

ventana



La EBC, un barco de gran calado

Discurso del doctor Carlos Prieto Sierra en la ceremonia de su investidura como Rector de la Escuela Bancaria y Comercial

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

JUNIO-JULIO 2014
Año 6/Nueva época/Número 69
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

¡Vive los beneficios del Yoga!



- Practica Yoga a través de internet
- Elige el tipo de Yoga que más te guste
- Toma las clases las veces que quieras
- Tú decides a qué hora tomar la clase
 - Cada semana una clase nueva
- Acceso a más de 130 clases grabadas

desde
\$3.84
USD/mes

Visítanos, conócenos y suscríbete:
www.ciudadyoga.com


Ciudad **YOGA**



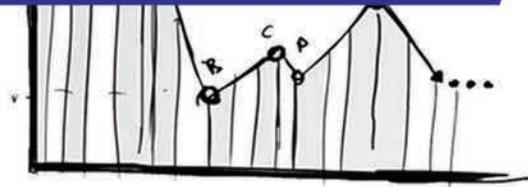
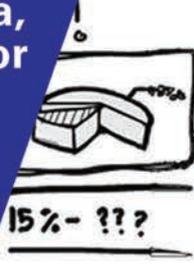
cutting through complexity

Buscamos atraer, motivar y desarrollar nuestro talento

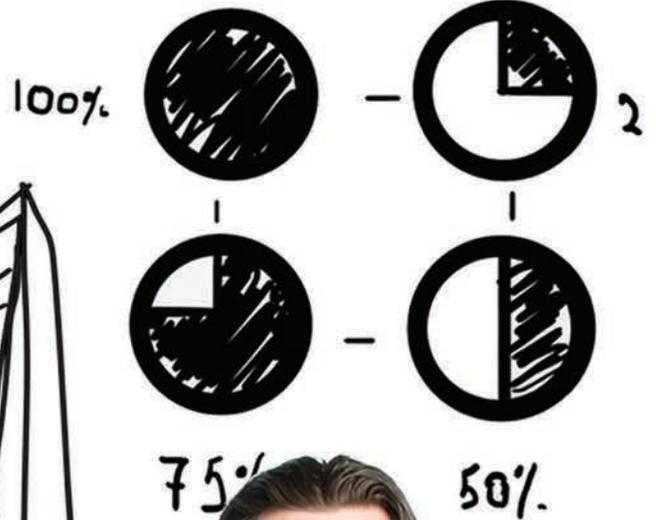
Audit- Contaduría

Tax- Contaduría, Economía, Derecho, Comercio Exterior

Advisory- Contaduría, Actuaría, Finanzas, Sistemas, Ing. Industrial



A. 640.320.000
B. 1.000.000.000
C. 1.000.000.000
D. 1.000.000.000
E. 1.000.000.000



kpmg.com.mx

KPMG Talento México

@KPMG_Talento

KPMG Talento

reclutamiento@kpmg.com.mx

01 800 300 KPMG





DIRECTORIO

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría

Pablo Prieto Echeverría

Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición

Agustín Aguilar Tagle

ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Subcoordinación de Edición

Luz Gabriela Villaverde Romero

lg.villaverde@ebc.edu.mx

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Junio - julio 2014

Escuela Bancaria y Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx

comenta.ventana@ebc.edu.mx

Fotografía de portada: Fernando

Espinosa de los Monteros

Diseño: Albelia Gamboa

EDICIONES UNIVERSITARIAS

Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores

Elías González Rogel

Ricardo Rubio Martínez

Editora

Ana Carolina Salas Hernández

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Diseño

J. Pedro Hernández Romero

Fotografía

Fernando Espinosa de los

Monteros

Ventas

Emma Escobar, Gerardo

Hernández Peralta

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

ventas@gmmedios.com.mx

editorial

Hemos vivido, como siempre, días intensos.

Durante la madrugada del 15 de abril, por efecto de las puestas y salidas de Sol, pudimos disfrutar en gran parte del territorio nacional de un hermoso espectáculo: la Luna fue cobrando tonalidades entre el rojo y el naranja hasta despedirse de nuestra vista con un eclipse total. Luego, el pasado 17 de abril, murió en la Ciudad de México uno de los más grandes escritores de todos los tiempos, Gabriel García Márquez, admirado y querido por varias generaciones, aquellas que crecimos al amparo de sus novelas y de sus cuentos. El 4 de mayo, la Universidad de Chicago anunció el fallecimiento de Gary Becker (1930), cuyo trabajo sobre la aplicación de los principios de la economía a una variedad de aspectos del comportamiento humano le valió el Premio Nobel en 1992.

En este contexto, nosotros seguimos celebrando el cumplimiento de los 85 años de la Escuela Bancaria y Comercial. A principios de abril, la Dirección de Relaciones Institucionales presentó en el patio de Rectoría el libro *Tres Principios – Trece Historias*, que explora los vínculos intelectuales, morales y empresariales entre nuestros Principios Institucionales y trece personajes ligados de diversas maneras a la EBC. Un mes más tarde, el 8 de mayo, la EBC fue anfitriona de la XLV Asamblea General Ordinaria de la Federación de Instituciones Mexicanas Privadas de Estudios Superiores (Fimpes). Antes, el 30 de abril, asistimos, personalmente o a través de EBC TV, a la ceremonia de investidura del doctor Carlos Prieto Sierra como nuevo rector de nuestra institución. Durante dicha ceremonia, el C.P.C. Nicolás Cuéllar Romo dirigió sendos mensajes a don Javier Prieto Sierra y al doctor Carlos Prieto Sierra, en representación de la comunidad. Transcribimos aquí algo de lo dicho por nuestro vicerrector:

Doctor Carlos Prieto Sierra, esta comunidad se compromete a trabajar con usted y a dar todos los días el mayor de sus esfuerzos para mantener a la EBC en los niveles de calidad y excelencia que hoy la caracterizan, y por supuesto a aspirar permanentemente a nuevas alturas. Con entusiasmo y con absoluta sinceridad, asumimos las palabras de don Javier Prieto Sierra como una clara instrucción de garantizar a usted nuestra lealtad, nuestra inteligencia y nuestro trabajo para beneficio de la Escuela Bancaria y Comercial y para beneficio de nuestro país.

¡Sea usted bienvenido, señor rector!



Envíanos tus comentarios a:

comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número impreso en junio de 2014. Editor Responsable: Javier Alejandro Prieto Echeverría. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020717452400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A de C.V., Allende No. 176, Col. Guerrero, México, D.F. C.P. 06300. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Liverpool 54, Col. Juárez, C. P. 06600, México, D. F. Tiraje bimestral: 27,000 ejemplares.

contenido

Junio-Julio 2014

- 04** Negocios
Eficiencia energética, camino sustentable para las empresas
POR **JUAN CARLOS LÓPEZ GAVIÑO**
06 ¿Publicidad o promoción?
Identifica el perfil, las necesidades y los objetivos de tu negocio, y crece.
POR **CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA**
- 10** Museos
Cartas de 1907
La huelga de Río Blanco
POR **FÉLIX EDUARDO PARRA GARCÍA**
- 12** Evolución
La EBC, un barco de gran calado
- 16** Responsabilidad Social
Finanzas personales
POR **JOSÉ JUAN FERNÁNDEZ TORRES**
- 18** EBCuéntales
Somos estudiantes para siempre
POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
- 20** Exalumno Distinguido 2013
Óscar Von Hauske Solís
- 22** Vida EBC
25 años de éxitos
CONTENIDOS EBC
- 26** Notas Vida EBC
Semana Verde 2014
CAMPUS CHIAPAS
Expo Finanzas 2014
CAMPUS DINAMARCA
Estrategia para el desarrollo
Padres que aprenden
CAMPUS LEÓN
Gotcha Interprepas EBC 2014
CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ



- 27** Maratón de ética
CAMPUS REFORMA
- 27** Semana Verde
CAMPUS QUERÉTARO
- 27** Semana Verde y Semana Inter-D
CAMPUS TOLUCA
- 27** Viaje a Manzanillo
CAMPUS TLALNEPANTLA
- 27** Farmacia Tu Salud
INCUBADORA
- 28** Vida EBC
LXV Asamblea General Ordinaria FIMPES
CONTENIDOS EBC
- 30** Travesías
International Master Days 2014
POR **GABRIEL LÓPEZ GUTIÉRREZ**
- 32** Mosaico

FE DE ERRATAS. En la página 24 del pasado número de Ventana (68) se coló una tilde innecesaria y quedó ridículamente montada sobre el monosílabo "tras". Por tan craso error, ofrecemos la más sincera disculpa a nuestros lectores y a Marcos Daniel Arias Novelo, personaje principal de la página mencionada.





Eficiencia energética, camino sustentable para las empresas

POR **JUAN CARLOS LÓPEZ GAVIÑO***

*La economía depende
de la energía y no al revés.*

Dr. Luca Ferrari

Nunca antes en la historia de la humanidad había sido tan sencillo el uso inmediato de la energía. Hoy nos basta con encender un interruptor, dar vuelta a la válvula de una estufa, llenar el tanque de gasolina o activar el aire acondicionado. Estos ejemplos, sin embargo, sólo representan usos finales: debemos pensar un poco más acerca de su procedencia, para aprovecharla al máximo.

En México, el tema de la energía ha estado muy presente durante los recientes meses, no solamente por los cambios suscitados en materia de regulación, sino también por todos los beneficios que arroja el uso de las prácticas de eficiencia energética para las empresas y el cada vez más accesible campo de las fuentes renovables.

Al emprender un negocio o poner en marcha una iniciativa económica, la energía es el primer recurso que debe tomarse en cuenta. Sin embargo, en la mayoría de los casos, su disponibilidad se da por hecho y se incluye prácticamente dentro de los costos variables de servicios que deberán asumirse desde un inicio, porque hay la atrevida certeza de que las entidades productoras (CFE y Pemex, por ejemplo) proveerán siempre.

¡Cuidado! La disponibilidad es una responsabilidad compartida: proveedores y usuarios deben comprometerse simultáneamente. Las acciones para la conservación, la sustentabilidad y el ahorro deben provenir tanto de los productores como de los consumidores. Este compromiso mutuo se resume en la frase “seguridad energética”: debemos unos y otros cerciorarnos de que la energía sí será en el futuro un recurso disponible, aprovechable y económicamente viable.

La tarea de las empresas en la seguridad energética consiste en conocer los procesos industriales, comerciales y de servicios en los que se ve involucrado el aprovechamiento de la energía hacia su propia productividad. Un uso racional de energía no implica únicamente una labor en favor del medioambiente sino también una disminución de costos de producción y un aumento de productividad, según la racionalización de su uso. Tener en cuenta estos datos es el primer paso hacia la construcción de una estrategia de ahorro de energía que se puede traducir como ahorro de dinero.

El monitoreo de energía es una estrategia muy útil para identificar las acciones de ahorro directo que pueden llevarse a cabo (mientras más grande sea una empresa, más posibilidades tendrá de incursionar en herramientas organizacionales y tecnológicas para dicho ahorro). Se trata de un trabajo arduo en el que hay que revisar la iluminación, la refrigeración, los aparatos eléctricos, los sistemas de calor, los motores de combustión y los sistemas de aire, vapor y agua, entre muchos otros, para determinar el consumo total. La meta principal es responder una pregunta fundamental: ¿Dónde, cuando y cómo podemos aumentar nuestra eficiencia en el uso de energía?

El Plan de Ahorro de Energía debe estar incluido en nuestros análisis de inversión y gastos.

El monitoreo de consumo puede comenzar por lo más sencillo: la electricidad. El recibo de luz contiene información lo suficientemente específica como para hacer un análisis preciso del consumo energético. Con esto, es posible elaborar una comparación entre la energía consu-



OBJETIVOS PRINCIPALES DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Aumento de la productividad y la competitividad

Mitigación del cambio climático

Conservación de los recursos no renovables

mida y la producción del periodo. Por ejemplo, comparar el consumo de electricidad en los recibos con los productos provenientes del uso de aparatos eléctricos mes con mes.

Nuestro método cuantitativo debe reflejar la relación producto-energía (de esta manera, tendremos un parámetro sobre el cual basar los propósitos de reducción de consumo y aumento de productividad). A esta relación se le conoce como Índice Energético y representa una forma sencilla de relacionar ambos datos: se divide el Consumo Total de Energía entre la Unidad de Producción correspondiente al giro de la empresa. De este modo, pueden fijarse metas y analizarlas objetivamente.

ACCIONES RELEVANTES DEL PLAN DE AHORRO DE ENERGÍA

- 1 Incluir objetivos viables y acordes con las capacidades de la empresa.
- 2 Explicar el interés que se tiene al ahorrar energía.
- 3 Entender la relación entre ahorro de energía y desenvolvimiento de nuestras actividades.
- 4 Convertir el plan en una tarea colectiva en la que todos los involucrados tengan conocimiento de lo que se está llevando a cabo.
- 5 Especificar funciones y responsabilidades dentro del monitoreo.
- 6 Revisar periódicamente los resultados.
- 7 Determinar la forma de verificación efectiva del plan, para decidir la mejor forma de conducir sus resultados hacia el crecimiento de la empresa.

Más allá de las certificaciones y distintivos empresariales, actualmente existen oportunidades de desarrollo para las empresas que se interesen en estos asuntos. El gobierno mexicano promueve programas de financiamiento a empresas interesadas en el ahorro a través del Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE), con la finalidad de modernizar tanto en capacidades como en tecnología a pequeñas y medianas empresas. Nacional Financiera (Nafin) posee un Programa de Apoyo a Proyectos Sustentables que ofrece productos financieros a empresas que fomentan el ahorro y uso eficiente de energía.

Para más información sobre las maneras de ahorrar energía en una empresa, recomiendo la consulta de las páginas institucionales de la Secretaría de Energía (sener.gob.mx) y la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (conae.gob.mx).

*Licenciado en Economía (EBC, Campus Reforma) y Especialista en Política y Gestión Energética y Medioambiental (FLACSO, Sede México)



POR **CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA***

La publicidad es dinero tirado a la basura, afirman convencidos algunos dueños de negocios. Ésa es su conclusión al observar ciertos resultados y ciertas experiencias, sobre todo entre empresarios micro, pequeños y medianos. Sin embargo y a pesar del escepticismo de algunos, hay evidencias históricas de la trascendencia de la publicidad en la vida y el crecimiento de los mercados.

En los ámbitos de la comunicación, la publicidad es una estrategia de carácter persuasivo que pretende modificar los hábitos de consumo en un sector específico de la sociedad. Sus medios son todos los medios: desde el perifoneo y el más humilde volante hasta el extenso mundo de internet, pasando por la televisión, la radio, la prensa y el mismo rumor (*word of mouth*), o incluso la agresiva *activación de marca*, que no es otra cosa que persecución y acoso al consumidor.

Pero el medio no hace la publicidad, y la publicidad no consiste en simple y arbitraria propagación de mensajes. La publicidad está sujeta a un proceso riguroso en el que convergen investigaciones de mercado, análisis del comportamiento del consumidor, antecedentes de la empresa, productos y campañas, información que es analizada, evaluada y sometida a procesos creativos para la construcción de mensajes, mismos que serán difundidos por el medio o los medios convenientes.

DECÁLOGO PARA LA ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- Realiza un diagnóstico general sobre la estructura, objetivo y metas de tu empresa. **10%**
- Determina si tu producto o tu servicio tiene la fortaleza productiva, mercadológica y de marca para ser desarrollada sólo por la publicidad o sólo por la promoción. **PROMOCIÓN**
- Elabora un plan estratégico de corto plazo en el que primero desarrolles localmente tu producto y tu marca.
- Una vez posicionado y estabilizado, puedes pensar en crecer y desarrollar estrategias publicitarias.
- Busca la asesoría de un experto en la materia. Los gobiernos estatales y locales cuentan con infraestructura de apoyo al respecto.

Pero si esto no es magia, tampoco es ciencia exacta. Además de que el costo de estos procesos es muy elevado, ninguna estrategia publicitaria garantiza al 100% las ventas, la imagen y el desarrollo de la empresa.

Los teóricos más importantes de la mercadotecnia y la publicidad coinciden en la necesidad de diagnósticos internos y externos que definan la naturaleza de una organización: misión, visión, valores, objetivos, estructura de la empresa, características del producto o servicio, características del consumidor. Por la ausencia de este tipo de análisis, muchas ideas de negocio fracasan en la realidad.

Por otro lado, la transformación constante del mercado ha generado estrategias que no pertenecen a una estructura tan compleja como la publicidad y que permiten, con un gasto menor, abrir el mercado, posicionarse y establecer el crecimiento. Una de dichas estrategias es la promoción, herramienta que permite aumentar el valor percibido por los consumidores y desencadenar el comportamiento de compra. A diferencia de la publicidad, la promoción no requiere de grandes elementos mediáticos, sino que se desarrolla de manera directa, frente al mismo consumidor y en espacios propicios (ferias, tiendas departamentales, exposiciones, tiendas de autoservicio).

Los cupones de descuento, las muestras gratis y los vales para servicios adicionales, son ejemplos de estra-

tegias de promoción, algunos de cuyos beneficios están en la captación inmediata de nuevos consumidores, el desarrollo de marca y el cultivo de lealtad.

Pero publicidad y promoción no son necesariamente rivales. Aunque diferentes en conceptos y aplicaciones, una y otra mantienen cierta indisolubilidad.

LA promoción busca aumentar el valor percibido e incrementar con ello las ventas de un producto específico

En conclusión, ¿publicidad o promoción? ¡Elige la que más convenga a tu producto o a tu servicio! Hay, para cualquier caso, un argumento infalible de venta: la calidad de tu producto y la honestidad de tus intenciones. Hoy, a diferencia de otros tiempos, los consumidores nos hemos vuelto más sensibles, más críticos y más informados, y cuando percibimos baja calidad o engaño descarado, desterramos de nuestra vida y de nuestro consumo a quien intenta tomarnos el pelo. 🍀

*Académico y Consultor Organizacional





La extensión de todas las cosas

POR VÍCTOR XAVIER PRECIADO VIDEGARAY*

Mencionemos una de las muchas virtudes de internet: la posibilidad de volverla (ya, en este preciso instante) la extensión de nuestra memoria. Basta que yo tenga un elemento de información, el más diminuto, el aparentemente más insignificante, para que lo lance al universo virtual y éste, bondadoso aunque turbulento y tartamudo, me llene de información, de datos, de fechas, de nombres, de imágenes.

Toca a uno ordenar, analizar, reflexionar, decantar, reconstruir, traducir, decodificar y aportar algo nuevo, crear desde la recreación, proponer un mundo que enriquezca —no que sustituya, no que niegue— los otros mundos.

Esto es culturalmente esplendoroso: desde la llegada de internet a nuestra vida, ya no somos los mismos; quiero decir, somos nosotros pero magnificados, extendidos, catapultados hacia dimensiones sin tiempo y sin espacio.

Estoy consciente, por supuesto, de que internet no sólo refuerza nuestras virtudes y nuestros talentos, sino que hace lo mismo con nuestros defectos y nuestras oscuridades. Pero creo que, más temprano que tarde, este sistema de comunicación y de información (páginas, bitácoras -blogs-, redes sociales, almacenes de música, comercios electrónicos, depósitos de arte y bazares asombrosos) hará a los seres humanos más capaces de resolver los problemas que hasta ahora parecían parte fatal de la naturaleza humana y de la lentitud de la historia: las hambres del pobre, los prejuicios del inculto, las soledades del abandonado, las angustias del diferente, los deseos del insatisfecho, los miedos del temeroso, las intermitencias de la felicidad.

No se trata de abandonar el mundo físico, sino de usar internet como microscopio, como telescopio,

como transatlántico, como ventana, como puente; en fin, como máquina del tiempo y del espacio que nos entrega todos los días el don de la ubicuidad.

De hecho, pienso que si deseamos un mundo verdaderamente justo e igualitario (un mundo donde quepan todos los mundos) las revoluciones tendremos que hacerlas a través de internet (no “en” sino “a través de”). Y digo revoluciones (en plural) —a veces tan imperceptibles como la rotación de nuestro planeta— porque es el conjunto de ellas la que genera progreso. De pronto, sin darnos cuenta, ya no somos lo mismo: somos algo mejor.

Pero para que las cosas sean así, es necesario que internet sea absolutamente libre y absolutamente gratuita, con base en cinco principios básicos plasmados en la declaración de Prensa Libre (www.freepress.net) sobre el asunto:

Expresión: No debe censurarse internet.

Acceso: Promover acceso universal a redes rápidas y asequibles.

Apertura: Internet debe seguir siendo una red abierta donde todo el mundo es libre de conectarse, comunicar, escribir, leer, ver, decir, escuchar, aprender, crear e innovar.

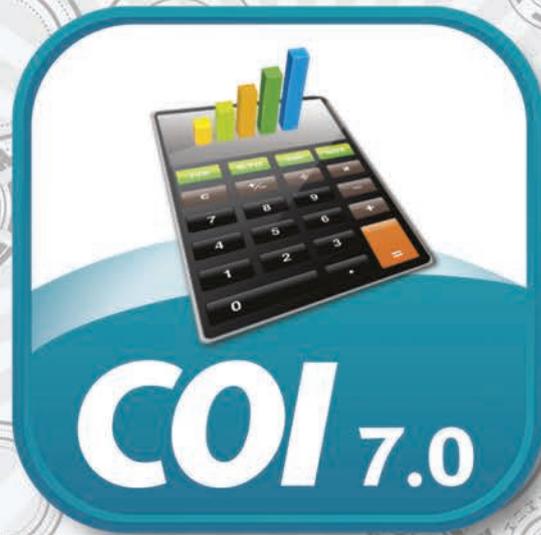
Innovación: Proteger la libertad de innovar y crear sin permiso. Las nuevas tecnologías no deben ser bloqueadas. Los innovadores no deben ser castigados por las acciones de los usuarios.

Privacidad: Proteger la privacidad y defender la capacidad de la gente para controlar el uso de sus datos y dispositivos.

*Doctor en Sociología por la Universidad Alberto Hurtado de Santiago de Chile y Magister en Mercadotecnia del Arte por la Universidad Paul Valéry/ Montpellier III



Presenta



Tu mejor aliado en la Contabilidad Electrónica



Porque ahora la Reforma Fiscal contempla las siguientes obligaciones:

- Registro contable en medios electrónicos.
- Asociación del comprobante digital a los asientos contables, incluyendo CFDI's.
- Envío de la información contable a la autoridad.

El brazo derecho de los Contadores

www.aspel.com

Cartas de 1907

La huelga de Río Blanco

POR **FÉLIX EDUARDO PARRA GARCÍA***

Este texto es fruto del estudio de los documentos manuscritos y fotográficos del Fondo José Luis Osorio Mondragón, resguardado por el Archivo Histórico de la Escuela Bancaria y Comercial.

Miembro del grupo fundador de la EBC, José Luis Osorio Mondragón nos dejó material suficiente como para reconstruir no sólo gran parte de su vida sino también pasajes relevantes de la historia de México. Gracias a esa herencia, hoy podemos observar algunos momentos del pasado desde una óptica específica y ensayar nuevas lecturas de los hechos, no para imponerlas como realidades contundentes y únicas sino para sumarlas a otras y, así, enriquecer nuestra propia visión.

Estudiante de Ingeniería en Construcción en el Colegio Militar, José Luis Osorio Mondragón sostuvo a principios del siglo XX una intensa comunicación epistolar con sus padres, especialmente con su madre, María de la Luz Mondragón. Dentro de lo rescatado de dicha correspondencia, se halla una carta (15 de enero de 1907) en la que el joven agradece a su madre la detallada narración que ella ha hecho de los trágicos acontecimientos sucedidos ocho días antes en Río Blanco, lugar en el que se encuentra la familia. Gracias a la minuciosa descripción que María de la Luz escribió y envió a Chapultepec el 9 de enero, José Luis revive en su propio corazón la angustia de su madre, quien, desde los balcones de la casa, contempla horrorizada los efectos del fuego sobre los hogares y los negocios aledaños.

Hoy conocemos ese suceso como la Huelga de Río Blanco, uno de los antecedentes de la Revolución Mexi-



José Luis Osorio Mondragón en 1920
/ AHEBC FJLOM

cana. Cada vez eran más los obreros que pedían jornadas laborales justas y mejores salarios, entre otras demandas. Frente a esto, los patrones de la fábrica textil de Río Blanco realizaron un paro patronal el 24 de diciembre de 1906, para evitar que se sumaran más obreros a esta idea de mejorar.

Fueron semanas difíciles para los obreros, ya que no podían trabajar ni llevar sustento a sus familias, por lo que decidieron recurrir al presidente Porfirio Díaz para solicitar que se reanudaran las actividades de producción y que se otorgaran mejoras en sus condiciones laborales. Porfirio Díaz ordenó restablecer la operación de la fábrica el 7 de enero de 1907, pero no accedió a las mejoras que los obreros exigían e incluso atentó contra la libertad de los huelguistas. Inconformes los obreros (dos mil trabajadores, aproximadamente) emplazaron una huelga a las afueras de la fábrica: cortaron la electricidad, paralizaron los trenes, asaltaron casas de ricos y quemaron tiendas de raya de la zona. En respuesta, el gobierno mandó al 13° Batallón. Sus soldados dispararon contra la multitud causando cientos de muertes.

Ese mismo día, María de la Luz se obliga a sí misma a mantener la calma, a pesar del alboroto en las calles. Después de juntar sus “valores” y ver cómo la tienda de Río Blanco se quema, decide partir con sus hijas Concepción y Luz Elena rumbo a Orizaba. Pero es tal el baru-



llo que ni siquiera pueden abordar el tren, así que regresan y se ponen a resguardo. Desde su refugio, María de la Luz puede observar cómo la gente corre por las calles y huye; y cómo el coronel del 13° Batallón ordena a sus soldados para que se formen y construyan una trinchera con tablas y un coche eléctrico.

En su carta, la madre pide a su hijo que escriba a don Víctor, cuya tienda ha ardido durante toda esa noche, una noche de juicio final. Por otro relato, el del periodista José Ortiz Petriccioli (1898-1975), llamado *La tragedia del 7 de enero*** , podemos saber que María de la Luz se refiere a la tienda de raya del señor Víctor Garcín, quien había sembrado el odio entre la multitud con sus insultos, su despotismo, su prepotencia y su rechazo a apoyar a un grupo de mujeres que le había solicitado víveres a crédito (“probablemente de acuerdo con las empresas, para presionar por hambre a los trabajadores”).

La carta de María de la Luz cierra con las siguientes palabras: “Anoche y hoy han fusilado a mucha gente, unos dentro de la fábrica, otros frente a la tienda y otros en los lavaderos de por la estación.”

Pero la reconstrucción de los hechos no puede limitarse a las cartas de una mujer que difícilmente puede entender, desde el miedo pero también desde una visión de clase específica, lo que está sucediendo. Mientras María de la Luz escribe a su hijo, los trabajadores textiles son masacrados por soldados del Treceavo Batallón y por la policía armada rural. Muchos huyen a la Sierra de Maltrata, pero hasta allá los alcanzan. Mueren mujeres y

hombres, e incluso niños, y sus cadáveres son metidos en cinco vagones del tren para irlos a tirar al mar en el Puerto de Veracruz.

¿Sabía María de la Luz Mondragón lo que exigían los trabajadores? No, seguramente: escuelas para sus hijos, erradicación del trabajo infantil en las fábricas, trato humano por parte de los capataces, eliminación de las tiendas de raya, reducción de la jornada de trabajo.

El 9 de enero, día en que María de la Luz envía su carta a Chapultepec, los dirigentes del movimiento obrero textil son fusilados. Junto a las cartas de María de la Luz y José Luis, hay en el Fondo JLOM una fotografía de la fábrica en la que se aprecia la entrada principal, lugar donde los trabajadores se reunieron para iniciar la huelga; y otra de la tienda de raya de Víctor Garcín, tomada justamente un año antes de que la huelga tuviera lugar y el establecimiento fuera quemado. Los documentos e imágenes del Fondo se revelan como testigos de la historia de nuestro país desde la mirada de la familia Osorio Mondragón.

En el Archivo Histórico de la EBC se encuentran cientos de historias y anécdotas guardadas, listas para ser descubiertas. 

MUSE 
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

*Félix E. Parra García cursa el cuarto semestre de Contaduría Pública en EBC Campus Reforma
**José Ortiz Petriccioli, *La tragedia del 7 de enero*, Edición del Grupo Cultural Casa del Obrero Mundial, México, 1940.

La EBC, un barco de gran calado

Discurso del doctor Carlos Prieto Sierra en la ceremonia de su investidura como Rector de la Escuela Bancaria y Comercial



Estimada comunidad y amigos que nos acompañan:

Quisiera comenzar por agradecer y al mismo tiempo reconocer la muy destacada gestión, a lo largo de los últimos veinticinco años, del señor Javier Prieto Sierra. Su etapa de rectoría se caracterizó por ser un periodo de mejoras continuas que permitieron posicionar a la EBC como una institución de vanguardia y excelencia.

Javier, quiero hacer patente mi muy sincero agradecimiento por entregarme el timón de la manera como lo estoy recibiendo. Ello, estoy seguro, hará mucho más sencilla la gestión que he de comenzar a partir de este momento.

Y ya que he mencionado la palabra “timón”, quisiera aprovechar el término para hacer una analogía, una analogía entre la labor que realiza el capitán de un barco y el papel que ahora me toca desempeñar como rector de la Escuela Bancaria y Comercial.

Y si he de usar ese paralelismo, entonces me gustaría comentar mi reciente lectura de dos libros que considero pertinente mencionar. Las obras a que me refiero exponen las biografías de dos muy renombrados navegantes. Uno de ellos fue Fernando de Magallanes, y el otro James Cook. El primero descubrió, en la primera parte del siglo XVI, el paso que lleva su propio nombre, lo que permitió abrir una nueva ruta marítima entre Europa y lo que en esas épocas se conocía como Islas de las Especias. Doscientos años más tarde -ahora me estoy refiriendo al capitán Cook-, él fue el que descubrió, entre otros lugares, lo que hoy conocemos como Australia, Nueva Zelanda y la propia Antártica.

No se preocupen: no pretendo por ningún motivo impartir una clase de historia. Sin embargo, traigo a colación a estos dos navegantes porque estos personajes tuvieron un común denominador: los dos fueron personas emprendedoras, porque ambos se atrevieron a hacer cosas. Es cierto, los dos tomaron muchos riesgos en

Fotos: Fernando Espinosa de los Monteros

sus travesías; pero ellos estaban muy conscientes de los recursos con que contaban, el rumbo que tomarían, las limitantes que enfrentarían y sobre todo los principios bajo los cuales habrían de conducirse.

En ningún momento pretendo compararme con estos dos grandes navegantes; pero lo que sí puedo decir –y además lo digo con absoluta convicción– es que en la EBC, al igual que ellos, sabemos quiénes somos, a dónde vamos, qué nos espera y cómo pretendemos llegar ahí.

Permítanme explicar lo anterior (y comenzaré por precisar quiénes somos).

La Escuela Bancaria y Comercial es la institución de educación superior privada más antigua del país. Desde su fundación, se constituyó como una institución especializada en el área de los negocios. Adicionalmente, la EBC siempre ha sido mexicana, laica e incluyente. Además, nuestra escuela es una institución de personas. Sí, son precisamente las personas las que hacen que esta institución sea lo que es.

Actualmente, contamos con más de 140 mil egresados de nuestras aulas; son aproximadamente quince mil los alumnos que en este momento atendemos, y para ello contamos con aproximadamente mil doscientos profesores y cerca de ochocientas personas en áreas administrativas. Todos ellos, en conjunto, constituyen lo que nosotros conocemos como la Comunidad EBC.

La suma de alumnos, exalumnos, profesores y personal administrativo es lo que brinda vitalidad y energía a esta institución. A todos ustedes me gustaría agradecerles su dedicación, su cariño y su entrega. Sé que con su ayuda haremos un gran equipo y alcanzaremos nuestras metas. De antemano, reciban mi más sincero agradecimiento por todo el apoyo que, estoy seguro, recibiré de parte de ustedes.



La reflexión anterior me lleva a concluir que tenemos identificado muy claramente quiénes somos y que nuestro barco es una embarcación de gran calado.

Ahora bien, ¿a dónde vamos, a dónde nos dirigimos?

Nuestro rumbo está marcado por la Visión, misma que señala que nuestra máxima aspiración es la excelencia educativa. Afortunadamente, la excelencia educativa es un anhelo, es un sueño, es una estrella, una estrella que nunca vamos a alcanzar... ¡porque siempre tendremos el reto de superarnos para llegar a ella!

Adicionalmente y de manera precisa, nuestra misión marca como nuestro objetivo fundamental el formar profesionales emprendedores.

Para nosotros, una persona emprendedora es aquella que enfrenta. ¡Sí, que enfrenta con resolución acciones difíciles! En otras palabras, un emprendedor es, por naturaleza, aquel que toma riesgos, que se atreve, que se mueve. ¡Es precisamente ése el ADN que queremos difundir y fomentar en nuestra comunidad!

Pero tenemos que reconocer que una persona emprendedora necesita de hilos conductores que le ayuden a transitar un camino que, sabemos, estará lleno de obstáculos.

Esos hilos son nuestros Principios Institucionales.

Concluyendo estas ideas: nuestro rumbo será la búsqueda constante de la excelencia educativa. Con ella pretendemos formar personas emprendedoras que se distingan en el medio en que se desempeñen por cumplir con nuestros tres Principios Institucionales: ser estudiantes para siempre, ser impulsores de progreso, ser honestos y socialmente responsables.

Por último y retomando las historias lejanas de Magallanes y Cook, me doy cuenta de que estos dos grandes navegantes, emprendedores, por supuesto, sabían muy bien el rumbo que habrían de tomar, aun cuando ambos tenían grandes incertidumbres acerca de los lugares que finalmente habrían de descubrir. Sin embargo, no me queda la menor duda de que los dos tenían muy claro cuáles eran sus intenciones y la forma de cumplirlas.

Afortunadamente, nosotros, al igual que ellos, tenemos definido nuestro rumbo. Mantenerlo no será sencillo, por supuesto; sin embargo, estoy convencido de que nuestro barco (me refiero a la EBC) y las personas que lo tripulamos (y en este caso me refiero a su comunidad) podremos alcanzar nuestros anhelos y con ellos cumplir nuestro lema, que reza...

Solidez en el saber, destreza en el hacer, integridad en el ser.



Carlos Prieto Sierra

Rector de la EBC



La estabilidad de la EBC se debe tanto a la estatura moral e intelectual de sus fundadores como al hecho de que hemos contado durante 85 años con líderes fuertes, cuya capacidad de mantener inalterables la esencia y los principios de nuestra institución se prueba hoy con la calidad y la excelencia de sus egresados.

Agustín Loera y Chávez, Alfredo Chavero e Hajar, Alejandro Prieto Llorente y Javier Prieto Sierra. Cuatro rectores, cuatro acertados capitanes de un *barco de gran calado*; cuatro figuras irrepetibles, entrañables, cuyas correspondientes administraciones supieron, cada una en su mo-

mento, evitar desviaciones o metamorfosis que negaran nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores.

¡Apenas cuatro rectores en 85 años! ¿Cómo interpretar este hecho? De una manera sencilla pero contundente: somos una institución estable que sabe lo que quiere y sabe lo que tiene.

El pasado 30 de abril, en un acto solemne realizado en el Auditorio Manuel Gómez Morin de Campus Dinamarca, se llevó a cabo la Ceremonia de Investidura del doctor Carlos Prieto Sierra como Rector de la Escuela Bancaria y Comercial. En ella, el C.P.C. Javier Prieto Sierra entregó



formalmente la conducción de nuestra institución, y la comunidad agradeció al rector saliente por su labor de dirección general y rectoría durante veinticinco años.

Por su parte, el doctor Carlos Prieto Sierra recibió la bienvenida de la misma comunidad con la certeza de que el compromiso que ahora asume será cabalmente cumplido día a día. Y ese compromiso es el de mantener a la Escuela Bancaria y Comercial como una institución de excelencia dedicada a formar profesionales emprendedores que se distinguen en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

Durante los últimos treinta años, el doctor Carlos Prieto Sierra se ha dedicado a la educación. A lo largo de tres décadas, el hoy rector de la EBC ha sido catedrático, investigador, autor de diferentes libros y materiales de estudio. Igualmente, ha sido conferencista, tanto en México como en el extranjero sobre temas de Innovación y Tecnología Educativa. También se ha desempeñado en diferentes puestos directivos dentro de la Escuela Bancaria y Comercial, en donde hasta el pasado 30 de abril ocupó el puesto de Rector Adjunto.

Dentro de la línea empresarial, el doctor Prieto ha sido operador, promotor, directivo y consejero de diferentes organizaciones privadas relacionados a la banca y a las industrias automotriz, inmobiliaria, hotelera, electrónica y editorial. Asimismo, ha participado en organismos deportivos e instituciones altruistas sin fines de lucro.

Recientemente, el doctor Prieto fue nombrado Caballero de la Orden Nacional del Mérito por parte del Gobierno Francés.

HEMOS contado durante 85 años con líderes capaces de mantener la esencia y los principios de nuestra institución

LA MEDALLA DEL RECTOR

Como pieza central de la investidura, el doctor Carlos Prieto Sierra recibió de su antecesor la Medalla del Rector, insignia que servirá desde ahora como elemento protocolario y como símbolo del más alto mando dentro de la organización.

En su anverso, la medalla presenta uno de los componentes del logotipo inaugural de la EBC: un joven concentrado en la lectura (el estudio).

El primer logotipo de la EBC -escribe la maestra Cecilia Sandoval, Directora de Museo EBC- nace en 1932, cuando ésta se separa del Banco de México e inicia su recorrido de manera independiente (...), momento en que el ambiente se impregna de la necesidad de reconstruir al país y de numerosos proyectos que preconiza la institucionalización en aras del bienestar común. La educación juega un papel vital en este sentido, ya que a través de ella se logrará crear una nueva nación y se transformará la sociedad.

El logotipo inaugural de la EBC -nos recuerda la maestra Sandoval- fue creado por Manuel Toussaint y Ritter, destacado historiador del arte mexicano. La imagen representaba la reconstrucción económica del país a través de los siguientes elementos (divididos en dos cuerpos):

- Una bóveda bancaria y la columna de la independencia
- Un joven concentrado en la lectura (el estudio), como metáfora de la dimensión transformadora de educación

Es este segundo elemento el que se rescata en el diseño de la Medalla del Rector, cuyo reverso presenta la leyenda "Escuela Bancaria y Comercial, Fundada en 1929".

Volvemos a la maestra Sandoval: *Este logo contiene los objetivos que inspiraron la creación y la consolidación de la escuela:*

- La enseñanza y el estudio, para lograr en la práctica coadyuvar a gestar un México consistente.
- La cultura y el conocimiento al servicio de la reconstrucción de la economía nacional.

Con este gráfico, no sólo se gestaba su identidad, sino que se intentaba colmar semánticamente un sueño que, con el correr de los años, se impregnaría de sentido y contenido.

Posteriormente, en los años 40, el logotipo fue escindido. El segundo círculo, el del estudiante, se adoptó como símbolo de la institución y acompañó a numerosas generaciones desde entonces. La adaptación respondía al gusto y al estilo de la época, al tiempo que recordaba a los fundadores y su mensaje. Inúmeros egresados se identificaron con él y hasta la fecha se reconocen como parte de su alma máter al verlo. Esta imagen contiene la historia de la comunidad EBC y de sus integrantes: profesores, estudiantes, administrativos...



Finanzas personales

Por **José Juan Fernández Torres***



Debido a una tendencia general, este espacio de *Ventana EBC* ha dado más relevancia al rubro Cuidado y Preservación del Medioambiente. Sin embargo, tal acción es sólo una de las tres con las que la institución busca cumplir su propia responsabilidad social.

Con el propósito de no ignorar lo anterior, esta vez dedicamos la sección al tema de Educación para el Desarrollo, acción que consiste en proveer conocimiento y oportunidades de desarrollo a todos los miembros de nuestra comunidad.

¿Con cuánto dinero dispongo para los gastos de mañana y para que mis actividades se cumplan sin obstáculos económicos? Pienso en alimentos y transporte como prioridades insoslayables. Sumo detalles particulares del día y costumbres personales. Bien. Y de dicha cantidad, ¿con cuánto creo que regresaré a casa, al final de la jornada?

Las preguntas anteriores —y sus diversas respuestas—, precisamente, una descripción clara del proceso financiero. ¡Y lo aprendemos durante nuestras años de escuela! ¡Jugamos con estas preguntas! Cuánto tengo, cuánto gasto, cuánto me queda, cuánto puedo ahorrar.

Las finanzas nos ayudan a conocer nuestra capacidad de

compra/gasto, y sobre todo a determinar nuestra capacidad de pago (de las “reservas” es difícil hablar, porque en México no hay cultura de la provisión ni dinero para incrementar significativamente nuestro “guardadito”).

Y a propósito, lector, ¿cómo llevas hoy tus finanzas? ¿Te atrapó el Buen Fin y adquiriste la pantalla de 50 pulgadas que metiste con calzador en la sala de tu casa? Entonces, sigues en junio con la deuda, seguramente. ¡Bueno, dejemos los lamentos para otra ocasión! Aprendamos de nuestros errores. Para ello, comparto contigo ideas sensatas para llevar tus finanzas personales de manera sana y sin sobresaltos:

- Abona más del mínimo a tus tarjetas de crédito.
- No solicites anticipos o crédito de nómina para tapan hoyos, a menos que hayas hecho tus cuentas con detenimiento y claridad.
- Al final del año, usa tu aguinaldo y tu fondo de la caja de ahorro de la compañía para saldar deudas o reducirlas significativamente. 

*Contador Público egresado del IPN, diplomado en Finanzas por el ITAM, miembro del cuerpo docente de la Academia de Contabilidad y Finanzas, y titular de la materia de Dinámica Empresarial y Estructura Contable en EBC Campus León, jjj.fernandez001@ebc.edu.mx

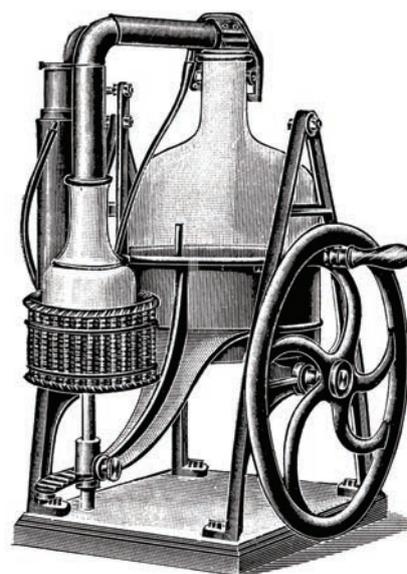




Los Principios Institucionales de la EBC su significado y su práctica


POR AGUSTÍN AGUILAR TAGLE*

TODAS las mañanas, al levantarme, bebo el agua de la duda y someto todo al rigor de la razón y del buen gusto



Somos estudiantes para siempre

El conocimiento es la fuente de la sabiduría y de todo progreso humano. Vayamos, entonces, más allá del estudio escolar y extendamos la idea de aprendizaje a toda una forma de vida. Porque cuando hablamos de estudio, no estamos refiriéndonos solamente a los libros y a las aulas sino a una actitud de observación científica y constante del mundo, observación que no es contemplación sino análisis, reflexión y disposición a aprovechar lo aprendido para aportar nuevas herramientas de crecimiento individual y colectivo.

Libro Azul de la EBC

De nuestros tres Principios Institucionales, éste es con el que más me identifico, porque en él percibo la más justa, hermosa y digna autodefinición de la humanidad.

No soy sabio *ab ovo*, soy el ser que quiere saber; no conozco por naturaleza ni entiendo desde la cuna, sino que exploto mi inteligencia y busco entusiasmado el conocimiento de las cosas y de sus intrincadas relaciones; quiero entender mi entorno y anhelo la sabiduría; despierto todos los días apurado de saber un poco más, porque la vida no retoña y es apenas un santiamén.

Puedo limitarme a obedecer a la naturaleza mediante la reproducción, y con ello cumplo mi función más elemental, la conservación de la especie (bella e importante, sin duda).

Pero yo –dice el hombre moderno– vine a otra cosa, vine a conocer. Y con esa misión autoimpuesta, mi propia faena reproductiva adopta un nuevo propósito: prolongar el estudio y la comprensión del universo con el apoyo de legatarios, consanguíneos o arrogados.

Porque es verdad que moriré muy pronto, antes de lo que yo quisiera; pero no moriré del todo si otros siguen caminando para comprender mejor.

Añado a mi naturaleza una labor personal: la búsqueda del conocimiento, tarea fáustica motivada por un deseo semejante al erotismo (cito de memoria a George Bataille): *vida que se da a sí misma y que no busca ir más allá de sí misma*. Quiero entrar en el conocimiento, quiero que el conocimiento me penetre, para mirar el mundo no sólo desde mi condicionada subjetividad sino también desde los objetos de mi conocimiento.

Convertir este “principio” en consigna deportiva poco ayuda a su práctica diaria y sí abona mucho a la simple y tonta vanagloria de una sociedad que declara amar ciencia, historia, arte y filosofía mientras consulta su horóscopo, se concentra en los estadios, acepta mentiras y habla con amiguitos imaginarios.

¿Cómo ejerzo este primer principio? Todas las mañanas, al levantarme, bebo el agua de la duda y someto todo al rigor de la razón y del buen gusto. 

*Coordinador de Comunicación Institucional de la EBC



Óscar Von Hauske Solís

POR **ERIKA CORREA SÁNCHEZ***



Fotos: Fernando Espinosa de los Monteros

Nacido en Orizaba y egresado de la Escuela Bancaria y Comercial en 1979, Óscar Von Hauske Solís recibió de la Institución el título de Contador Público. Más tarde, obtuvo la Maestría en Administración del Instituto Tecnológico Autónomo de México y un CEO por la Escuela de Alta Dirección de Kellogg, en la Universidad de Northwestern.

Saber capacitarse y seguirse formando es indispensable, porque sólo así, mediante la actualización constante, podemos entender el mundo de hoy y adelantarnos a sus necesidades. La información está en todas partes, pero sólo quien sabe descifrarla y comprenderla obtiene el conocimiento y marca la diferencia.

Uno de los hechos que más llamó la atención del joven Óscar durante su paso por la EBC, fue el de convivir tanto con gente de su edad como con personas cinco o

hasta diez años mayores cuyas responsabilidades familiares eran mayores que las que puede tener un adolescente común. Eso le dio a él *visión de futuro*: al vislumbrarse a sí mismo en la realidad de algunos de sus compañeros y compañeras, pudo entonces diseñar a tiempo verdaderas propias y objetivos personales que lo condujeron al éxito profesional. Entendió, además, que la vida es una sorprendente multiplicidad de realidades que se entrecruzan, y tal comprensión lo ayudó a cultivar otra de sus virtudes: escuchar las necesidades de los otros, escuchar las ideas de los otros, escuchar los sentimientos de los otros. Escuchar.

Aunque estudió Contabilidad, Óscar tuvo desde su adolescencia una particular curiosidad por los sistemas, las redes y los centros de cómputo. Y fue este gusto, pre-



HAY que escuchar las necesidades de los otros, escuchar las ideas de los otros, escuchar los sentimientos de los otros.
¡Escuchar!

cisamente, el que lo acercó al ámbito profesional en el que hoy se encuentra, como Director General de Telmex Internacional, desde donde confirma una de sus mayores certezas, aquella que le hace decir, convencido, que las nuevas generaciones cambian el mundo desde la tecnología y con la tecnología: *el dominio que tienen de ella es muy superior al de cualquier generación anterior. Y es acaso ese dominio –concluye– el que permitirá a nuestros hijos encontrar soluciones reales a la pobreza, a la necesidad de ampliar la cobertura educativa y la urgencia de más oportunidades para un mayor número de personas.*

Óscar Von Hauske Solís ha colaborado en la promoción del desarrollo social de comunidades indígenas en diversos países de Latinoamérica y es miembro de varios consejos, entre los que se cuentan los de América Móvil, Teléfonos de México SAB de C.V., Embratel Participações S.A., Telmex Brasil, Telmex Argentina, Telmex Colombia,

Telmex Perú, Telmex Ecuador, Telmex EE.UU., KPN y Net Serviços de Comunicação en Brasil, KPN en Holanda y Telekom Austria.

Óscar considera que la rectitud y la disciplina son valores fundamentales para quienes aspiran al liderazgo profesional y al éxito en general. *La inteligencia es importante –advierte–, pero la dedicación lo es más. La dedicación es consecuencia natural de la honestidad: si soy honesto conmigo mismo (mediante la dedicación y la congruencia), soy honesto con el mundo al que me debo.*

El pasado viernes 28 de marzo, el doctor Carlos Prieto Sierra, acompañado de una Comisión Especial, visitó a Óscar Von Hauske Solís en sus oficinas para comunicarle oficialmente el nombramiento de Exalumno Distinguido 2013 que le otorga la Escuela Bancaria y Comercial, en reconocimiento a su trayectoria profesional y al hecho de ser hoy reflejo vivo de nuestros Principios Institucionales y ejemplo a seguir por las nuevas generaciones. 

*Coordinadora de Exalumnos



Óscar Von Hauske Solís recibe el reconocimiento como Exalumno Distinguido 2013 de manos del Dr. Carlos Prieto Sierra



*En la maravilla del desierto de Arizona, en la
enormidad de su naturaleza y con la compañía de
personas que estimo bien me sensibilicé y entendí
cuán pequeños somos.*



Siete pasajes memorables del discurso de Javier Prieto Sierra

CONTENIDOS EBC

EL PASADO 30 DE ABRIL, ante representantes de toda la comunidad, Javier Prieto Sierra entregó la rectoría de la EBC y dijo adiós con uno de los discursos más bellos y conmovedores de que tengamos memoria, toda una pieza literaria, a la que siguió, para colmo de bienes, otra alocución igualmente espléndida, la del doctor Carlos Prieto Sierra, quien ese mismo día fue investido como Rector de nuestra institución.

Esa tarde, los presentes conocimos o confirmamos dos percepciones de la realidad, la del rector saliente y la de su sucesor; dos visiones que son dos versiones de una misma idea del mundo, dos disertaciones que se complementan. Por un lado, en la voz de despedida, una elocuente diserta-

ción acerca de la fugacidad de la existencia, de la mutabilidad de las cosas y del sabio desprendimiento que el individuo debe cultivar durante su breve paso por la vida; por el otro, en la voz de quien llega, el trazo detallado de una afortunada metáfora: la institución como navío de gran calado cuya tripulación está decidida a encontrar, en los mares cotidianos, la Isla de la Excelencia. Por un lado, la inspiración apacible del poeta Jorge Manrique; por el otro, el espíritu emprendedor de Fernando de Magallanes y James Cook.

Contador Público Certificado por la Escuela Bancaria y Comercial, Javier Prieto Sierra cuenta además con una serie de especializaciones y actualizaciones avaladas por instituciones nacionales y extranjeras.



Todo lo que hemos logrado es sólo el preludio de la realidad a la que nos dirigimos: educación globalizada y de excelencia, mayor eficiencia, mejores programas, mejores resultados, más y mejores tecnologías, capacitación orientada al trabajo y mucho, mucho más.

En las dos últimas décadas, el exrector ha sido profesor de programas relacionados al análisis, el diseño y la aplicación de sistemas automatizados; profesor de programas relacionados con los sistemas de información estratégica; y conferenciante sobre temas relacionados con la tecnología de la información, con la educación y con la capacitación. Es, además, autor y coautor de varias obras relacionadas con los sistemas de información.

Nuestro proyecto no debe pertenecer a nadie. Hoy, más que nunca, nuestra EBC tiene vida propia. Al único al que puede pertenecer la EBC es a nuestro México y, por supuesto, a su futuro. Una institución como la nuestra debe trascender a las personas.

Todos absolutamente todos, en este mundo, somos aves de paso. Nada ni nadie es ajeno al principio de lo que quienes practican la filosofía budista llaman “impermanencia”.

Es miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos y del Colegio de Contadores Públicos de México, A.C., en cuya junta de gobierno participó en varias ocasiones.

Dedicado a la educación durante los últimos veintidós años, asumió la rectoría de la Escuela Bancaria y Comercial el 28 de abril de 1989, y la entregó el pasado 30 de abril, junto con una valiosa herencia de liderazgo exitoso, gracias al cual la institución ha mantenido el ideario de sus fundadores y ha cumplido cabalmente con su misión educativa mediante los más altos valores del humanismo.

Iniciada su rectoría, la institución fortaleció su imagen ante la sociedad. Hoy cuenta, por ejemplo, con la acreditación Lisa y Llana de la Federación de Instituciones Mexicanas de Educación Superior (FIMPES), reconocimiento que la ubica dentro de las veinticinco universidades nacionales de más altos estándares en calidad educativa.

Coincide su gestión con una notable y acelerada dinámica de expansión: además de mantener su presencia en la Ciudad de México, la EBC fincó nuevos campus en otras ciudades (Querétaro, Tlalnepantla, Tuxtla Gutiérrez, Toluca, León y San Luis Potosí) e incrementó significativamente su matrícula de estudiantes, así como el número de programas académicos en todos los niveles, cada uno con sus correspondientes actualizaciones, tanto en planes generales como en asignaturas específicas.

Durante las recientes dos décadas, la EBC ha establecido convenios académicos con más de setenta instituciones de educación superior, ubicadas en diversas partes del mundo, hecho que ofrece a nuestros estudiantes la oportunidad de enriquecer su experiencia académica con estudios en el extranjero.



El doctor Carlos Prieto Sierra ha mostrado un gran cariño por nuestra comunidad, por nuestros estudiantes, por nuestros maestros y por nuestro equipo de apoyo administrativo. Además, es manifiesta su enorme pasión por la educación en México. Lo mejor para la EBC está todavía por venir.



Me retiro con enorme alegría y con pleno convencimiento de que entrego una institución pujante, entrego una institución financieramente sana, bien consolidada y con una visión muy clara de su futuro.

La EBC de 1989 operaba entonces bajo la figura de “incorporada” al Instituto Politécnico Nacional. Hoy, en cambio, somos una institución libre que hace valer el decreto presidencial del 11 de septiembre de 1939 y que, mediante su misma libertad, cuenta con el reconocimiento de Excelencia Académica otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

A fines de los 80 y principios de los 90, la EBC operaba con sistemas modestamente mecanizados. Hoy, la automatización de sus sistemas alcanza la más alta y sofisticada tecnología, tanto en los aspectos administrativos como en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Javier Prieto Sierra deja su cargo en medio de una con-vicción general: durante cinco lustros, la EBC tuvo en su persona un modelo de vida y un ejemplo de liderazgo sobrio y sereno.

Quiero despedirme reconociendo a una maravillosa persona, que desde su papel de esposa y compañera ha sido mi fuente de inspiración, me ha sabido escuchar y me ha brindado todo su apoyo en los momentos en que así lo he necesitado. Por supuesto, me refiero a quienes ustedes conocen simplemente como Maru.

Eugenia, hoy puedo estar seguro de que todas esas largas noches de desvelos, esas angustias que me has tolerado, esos sacrificios que hemos compartido, esos momentos que no han sido más que el reflejo del enorme peso y la responsabilidad que he sentido con la EBC, estoy seguro, Eugenia, de que todo ha quedado compensado y con creces este día.

Palabras pronunciadas por el C.P.C. Nicolás Cuéllar en representación de la comunidad EBC

C.P.C. Javier Prieto Sierra
Excelentísimo señor:

En representación de nuestra comunidad (empleados, maestros, exalumnos y alumnos de la Escuela Bancaria y Comercial), me corresponde dirigir a usted unas palabras, palabras que aspiran a ser la expresión de nuestro profundo agradecimiento a su persona por el impetuoso esfuerzo y el amoroso entusiasmo demostrados de manera palpable durante los 25 años de su administración como Rector de esta institución.

Algunos de nosotros -y es mi caso personal- hemos tenido el honor de acompañarlo durante los mismos cinco lustros. Se han unido paulatinamente al trabajo y a la comunidad algunos otros; pero todos, sin duda, manifestamos nuestro orgullo y nuestro contento por haber formado par-

te de su equipo, y nos atrevemos a sentir como nuestros sus éxitos. Al mismo tiempo, también reconocemos que hemos tenido áreas de oportunidad como individuos y como colectividad, y damos fe de su altura de miras y de su prominente liderazgo, don Javier, porque en ese liderazgo siempre encontramos remedios, consejos y visión para retomar el rumbo con el necesario pundonor y la certidumbre de que lo que no mata fortalece.

Con el corazón en la mano y en representación de nuestra comunidad, le pedimos que siga siendo para cada uno de nosotros fuente de luz, amistad, inteligencia y sabiduría. Gracias, don Javier Prieto Sierra, con admiración y respeto, muchas, muchas gracias. 





Semana Verde 2014

Como todos los años y con la consigna de preservar los recursos naturales y de proteger el Planeta, realizamos nuestra tradicional Semana Verde, cuyo objetivo principal es tomar consciencia sobre la importancia de proteger el medioambiente. Entre el 5 y el 9 de mayo, llevamos a cabo diversas actividades: Taller de Composta, Exposición de Hongos y una serie de conferencias dictadas por especialistas en diversos temas.

Campus Chiapas



Estrategia para el desarrollo

El pasado 9 de abril se llevó a cabo la conferencia "Estrategia económica para el desarrollo del Estado de Guanajuato", impartida por el licenciado Héctor López Santillana, Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Guanajuato.

El secretario señaló la importancia de traer inversión extranjera, para el aceleramiento de la economía del país.

Asimismo, subrayó la necesidad de dar oportunidades laborales a las nuevas generaciones.

Padres que aprenden

Veinte días después de la plática sobre desarrollo del estado, se realizó la conferencia "Esto tiene que cambiar", dictada por el licenciado Alfredo Culebro, quien habló de la voz interna de cada individuo, esa voz que nos hace dudar y hasta nos desorienta, así como de las maneras de obtener nuestro muy personal equilibrio espiritual, mental y emocional.

Campus León



Expo Finanzas 2014

El maestro Héctor Valencia, catedrático de la EBC, impartió la conferencia "Los dos errores administrativos que hacen tropezar a las PyME mexicanas", dentro de la Exposición Finanzas 2014, realizada el pasado 8 de abril en el World Trade Center México.

Además de explicar cómo incrementar el tiempo de vida de las empresas, el maestro Valencia señaló algunas de las condiciones propias de una PyMe exitosa: rentabilidad, veracidad contable y realismo, entre otras.

Campus Dinamarca



Gotcha Interprepas EBC 2014

Con el propósito de desarrollar en las nuevas generaciones habilidades gerenciales y crear perfiles más fuertes de líderes emprendedores, Campus SLP convocó a los estudiantes de preparatoria y alumnos que ya forman parte de la comunidad EBC a participar en el Primer Torneo de Gotcha Interprepas EBC 2014, que se llevó a cabo el pasado 26 de abril, en las instalaciones del Campo de Gotcha los Nahuales. Asistieron al torneo ochenta jóvenes de diversas preparatorias, quienes vivieron una nueva manera de conocer y desarrollar sus habilidades y sus capacidades.

Campus San Luis Potosí



Maratón de ética

El pasado 30 de abril, la EBC participó con dos equipos en el Maratón de Ética realizado en el Colegio de Contadores Públicos de México. Ambos equipos, asesorados por el profesor Salvador Castillo, e integrados por estudiantes de la carrera de Contabilidad, quedaron entre los primeros lugares de la competencia. En otro orden de ideas, ese mismo día, un grupo de estudiantes, administrativos e integrantes de la Sociedad de Alumnos visitó la Casa Hogar del Perpetuo Socorro, con el propósito de colaborar con el loable trabajo de las religiosas que atienden el lugar.

Campus Reforma



Semana Verde

La Responsabilidad Social no se limita a reciclar latas de aluminio por siete días o ir a plantar árboles a zonas con problemas de deforestación. Tales acciones forman parte de este movimiento, pero nosotros debemos ir más allá: vivir de manera diferente y consumir de manera responsable. Durante la Semana Verde, Campus Querétaro recibió a más de una docena de expositores, quienes coincidieron en un punto: no se trata de dejar de hacer uso de los recursos, sino de encontrar maneras más inteligentes de hacerlo.

Campus Querétaro

Viaje a Manzanillo

A principios de mayo, los alumnos del sexto semestre de Comercio y Negocios Internacionales viajaron a Manzanillo para realizar una práctica de campo en diferentes sedes, como la Agencia Aduanal Intergrace, la Aduana de Manzanillo y la Agencia Portuaria Integral de Manzanillo. También recorrieron el puerto, donde conocieron diversas cargas en buques, tanto de importación, como de exportación, como utensilios, alimentos, automóviles y minerales. Sin duda, este viaje fue una experiencia que enriquecerá en todos los estudiantes lo visto en clases.

Campus Tlalnepantla

Farmacia Tu Salud

Es una empresa ubicada en Valle de Chalco que se dedica al cuidado de la salud de familias de bajos ingresos. Su fundador, Rigoberto Vázquez Mejía, creó un proyecto de desarrollo de valores agregados: mejores servicios, mejores productos, mejor control interno y una imagen corporativa capaz de enfrentar a la competencia. Rigoberto inició su primer negocio a los 18 años de edad y desde entonces detectó los problemas propios de una farmacia independiente. Con el deseo de encontrar remedios efectivos a tales problemas y con el propósito de realizar cambios radicales, decidió estudiar una carrera en la EBC. Sin embargo, no hallaba cómo aplicar sus estudios a su necesidad de cambios. Desesperado, pensó en abandonar la carrera. En esos tiempos, coincidentemente, apareció Incubadora EBC, donde Rigoberto pudo desarrollar un plan de negocios bien estructurado y recibir la aprobación del Comité de Evaluación.

Hoy, Farmacia Tu Salud cuenta ya con servicio a domicilio, instalación de tecnología para ventas por internet, registro de marca propia, manual de políticas y procedimientos, misión, visión y claros objetivos de innovación. Después de seis meses de trabajo, Farmacia Tu Salud está muy cerca de llegar al punto de equilibrio.



Semana Verde y Semana Inter-D



Nuestra Semana Verde arrancó el domingo 4 de mayo, con la *Caninata*, en la que llevamos a nuestras mascotas al Parque La Pila (Metepc) y reflexionamos sobre la responsabilidad de integrar a la familia a un ser que merece, como todo ser vivo, nuestro cuidado, nuestro cariño y nuestro respeto. Ya en

plena Semana Verde, entre el 5 y el 9 de mayo, tuvimos una interesantísima serie de actividades: exhibición de reptiles, talleres de *coaching*, conferencias sobre reciclaje y economía, teatro, visita a la planta Barcel y exposición de pintura (Intercambio Cultural Brasil-México).

Campus Toluca



LXV Asamblea General Ordinaria FIMPES

CONTENIDOS EBC

EL PASADO 8 DE MAYO, como parte de las actividades de celebración por el cumplimiento de sus 85 años, la Escuela Bancaria y Comercial recibió en la Escuela de Graduados Campus Dinamarca a más de cien universidades, todas ellas integrantes de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, para llevar a cabo la tercera jornada de trabajos correspondientes a su LXV Asamblea General, cuya inauguración formal se llevó a cabo el día anterior, en las instalaciones de la Universidad Anáhuac.

Correspondió al doctor Carlos Prieto Sierra, rector de nuestra casa de estudios, dar la bienvenida a los asistentes y presentar al primer invitado de la jornada de ese jueves, el doctor Tenzin Priyadarshi, fundador del Centro Dalai para la Ética y los Valores Transformadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts, cuya conferencia se tituló *(Re)pensando la educación*.

Los presentes tuvieron también la oportunidad de escuchar al doctor Chester Haskell, consultor de la *Western Association of Schools and Colleges*, quien habló de la Acreditación Internacional, y al doctor Guillermo Tenorio Cueto, profesor de Teoría General del Estado e investi-

gador de la Universidad Panamericana, cuya conferencia trató sobre los reglamentos del Instituto Federal de Acceso a la Información.

Al filo del mediodía y con el auditorio lleno, se escuchó la alerta sísmica. Después de algunos segundos de angustia y nerviosismo, el lugar fue desalojado en calma y con absoluto orden.

Rectores y representantes de las universidades asistentes fueron testigos de nuestro protocolo de protección civil, eficiente y discreto, maduro y eficaz, con el que se tuvo la capacidad de conducir a más de cien personas hacia la zona de seguridad, en el exterior del edificio. El temblor fue de 6.4 grados en la escala de Richter y su epicentro se localizó a 23 kilómetros al oeste de Tecpan de Galeana, Guerrero.

Pasado el susto, todo el mundo regresó al Auditorio Manuel Gómez Morin y tomó asiento, para atestiguar la entrega de becas de movilidad para alumnos y profesores de IES FIMPES otorgadas por Banco Santander, ceremonia con la que concluyeron las actividades en Campus Dinamarca y a la que siguió el traslado de los presentes al University Club de México, espacio donde se continuó con la asamblea. 

FUNDACIÓN EBC CELEBRA SUS PRIMEROS 5 AÑOS DE OPERACIÓN

El pasado 27 de marzo, Fundación EBC presentó ante diversos miembros de la comunidad su Informe Anual 2013, tanto para cumplir con su compromiso de transparencia como para celebrar el quinto aniversario de su existencia.

La ceremonia contó con la presencia de representantes de las principales empresas y fundaciones donantes, además de voluntarios, Amigos para siempre (donantes recurrentes), beneficiarios, directivos y miembros del equipo administrativo de la Escuela Bancaria y Comercial.

Compartimos con la comunidad los logros alcanzados durante 2013 y las principales estrategias para 2014; escuchamos los testimonios de algunos beneficiarios y entregamos un reconocimiento especial a Grupo Bimbo, Fundación Kaluz y KPMG México, organizaciones que, al creer y confiar en el proyecto, han apoyado a estudiantes talentosos con limitantes económicas que buscan una educación superior de calidad.



Administrativos, beneficiarios y exbeneficiarios de Fundación EBC

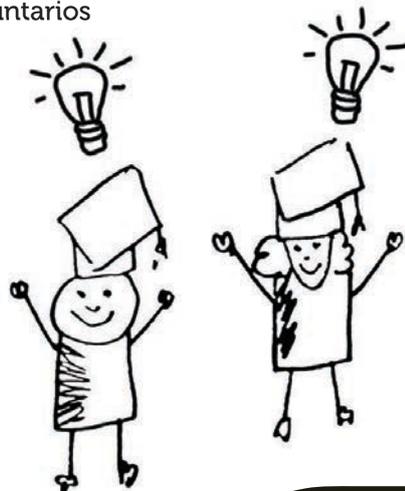
Entre los logros más importantes del 2013, destacaron los siguientes:

* Procuración de fondos de

\$1,803,936

* **183** alumnos beneficiarios, pertenecientes a la Escuela Bancaria y Comercial, la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

* Participación de **110** amigos para siempre y **120** voluntarios



Fundación Escuela Bancaria
y Comercial, A.C.
fundacionebc@ebc.edu.mx
www.fundacionebc.org.mx
91492000, ext. 2012 y 2808


Fundación
Escuela Bancaria y Comercial

International Master Days 2014

POR **GABRIEL LÓPEZ GUTIÉRREZ***



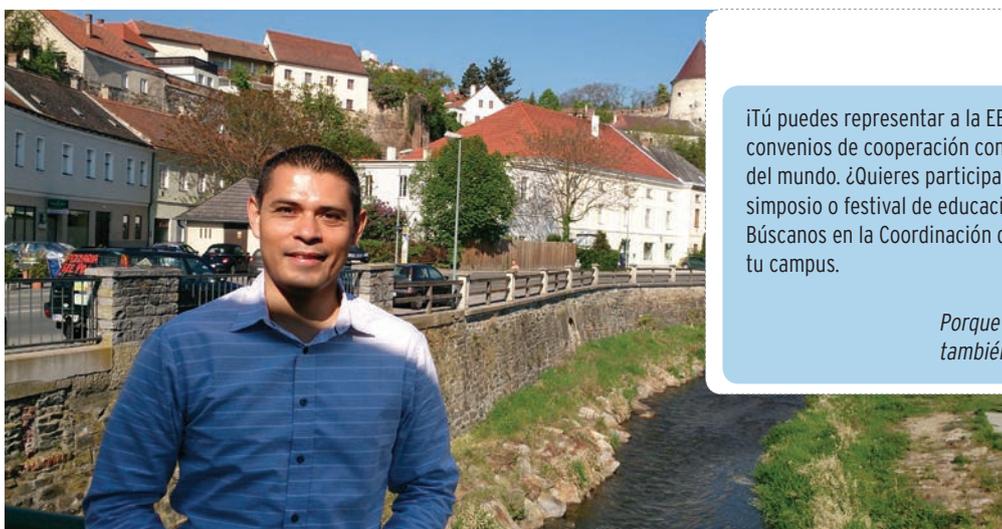
El pasado 24 y 25 de abril de 2014, tuve la alegría y el honor de representar a la Escuela Bancaria y Comercial durante la cuarta edición del International Master Days, organizado por la IMC FH University of Applied Sciences, en Krems an der Donau, Austria.

La historia de Krems an der Donau, ciudad situada a setenta kilómetros de Viena, siempre ha estado ligada al intercambio cultural y a los negocios, debido a su ubicación estratégica junto al Danubio (Donau es el nombre del río a su paso por Austria y por Alemania). Asimismo, su riqueza

arquitectónica ha sido motivo suficiente para que, desde 1975, la UNESCO la considere Ciudad Modelo de Conservación Histórica, y desde hace catorce años Patrimonio de la Humanidad.

Participé con el tema “Strategies for intergenerational engagement in Mexico and Latinamerica”, cuya propuesta central me permitió obtener el Certificado de Excelencia otorgado por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Austria, foco de la cultura internacional que se distingue por su infraestructura, su enfoque hacia la investigación y su

TODOS tenemos la oportunidad de dar y recibir conocimiento en medio de la diversidad y con espíritu de verdadero cosmopolitismo



¡Tú puedes representar a la EBC en el extranjero! Tenemos convenios de cooperación con más de sesenta universidades del mundo. ¿Quieres participar en algún congreso, seminario, simposio o festival de educación en el ámbito de los negocios? Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

Porque los aspirantes del horizonte también enseñan en el extranjero.

flexibilidad en los programas que ofrece. Desde hace cuatro años, el International Master Days es el foro frente al cual sus estudiantes descubren alternativas y modelos de negocio ofrecidas por expertos de todo el mundo.

De igual manera, el evento fortalece los lazos entre la universidad y sus socios en programas y proyectos específicos, a través de sólidas estrategias de *networking*. Este año, el evento contó, entre otras presencias, con las de Singapur, Finlandia, Holanda, Alemania, Canadá, Estados Unidos y México (este último, a través de la EBC).

La profunda y vasta experiencia vivida en Krems an der Donau merece contarse y describirse en más de una página, así que por ahora me limitaré a recordar a mis colegas de los cuerpos docente y administrativo de la EBC que todos nosotros tenemos la oportunidad de representar a la institución en el extranjero y cumplir así con uno de nuestros más caros anhelos: dar y recibir conocimiento en otros espacios del mundo, en otras lenguas, frente a otras culturas, en medio de la diversidad y con un espíritu de verdadero cosmopolitismo. 🍀



Para tener mayor información sobre Convenios Internacionales y el programa de Movilidad Académica, comunícate con la Coordinación de Relaciones Internacionales en tu campus o escribe a internationaloffice@ebc.mx

*Profesor de Licenciatura y Maestría en EBC Campus Tlalnepantla



ventana



HORIZONTALES

- 1. Relativo a la banca mercantil (femenino)
- 3. Probo, recto, honrado (plural)
- 5. Acción y efecto de invertir
- 8. Persona que estudia
- 11. Que realiza con resolución acciones dificultosas
- 13. Que impulsa
- 14. Natural de México (femenino)
- 15. En todo tiempo
- 17. Grado de utilidad o aptitud de las cosas (plural)
- 19. Acción y efecto de educar
- 20. Relativo al comercio
- 21. Saco pequeño en que se echa dinero



VERTICALES

- 2. Que pone atención y cuidado en lo que hace o decide
- 4. Caudales o bienes (plural)
- 6. Objeto o materia de una operación lucrativa o de interés (plural)
- 7. Preposición
- 9. Acción de ir hacia delante
- 10. Curso de enseñanza que finaliza con la entrega de un diploma
- 12. Conjunto de bienes
- 16. Conjunto de terrenos y edificios de una institución de educación superior
- 18. Establecimiento para la instrucción y la enseñanza

Por una administración inteligente del patrimonio EBC y BMV unen esfuerzos a favor de la educación

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

ABRIL-MAYO 2014
Año 6/Nueva época/Número 68
Revista bimestral de la Escuela Bancaria y Comercial

Presentamos aquí la solución al crucigrama aparecido en la portada de *Ventana EBC* 68. Agradecemos a los lectores y las lectoras que enviaron la fotografía de su propio llenado. El juego consistió en reunir en un espacio común veinte palabras frecuentes en el pensamiento y la vida cotidiana de la Escuela Bancaria y Comercial.

GANADORES DE CONCURSO DEL CRUCIGRAMA EBC



Alan Herrera, Cristina Chávez y Ana Laura Escalante



Beatriz Méndez Becerra



Guillermo Vega Laing

- Ana Laura Escalante (Campus Tlalneptlantla)
- Guillermo Vega (Incubadora EBC)
- Beatriz Méndez (Rectoría)
- Ricardo Ángeles (Campus Tlalneptlantla)
- Cristina Chávez (Campus Tlalneptlantla)
- Alan Herrera (Campus Tlalneptlantla)
- Salvador Álvarez (Exalumno)
- Rebeca Gozqueta (Exalumna)
- Sandra Martínez (Campus Tlalneptlantla)
- Mirza Pulido (Campus Querétaro)

PRIME LIVING & PRIME GOLF
Uno de los mejores campos de Golf



CAMPO DE GOLF DE 18 HOYOS CON DISEÑO DE CLASE MUNDIAL,
CASA CLUB Y CLUB NÁUTICO: SKI, KAYAK, TENIS,
PADEL, TIROLESA, ENTRE OTRAS.
A 40 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
EXCLUSIVO RESIDENCIAL.

53.93.16.66 | AMANALI.COM.MX

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN

EDUCACIÓN PARA ESPECIALISTAS EN TOMAR DECISIONES



Visión estratégica orientada a resultados

La EBC forma directivos altamente calificados y especialistas en diagnóstico para la planificación empresarial. Nuestros egresados disponen de competencias para tomar decisiones, actuar y garantizar el crecimiento integral y sustentable en cualquier empresa. La Escuela Bancaria y Comercial es solidez, experiencia, excelencia académica y programas de estudio enfocados en la práctica. Si estás interesado en llevar un espíritu gerencial al siguiente nivel, conoce nuestra Escuela de Graduados.

Visita ebc.mx/altadireccion o llámanos al 01800 021 8174

FUIMOS SOMOS SEREMOS