, pero que se siente honrada al recibirlo...

*-Ser EBC significa ser una profesional que valora a las personas por lo que son, no por el éxito alcanzado. Ser EBC es mantener un corazón sencillo en un mundo complejo, tener un carácter fuerte y dispuesto a luchar por los más altos valores en un mundo moralmente débil. Ser EBC es creer en la educación y creer en la capacidad de los seres humanos de mejorar la realidad.*

**Para conocer más:**  
[ebc.mx/distinguidos](http://ebc.mx/distinguidos)

\*Coordinadora de Ex Alumnos

# DISFRUTAR *es hogar*

## AMANALI COUNTRY CLUB & NÁUTICA



AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

*Conócenos y vive  
la experiencia*

T. 5393 1666

[www.amanali.com.mx](http://www.amanali.com.mx)





**Para obtener tarjetas de crédito,** teléfonos celulares, televisión de paga y trámites gubernamentales, entre otros, los ciudadanos proporcionamos datos personales. Sin embargo, ¿quién nos asegura que la información que otorgamos permanecerá en estado de absoluta confidencialidad y que no será entregada, vendida o sustraída?

En algunos países, para restringir la utilización indebida de datos, se ha establecido la condición de obtenerlos sólo con permiso expreso del *propietario* y con el derecho de éste a una indemnización por usos ilegales.

En la mayoría de los ordenamientos jurídicos existen principios y normas que garantizan la seguridad jurídica. Estos principios se extienden ahora a la seguridad tecnológica de la información.

# Seguridad tecnológica y seguridad jurídica en un gobierno abierto

POR YADIRA MIRAMONTES LOMAS Y BLADIMIR JUÁREZ DURÁN\*

## Seguridad jurídica

La seguridad jurídica es un principio fundamental del derecho, y se expresa cuando el individuo como sujeto activo y pasivo de relaciones sociales, sabiendo y debiendo saber cuáles son las normas jurídicas vigentes, tiene fundamentadas expectativas de que ellas se cumplan<sup>1</sup>. La seguridad jurídica es la garantía dada al individuo, a través del Estado, de que su persona, sus bienes y sus derechos no serán violentados y de que, en caso de ocurrir, le será asegurada por la sociedad la reparación del daño infligido.

Esto, aunado al modelo de gobierno abierto, puede ampliar el horizonte en esta nueva era de la información. Así como los individuos han proporcionado sus datos, para distintos trámites, es necesario que el gobierno mantenga una posición de apertura frente a los ciudadanos. Se trata, pues, de un acto de reciprocidad que genera avances en políticas y en ajustes de leyes.

Considerar aspectos de seguridad significa conocer el peligro, clasificarlo y protegerse de los impactos o daños

de la mejor manera posible. Esto señala que solamente cuando estamos conscientes de las potenciales amenazas, de los posibles agresores y de sus intenciones lesivas (directas o indirectas), podemos tomar medidas de protección adecuadas, para que no se pierda o dañe nuestros recursos valiosos y personalidad jurídica.

En este sentido, la seguridad informática sirve para la protección de la información en contra de amenazas o peligros, para evitar daños y para minimizar riesgos relacionados con ella. Es aquí donde la capacidad de un ajuste de parte de las leyes puede garantizar el desarrollo de un gobierno abierto que garantice la seguridad tecnológica de la información.

### Seguridad informática

La seguridad informática no implica en forma única y específica a Internet, sino que se refiere a todo lo que hace referencia a la preservación, el respeto y el buen manejo de la información. Para ello, es de vital importancia aclarar que el valor protegido, tanto tangible como intangible, será siempre la información.

En términos de regulación en México, se fijó en enero de 2012 que las empresas deben informar sobre el uso de los datos de sus clientes (qué datos y con qué fines se recaban). El ciudadano, por su parte, puede solicitar su información para corrección, cancelación y oposición. En cuanto a los llamados datos sensibles personales (religión, salud, afiliación política o preferencia sexual), el responsable sólo podrá obtener el consentimiento de su tratamiento a través de firma autógrafa, firma electrónica u otro medio.

**LOS** principios de la seguridad jurídica se extienden ahora a la seguridad tecnológica.

### Gobierno abierto

*El gobierno abierto es la doctrina política que sostiene que los temas de gobierno y administración pública deben ser abiertos a todos los niveles posibles en cuanto a transparencia, esto debe ir unido a la creación de espacios permanentes de participación ciudadana y colaboración ciudadana.<sup>2</sup>*

*El aplicar un modelo de gobierno abierto requiere de acciones sistematizadas. Es necesario generar un diálogo de sistemas de análisis integral entre la seguridad jurídica y la seguridad tecnológica.*

Hay dos aspectos con los cuales se crea el modelo de gobierno abierto:

- 1 Promover una cultura jurídica en materia de tecnologías de la información que en consecuencia impacte en un robustecimiento de las normas jurídicas existentes al día de hoy.
- 2 Fortalecer la normatividad interna de las empresas con apego siempre a derecho, en conjunto con el acceso a la información que maneja el gobierno, en sus distintos niveles.

No hay duda de que internet ha revolucionado la cultura y el funcionamiento de la sociedad actual. Entre otras cosas, ha posibilitado que la concepción del gobierno abierto deje de ser una utopía. En la actualidad, resulta primordial que los programas de seguridad de la información se amplíen y adapten para satisfacer las demandas de las compañías, las cuales están en continuo contacto e interacción con los usuarios y son vulnerables ante el crimen cibernético. 

Cfr. Ignacio Burgoa Orihuela, *Las garantías individuales*, 41ª. Edición, México, Porrúa, 2011. Álvaro Ramírez Alujas, *Gobierno abierto y modernización de la gestión pública. Tendencias actuales u el (inevitable) camino que viene. Reflexiones seminales*. Revista Enfoques. Ciencia Política y Administración Pública IX (15). Diciembre, 2011.

\*Yadira Miramontes Lomas es estudiante de la Licenciatura en Contabilidad en la EBC. Bladimir Juárez Durán es licenciado en Ciencia Política por la UNAM y Maestro en Ciencia Política por la Universidad de Chile.



# Los retos de la Responsabilidad Social



POR **MAGDALENA GARCÍA FERNÁNDEZ\***

**Hasta hace poco no se hablaba** de la Responsabilidad Social Empresarial. Hoy, en cambio, es un punto clave en todas y cada una de las empresas. La gente ya no mira solamente los productos o los servicios, sino que además tiene en cuenta el compromiso social de las organizaciones con la sociedad y con el medioambiente.

El mundo cambia, como siempre, y surgen en él nuevos problemas sociales, hecho que obliga a incluir actores nuevos en el panorama de la Responsabilidad Social, así como nuevas formas de actuar. A mediano plazo, será necesaria actuar directamente con todos esos actores y con todas las empresas, pues éstas no deben ser ajenas a los problemas del mundo.

Estamos acostumbrados a ver el certificado de ESR en empresas multinacionales y en grandes corporativos, por lo que la Responsabilidad Social es percibida como un asunto exclusivo de grandes inversiones. En realidad, el tema debe ser tratado ya -y de manera urgente- en el ámbito de las pequeñas y las medianas empresas.

Es necesario trabajar muchos aspectos, tanto en lo individual como en lo colectivo, para lograr que la responsabilidad social sea parte de todas y cada una de las empresas. Comprometerse con el mundo y sus problemas no debe sólo ser parte de unos pocos, sino de todos. Es por eso que todas las empresas deben trabajar en la sensibilización de sus colaboradores y de sus mismos aliados. Ya no basta con tener una imagen, o que sea una moda momentánea. Una gran empresa debe adaptarse a los cambios que va requiriendo la sociedad, y debe estar preocupada por todos los problemas que la sociedad enfrenta actualmente.

La Escuela Bancaria y Comercial es un ejemplo de compromiso y lo demuestra con acciones tangibles. Tanta importancia damos al tema de la responsabilidad social, que lo incluimos en la formulación de nuestros Principios Institucionales.

Necesitamos que la gente sepa en qué momento nos encontramos. Por tanto, es clave la comunicación. Debemos seguir generando un reporte que informe a todos nuestros actores internos y a nuestros colaboradores externos. Pero también debemos llevar a cabo acciones de las que se haga eco la sociedad, más allá de nuestros campus, más allá de nuestra gente. Debemos ser ejemplo de generosidad con aquellos que lo necesitan. ¿Cómo hacemos esto? Creando conciencia dentro de nosotros. Si los mismos miembros de la EBC creemos en lo que hacemos y tomamos las acciones de responsabilidad social como parte de nuestra vida, las llevaremos más allá de nuestro entorno, hablaremos de ellas con orgullo y a todo el mundo. 

\*Coordinadora de Responsabilidad Social, de la Dirección de Relaciones Institucionales, de la Escuela Bancaria y Comercial



# La internacionalización del conocimiento

POR YANELA MARIELLE GONZÁLEZ SÁNCHEZ\*

**Los viajes ilustran** -dice el viejo refrán-, porque viajar implica conocer nuevos lugares, personas diferentes, costumbres alternas y cosmovisiones distintas a las nuestras. Al viajar, abrimos la mente y los sentidos a nuevas formas de vida y de resolución de problemas, lo que a su vez nos permite desarrollar competencias, adoptar nuevas actitudes y, así, avanzar aceleradamente hacia el éxito profesional.

Con más de ocho décadas de historia, la Escuela Bancaria y Comercial forma profesionales emprendedores y promueve entre su comunidad estudiantil el intercambio académico internacional con treinta y cuatro instituciones de educación superior ubicadas en diversas partes del mundo.

El propósito de nuestros convenios con universidades del extranjero es dirigir la mirada de nuestros alumnos hacia el horizonte internacional y hacia la competitividad en el mundo de los negocios. Frente a tal horizonte, aparecen circunstancias valiosas para quien busca distinguirse en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser: el descubrimiento de la independencia, el fortalecimiento de un segundo idioma y la experiencia intercultural, hechos que dan paso al reconocimiento de la diversidad y al entendimiento del mundo.

Con programas académicos de intercambio, el estudiante tiene ante sí vastas posibilidades de elección. En todo caso, se trata de aprender de otros y de compartir con ellos situaciones que le ayuden a completar su formación y a actuar como protagonista de una experiencia internacional de aprendizaje, que lo forja como una persona competitiva en su área de conocimiento.

Otra de las formas de internacionalización es el intercambio académico de docencia, que se logra gracias a acuerdos establecidos con universidades que comparten con la EBC la inquietud por enviar y recibir profesores calificados.

El proceso de internacionalización de la EBC no sólo consiste en enviar alumnos y profesores a universidades en el extranjero, sino en recibir a su contraparte en los diferentes campus de la Escuela. Año con año, se incrementa la matrícula de alumnos procedentes de otros países que desean

continuar sus estudios profesionales en algún campus de la EBC, así como también el número de convenios con universidades extranjeras.

Desarrollar en el estudiante un conjunto de habilidades que le permita crecer como una persona abierta al cambio, más tolerante y mejor preparada para resolver problemas en equipos interdisciplinarios internacionales, sin duda apoya su formación y su crecimiento, y lo hace más competitivo en su área. Porque ahora la mayoría de las empresas considera un gran valor el que su gente tenga experiencias de vida en el extranjero y que, por eso mismo, tenga una visión más amplia del mundo y de las oportunidades que éste ofrece.

## La lista de convenios que tenemos con universidades del extranjero:

Alemania	Hochschule Furtwangen University HOF Fachschule of Applied Science
Argentina	Universidad Argentina de la Empresa
Austria	FH Krems
Bélgica	ICHEC Brussels Management School
Canadá	Confederation College Okanagan College
Chile	Universidad Autónoma de Chile Universidad Austral de Chile
Colombia	Universidad la Salle
Corea del Sur	Kyung Hee University
Estados Unidos	Millikin University SOU Southern Oregon Colorado State University
España	Universidad de Castilla la Mancha Universidad de las Palmas Gran Canaria
Finlandia	TAMK Tampereen Ammattikorkeakoulu
Francia	INSEEC Business School IPAG Business School ESC Rennes NANTERRE La Defense Paris 10 ESG Management School Ecole de Management de Normandie KEDGE Business School IGS Paris ESC Troyes
Holanda	Rotterdam University Hanze University Groningen
Islandia	Reykjavik University
Nueva Zelanda	Unitec
Polonia	Kozminski University
República Checa	University of West Bohemia
Suecia	University of Gothenburg
Suiza	European University



Tú puedes estudiar en el extranjero. Tenemos convenio de intercambio académico con más de treinta universidades del mundo. ¿Quieres cursar en alguna de ellas todo un semestre de tu carrera? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.

\*Ejecutiva de Movilidad Académica en la Escuela Bancaria y Comercial  
internationaloffice@ebc.edu.mx (52) (55) 9149 2052



# Salón del Mérito Académico

POR AMÉRICA ANGUIANO SALDÍVAR\*



Humberto Gutiérrez, Alejandra Gómez, Javier Prieto, Alfonso Ferreira y María Teresa Martí de Adalid

**La Escuela Bancaria y Comercial (EBC)**, la institución mexicana de educación superior especializada en negocios más antigua del país, inauguró el Salón del Mérito en las instalaciones de su nueva casa de Rectoría, localizada en el número 44 de la calle de Marsella, en la colonia Juárez de la Ciudad de México.

Con más de 85 años de experiencia, la EBC refleja su ser y materializa su espíritu en esta casona porfiriana, cuya magnificencia refleja la fortaleza, el prestigio y la tradición institucional.

El inmueble fue construido entre 1910 y 1913 por Francisco Martínez Gallardo, y 105 años después la EBC lo ha rescatado para convertirlo en un espacio idóneo de trabajo que facilita tanto el crecimiento como el desarrollo de su talento humano, en aras de su misión institucional: formar profesionales emprendedores que se distingan en

el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

En congruencia con los Principios Institucionales de la EBC (*Somos impulsores de progreso, Somos estudiantes para siempre, Somos honestos y socialmente responsables*), el traslado de la Rectoría a este edificio favorece las acciones de rescate de patrimonio urbano de la colonia Juárez, al potenciar el lugar y enaltecer su valor arquitectónico.

La nueva casa de Rectoría alberga también el Museo EBC y su biblioteca, que resguarda un archivo histórico dedicado a la investigación y la documentación de la Escuela en el marco de la contabilidad y la banca de México. Además y de manera coincidente con las líneas de acción que la Escuela Bancaria y Comercial ha asumido como temas de su propia responsabilidad social (Educación para el desarrollo, Fortalecimiento de la vida institucional y

Cuidado y preservación del medioambiente), la casona ha sido distinguida con el premio Medalla de Plata por el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y la Sociedad de Arquitectos Mexicanos, como ejemplo de un excelente trabajo de restauración, reconversión e intervención arquitectónica.

Para engalanar la suntuosidad del inmueble, el doctor Carlos Prieto Sierra, Rector de la EBC, en compañía de la maestra Teresa Adalid Martí y de Alejandra Gómez Morín, Alfonso Ferreira León y Humberto Gutiérrez Olvera, inauguró el recinto conocido como Salón del Mérito, espacio dedicado a personajes ilustres, algunos de ellos fundadores que han dado renombre a la institución, entre los que destacan Manuel Gómez Morin, Agustín Loera y Chávez y Alejandro Prieto Llorente.

El Salón del Mérito es el espacio que la Escuela Bancaria y Comercial destina al recuerdo visible de quienes forjaron y forjan el prestigio de nuestra institución con sus acciones, con su entrega, con su talento, con su conocimiento y con su trabajo. Aquí, en este lugar, se encuentran los nombres de nuestros rectores y de nuestros Ex Alumnos Distinguidos, así como de los miembros de nuestro Consejo Consultivo. Aparece además el nombre de nuestro primer Doctor Honoris Causa, título recibido en 2014 —de manera póstuma— por don Manuel Gómez Morin, y también del maestro Héctor E. Valencia Morales quien recibe en estos días el nombramiento de Profesor Distinguido 2015 que otorga la EBC. La figura y el ejemplo de todos ellos —y de los que vendrán a lo largo de los años— quedarán en la memoria de nuestra comunidad como ejemplo evidente de nuestra filosofía institucional y de nuestros valores.

A la ceremonia de inauguración del Salón del Mérito asistieron alrededor de cien asistentes, entre los que se encontraron académicos eminentes, líderes empresariales y ex alumnos destacados que han dado testimonio de la excelencia académica de la EBC en el mundo de los negocios.

Con un alumnado de casi 13,000 estudiantes y más de 140,000 egresados, la EBC continúa con un proyecto sólido de expansión educativa, que comenzó en Chiapas hace más de 10 años y siguió en Tlalnepantla, Toluca, Querétaro, León, San Luis Potosí y Pachuca. Próximamente, la Escuela Bancaria y Comercial abrirá un nuevo campus en la ciudad de Mérida. ■

\*Directora de Relaciones Institucionales de la EBC



## Retos de la educación superior en México

### La EBC en el Senado de la República

POR **CAROLINA NACIF TAJONAR\***

**El pasado 14 de octubre**, la Escuela Bancaria y Comercial participó en el foro Desafíos y Tendencias de la Educación Superior en México, organizado por el Senado de la República, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Ante legisladores y organizaciones empresariales, el doctor Carlos Prieto Sierra, Rector de la EBC, destacó la importancia de tener un sistema universitario financieramente sano para la consecución de los grandes retos de la educación superior: la cobertura, la calidad y la pertinencia.

Señaló, sin embargo, que más que cobertura se necesita equidad, a fin de otorgar educación a los jóvenes que lo han ganado gracias a su talento y sus capacidades. Señaló que, conforme a las cifras del Producto Interno Bruto, la productividad en México ha decrecido 3.3 % en los últimos siete años, dato que en términos de calidad constituye el principal reto para el nivel superior, pues el PIB puede medir la calidad de la educación al establecerse una relación directa entre lo que generan las personas y el número de horas que destinan al trabajo.

El doctor Prieto agregó que a partir de esta calidad es posible encontrar la pertinencia en la educación superior, pues las organizaciones empresariales reciben profesionistas mejor preparados, hecho que las incentiva para auspiciar el trabajo educativo y dar cabida a un mayor número de estudiantes y egresados.

Finalmente, destacó que para hacer frente a los retos de la educación superior no se necesita contar con más universidades sino tener universidades más sólidas con menor gravamen fiscal, para generar un sistema universitario financieramente sano. ■

\*Coordinadora de Medios

# ¡Ven a conocer tu casa!

A toda la comunidad EBC

Alumnos, profesores, ex alumnos y colaboradores

Invitación Especial

Para decir edificio, bastan las paredes.  
Para decir casa, necesitamos tu corazón.  
La nueva casa de Rectoría es una dimensión que va más allá del espacio que ocupa y del tiempo que vive.  
La nueva casa de Rectoría es el reflejo digno de toda nuestra historia institucional y quiere ser el punto de encuentro de toda la comunidad EBC.

Tu casa está en el número

# 44

de la calle de Marsella, en la colonia Juárez, entre Dinamarca y Nápoles. Para entrar a ella, sólo necesitas presentar tu credencial o cualquier documento que compruebe que eres miembro de la comunidad EBC.

Días y horario de visitas:

Lunes a viernes, de 9:00 a 18:00 horas

Te invitamos a visitarla con profundo sentimiento de pertenencia y clara idea de propiedad.

## Vida EBC

### Las Cuatro Grandes en la EBC

Por Eloísa Márquez

Las Cuatro Grandes han obtenido una significativa reputación entre los estudiantes de Contaduría Pública de la Escuela Bancaria y Comercial. Este hecho nos permitió contar con su presencia en Campus Reforma, para que cada una de ellas mostrara y especificara sus requisitos y sus procesos de contratación. Ernest & Young describió su ámbito laboral: cuatro líneas de servicio, en las que se mencionaron las perspectivas, los proyectos y las experiencias de cada socio. Deloitte puso a prueba los conocimientos de los estudiantes con una original manera de captar talento y conocer a sus aspirantes. Por su parte, KPMG realizó una sesión de Red de Contactos para platicar sobre la jornada laboral y los proyectos más importantes de la firma. Y PwC habló del liderazgo y de las competencias con las que un profesional debe contar para ingresar en esta organización



### La carrera de mi vida por la educación

Por segundo año consecutivo, Fundación EBC realizó la carrera atlética "Mi Vida por la Educación" con el objetivo de recaudar fondos y destinarlo íntegramente a becas de alumnos talentosos con limitantes económicas de distintas universidades de la República Mexicana. La competencia de 5 y 10 kilómetros se realizó el domingo 25 de octubre de 2015 en Querétaro, y en ella participaron cerca de mil personas que corrieron por la educación superior en México. Los ganadores de los tres primeros lugares de cada categoría recibieron de Fundación EBC un reconocimiento especial.

Las empresas que se unieron a esta carrera con causa, fueron: EBC, Grupo Santander, KPMG y Fundación Coca-Cola, en conjunto con Multiva, Education First, Exa, Electrolit y Mega Reto Actívate.



## Primer lugar Maratón de Ética KPMG 2015

El pasado 23 de octubre de 2015 se llevó a cabo el Maratón de Ética Profesional organizado por el Colegio de Contadores Públicos de México, bajo el patrocinio de la firma KPMG en el que participaron 27 instituciones de educación superior que imparten la carrera de contaduría pública.

El jurado estuvo integrado por la Vicepresidencia de Vinculación Universitaria, el Comité de Integración de Contadores Universitarios, representantes de la Comisión de Ética y Responsabilidad Profesional del propio Colegio y colaboradores de la firma KPMG, de la ASF y del SAT, entre otros.

**Para conocer más:**  
[ebc.mx/maraton](http://ebc.mx/maraton)



## Emprendedores de excelencia

Cada semestre, la Escuela Bancaria y Comercial se llena de orgullo al ver salir de sus aulas una nueva generación de profesionales dispuestos a construirse un futuro en el mundo de los negocios, apoyados por la excelencia académica vivida durante sus años de estudio y hoy reflejada en un grupo de alumnos y profesores que acaban de recibir el reconocimiento al Desempeño de Excelencia por parte del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).

Este premio, instaurado en 2012, se otorga a los egresados de las instituciones de educación superior del país que hayan alcanzado un nivel sobresaliente en cada una de las áreas que integran el Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL).

**Para conocer más:**  
[ebc.mx/premioegel](http://ebc.mx/premioegel)

## Reconocimiento al maestro Ricardo González

La entrega que ha puesto a lo largo de 27 años de trayectoria y la vocación por compartir sus conocimientos a las nuevas generaciones, han llevado al Maestro Ricardo González Escobar, director de Campus Reforma, a recibir la mención de Profesor Distinguido 2015 por el Colegio de Contadores Públicos de México.

En el marco de la XXI Jornada Docente, el C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén, Presidente del Colegio de Contadores Públicos de México, entregó premio, el cual se les brinda a profesionales que destacan por su trayectoria docente, en la formación de profesionales, por su vocación y valores éticos. Descubre más detalles de este galardón en

**Para conocer más:**  
[ebc.mx/profesordistinguido](http://ebc.mx/profesordistinguido)



## Homenaje a Henkel

Los estudiantes y egresados de la Escuela Bancaria y Comercial son preparados con el más alto nivel académico acorde a las exigencias del mundo laboral actual. Muestra de ello es el reconocimiento constante que diversas empresas hacen de nuestros alumnos, como es el caso de Henkel, compañía que busca el talento de la EBC para ocupar cargos estratégicos y seguir consolidándose en el mercado.

Desde 2012, Henkel ha contratado a cuarenta alumnos y egresados de las carreras de Economía, Finanzas, Administración, Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales y Contaduría de nuestra institución. Con ese motivo, la EBC homenajeó a Henkel, empresa líder en marcas y tecnologías de consumo e industrial, por su compromiso con la integración de estudiantes al mundo empresarial.

**Para conocer más:**  
[ebc.mx/henkel](http://ebc.mx/henkel)

\*Coordinadora de información y planeación de medios



# La implementación del universo

POR AGUSTÍN AGUILAR TAGLE\*

**Que de la boca del amante** sediento salgan blasfemias y voces inauditas, siempre es bueno; que el poeta desplume palabras, siempre es bueno; que la verdulera ande con sus jerigonzas, siempre es bueno; que la colegiala se contonee con su insolente criptolalia, siempre es bueno. ¿Pero podemos admitir sin chistar las imposiciones de la jerga administrativa?

De que se puede, se puede; pero no veo en ello algo bueno. Y aunque la Real Academia Española ya lo ha admitido y el maestro José G. Moreno de Alba lo encuentra inofensivo, yo me siento muy incómodo ante el anglicismo/neologismo *implementar*, cuya frecuencia de uso compite con el güey de los creativos de la publicidad y la mercadotecnia: ya nadie realiza, nadie lleva a cabo, nadie efectúa, nadie cumple, nadie aplica el programa, ¡todos lo implementan! Y si los dejamos, van a *implementar* su manera de hablar en la realidad entera.

Dejo para gente más capaz el estudio etimológico del sustantivo *implement* y del verbo *to implement*. Me limito aquí a transcribir lo que anota el Online Etymology Dictionary: **implement** (n). *mid-15c., from L.L. implementem “a filling up” (as with provisions), from L. implorere “to fill” from assimilated form of in- “into, in, on, upon” + plere “to fill”. Sense of “tool” is 1530s, from notion of*

*things provided to do work, that which “fills up” or “completes” a household (c.1500).*

**implement** (v). *1806, originally chiefly in Scottish, where the noun was a legal term meaning “fulfillment”, from implement (n.). It led to the wretched formation implementation, first recorded 1913.*

José G. Moreno de Alba, por su parte, no ve en *implementar* un anglicismo sino un neologismo generado por el sustantivo *implemento* (utensilio), que sí es un anglicismo (su origen inglés es registrado por el DRAE en la edición de 1984, señala el gramático). Esta delgada diferencia -parece sugerir don José- otorga a *implementar* cierta condición criolla que lo legitima.

El argumento de Moreno de Alba es que actualmente no se utiliza *implementar* como sinónimo de *realizar*, *llevar a cabo*, *efectuar*, *ejecutar* o *cumplir*, más que en contextos determinados, sino que su uso está asociado a verbos como *organizar*, *preparar*, *componer*, *juntar las diversas partes de algo*.

Yo tengo otra opinión, nacida de una sospecha: que se me hace que los usuarios de *implementar* no saben a ciencia cierta lo que están diciendo al incluir en sus enunciados *implementaciones* y *sinergias* a tutiplén, cuando bien podría el departamento de Recursos Humanos **aplicar**

una serie de medidas que garantice la **armonía** entre los trabajadores.

Implementación es un anglicismo inservible para nuestra lengua –afirma contundente el maestro Manuel Pérez Rocha en su artículo *La educación y la palabra* (La Jornada, 6 de marzo de 2014). Por supuesto, abunda don Manuel, hay anglicismos que la enriquecen, pero éste, lejos de arrojar luz, genera oscuridad.

Sigo citando a Pérez Rocha: “El término implementar es no sólo innecesario, su empleo genera confusión. Quienes lo usan, olvidan que un implemento es una herramienta, un utensilio, de modo que, en todo caso, implementar debería usarse para indicar la acción de proporcionar herramientas, dotar de equipos (por ejemplo microscopios y matraces a un laboratorio), no como sinónimo de aplicar o poner en práctica un proyecto o una norma (...). Por supuesto este argumento no pierde valor por el hecho de que la Real Academia Española haya incluido la palabra implementar en su diccionario, no es este el primer traspíe de esos señores, pero este es mayúsculo. Véase lo que del verbo implementar dice ese diccionario: *Poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etcétera, para llevar algo a cabo*. La inanidad de esta definición es paten-

## ¿PODEMOS admitir sin chistar las imposiciones de la jerga administrativa?

te. Para los académicos implementar es cualquier acción (¡incluyen un etcétera!) para llevar a cabo algo. De modo que, por ejemplo, al poner en funcionamiento mi auto, lo implementé y cuando el médico aplica una inyección, la implementó.

Cierro con las sabias palabras del sabio citado: *La reforma educativa tiene que poner en un lugar principal el lenguaje, el amor por el lenguaje.* 🍀

\*Jefe de Comunicación y Contenidos de la EBC



  
claude bernard  
swiss made watches

BORN IN LES GENEVEZ, SWITZERLAND\*

\*Residence of Claude Bernard.

The historic home of clock and watchmaking for 450 years.

[www.claudebernard.ch](http://www.claudebernard.ch)

# El Archivo Histórico de la EBC

POR  CECILIA SANDOVAL MACÍAS\*

**EL ARCHIVO HISTÓRICO** de la Escuela Bancaria y Comercial es depositario de la historia y el patrimonio que la institución ha construido a lo largo de sus 86 años de vida. La EBC fue fundada el 10 de marzo de 1929 y desde entonces ha sido una institución privada de educación superior especializada.

Durante el otoño de 2007 se creó el proyecto del Archivo Histórico de la EBC (AHEBC) con miras a realizar una reflexión sobre el origen, devenir de la Escuela y su relación con la banca mexicana y los despachos contables a lo largo del siglo XX. Las labores inaugurales requirieron casi un año de trabajo, en el que se recopilaron materiales de todas las áreas que componen administración institucional, así como donaciones

por integrantes de la comunidad profesores, alumnos y exalumnos, estos últimos de generaciones graduadas desde principios de la década de 1930 hasta los egresados más recientes. De igual forma, se concibió un cuadro clasificador que responde al peculiar crecimiento de la EBC, caracterizado por un dinámico y constante movimiento desde 1990.

Las temáticas contenidas en los acervos de AHEBC, abarcan en la historia del México moderno y en la reconstrucción de la banca, a la vez que abundan en la historia de la educación privada en nuestro país, particularmente, en la transformación de la carrera de contabilidad y los estudios comerciales a lo largo del siglo XX. De manera muy afortunada, contamos con fondos procedentes de los archivos personales de dos de los fundadores de la institución que contienen valiosa información histórica que va desde mediados del siglo XIX: el ingeniero José Luis Osorio Mondragón y el C.P. Alejandro Prieto Llorente.

La composición del AHEBC responde, naturalmente, a la historia de la institución y al mismo tiempo se relaciona con el relato del México moderno, la construcción de la cultura nacional, la resignificación de conceptos como contabilidad y la figura del banquero, la enseñanza de materias contables y el desarrollo empresarial en nuestro país.

El AHEBC se compone de documentos, fotografías, libros, publicaciones periódicas y objetos que la Institución ha ge-



*Inicio 1929*



Primera parte de  
 Los Recuerdos del E. de Vera  
 Cruz  
 Por  
 Luis Osorio y M  
 México. 1909

tográficos y sus colecciones bibliográficas. Asimismo, instituciones dedicadas a la difusión y la divulgación histórica han solicitado documentos y fotografías para incluirlos en proyectos documentales, como es el caso de Clío tv, que empleó imágenes para los audiovisuales *No se culpe a nadie de mi vida*, *Centenario de Efraín Huerta* y *Banco de México. El camino de la autonomía*.

De igual forma, sus materiales han contribuido a enhebrar discursos museográficos como ocurre en la segunda sala de la exposición *Lecciones del 68 ¿Por qué no se olvida el 2 de octubre?*, exhibida en el Museo Memoria y Tolerancia del 25 de septiembre de 2015 a enero de 2016. En la que con una museografía interactiva se abordan el contexto nacional y la gráfica creada para la XIX Olimpiada México 68. Cartas Olímpicas y boletines provenientes de los acervos hemerográficos de la AHEBC forman parte de la muestra que mueve a reflexionar sobre la violencia y los movimientos estudiantiles en nuestro país.

El Archivo Histórico de la EBC abre sus puertas a los investigadores, estudiantes y a cualquier persona interesada en estudiar la historia del México moderno. ■

nerado desde 1929. Comprende información académica, social, económica y cultural de los siglos XX y XXI en México. Su diversidad y dinamismo lo convierten en un acervo rico en información sobre vida cotidiana, contabilidad y educación. Abarca poco más de 86 años y su estructura le permite un crecimiento constante.

Investigadores y estudiantes, nacionales y extranjeros acuden a revisar y estudiar los materiales que resguarda el AHEBC en sus acervos documentales, hemerográficos, fo-

[museoebc.org](http://museoebc.org)



\*Directora de Museo EBC



## Venecia en el cine

POR DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN



**El escritor madrileño** Javier Marías apunta algo que no por obvio deja de ser sorprendente: hay gente que vive en Venecia. Sí, por insólito que parezca, existen personas para quienes la ciudad flotante no es una obligación estética sino un atributo del ser: sus días pasan, desde la infancia y a veces hasta la muerte, como si no hubiera otra posibilidad de escenario para la vida. Esto, si se piensa, es triste, muy triste para los venecianos, quienes podrán conquistar amores de muchas maneras, pero nunca si prometen un fastidioso paseo en góndola o el hastío de una tarde en la Plaza de San Marcos, por más gótica y más Palazzo Ducale que sea. Y es que las mujeres cotidianas del archipiélago serenísimo no se embohan con el Puente de Rialto, sino que sólo lo cruzan para la compra de verduras y pescado.

A veces, la belleza constante se vuelve invisible.

Para nosotros, en cambio, dichosos no-venecianos, la que fue opulenta república de los Dux provocará siempre el profundo suspiro del deseo o la melancólica sonrisa de nuestros recuerdos. Y sonrisa y deseo se nutren de lo que la literatura y el cine traen a nuestros ojos y para nuestra imaginación.

Shakespeare vale tanto en su lectura directa como en la versión de *El mercader de Venecia* realizada por Michael Radford. En ella, un espléndido Al Pacino hace de Shylock. El logro de Radford no sólo está en la buena interpretación de una pieza complicada del Cisne de Avon, sino también en reproducir una ciudad renacentista en altos niveles de credibilidad.

En cuanto a *Pane e Tulipane*, de Silvio Soldini, recordemos que parte de esta comedia memorable sucede en

la cuna de Giacomo Casanova, el legendario seductor muchas veces rescatado por los cineastas. El sueco Lasse Hallström nos cuenta en *Casanova* sobre la vida del don Juan veneciano en los mismos canales donde habrá sucedido su lascivia. Por su parte, Mauro Bolognini nos regala erotismo flotante en *La Venexiana*: un caballero llega a Venecia en tiempos de carnaval, un gondolero pasea al forastero por los canales y dos mujeres, Ángela y Valeria, lo admiten gustosas en sus respectivas alcobas.

Sin embargo, la película que hace de nuestra ensoñación constante un oscuro objeto del deseo es, sin lugar a dudas, *Muerte en Venecia*. En este poema cinematográfico que Luchino Visconti compuso a partir de la novela de Thomas Mann, Dick Bogarde es Gustave von Aschenbach. El actor inglés tenía entonces cincuenta años de edad y había dejado atrás sus papeles de atractivo y simpático comediante, para revelarse como un extraordinario intérprete del drama existencial que vive un hombre obsesionado con la belleza.

La película de Visconti permite a Bogarde usar en plenitud su cuerpo, convertirlo en la escritura misma del drama: su mirada, su andar inseguro, su ligero encorvamiento, sus manos temblorosas, son signos que no sólo describen la paulatina decadencia física del personaje sino que, además, subrayan la angustia espiritual de un hombre que se encuentra de pronto ante la belleza y ante su inaccesibilidad. De hecho, la película es extremadamente lacónica, casi silente. Todo está en la música de Mahler, en las cuidadas tomas (cuyo lento andar las vuelve casi pinturas) y, claro, en los expresivos rostros de Bogarde y del mismo Bjorn Andersen (Tadzio).

De cualquier manera, el cine nos dice una verdad indiscutible: Venecia es la ensoñación última de los artistas. 

# Programa de Yoga prenatal en tu hogar



Ciudad YOGA

- Apto para cualquiera (aun si nunca has practicado Yoga)
- Cada clase diseñada para cada etapa y semana
- Disfruta tu embarazo con menos molestias
- Seguro para ti y tu bebé
- 64 Clases en total
- 2 Clases por semana
- Es recomendable practicar Yoga 4 veces por semana

ft /ciudadyoga  
siguenos

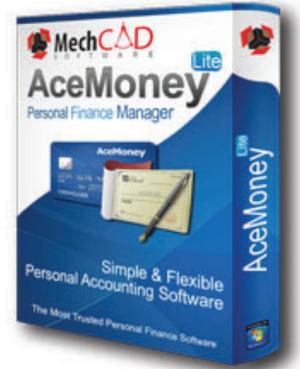
**\$1 USD**  
por Clase

Visítanos e inscríbete en:  
[www.ciudadyoga.com](http://www.ciudadyoga.com)



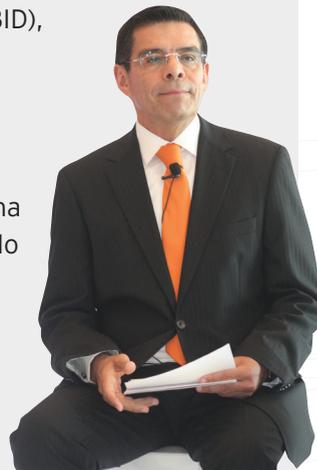
## Para tu contabilidad, AceMoney Lite es la APP ideal

Además de contar con todas las funciones necesarias para el hogar o para pequeñas empresas con necesidad de llevar cierto tipo de contabilidad, esta aplicación ayuda a administrar y a gestionar finanzas, controlar gastos, recibos, pagos, préstamos, facturas e inversiones, así como realizar operaciones de banca en línea, crear y manejar un presupuesto, entre otros, con la ventaja de que el programa genera gráficas e informes, hecho que ayuda a identificar fácilmente una económica.



## LANZAN PROGRAMA DE MICROFRANQUICIAS

En alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin) y el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), Fundes Latinoamérica presentó el modelo de microfranquicias a fin de apoyar a los emprendedores del país. Enrique Jacob Rocha, presidente del Inadem, consideró como una gran oportunidad para los microempresarios este modelo de negocio. "Ya iniciamos un programa piloto, tenemos registradas inicialmente seis microfranquicias con empresas como Microsoft, Masisa, Nestlé y Peñafiel; pensamos lanzarlo con mucho mayor fuerza el próximo año", dijo.



## Innovación empresarial desde las universidades

Instituciones académicas y la firma mexicana RedBox, detonarán el proyecto *México Activo*, que sentará las bases de la innovación empresarial. María José Pérez, una de las protagonistas de esta iniciativa, informó que el proyecto iniciará en 2016, a través de foros en universidades.



## ¿Qué es el emprendimiento social?

Juan Del Cerro, director ejecutivo de Socialab México, lanzó recientemente su libro *¿Qué es el emprendimiento social?*, con información básica acerca de este tipo de negocios. "Partimos de que no hay una definición oficial y queremos ser el primer paso para abrir la puerta a este mundo, queremos ser una guía para las personas con ganas de generar un cambio", refiere el también creador de Disruptivo.tv. El libro es gratuito y puede descargarse en <http://ebook.disruptivo.tv/>



EY

Construyendo un mejor  
entorno de negocios

Tu carrera se verá  
enriquecida por la  
experiencia EY

Somos 175,000 colaboradores en 150 países sin fronteras, integrada, con equipos de alto desempeño y comprometidos con generar un mejor entorno de negocios.

Vive la experiencia  
EY, únete.

[Facebook/EYMéxico](#)  
[@eynewsmexico](#)  
[ey.com/mx](#)

Cuida el ambiente. Aprovecha la  
tecnología y compártenos tu CV.

[Reclutamiento.mexico@mx.ey.com](mailto:Reclutamiento.mexico@mx.ey.com)

80 años  
en México

EY  
Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones

© 2014 Mancera, S.C.  
Integrante de EY Global  
Derechos reservados

# THE REVIVAL OF AN ICON



## EDOX DELFIN – THE ORIGINAL

1961 Birth of the world famous Edox Delfin timepiece.  
Patented crown system. Double case back.  
Shock resistant. 200 m Super Water Resistant.

  
**EDOX**

Maître Horloger - Les Genevez  
depuis 1884