

ventana

REVISTA BIMESTRAL DE LA EBC



**Imágenes
de la
organización**

**Bitácora
de un
reforestador**

**Expandemos
nuestra
oferta
educativa:
Campus León**

A large, artistic photograph serves as the background for the cover. It depicts a silver paint tube lying on its side, with its red cap removed. A thick, vibrant red line of paint has been squeezed out of the tube, forming a series of connected, rounded loops that trail from the tube towards the bottom left corner. The background is a plain, light-colored surface.

**Imaginación,
diseño y
construcción
del futuro**

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN PERIÓDICA)
AUTORIZADO POR SEPOMEX

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2011
Año 6, nueva época / Núm. 53

El dúo perfecto



Busca los combos
BlackBerry® + PlayBook™
en: **plan másXmenos**

Más información en www.telcel.com/blackberry

© 2011 Research In Motion Limited. Todos los derechos reservados. BlackBerry®, RIM®, Research In Motion® y las marcas comerciales, los nombres y los logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y en otros países.



AdvisoryMéxico

KPMG ayuda a crear, maximizar y conservar el valor de las compañías.

A través de los servicios de Advisory ayudamos a nuestros clientes en la gestión de los riesgos de su negocio para mejorar el rendimiento de sus operaciones e incrementar las oportunidades de sus transacciones.

En Advisory nuestros equipos están integrados por profesionales especializados en los principales sectores de la economía, expertos en gestión de riesgos y oportunidades. Se trata de equipos multidisciplinarios apoyados en tecnologías de la información.

¿Quién puede trabajar en Advisory?

Personas como tú, con capacidad de aprendizaje y adaptabilidad, que propongan soluciones a nuestros clientes.

Al ser estudiante o recién egresado de carreras como Finanzas, Actuaría, Ingeniería en Sistemas, Contaduría, Administración y Economía, entre otras, y con buen manejo del idioma inglés, tus habilidades se verán incrementadas.

¡El límite, tú lo decides!

reclutamiento@kpmg.com.mx
kpmg.com.mx



Al ser parte de KPMG encontrarás oportunidades de crecimiento a corto plazo, apegado a un sistema objetivo de evaluaciones de desempeño. Tendrás oportunidad de viajar por medio de nuestros programas de Global Opportunities. Tratarás con clientes globales de diferentes industrias lo que se traduce en retos constantes y pertenecerás a una Firma con un fuerte compromiso social en un buen ambiente de trabajo.

Únete a nuestro equipo.

Servicios de Advisory:

Transactions & Restructuring

- Corporate Finance
- Transaction Services

Risk Consulting

- Financial Risk Management
- Forensic
- Internal Audit, Risk & Management Consulting
- Accounting Advisory Services

Management Consulting

- Business Performance Services
- IT Advisory Services
- IT Advisory Audit Support





DIRECTORIO

Presidente del Consejo

Carlos Prieto Sierra

Editor Responsable

Javier Prieto Echeverría

Consejo Editorial

Javier Prieto Echeverría

Pablo Prieto Echeverría

Agustín Aguilar Tagle

Coordinación de Edición

Agustín Aguilar Tagle

ja.aguilar003@ebc.edu.mx

Fotografía

Fernando Espinoza de los Monteros

Ventana EBC, fundada en 1961, es una publicación bimestral informativa y cultural para la comunidad EBC, de distribución gratuita.

Octubre-noviembre 2011.

Escuela Bancaria Comercial, Liverpool No. 54, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México.

Teléfono: 9149-2060

www.ebc.mx

comenta.ventana@ebc.edu.mx



Ediciones Universitarias, S.A. de C.V.

Socios Directores

Elías González Rogel

Ricardo Rubio Martínez

Editor

Francisco Baca Plasencia

Editora Gráfica

Albelia Gamboa y Vázquez

Ventas

Emma Escobar, Jorge Hernández

Ambríz, Ayax Romero Estrada

VENTAS PUBLICIDAD

(55) 5291-5577

ventas@gmmmedios.com.mx

22

editorial

Todo está aún por hacerse, escribió André Breton en su *Segundo Manifiesto Surrealista* (1930), y tal afirmación es aún válida: su vigencia se comprueba en cada uno de nuestros proyectos empresariales, culturales, sociales y familiares.

Por eso, porque creemos que todo está por hacerse, dedicamos este número a la imaginación, materia prima de todo el quehacer humano.

Ahí donde reina la imaginación, todo se vuelve inagotable: el éxito se funda en la imaginación; la imaginación de mundos distintos nos ayuda a entenderlos; será la imaginación la que nos ofrezca soluciones políticas para un México urgido de cambios; la imaginación puede romper las inercias organizacionales; la imaginación fortalecerá todo sistema educativo; la imaginación hará de internet y de las redes sociales instrumentos de crecimiento y desarrollo colectivos. Ya lo anunciaba, apenas en la década de los sesenta del siglo XX, Marshall McLuhan, en sus estudios sobre el desarrollo —acaso evolución— de la comunicación a través de los medios en esta profetizada *aldea global*.

Porque con la imaginación diseñamos y construimos el futuro.



Envíanos tus comentarios a:
comenta.ventana@ebc.edu.mx

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

Distribuido por la Escuela Bancaria y Comercial, S.C con domicilio en Paseo de la Reforma No. 202, Col. Juárez, México D.F., C.P. 06600.

Imprenta: Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende No. 176, Col. Guerrero, México 06300, D.F. Teléfono 5117-0190.

Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del Título No.04-2003-012812332200-102, expedido por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título 12425,

Certificado de Licitud de Contenido 9995, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Porte pagado Publicaciones PP09-1126 autorizado por SEPOMEX.

Tiraje 27,000 ejemplares



contenido

Octubre - noviembre 2011



Evolución EBC
Imaginación, diseño y construcción del futuro:

POR AGUSTÍN AGUILAR TAGLE
ASESORÍA TÉCNICA: ERICK ARGÜELLO ORTEGA

- 04** Negocios
Imágenes de la organización
POR IRIANA GONZÁLEZ MERCADO
08 Las redes sociales y el nuevo orden empresarial en México
POR CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA
- 16** Reencuentro EBC
Félix León Rojas
OSRAM, S.A. de C.V.
Vicepresidente y Director Financiero
17 Melissa Lara Gómez
HR Consulting
Directora
- 18** Responsabilidad Social
Bitácora de un reforestador
COORDINACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 22** EBCuéntales
La grandeza mexicana
POR ANGÉLICA VALDÉS OLMEDO
- 24** Vida EBC
Campus León: La oferta educativa de la EBC se expande en México
POR GABRIELA VILLAYERDE ROMERO
- 26** Notas Vida EBC
campus REFORMA
México Siglo XXI
campus DINAMARCA
Primera Feria Internacional
campus QUERÉTARO
Feria de talleres
27 campus CHIAPAS
El bienestar de los pequeños y medianos empresarios
27 campus REFORMA
Maratón de las normas de información financiera
- 28** Mosaico-EBC
BQR viene de Quick Response Barcode
30 IN-Dividuo
Marshall McLuhan: *El medio es el mensaje*
POR FRANCISCO BACA
- 32** Travesía EBC
Sueños de nieve
POR DENNISE CASANOVA Y MARINA GÁLVEZ Y FUENTES



22

28



32

Las redes sociales **y el nuevo orden** empresarial en Mexico

POR **CÉSAR MANUEL CHAIRES GARCÍA***

LinkedIn 



LAS redes sociales fueron diseñadas para relacionar a las personas. Su uso como redes organizacionales, permitirá a profesionales y empresas trabajar en una misma dirección.



El desarrollo acelerado de la tecnología ha cambiado de manera radical las formas de vida y la organización social. La inmediatez de la información y la ubicuidad de los medios de comunicación proporcionan a la sociedad elementos para decidir y opinar casi en el momento mismo en el que se suscitan los hechos. Y las organizaciones empresariales no son ajenas a este fenómeno.

El progreso consiste en la renovación, afirma Miguel de Unamuno, y muchas empresas han hecho suya tal convicción, adecuándose obligadamente a las nuevas tendencias comunicativas (entienden que no hacerlo significaría la derrota ante la competencia tecnológica del mercado, derrota que, a la vez, se tornaría en víspera de su propia muerte).

Las redes sociales han permitido elevar la productividad de las empresas, optimar sus procesos, dar mayor calidad a su producción y mejorar la atención al cliente, la distribución y la publicidad de los bienes y servicios que comercializan. Elementos como el intranet, el internet, la mensajería electrónica y la telefonía, así como el manejo móvil de datos y las prospecciones mercadológicas inmediatas, dan una nueva visión a las organizaciones y las mantienen al día, lo que ha fomentado una sana competencia comunicativa, tecnológica y organizacional.

Hoy, las empresas y las instituciones están obligadas a actualizar sus procesos organizacionales, internos y externos, sin abandonar su misión, su visión y sus valores, para no perder el rumbo, los objetivos ni las metas.

RECOMENDACIONES PARA MANTENER TU ORGANIZACIÓN EN EL NIVEL QUE EL MERCADO EXIGE

- 1 Crea una identidad organizacional a través de las redes sociales.
- 2 Digitaliza los procesos de información y comunicación con que cuente la empresa, y mantenlos abiertos y vigentes interna y externamente.
- 3 Genera campañas de relaciones públicas a través de los medios electrónicos y tecnológicos que tenga a la mano la organización.
- 4 Utiliza las redes sociales para ampliar tu campo de clientes y prospectos.
- 5 Crea un puesto de administración que actualice y vigile el contenido informativo de la organización dentro de las redes.
- 6 Realiza estrategias de posicionamiento de la cultura organizacional a través de diversos medios tecnológicos: redes sociales, plataformas, intranet, internet y teléfono, entre otros.
- 7 Cuenta con un plan de proyección social y mercadológica ante los usuarios y clientes potenciales de la entidad.
- 8 Actualiza las estrategias de persuasión del call center de la empresa.
- 9 Ofrece cursos en línea de capacitación y adiestramiento a empleados y directivos. De esta manera, no sólo abatirás costos sino que, además, obtendrás resultados en menor tiempo y de acuerdo con las necesidades de cada unidad responsable.



EL conocido adagio es
tajante: renovarse o morir.

Será necesario que la
empresa incursione en las
redes sociales, incluso para
atender sus procesos
internos.

Es necesario, entonces, que las organizaciones cuenten en cada una de sus áreas con procesos y procedimientos que vinculen su quehacer con el resto de la empresa a través de las redes sociales. Asimismo, debe crearse conciencia de que las redes son espacios virtuales diseñados para que las personas se relacionen. En el caso de las redes organizacionales, éstas sirven para que profesionales y empresas trabajen en una misma dirección y puedan establecer y desarrollar contactos, internos y externos, para el intercambio de conocimientos y experiencias, para el crecimiento de la clientela, para especializar procesos y para obtener información inmediata de las novedades del sector.

En la última actualización de información que dio a conocer el Banco Mundial, el 28 de julio de 2011, se señala que en México sólo el 26.5% de la población tiene acceso a internet, lo que representa un nicho de oportunidad para las empresas, ya que a pesar de que en ciertos estratos sociales es común el uso de estos recursos, en nuestro país las redes sociales están en pleno crecimiento, por lo que las organizaciones deberán adecuarse a las nuevas formas de comunicación, administración y servicio bajo esta modalidad.

A pesar de las bondades que representan las redes sociales y profesionales, no olvidemos que estamos ante medios y no ante fines. Utilizarlas con responsabilidad es una obligación social, y es a partir de nuestras necesidades que habrá de establecerse su uso.

Existen modelos de interconexión de información, algunos incluidos dentro de redes sociales, que, dado el gran número de usuarios, son perfec-

tos para promoverse. Ejemplo de ello es Facebook, en donde diariamente se dan de alta más de cien mil personas o entidades. Hay redes, en cambio, totalmente enfocadas a potenciar los contactos profesionales, como es el caso de LinkedIn, que cuenta con más de doce millones de miembros.

El auge de las redes sociales ha provocado que muchas empresas decidan crear sus propias estructuras de conexión, diseñadas y dirigidas específicamente a su personal trabajador y a sus asociados. Bien vistas, las redes sociales son herramientas de comunicación que facilitan el intercambio de todo tipo de información entre sus integrantes; en ellas podemos interactuar a través de texto, videos, fotografías, enlaces, documentos, etcétera.

Para ser miembro de una red, basta con registrarse mediante una dirección de correo electrónico y crear un perfil propio que ofrezca información sobre tu persona, tu campo de acción, tus intereses y tus objetivos. Esta información compartida sirve para segmentar, pertenecer y adjudicarse roles dentro de un grupo selecto que compra, desea e idealiza acciones y productos, creando estereotipos, modas y necesidades.

Como podrás percibirlo, adaptarte al nuevo entorno y administrar correctamente tu capacidad de comunicación empresarial te permitirá obtener mejores resultados. El conocido adagio es tajante: renovarse o morir. 



Our greatest satisfaction
is to meet your requirements

Finmark Servicios Corporativos

se complace en invitarle a su

Desayuno & Conferencia

Mitos y realidades de:

**Administración y
Terciarización de Recursos
Humanos**



Auditoria y Dictaminación



**Recuperación y
Administración de Cartera**



Asesoría Jurídico-Laboral

**Fecha: Querétaro, 18 de
noviembre**

**Horario: De las 8:30 a las
13:00 horas**

**Ubicación: Fiesta Americana
Bernardo Quintana**

**Fecha: Guadalajara, 4 de
noviembre**

**Horario: De las 8:30 a las
13:00 horas**

**Ubicación: Fiesta Americana
Grand av. Americas**

**Fecha: Monterrey, 8 de
diciembre**

**Horario: De las 8:30 a las 13:00
horas**

**Ubicación: Presidente
Intercontinental Valle Oriente**

Confirmar su asistencia a la siguiente dirección electrónica:
finmark@prodigy.net.mx
Teléfono 01800 1590597





Imágenes de la organización

POR **IRIANA GONZÁLEZ MERCADO***

La organización vista como...

...máquina

Las máquinas influyen en todos los aspectos de nuestra existencia porque aumentan nuestra capacidad productiva. Así que, al verla como una máquina, esperamos que una organización sea mecánicamente precisa, tan precisa como un buen reloj (y en esta precisión se incluye la puntualidad de los empleados, la destreza colectiva para alcanzar los objetivos diarios y la administración misma de los tiempos de descanso). La organización vista como máquina considera que todos y cada uno de sus miembros son piezas del conjunto, utensilios que cumplen una determinada función. Hoy, sin embargo, esta imagen está ligada con la idea del burocratismo, es decir, con un modo mecanicista del pensamiento.

Actualmente, existen muchas teorías y metodologías de análisis que muestran el buen ejercicio de dichos sistemas; sin embargo, las organizaciones son un fenómeno complejo y paradójico que puede comprenderse de múltiples maneras.

Muchas de las ideas que tenemos sobre una organización son metafóricas y nos conducen a analogías que ayudan a comprenderla mejor. Por ejemplo, esa empresa se parece una máquina, aquella a un cerebro, la otra a un sistema político... o a una cárcel psíquica.

El investigador social Gareth Morgan propone una teoría interesante para explicar la compleja vida organizacional a partir de metáforas que recrean imágenes y comparaciones sobre cómo es su operación y su diseño. El empleo de la metáfora expresa *un modo de pensar y de ver* que traspasa la linealidad con la que frecuentemente comprendemos la realidad.

...sistema político

Desde esta perspectiva, la organización se concibe como un escenario de poder donde convergen diferentes intereses, la mayoría de las veces en conflicto. El poder es, en general, el medio a través del cual se resuelven los conflictos, y con él se busca controlar los procesos de decisión. Cuando se habla de "intereses", se alude a un complejo equipo de predisposiciones que abarca ambiciones, valores, deseos, expectativas y otras orientaciones e inclinaciones que conducen a una persona a actuar en una u otra dirección.

LA organización puede verse como organismo, como cerebro, como cárcel psíquica, como sistema político e incluso como cultura. Existen, pues, diversas metáforas sobre el diseño y funcionamiento de una organización.

...organismo

Concebir a las organizaciones como organismos, no sólo es etimológicamente acertado sino que implica reconocerlas como sistemas vivos y abiertos que interactúan de manera simbiótica con su entorno natural. En este sentido, las organizaciones sobreviven gracias a una sistemática atención a las necesidades que el medio ambiente puede satisfacer.

...cultura

Cuando una organización funciona como cultura, es vista como una sociedad en miniatura: con valores distintivos, rituales, ideologías y creencias. La organización funciona como una construcción social, y en ella es posible la creación de subculturas. De igual manera, la organización se muestra como reflejo del pensamiento de las personas y descansa en los significados compartidos que provocan comportamientos organizados.

...cárcel psíquica

La organización como una "prisión psíquica", es decir, como un sistema de autodefensa con procesos inconscientes y conscientes por el que quedamos atrapados en nuestros propios pensamientos e ideas. Por ejemplo, la organización diseñada como un modo de vida obsesionado por el control o la represión, el miedo a la muerte, la preocupación por evitar situaciones de ansiedad, etcétera.

...cerebro

Una organización funciona como cerebro cuando se centra en las habilidades de aprendizaje y los procesos que desarrollan su inteligencia (básicamente, en el sistema de procesos de información). Busca distribuir el aprendizaje a toda la empresa, valora al personal por su capacidad de adaptarse y contribuir con la estructura, integra todo tipo de capacidad, piensa por el resto de la organización y guía el comportamiento del sistema.

Existen, pues, diversas metáforas sobre el diseño y funcionamiento de una organización. Son diferentes formas de ver el mundo que acaso explican tanto los conflictos desarrollados en su interior como su misma existencia. Por eso, las preguntas que nunca sobran son: ¿a qué se parece mi organización?, ¿cómo la veo?, ¿cómo la imagino?, ¿cómo la concibo?, ¿cómo la deseo? Responderlas podría iluminar el camino de nuestra empresa. 

*Profesora especialista en comunicación colectiva y organizacional / FES Acatlán, UNAM / irianagm@yahoo.com



Comprometidos con el desarrollo de talento y de negocios

Con el objetivo de brindar un servicio integral al mercado adulto, la EBC campus Dinamarca amplía su portafolio de servicios, para responder a las necesidades de nivel corporativo y personal.

La Escuela Bancaria y Comercial, conciente de su rol como socio estratégico del conocimiento, brinda a las organizaciones soluciones integrales que impactan en el desarrollo de las competencias del talento y contribuyen en el logro de resultados tangibles a través de su equipo calificado y su sólida experiencia institucional en los negocios.

Estimular el apoyo por parte de la organización hacia sus colaboradores, genera beneficios positivos en todos los niveles (y no sólo en tiempos ligeros y agradables, sino también en tiempos difíciles, como los que vivimos actualmente). Convencidos de ello, organismos como Great Place to Work

mencionan la importancia del valor hacia los colaboradores y de las prácticas en pro de su reconocimiento como personas y como factores clave en la organización.

Sin duda alguna, la capacitación incrementa la calidad en el trabajo y, por tanto, la productividad. Al mismo tiempo, ayuda al personal a identificarse con los objetivos de la organización, lo que redundará en una mejor imagen y contribuye a la formación de líderes y dirigentes expertos en negocios.

Son 9 programas de posgrado, 50 diplomados, cursos, talleres y atención personalizada a más de 183 empresas en consultoría y capacitación las que respaldan la calidad en nuestro servicio y la garantía de soluciones integrales. 



Entrega de Premios 1939

Remington Rand Int., s. A.
Palma 44

MUSE 
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

Paseo de la Reforma 202, Col. Juárez, Ciudad de México

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
INSCRITO EN EL REGISTRO NACIONAL DE ARCHIVOS
CERTIFICADO POR EL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN EL 11 DE MAYO DE 2009

www.museoebc.org



Imaginación, diseño y construcción del futuro

POR **AGUSTÍN AGUILAR TAGLE**
ASESORÍA TÉCNICA: **ERICK ARGÜELLO ORTEGA**

Las bestias sacan consigo del vientre materno todo lo que tendrán después. Al hombre, en cambio, le es conferido desde su nacimiento gérmenes de toda especie y gérmenes de toda vida. Y según como cada hombre los haya cultivado, madurarán en él y le darán sus frutos. Y si fueran vegetales, será planta; si sensibles, será bestia; si racionales, se elevará a animal celeste...

Giovanni Pico della Mirandola / Discurso sobre la dignidad del hombre.

Definimos el tiempo con el lenguaje del espacio. Hablamos del año *que viene* y de la semana *que se fue*; deseamos que ya *llegue* el viernes; los segundos *pasan* lentos en la fila de un banco, y los minutos *corren* deprisa durante la velada familiar; vemos *caer* la noche y anhelamos que *surja* la mañana.

Nuestra *manera* de hablar refleja lo que pensamos de nosotros mismos: *somos simples espectadores del tiempo*; *no ejercemos sobre él influencia alguna*. Nos hemos rendido ante su deslizamiento inexorable. De hecho, imaginamos el tiempo como el inevitable flujo de la vida: nada ni nadie puede detenerlo o salir de él. El universo entero *va* —y nosotros con él— en un mismo sentido cronológico.

Podemos hacer lecturas disparatadas de la teoría de la relatividad o de la teoría ondulatoria, y pensar de otra manera —creer, por ejemplo, que es posible saltar hacia

atrás y hacia adelante en el tiempo, como si de verdad esta magnitud física fuese u ocupase un espacio—, pero el gusto general por dimensiones estrafalarias sólo demuestra nuestra provinciana incapacidad para maravillarnos ante la realidad comprobable (¿no es la existencia, por sí misma, un hecho portentoso y cautivador?).

Todo *llega* a la misma hora, aunque ese momento adopte otros nombres y otras características atmosféricas en otros *lados* del planeta. Cuando en la ciudad de México es

el mediodía, en Mozambique son las ocho de la noche. ¡Sí, pero es el mismo instante! No vivimos tiempos distintos, sólo nombres y escenarios diversos que se enlazan en una realidad colectiva llamada presente.

Atados al tiempo, ¿qué podemos hacer?

Refundemos la realidad a partir de la imaginación de nuestro futuro

Sin negar su carga misógina, advirtamos que desde la Roma antigua y hasta el mismo romanticismo decimonónico la palabra virtud hizo alusión a la naturaleza aventurera de los varones —*virtus*, *vir*, varón—, y en ese sentido el hombre virtuoso era el hombre emprendedor, aquel que poseía el carácter, el valor y la fuerza para acometer proyectos de índole heroica. De hecho, el *Übermensch* (Superhombre) de Nietzsche parece heredero legítimo de esta etimología de la virtud, por cuanto su sistema de valores está basado en la voluntad de poder.

Pero si logramos desprender de nuestro discurso el más mínimo tufo de exclusión, será entonces fácil utilizar las ideas de voluntad y fuerza para definir el concepto de empresa. De cualquier manera, toda empresa exige imaginación, es decir, decodificación y reorganización del mundo, no como en los sueños (aunque con su misma intensidad) sino desde la más lúcida vigilia. Porque el ejercicio de la imaginación, insistimos, es uno de los grandes gestos de la modernidad: en él verificamos y fortalecemos nuestra *idea* de las cosas. ¿Y cuál es esa idea? Que el mundo es lo que queremos que sea (recordemos la afirmación de André Breton que los jóvenes parisinos del 68 volvieron

EL pensamiento moderno,
que heredamos del
Renacimiento y que
sigue vigente, sugiere la
voluntad emprendedora
como forma de liberación.

grafiti en el Lycée Condorcet: “La imaginación no es un don, sino el objeto de conquista por excelencia”).

En sus *Conclusiones filosóficas, cabalísticas y teológicas* (que comienzan, precisamente, con la Oratio de *hominis dignitate*, uno de cuyos pasajes citamos a manera de epígrafe), Giovanni Pico della Mirandola (1463-1494) afirma que, a diferencia del resto de la naturaleza, el ser humano es un camaleón existencial que elige su forma y su función, a la vez que define sus limitaciones de acuerdo con el libre albedrío y que es capaz de transformarse a sí mismo en lo que desee (no faltó, por supuesto, quien acusara de herejía al brillantísimo joven ferrarés, cuya precocidad sigue asombrando al mundo —tenía apenas 23 años de edad cuando publicó sus *Conclusiones*, unos meses después de haber raptado a la esposa de Giuliano Moriotto de Medici, pariente pobre de los Medici florentinos).

Imaginado el futuro, es necesario garantizar su existencia mediante un diseño presente

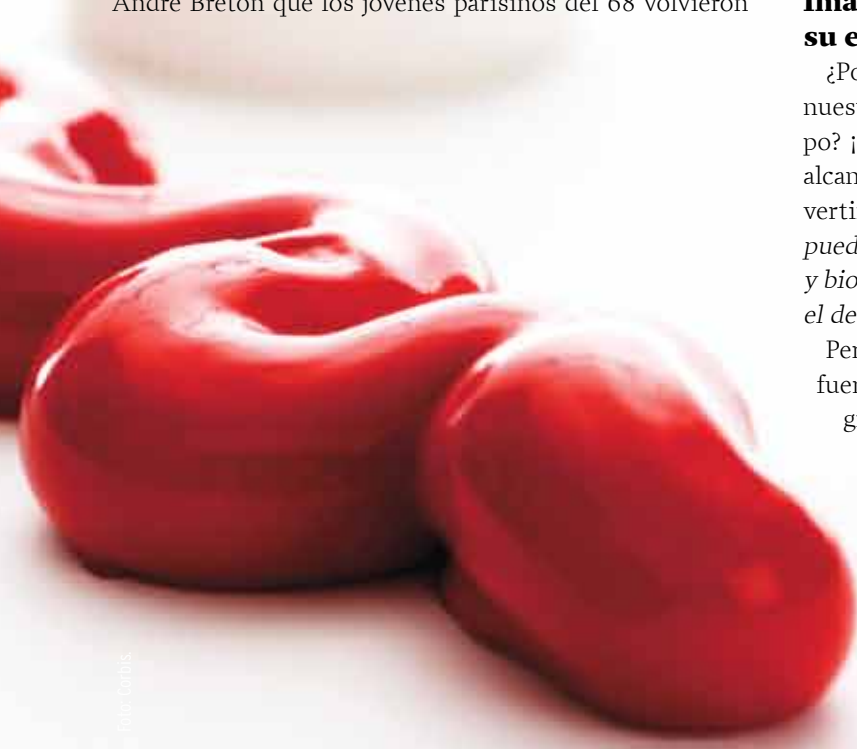
¿Podemos, entonces, imaginar, diseñar y construir nuestra vida, recrear el mundo y adueñarnos del tiempo? ¡Sí! Pero para ello es necesario aprovechar los logros alcanzados por la humanidad desde que ésta decidió convertirse —ella misma— en un proceso histórico: *Si no puedo escaparme del tiempo, si estoy atado a leyes físicas y biológicas, yo seré el tiempo, yo seré el camino y yo seré el destino, y mis aliados serán la naturaleza y la ciencia.*

Pero la voluntad del individuo cuaja más rápido con la fuerza de la sociedad moderna, catalizadora de la imaginación.

Diseñado el futuro, su construcción es una empresa colectiva

Ejemplifiquemos esta catálisis con uno de los actos voluntarios más importantes que podemos realizar a lo largo de nuestra vida: el ahorro de dinero.

Por diversas causas (desajustes nacionales e internacionales, falta de educación finan-





UNO de los actos voluntarios más importantes que podemos realizar a lo largo de nuestra vida es el ahorro de dinero.

ciera, corrupción, especulación irresponsable, cultura del despilfarro; equivocadas políticas laborales, hacendarias y económicas; simple y llana pobreza), la mayoría de los individuos nos vemos impedidos para adoptar el hábito del ahorro, limitación que incluso afecta nuestro presente y modifica nuestra percepción del tiempo: nos sentimos *estancados* en una época de crisis, nos angustia ver que los días no *caminan* y que el futuro de tranquilidad nunca *llega*. Y consolamos a nuestros seres queridos con conmovedoras y patéticas creencias sin sustento: *Ahora que haya dinero, ahora que me saque la lotería, ahora que las cosas cambien...*

El asunto no es nuevo, y tampoco lo son las maneras creativas de afrontarlo. Figuras de la talla de Simón Bolívar ya habían imaginado a principios del siglo XIX soluciones colectivas para problemas individuales. En su discurso de Angostura (1819), el Libertador de América advierte que “el sistema de gobierno más perfecto es aquel que produce mayor suma de felicidad posible, mayor suma de seguridad social y mayor suma de estabilidad política”. México, por su parte, tiene como antecedente legal de su seguridad social el artículo 123 de la Constitución Política de 1917, artículo que se modificó doce años después para incluir la necesidad de una Ley del Seguro Social, que nace en 1943 y de la cual surgen —para su cumplimiento— el IMSS y el ISSSTE (y más tarde, instituciones aledañas como Infonavit y FOVISSSTE). Casi sesenta años más tarde, y después de dos modificaciones importantes a la ley (1973 y 1992), surgen en 1997 las Administradoras de Fondos para el Retiro (AFORE), encargadas de *manejar* el dinero de nuestras aportaciones al Seguro Social.

Todos tenemos la libertad de elegir la que consideremos más conveniente, con base en los rendimientos y el servicio que brinda cada una de ellas. ¿Por qué? ¡Porque administran nuestros ahorros! Ellas se encargan de invertir dichos recursos en acciones dentro del mercado na-

cional e internacional, y su responsabilidad es hacer que nuestro dinero genere más dinero.

La nueva Ley del Seguro Social (establecida hace ya 15 años), garantiza que todas las personas que empezaron a trabajar a partir del 1 de julio de 1997 reciban en su momento una pensión por lo ahorrado en su cuenta individual.

Si aún te encuentras recorriendo tu segunda o tu tercera década de vida, acaso consideres las afore como un sistema de seguridad social irrelevante para tu presente. Pero toma en cuenta los primeros párrafos de este artículo y considera que sólo podrás dominar el tiempo si te adelantas a él. Suena extraño, pero es una verdad contundente (cuya negación puede observarse en la calle): el diseño de tu vejez es responsabilidad de tu juventud.

Ejercemos nuestra voluntad sobre las horas de nuestros días. ¡Impidamos que nos lleve la corriente cronológica! Si no podemos detener el tiempo, encaucémoslo de acuerdo con nuestros propósitos. Elaboremos un itinerario que nos permita ir hacia donde deseamos. Evitemos que un futuro (cualquier futuro) nos alcance. Mejor, elijamos nuestro porvenir y caminemos hacia él. 

AFORES

La mayoría de los bancos te ofrece otros tipos de inversión con un mínimo de 50 mil pesos y con una tasa de interés del 3% anual (puede llegar hasta el 5%). ¡Pero la inflación en 2011 va por encima del 3%! ¿Qué significa esto? Que no pierdes y que no ganas: tu dinero puesto en otros instrumentos de inversión será tan productivo como guardarlo abajo del colchón.

Veamos ahora lo que pasa, en cambio, con las AFORE. Si revisas tu estado de cuenta, notarás que aquí puedes obtener entre el 5% y el 10% de rendimiento en un año para aportaciones voluntarias de las que quieres disponer a corto plazo; y entre el 8% y el 13% de rendimiento en un año para ahorros a largo plazo (es decir, para tu retiro laboral), sean voluntarios u obligatorios. En ambos casos, estamos hablando de porcentajes mayores a los que cualquier banco te ofrece.

- > ¿Qué rendimiento me ofrece?
- > ¿Cuál es el porcentaje de mi ahorro que pierdo por comisión bancaria?
- > ¿De qué servicios dispongo?
- > ¿Cómo es la atención que recibo?

*Coordinador de Comunicación y Contenidos EBC



LUCAS5 es el único Head Hunter y Bolsa de trabajo en internet enfocado a atender el mercado de profesionistas en México.

LUCAS5 atiende el mercado a nivel nacional, con oficinas en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

LUCAS5 está especializado en cubrir posiciones: alta dirección, gerencia y profesionistas en desarrollo.

LUCAS5 ofrece el servicio de la única bolsa de trabajo en internet que reduce los tiempos de reclutamiento en un 70%.

LUCAS5 cuenta con expertos para cada sector de la economía.

LUCAS5 ofrece una GARANTIA DE SERVICIO Y CALIDAD de un año sobre candidatos contratados a través del servicio de Head Hunter.

www.lucas5.com

Servicios Empresariales Lucas5, S.A. de C.V.

 @lucas5mex

México

Bosque de Ciruelos 130-1202
Col. Bosques de las Lomas
11700 México, D.F.
Tels. 01(55) 5251-4022 / 4126

Monterrey

Calzada San Pedro 112-35
Col. Miravalle
64660 Monterrey, N. L.
Tels. 01(81) 8335-8870 / 8880

Guadalajara

Avenida Américas 1650-3A
Col. Country Club
44260 Guadalajara, Jal.
Tels. 01(33) 3817-1420 / 1421





Gracias a mi alma máter, tengo bases sólidas, no sólo en lo profesional sino también en lo humano”.

La experiencia tangible y la práctica real fueron anteriores al estudio, según nuestro destacadísimo ex alumno, quien además forma parte del cuerpo docente de Campus Tlalnepantla y quien sigue aquí a través de la maestría en Alta Dirección. Su evidente juventud contrasta con una impresionante biografía académica, profesional y laboral, que inició a los diecisiete años de edad, cuando fungía como Asistente Administrativo (*Mensajero, para que se entienda*, susurra sonriente nuestro entrevistado). Hoy, Félix es el primer mexicano en tomar la dirección financiera de Grupo Osram.

Soy una persona muy analítica y objetiva; utilizo todas las herramientas a mi alcance para influir en la empresa. Me cuido de no cometer el error frecuente del gremio: nos concentramos tanto en números que a veces se nos olvida el mundo de afuera. Por carácter y por formación, me gusta comunicarme con la gente, conocer mi negocio. Recuerdo que en la universidad, el profesor Vicente Romero nos ayudó a entender las finanzas, sí, pero además nos hizo entender que los contadores apoyamos a personas que no siempre son contadores o financieros y que, sin embargo, son precisamente quienes toman decisiones.

Félix advierte que en estos tiempos es muy conveniente la combinación de estudio y trabajo, porque así nutrimos la experiencia mientras desarrollamos cualidades y competencias. *La EBC me ha brindado mucho conocimiento... y un nombre. Ser EBC me ha abierto muchas puertas.*



ACERCA DE

Edad: 43 años

Gusto: La lectura. Constantemente vuelvo al libro *Cuando nada te basta*, de Harold Kushner.

Reflexión: He sacrificado tiempo con mi familia por el trabajo y el estudio, ¡Pero son ciclos! A la postre tendremos nuevas satisfacciones.

Consejo: Debemos estar con quienes valoran más lo que somos que el puesto que ocupamos.

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros

Félix León Rojas

OSRAM, S.A. de C.V.

Vicepresidente y Director Financiero

Contador Público

Generación 1995

Especialista en Finanzas Corporativas

Generación 1999

En la época estudiantil viví intensamente, como una joven normal, pero con grandes obligaciones y una actitud emprendedora. Estudiaba y trabajaba pero también me divertía. Ese ritmo es el que me ha ayudado a llegar al sitio en el que me encuentro.

Algo importante fue no negar mi vocación a pesar de influencias que por poco me distraen del rumbo (ya que si te desvías no alcanzarás a sentirte pleno). Lo mío ha sido ayudar y asesorar a la gente a encontrar trabajo.

El prestigio de la EBC me atrajo a sus aulas. Yo quería estar en la mejor institución educativa en el ramo de negocios. Ya en la Escuela confirmé mi orientación y gusto hacia la administración. Gracias a mi experiencia universitaria en AIESEC, la ONG de estudiantes más grande del mundo dedicada a hacer prácticas profesionales en el extranjero, confirmé mi vocación hacia los Recursos Humanos. Fui fundadora de esa organización en la EBC, por invitación de la Contadora Cecilia Argüelles. Así se enfocó mi carrera, desde los 19 años.

A lo largo de mi trayectoria profesional fortalecí mi perfil como *headhunter*, y mi misión principal ha sido apoyar a las organizaciones a completar sus plantillas de personal con el talento idóneo.

Recuerdo con especial admiración y cariño al Profesor, Miguel Alfonso Gussinyé quien me dio la materia de Ética y con quien además compartía el gusto por la poesía. Su ejemplo sigue presente en mí. En algún momento volveré a la EBC pero esta vez a impartir clases. 🍀

“**NO** nieguen su propio talento, no renuncien a él. Imitar a los demás es un error.”

ACERCA DE

Gustos: Me encanta viajar. Desde pequeña tuve la fortuna de poder hacerlo y lo disfruto mucho.

Reflexión: Una experiencia que me marcó fue conocer Venezuela, donde realicé mis prácticas profesionales.

Consejo: Que los jóvenes se esfuercen por identificar cuál es su vocación. No es fácil conseguir el éxito sacrificando el talento propio.

Melissa Lara Gómez

Dirección

HR Consulting / Trabajando.com México

Licenciatura en Ciencias Administrativas

Generación: 2001

Maestría en Administración

Generación: 2008

Foto: Fernando Espinosa de los Monteros



Bitácora de un reforestador

POR KARLA ESPINOZA*

07:00 am.

Sábado 20 de agosto, alumnos, administrativos y alguno que otro ex alumno de la EBC nos disponemos a abordar los autobuses que nos llevarán al parque estatal Sierra de Guadalupe, lugar elegido para cumplir el acuerdo firmado por EBC y Walmart: ¡Reforestemos juntos!

08:30 am.

¡Ya llegamos! Ataviados con chalecos verdes, 220 Lobos EBC entramos al parque. Se acabaron los bostezos de la desmañanada y comienza la euforia, la emoción y la algarabía. Somos una mancha verde que se extiende conforme bajamos de los autobuses y nos concentramos en un lugar para tomar la fotografía oficial de la Reforestación 2011, con la participación de varios campus: Reforma, Tlalnepantla, Dinamarca y Corporativo.

08:50 am.

“¡Preparados para ganar!” es la frase vuelta consigna que se manifiesta en altorrelieve acústico dentro de nuestros gritos y nuestras porras. “¡Preparados para ganar!”, decimos, y nuestro lema sirve de incentivo a los participantes, cada uno de los cuales tiene una meta personal e inmediata: plantar diez árboles.

09:05 am.

“¿Dónde estamos?”, pregunta alguien. “En medio de la nada”, responde otro. Parecemos personajes de Juan Rufo en un llano desconocido. Sin embargo, al mirar y vernos rodeados de construcciones, descubrimos que el parque está a unos cuantos minutos de la zona industrial de Tlalnepantla. Estamos en una terraza, en un mirador con vista al mar... de edificios. Así que el paisaje inspira y fortalece nuestro convencimiento de que estamos a punto de vivir una de las experiencias más importantes de nuestra vida: salvar el futuro corrigiendo el presente.

“**DOS** mil personas sembramos 12 mil árboles, 2,200 por parte de la EBC”.

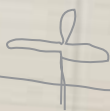
Foto: Corbis

09:15

Ya agarramos camino cerro arriba (hasta la manera de hablar se nos vuelve campesina), ya vamos sonrientes rumbo a nuestro Frente de Reforestación. Vamos armados con palas, picos y árboles. Parecemos los siete enanos de Blanca Nieves, pero multiplicados por 30.

09:55

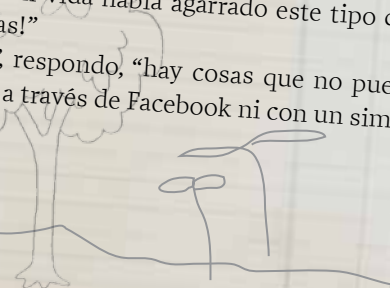
Estamos cavando cepas para depositar futuros generadores de CO₂. Andamos en tríos, abrasados por el sol (pero abrazados por el orgullo de ser EBC), acompañados por 1,700 voluntarios de Walmart, Monsanto, Exxon Mobil y Lysol. ¡Somos Lobos y cumplimos metas! ¡Cava la cepa, y que sepa el mundo quiénes somos! Dos horas de esfuerzo agotador, dos horas dedicadas a salvar el planeta.



11:05

¡Misión cumplida! Y no fue sencillo, que conste. Tuvimos que vérnosla con tierra seca, dura, pedregosa, tierra que dificultó nuestra faena. Sin embargo y apoyados por gente del parque, cada uno encontramos nuestra muy particular manera de utilizar pala y pico. Anoto la confesión de un entusiasta neo-reforestador: “¡Nunca en mi vida había agarrado este tipo de herramientas!”

“¿Ya ves?”, respondo, “hay cosas que no pueden hacerse a través de Facebook ni con un simple clic”.



11:23

Ahora caminamos cerro abajo. Nos espera un rico almuerzo y un merecido descanso bajo alguna sombra.

11:43.

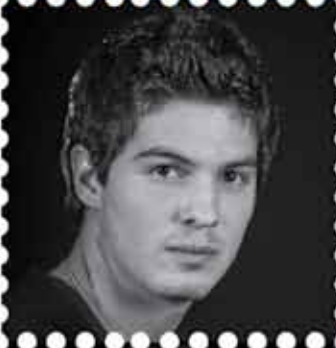
Mientras disfrutamos de nuestros sagrados alimentos, escuchamos las palabras del secretario del Medio Ambiente, del presidente municipal de Tlalnepantla y de representantes de Fundación Walmart, quienes expresan su reconocimiento a nuestra labor y señalan el enorme reto que enfrentaremos durante los tres años que durará el trabajo de reforestación en la zona.

13:00

¡Regreso a casa! Lo hacemos satisfechos de lo logrado: 12 mil árboles sembrados por 2 mil participantes. En particular, la EBC cumplió su meta: 2,200 árboles sembrados por 220 Lobos. No queda más que agradecer a quienes asistieron en representación de nuestra comunidad. Reconocemos su esfuerzo y esperamos que continúen participando en las actividades organizadas por Responsabilidad Social, para plantar en el presente lo que deseamos ver y mantener en el futuro. 🌱

*Coordinadora de Responsabilidad Social

VALENTÍA



CONFIANZA



CLARIDAD

VISIÓN

PREPARADOS PARA GANAR

► Son las decisiones que tomamos todos los días la moneda con que negociamos con la vida.

¿Te interesan los negocios?, ponte en contacto con nosotros.

ebc.mx



 **EBC**
Escuela Bancaria y Comercial
La Escuela Mexicana de Negocios

LEER

HACE LA DIFERENCIA.

LEE **20** MINUTOS
CON TUS HIJOS

divierteteleyendo.com



Pedro Armendáriz
Actor

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas





La grandeza mexicana

POR **ANGÉLICA VALDÉS OLMEDO***

Por tradición, los mexicanos hablamos de nuestros males como si todos ellos fueran parte de nuestra identidad y de nuestro carácter (corrupción, piratería, narcotráfico, analfabetismo funcional, obesidad, desigualdad, injusticia, pésima televisión comercial); para colmo, afirma una vieja edición de la revista *Chilango*, “somos una cultura que florece no tanto por la creación como por la copia imperfecta”.

Este panorama, sin embargo y aunque parcialmente cierto, parece surgir de una visión miope del país, una concepción que olvida la grandeza cultural y social de México y de su historia. Somos más quienes estudiamos y trabajamos con verdades, con transparencia, con civismo y con gestos solidarios; somos más quienes respetamos el trabajo ajeno, el bien del otro y la propiedad obtenida honestamente; contamos con grandes instituciones de educación, salud y desarrollo social.

Si bien la procuración de justicia es una de nuestras más palpables debilidades, abundan organizaciones valientes decididas a defender todos y cada uno de nuestros derechos; y en cuanto a la actividad cultural en general, y la artística en particular, hay que señalar insistentemente que disfrutamos de una oferta rica y plural en muchas ciudades: cines, teatros, salas de concierto, galerías, plazas, restaurantes...

¡Es cosa de abrir los ojos y mirar el país de otro modo! Por supuesto que vivimos tiempos difíciles y que hay muchas tareas pendientes, pero despreciar lo que tenemos y

negarnos a nosotros mismos, sólo agrava la situación: una herida no se cura con regaños, sino con serenidad, observación, análisis y propuestas constructivas.

Sin patrioterismos pero con seguridad, recuperemos nuestro orgullo como pueblo. Tenemos imaginación, somos creativos, tenemos historia y experiencia. ¡Sólo falta recordarlo!

Nuestra cocina, por ejemplo, es considerada ya Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO (la grandeza de nuestros sabores es admirada y reconocida por el paladar del mundo). Nuestra música, como fruto del mestizaje en el que confluyen las tradiciones europeas, americanas y africanas, es fuente de inspiración para las expresiones no sólo populares sino incluso académicas. Sones, jarabes, boleros, danzones, mambos, fandangos, huapangos, jaranas y pirekuas, por mencionar sólo algunos géneros, hacen del territorio nacional un mosaico de sonidos que refleja el espíritu de un pueblo diverso.

Cocina y música son apenas dos ejemplos de nuestra riqueza como nación. Podríamos escribir libros enteros sobre la fuerza histórica y cultural de México. Por eso y porque somos un pueblo que sabe levantarse, propongo que dejemos el grito de guerra para convertirnos en un ejército de paz. 

Twitter: @angisOm

Actualmente, Angélica cursa el quinto semestre de Contaduría en campus Reforma.

SI México está herido, no lo curaremos con regaños, sino con serenidad, observación, análisis y propuestas constructivas.

EBCuéntales es una sección abierta a la comunidad de la EBC. Envía tu artículo a: comenta.ventana@ebc.edu.mx

Campus León

La oferta educativa de la EBC se expande en México

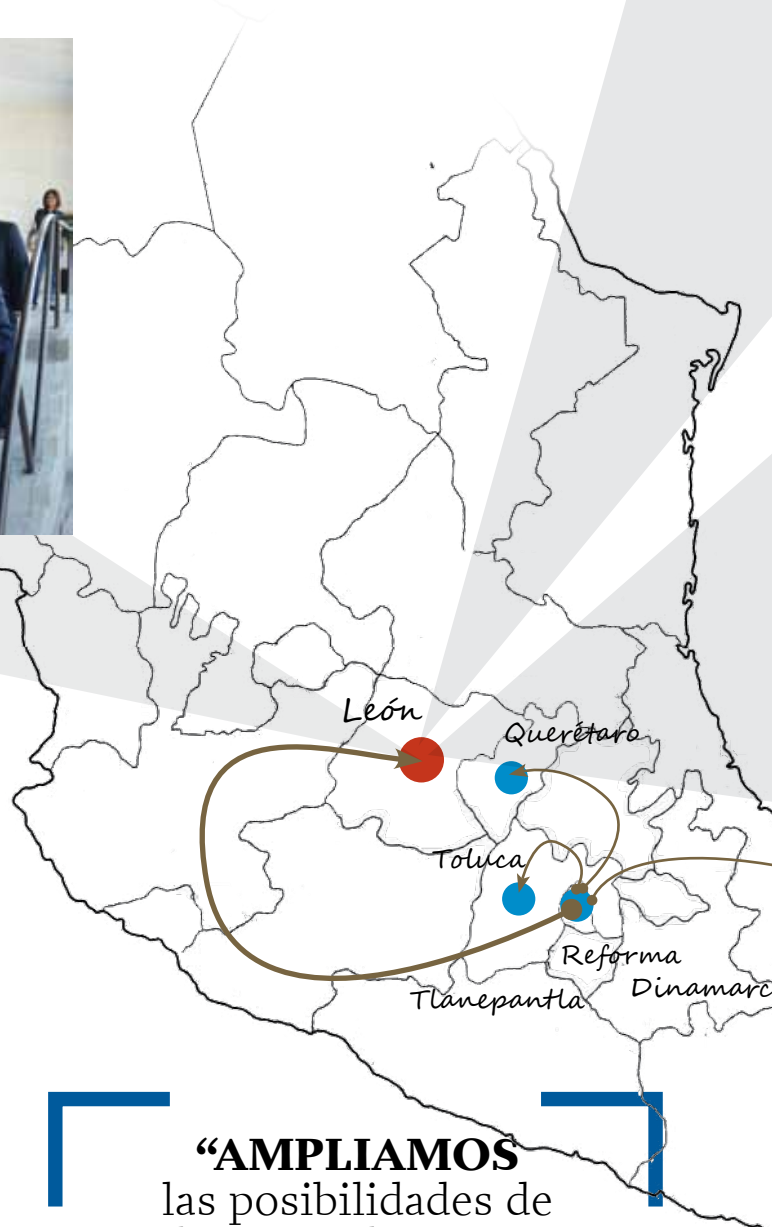
POR GABRIELA VILLAVERDE ROMERO*



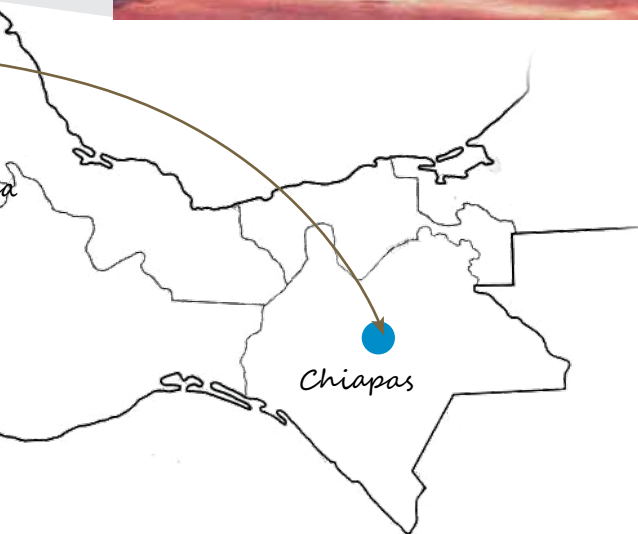
En un acto público llevado a cabo en sus nuevas instalaciones de León, Guanajuato, la Escuela Bancaria y Comercial reafirmó su proyecto de expansión con el que busca acercar su modelo educativo a más personas dentro de la República Mexicana.

En la ceremonia inaugural estuvieron presentes el licenciado Ricardo Sheffield Padilla, presidente municipal de León, el CPC Javier Prieto Sierra, rector de la EBC, la maestra Xany Macías González, directora de EBC campus León, el maestro Francisco Javier Hernández Lozano, director general de Evaluación de Educación Media Superior y Superior de Guanajuato, el maestro Mario Alberto García Vázquez, director regional de EBC Zona Norponiente, y Luis Felipe Bedia Lozano, representante de la primera generación de alumnos del campus León, quienes compartieron el orgullo de cortar el listón de las nuevas instalaciones ubicadas en Boulevard Paseo del Juncal, manzana 111 del Fraccionamiento Villas del Juncal.

Los motivos que nos reúnen el día de hoy en este recinto son, por un lado, la formalización del inicio de operaciones de nuestro campus León; por otro lado y de manera relevante, nuestro reiterado e incondicional compromiso de luchar, al lado de las autoridades y de la misma sociedad, por el firme y sostenido desarrollo



“AMPLIAMOS
las posibilidades de
colocación de nuestros
estudiantes, como una
meta de nuestra visión
empresarial”.



de nuestro muy querido estado de Guanajuato y de este importantísimo municipio que es la ciudad de León.
CPC Javier Prieto Sierra, rector de la EBC.

La EBC es una escuela que valora el compromiso intelectual y la excelencia profesional [y que trabaja] para ofrecer programas académicos innovadores y de alta calidad, así como iniciativas para ampliar las posibilidades de colocación laboral [de sus estudiantes], con el propósito de cumplir las metas y los compromisos plasmados en una clara visión empresarial. Porque para la EBC, la excelencia académica es más que un concepto: es una filosofía, una búsqueda y una práctica que se mide al obtener el reconocimiento interno en aspectos fundamentales del quehacer educativo. **Maestra Xany Macías González, directora del campus León.**

En función de la actividad industrial que caracteriza a León, la EBC Campus León contará con las siguientes carreras: Administración, Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento (LANCE), Mercadotecnia, Comercio y Negocios Internacionales, Finanzas y Banca, Contaduría y Administración Hotelera y Turística (como proyecto a corto plazo, está la inclusión de programas de educación continua y de posgrados). En este inicio de ciclo escolar, la matrícula de inscripción cuenta ya con 186 alumnos. **Maestro Mario Alberto García Vázquez, director regional de la EBC Zona Norponiente.** 🍅

*Alumna de Posgrado EBC



> Campus REFORMA

México Siglo XXI

Fundación Telmex invitó a ciento veinte alumnos del Campus Reforma al evento México Siglo XXI, en el que participaron, entre otras personas, Aron Ralston, montañista estadounidense cuya aventura en Robbers Roost (Utah) inspiró la película *127 horas*; José Hernández, astronauta de origen mexicano; Andrea Zanetti, músico y humorista; y Shaquille O'Neal, basquetbolista del legendario *Dream Team*.

En el Auditorio Nacional, Carlos Slim, afirmó que somos la generación responsable

de transformar a México *pensando en grande y trabajando incansablemente para lograrlo, construyendo el país que reclamamos.*

Con diversos testimonios de vida, nuestros alumnos reafirmaron una convicción compartida por la comunidad EBC: cada persona es responsable de su formación profesional y académica así como de aprovechar los recursos tecnológicos de la actualidad; cada persona debe imaginar, diseñar y construir su futuro; pero dicha responsabilidad individual debe ir acompañada de una profunda responsabilidad social.

> Campus DINAMARCA

Primera Feria Internacional

Estudiar en el extranjero se considera un complemento de gran valor para los alumnos de maestría, ya que les permite ampliar su conocimiento con una orientación global. En este contexto, el pasado 10 de septiembre, se llevó a cabo nuestra Primera Feria Internacional de Intercambio Académico. Los estudiantes asistentes obtuvieron información valiosa sobre las opciones de intercambio estudiantil, con el testimonio de los estudiantes extranjeros de Euromed (Francia), FH Krems (Austria), INSEEC (Francia) y ESC Rennes (Francia), y con la presencia de las embajadas de Francia y España, que brindaron asesoría en torno a los trámites que un estudiante debe realizar para visitar dichos países.

Si eres estudiante de la EBC y te interesa estudiar en el extranjero, acércate a la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.



Campus TOLUCA

Expo PyME Toluca 2011

Nuestro campus fue sede de la Expo PyME Toluca, espacio de difusión donde las empresas obtuvieron herramientas de apoyo para sus negocios y la oportunidad de establecer contacto con clientes potenciales y proveedores. La Expo se propuso ofrecer capacitación y asesoría para elevar la competitividad de las PyMEs del municipio, promover la campaña *Consume lo que Toluca Produce*, y crear alianzas estratégicas entre expositores y asistentes para impulsar el mercado local. Alrededor de 60 empresas participantes y más de 1500 asistentes, entre egresados del campus, la Expo fue un éxito con las autoridades municipales como testigos.



Campus QUERÉTARO

Feria de talleres

Entre pláticas y exhibiciones, celebramos la feria de talleres EXU, donde los alumnos conocieron la oferta de actividades deportivas, culturales, de asistencia y responsabilidad social impartidas en el campus.

En el Bajío nuestra comunidad podrá realizar diversas actividades a la par de sus estudios profesionales: patinaje sobre hielo, lectura veloz, natación, taller de alebrijes, tenis y lucha grecorromana, entre otras.

Pronto podremos ver los trabajos terminados de todos los participantes de estos talleres y compartir con ellos la satisfacción de haber obtenido y desarrollado nuevas habilidades.

Campus CHIAPAS



El bienestar de los pequeños y medianos empresarios

Quien busca el bien ser, el bien estar y el bien hacer, indudablemente llegará al bien tener.

Con este aforismo, el pasado 21 de junio, se presentó Carlos Kasuga, alumno distinguido EBC 2009.

El presidente de los consejos directivos de Yakult y Kay, S.A de C.V., brindó una conferencia a aspirantes, alumnos, ex alumnos, maestros y directivos, y a personas interesadas en alcanzar la productividad y calidad en sus negocios.



Campus REFORMA

Maratón de las normas de información financiera

Organizado por el Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM), el Maratón de Normas de Información Financiera, llevado a cabo el pasado 8 de septiembre, contó con la participación de cuatro equipos de la EBC, conformados por alumnos de quinto, sexto, séptimo y octavo semestres de la carrera de Contabilidad, quienes compitieron con grupos provenientes de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Pedagógica y el TEC de Monterrey, entre otras universidades.

Como era de esperarse, tres de nuestros equipos se colocaron entre los seis primeros lugares del certamen, sólo superados por competidores de la UNAM.

En la EBC campus Reforma nos congratulamos por este triunfo y felicitamos a nuestros alumnos por su entusiasmo y por la demostración pública de sus conocimientos.

MOMENTOS



Facebook EBC

Andrea Ovando Campus León. ¡Bien hecho por mi alma mater! Muchas felicidades.

Juanita Pineda Felicidades. Es una excelente escuela. Se las recomiendo ampliamente. Yo estudié en Campus Reforma.

Angélica Becerril ¡Mi querida y gran universidad! D

Mar Angulo Seamos valientes =) Hay que atreverse D EBC.

Tey Macías Ávalos Quedó padrísimo el nuevo campus. ¡Felicidades a mi alma mater! Snif, snif.

Alejandra Velasco Me encanta mi clase de finanzas corporativas porque rompe paradigmas. =D En la Escuela Bancaria y Comercial, con mis amiguinas Zitlalli Estrada y Natlley Guzmán.

Síguenos en:
facebook.com/LaEBC
facebook.com/ExalumnosEBC



...Twitter EBC

@gtrejomx Una gran felicitación a @LaEBC, la Escuela Mexicana de Negocios y mi alma mater, por la inauguración del campus León.

@krlosmx apoyen RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA, de Irvin Calleja León en @iniciativamex @LaEBC orgullosamente de TuxtlaGtz @SoloenChiapas.

@Metrónomo La junta de hoy me dejó agotado, pero muy satisfecho. Estoy muy contento de ser profesor de @LaEBC.

@victor8705 Felicidades a los contadores públicos de @LaEBC que llegaron a la final del maratón de NIF del IMPC. Espero que generen programas para estos eventos.

@jaipepstr Felicidades a @LaEBC por el nuevo campus. ¡Expandiendo horizontes!

@serch_hh Felicidades a la @LaEBC por la apertura del campus León. Estamos en plena inauguración y todo va excelente.

@mauhermagut @LaEBC Felicidades a toda la EBC y en especial a Xany Macías, la nueva directora.

@LaEBC



El rescate del fondo antiguo



Foto: Archivo Histórico EBC.

Abril de 1957
Donativo del Club Rotario para la Biblioteca de la EBC.
En primer plano, Don Agustín Loera y Chávez.

En 1936, Agustín Loera y Chávez, destacado diplomático, intelectual y bibliófilo mexicano, director de la EBC desde 1929 y hasta su muerte en 1961, creó para la Escuela una biblioteca de 1500 volúmenes de diversas disciplinas reunidos en gran medida por donaciones de profesores, exalumnos e intelectuales de la época amigos de la institución como José Rubén Romero, Alfonso Reyes y José Gorostiza.

En 2009, bajo la dirección de la historiadora Cecilia Sandoval, el Archivo Histórico de la EBC comenzó la reconstrucción de la biblioteca original, que este año cumple 75 años. Los libros de la colección se inscriben en un periodo que va de 1860 a 1945, y han sido reunidos para su conservación, cuidado y estudio bajo el nombre de *Fondo Antiguo Agustín Loera y Chávez*.



El código se puede
‘leer’ con la cámara de un *smartphone*”.

LOS RIFFS DEL MOSAICO

Por Aztro/clinicdiafragma.com



> At Her Majesty's Pleasure (2011) Rise Above Records

Gentleman's Pistols

Si ya les había gustado el rock que distingue al guitarrista Bill Steer con Firebird, ahora es momento de darle continuidad a ese trabajo musical e irnos directamente a Gentleman's Pistols.

Sé que el músico inglés es más reconocido por muchos de ustedes por su trabajo con la legendaria banda de grindcore, Carcass; pero la versatilidad que presenta con este conjunto (que denota hard rock, blues y stoner rock), lo define como un intérprete que también puede ser elegante y con pasión por otros estilos musicales.

A través de su segundo LP de estudio, la agrupación de Leeds, Inglaterra, describe diversas historias sobre la mujer y nos hace recordar musicalmente a bandas de los 60 y 70 como The Stooges, Velvet Underground, MC5, The Jimmy Hendrix Experience.

Imagina el sonido de esas bandas con una producción actual, unos riffs de fantasía y un toque contemporáneo. ¿No se te antoja probarlo?

MUNDO DE BITS



> BQR, viene de Quick Response Barcode

El BQR es un sistema para almacenar información en una matriz de puntos o un código de barras bidimensional creado por la compañía japonesa Denso-Wave en 1994. Los BQR se caracterizan por los tres cuadrados que se encuentran en las esquinas con los cuales el lector puede detectar su posición. Los códigos QR tienen amplia aceptación en Japón y de hecho son el código bidimensional más popular en ese país. El código se puede “leer” con la cámara de un *smartphone* que, mediante una aplicación especial, traduce el código y despliega la información contenida en una dirección electrónica.

LECTURAS

La democracia indispensable

Alonso Lujambio. DGE
Equilibrista.

Estos ensayos sobre la historia del Partido Acción Nacional entre 1939 y 2000 tienen como hilo conductor un dilema histórico: la estrategia del PAN para democratizar la política mexicana en medio de un campo minado, es decir, en el marco del autoritarismo posrevolucionario mexicano. Dicha estrategia, como razón de ser del partido, consolida una carrera sólida y longeva, llena de altibajos dignos de rescatar y apreciar desde una nueva óptica.

Por eso estamos como estamos

Carlos Elizondo Mayer-Serra.
Debate.

Si México no ha logrado alcanzar los niveles de crecimiento económico sostenido que lleven a mejoras para la población, a pesar de los recursos y las oportunidades con los que ha contado, se debe a diversos factores: la historia de las políticas públicas que no han llevado a una mejora; los obstáculos legales e institucionales para crear reformas que beneficien a la población; y la presencia y peso de grupos de empresarios, sindicatos y burocracia que se niegan a perder sus privilegios, aun cuando sean nocivos a la nación.

Bit Bang

Ariel Torres. Atlántida.

El editor del suplemento de Tecnología del diario porteño *La Nación* nos invita a un recorrido de 320 páginas para entender a los hijos de la revolución digital: las computadoras, los celulares, las cámaras digitales y demás *gadgets* y aplicaciones modernas sin seguir manuales de uso sino mostrando la simplicidad, la similitud y la facilidad para dominar estos artefactos tecnológicos. Del cerebro o chip de un dispositivo, a la autopista de la información que constituye la *World wide web*, las claves decisivas están en estas páginas.



Plan *telcel* 300

Los mejores planes pensando en ti

300 minutos¹

a números nacionales fijos
y celulares de cualquier compañía.

\$1.98²

el minuto a Larga Distancia
Nacional de cualquier compañía
y a E.U.A. o Canadá.

Equipo gratis³



BlackBerry 9300



Nokia C6-01



Samsung Galaxy Fit

• 150 SMS • 150 megas

Plan **\$349⁴**
desde (al mes)

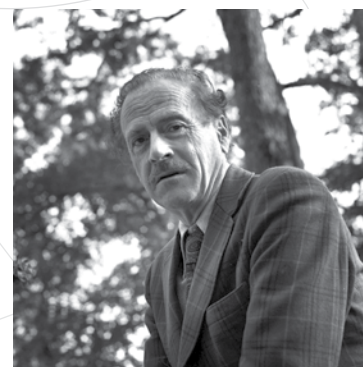
1) Los minutos incluidos en el plan pueden ser utilizados para realizar llamadas a números Telcel, números fijos o números de otro operador móvil, desde cualquier parte del país, sin cargo adicional. 2) Una vez consumidos los minutos incluidos se cobra la tarifa de \$1.98 por minuto adicional. 3) Verifica equipos sin costo. 4) El precio de \$349 es el costo del Plan Telcel 300 que incluye 300 minutos, 150 SMS, 150 MB, un número para hablar o mensajear sin costo y equipo gratis. Los precios publicados incluyen el 16% de IVA, en el caso de ciudades fronterizas la tasa de IVA que aplicará es del 11%. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados.



Sólo los secretos insignificantes necesitan ser protegidos.

Los grandes descubrimientos son protegidos por la incredulidad pública”.

Marshall McLuhan



IN-DIVIDUO

El medio es el mensaje

En los años sesenta del siglo XX, el filósofo y estudioso canadiense Marshall McLuhan causaba polémica con sus postulados respecto a la determinante influencia de los medios masivos de comunicación en las personas. Cincuenta años después, sus seguidores siguen hallando sentido en su obra. Célebres conceptos como el de la *aldea global* inquietaron a gobiernos e instituciones, cuando el *profeta de Internet* señalaba hacia dónde nos dirigíamos en términos de comunicación. El maestro murió en 1980 y hasta entonces dio clases en la Universidad de Toronto, casi 10 años antes del boom de Internet y la era digital que transformaría para siempre la interacción de los individuos en sociedad y sus relaciones con el mercado y los gobiernos. McLuhan cumpliría 100 años en este 2011.

Sólo los secretos insignificantes necesitan ser protegidos. Los grandes descubrimientos son protegidos por la incredulidad pública.

<http://marshallmcluhan.com>



HIGH TECH

500 veces más reflexión

Detrás de lo que parece un simple diseño de *outfit* para deportistas, existen décadas de investigación para lograr aplicaciones tecnológicas sorprendentes. Tal es el caso de los reflejantes para telas que portan atletas de diversas disciplinas. Los textiles reflejantes están hechos de microesferas que hacen que la luz rebote en varios ángulos dentro de ellas, hasta regresar a la tela. Es por esto que se refleja. Los reflejantes son de gran utilidad ya que proveen visibilidad en condiciones de poca luz (ideal para los que gustan de correr por la noche o por las mañanas). La marca Nike emplea este reflejante 500 veces más potente que los normales en su nueva colección Shield Pack. Serás un foco en condiciones de poca luz; serás visible en todo momento.

.EDU

Radiación solar

(¿en México?)

El Sistema de Monitoreo Atmosférico de la Ciudad de México (Simat) emplea la siguiente tabulación para medir los niveles de radiación solar en la atmósfera y sus afectaciones a los seres humanos: de 10 a 15 puntos se considera un nivel extremo, de 8 a 9 es alto, de 5 a 7 puntos es medio, y de 0 a 4 puntos está dentro de un rango bajo. La afectación en la piel se mide con base en el tono de las personas. La piel muy clara es extrasensitiva y propensa a quemarse, no resistente al bronceado. El nivel máximo de exposición solar antes de daño es de 13 minutos. La piel morena clara se quema con moderación y logra un bronceado gradual. La morena oscura se quema mínimamente y siempre se broncea. La piel oscura raramente se quema y aún logra un bronceado intenso. La piel muy oscura no se quema pues tiene una profunda pigmentación. Su tiempo máximo de exposición solar es de 31 minutos.



DESTINO URBANO QUERÉTARO



El Mercadito Queretano

Espacio culinario y cultural donde los comerciantes procedentes de todo el estado de Querétaro se reúnen y venden las delicias gastronómicas que fabrican de manera artesanal. Asiste el 15 de noviembre de 2011. La entrada es gratuita. Andador Libertad, en el Centro Histórico.





**La Innovación
como requisito para
el Crecimiento**

**Encuentro
Internacional AMAP**

**Octubre 26 y 27
Camino Real, Polanco**

AMAP

Promoviendo el valor de las ideas

Informes:
www.amap.com.mx
Tel. (55) 2623-0561 al 64

Patrocinado por:



con apoyo de:



CONFERENCISTAS:

Paul Gunning
CEO, Worldwide Tribal DDB

Emilio Azcárraga
CEO, Grupo Televisa

Jim Lucas
VP Shopper Worldwide Draftfcb

Dave Morgan
CEO, Simulmedia

Fernando Madeira
CEO, Latino América
Terra Networks

Guillermo Surraco
Director de 3M
Ricardo Romero
Director Internacional del
Lab. de Innovación 3M

Freya Williams
Director of Strategy,
OgilvyEarth

José Octavio Reyes*
Presidente L.A. Coca Cola Co.

effie awards® 2011
casos de éxito ganadores

* Por confirmar



Fotografías: Bradford White



Sueños de nieve

POR DENNISE CASANOVA Y MARINA GÁLVEZ Y FUENTES

Aunque sea difícil de creer, todavía existen lugares sobre la tierra con paz y tranquilidad absolutas, atmósferas de silencio que nos envuelven y nos reintegran a la naturaleza, escenarios de belleza incommensurable. Canadian Mountain Holidays es uno de ellos, un sueño de 30,500 metros de altura que se vuelve el espacio perfecto para la práctica del *heli-skiing* y para el encuentro con uno mismo.

El traslado en helicóptero es conmovedor, no por el vehículo en sí sino por poder contemplar el paisaje desde la perspectiva privilegiada del pájaro. Desde ahí, desde las nubes, nuestra mirada somnolienta se pierde en la alburá minimalista de las montañas, que es campo de plata y motivo perfecto de nuestras meditaciones.

De pronto, la redundancia del blanco se rompe por un hermoso *lodge*, albergue al que se desciende para ser recibidos por el equipo de Canadian Mountain Holidays, que nos sugiere descansar, pues en pocas horas deberemos tomar de nuevo el helicóptero y comenzar nuestra aventura deportiva.

Llega la mañana y el helicóptero nos traslada a la punta del glaciar. El aparato nos abandona y se aleja hasta convertirse en un pequeño punto en el horizonte. Quedamos entonces en medio de un silencio avasallador que nos hace entender algo: estamos a merced de la naturaleza, ya no somos los dueños del mundo, somos frágiles criaturas que han decidido reconocerse en cada copo de nieve y en el contraste celestial de blan-

cos y azules. Y desde la pequeñez de nuestra existencia, jugamos, nos volvemos niñas y niños que confían en su propia imaginación, en las reglas básicas del *heli-skiing* y en el guía que nos conduce por rutas seguras para disfrutar plenamente de los paisajes y la nieve de polvo.

Como testigo de nuestra diversión casi infantil, sólo está el silencio.

Al regresar al *lodge*, nos dejamos consentir con un buen masaje y una cena compuesta por exquisitas viandas de excelencia culinaria. Inevitablemente, la conversación que se da en todas las mesas ronda en torno a un solo deseo: que este sueño no termine.

Si te interesa saber más sobre Canadian Mountain Holidays, visita www.cmhmxico.com

¿SABÍAS QUE...?

En Canadá se ubican Confederation College (Thunder Bay Ontario) y Okanagan College (British Columbia), universidades con las que tenemos convenio desde el año 2000 y desde 2009, respectivamente. ASÓMATEBC y vive la experiencia del intercambio académico. Búscanos en la Coordinación de Relaciones Internacionales de tu campus.

Foto: Corbis.

Impulsamos nuevas generaciones de talento Nuestra gente

El desarrollo de nuestros profesionales es fundamental. Cuando ellos crecen y triunfan, el negocio de los clientes se beneficia.

**Forma parte
de nosotros**

www.ey.com/mx/integrate

Ernst & Young
Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones

© 2011 Mancera, S.C. Derechos reservados



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

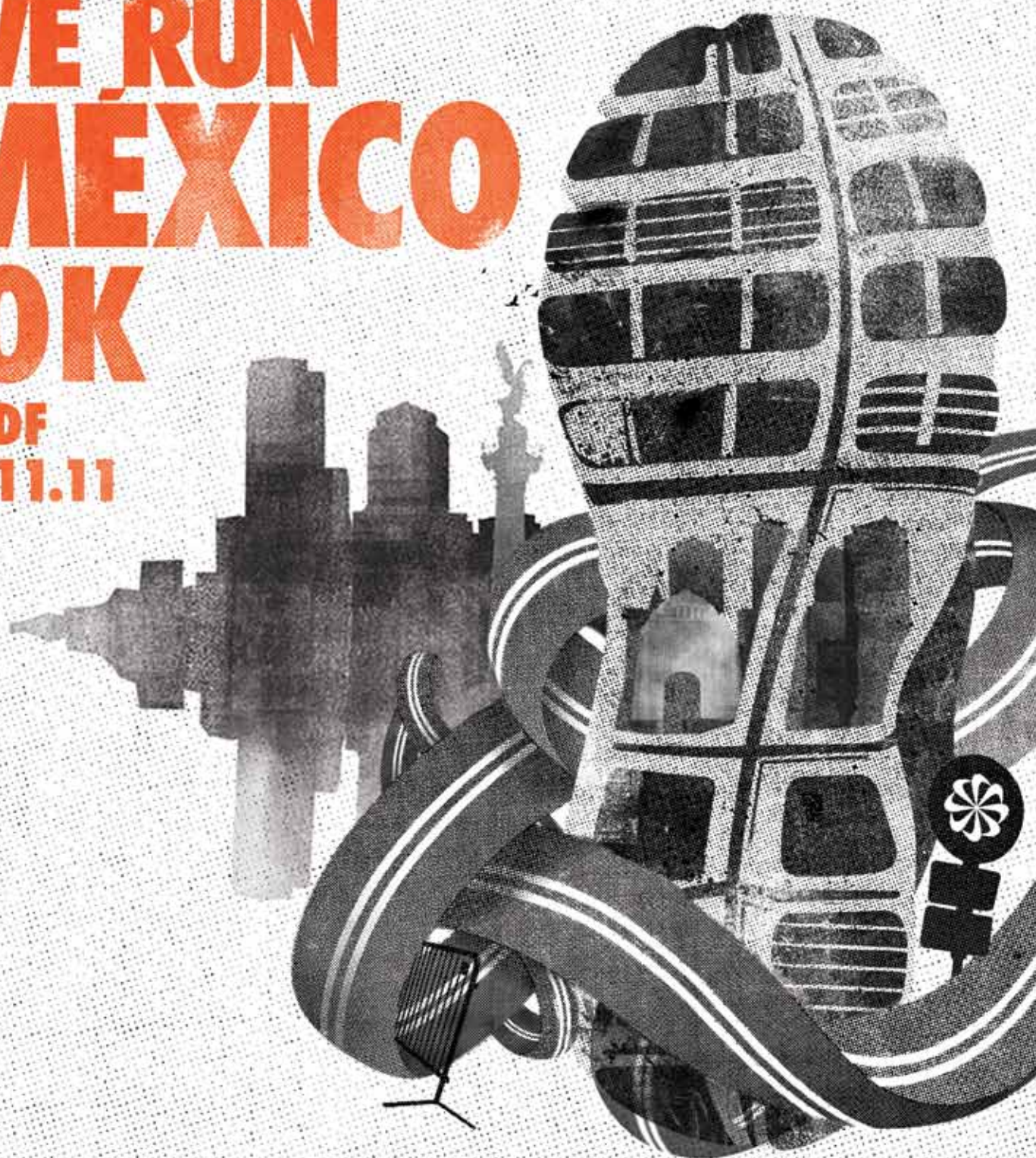


ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos



WE RUN MÉXICO 10K

DF
26.11.11



¡CÓMO CH&?%\$&DOS NO!
CORRIENDO SOY +

#WERUNMEXICO

WERUNMEXICO.COM