

# ventana



*Aceptar los  
riesgos  
para encontrar  
un camino  
diferente*

**Historias que inspiran**

PORTE PAGADO  
PP09-1126  
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)  
AUTORIZADO POR SEPOMEX

**OCTUBRE-NOVIEMBRE 2014**  
Año 6/Nueva época/Número 71  
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial



Presenta



# Tu mejor aliado en la Contabilidad Electrónica

**Cumple con los requerimientos de la Reforma Fiscal fácil, sencilla y oportuna:**

- Registro contable en medios electrónicos.
- Asociación del comprobante digital a los asientos contables, incluyendo CFDI's.
- Generación de archivos XML listos para enviar a la autoridad.



**El brazo derecho de los Contadores**

[www.coiaspel.com](http://www.coiaspel.com)

## El Contador Público en un Entorno Global: Exigencia de nuestra profesión

Profesionales, estudiantes, amas de casa, etc., nos esforzamos cada día por estar mejor informados de los sucesos, tanto como en nuestro país como en el resto del mundo; los medios de comunicación, incluyendo las redes sociales, nos “bombardean” de noticias o sucesos nacionales e internacionales. Estamos inmersos en una vorágine de información, en un mundo y una profesión que nos obliga a estar actualizados, documentados, alertas de lo que acontece en todos los ámbitos.

Los Contadores Públicos no debemos quedarnos atrás en esta actualización, es nuestra responsabilidad conocer y estar atentos de los cambios que se dan constantemente y que afectan el día con día y el desempeño correcto y eficaz de nuestras funciones, que por cierto son muy amplias y variadas.

La sociedad nos demanda estar al día, nuestro ámbito es tan amplio y poderoso que abarca aspectos diversos, entre los que destacan: fiscales, financieros, contables, de mercado, planeación, presupuestos, auditoría, asesoría y control, sólo por mencionar algunos; adicionalmente, esto puede darse tanto en el sector Público como en el Privado. Esto nos da una idea de lo complejo que puede ser nuestra actualización como Contadores Públicos en un ambiente global.

Es una realidad que toda persona en este mundo, debe tener conciencia de la globalización; sin embargo, nosotros como Contadores Públicos debemos ir más allá, las tendencias de la economía, nuestro medio, las empresas, nos orillan a ir por más.

Recuerdo claramente cuando estudié, las cosas eran sencillas, todo era local, incluyendo los llamados *Principios de*



*contabilidad generalmente aceptados*; hoy en día realmente me doy cuenta de cómo han cambiado las situaciones a las que nos enfrentamos, los problemas, las tendencias, los enfoques -“todo está globalizado”. ¿Qué me sucedió?, ¿Cómo llegué hasta estos momentos complejos?, ¿Cómo aprendí a enfrentarlos? Son algunas de las preguntas que llegan a mi mente y la respuesta que encuentro es, que mi estancia en la Firma de Contadores Públicos en la cual laboro, me fue llevando de la mano en el transcurso de los años a envolverme, capacitarme, darme las herramientas necesarias para enfrentar los retos de dicha globalización. No ha sido un camino fácil, ni para mí ni para muchos colegas, el mundo nos orilló y nos colocó aquí; ha sido un proceso disciplinado, de largo plazo, de capacitación, de orientación, de apoyo, de ayuda, de lectura, etc.

Las generaciones actuales de Contadores Públicos y las que están por venir, deben tomar un rol importante en este nuevo juego (no cambiaron las reglas, cambió

el juego), considerar que en su actuar, las responsabilidades que asuman o asumirán estarán más allá de las fronteras. Vivimos en un país que tiene un proceso sumamente fuerte de transformación, de globalización, y debemos estar preparados para estos procesos; debemos ser parte importante de esta nueva generación de Contadores Públicos globalizados, contar con las herramientas, capacidades, aptitudes, conductas, etc., que se requieren para formar parte de este cambio y ser actores fundamentales en el mismo.

El reto es importante, debemos estar conscientes que requerimos de nuevas habilidades a desarrollar como Contadores Públicos para poder enfrentar este mundo cambiante y globalizado. Los requerimientos cada día serán más exigentes, debemos ser disciplinados para enfrentarlos; si no desarrollamos estas habilidades, no tendremos manera de enfrentar esta nueva forma de operar en el mundo de los negocios.

**“Abramos nuestra mente a este cambio, nos conviene a todos”.**



# editorial

## DIRECTORIO

**Presidente del Consejo**  
Carlos Prieto Sierra

**Editor Responsable**  
Javier Prieto Echeverría

**Consejo Editorial**  
Javier Prieto Echeverría  
Pablo Prieto Echeverría  
Agustín Aguilar Tagle

**Coordinación de Edición**  
Agustín Aguilar Tagle  
ja.aguilar003@ebc.edu.mx

**Subcoordinación de Edición**  
Luz Gabriela Villaverde Romero  
lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita. Octubre - Noviembre 2014

Escuela Bancaria y Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Teléfono: 9149-2000 ext. 2057 www.ebc.mx comenta.ventana@ebc.edu.mx



**Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.**

**Socios Directores**  
Elías González Rogel  
Ricardo Rubio Martínez

**Asistencia editorial**  
Ana Rubí Torres Nuñez

**Editora Gráfica**  
Albelia Gamboa y Vázquez

**Fotografía**  
Fernando Espinosa de los Monteros, Óscar Carrera

**Ventas**  
Emma Escobar, Gerardo Hernández Peralta

**VENTAS PUBLICIDAD**  
(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx

*Esta piedra (la piedra que Eurípides ha llamado magnética y que los más llaman piedra heraclea) no sólo atrae los anillos de hierro, sino que les comunica la virtud de producir el mismo efecto y de atraer otros anillos, de suerte que se ve algunas veces una larga cadena de trozos de hierro y de anillos suspendidos los unos de los otros, y todos estos anillos sacan su virtud de esta piedra.*

*En igual forma, la musa inspira a los poetas, éstos comunican a otros su entusiasmo, y se forma una cadena de inspirados.*

Platón, **Ion o de la Poesía**

**Una cadena de inspirados**, así llama Platón al contagio de *la locura que procede de las musas*. Sin embargo, veinticinco siglos después, Thomas Alva Edison afirmará, con conocimiento de causa, que la inspiración es apenas el 1% del genio y que el resto es transpiración, es decir trabajo, esfuerzo. Dicho con las palabras de un historiador y de un naturalista, la causa de toda proeza humana es la *voluntaria adopción de problemas* (Carlyle) y *una mayor aptitud para la paciencia* (conde de Buffon), cohesionadas estas y otras circunstancias por la inteligencia del individuo, *aventura inconcebiblemente audaz*, como la llama Jorge Santayana.

Por su parte y desde su asombrosa precocidad, Giovanni Pico della Mirandola está convencido de que el hombre es un camaleón existencial que elige su forma y su función, a la vez que define sus limitaciones de acuerdo con el libre albedrío y que es capaz de transformarse a sí mismo en lo que desee.

¿Y nosotros, alejados de los dioses antiguos, dónde podemos obtener la inspiración para acometer nuestras propias hazañas?

Hay una respuesta: la experiencia de los otros, la aventura victoriosa de quienes consuman el atrevimiento de internarse a lo desconocido en busca de nuevas realidades o de la posibilidad de crearlas, acto heroico cuyo magnetismo nos atrapa y nos hace desear una vida semejante, la vida del emprendedor.

En la Escuela Bancaria y Comercial estamos del lado de quienes, en busca de otras dimensiones del ser humano y en busca de mundos mejores, se atreven a ir más allá de lo seguro, más allá de la orilla, más allá de sí mismos y más allá también de lo que la familia y la sociedad esperan de ellos.

Creemos en quienes se aventuran y se internan en el *mare ignotum*, en los ámbitos de lo improbable, en las selvas vírgenes del conocimiento y de la conciencia. Confiamos en aquellos que cruzan hacia el otro lado de los espejos apacibles, a costa incluso de su propia comodidad y de su tranquilidad. Acompañamos con entusiasmo a aquellos jóvenes que dejan de mirarse el ombligo y se levantan, se yerguen, alzan la vista, se paran de punta y otean el horizonte con la firme decisión de modificar el futuro hasta corregirlo y asemejarlo a los sueños del más alto humanismo.

Apoyamos a quienes, inspirados en el pensamiento renacentista, rechazan la idea del destino, convencidos de que el ser humano y su mundo son dos proyectos permanentemente perfectibles.

Ventana EBC desea ilustrar este espíritu con la descripción de un caso de emprendimiento social: *México Pelágico* (páginas 10 a 15), ejemplo de lo que nuestra institución entiende como el México atrevido, el México de los emprendedores, el México que nos inspira y con el que nos identificamos para la formación de nuestros estudiantes.

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en septiembre de 2014. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F. C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

contenido  
Octubre-Noviembre 2014



# 10 Mexico Pelagico

Una historia que inspira

## 04 Negocios

**El arte de venderse a sí mismo**  
Estrategias de negocio que conducen a la prosperidad y al crecimiento en la globalización

POR **CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA**

**06 La televisión interactiva y la mercadotecnia en el Libro Blanco de IAB Spain (Volumen 9)**

## 08 Museo EBC

**Los premios anuales de la Escuela Bancaria y Comercial**

POR **CECILIA SANDOVAL MACÍAS**

## 18 Responsabilidad Social

**Un caminar de río que se curva**  
¡Árboles aquí, donde tuerce el agua!

POR **MAGDALENA GARCÍA FERNÁNDEZ**

## 20 Reencuentros EBC

**Mónica Cortés Gómez**

Contadora Pública  
Subdirectora de Banca Privada en Scotiabank  
Generación 1988-1992

**22 Luis Melgarejo López**

Director General y Socio Fundador de Soluciones Estratégicas para las Decisiones Empresariales, S.A. de C.V.  
Contador Público  
Generación 1969-1973

## 26 Vida EBC

**Estudiantes de la EBC son reconocidos por su excelencia**

## 28 Notas Vida EBC

El encuentro que humaniza  
CAMPUS CHIAPAS

Toma de protesta 2014  
CAMPUS TLALNEPANTLA

*La EBC hace alianza con Kreston GSM*  
CAMPUS DINAMARCA

Reforestación Aculco  
CAMPUS TOLUCA

Cursos de iniciación  
CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ

Junta de graduados EBC  
CAMPUS LEÓN

**29** Bienvenida a alumnos extranjeros  
CAMPUS REFORMA

**29** Demostradoras con Experiencia  
INCUBADORA

**29** Para VERdeVERAS un Aculco mejor  
CAMPUS QUERÉTARO

## 30 Crónicas de gestación Plataforma de Inteligencia Comercial

POR **RAFAEL SOSA CARPENTER**

## 32 Travesías

**Angkor, Camboya**

POR **DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN**



[comenta.ventana@ebc.edu.mx](mailto:comenta.ventana@ebc.edu.mx)

# El arte de venderse a sí mismo

POR **CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA\***

**La mercadotecnia** y la publicidad son acciones naturales mediante las cuales el ser humano socializa, se desarrolla, se protege, se reproduce y se vende a sí mismo. Uso aquí el concepto de vender con base en la quinta acepción que nos ofrece la Real Academia Española (*Hacer aparecer o presentar algo o a alguien de una manera hábil y persuasiva*) y en la tercera acepción del Diccionario de Uso del Español, de María Moliner (*Convencer a alguien de una idea en la que se tiene algún interés*).

Nos *vendemos* a diario, en todo momento y en cada sitio que visitamos; nos *vendemos* a los familiares, a nuestros superiores, a nuestros amigos. Y no me refiero a la venta que hacemos de nuestra fuerza de trabajo (el obrero), nuestra mercancía (el comerciante) o nuestro intelecto (el profesional), sino a la imaginación y la creatividad que usamos diariamente para mantener frescas nuestras relaciones interpersonales y para reforzarlas con acciones innovadoras. ¿Para qué? ¡Para que las cosas sucedan! ¡Para abrir puertas, para mover corazones, para dignificar nuestro trabajo, para impulsar progreso, para cambiar el mundo! Porque el éxito no se mide en la cuenta bancaria ni con la siempre peregrina fama. El éxito se mide con el grado de funcionalidad que alcanzamos en nuestra familia, en nuestro círculo de amigos y en nuestro ámbito profesional.

*Venderse a sí mismo* no es una idea nueva. Tomemos un caso extremo de autopromoción: Salvador Dalí. El pintor nacido en Figueras desarrolló de manera exitosa la idea de *venderse a sí mismo*, mediante dos caminos paralelos: la pintura y su propia persona.

La revisión detallada de su vida, sin embargo, nos hace suponer que el segundo camino fue transitado con mucho más esmero que el primero (esto sin desdoro de su obra plástica -aunque Raquel Tibol dice en alguna parte que no encuentra en ella más que a un buen pintor renacentista que tuvo la suerte de vivir después de Freud). ¡Y se volvió promotor de su propia persona con absoluta y encantadora desfachatez! Recordemos el anagrama creado en 1939 por André Breton para referirse al genio catalán: *Avida Dollars*.

Sin duda, la egolatría, la megalomanía y la petulancia son colores relevantes en la vida del pintor (*Todas las mañanas, al despertar, me ejercito en un placer supremo: ser Salvador Dalí*); pero el hecho es que su profunda autoestima y su capacidad de autopromoción fueron las estrategias que le permitieron alcanzar el éxito que deseaba. No fue, como se piensa, padre del surrealismo; no rompió paradigmas ni convenciones del arte pictórico, al menos no con la trascendencia y la profundidad de Giorgio de Chirico, Joan Miró y Pablo Picasso; sin embargo, Dalí es de toda su generación acaso el más popular y el más

**HAY** herramientas internas que son muy efectivas para la venta de uno mismo: la pasión, la autoestima y el autoconocimiento, entre otras.

atractivo para el común de la gente. Y si fue la popularidad lo que buscó, admitamos que su esfuerzo tuvo éxito.

Hay herramientas internas que son muy efectivas para la venta de uno mismo: la pasión, la autoestima y el autoconocimiento, entre otras. Los principales indicadores de improductividad en las organizaciones se generan por disfunciones en la personalidad y por menguas en la autoestima.

Para *vendernos* bien, debemos gustarnos; para gustarnos, debemos reconocer nuestras habilidades y desarrollarlas; y durante el desarrollo de nuestras habilidades, debemos *publicitarnos* y *promovernos*. ¿Cómo? ¡Con amor propio y con pasión por la vida! 🍷



\*Académico y Consultor Organizacional



# La televisión interactiva y la mercadotecnia

en el Libro Blanco de IAB Spain (Volumen 9)\*

El *Interactive Advertising Bureau* (IAB Spain) se autodefine como “el representante y promotor de la comunicación y la publicidad digital en España (y su objetivo es el de potenciar el desarrollo del sector”, mediante la publicación de los llamados *Libros Blancos*, cuyo noveno volumen trata sobre mercadotecnia en televisión interactiva. El pequeño libro es un documento didáctico que explica de manera sencilla las características y las ventajas publicitarias de este medio. Con base en su contenido y mediante la transcripción de algunos fragmentos del mismo libro, nuestro ex alumno Édgar Martínez ha elaborado la siguiente reseña.

Para señalar aquello que pertenece textualmente al libro, usaremos la *letra cursiva*. Hemos hecho, sin embargo, pequeños ajustes léxicos a dichas citas, para adaptarlas al habla de México.

**En su tesis** de doctorado, María Jesús Lamarca Lapuente\*\* advierte que “el término interactividad se utiliza hoy con dos sentidos muy diferentes: uno, como sinónimo de participación en relaciones comunicativas establecidas entre las personas, donde es corriente utilizar la voz *interactuar* en lugar de conversar, dialogar, colaborar, votar, etcétera; y otro, como la relación que se establece entre los seres humanos y las máquinas, esto es, el método por el cual un usuario se comunica con la computadora. A la confusión entre estas dos acepciones contribuye el hecho de que en la primera definición, las relaciones entre las personas a menudo se establecen utilizando un medio tecnológico”.

Aprovechemos esta confusión (o esta combinación), para con ella hablar de la televisión interactiva y para definirla como la emisión de contenidos audiovisuales en contextos de interactividad. Dicho de otra manera, la televisión interactiva es la emisión de contenidos audiovisuales a través de un sistema capaz de “obedecer” ciertas instrucciones del telespectador, quien deja de ser un simple receptor y participa en la definición de los contenidos.

El volumen 9 del Libro Blanco de IAB Spain advierte que la televisión interactiva cuenta hoy con dos modalidades:

**1. Internet Protocol Television (IPTV).** *El televisor está conectado a un decodificador de banda ancha que recibe señal digital a través de internet.*

**2. Internet TV.** *El contenido audiovisual es recibido en nuestra computadora.*

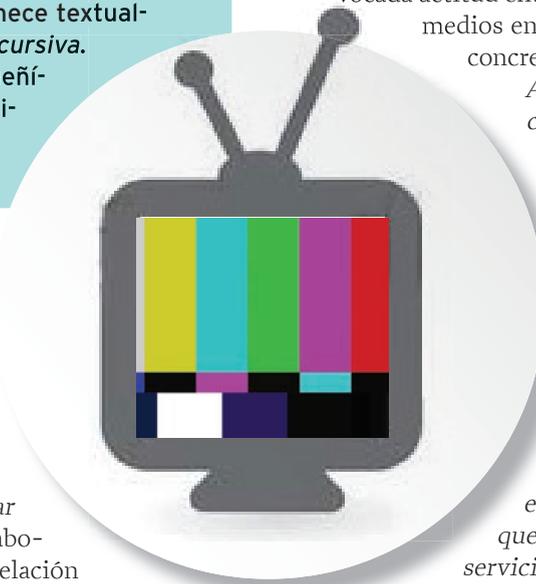
El desarrollo de la televisión interactiva corre parejo con la creciente fragmentación del público televidente, lo que vuelve cada vez más difícil el comunicarse con “grandes audiencias”. Sumado a ello, está el hecho de que el espectador ha madurado y se ha convertido en un consumidor más exigente en cuanto a contenidos se refiere. Los medios masivos, en cambio, siguen preocupados sólo por la venta de publicidad. ¡Olvidan los contenidos! Esta equivocada actitud entorpece a las centrales y agencias de medios en su trabajo de generación de pautas concretas.

*A medida que la industria de telecomunicaciones se aventura en el mundo de la difusión mediática, aumenta la competencia por la gestión eficiente de los contenidos. La entrada de competidores no tradicionales, como los operadores de telecomunicaciones y los “agregadores” online, está aumentando la competencia en el poblado mercado de la televisión, lo que obliga a los agentes tradicionales y a los emergentes a buscar nuevas ofertas que mantengan la competitividad del servicio. Los operadores tradicionales de televisión están comenzando a utilizar portales “online” como alternativa al servicio de “vídeo a la carta” (“on demand”).*

*Por ello, la televisión interactiva logra unir lo mejor de los dos mundos a través de internet: el atractivo de los contenidos audiovisuales de la televisión junto con las capacidades interactivas de la Red.*

*Por ello, la televisión interactiva logra unir lo mejor de los dos mundos a través de internet: el atractivo de los contenidos audiovisuales de la televisión junto con las capacidades interactivas de la Red.*

*La televisión interactiva es la mejor respuesta a la exigencia de mayor control y capacidad de elección por parte de la audiencia.* 🍅



\*El Libro Blanco de IAB, volumen 9, La televisión interactiva. Editado por Interactive Advertising Bureau ([www.iabspain.net](http://www.iabspain.net))

\*\*Doctora en Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 2006.

# MEN'S

---

## FASHION



BRITISH COLLECTION



Otoño-Invierno 14

Ya puedes comprar en línea  
[www.mensfashion.com.mx](http://www.mensfashion.com.mx)



 /mensfactorymx  @MensFashion\_MX  /mensfashionmx



## Los premios anuales de la Escuela Bancaria y Comercial

POR CECILIA SANDOVAL MACÍAS\*

**La tradición que hoy** es frecuente en las instituciones de educación superior de premiar a sus mejores estudiantes, ya sea con reconocimientos académicos, galardones o becas, arraiga en la EBC desde mediados de la década de 1930.

Gracias a la correspondencia sostenida entre Manuel Gómez Morin –fundador de la EBC- y Agustín Loera y Chávez –también fundador y director de la misma de 1929 a 1961-, así como a los acervos documentales resguardados en el Archivo Histórico de la Institución, sabemos que la entrega de premios reconocía a los estudiantes que habían logrado un excelente desempeño a lo largo del año y que eran “alumnos regulares, de irreprochable conducta, aplicación constante, [de] puntual asistencia y aprovechamiento excepcional”.

El premio consistía en cheques de 500 pesos que eran otorgados por reconocidas instituciones bancarias y, en algunos casos, por particulares interesados en estimular el desarrollo de los estudiantes de la joven escuela. Los premios recibían el nombre de la institución donante y, generalmente, eran entregados a los alumnos ganadores por sus más altos directivos.

Parte sustancial del protocolo era la firma del Libro de actas, que consigna los nombres y datos académicos de

los jóvenes acreedores del premio, así como el nombre, firma y cargo del personaje que representaba a las instituciones participantes. En la actualidad este documento reviste gran importancia para conocer la historia de la banca nacional en nuestro país y una emotiva fuente de orgullo para los galardonados y sus familiares.

Las ceremonias se llevaban a cabo, por lo general, el último día de labores del año, muchas de ellas fechadas el 23 de diciembre, y ocurrían en la Biblioteca –fuera del local de Palma 44, del lujoso internado ubicado en Lomas de Chapultepec 560, o del flamante edificio de Reforma 202-, siempre en un ambiente de absoluta solemnidad y mucha elegancia.

**LA** primera emisión de los premios ocurrió el 23 de diciembre de 1935, cuando la EBC ocupaba los pisos tres y cuatro del Edificio Thermidor en Palma 44.



Ceremonia de Entrega de Premios y Reconocimientos | AHEBC Acervo fotográfico | 18 de diciembre de 1952

Abajo derecha: Libro de Actas de Premios y Reconocimientos | Fotografía de Fernando Espinosa de los Monteros | AHEBC Acervo fotográfico | Agosto de 2013

La mecánica consistía en realizar exámenes a manera de concurso sobre las materias más importantes del programa para obtener un ganador por grado en las diferentes carreras ofrecidas por la institución: Funcionario Bancario y Contador Privado en un principio y, posteriormente, Secretaria Taquígrafa y Contador Público y Auditor. La convocatoria tenía lugar tanto para los cursos para empleados como para los presenciales de estudiantes, como se lee en las numerosas actas que existen.

La primera emisión de los premios ocurrió el 23 de diciembre de 1935, cuando la EBC ocupaba los pisos tres y cuatro del Edificio Thermidor en Palma 44. A la ceremonia acudieron Alberto Mascareñas, Epigmenio Ibarra -Gerente del Banco Mexicano, S.A., Bernabé del Valle, Alfredo Chavero -en representación de Manuel Gómez Morin-, Eustaquio Escandón -representando a Salvador Ugarte, Gerente del Banco de Comercio, S.A.-, y los premios fueron otorgados a Judith Corona Cristerna y María Dolores Escamilla, el Premio Alberto Mascareñas; a Luis Vallejo el Banco de Comercio, S.A. y Escuela Bancaria y Comercial; a Esther Pérez Castro el Escuela Bancaria y Comercial; a René Mascareñas el concedido por el Banco de México, S.A. y a José Domínguez el Premio Manuel Gómez Morin.

Con el correr de los años, los premios fueron incrementándose y modificándose. Entre los donantes recurrentes y los premios que se hicieron legendarios entre la comunidad escolar destacan: El Premio Banco de México, Premio Banco Nacional de México, Premio Banco Mexicano,

Premio Banco Capitalizador de Ahorros, Premio Banco de Londres y México, Premio Crédito Hipotecario y el Premio Crédito Minero y Mercantil. Entre las firmas que surcan el Libro de Actas, pertenecientes a sus Directores y Gerentes generales encontramos a Carlos Novoa, Francisco Medina Mora, Epigmenio Ibarra, Bernabé del Valle, Luis Legorreta, Juan B. Amezcua y Fernando González.

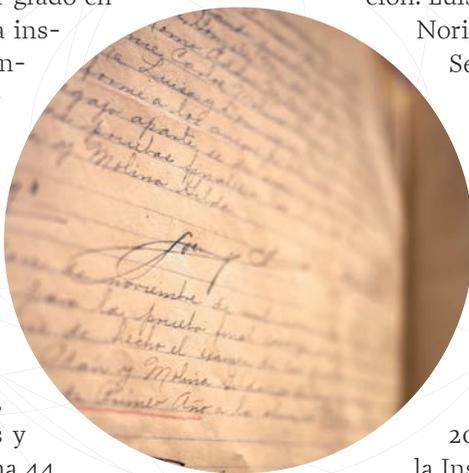
Entre los premios independientes encontramos el otorgado por el propio Manuel Gómez Morin, el Premio Alberto Mascareñas y el Premio Eduardo Charpenel.

Finalmente y, probablemente, el más emblemático de todos fue el Premio instaurado por la Casa Remington Rand International Co., consistente en una máquina de escribir portátil que, año con año, fue entregado por don Mariano Soni, Gerente general de la firma.

Reconocidas figuras en la banca y la política mexicana figuraron como testigos de honor en las entregas de premios de la Bancaria: Manuel Gómez Morin y Francisco González de la Vega participaron en varias ocasiones en su calidad de ex profesores y fundadores de la institución. Luis Garrido -Rector de la UNAM-, Raúl Noriega Ondavilla -Oficial mayor de la Secretaría de Hacienda- y Adolfo López Mateos -en ese entonces Secretario del Trabajo, como profesores.

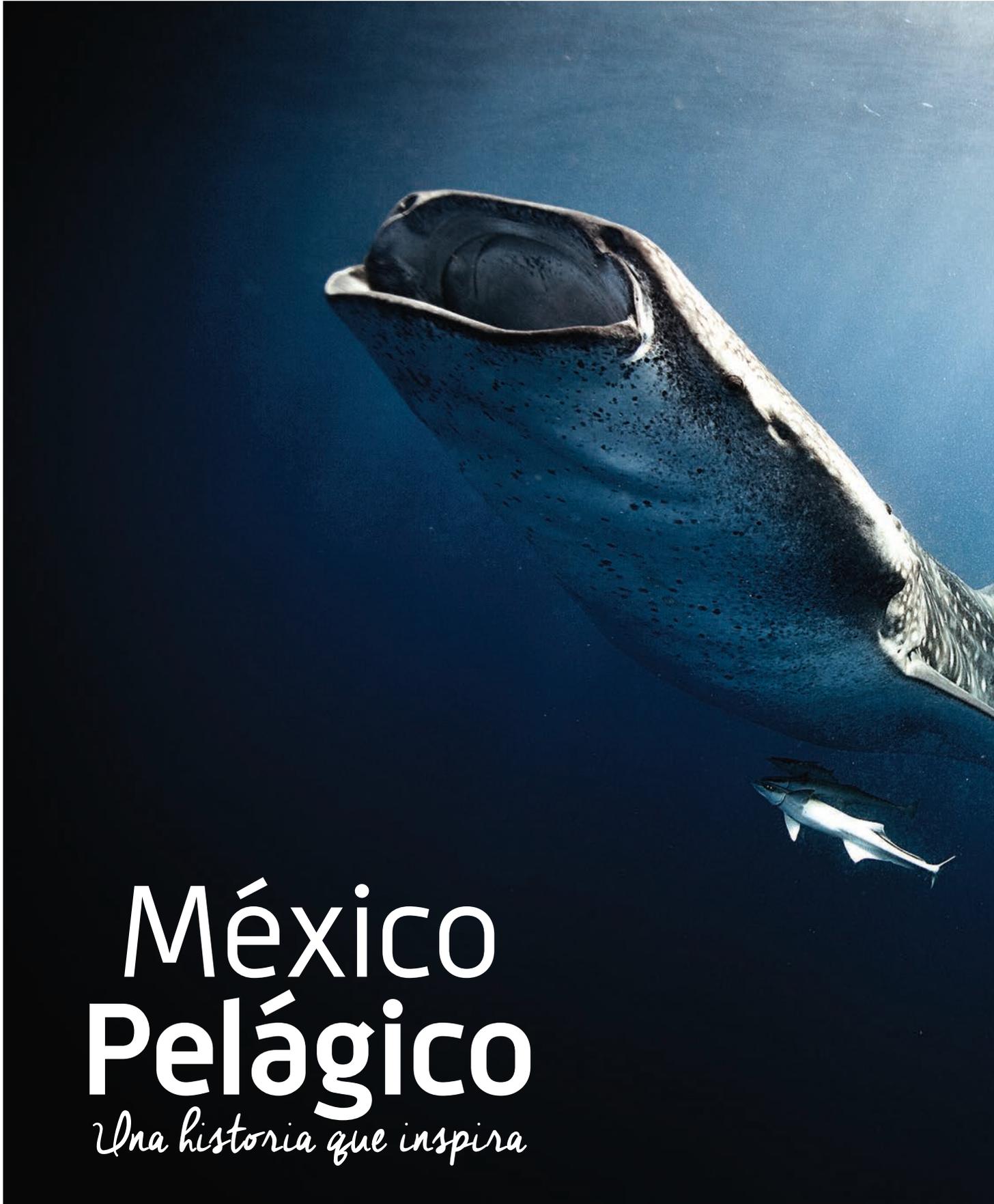
Para mayor honra de los estudiantes las listas de los premiados fueron publicadas íntegramente en las revistas Banca y Comercio y Crédito; a partir de la década de 1970, se emitió un pequeño folleto -entregado el día de la ceremonia- con el mismo propósito. En 2004, con motivo del 75 aniversario de la Institución, se inauguró el Muro de honor donde -esmerilados en cristal a la entrada de campus Reforma- se inscribieron los nombres de los alumnos premiados desde 1935 hasta los de quienes a la fecha obtienen el máximo reconocimiento académico.

Innúmeros exalumnos de la EBC relatan con orgullo y satisfacción haber conseguido una de estas disputadas distinciones. Historias de superación y cariño a la institución se vinculan al devenir de la Escuela generación tras generación. 



1. AHEBC, Acervo documental, Anexo, Libro de Entrega de Premios, México, D.F., 23 de diciembre de 1935.  
2. *Ibidem*.

\*Directora de Museo EBC



# México Pelágico

*Una historia que inspira*

Toda persistencia  
debe tomar en cuenta  
la omnipresencia del cambio.



**Algunos peces**, cuando son fatalmente amenazados por sus depredadores, recurren de manera sincronizada a una formación esférica, apretada y alrededor de un centro común. Es el caso de las sardinas: el globo en que se convierten durante unos minutos es uno de los más hermosos espectáculos del mar profundo. Y el equipo de *Pelagic Life* andaba en busca de ese momento de belleza, no sólo para fotografiarlo sino para entenderlo y comprender mejor las conductas instintivas de las especies marinas. Sin embargo, un evento distrajo y perturbó al grupo de aventureros: la despiadada operación de pesca de tiburón. Ir tras la belleza viva y encontrarse con el sacrificio, la inmolación y el martirio de una especie, modificó radicalmente los objetivos de quienes sólo buscaban la visión y la documentación del esplendor pelágico: ahora, además de dar a conocer la vida marina en México, este pequeño grupo de jóvenes mexicanos desarrolla estrategias de medios de vida sostenibles para los pescadores de tiburón, con el fin de preservar el ecosistema.



*Un resultado negativo bien documentado  
es un excelente resultado.*





A principios de septiembre, conversamos con Ana Isabel Lagos, Eduardo Martínez Vértiz, Jorge Cervera Hauser, Jerónimo Prieto y Rodrigo Friscione Wyssmann\*, cinco miembros de *Pelagic Life*, organización dedicada a la protección de la biodiversidad marina de México. En dos sesiones de entrevistas, una de ellas frente a estudiantes de la Escuela Bancaria y Comercial, conocimos detalles de la producción del largometraje *México Pelágico* (conmovedor relato de tres años de exploración y aprendizaje a favor del mar abierto mexicano) y obtuvimos información valiosa sobre su pensamiento, sus proyectos, sus objetivos y su concepción del emprendimiento social. Conocimos, pues, a cinco atrevidos e intrépidos espíritus que se han internado en el piélago mexicano y han establecido con la fauna marina y con las comunidades que viven de ella otro diálogo: una conversación de vida.

Con ese material y convencidos de que su experiencia puede inspirar a toda nuestra comunidad, hemos elabora-

do el texto presente, entre cuyas líneas se asoma la luz de un grupo de jóvenes que ha sabido ir al encuentro de sus propios sueños, sin esperar que las cosas caigan del cielo.

Nos atrae y nos conmueve la narración de su aventura, por la aventura en sí y por la nobleza de su causa; pero también y sobre todo porque en ella encontramos una alegría de la actitud emprendedora, la misma que aparece como objetivo de nuestra misión institucional. Llamamos emprendedores a quienes enfrentan con resolución acciones difíciles, cuestionan el *statu quo*, toman riesgos, son innovadores, buscan los cambios, responden a ellos y explotan sus oportunidades. Y es claro que *Pelagic Life* cabe en tal definición. Por tanto, su experiencia es uno de los modelos de emprendimiento que podemos observar y estudiar como ilustración y estímulo para nuestros respectivos proyectos. Porque los grandes emprendimientos, y *Pelagic Life* es uno de ellos, son los que al moverse mueven el mundo. ■

*México tiene un ecosistema olvidado: la mega fauna en su mar abierto, vida marina compuesta de tiburones, mantas, picudos, delfines, ballenas y tortugas, entre otros, que encuentra en nuestras aguas tanto amenazas como oportunidades; si bien es verdad que contamos con santuarios gigantes, también es real y grave la explotación desmedida de algunas especies. Es en nuestros mares donde se halla la concentración más grande de tiburón ballena y gran tiburón blanco, y es en estos mismos mares donde ocurren sucesos únicos, como la congregación de pez vela y marlín rayado, criaturas avispidas que devoran bolas gigantes de sardinas; sin embargo y también, México es uno de los países con mayor exportación de aleta de tiburón en el mundo. Queremos participar activamente en la protección de la fauna marina del piélago mexicano, con acciones decididas y en colaboración con las comunidades locales, como el ecoturismo sustentable a cambio de la pesca descontrolada.*

**Jerónimo Prieto**  
Director de *México Pelágico*



*México Pelágico* es un documental que nos estremece, nos conmueve y nos impulsa a participar de una u otra manera en el cuidado y la preservación de nuestra fauna marina. ¡Hagámoslo! Pero traduzcamos la experiencia de estos jóvenes atrevidos a nuestra propia búsqueda, hacia nuestros propios mares, hacia nuestro propio piélago. ¡Y desde ahí movamos el mundo!

**La expedición es el resultado práctico de una planeación, mientras que la exploración se da ante el encuentro de un escenario relativamente desconocido.**

**Jerónimo:** *México Pelágico* es un documental, un largometraje que trata sobre el mar abierto mexicano, un ecosistema olvidado habitado por ballenas, tortugas, atunes, peces luna y tiburones, entre muchas otras criaturas formidables. Es también la narración de un romance con la fauna marina y de un descubrimiento doloroso: la pesca inmoderada de tiburones, hallazgo que nos hizo tomar la decisión de hacer algo que fuera más allá del lamento y la denuncia: presentar una propuesta viable a las comunidades que dependen de estas especies marinas, para que vean en el ecoturismo otras alternativas de desarrollo y de progreso.

**Jorge:** No debemos forzar las cosas ni las situaciones, porque es imposible saber con lo que te vas a encontrar, ni siquiera cuando eliges con antelación una temporada y un clima conveniente. ¡No sabes! Entonces, conviene adoptar perspectivas diferentes y aprender a adaptarse a las condiciones del momento. Porque de nada sirve ser persistente sin no tomas en cuenta la omnipresencia del cambio.

**Eduardo:** No se trata de que esperemos a que las cosas nos caigan del cielo. Hay una tercera vía. Puedo obstinarme en perseguir un marlín, puedo nadar con todas mis fuerzas; pero nunca voy a acercarme, mi persistencia no dará resultados. Lo que debo hacer es diseñar la estrategia correcta para que el marlín se acerque a mí. Si te topas con pared, no quieras atravesarla, idale la vuelta! Sensatez, inteligencia y estrategia, de acuerdo. ¿Y que me dicen de la conveniencia de llegar con cierto control de las situaciones?

**Jorge:** Ese control te lo garantiza la gente con la que haces equipo. Después de experiencias anteriores con otros grupos, aquí, en Pelagic Life, encontré a personas comprometidas y apasionadas.

**Ana:** Lo que hacemos no es ir a la playa a encender una fogata y cantar canciones de niños exploradores. Además, no siempre es fácil convivir con personalidades aventureras. De cualquier manera, ayuda mucho cuando los seres queridos y lo más cercanos no sólo admiten sino que incluso se involucran con nuestros proyectos.

**Jorge:** El primer riesgo es el de fracasar. Es un fantasma que siempre tenemos enfrente. Mucha gente prefiere no intentar hacer algo, por miedo al fracaso. ¡Ésa es la primera barrera que debe ser derribada por el ánimo! Porque si no intentas, nunca sabrás qué pudo haber pasado.

**Eduardo:** El fracaso no es el problema, sino el sentimiento de frustración y el consecuente desaliento. ¡Ahí, en ese sentimiento, está el peligro! Porque el desánimo te lleva al deseo de renuncia. ¡No nos dejemos atrapar por esa disposición negativa! Enfrentémonos al resultado negativo y



*Picasso decía: Yo no busco, yo encuentro. Y el Siddartha de Hesse advierte a Govinda: Cuando alguien busca, suele ocurrir que sus ojos sólo ven aquello que anda buscando, y ya no logra encontrar nada ni se vuelve receptivo a nada, porque sólo piensa en lo que busca, porque tiene un objetivo y se halla poseído por él. Buscar significa tener un objetivo, pero encontrar significa ser libre.*

aprendamos de él. Un resultado negativo bien documentado es un excelente resultado. *Yo no fallo* -decía Thomas Alva Edison-, *sino que encuentro diez mil maneras que no funcionan, antes de hallar la correcta*. Entonces, en vez de hundirnos en la frustración, saquemos del fracaso todo el alimento que se pueda.

**Jerónimo:** Es emocionalmente difícil estar en medio de la nada y no encontrar lo que buscas. Sin embargo, esos momentos sirven para la reflexión. Lo que dice Edison es verdad: cada vez que cometes un error, cada vez que no alcanzas el éxito esperado, descubres nuevas maneras de mejorar.

**Ana:** La preparación es un componente importante. Y me refiero tanto al estudio como al apercebimiento de los elementos técnicos necesarios. Ya en el mar y frente al tiburón, la reducción de riesgos está relacionada con la labor de equipo: conformado por gente preparada (contamos con instructores de buceo certificados), el equipo te cuida, te apoya, te da confianza, te provee de seguridad.

**Jerónimo:** La innovación nace de la incomodidad. Es el disgusto ante una situación específica el que nos lleva a buscar soluciones. Por otro lado, otro elemento para la innovación es la falta de recursos. Nosotros empezamos con pasión, con muy buenas intenciones... y sin recursos. La combinación de esos tres elementos nos llevó a la innovación. Tienes que esforzarte, moverte, preguntar, cuestionar. En las mentes sanas, las limitaciones activan el ingenio.

### **Pelagic Life** te manda un mensaje personal

**Eduardo:** Recuerda que tienes una capacidad infinita de hacer un cambio. ¡Empieza ya! No esperes la situación perfecta, crea tu situación perfecta. Hay que hacer las cosas con amor y con humor. Los proyectos personales deben causarnos placer y relajamiento.

**Ana:** Rodéate de gente apasionada y combina sus virtudes con tus cualidades.

**Jerónimo:** No esperes que una luz te ilumine. La pasión no llega de manera espectacular: no hay fanfarrias. Necesitas ganas, olfato y decisión. Date tiempo para exponerte a nuevas experiencias y gente nueva. ¡Busca caminos y exprime tu tiempo!

**Jorge:** Sigue nuestra propia consigna, aquella que nos ha dado excelentes resultados: da el primer paso, nada un poco más fuerte y un poco más adentro.

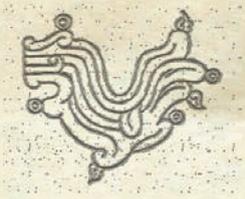
\*Eduardo trabaja en una empresa que vende equipos de supermercado. Ana y Jerónimo son consultores y actualmente ambos estudian la maestría. Jorge se dedica a la publicidad. Rodrigo trabaja en un centro de buceo.



# Un caminar de río que se curva

¡Árboles aquí,  
donde tuerce el agua!

Por **Magdalena García Fernández\***



**Aunque Aculco** fue fundado por los otomíes, a principios del siglo XII de nuestra era, su nombre náhuatl se debe al dominio que ejercieron en la zona algunas tribus mexicas, después de la desintegración de Tula y muchos antes de la fundación de Tenochtitlan. Mientras que los otomíes bautizaron al lugar con el nombre de Dos Aguas (*N'dome, Dogme o Yondehe*, que en esto hay muchas dudas), los mexicas comenzaron a llamarlo Lugar del Agua Torcida (Aculco), que me recuerda otra agua comba, el sauce de cristal de Octavio Paz, *un alto surtidor que el viento arquea (...), un caminar de río que se curva*.

¡Un caminar de río que se curva! ¿No es acaso una buena descripción del glifo topográfico del municipio? Estilización de la estilización, dicho glifo es el dibujo de un chorro de agua que se curva y que salpica gotas y caracoles (la torcedura, sin embargo y como advierte el historiador Javier Lara Bayón, podría ser una metáfora que sirve para indicar la presencia de agua dulce y agua salada en los mantos freáticos del subsuelo aculquense).

Hablaré de Aculco y de nosotros, los voluntarios de la EBC, a través de la lente de mi cámara. La Canon EOS d500 fue mi mejor ojo durante las tareas de reforestación, realizadas durante la mañana del pasado 30 de agosto en el municipio del altiplano mexicano ubicado en la parte noroccidental del Estado de México.





¡Empezamos! Los miembros de cada campus comenzaron a llegar y a recibir de biólogos expertos la capacitación básica para plantar correctamente las pequeñas criaturas verdes nacidas en los viveros de Aculco.



Las palas, las plántulas, el trabajo en equipo, las manos con tierra, el calor, las risas, la satisfacción. Alrededor de DOCE MIL pinos plantados en cuatro comunidades, con 408 voluntarios de Campus Querétaro, Campus Toluca, Campus Tlalnepantla, Campus Reforma, Campus Dinamarca y Rectoría.



¡Despiertos, mucho más despiertos! Espabilados los cuerpos y despiertas las conciencias, despejada la razón y despierto el ánimo. ¿Para qué? Para ver de veras un Aculco mejor.



Los habitantes de las comunidades aledañas fueron, también y por supuesto, protagonistas de esta reforestación. Su conocimiento, su generosidad, su trabajo, su persona, todo en ellos contribuyó para el éxito de nuestra tarea.



Organizar significa casi siempre dejar de ver el instante, porque hay que observar el conjunto desde una dimensión atemporal, hay que mirar más allá y olvidarse un rato del gozo. En Aculco sacrifiqué la contemplación de lo inmediato en aras de los buenos resultados. Consciente, pues, de que mis funciones me impedían absorber los detalles, tomé mi Canon y traté de capturar momentos, gestos, miradas, manos, cuerpos, el diálogo entre criaturas diversas y distintas que se encontraron para ver de veras *un Aculco con futuro*: la tierra pródiga, el pico y la pala, el varón y la mujer, el silo de agua y el cúter, el fuereño torpe y el lugareño paciente, las plántulas de vivero y el pájaro metiche, los voluntarios y los voluntariosos, el cielo y el viento, la vida...

Reforestar no se reduce a *plantar arbolitos* ni a regresar a la ciudad con la palabra *coníferas* en la boca. Es algo mucho más profundo y mucho más extenso: es decidirse a actuar y a realizar pequeños actos de reconstrucción, de reparación y de resarcimiento del medioambiente, como éste que acabamos de vivir. Porque la responsabilidad social es un compromiso que asumen grupos, organizaciones, empresas e instituciones con base en la conducta honesta de sus individuos. 🌿

## NUMERALIA

### Voluntarios

EBC	Colegio Merici
<b>372</b>	<b>36</b>

### Zonas reforestadas en Aculco

La Soledad Barrio	San Lucas	Toxhie	Los Cedros
<b>1500</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>1000</b>

**TOTAL: 408**

**TOTAL: 6500 árboles plantados**

\*Coordinadora de Responsabilidad Social  
Fotografías de Magdalena García Fernández,  
Javier Prieto Echeverría, Margarita Sánchez Valdespino



# Mónica Cortés Gómez

Contadora Pública

Subdirectora de Banca Privada en Scotiabank

Generación 1988-1992

**Lo primero que me atrajo** de la Escuela Bancaria y Comercial fue su prestigio, su bien ganada fama de instituto de educación superior que forma desde la excelencia y para la excelencia, y que entrega a la sociedad y a las empresas gente preparada, emprendedora y honesta. ¡Mi madre es un ejemplo vivo de esta reputación institucional! Ella, como egresada de la EBC, es una profesionista sobresaliente y fue durante un tiempo catedrática de la Licenciatura en Contaduría. Ella me hizo ver que el modelo educativo de la EBC ofrece, con su flexibilidad, la alternativa de estudiar y trabajar simultáneamente, lo que, además, permite practicar en la realidad laboral los conocimientos que uno va adquiriendo en clase, así como compartir las experiencias del trabajo con los compañeros de aula y con los mismos profesores.

Agradezco a mi alma máter el haberme formado en un contexto de excelencia, disciplina y honestidad. Profesores como Alfonso Ferreira León, Raúl Niño Álvarez y Rodolfo Quintana Rocha me enseñaron a actuar siempre con base en una ética rigurosa de principios irrenunciables (transparencia, integridad, justicia, lealtad, congruencia y honradez, entre otros).

Comienzo a trabajar a partir del sexto semestre de la carrera, en el área de Auditoría de PWC. Posteriormente, me espe-

cializo en Finanzas, hecho que me permite recorrer durante dos décadas un camino profesional del que me siento orgullosa. He tenido la oportunidad de trabajar para cinco instituciones de banca internacional, entre ellas Citibank, N.A.

A la mitad de ese camino nace mi primera hija, y pienso entonces que mi ciclo profesional ha terminado y que inicio mi etapa de ser madre. ¡Estaba equivocada! La maternidad y la vida profesional no necesariamente se excluyen entre sí. Es posible para la mujer lograr un equilibrio y realizarse simultáneamente; la clave está en saber administrarse y aprender a negociar nuestros tiempos, cosa que hago cuando, a los seis meses, Casa de Bolsa Banorte me invita a colaborar. Yo acepto con una condición: que mi horario sea lo suficientemente flexible como para atender a mi hija.

Hice un diplomado en Derecho Fiscal y he tomado varios seminarios fuera del país: en Boston y en Nueva York, por ejemplo, donde tomé cursos de mercado internacional.

Luego vendrán años intensos de nuevas experiencias, en el Royal Bank of Canada y en el Helm Bank. Sin embargo, me siento más cómoda en asuntos de la banca privada, así que por eso me encuentro hoy en Scotiabank, donde combino el honor de trabajar para una gran institución con el orgullo personal de mis logros, obtenidos mediante una formación específica que incluye la ética, la disciplina y la responsabilidad. Por otro lado, me esfuerzo siempre por mantener en equilibrio todas las esferas de mi vida. ¡Y no es difícil! Estoy forjada en el conocimiento objetivo y en la seguridad personal, así como en la honestidad y la transparencia. Y si a ello sumo la experiencia, puedo afirmar entonces que he cumplido conmigo misma.

Estoy orgullosa de ser egresada de la EBC. Gracias a este origen se me abrieron las puertas en empresas internacionales. Por eso, mi consejo a las nuevas generaciones tiene tres elementos básicos: el estudio constante, el deseo de progreso y la transparencia de las intenciones. También recomiendo aprovechar la experiencia y la excelencia de quienes nos sirven de modelo y de fuente conocimiento (en mi caso, tuve la fortuna de contar con una gran mentora: Martha Lorena Hash), ¡y estudiar en el extranjero! El crecimiento que nos otorga esa experiencia fortalece los pasos posteriores de nuestra vida.

Tengo mucho que agradecer a mis padres, a mi marido y a mis hijas. Gracias a ellos he podido seguir en este camino. ¡Tengo una gran familia, vengo de una gran familia! 



Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

Si corres, alguien avanza contigo.



# LA CARRERA DE MI VIDA

POR LA EDUCACIÓN

5k / 10k

26 • Octubre • 2014

8:00 hrs

Corregidora, Qro.

» REGÍSTRATE: [fundacionebc.org.mx/carrera](http://fundacionebc.org.mx/carrera) «

Mayores informes: [www.spinser.org](http://www.spinser.org) / [www.oclock.mx](http://www.oclock.mx) / Tels. (442) 212.2769 / (442) 195.8606





## Luis Melgarejo López

Director General y Socio Fundador de  
Soluciones Estratégicas  
para las Decisiones Empresariales,  
S.A. de C.V.  
Contador Público  
Generación 1969-1973

**Cursé el último año** de bachillerato con la idea de entrar a la UNAM y estudiar una carrera concerniente a las Humanidades. Incluso, pensé en Derecho. Pero el movimiento estudiantil del 68 y lo ocurrido en Tlaltelolco durante la noche del 2 de octubre y la madrugada del 3 de ese año aciago, significó para muchos de quienes entonces éramos adolescentes el riesgo de frenar nuestros estudios. Así que tomé una decisión, inspirada en los consejos del maestro Enrique Gómez Roa: entrar a la EBC y estudiar Contaduría, ciencia muy ligada a mi familia.

Entre las estampas imborrables de mi infancia está la de mi abuelo en su escritorio, dedicado a la contaduría y a la administración, con su cubrebrazos, su visera y su lámpara de pantalla verde (la famosa *banker desk lamp*). Es probable que la imagen de mi abuelo haya influido en mi decisión. Todos los días, al llegar de la escuela, me lo encontraba en su labor de minucias, en su tarea de filigrana, es decir, en el arrastre del lápiz y en la búsqueda de la exactitud. Y para el registro de mi admiración temprana y de mi atracción por la Contaduría, añadido a ese cuadro cotidiano la elegancia y la pulcritud del personaje: la blancura de su camisa recién planchada, la corbata de moño, el cabello debidamente cortado y bien peinado, la postura y la postura.

Para muchos, la vocación nace en nuestra propia casa, en el ambiente que respiramos y observamos desde niños. Esto tal vez explique por qué llegué naturalmente al estudio de la contabilidad. Sin embargo, junto al análisis de lo concreto y ante el ejercicio de lo contable, mantengo mi afición por las llamadas disciplinas humanas: ablando la carne de lo técnico con el jugo de la filosofía. Porque la contaduría es una técnica que, aunque se ayuda de la lógica y las matemáticas, nos aparta muchas veces de las dimensiones que consideramos verdaderamente humanas (el gozo estético,



**EL** programa EmPro no sustituye al contador, sino que le da su verdadero y más digno lugar: el sitio del experto que asesora, aconseja y ayuda a tomar decisiones

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

la experiencia amorosa, la exploración del espíritu, la curiosidad científica).

Todos necesitamos rendir cuentas. Necesitamos saber en dónde estamos parados, si la organización a la que pertenecemos es próspera, si nuestras acciones están a favor del medioambiente, si debemos modificar el rumbo, si necesitamos corregir alguna de nuestras estrategias y si nuestros movimientos son acertados. Por eso y para eso es fundamental el trabajo del contador: nuestra disciplina es el medio eficaz para que todos rindamos cuentas, siempre y cuando no se



## SOLUCIONES ESTRATÉGICAS PARA LAS DECISIONES EMPRESARIALES

Empresa de consultoría contable y legal, con más de treinta años de experiencia en la asesoría empresarial. Sede está conformado por un equipo profesional de contadores y abogados especializados en diversas áreas y materias dirigidas al campo corporativo. Entre sus objetivos, está el de apoyar a las empresas de todos los tamaños con un servicio integral, que incluye, por ejemplo asesoría contable, gestión de trámites gubernamentales y consultoría y defensa legal, así como aplicación de planes de previsión social.

reduzca todo a preguntas mecánicas: ¿Ya cargaste y abonaste? ¿Ya hiciste la balanza? ¿Ya hiciste la cuenta de apertura?

En mis años de estudiante, la computación se llamaba Sistemas Mecánicos de Registro. Más tarde, en una empresa de Grupo Monterrey, conocí la IBM S/360. Han pasado cuatro décadas desde entonces, y me queda claro que la tecnología no camina sola sino que somos los seres humanos quienes la manejamos y quienes debemos conducirla hacia el bien común.

¿Para qué estudiamos Contabilidad? ¿Para aprender a

hacer registros o para saber interpretar los resultados de dichos registros? El contador del siglo XXI debe redefinirse. No está aquí para hacer lo que los sistemas computarizados hacen, sino para volcarse en el análisis, en el estudio, en la filosofía de la contabilidad. El contador de hoy es un explorador y un debatiente, es un asesor de quien desea, además de salud financiera, robustecimiento empresarial o individual. El programa EmPro no sustituye al contador, sino que le da su verdadero y más digno lugar: el sitio del experto que asesora, aconseja y ayuda a tomar decisiones. ■



# Luis Melgarejo

## habla de EmPro

**Sede, nuestra empresa,** está lanzado un *software* llamado EmPro (Emprendedor de Proyectos), programa de contabilidad que permite al usuario dejar al mismo sistema las funciones automatizadas (ventas, compras, cargos, pagos, abonos) y dedicarse al análisis de los resultados. Este programa asume la tecnología desde una perspectiva de servicio y con el deseo de promover el cultivo de atributos verdaderamente humanos. Porque la función de la tecnología no es robarte el alma sino hacer que aflore, que se asome y que respire. ¡Dejemos lo mecánico y repetitivo a las máquinas, y démosle así a nuestra existencia otro sentido, otros objetivos, otros rumbos, otras cimas! ¡Seamos libres! ¡Y que la nueva tecnología permita a los contadores ser más explosivos en su labor de asesores! Que, liberado de lo mecánico, el contador ofrezca su inteligencia, su imaginación y su capacidad de análisis para interpretar y explicar un estado financiero y para dar significado a los cifras.

El bien común consiste en liberarnos colectivamente de aquello que no nos hace más humanos sino que nos vuelve autómatas. ¡Hagamos de la contabilidad una disciplina de análisis, reflexión y creación de nuevas dimensiones humanas! Dejémosle las cuentas a las máquinas, que para eso están: dejemos que los sistemas hagan el registro, hagan el cargo y el abono, hagan el trabajo sucio.

El origen de EmPro coincide con el momento en que decidí independizarme. Quiero trabajar menos –me dije–, pero servir más. Así que empiezo a hacer mis pólizas, a crearlas con el apoyo de un diseñador profesional, a buscar la diferencia en su elaboración. ¿Y qué logro? ¡Un formato nuevo, un formato que no existe en el mercado! Después, ya con una propuesta nueva, detecto que entre las características de la disciplina contable está la

repetición, así que me surge una nueva pregunta: ¿Y si estas repeticiones las llevo a un programa? Si yo puedo hacer esto en papel, ¿por qué no puede hacerlo un robot? ¡Sólo tengo que alimentarlo y ayudarlo con el primer acomodo de las piezas. Ese robot se llama EmPro.

El sistema EmPro adapta la contabilidad al mundo actual, la socializa, la acerca a la gente, muestra con claridad la información financiera. ¡Pero no quiero que los contadores se espanten! EmPro no va a quitarles el trabajo sino que los conducirá a otro estadio de su profesión, mucho más humano y mucho más gratificante.

El programa ofrece independencia y capacidad de emprendimiento. Y a largo plazo, EmPro será recordado como un paso más en el camino de México hacia su bienestar y su progreso. 



“  
LA función de la tecnología no es robarte el alma sino hacer que aflore, que se asome y que respire.  
”

## Educación Continua EBC Conocimiento en acción

Inicio	Cursos
25 de octubre	Práctico de impuestos Finanzas para no financieros (básico) Administración de inventarios
8 de noviembre	Contabilidad para no contadores (básico)
6 de diciembre	Básico de impuestos
	<b>Diplomados</b>
18 de octubre	Práctico de impuestos
25 de octubre	Logística y cadena de suministro Normas internacionales de información financiera (NIIF)
1 de noviembre	Habilidades gerenciales
8 de noviembre	Administración de negocios

Conoce nuestra lista completa de programas de actualización y especialización, diseñados para satisfacer necesidades profesionales específicas.

**Activa tus capacidades, actúa, genera valor para tu empresa... ¡obtén resultados!**

[ebc.mx/educacion-continua](http://ebc.mx/educacion-continua)

Especialistas en negocios  
Especialistas en conocimiento

Educación  
Continua



¡Muchas felicidades por la demostración de su excelencia personal! Con ella, enaltecemos la realidad de nuestra visión institucional, base de nuestro trabajo e instrumento necesario para el progreso de la comunidad.



## ESTUDIANTES DE LA EBC SON RECONOCIDOS POR SU EXCELENCIA

El pasado viernes 19 de septiembre, un grupo de alumnos y profesores de la Escuela Bancaria y Comercial recibieron del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval) el Reconocimiento al Desempeño de Excelencia en el Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), por haber obtenido puntajes mayores a 1150 en cada una de las áreas que integran los exámenes generales de egreso de Licenciatura.

Los EGEL son pruebas de aprendizaje estandarizadas y especializadas por carrera profesional, que tienen alcance nacional. Su propósito es determinar en los egresados de licenciatura el nivel de conocimientos y habilidades esenciales para el inicio del ejercicio profesional en el país.

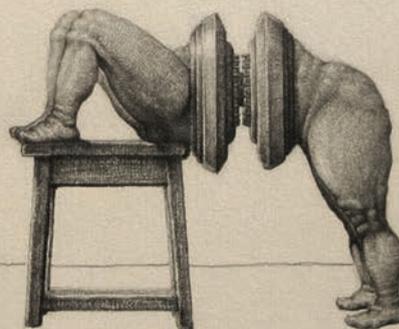
Nuestros premiados son Daniela Herrera Fernández, Joel Francisco Contreras Durán y Velegui Mendoza Vega, de Campus Reforma; María Fernanda Durán Nava, Héctor Alberto Montero Roura y Laura Arleen Carmona Bermúdez, de Campus Toluca; César Rogelio Rodríguez López, Diego Saúl de la Torre Granados y Alejandro Arteaga Arredondo, de Campus Querétaro; Nancy Gabriela Rojas Sánchez, Yuliana Betancourt Alcocer y Javier González González, de Campus Tlalneptlantla.



LA GAYA LENGUA 5  
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**

## ACCIÓN Y EFECTO DE EMPRENDER

En todos los casos (inglés, francés y español), es del latín de donde surgen *empresa*, *emprender*, *empendedor* y *empredimiento*. Las formas *empendurismo* y *emprededurismo* son adaptaciones fallidas de *entrepreneurship* (voz inglesa basada en el francés *entrepreneur*). En los avances de la vigésima tercera edición de su diccionario, la Real Academia de la Lengua Española da a la acción y el efecto de emprender (acometer una obra) y a la cualidad de empendedor el vocablo *empredimiento*. Por lo mismo, sugiero utilizar esta forma.



# *Tranquilo... en un dos por tres.*



*“En tres días, sólo 72 horas, obtuve la solución  
para continuar con el crecimiento de mi empresa...”*

Créditos para capital de trabajo...  
¡en sólo 72 horas!  
Desde \$500,000 pesos.  
No importa la antigüedad de su empresa.

**Llámenos hoy al (55) 5687 - 0991**

info@bartcapital.com.mx · www.bartcapital.com.mx



*La solución financiera para su empresa.*



### El encuentro que humaniza

La vida no siempre puede alargarse -señala Jorge Font-, pero siempre puede ensancharse. El pasado 31 de julio se llevó a cabo la conferencia *El encuentro que humaniza*, dictada por este hombre admirable, licenciado en Administración de Empresas, maestro en Desarrollo Humano y deportista excelente (antes de los veinte años de edad, ya había roto varias marcas en competencias de esquí acuático). Jorge compartió con nuestra comunidad algunos de los momentos que marcaron y cambiaron su vida, así como las lecciones aprendidas y la certidumbre de que la felicidad se encuentra en lo pequeño y en lo simple.

*Campus Chiapas*

### Reforestación Aculco

El pasado 30 de agosto se llevó a cabo la reforestación en Aculco. A nosotros y a nuestros compañeros de Querétaro nos tocó trabajar en la comunidad Oxtoc Toxhie, donde plantamos dos mil árboles: nos organizamos en tríos para abrir cepas y colocar los retoños adecuadamente. Al terminar, nos reunimos con compañeros de otros campus para disfrutar de la exquisita taquiza preparada por las autoridades y los habitantes del municipio. Más tarde, decidimos visitar el centro del pueblo



y comprar queso, pues Aculco es famoso por la calidad y la frescura de sus productos derivados de la leche.

*Campus Toluca*



### Toma de protesta 2014

El pasado jueves 24 de julio, la Escuela de Graduados de Campus Tlalnepantla celebró la toma de protesta de alumnos de la Maestría en Administración Área Finanzas y de la Maestría en Alta Dirección, momento que representa la culminación de un logro académico acompañado de esfuerzos, desvelos y sacrificios. ¡Felicidades, Alejandra Pelaez, Ana Laura Pérez, Angélica Méndez y María del Carmen Vivas!

*Campus Tlalnepantla*

### La EBC hace alianza con Kreston GSM

En el marco del convenio de colaboración que se estableció entre la Escuela Bancaria y Comercial y la firma de auditoría Kreston GSM, una de las mejores empresas de auditoría interna en el mundo, se crearon siete cursos sobre la prevención de fraudes, en los que se abordan diversos temas, como la auditoría, el control de inventarios, la tesorería y el punto de venta. Estos cursos están diseñados para garantizar una visión imparcial y objetiva, así como para minimizar riesgos de fraude mediante mejores prácticas.

Los cursos cuentan con la tutoría personal de John Milner, especialista en servicios de auditoría interna, *due diligence*, estrategia financiera y compra-venta de empresas. Es también especialista en temas de control interno, riesgos y prevención y detección de fraudes.

Los siete cursos estarán a disposición de los interesados durante octubre y noviembre de este año, en Campus Dinamarca. Te recomendamos comunicarte hoy mismo con Alfredo Flores, pues el cupo es limitado. Envía un mensaje a [a.flores012@ebc.edu.mx](mailto:a.flores012@ebc.edu.mx) o llama por teléfono al 91492088.

*Campus Dinamarca*



### Cursos de iniciación

Durante la primera semana de agosto, llevamos a cabo los cursos de iniciación para alumnos de nuevo ingreso. El propósito de estos cursos propedéuticos es el de recibir a los jóvenes y de mostrarles a grandes rasgos nuestra forma de trabajar.

*Campus San Luis Potosí*

### Junta de graduados EBC

El pasado 28 de agosto se llevó a cabo la Junta de Graduados EBC. En dicha reunión se trataron diversos temas de interés para los graduados, principalmente sobre su futuro laboral. Al terminar la junta, alumnos y autoridades disfrutaron de una exquisita cena mexicana. Campus León desea a sus primera generación de graduados lo mejor en su camino y mucho éxito para todos sus proyectos.

*Campus León*



## Bienvenida a alumnos extranjeros



Con la visita a dos de los sitios más representativos de México, Campus Reforma da la bienvenida a los alumnos de intercambio que nos visitan este semestre. Estudiantes procedentes de Austria, Francia, Finlandia, Suecia y República Checa llegan a nuestro país mediante el programa de intercambio

entre la EBC y varias universidades extranjeras. Antes de comenzar las actividades académicas, los estudiantes visitaron la Columna de la Independencia, a cuyo mirador subieron para apreciar el paisaje urbano desde las alturas. También visitaron la zona arqueológica de Teotihuacan, en compañía de alumnos de nuevo ingreso y de estudiantes que acaban de regresar de su estancia en el extranjero o que en septiembre partieron a su aventura de intercambio académico en alguna parte del mundo.

*Campus Reforma*

 **INCUBADORA EBC**  
Creación y Desarrollo de Empresas



## Demostadoras con Experiencia

*La decisión de entrar a Incubadora EBC fue muy acertada -señala Carlos Alberto Balderas Cortés, licenciado en Mercadotecnia por la EBC Campus Reforma y fundador del proyecto Demostadoras con Experiencia-: dejó de ser una simple página de Facebook y se convirtió en una interesante propuesta de Bolsa de Trabajo concentrada en el área de promociones.*

*-Ya que no es fácil distinguir entre las ofertas reales y los timos, las jóvenes sin carrera que buscan trabajo a través de las redes sociales, se enfrentan a un problema frecuente: el engaño e incluso la estafa.*

Ante dicho problema, Carlos desarrolló su proyecto con tres objetivos:

1. Contar con un filtro capaz de nulificar con antelación vacantes dudosas o evidentemente fraudulentas.
2. Crear un espacio seguro para la búsqueda y la obtención de empleo.
3. Ofrecer una herramienta de información práctica (guías de rutas, horarios, direcciones, tabla de propuestas de salario, etcétera).

Además -añade Carlos-, **Demostadoras con Experiencia** ha logrado aliarse a algunas agencias, las cuales comparten la información de sus vacantes. Esta información se envía por correo electrónico a las "demostradoras" registradas.

¿Por qué limitar la oferta al sector femenino? ¿Acaso no es el área de promociones también una alternativa laboral para los varones?, preguntamos a Carlos, quien responde:

*-El 90% de las agencias de promociones requiere personal femenino. Sin embargo y aunque son pocas, también informamos de vacantes para hombres.*

Aunque su página web ([www.demostadorasconexperiencia.com](http://www.demostadorasconexperiencia.com)) ya está activa, **Demostadoras con Experiencia** mantendrá su muro de Facebook, el cual se ha convertido en un atractivo lugar de información para las jóvenes que, en su proceso de iniciar o de terminar una licenciatura, requieren de un salario que las ayude a financiar el viaje hacia metas más ambiciosas.



## Para VERdeVERAS un Aculco mejor

Una excelente puesta de sol, contacto con la naturaleza, actitud de servicio a nuestro planeta y una amena convivencia fue lo que se vivió en nuestra actividad de Reforestación EBC 2014, llevada esta vez al municipio de Aculco (Estado de México), donde plantamos diversos tipos de árboles.

Poco después de las labores de reforestación, las autoridades del gobierno municipal y los mismos habitantes de la zona se encargaron de hacernos sentir a todos como en casa, con una exquisita taquiza.

*Campus Querétaro*



# Plataforma de Inteligencia Comercial

POR RAFAEL SOSA CARPENTER\*

**Entendemos competitividad** como la capacidad de una empresa para mantenerse y/o fortalecer su rentabilidad y participación en el mercado (la productividad, en cambio, se refiere al incremento de producción mediante los mismos recursos)<sup>1</sup>. ¿Cómo puede alcanzarse una y otra en el contexto del comercio internacional?

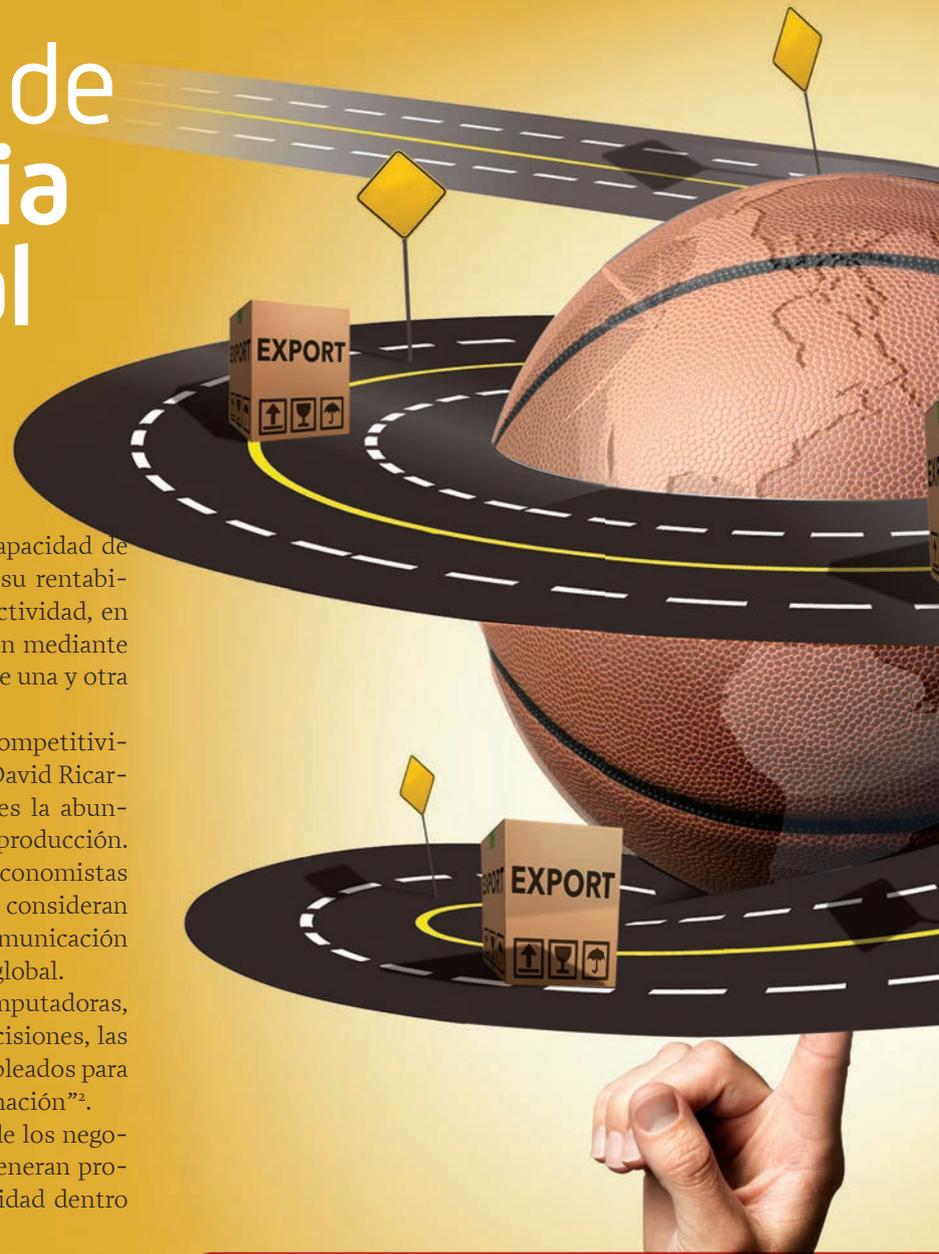
Por mucho tiempo se había creído que la competitividad de una nación se basaba en el modelo de David Ricardo, que considera como elementos principales la abundancia de recursos naturales y los factores de producción. Sin embargo, el modelo fue enriquecido por economistas como Michael Porter y Paul Krugman, quienes consideran que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden incrementar la competitividad global.

Generalmente ligadas al mundo de las computadoras, al uso de tecnologías afines y a la toma de decisiones, las TIC son las “herramientas y (los) métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información”<sup>2</sup>.

Las TIC ayudan a elevar la competitividad de los negocios, dado que, aplicándolas correctamente, generan productividad y por ende crecimiento y rentabilidad dentro de la organización empresarial.

Hoy, en la realidad de un mundo globalizado, México abre cada vez más sus fronteras, para comprar y vender más y mejores productos y servicios. Esta apertura permite a las empresas explorar y competir en nuevos mercados. Además, existen innumerables esfuerzos y mucha información, tanto nacional como internacional, a favor de las exportaciones mexicanas.

¿Pero cómo pueden las TIC fomentar el comercio internacional en México, si el 95.7% de los establecimientos



## LA CARRETERA DE

PASOS	PÚBLICO
1 a 3	Personas o empresas que aún no exportan y que requieren de preparación
4	Personas o empresas que ya exportan pero por vía alterna a la selección de mercados
5 a 8	Inicio de proceso de búsqueda de mercados
9	Exportación
10 a 11	Negocios que desean internacionalizarse mediante la formalización de alianzas estratégicas

1 Fracción IV artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa “La competitividad es la calidad del ambiente económico e institucional para el desarrollo sostenible y sustentable de las actividades privadas y el aumento de la productividad; y a nivel empresa, la capacidad para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación de las MIPYMES en los mercados, con base en ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen.

2 Jack Bologna y Anthony M. Walsh (*The Accountant's Handbook of Information Technology*) citados por L.I. Genny E. Góngora Cuevas en *Tecnología de la Información como herramienta para aumentar la productividad de una empresa*. <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/040702105342.html> consulta 28-julio-2014



## LAS TIC son las herramientas y (los) métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información

son microempresas, el 3.5% son pequeñas, el 0.2% son medianas y solo el 0.6% son grandes empresas?

El Fondo de Información y Documentación para la Industria INFOTEC<sup>3</sup>, en conjunto con ProMéxico y la Unión Europea (con fondos en parte administrados por el fideicomiso PROCEI), desarrolla la Plataforma de Inteligencia Comercial (PIC) “Intelligence Online” (IO), que busca ser un punto de encuentro donde los empresarios puedan hallar opciones de abastecimiento, establecer relaciones de negocios y encontrar información *inteligente* (discriminada y filtrada de acuerdo a su sector, nivel, giro y zona geográfica) y de acuerdo con el perfil manifestado por el usuario. Por lo mismo, es un sistema que facilita la organización de la información, simula procesos de razonamiento para resolución de problemas y genera estadísticas que aportan argumentos para los usuarios en la toma de decisiones empresariales.

La Plataforma de Inteligencia Comercial (PIC) es un proyecto interinstitucional de cuatro grandes sectores (cámaras/asociaciones empresariales, gubernamental, académico y centros de investigación), dichos colaboradores aportan información o difunden sus eventos (POST) dentro de su área de experiencia para la comunidad empresarial que desee iniciar, consolidar, diversificar o internacionalizar sus operaciones de comercio internacional. Entre los beneficios de la PIC está el acceso de los usuarios a la carretera de la exportación, guía genérica que ayuda a fortalecer los negocios, encontrar información de mercados de interés u orientar para empezar exportaciones o abrir sucursales en el extranjero.

Para conocer la Plataforma de Inteligencia Comercial, o incluso para registrar una empresa, invito al lector a visitar [www.intelligence-online.com](http://www.intelligence-online.com) y [www.plataformadeinteligenciacomercial.com](http://www.plataformadeinteligenciacomercial.com)

3 Centro de Desarrollo, Innovación e Investigación (adscrito al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), especialista en tecnologías de la información desde 1974 ([www.infotec.com.mx](http://www.infotec.com.mx)))

### LA EXPORTACIÓN

#### TEMAS

Competitividad, desarrollo, financiamiento, programas y fondos gubernamentales, FODA, innovación e investigación, entre otros.

Exportaciones por vía electrónica (mensajería/paquetería), licitaciones y mercadotecnia directa.

Clasificación arancelaria, estadísticas, análisis PEST y sectorial, entre otros.

Incoterms y precios de exportación, ofertas, contratos, logística, embalaje, seguros y formas de pago, entre otros.

Distribución y apertura de empresas o sucursales en el extranjero, así como promoción en otros mercados.

\*Licenciado en Relaciones Internacionales por la UNAM, con maestría en Estudios de la Integración Europea (Universidad Autónoma de Barcelona-ITAM) y especialidad en Comercio Exterior de la Facultad de Derecho (UNAM). Actualmente, participa en la firma Carpenter Consulting Group, dedicada a la consultoría en ley aduanera, comercio exterior, tratados internacionales y programas de fomento al comercio exterior. Es, además, asesor académico de la EBC en materia de Comercio Internacional y autor de varios libros publicados por la misma Escuela Bancaria y Comercial.

# Angkor, Camboya

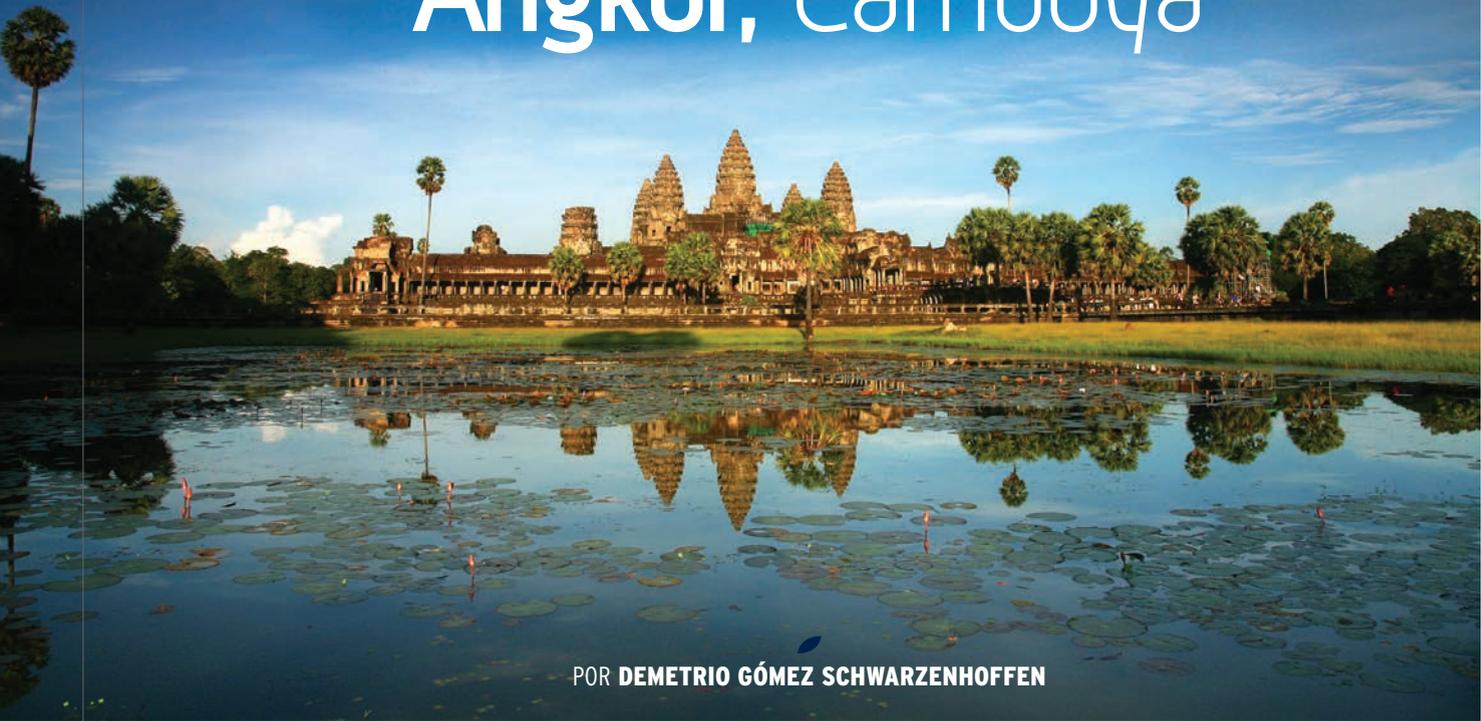


Foto: Shutterstock

POR **DEMETRIO GÓMEZ SCHWARZENHOFFEN**

**Si buscamos las raíces** fundamentales de la historia y su movimiento, conviene volvernos hacia el Oriente, con su Buda rebelde y sus jonios fundadores del pensamiento libre. Porque, como afirma Jesús Aller, poeta asturiano, *las lámparas del Asia todavía nos alumbran*.

La distancia entre la India y Camboya es considerable; pero el Asia, como la América latina, comparte entre sus pueblos una historia cultural que los une en estéticas, filosofías y creencias semejantes.

A diferencia de muchas construcciones indias, Angkor Wat, templo principal y orgullo de los camboyanos, no despliega erótica sino épica. La epopeya hindú se desarrolla en todos y cada uno de los conjuntos arquitectónicos, como el Ta Prohm, santuario budista levantado del suelo por la fuerza de las raíces de una jungla voluptuosa.

Angkor Wat se encuentra a sólo seis kilómetros de Siem Reap. Sin embargo, llegué primero al aeropuerto de Phnom Penh, pues quería cruzar el Tonle Sap, un lago-río. Viví entonces dos emociones simultáneas, aunque aparentemente irreconciliables: el gozo casi místico de una naturaleza (que parece proponernos la renuncia absoluta a toda modernidad) y la dolida indignación ante la miseria de muchos camboyanos que viven en casas de madera a orillas del agua. En los rostros de los adultos se percibe el recuerdo de un viaje colectivo al infierno, como llama Aller a la barbarie de Pol Pot y sus jemereros rojos, en los años sesenta.

Me registré en el Hotel City Angkor, el más moderno de la ciudad, con la idea de estar cerca de los templos majestuosos, contemporáneos del gótico europeo y el posclásico tolteca (Tula). Como Teotihuacan, aunque con diferencias en el tiempo y en la naturaleza que la rodea, la selvática Angkor es también una ciudad sagrada, y para disfrutarla es conveniente hospedarse cerca de ella.

El primer día, al acercarme a la mítica ciudadela, una mariposa que revoloteaba en el camino decidió posarse sobre el manubrio de mi bicicleta. Sonreí al recordar al naturista francés Henri Mouhot, quien una mañana de 1859 descubrió las ruinas de Angkor, precisamente al seguir el aleteo de una lejana abuela de mi mariposa. Se encontró, entonces, con la muda presencia de templos que alguna vez habrán sido el centro religioso de la nobleza jemer. 



Tú puedes estudiar en el extranjero. Tenemos convenios de intercambio académico con más de 60 universidades del mundo. ¿Quieres cursar en alguna de ellas todo un semestre de tu carrera? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

*Porque los aspirantes del horizonte estudian en el extranjero.*

# ¡Libérate de esos lentes!

en **O**mnilaser<sup>®</sup>

Corrección láser de la vista



**Miopía**

**Astigmatismo**

UNAM Ced. Prof. 2146176 / Aut. COFEPRIS 133300201A3440

**Nuevo equipo VISUMAX**  
**Sin Navajas / Sin ojo seco**

**Equipo AMARIS de 7ª Generación**  
**Primero en México**

# 5543-1007

[www.omnilaser.com.mx](http://www.omnilaser.com.mx)

PRIME LIVING  
&  
PRIME GOLF

AMANALI.COM.MX

  
AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA



CAMPO DE GOLF DE 18 HOYOS CON DISEÑO  
DE CLASE MUNDIAL,  
CASA CLUB Y CLUB NÁUTICO: SKI, KAYAK, TENIS,  
PADEL, TIROLESA, ENTRE OTRAS.  
A 40 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.  
EXCLUSIVO RESIDENCIAL.

T\_53.93.16.66

  
AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA