ventana

EBC
Escuela Bancaria y Comercial

Una historia que contar
Reporte anual de Responsabilidad Social

La visión en los negocios
José Luis Carmona Nava

EBC
LA MIRADA PUESTA EN 2020

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

FEBRERO-MARZO 2015
Nueva época/**Número 73**
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

AIRFRANCE

Tarifas para estudiantes

Acércate a nosotros, tenemos un programa especialmente diseñado para ti.

FRANCIA, HOLANDA, ESPAÑA, INGLATERRA, ITALIA, ALEMANIA
entre muchos otros países de Europa

Vuela diario a París saliendo desde la Cd. de México operado por Air France

Compra tu boleto en **www.airfrance.com.mx**

o visítanos en **Oficinas de boletos Ciudad de México**
Av. Presidente Masaryk 513 local 2 esq. Platón, Col. Polanco 11560, México D.F.
Horarios de servicio de lunes a viernes de 9 hrs a 18 hrs.

DELTA KLM AIRFRANCE

Alitalia

KPMG
cutting through complexity

Mi Propósito

En **KPMG** nos hacemos gracias a nuestra gente y su talento, en donde para crecer es importante lograr un alto desempeño en direcciones ascendente y descendente, es decir, con los equipos que te dirigen y que diriges. Cada día que paso siendo parte de la Firma es una oportunidad de aprendizaje: el desarrollo de aspectos técnicos, el contacto con nuestros clientes, el aprender de las industrias dentro de las que se desarrollan, representan una formación que nunca se termina y que es un reto apasionante.

La confianza en la vida laboral y personal es trascendental y juega un papel vital en el crecimiento de la Firma, esto significa que nuestro trabajo debe estar bien hecho y brindar seguridad.

Dada la actividad de la Firma, la confianza es como la sangre que mantiene este organismo; como parte de nuestro negocio, inspirar confianza es nuestro distintivo y propósito. Me siento orgulloso de los conocimientos técnicos, el talento y, sobretodo, de los valores que caracterizan a nuestra gente y que posicionan a **KPMG** como Firma líder.

En KPMG encaminamos nuestras acciones para crear confianza con nuestra gente, nuestros clientes y nuestra comunidad, a través de la convicción de hacer las cosas bien, convencidos de que realizamos nuestro trabajo con diligencia y que nuestra labor responde ante el reto de conservar la confianza que ponen en nosotros.

La confianza en KPMG reafirma nuestros valores, nuestro propósito y desempeño representando una meta muy importante al lograr que todos tengamos esta convicción.Sabemos que somos muchos los colaboradores y el tema de confianza es un ejercicio de cascada posible, si el Liderazgo de la Firma está convencido y lleva muy en serio la aplicación de los valores y lo transmite a sus equipos y diferentes grupos, esto se hace una acción que se convierte en una meta porque se puede alcanzar.

Yo me comprometí con **KPMG** porque siempre me ha gustado dar un valor agregado a lo que hago, es por ello que mi compromiso con la Firma es dejar una Firma, cuando me retire, mejor de cuando yo la tomé, es decir con mayor cartera de clientes, un personal más grande, tener un nombre bien posicionado y que inspiremos confianza; hoy en día, el hecho de saber que generamos más de 2500 empleos me llena de satisfacción.

kpmg.com.mx

reclutamiento@kpmg.com.mx

KPMG Talento Mexico
KPMG Talento Mexico
@KPMG_talento

DIRECTORIO

Presidente del Consejo
Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable
Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial
Javier Prieto Echeverría
Pablo Prieto Echeverría
Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición
Agustín Aguilar Tagle
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Subcoordinación de Edición
Luz Gabriela Villaverde Romero
lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.
Febrero - Marzo 2015

Escuela Bancaria y Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México.
Teléfono: 9149-2000 ext. 2057
www.ebc.mx
comenta.ventana@ebc.edu.mx

EDICIONES UNIVERSITARIAS

Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores
Elías González Rogel
Ricardo Rubio Martínez

Asistencia editorial
Ana Rubí Torres Nuñez

Editora Gráfica
Albelia Gamboa y Vázquez

Fotografía
Fernando Espinosa de los Monteros, Óscar Carrera

Ventas
Emma Escobar, Gerardo Hernández Peralta

VENTAS PUBLICIDAD
(55) 5291-5577

ventas@gmmedios.com.mx

editorial

¡Feliz el hombre que puede conocer las causas de las cosas!, canta Virgilio en sus Geórgicas. El poeta latino habla de la agricultura. Nosotros tomamos prestado el verso para hablar de quienes descifran el origen del presente mediante el estudio de su composición, es decir, mediante el análisis de los elementos pretéritos pero aún concurrentes.

Este número de Ventana EBC está dedicado a los visionarios, mas no sólo a los visionarios del futuro sino también a los visionarios del pasado, aquellos que desentrañan lo que *sucedió* ayer para comprender lo que *sucede* hoy, como el niño que desmonta las piezas de un teléfono. Todos ellos, historiadores, niños y científicos, en su ansia de conocer, se encuentran con el pasado, con *las causas de las cosas*. Por tanto, ellos también son visionarios. Porque, aunque oculto, como el calibre de un reloj mecánico, el pasado siempre está vigente, lo pasado hace funcionar lo presente. Olvidar esa verdad y ocuparse sólo del porvenir es caminar sobre aguas movedizas. Por eso, cuando los miembros de la comunidad EBC enarbolamos entre nuestros Principios Institucionales el ser *impulsores de progreso*, debemos incluir en nuestro discurso términos aledaños al concepto de progreso, como *historia, democracia y tradición*: "La democracia —dice Chesterton- nos aconseja no desoír la opinión de un hombre bueno, aunque sea el barrendero; la tradición nos pide que no desoigamos la opinión de un hombre bueno, aunque sea nuestro padre". Sólo así, con democracia y tradición, el progreso cobra sentido y nos permite vislumbrar un futuro mejor que el presente.

El visionario sin memoria es un ser miope, sus ojos son su propio olvido: el visionario sin memoria no puede mirar más allá de sus narices.

¿Y los visionarios del futuro?

Es difícil hacer predicciones, especialmente acerca del futuro, dijo Niels Bohr para responder a una pregunta sobre el mundo cuántico hecha al físico danés durante un seminario ofrecido en Copenhague. En realidad, lo que hizo Bohr en ese momento fue explicar con un viejo chiste el extraño comportamiento de las partículas subatómicas y para describir el Principio de Incertidumbre de Werner Heisenberg.

Traigamos a colación y a manera de metáfora dicho principio, cuyo planteamiento básico dice que es imposible medir simultáneamente y de forma precisa la posición y el momento lineal de una partícula, pues el acto mismo de observar cambia lo observado (quien pretende conocer la posición de un electrón con absoluta precisión en un determinado instante, debe iluminarlo con un cuantio de energía de un fotón; pero dicha luz produce presión sobre el electrón observado, hecho que altera la velocidad de este último).

Aunque Heisenberg se refiere al mundo subatómico, nosotros podemos aprovechar la formulación del principio para advertir que en nuestra realidad sucede algo semejante. Lo que observamos no es la naturaleza en sí, sino la realidad expuesta a nuestro método de observación. Por eso y con regocijo semejante al de Virgilio, dedicamos este número también a los visionarios del futuro, aquellas mujeres y aquellos hombres que al observar los intestinos del presente transforman la configuración del futuro. ¡Feliz el hombre que puede ver los efectos de las cosas!

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial.
El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en febrero de 2015. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04- 2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F, C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

EBC
LA MIRADA PUESTA EN 2020

pág. 12

04 Negocios
La visión en los negocios
POR **JOSÉ LUIS CARMONA NAVA**

06 **Notas para una etiología del visionario**
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**

10 **Pensar otro mundo ...ver otro México**
POR **VÍCTOR X. PRECIADO VIDEGARAY**

18 Responsabilidad Social
Una historia que contar

20 **Ebc**uéntales
ACCIONES Y REACCIONES
algunas de las actividades programadas para el primer semestre de 2015

21 **Piezas de Museo**
POR **ÁNGELA REGINA NÚÑEZ ALONSO**

22 Reencuentros
Alejandro Rendón del Rosal
Contador Público
Director de Reclutamiento y Selección en Scotiabank
Generación 1969-1975

Yara Cecilia Martínez Juárez
Licenciada en Contaduría Pública y Maestra en Administración Financiera
Gerente Sr. de Lanzamientos y Cambios de Bayer de México para Latinoamérica
Generación 1997-2001 (Contaduría Pública)

24 Vida EBC
Visionarios en casa
Séptimo Encuentro de Emprendedores

26 Notas Vida EBC
Concurso Internacional de Matemáticas 2014
CAMPUS LEÓN

Séptimo Encuentro de Emprendores
CAMPUS REFORMA

Los Principios Institucionales en Campus San Luis Potosí
CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ

Beca de Intercambio EBC
CAMPUS TOLUCA

Atracción de talento
27 Generación 2009
CAMPUS TLALNEPANTLA

27 Festejos decembrinos
CAMPUS QUERÉTARO

27 La voluntad, un tesoro invaluable
FUNDACIÓN

27 Sukkar Estuchados
INCUBADORA EBC
POR **JOSÉ GONZÁLEZ MARÍN**

28 Travesías
Colorado, entre la leyenda y la realidad
POR **IXCHEL LEÓN ROMERO**

30 **EBC-**Mosaico
Sobtual
POR **RICARDO SOCA**

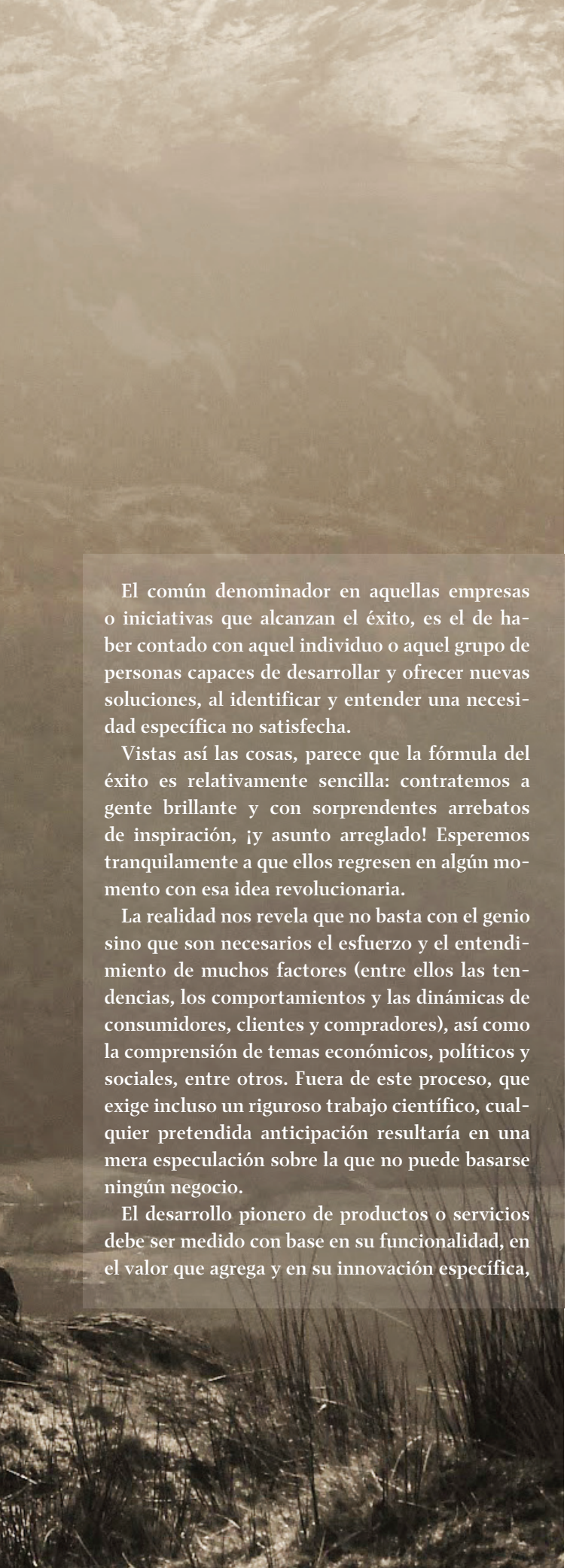
comenta.ventana@ebc.edu.mx

La visión en los negocios

POR **JOSÉ LUIS CARMONA NAVA***

La visión se produce cuando nuestra mente relaciona posibilidad y necesidad.
Stephen Covey

Foto: wanderlvogeldiary.wordpress.com



NO basta el genio. Son necesarios el esfuerzo y el entendimiento.

El común denominador en aquellas empresas o iniciativas que alcanzan el éxito, es el de haber contado con aquel individuo o aquel grupo de personas capaces de desarrollar y ofrecer nuevas soluciones, al identificar y entender una necesidad específica no satisfecha.

Vistas así las cosas, parece que la fórmula del éxito es relativamente sencilla: contratemos a gente brillante y con sorprendentes arrebatos de inspiración, ¡y asunto arreglado! Esperemos tranquilamente a que ellos regresen en algún momento con esa idea revolucionaria.

La realidad nos revela que no basta con el genio sino que son necesarios el esfuerzo y el entendimiento de muchos factores (entre ellos las tendencias, los comportamientos y las dinámicas de consumidores, clientes y compradores), así como la comprensión de temas económicos, políticos y sociales, entre otros. Fuera de este proceso, que exige incluso un riguroso trabajo científico, cualquier pretendida anticipación resultaría en una mera especulación sobre la que no puede basarse ningún negocio.

El desarrollo pionero de productos o servicios debe ser medido con base en su funcionalidad, en el valor que agrega y en su innovación específica, a la vez que debe enfrentarse a un hecho ineludible: la inestabilidad de todo, no sólo del mundo de los negocios sino de la naturaleza entera. Por eso, porque "lo único constante es el cambio", es necesario renovar las ideas, a fin de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. El renunciar a este compromiso ineludible podría llevar a la empresa al fracaso, como ha sucedido en un buen número de casos, incluso a pesar de haber sido los primeros en el mercado y de haber alcanzado el liderazgo total, ya que dejaron de conectarse con el entorno y perdieron el entendimiento de comportamientos y dinámicas.

Para ilustrar lo anterior con un ejemplo, pensemos en la telefonía: primero, se creó el teléfono fijo analógico; después, el teléfono fijo digital; y el siguiente paso fue la movilidad del aparato mismo. A partir de ahí, la industria ha generado una serie de soluciones, no sólo de voz sino también de imágenes, datos, aplicaciones y muchas más, produciéndose entonces una alternancia en el liderazgo de los distintos competidores, o bien su pérdida de relevancia, a partir de dichas innovaciones.

La labor del visionario es fundamental para cualquier tipo de éxito (más allá, incluso, del mundo de los negocios), ya que identifica la oportunidad y traza el camino a seguir, para evitar que la casualidad dicte el futuro de la empresa.

*Ex Alumno Distinguido 2012. Con más de cuarenta años de experiencia, 36 de ellos en The Coca-Cola Company, el autor es hoy integrante del Consejo Directivo de Fundación EBC, socio en Angel Ventures México, en donde también es miembro del Comité Especial de *consumer goods y retail.*

Notas para una etiología del visionario

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE***

Me gusta escuchar a las personas,
siempre y cuando sepan de lo que hablan.
Julio Verne (1893)

Julio Verne

A diferencia del profeta, la pitonisa y el nigromante, el visionario no es un iluminado ni recibe gracia alguna de los dioses, sino que con una cuidada formación y mediante el esfuerzo personal desarrolla la capacidad de observación y la capacidad de deducción, una y otra aceitadas con los rigores de la lógica y del método científico. A veces, sin embargo, la percepción que tiene el visionario de la realidad no es deliberada, sino que a fuerza de costumbre la mira con la misma meticulosidad pero sin el propósito del arúspice, adivino etrusco que examinaba las entrañas de un animal sacrificado para obtener presagios del futuro.

Julio Verne no es un científico, es un novelista; Verne no es un futurista, es un interesado en su presente; Verne no busca la predicción del futuro sino la crítica del presente (el militarismo, el ansia de expansión, la guerra a ultranza); Verne no es un profeta, es un visionario. El visionario se asoma al futuro al mirar con atención el presente.

Como todo buen visionario, Julio Verne no se asume como tal y rechaza la relación de consanguinidad entre sus invenciones y la realidad posterior.

Mitología de la clarividencia

Premoniciones, adivinaciones, profecías, augurios, revelaciones, oráculos. Desde muy antiguo, probablemente desde siempre, la humanidad ha querido conocer con antelación el porvenir; y en el aparente cumplimiento de ese deseo se ha topado en ocasiones con la sensación de que hay un destino marcado, un futuro ineludible, una serie de acontecimientos inevitables. Es preci-

samente en este tema donde se distingue con más claridad la diferencia entre pensamiento mágico y pensamiento científico: mientras que el primero afirma que hay fuerzas sobrenaturales que redactan el libreto de la vida, el segundo explica el acierto de una predicción como consecuencia de un atinado manejo del principio de causalidad.

Tanto a Layo como a su hijo Edipo, la pitonisa del Oráculo de Delfos —después de quedar embriagada por los humos que despide la fuente de Castalia- les revela, en momentos distintos, su desgracia compartida: a Layo le hace saber que su hijo lo matará y que se acostará con su esposa; a Edipo, años más tarde, le advierte que matará a su padre y que yacerá con su madre. Ambos, espantados y afligidos, tratan de huir de tan nefando vaticinio; pero su mismo intento de evasión los conduce hacia el vórtice de su infortunio: *Te agrade o te disguste* -pudo haber dicho la adivina al padre y al hijo-, *eres fuente viva de monstruosidades; y cuando huyas de tu destino, a él llegarás sin trabajo.* Otro adivino, el ciego Tiresias, se lo dice muy claramente a Edipo, pero éste se niega a escuchar la verdad y prefiere irritarse contra el anciano. Tiresias no habla del futuro, sino del pasado (es ciego, pero seguramente tiene muy buen oído: pueblo chico, infierno grande). La pitonisa délfica, en cambio, como Julio Verne, más que predecir el futuro lo inventa, porque conoce muy bien a los personajes del presente.

ADEMÁS de percibir la realidad, el visionario la interpreta y la recrea.

Nostalgia del futuro

En una galería iluminada por lámparas colgantes, Alicia contempla, a través de una puerta diminuta —apenas cuarenta centímetros de altura-, el más hermoso jardín que en su corta existencia ha visto. No puede entrar, sin embargo, y llora desconsolada. Llora las mismas lágrimas que, muy lejos del Támesis y cien años antes, Werther descubre y trata de explicar en una de sus cartas: *Hay algunas cosas lejanas que percibimos como un confuso porvenir, y el alma llega a entrever, como a través de un velo, un extenso universo (...); entonces corremos, volamos; pero cuando hemos llegado al término de nuestra carrera, nos hallamos entonces en el mismo punto de donde habíamos partido (...), y*

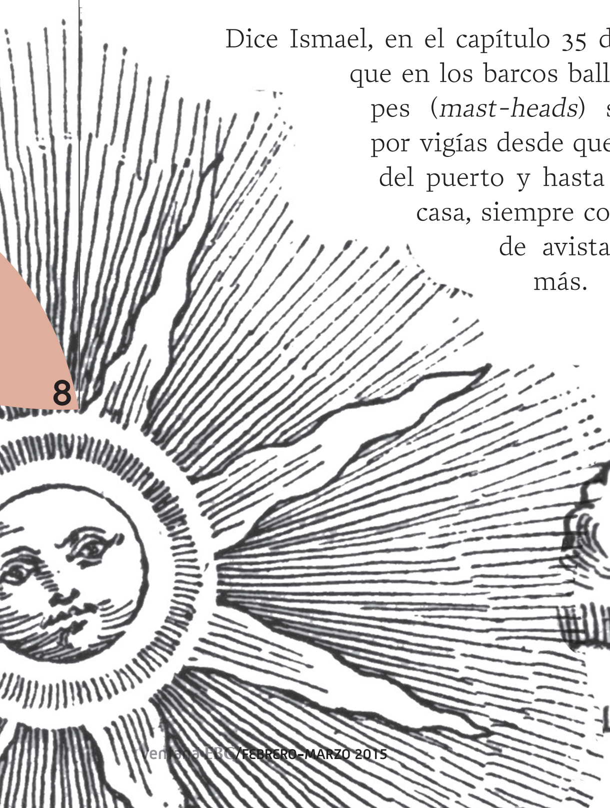
agobiada nuestra alma por el peso de ese fantasma que la oprime, suspira desconsolada... Alicia y Werther son visionarios porque son dos almas atormentadas que se miran los adentros.

Los vigilantes

No son los cautelosos quienes se internan en lo desconocido y cambian el mundo, no son los sensatos quienes salvan vidas desahuciadas y cambian el mundo, no son los prudentes quienes liberan pueblos enteros y cambian el mundo; no son ellos, digo, los cautelosos, los sensatos y los prudentes, quienes han hecho las grandes revoluciones, no son ellos quienes han legado a la humanidad inventos, descubrimientos y nuevas dimensiones para nuestro ser y para nuestra naturaleza. Los prudentes, los cautelosos y los sensatos pueden tener el poder económico y el poder político, pero no son ellos los que tienen el poder de modificar la realidad.

Los padres de cada mundo nuevo son los soñadores, los rebeldes, los suspirantes, los insatisfechos, los insomnes, los indómitos, los insolentes, los desobedientes, los indomables. Ellos son los visionarios del universo, no porque sean adivinos sino porque su mirada crea la realidad. El visionario es como la mujer a la que Vicente Huidobro habla en el segundo canto de su *Altazor*: "...el mundo está amueblado por tus ojos".

Dice Ismael, en el capítulo 35 de *Moby Dick*, que en los barcos balleneros los topes (*mast-heads*) son ocupados por vigías desde que el buque sale del puerto y hasta que regresa a casa, siempre con la esperanza de avistar una ballena más.



VERNE no busca la predicción del futuro sino la crítica del presente.

Los soñadores

En una de las paredes de la librería Shakespeare & Company (París), George Withman escribió con grandes letras *Sed hospitalarios con los extraños, podrían ser ángeles disfrazados*, y atribuyó el consejo a W.B. Yeats. Si en realidad existe ese verso en algún texto del gran poeta dublinés, es claro que éste lo tomó de la epístola de san Pablo a los hebreos (13, 2): *No os olvidéis de la hospitalidad, porque por ésta algunos, sin saberlo, hospedaron ángeles.* Por su parte, al escribir lo anterior, el tarseño está evocando a los dos ángeles que llegaron a Sodoma a rescatar a Lot (Génesis). Pero ésa es otra historia.

Sea lo que sea y para efectos de las notas presentes, digamos: *Sed hospitalarios con los soñadores, podrían ser visionarios disfrazados.*

*Jefe de Comunicación Social de la EBC

Contabilidad Electrónica
TODO INCLUIDO

- *Sistema en renta*
- *Actualizaciones incluidas*
- *Soporte técnico*

Aspel-COI cumple con todos los requerimientos fiscales de manera fácil, sencilla y oportuna.

- Catálogo de cuentas con la estructura establecida por el SAT.
- Código agrupador para identificar la cuenta contable.
- Relaciona los folios fiscales de los CFDI a los registros contables.
- Generación de archivos listos para su envío al SAT.

Aspel®

El experto en Contabilidad Electrónica.

www.coiaspel.com

01800 aspel 123

Pensar otro mundo
...ver otro México

POR **VÍCTOR X. PRECIADO VIDEGARAY***

El fenómeno al que se refiere Teodoro Roszak en su libro *El nacimiento de una contracultura* (1969) parece estar constituido por tres posiciones específicas, cada una de las cuales ha generado diversas actitudes e incluso muchas acciones:

1. Pacifismo
2. Reconciliación con la naturaleza
3. Búsqueda de nuevas formas de percibir la realidad (Aldous Huxley, Timothy Leary et al)

¿Qué ha sucedido con cada una de tales posiciones?

El pacifismo ya es parte de los valores dominantes (sigue pendiente la paz). De manera honesta o hipócritamente, el mundo corporativo navega con banderas de responsabilidad social. Y el narcotráfico es el gran negocio de las últimas décadas. ¿Dónde está, entonces, la contracultura? ¿Hay contracultura?

¡Sí! Sí hay una manifestación contracultural cuya práctica es un acto subversivo de proporciones inimaginables pero esperanzadoras: el hecho de hablar y escribir en español.

Hablar y escribir en español es explorar en lo profundo de nuestra mente y hallar en sus simas el paraíso perdido. Hablar y escribir en español es percibir la realidad en toda su desnudez. Hablar en español (pero en toda su exuberancia, con toda su riqueza y entre toda su frondosidad) provocará, más temprano que tarde, la urgencia de tomar el poder colectivamente y contarnos nuestra propia historia.

*Doctor en Filología por la Universidad de Rennes

Laboratorio de Organización en la revista Crédito, 1957

"…dentro del programa normal de trabajo que IBM tiene generosamente asignado al Laboratorio de Organización de nuestra Escuela, se llevó a efecto […] el ciclo de conferencias y demostraciones prácticas de los sistemas de esa firma."

1957

De los acervos fotográficos del Archivo Histórico de la EBC

MUSE

ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Compartimos emociones

Paseo de la Reforma 202,
Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL
DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.**museoebc**.org

EBC
LA MIRADA PUESTA EN 2020

DR. CARLOS PRIETO SIERRA*

Introducción

Cuando, al final del capítulo VI de *Alicia en el País de las Maravillas*, la heroína del cuento pregunta cuál es el camino que conviene tomar, advierte que ella, personalmente, está poco interesada en determinar el sitio de llegada. Ante tal indiferencia, el sensato Gato de Cheshire responde que en ese caso no importa la ruta que elija.

Con una actitud distinta a la de Alicia, la Escuela Bancaria y Comercial sí sabe a dónde va; aunque, claro, para saberlo sigue la misma técnica del personaje de Lewis Carroll: pregunta, no a un gato sino a su propia comunidad.

Hoy, con más de 85 años de edad, la EBC se encuentra en plenitud de facultades. De ello nos sentimos orgullosos pero siempre insatisfechos, porque la visión de las personas y de las organizaciones es un anhelo que se expande hacia nuevos horizontes cada vez que se alcanza un objetivo.

Con ese sentimiento de legítima ambición, queremos mirar hacia el futuro inmediato, hacia ese futuro que habremos de crear durante los próximos cinco años (2015-2020).

Antecedentes

La raíz de este deseo (mirar hacia el futuro inmediato) está en el pensamiento colectivo, traducido y asimilado mediante un ejercicio de consulta a las bases administrativas, docentes, directivas e incluso estudiantiles, y dentro del marco propio de nuestra misión, nuestra visión y nuestros Principios Institucionales. Así, preguntando, obtuvimos de colaboradores, profesores, ex alumnos y alumnos el conocimiento objetivo y palpable de nuestra propia personalidad.

Objetivos generales

Partimos de la detección de dos objetivos generales: por un lado, FORTALECER NUESTRO PRESTIGIO; por el otro, CONSERVAR NUESTRA ESTABILIDAD Y NUESTRA CAPACIDAD DE EXPANSIÓN.

Para alcanzar dichos objetivos, hemos trazado seis líneas estratégicas. Las tres primeras fortalecerán nuestro prestigio, mientras que las tres siguientes nos darán el vigor financiero necesario para extender nuestro proyecto educativo a más puntos de la República Mexicana.

¿Cómo fortalecer nuestro prestigio? Con excelencia educativa, con calidad administrativa y con orgullo de ser quienes somos. **¿Cómo conservar nuestra estabilidad y nuestra capacidad de expansión?** Con crecimiento económico, con desarrollo y con innovación.

Cada una de estas líneas estratégicas tiene a su vez sus propios objetivos particulares.

Excelencia educativa

La excelencia educativa de la EBC se basa en una fórmula acertada: profesores competentes con programas adecuados. Sin embargo, la excelencia educativa no es una autoproclamación, sino el crédito social que una institución como la EBC obtiene de manera objetiva y medible, a través de elementos catalizadores: el reconocimiento de organismos especializados, la competencia de sus profesores, la retribución digna a cada uno de ellos e incentivos por méritos, y la profesionalización de la gestión del talento, así como el desarrollo y la actualización de programas y contenidos.

Aquí vale recordar que la Escuela Bancaria y Comercial imparte estudios superiores (licenciaturas y posgrados), pero lo hace con una diferencia: se especializa en una sola área de conocimiento (los negocios). Por otro lado, la EBC no ha cedido al canto de las sirenas de los *rankings*, que tácitamente obligan a las instituciones de educación superior a tomar decisiones que, si bien pueden ayudarlas a escalar peldaños dentro de una clasificación, posiblemente las lleva a modificar sustancialmente sus principios, sus objetivos fundamentales y sus compromisos.

Ahora, gracias a esa consulta, entendemos mejor quiénes somos y nos queda más claro lo que queremos ser. Por eso, tenemos un plan: EBC 2020, que involucra a toda nuestra comunidad, no sólo a los cuerpos administrativo, docente y estudiantil, sino también a nuestros ex alumnos, a nuestros socios y a nuestros amigos.

Paralelamente a este plan estratégico, la EBC concluyó la reestructuración administrativa de la Escuela Bancaria y Comercial, consistente en reformular la propia organización desde su propia composición orgánica, y con ello servir más adecuadamente a las necesidades de cada segmento.

La EBC no está dispuesta a dejar de lado los principios, los objetivos y los compromisos que le han dado su actual fortaleza. Sentimos que son los alumnos, los ex alumnos y los profesores quienes, con conocimiento de causa y con base en su propia experiencia, pueden juzgarla y quienes seguramente determinarán el papel que tiene la Escuela Bancaria y Comercial dentro del sistema mexicano de educación superior.

Calidad administrativa

Para hablar de la calidad administrativa, antes debemos recordar nuestra misión, que consiste en formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Con base en esa encomienda y con la visión puesta en la excelencia educativa como fundamento de nuestro trabajo, la calidad administrativa se fortalecerá mediante el fomento de una profunda y objetiva cultura de servicio.

Orgullo

El orgullo de cada uno de los miembros de nuestra comunidad, tiene su fuente en la capacidad de impulsar una cultura específica para el cumplimiento de nuestra misión. Esa cultura que habremos de seguir impulsando es la del **EMPRENDIMIENTO**. Con ella y con los éxitos profesionales de nuestros egresados, propiciaremos en la mayoría de nosotros un profundo y noble sentido de pertenencia.

Crecimiento

La regla de oro de la estabilidad económica y la salud de las finanzas es muy sencilla: *Gasta menos de lo que ganas*. Sin embargo, nosotros debemos ir más allá de la cautela, más allá del simple ahorro, debemos actuar con base en una idea: crecimiento y expansión.

Desarrollo

Para desarrollarnos, es necesario incrementar la productividad, así que, además de aprovechar al máximo los campus actuales, llevaremos a dos de ellos la Escuela de Graduados (León) y el sistema semipresencial (San Luis Potosí).

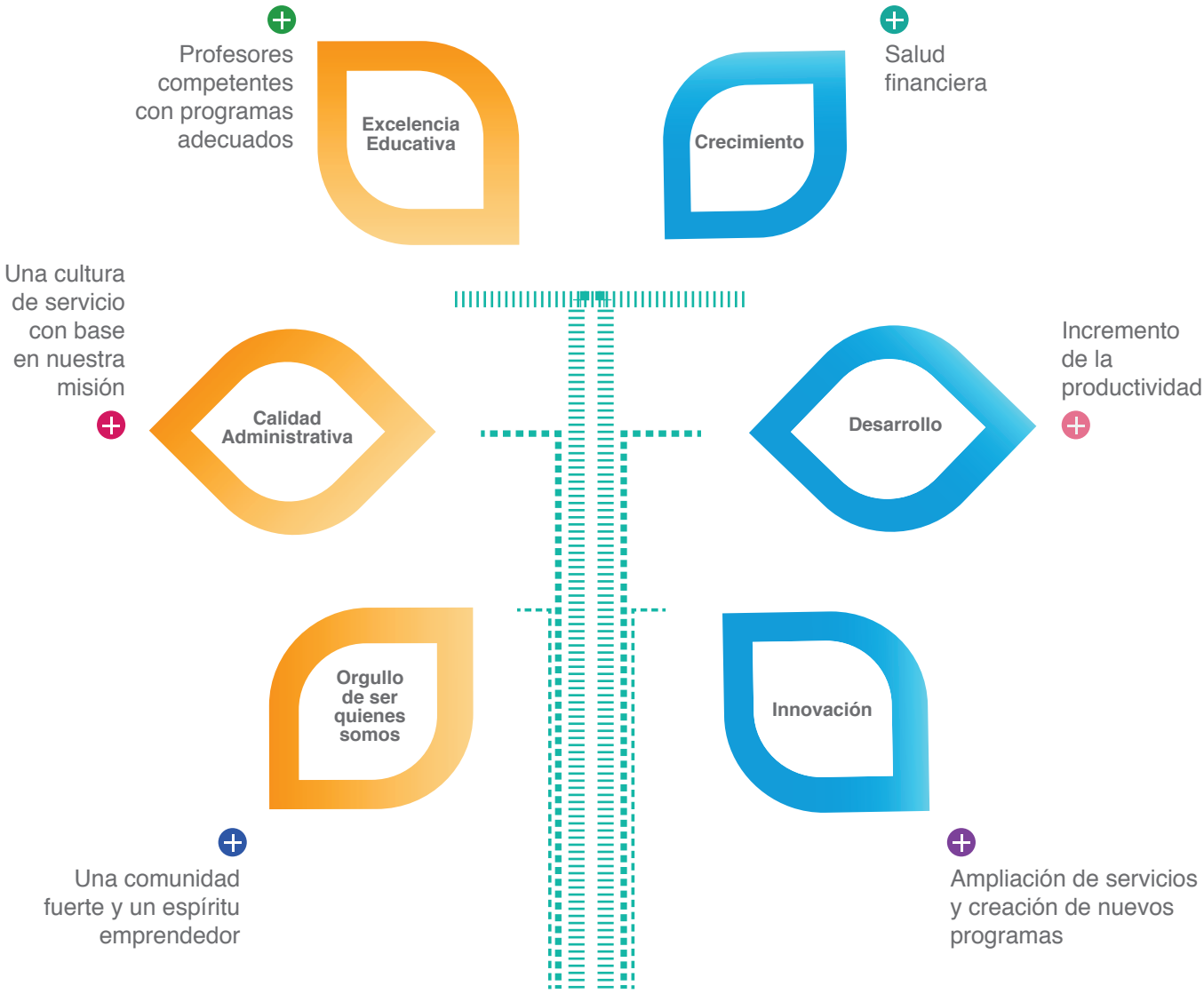
Innovación

Somos una comunidad que cuenta con las herramientas adecuadas y la plataforma conveniente para lanzar con fuerza las buenas ideas hacia su materialización. Con ellas y al encontrarnos con otros emprendedores apasionados, descubriremos los ámbitos afortunados de la acción colectiva para la ampliación de servicios y la creación de nuevos programas.

¿Cómo llegar a ser lo que deseamos?

TENEMOS UN PLAN: EBC 2020

Queremos mirar hacia el futuro inmediato,
hacia ese futuro que habremos de crear durante los próximos cinco años.
Presentamos aquí el mapa que nos guiará durante 2015.



FORTALECIMIENTO DE NUESTRO PRESTIGIO

ESTABILIDAD Y CONTINUA EXPANSIÓN

ebc.mx/2020

Conclusión

Hemos repasado en este artículo los dos objetivos centrales de nuestro plan EBC 2020, hemos señalado las líneas estratégicas de cada uno de esos objetivos y hemos definido para cada línea una serie de objetivos particulares con los que podremos cumplir con nuestros compromisos educativos y empresariales para el periodo 2015-2020. Naturalmente, cada uno de esos objetivos particulares cuenta con proyectos puntuales para la consecución eficaz de nuestras seis líneas estratégicas y el alcance total de nuestros dos objetivos generales. Dichos proyectos ya están en la mesa de todas nuestras direcciones, para su inmediata ejecución.

Cada vez que dudemos sobre el valor o el sentido de nuestras acciones o de nuestros proyectos, acudamos inmediatamente al MAPA DE RUTA (página 16) y retomemos la conciencia de nuestros objetivos generales y de nuestras líneas estratégicas.

*Rector de la Escuela Bancaria y Comercial

Una historia que contar

Introducción

Entre los debates que dieron materia de reflexión a la sociedad mexicana durante 2014, estuvo y sigue estando el concerniente a la reforma energética, que aún hoy genera entusiasmos, dudas y resistencias, adhesiones, rechazos y deslindes. Basta recordar el reciente caso de la primera suspensión otorgada por un juzgado federal en contra de dicha reforma y la advertencia de varias organizaciones de la sociedad civil sobre los riesgos que conlleva la explotación de gas esquisto por fractura hidráulica (fracking). Estos ejemplos deben ser vistos, sin embargo, no como conflictos irresolubles sino como expresiones de una sociedad viva.

Así fuera sólo en aras de proteger el medioambiente y de garantizar para el futuro próximo la defensa de nuestros recursos naturales, en asuntos de índole energética y en temas aledaños no podemos ser indiferentes ni conformarnos con promesas de bonanza. Por tanto, estamos moralmente obligados a observar, a estudiar, a entender, incluso a auditar cada uno de nuestros pasos, si es que de veras queremos caminar.

Porque la cortedad de miras es una amenaza para la vastedad de nuestros proyectos y la inmensidad de nuestros sueños, la EBC está dispuesta a cuidar y preservar el medioambiente con campañas de concientización y con acciones tangibles y prácticas.
Por otro lado, 2014 también fue el año de nuestro 85 aniversario, y lo celebramos con diversos hechos: fuimos anfitriones de la LXV Asamblea General de Fimpes, publicamos un libro conmemorativo, incrementamos el número de becas en Fundación EBC, presenciamos el cambio de Rector; alumnos y profesores de la EBC recibieron del Ceneval el Reconocimiento al Desempeño de Excelencia, iniciamos los trabajos de reforestación en el Municipio de Aculco; se fundó en nuestro seno y por nuestra iniciativa el Consejo Mexicano para la Productividad; y se entregó el primer Doctorado Honoris Causa de la EBC (de manera póstuma, a don Manuel Gómez Morin). Trabajamos, pues, con empeño, orgullo y alegría, por el fortalecimiento de nuestra vida institucional.

Asimismo, nuestro aniversario de mármol coincidió con la conclusión de nuestro proyecto de reorganización. En el marco de nuestra misión, nuestra visión y nuestros Principios Institucionales, remodelamos nuestra estructura con el propósito de refinar y optimar nuestra atención a todos y cada uno de nuestros varios y diversos públicos. Inspirados en nuestra voluntad de educación para el desarrollo, volvemos a estar un paso adelante de la demanda educativa, con la excelencia y el profesionalismo como zancos eficientes.

Sirva lo anterior como contexto para la historia que aquí vamos a contar, la historia de nuestra responsabilidad social ejercida durante todos los días de 2014.

Tabla comparativa 2013/2014

Resumen de resultados comparativos entre 2013 y 2014

Educación para el desarrollo	2013	2014	Porcentaje de crecimiento
Otorgamos becas (Becas)	6,281	8,705	39%
Otorgamos becas internacionales (Becas)	32	29	-9%
Nuestros estudiantes intervinieron en proyectos productivos	10	10	0%
Incubamos proyectos (Proyectos)	37	26	-30%
Capacitamos a personal de otras empresas (Personas)	810	936	16%
Capacitamos a docentes y administrativos externos a la EBC (Personas)	1,749	1,297	-26%
Informamos a la sociedad (Ruedas de prensa)	83	78	-6%

Fortalecimiento de la vida institucional
Colocamos estudiantes en el mercado laboral (Personas)
Vinculamos estudiantes en prácticas profesionales (Personas)
Vinculamos a nuestra comunidad con nuestra historia (Personas)
Resguardamos piezas de valor histórico (Objetos)
Vinculamos a la comunidad de egresados (Personas)
Donamos mobiliario a otras comunidades (Piezas)
Prestamos nuestra infraestructura (Espacios)

85 años
de experiencia

Para ilustrar objetivamente nuestros logros, damos aquí algunas de las cifras generales del 2014:

Más de
970 profesores
expertos en el área de negocios

700 administrativos

12,000 alumnos

más de
140,000 exalumnos

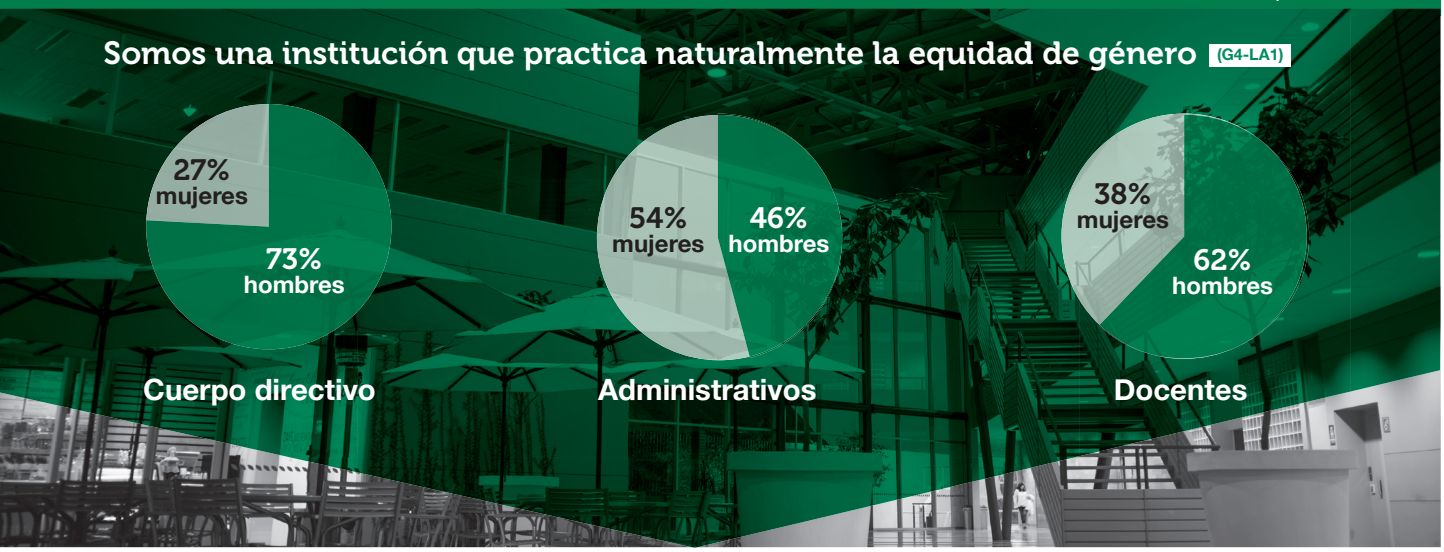
8 licenciaturas
1 maestría
1 MBA
1 especialidad

programas de intercambio académico en convenio con
39 universidades en
20 países

9 campus

Campus San Luis Potosí

Somos una institución que practica naturalmente la equidad de género (G4-LA1)



2013	2014	Porcentaje de crecimiento
3,307	3,119	-6%
991	1,194	20%
191	218	14%
1,563	1,856	19%
1,105	1,223	11%
1,501	975	-35%
135	56	-58%

Cuidado y preservación del medioambiente	2013	2014	Porcentaje de crecimiento
Plantamos árboles (Árboles)	3,327	6,680	101%
Voluntarios reforestando (Personas)	543	634	17%
Consumimos papel (Promedio de kg por persona)	1.5	1.4	-7%
Consumimos energía (Promdedio kWh por persona)	395	385	-3%
Consumimos agua (Promedio de litros por persona)	1,751	1,377	-21%

ACCIONES Y REACCIONES

Algunas de las actividades programadas
para el primer semestre de 2015

26 de febrero. Taller de Inteligencia Emocional. *Campus Chiapas*

Marzo

2
Programa de Acondicionamiento Físico
Campus San Luis Potosí

10
Celebración del 86 Aniversario de la EBC
Todos los campus

11
Taller de Impulso Laboral
Escuela de Graduados
Campus Dinamarca

18
Feria de Reclutamiento para alumnos y ex alumnos
Campus Tlalnepantla

19
Taller de Elaboración y Llenado de Pedimentos
Campus Reforma

26
Activación Física Zumba EBC
Campus Chiapas

¿?
Informe Anual
Fundación EBC

Abril

8
Primer Congreso de Contabilidad Internacional
Campus Reforma

9
Conferencia Mercadotecnia y política Javier Esquivel Díaz
Campus San Luis Potosí

10
Celebración del Décimo Aniversario
Campus Tlalnepantla

21
Congreso y Feria de Bolsa de Trabajo
Campus Reforma

23
Encuentro de Bandas
Campus Chiapas

¿?
Entrega de becas
Campus Querétaro

¿?
Campaña *Amigos para siempre*
Fundación EBC

¿?
Feria de Reclutamiento para alumnos y ex alumnos
Campus León

Mayo

5 a 9
SEMANA VERDE
Todos los campus

8
Taller de Actualización Fiscal
Campus Toluca

11
Jornadas Vocación para los negocios
Campus San Luis Potosí

18
Convocatoria para asignación de becas
Fundación EBC

Foro de Emprendimiento
Campus Chiapas

22
Concurso de Talento Musical
Campus León

28
Encuentro Intergeneracional
Campus Toluca

¿?
Congreso Lance en Las Vegas
Campus Reforma

Junio

4
Feria de Reclutamiento
Campus Chiapas

Muestra de arte La luz es un fantasma
Campus León

25
Plática
Cara a cara con el experto
Escuela de Graduados
Campus Dinamarca

¿?
Internacional Business Management Congress in Vancouver
Campus Reforma

¿? Fecha por confirmar

Piezas de Museo

Balanza para cartas

POR **ÁNGELA REGINA NÚÑEZ ALONSO***

Archivo Histórico EBC | Acervo fotográfico | Balanza para cartas

Diversos documentos, fotografías y objetos forman parte de las piezas del Museo EBC. La *Balanza para Cartas* fue donada en 2007 por Nicolás Cuéllar Romo, ex alumno, ex vicerrector de la EBC y amigo del Museo.

La báscula para papel o pesacartas fue creada por Philip Jakob Maul, es de fabricación alemana y recibió el nombre de Exactus. Es del tipo de plato superior y posee dos rangos de escalas, de 0 a 250 g. y de 0 a 1000 g. La lectura depende de la posición en que era colocado el sobrepeso.

La báscula de precisión o balanza postal data de la década de 1930 y es un aparato mecánico para pesar con pie de hierro lacado. Posee un brazo que actúa como una palanca, que sube y baja el platillo cuadrangular. Por medio de un tornillo (mecanismo de ajuste cero o nivel cero) que se encuentra del lado derecho se ajusta el péndulo (sobrepeso) en el número cero de la escala. Las piezas de la balanza están unidas por medio de ensamblado, tornillos y remaches. Posee acabado de pintura negra.

La balanza de papel se utilizó en el departamento de los Cursos por Correspondencia de la Escuela Bancaria y Comercial para pesar las diversas lecciones comerciales que se enviaban a los alumnos que cursaban materias en diversas ciudades de la República Mexicana e incluso en América Latina.

La Escuela Bancaria y Comercial fue pionera de la enseñanza a distancia desde 1931, ya que con la apertura de la Escuela Nacional de Correspondencia permitió que alumnos de diversos lugares -en un principio de México y después también del extranjero- se profesionalizaran en las materias correspondientes a Funcionario Bancario y Contador Privado.

La báscula de papel es testimonio de la historia de la institución. ¡Afíliate a los Amigos del Museo y se parte de la memoria de la EBC!

MUSEO
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
museoebc.org

*Analista del Archivo Histórico EBC

Alejandro Rendón del Rosal

Contador Público
Director de Reclutamiento y Selección en Scotiabank
Generación 1969-1975

Fotos: Fernando Espinosa de los Monteros

Decidí estudiar Contaduría Publica por la fuerza de dos imágenes de mi adolescencia, las correspondientes a dos tíos, uno contralor de ciertos laboratorios y otro tesorero de una empresa automotriz. Al terminar la secundaria, en 1969, me enteré de que la mejor institución para el estudio de la contaduría era (y es) la EBC, que además me ofrecía entonces la posibilidad de pasar directamente de secundaria a la carrera propiamente dicha.

La Bancaria me formó como buen contador púbico, es mi alma máter y varios de sus maestros me dejaron una huella muy profunda: don Alejandro Prieto y don Ignacio Carrillo Zalce, por ejemplo, muy estrictos dentro del salón de clase y muy amenos fuera de las aulas.

En 1973 entré al despacho Roberto Casas Alatriste, donde estuve a las órdenes de don Humberto Murrieta Necochea, quien en algún momento me pidió que apoyara al despacho para abrir la oficina de Hermosillo, encomienda que acepté gustoso y que me llevó a vivir varios años en la capital sonorense. Años más tarde, me integré a la administración del gobierno federal y conocí ahí a otra persona que marcó mi vida: León Alazraki Gaysinsky. Así como don Humberto Murrieta me enseñó a trabajar y a ser profesional, Alazraki me dio clases de lealtad, de trabajo en equipo, de honestidad y de rectitud.

Pero no será sino hasta que estudié la maestría en Desarrollo Organizacional y asumí una Dirección de Recursos Humanos en Banca Serfín cuando comencé a formarme en esta apasionante área. Y no es que entonces haya yo renunciado al conocimiento de la contaduría, sino que la tomé de base para mis nuevas tareas: no es posible manejar la nómina de una empresa sin ser un buen contador, sin conocer de impuestos; no se puede entender las prestaciones del personal sin el dominio de las finanzas. En este momento es cuando aparece en mi vida una tercera persona que influyó en mi desarrollo profesional: el licenciado Federico del Castillo Carranza, quien me enseñó a ser un buen directivo, a velar por la empresa y sus empleados, a ser humanista.

Hoy trabajo en Scotiabank, y aquí, como en muchas partes, son necesarias la perspicacia y la capacidad de percibir dónde está el valor para una empresa, así que necesito tener muy desarrollada la vista, para saber lo que puede venir y lo que yo puedo aportar.

EN el mundo de los negocios, son indispensables la perspicacia y la capacidad de percibir dónde está el valor para una empresa.

La familia es el motor, el impulsor de mi trabajo. Inspirado por la familia, escribo todos los días una nueva página de mi historia. Con mi familia y gracias a Scotiabank, he refinado mis conceptos de equidad de género, de inclusión y de diversidad, por ejemplo.

Como maestro, no doy consejos sino que hablo de la vida y trato de que los jóvenes abran los ojos. Lo mismo hice con mis hijos en su adolescencia: los enseñé a mirar más allá del horizonte, porque sólo con buenos ojos puede uno madurar y asumir responsabilidades de adulto.

Tanto en mi vida personal como en mi vida profesional, los valores y la ética son elementos fundamentales de mi quehacer diario: cumplir con las normas, cumplir con las leyes, proteger a la empresa, cuidar al cliente y hacer todo ello desde la verdad y la honestidad.

Después de 43 años de trabajo, tengo muchas ganas de seguir: quiero dar clases otra vez, quiero ser *coach*, estar cerca de los jóvenes, quiero seguir trabajando. Mi único límite será mi propio cuerpo, y tengo la capacidad intelectual y la fuerza emocional para seguir en el camino, porque desde mis primeros años acepté el cambio como la constate de la vida. Soy un convencido darwinista: sólo sobrevive quien se adapta al cambio.

“MUCHAS mujeres, como muchos hombres, demostramos diariamente nuestra capacidad de responder positivamente al mundo y controlar situaciones difíciles.

Yara Cecilia Martínez Juárez

Licenciada en Contaduría Pública y Maestra en Administración Financiera

Gerente Sr. de Lanzamientos y Cambios de Bayer de México para Latinoamérica

Generación 1997-2001 (Contaduría Pública)

Mi padre fue contador, mi hermano mayor es contador, la familia está rodeada de amigos contadores. Así que, aunque mi primer interés fue la Pediatría, al final del bachillerato me brotó un interés particular y profundo por la contabilidad y por los números en general, interés que me llevó a la EBC, uno de cuyos maestros, el profesor Eduardo Solorio, marcó mi vida universitaria y mi futuro profesional con su rigor, con su buen humor y con su destreza pedagógica.

Un año y medio antes de terminar la carrera, aproveché la visita a la EBC de la compañía *Arthur Andersen* para postularme y obtener un puesto. En 2002, dicha compañía colapsó (por el caso Enron) y fue absorbida por Deloitte, así que fue en esta firma donde me desempeñé como analista y luego como *encargada*. Sin embargo, después de un año, con apenas 22 años de edad, decidí seguir a mi madre y vivir con ella en Cuernavaca. Deloitte trató de retenerme, pero entendió mis motivos familiares y me dejó partir.

Gracias a uno de los socios de Deloitte, pronto conseguí trabajo en la farmacéutica Baxter, donde encontré un mejor balance entre la vida profesional y la vida familiar. Además, conocí el otro lado de la moneda: si en Deloitte era yo quien auditaba a las empresas, en Baxter era yo la auditada, hecho que me permitió ampliar mi conocimiento de las finanzas y del mundo contable.

Nueve años más tarde, la compañía Bayer me hizo una oferta interesante: integrarme a su equipo con una posición regional en cadena de suministro.

No fue fácil pasar del manejo de lanzamientos en un país a la coordinación para veintiocho países, pero lo logré. ¿Cómo? ¡Contaba yo con habilidades y competencias que no había tenido necesidad de usar! Saqué unas y otras del armario y me puse a trabajar en ellas: domino el inglés, sé priorizar, sé formar equipos y delegar funciones... ¡y aquí estoy!

Las mujeres aún nos enfrentamos a prejuicios, tanto en los ámbitos familiares y sociales como en los ámbitos laborales: todavía se percibe en muchas partes desconfianza. Nos suponen “seres hormonales” que respondemos desde nuestro cuerpo y no desde nuestra mente. ¡Vaya, como si los hombres no respondieran también desde su cuerpo! ¡Como si la mente estuviera separada del cuerpo y actuara por sí sola! ¡Claro que somos hormonales, igual que los hombres! Pero eso nada tiene que ver con la ética profesional y el sentido de responsabilidad. Muchas mujeres, como muchos hombres, demostramos diariamente nuestra capacidad de responder positivamente al mundo y controlar situaciones difíciles.

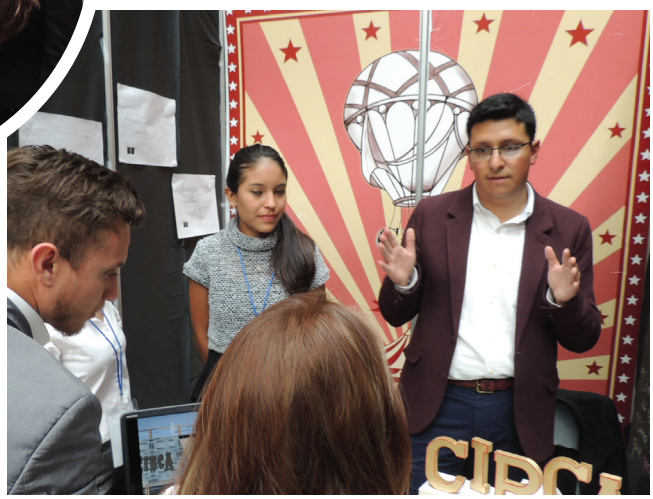
Soy esposa y soy madre (afortunadamente, también soy hija y nuera), trabajo en Bayer y soy maestra. Mis alumnos me preguntan que cómo le hago para no enloquecer. La respuesta es muy sencilla: vivo con mi locura, pero mi locura no me impide cumplir con mis deberes y mis pasiones.

Visionarios en casa

Séptimo Encuentro de Emprendedores

EL PASADO 21 DE NOVIEMBRE DE 2014, en Campus Reforma de la EBC, se llevó a cabo la séptima edición del Encuentro de Emprendedores, cuyo propósito es crear para la comunidad un espacio de información y conocimiento sobre el panorama actual de negocios, mediante charlas, talleres, exposición de proyectos y conferencias magistrales, a la vez que estrechar lazos de fraternidad y desarrollar habilidades de emprendimiento, a través de la exposición de proyectos de negocio.

Los proyectos expuestos, a propósito, compiten entre sí para obtener el reconocimiento de los expertos y de la comunidad misma. En esta ocasión, el primer lugar lo obtuvo el equipo *Hidrogreen*, conformado por alumnos de Campus León.



EL proyecto ganador consiste en una composta hidrolizada que aprovecha los recursos naturales en el cultivo de plantas de ornato.

Con su proyecto, *Hidrogreen* creó una composta hidrolizada para mejorar el aprovechamiento de los recursos naturales en el proceso de cultivo de plantas de ornato.

La Escuela Bancaria y Comercial felicita a los ganadores y a todos los participantes, a la vez que agradece al Director General de KPMG en México, don Guillermo García Naranjo por haber aceptado nuestra invitación para dictar una conferencia magistral, que trató sobre los retos de la juventud en el ámbito empresarial.

¡Nos vemos en noviembre de 2015! Mientras, preparemos nuestros proyectos para participar en el Octavo Encuentro de Emprendedores.

Concurso Internacional de Matemáticas 2014

El pasado 8 de diciembre se llevó a cabo la premiación del Concurso Internacional de Matemáticas, cuya sede fue la Sala Medici II del Parque Tecnológico CIEN del ITESM Campus León. Estudiantes de EBC Campus León que cursan el séptimo semestre de Finanzas y Banca obtuvieron el primer lugar de la categoría *profesional*, con la creación de un video sobre la aplicación de un modelo matemático para la resolución de un problema de la vida cotidiana. Va nuestra felicitación a Armando Guerra, Pablo Alejandro Godínez y Julio Hernández por este gran logro. Les deseamos el mayor de los éxitos en todos los proyectos que emprendan.

Campus León

Atracción de talento

En noviembre del año pasado, Gabriel López Gutiérrez, profesor de EBC Campus Tlalnepantla, obtuvo el segundo lugar en la categoría Pyme del Premio OCC Mundial 2014, en cuya tercera edición se buscó dar a conocer aquellos proyectos que son ejemplo de una buena selección y gestión de personal.

El proyecto del maestro López Gutiérrez tuvo por título *Profesionalización del proceso de atracción de talento de fuerza de ventas de la división médica de UO-Life México*, y consistió en el diseño de la estructura organizacional de la división médica de la empresa UO-Life México y del proceso de reclutamiento, selección e inducción de los representantes médicos de esta división.

Durante la aplicación del programa, se incorporaron herramientas como el *Assessment Centre*, para lo que fue requerida también la selección y la capacitación de evaluadores. El proyecto fue reconocido por el jurado "por ser valioso y visionario". En total, participaron 77 propuestas, cada una de las cuales buscó demostrar el impacto en el conjunto de su entorno, para la proyección del talento humano. El denominador común de los ganadores fue la estrategia creativa en circunstancias donde los recursos son limitados. El jurado estuvo integrado por académicos y líderes de opinión de asociaciones expertas en materia de capital humano, así como representantes del sector gubernamental.

Séptimo Encuentro de Emprendores

El Congreso de Emprendedores recibió, en su séptima edición, a más de 400 personas y contó con el apoyo de alumnos del campus sede (Reforma), así como de la guía y la experiencia de la profesora Mariela Espino. Los participantes expusieron sus proyectos frente a un riguroso jurado evaluador. Asimismo, los asistentes tuvimos la oportunidad de escuchar a don Guillermo García Naranjo, Socio Director General de KPMG, quien habló de *Los retos de la juventud en el ámbito empresarial.*

Campus Reforma

Los Principios Institucionales en Campus San Luis Potosí

A fines del semestre pasado, se convocó a un concurso de reflexión acerca de nuestros Principios Institucionales y a utilizar la mascota de la EBC como portavoz lúdico de dicha reflexión. Los ganadores del concurso fueron Sarahí Rodríguez, María José Liceaga y María José Flores (*Somos impulsores* de progreso); Mariana Galina, Luis Enrique Corpi, Georgina Rivera, Marianna Liliana Trelles y Esbeydi Crespo (*Somos honestos y socialmente responsables*); Susan Orta, Sofía Rodríguez y Esron Rangel (*Somos estudiantes para siempre*). ¡Felicidades a todos ellos!

Campus San Luis Potosí

Beca de Intercambio EBC

El pasado 14 de enero, el joven César Paniagua San Román, estudiante de Finanzas y Banca, recibió la beca para cursar el sexto semestre en Millikin University, ubicada en Illinois, E.U.A., donde podrá disfrutar de una agradable estadía y cumplir su sueño de estudiar en el extranjero. Éste es un claro ejemplo de que con esfuerzo, dedicación y responsabilidad se puede lograr lo que uno se propone. La comunidad EBC te desea, César, mucho éxito y un semestre lleno de aprendizajes.

Campus Toluca

Generación 2009

El pasado 12 de diciembre, disfrutamos del reencuentro de la generación fundadora de Campus Tlalnepantla (2005-2009). Nuestros egresados degustaron una cena brasileña y fueron testigos de una exhibición de capoeira por la escuela Abada Capoeira Satélite. La noche transcurrió entre buenos recuerdos y risas, la reunión se alargó y se fueron de su alma máter con un muy buen sabor de boca.

Campus Tlalnepantla

Festejos decembrinos

Entre buenos deseos, felicitaciones y valiosos reconocimientos transcurrió la fiesta decembrina con la que Campus Querétaro reconoció el esfuerzo y el apoyo brindados durante 2014 por los medios de comunicación y los catedráticos participantes de las ya tradicionales ruedas de prensa EBC.

Campus Querétaro

Fundación Escuela Bancaria y Comercial

La voluntad, un tesoro invaluable

...vuelve siempre a empujarme hacia el hombre mi ardiente voluntad de crear.
F. Nietzsche

Nuestro compromiso con la educación superior nos ha permitido no solamente beneficiar a más estudiantes talentosos sino también incrementar el número de personas voluntarias que se suman a la tarea de cumplir nuestra misión, para así abrir más oportunidades de desarrollo y hacer de México un país más justo e igualitario.

Durante 2014, tuvimos el apoyo de 140 voluntarios en diversas actividades, personas llenas de energía, fortaleza y entusiasmo que conocen y se preocupan por la educación en el país, así como por la necesidad urgente de crear oportunidades para más jóvenes, sobre todo para aquellos cuyas condiciones económicas son una limitante para continuar con sus estudios. Porque en Fundación EBC estamos convencidos de que la voluntad de los individuos y de las comunidades es el motor del cambio social.

¡Gracias por regalar un tesoro invaluable: tu tiempo, tu entrega y tu compromiso! Te invitamos a repetir la experiencia en 2015. Además, extendemos nuestra invitación a todos los lectores de Ventana EBC, para que nos visiten en fundacionebc.org.mx y se sumen a nuestro programa de voluntariado.

INCUBADORA EBC
Creación y Desarrollo de Empresas

Sukkar Estuchados

Por José González Marín

¿Cómo dar valor agregado a un negocio familiar? ¿Cómo dar un giro a nuestra empresa y posicionarla como una marca propia?

Desde 1983, el negocio de la familia ha sido la caña de azúcar. Sembramos y cosechamos en el Estado de Morelos, y vendemos la caña al Ingenio de Atencingo, Puebla, que la procesa para producir azúcar estándar. Sin embargo, para responder a las preguntas iniciales, tuvimos que buscar una buena idea... ¡Envasemos el azúcar en sobres de cuatro gramos y ofrezcámosla con un nombre! Sukkar Estuchados S.A. de C.V., empresa 100% mexicana que busca satisfacer la demanda que existe en el mercado, y personalizar los productos para restaurantes, hoteles, cafeterías e incluso corporativos.

De acuerdo –concluimos-, pero antes acerquémonos a Incubadora EBC, porque en ella encontraremos el conocimiento, la experiencia, el apoyo y la orientación que andamos buscando

Y así fue.

Incubadora EBC nos ha ayudado a entender y analizar, desde distintas perspectivas, el mercado que pretendemos abarcar. También nos ha apoyado en la elaboración de nuestros planes de negocio, a la vez que nos ha orientado y asesorado para la toma de decisiones estratégicas. Hemos adquirido un crédito, que nos ayudará a la renovación de nuestro negocio. Tenemos ya nuestro propio sitio en internet: www.sukkar.com.mx, hecho que nos permitirá vender por este medio y posicionarnos de manera más rápida ante nuestros nuevos clientes.

Colorado,
entre la leyenda y la realidad

POR **IXCHEL LEÓN ROMERO***

Foto: Shutterstock

CLIMA EN COLORADO
Lugar de estaciones definidas, Colorado se caracteriza por la baja humedad y el abundante sol, con temperaturas frías cerca de la zona montañosa. Suele llover y hasta nevar, según la temporada.

Colorado, sinfonía mineral, gloria milenaria de la naturaleza, mezcla de desierto y vergel; albergue de río policromo que mitigó en el pasado la sed de apaches, cheyennes, comanches, sioux y otros pueblos antiguos; escenario perfecto para la locura de Jack Torrance *(The Shining)* y la valentía de Rooster Cogburn *(True Grit);* paraíso visual donde los ojos del viajero apasionado viven el éxtasis que provoca la grandilocuencia de las montañas y el canto apacible de las praderas.

Aquí, en Colorado, el habitante y el visitante respiran a diario la historia de una geología colosal que describe en cada uno de sus capítulos la belleza contundente de un planeta afortunado.

Una de las hijas predilectas del estado, Jenny Shank, criada en Denver, recuerda a la novelista de principios del siglo XX Willa Cather, quien en *El canto de la alondra* (1915) describe Colorado como un lugar que atrae a los amantes de los sueños guajiros ("...the large Western dream of easy money, of a fortune kicked up somewhere in the hills"). Sin embargo, la misma Shank advierte que la realidad coloradina trasciende el escenario de leyendas y la frágil promesa de fortunas espontáneas, porque —sigue diciendo Jenny- hay una cultura vigorosa, hay una sociedad creativa, hay arte, hay tradición literaria (John Fante y Thomas Hornsby Ferril, entre los más importantes). Y hay, por supuesto, grandes alternativas de entretenimiento para el ocio del paseante.

En Lower Downtown, corazón de la soleada Denver, podemos dedicar tardes enteras a la contemplación de sus casas victorianas, hoy convertidas en viviendas, negocios, cervecerías, cafés, restaurantes y clubes nocturnos. Y caminar por las calles de Colorado Springs es regresar con gozo a los años 80 del siglo XIX. Por su parte, Pueblo, ciudad situada en la confluencia del río Arkansas y Fountain Creek, es el centro económico del sureste de Colorado y está experimentando un notable renacimiento a favor de su prosperidad y de su hermosura.

Precisamente y muy a propósito, a partir de este año que comienza entra en vigor el convenio de intercambio académico firmado por EBC y Colorado State University-Pueblo (si quieres saber más sobre esta universidad, visita su página: www.csupueblo.edu).

Tú puedes estudiar en el extranjero. Tenemos convenio de intercambio académico con más de treinta universidades del mundo. ¿Quieres cursar en alguna de ellas todo un semestre de tu carrera? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.

*Coordinadora de Relaciones Internacionales EBC

Toda una escuela para tu empresa
EBC Educación Corporativa

- Diseño de programas de capacitación
- Desarrollo de materiales
- Impartición de programas de capacitación
- Evaluación y renovación de los programas

Fundada en 1929, la Escuela Bancaria y Comercial asume desde ese mismo año la misión de preparar al capital humano del entonces recién fundado Banco de México.

Hoy, fieles a nuestra historia, nos comprometemos con las organizaciones tanto públicas como privadas del país para apoyarlas en su consolidación y en el reto de enfrentarse a los cambios, de mantenerse vigentes y de alcanzar sus metas.

Estamos preparados para brindar a tu organización una sociedad estratégica y la oportunidad de unir esfuerzos con la primera escuela de negocios de México.

ebc.mx/educacioncorporativa

Educación Corporativa | EBC

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

¡Vive los beneficios del Yoga!

- **Practica Yoga a través de internet**
- **Elige el tipo de Yoga que más te guste**
- **Toma las clases las veces que quieras**
- **Tú decides a qué hora tomar la clase**
- **Cada semana una clase nueva**
- **Acceso a más de 130 clases grabadas**

desde **$3.84** USD/mes

Visítanos, conócenos y suscríbete:
www.ciudadyoga.com

CiudadYOGA

/ciudadyoga

Educación superior desde 1929

EBC
Escuela Bancaria y Comercial

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN

EDUCACIÓN PARA ESPECIALISTAS EN TOMAR DECISIONES

Visión estratégica orientada a resultados

La EBC forma directivos altamente calificados y especialistas en diagnóstico para la planificación empresarial. Nuestros egresados disponen de competencias para tomar decisiones, actuar y garantizar el crecimiento integral y sustentable en cualquier empresa. La Escuela Bancaria y Comercial es solidez, experiencia, excelencia académica y programas de estudio enfocados en la práctica. Si estás interesado en llevar un espíritu gerencial al siguiente nivel, conoce nuestra Escuela de Graduados.

Visita ebc.mx/altadireccion o llámanos al 01800 021 8174

FUIMOS SOMOS SEREMOS

INSTITUCIÓN PARTICULAR RECONOCIDA POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN DECRETO PRESIDENCIAL DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 1939

LOS PAÍSES MÁS CONTAMINADOS

Sin duda, pertenecer a la lista de los países más contaminados del mundo es sinónimo de vergüenza. Los factores que determinaron la posición de estas naciones tiene estrecha relación con sus políticas y leyes ambientales, así como el compromiso de las grandes industrias por disminuir las emisiones de CO_2 en la atmósfera y la conciencia ecológica de su población.

Foto: Fotolia

China: El nivel de sulfato en este país es el más alto del mundo.

Estados Unidos: Es el país que emite más gases de efecto invernadero.
Japón: Contaminación nuclear y caza indiscriminada de especies marinas como la ballena.
India: Gran parte de sus suelos están contaminados con fertilizantes, al igual que el agua.
Perú: Es el país sudamericano con mayor número de especies en vías de extinción, pesca indiscriminada y comercio ilegal de animales exóticos.

“Hay países que se esfuerzan por ayudar a mejorar a un mundo cada vez más contaminado, mientras otros se esfuerzan por enfermarlo”

PRIMER ANIMAL DIGITAL

En este año, seremos testigos del nacimiento del primer gusano digital, que llevará por nombre WormSim. Será un robot con la forma de un verdadero gusano, el *Caenorhabditis elegans*. El objetivo es que éste reproduzca con exactitud los comportamientos de alimentación, movimiento y reproducción del gusano biológico. Así, en un futuro se empleará esta misma técnica para evitar que se dañe a animales reales durante experimentos científicos y poder sustituirlos por robots.

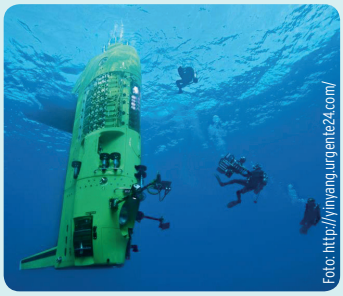


Foto: http://yinyang.urgente24.com/

EL ABISMO DE CHALLENGER

Investigadores de la Universidad de Dinamarca del Sur, en Odense, han descubierto una extraña especie de pez baboso en el fondo de la fosa de Las Marianas, mejor conocido como abismo de Challenger. Durante décadas se creyó que sólo habitaban gusanos, crustáceos y anfípodos pero no vertebrados. Este lugar es considerado el más profundo del planeta y está situado en el Océano Pacífico; posee 2.550 kilómetros de longitud, 11 kilómetros de profundidad y una presión casi 1.100 veces superior a la que existe en la superficie.
Sus medidas fueron trazadas por primera vez en 1951, pero fue hasta 1960, cuando la Marina de los Estados Unidos envió un vehículo de inmersión profunda dirigido por los pilotos Don Walsh, de California y Jacques Piccard, de Suiza, que se conocieron sus dimensiones reales. La última persona que descendió fue el director James Cameron en el 2012, para realizar un documental que se transmitió el mismo año por National Geographic.

Ernst & Young se dice
de la misma forma en todos
los idiomas y ahora se dice...
EY
Construyendo un mejor
entorno de negocios
La escala de nuestra organización, el alcance de nuestras actividades y la calidad de nuestra gente nos coloca en una posición privilegiada para poder construir un mejor entorno de negocios para nuestra gente, clientes y comunidades.
Únete a EY y haz que suceda.
Facebook/EYMéxico
@eynewsmexico
ey.com/mx
Cuida el ambiente. Aprovecha la tecnología y compártenos tu CV.
Reclutamiento.mexico@mx.ey.com
30 AÑOS
en México
EY
Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones
© 2014 Mancera, S.C.
Integrante de EY Global
Derechos reservados

PRIME LIVING

AMANALI.COM.MX

CAMPO DE GOLF DE 18 HOYOS CON DISEÑO DE CLASE MUNDIAL,
CASA CLUB Y CLUB NÁUTICO: SKI, KAYAK, TENIS,
PADEL, TIROLESA, ENTRE OTRAS.
A 40 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
EXCLUSIVO RESIDENCIAL.

T_53.93.16.66

AMANALI
COUNTRY CLUB & NÁUTICA