

ventana

Agosto
Septiembre
2019
NÚMERO 100
REVISTA BIMESTRAL



CENTENNIALS DESCUBRIENDO EL MUNDO DEL FUTURO

PORTE PAGADO
PP09-1126
(PUBLICACIÓN
PERIÓDICA)
AUTORIZADO
POR SEPOMEX



- / Estrategia digital
- / Redes sociales
- / Generación de contenido
- / Producción audiovisual
- / Desarrollo de Sites y APPS

marcelo@universalcampus.net

Tel. +52155 39013418

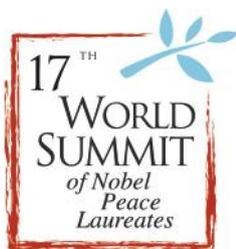
universalcampus.net



Participante en:

CUMBRE MUNDIAL
de Premios Nobel de la Paz

19-22 SEPTIEMBRE

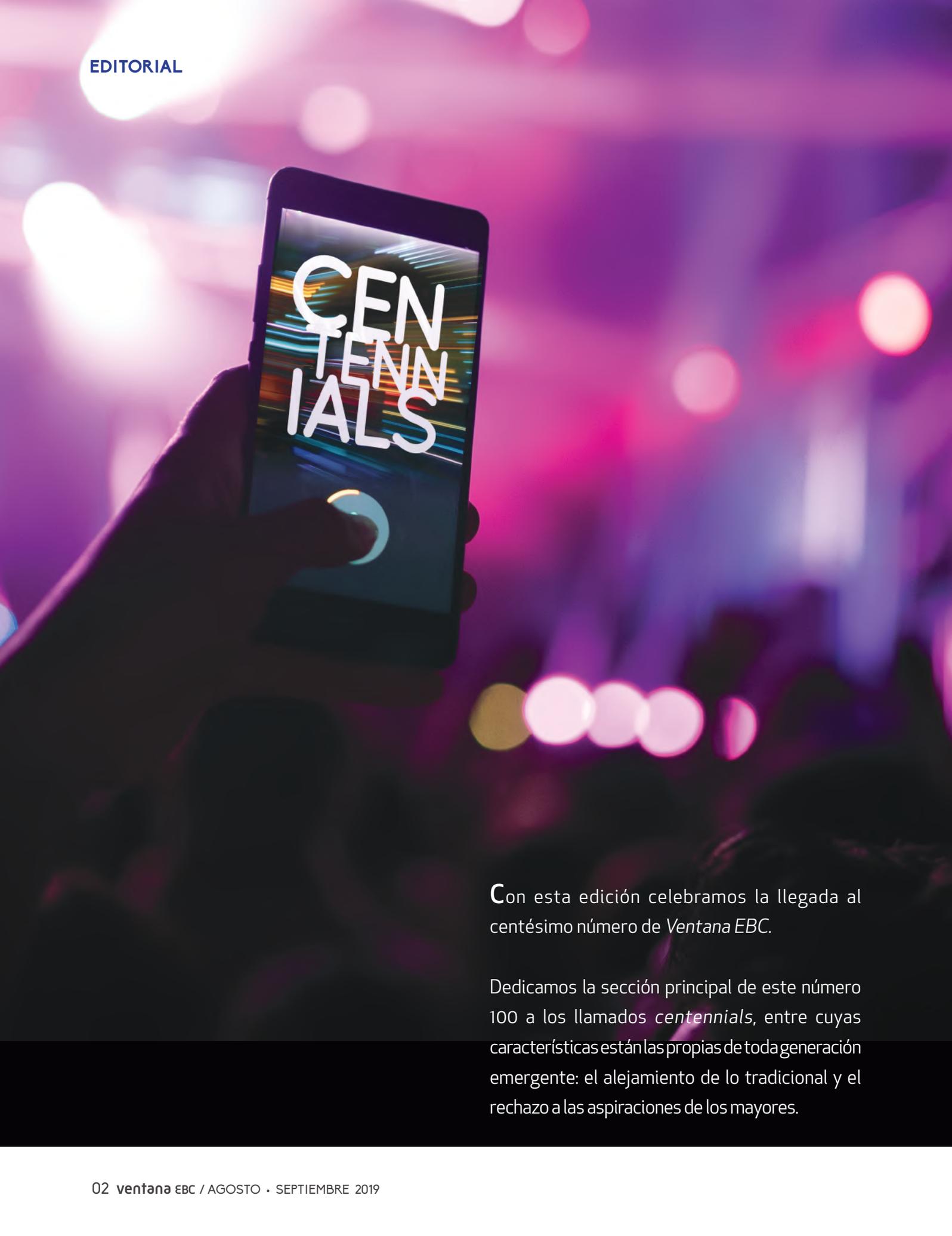


MÉRIDA | YUCATÁN 2019

#NobelPeaceSummitYucatán

#MiHuellaPorLaPaz

nobelpeacessummitucatan.com



CEN
TENN
IALS

Con esta edición celebramos la llegada al centésimo número de *Ventana EBC*.

Dedicamos la sección principal de este número 100 a los llamados *centennials*, entre cuyas características están las propias de toda generación emergente: el alejamiento de lo tradicional y el rechazo a las aspiraciones de los mayores.

ventana 100

Pero a esas características generales de la edad hay que sumar, ciertamente, las peculiaridades de esta nueva generación, entre las que se destaca la velocidad de pensamiento. Olivier Haudé, profesor en Psicología del Desarrollo en la Université Paris-Descartes, advierte que los nativos digitales tienen una especie de tren de alta velocidad cerebral que va del ojo al pulgar. Utilizan sobre todo una zona del cerebro, el córtex prefrontal, para mejorar esa rapidez de decisión y de adaptación ligada a las emociones. Sin embargo –sigue diciendo Haudé–, esto se hace en detrimento de otra función de esta zona, más lenta, de distanciamiento, de síntesis personal y de resistencia cognitiva, esa que nos ayuda a inhibir los automatismos del pensamiento cuando se hace necesaria la aplicación de la lógica o de la moral. Los nativos digitales deben reaprender a resistir, detenerse un poco para tener un mejor pensamiento.

Apresurados y pragmáticos, los jóvenes nacidos entre 1995 y 2010 merecen ser observados, analizados, comprendidos y aceptados, y no mañana sino ahora mismo, porque su dorada edad se diluirá como la de todos los jóvenes anteriores. Por eso, las familias y las instituciones educativas tenemos una responsabilidad con ellos: contribuir efectivamente en su formación física, moral e intelectual. 

CARLOS PRIETO SIERRA
PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

ARIADNA CUESTA SÁNCHEZ
EDITORA RESPONSABLE

ALEJANDRA MENDOZA ESPINOSA
AGUSTÍN AGUILAR TAGLE
REDACCIÓN

MARCELO AZZARE
PRODUCTOR GRÁFICO

marcelo@universalcampus.net
55 3901 3418
VENTAS PUBLICIDAD

El editor no es responsable de la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios, así como de ninguna fotografía o material gráfico utilizados en los mismos. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan únicamente el pensamiento de sus autores. Los textos, fotografías e ilustraciones son propiedad exclusiva de esta revista. Prohibida su reproducción total o parcial. El editor se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios en la extensión de los artículos que recibe para su publicación, así como de publicarlos en el número de Ventana EBC que considere oportuno.

VENTANA EBC. Revista bimestral. Número 100 impreso en junio de 2019. Editora responsable: Ariadna Cuesta Sánchez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04- 2017-110212353500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15863. Domicilio de la Publicación: Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Impresos Florida, S.A. de C.V., 5 de mayo 33, Col. Providencia, Del. Azcapotzalco, Ciudad de México, C.P. 02440. Distribuidor: Escuela Bancaria y Comercial, S.C., con domicilio en Marsella 44, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México. Tiraje bimestral: 32,000 ejemplares.

@LaEBC



CENTENNIALS

6. TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS
La Ley Fintech y las criptomonedas
8. RESPONSABILIDAD SOCIAL
Los beneficios de incorporar la
responsabilidad social en las empresas
12. EVOLUCIÓN
Centennials: la generación
que estamos descubriendo

Si necesitas actualizar tu domicilio o suspender tu suscripción a Ventana EBC, entra a ebc.mx/ventana/actualizacion, elige la opción de tu preferencia y completa el formulario. Para cualquier duda, aclaración, comentario o propuesta de colaboración, escríbenos a comenta.ventana@ebc.edu.



- 18. EMPRENDIMIENTO
Tips para las ventas globales

- 20. TRAVESÍA
Llega

- 22. EMPRESA
México en la era digital

- 26. REENCUENTROS
Emprendedores a la delantera
de los mercados financieros

- 30. EDUCACIÓN
Educación en movimiento





LA LEY FINTECH Y LAS CRIPTOMONEDAS

LOS RETOS DE LOS NUEVOS ABOGADOS EN EL MUNDO DIGITAL

- Sólo los abogados que se actualicen en las nuevas tecnologías serán los valiosos y rentables para las empresas.

- Para 2027, al menos 10% del PIB mundial estará almacenado en plataformas *blockchain*.

Sergio Daniel López Fernández*

El mundo de los negocios está evolucionando constantemente con la llegada del Internet y esto ha hecho que las diferentes profesiones vayan también evolucionando de acuerdo a las necesidades de los mercados y de las economías en el mundo.

En el caso de economías emergentes como México, que no necesariamente dependen de una economía centralizada, sólo los abogados que se actualicen en las nuevas tecnologías, como el bigdata, *machine learning* y *blockchain*, serán los valiosos y rentables para las empresas.

En mi opinión, el fenómeno económico y jurídico del que hoy todos hablamos es el Bitcoin, este activo virtual o criptomoneda que en los últimos años ha tenido mucha difusión en los diferentes medios económicos, logrando que al día de hoy su valor sea cien por ciento especulativo, siendo equiparable aproximadamente a la cantidad de \$10,000 dólares americanos.

¿Qué hay en cuánto a regulación?

Esto ha generado atracción de diferentes actores del ecosistema emprendedor e incluso de empresas, que han creado diferentes plataformas o sistemas, como el *blockchain* para validar y autenticar las operaciones con estos activos virtuales. ¿Pero qué sucede con la regulación del tema? ¿Quién la realiza?

Actualmente, existen más de cien activos virtuales en la red que están teniendo un crecimiento especulativo muy interesante, tanto así que existen empresas que sí reconocen estos activos virtuales para el pago de bienes o servicios como los casos de Ebay y Amazon. Esta situación plantea a los abogados y a sus clientes una pregunta: ¿Qué certeza jurídica tengo al momento de comprar una criptomoneda?

En México, la Ley Fintech regula este tipo de actividades; sin embargo, hace falta fortalecerla. Actualmente, está siendo analizada en la Cámara de Diputados para su aprobación, y será Banxico quien se encargue de definir tanto las condiciones bajo las que podrán operar estos activos financieros como su regulación.

Desafío más allá de Fintech

Entre los principios u objetivos que la propia ley señala, destacan la protección al consumidor y la prevención de operaciones ilícitas. Dado que muchos actores de la industria Fintech han vislumbrado nuevos horizontes a través de las criptomonedas, ahora los abogados deben plantear nuevos desafíos ante este “boom tecnológico”, para poder apoyar y proteger a sus clientes de la mejor manera. 🍀

*Experto en Derecho y Catedrático en la EBC



LOS BENEFICIOS DE INCORPORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS

C.P.C. Manuel Jesús Cárdenas*



En el mundo empresarial cuando se menciona el tema de Responsabilidad Social (RS) se tiene la impresión de que se trata de actividades altruistas o filantrópicas que no representan un retorno de inversión ni tampoco significan un crecimiento en la utilidad.

En la práctica, la Responsabilidad Social se puede relacionar también con beneficios tangibles, rendimientos o utilidades y beneficios fiscales, ya que incrementa el valor accionario, da mucha confianza a inversionistas y prospectos.

Sus bondades fiscales están tanto en el orden federal como en el estatal, las ventajas son

incluyentes, tienen efecto inmediato en ahorros monetarios personales y empresariales, pues la responsabilidad social crea alianzas y sinergias además de ser una forma transparente de planeación y estrategia fiscal legítima.

El primer ordenamiento legal, es la Ley del Impuesto Sobre la Renta que permite una deducción de forma inmediata y al 100% de las inversiones en adaptaciones a instalaciones para facilitar a empleados con discapacidad el acceso y uso de instalaciones de la empresa.

También están las inversiones en maquinaria y equipo funcionando por lo menos cinco años posteriores a su adquisición para la generación de energía proveniente de fuentes renovables (por naturaleza o aprovechamiento adecuado son inagotables: sol, viento, agua, geotérmica, biomasa o residuos) o sistemas de cogeneración de electricidad eficiente los cuales son 100% deducibles de forma inmediata.



Las inversiones en bicicletas convencionales, bicicletas y motocicletas cuya propulsión sea a través de baterías eléctricas recargables, son 25% deducibles en el año de su adquisición de forma inmediata.

Además de lo anterior, las inversiones en maquinaria y equipo de transporte eléctrico e infraestructura fija para el transporte se deducen de inmediato en 10%.

Es importante mencionar que las inversiones en automóviles eléctricos, híbridos o por hidrógeno, son deducibles en rangos que van desde \$175,000 hasta \$250,000 pesos.

También dentro de la Ley del Impuesto Sobre la Renta en el caso de la contratación en casos de discapacidad, el patrón que contrate a personas que padezcan discapacidad motriz y que para superarla requieran usar permanentemente prótesis, muletas o sillas de ruedas; mental; auditiva o de lenguaje, en un 80% o más de la capacidad normal o tratándose de invidentes, podrá deducir de sus ingresos, un monto equivalente al 100% del ISR retenido y enterado, siempre que cumpla con las obligaciones del IMSS y obtenga el certificado de discapacidad del trabajador ante este instituto. Los patrones que contraten a adultos mayores obtendrán un estímulo fiscal de 25% del salario efectivamente pagado a personas de 65 años y más.

En el caso de autoridades locales, en particular en el Código Fiscal de la Ciudad de México, se aplican reducciones en el pago de impuestos y derechos locales como los casos de agua, predial y nómina a aquellas empresas que califican para ser consideradas verdes, también a aquellos que lleven a cabo acciones ambientales, edificaciones sustentables, que usen energías renovables, produzcan bioenergéticos y realicen control de emisiones contaminantes. A quien contrate personas con discapacidad o adultos mayores no se causa el impuesto sobre nóminas por las erogaciones que se realicen por estos conceptos.

Además de la Ciudad de México, los estados donde se aplican beneficios análogos o similares son:

Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Coahuila, Colima, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz.

Al día de hoy hay diversas instituciones y autoridades fiscales que fomentan los beneficios fiscales en las empresas que tienen inmersa la Responsabilidad Social en su razón de negocios.

Éstas son:

Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (SEMARNAT)
PROFEPA a través del Programa Nacional de Auditoría Ambiental
Servicio de Administración Tributaria
Secretarías de Finanzas de las Entidades Federativas
Donatarias autorizadas 

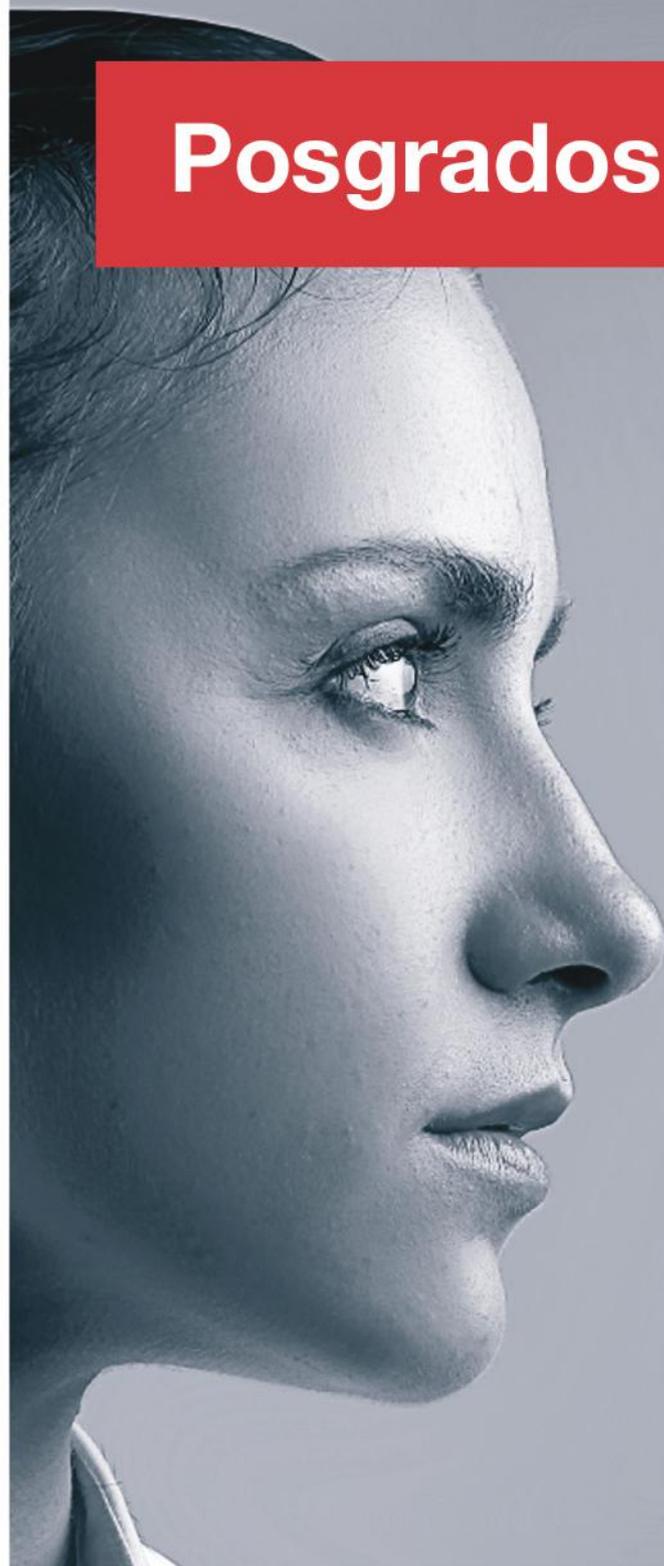
*Socio del Despacho Cárdenas y Asociados S.C.



CAM BIA: tu en fo que

La preparación
es primero.

Posgrados



Para postularte,
entra a ebc.mx/posgrados

Escuela de
Graduados



EVOLUCIÓN

CENTENARIALES

LA GENERACIÓN
QUE ESTAMOS DESCUBRIENDO

Mtra. Teresa Quintana Rocha*



De izquierda a derecha: El Dr. Carlos Prieto Sierra, el Lic. Marco Antonio Arzate Hernández, el Ing. Ing. Rodrigo Guerra Botello y el Lic. Renato Juárez Ramírez

“La verdad integral se obtiene complementando las diferentes vistas parciales”

José Ortega y Gasset

Introducción

Designar a un grupo de individuos nacidos en un determinado periodo como miembros de una generación ha dado la posibilidad de identificar tendencias, ideologías, afiliaciones y, últimamente, patrones de consumo, como también diversos hábitos ligados al aprovechamiento de las tecnologías.

Ortega y Gasset, en 1983, en su ensayo *La idea de las generaciones* señaló que “una generación es como un nuevo cuerpo social (íntegro [...]) una variedad humana [...] donde los miembros de ella vienen al mundo dotados de ciertos caracteres típicos, que les prestan fisonomía común, [...] con una trayectoria vital determinada diferenciándolos de la generación anterior [...]”.

“Las universidades son sólo el vehículo para que los estudiantes, al egresar, sean útiles a la sociedad... y para que la sociedad misma los integre a sus mecanismos de producción. Somos la llave para que nuestros alumnos abran muchas puertas”

Dr. Carlos Prieto Sierra

Si en el pasado las generaciones eran identificadas por su activa participación en movimientos políticos y artísticos (la llamada *Generación Beat*, por ejemplo, reunió a algunas de las inteligencias literarias más notables de Estados Unidos, a mediados del siglo XX), en la actualidad, y a propósito de la influencia de los factores tecnológicos en diferentes ámbitos (educativo, mercadológico, laboral o social, entre otros), los rasgos distintivos son las personalidades, comportamientos, percepciones y

habilidades para interactuar en línea, con otros individuos, grupos humanos o empresas.

La definición de grupos generacionales, en el rubro educativo, coadyuva a comprender de mejor manera los patrones conductuales observables en un contexto, para alinear los procesos educativos, de modo que se otorguen productos y servicios académicos acordes con las nuevas competencias identificables. La necesidad de acceder a contenidos desde dispositivos tecnológicos ha redefinido los modos de adquirir saberes: aunque las aulas y bibliotecas físicas aún cumplen una función importante, la digitalización y portabilidad es lo que atrae a las nuevas generaciones y responde a sus estilos de vida y aprendizaje.

“Muy pronto tendremos dispositivos que funcionarán con una señal de nuestro cerebro. Por eso, es importante llegar a ese mañana con conocimiento de causas y efectos, con dominio de la tecnología y con una actitud de aprendizaje continuo”

Marco Antonio Arzate Hernández

En la actualidad las instituciones de educación atienden a la denominada generación Z o de *centennials* (por ser la primera del siglo XXI). Se trata de jóvenes que son testigos y protagonistas de los primeros acontecimientos del siglo, que incluyen atentados, crisis económicas, desastres naturales y migraciones, tanto humanas como tecnológicas; por lo anterior también es conocida como “la nueva generación silenciosa”. No responden, pues, al viejo concepto de nacionalismo que en el pasado daba identidad y sentido de pertenencia a las personas: por oposición, los *centennials* han adoptado al planeta como su hogar, al que acceden desde las más diversas plataformas y dan forma compartiendo hábitos, consejos sobre cómo comprar, viajar, elegir carrera, cuidar la salud, generar recursos y, sobre todo, emprender negocios que revolucionan la manera de entender el liderazgo.

Los *centennials* con lupa

En la actualidad, de acuerdo con datos del Inegi, la generación Z, representa 28% de la población en México (alrededor de 33 millones de personas). Como sucede con otras generaciones (*Baby Boomers*, *X* y *millennials*), con los *centennials* (o generación Z) no existe un consenso sobre un periodo exacto que los defina; sin embargo, hay cierta coincidencia en que este cúmulo generacional abarca a quienes nacieron a partir de 1995 al presente, el 2019. Los integrantes de más edad enfrentan ya los primeros desafíos de orden laboral, mientras que los que se encuentran saliendo de la adolescencia se ven en el dilema de elegir profesión y dónde cursarla.

“Para las próximas décadas, nosotros apostamos al desarrollo de la creatividad y el emprendimiento, porque entendemos que las habilidades que la nueva generación deberá cuidar y cultivar son las correspondientes a aquello que nos distingue como seres humanos.”

Marco Antonio Arzate Hernández



Hay quienes apuntan a que los *centennials* tienen una esperanza de vida de 100 años. Aunque el contexto actual impide asegurar qué sucederá en el corto o largo plazo, sobre todo porque existe una gran incertidumbre respecto a la conservación y distribución de los recursos, la inseguridad y las condiciones sanitarias, lo cierto es que la multiculturalidad puede ser una fortaleza que ayude a sus miembros a sortear múltiples problemas: son individuos con orígenes diversos, por lo que piensan globalmente y donde quiera que están utilizan redes sociales como Instagram, Snapchat, Facebook o Twitter, para diferentes actividades que impactan en los más variados escenarios: desde la política, hasta la economía, pasando por la academia y, por supuesto, los vínculos sociales. Su rango promedio de acceso a ellas es entre 100 a 150 veces por día. Los miembros de esta generación se caracterizan por la inmediatez y sus niveles de estrés se elevan, no por presiones escolares o laborales, como por la lentitud en la conectividad o fallas en sus dispositivos móviles, sus principales herramientas de comunicación y aprendizaje.

*“La mentalidad de los *centennials* se caracteriza por la legítima insistencia de mantener su libertad, de fortalecer el control de su tiempo y de elevar su calidad de vida. Les parece más atractivo lo que la tecnología está ofreciendo, alternativas educativas y laborales más flexibles (como es el caso del estudio en línea y el trabajo a distancia).”*

Renato Juárez Ramírez

Respecto al contenido al que acceden, el mayor consumo se concentra en audio y video en *streaming*; a ello se debe que también reciben el nombre de “generación Netflix”. Más sobre sus gustos por el video: se presume que 79% de los adolescentes *centennials* tiene una cuenta de Youtube. En este portal acceden a tutoriales y pueden subir contenidos monetizables, con los que pueden ganar más dinero que en empleos formales (de ahí el apetito por posicionarse como *youtubers*).

“En un futuro cercano, las labores repetitivas ya no serán realizadas por los humanos sino, como ya sucede en muchos ámbitos industriales, por máquinas. Y la gente dedicará su tiempo al análisis y la creatividad.”

Renato Juárez Ramírez



Las áreas promisorias para los *centennials*

Otro aspecto que resulta difícil anticipar, pero que sin duda deberán enfrentar los *centennials*, es el referente al empleo: la desaparición de los trabajos tradicionales generará un reacomodo marcado por la tecnología. Sin embargo, estos jóvenes encontrarán oportunidades en la inteligencia artificial, de acuerdo con lo expresado por Alejandro Melamed, doctor en ciencias económicas y Consultor RH: las áreas en las que los veremos insertarse serán Big data, robótica, *e-commerce* y emprendedurismo en línea. La clave, según señala este especialista, radica en “resignificar el empleo” y migrar hacia la “empleabilidad”. Es decir, probablemente estos individuos no tendrán ocasión (ni necesidad) de probar lo aprendido en aulas colocándose en empleos formales de oficina; en lugar de ello tendrán el dominio de sus propias competencias y la oportunidad de ofertarlas en diferentes ámbitos en los que lo presencial no sea requisito. Esto implica, a su vez, un rediseño de condiciones laborales y espacios, tanto de trabajo como de vivienda.

“En EY, con el apoyo de las universidades con las que tenemos alianzas, estamos invitando a los jóvenes a que participen dentro de la organización y vivan nuestra cotidianeidad, para que ellos cobren consciencia de qué es lo que sucede realmente en el mundo de los negocios y conozcan, además, nuestras necesidades específicas”.

Marco Antonio Arzate Hernández

El mismo conocimiento que será la carta de presentación de los *centennials* difiere diametralmente de aquel que sirvió a sus padres: dado que la generación

más reciente es 100% digital, el empleador debe tomar en cuenta que se trata de jóvenes que se educaron y socializaron en un contexto en el que internet es una gran fuente de información y un espacio a través del cual pueden acceder a cualquier tipo de conocimiento. Esta condición de conectividad ha favorecido un aprendizaje autodidacta normado por tutoriales o videos, que pueden resultar muy conveniente para las organizaciones dispuestas a flexibilizar sus modalidades de enseñanza y patrones de empleo, en aras de obtener lo mejor de sus colaboradores.

“¿Qué educación podemos brindar hoy que sea válida en 2050?”

Ing. Rodrigo Guerra Botello

A pesar de que no resultan para todos comprensibles las ventajas de las habilidades desplegadas por los *centennials*, sobre todo porque en muchos casos prescindien del contacto presencial que en el pasado era indispensable para cerrar negocios, vender productos o servicios o, simplemente, establecer relaciones laborales o personales, la efectividad de las interacciones a distancia queda demostrada si tan sólo se revisa la lista de los *influencers* más importantes de los Estados Unidos. Varios de ellos poseen ya millones de dólares en sus cuentas bancarias sin haber concluido una carrera formal. Dos aspectos que definen a estos nuevos líderes son la conjunción de habilidades duras (conocimientos técnicos) y suaves (que incluyen actitudes positivas, trabajo en equipo, enfoque a resultados, capacidad de escucha y comunicación, búsqueda de la innovación, entre otras), en ámbitos virtuales que rebasan por mucho la noción tradicional de escuela y trabajo. Los *centennials* que mayores resultados han obtenido aplicando estos dos tipos de talentos no desprecian el vínculo con otras personas, sencillamente, lo obtienen en mayor escala,

“Es muy probable que la mayoría de la llamada generación Z llegue al año 2100, después de haber alcanzado en 2050 su plenitud laboral, futuro cercano donde, según señala Raymond Kurzweil en su libro La singularidad tecnológica (2005), la inteligencia artificial será equivalente a la inteligencia humana”.

Dr. Carlos Prieto Sierra

“Tanto los centennials como los millennials más jóvenes ya no buscan casarse con una organización, sino que se mueven en los ámbitos del emprendimiento y de la autonomía laboral (freelance).

Este fenómeno exige a las empresas explorar nuevas definiciones del trabajo y sobretodo del trabajo en equipo”.

Marco Antonio Arzate Hernández

trascendiendo tiempo y distancia, y aprovechando al máximo la conectividad.

¿Significa esto un paulatino abandono de la formación académica, tal y como la conocemos? El reto, para las instituciones de educación superior, los claustros docentes, empresas e instituciones de gobierno es aprender de los casos de éxito e inspirarse en aquellos atributos que caracterizan a los *centennials* más visionarios, para aplicar esta experiencia en la formación de emprendedores capaces de generar un cambio en su comunidad e innovar en el mundo de los negocios, las ciencias y las artes con una perspectiva sustentable, que asegure la permanencia y reproductibilidad.

Quienes se mantengan al margen de esta realidad y eludan la influencia de las nuevas tecnologías en la formación académica y el fortalecimiento empresarial estarán destinando a sus negocios a desaprovechar una fuerza laboral diversa, calificada y con capacidad de influir en distintos núcleos globales, dada su vasta competencia digital.

Referencias

- Boschma, J. (2011). Generación Einstein - La generación Einstein 3.0. La comunicación en un mundo nuevo. Traducción del documento original
- Boschma, J. & Groen. I. (2006). Generation Einstein Conference. Reconnecting to the youth .2010
- Campoverde, J. (2018). Estudio sobre el comportamiento y percepciones entre la generación Y y Z. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. En línea
- Clara, M. (martes 19 de febrero de 2019). Quiénes son los centennials. Perfil, sección Antecedentes de la generación Alpha. INEGI. (15 de mayo de 2019). Estadísticas a propósito del día mundial del internet (17 de mayo) datos nacionales. Comunicado de prensa, número de 252/19
- Martin, A. (2008). La teoría de las generaciones de Ortega y Gasset: una lectura del siglo XXI. *Revista Tiempo y Espacio*, Vol. 20, Año 17, 98-110
- Noticias Universia. (4 de febrero de 2019). Centennials: características principales de la nueva generación. Noticias, Sección Cultural
- Ortega y Gasset, J. (1983). *El tema de nuestro tiempo*. España: Alianza Editorial
- Redacción. (1 de febrero de 2018). Ray Kurzweil cada vez más cerca de su singularidad. Media-tics, sección periodismo - tecnologías emergentes

El pasado 10 de julio, en casa de Rectoría, se llevó a cabo un panel de reflexión y análisis con respecto a los retos que tendrán las nuevas generaciones. Evento al que asistieron representantes de instituciones educativas, empresas amigas, directores de la misma EBC y medios de comunicación.

“¿Qué deben hacer las universidades? Enseñar a desarrollar habilidades, diseñar y crear modelos de enseñanza que cierren la brecha entre la velocidad en la adquisición del conocimiento y la velocidad de las necesidades sociales y económicas”.

Ing. Rodrigo Guerra Botello

La reunión se dio en un contexto particular y dentro del marco de dos hechos muy importantes para nuestra institución:

La EBC está cumpliendo noventa años de haber sido fundada y además, el pasado 25 de junio, recibimos una gran noticia: el Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP, por sus siglas en inglés) nos otorgó, en una ceremonia celebrada en Houston, Texas, su más alto reconocimiento, lo que dicha organización

internacional llama *full accreditation*, la acreditación total, galardón que pocas universidades alcanzan y que nos ubica ahora en el selecto grupo de instituciones educativas de clase mundial, lo que refrenda una de nuestras más profundas convicciones: estamos comprometidos con la excelencia educativa, para garantizar la calidad profesional de nuestros egresados.

En este ambiente de orgullo colectivo, tuvimos como panelistas a figuras destacadas en los ámbitos de la educación superior y del mundo empresarial: el Ingeniero Rodrigo Guerra Botello, Secretario General de la Federación de Instituciones Mexicanas Privadas de Educación Superior; el Licenciado Marco Antonio Arzate Hernández, Director de Talento en la empresa de consultoría y auditoría Ernst & Young; el Licenciado Renato Juárez Ramírez, Director de Investigación de Mercados de la Asociación de Internet.Mx; y el doctor Carlos Prieto Sierra, Rector de la Escuela Bancaria y Comercial, quien fungió como moderador de esta charla.

Nuestros panelistas reflexionaron en voz alta acerca de la generación cuyos miembros nacieron entre 1995 y 2010; es decir, acerca de los llamados *centennials*. 🍀

*Directora Académica en la Rectoría de la EBC



TIPS

PARA LAS VENTAS GLOBALES

Entrevista con
Alfredo García
Global Sales Director
de Grupo Bimbo

En Catapulta, Centro de Emprendimiento de la Escuela Bancaria y Comercial, abrimos un espacio *bidereccional* en donde creamos conversación sobre temas actuales, brindamos herramientas de crecimiento e inspiramos a emprendedores y empresarios.

El pasado 10 de septiembre, tuvimos el honor de recibir en este espacio a **Alfredo García Peña, Global Sales Director de Grupo Bimbo**, quien nos habló de sus pasiones, su trayectoria dentro de **Grupo Bimbo** a lo largo de 40 años y sobre un tema que para los emprendedores siempre va a ser el eje de su empresa, las ventas.



Alfredo García Peña describió a Grupo Bimbo como una institución con virtudes y defectos, creció laboralmente y recorrió muchas áreas hasta encontrar el nicho en donde actualmente se desarrolla y con el que tuvo un “amor a primera vista”: desarrollar procesos y materiales para capacitar equipos. Motivo por el cual ha viajado a más de 50 ciudades en el mundo, permitiéndole conocer sus mercados.

En esta plática, además de darnos herramientas y tips de crecimiento, nos explicó lo difícil que fue la década de los 80, específicamente el proceso de internacionalizar la marca



cuando: "Bimbo cometió el error de tratar de mexicanizar su comercialización a los países a donde llegaba". Un error que todos los emprendedores cometemos al tratar de llegar a mercados globales, a lo que concluyó: "Puedes tener un pensamiento global, pero tienes que actuar local".

Alfredo García nos compartió los puntos importantes que todo emprendedor que está por abrir mercado en otro estado o país, debe tomar en cuenta:

1. No partas de decir: "aquí está mi hermoso proyecto desarrollado y ahora lo quiero vender en todos lados".
No es lanzar productos, es investigar mercados.
2. Tenemos que abrir el mercado, el mercado no está esperándonos.
3. A veces decimos: "vender es dar servicios". **El dar servicios, genera ventas.**

Si te interesa escuchar esta plática completa, no te puedes perder la transmisión "Las ventas en el emprendimiento".

ebc.mx/webcast

CATAPULTA
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO



CINTIA LARIOS GARCÍA

Licenciada en Administración

Generación 2015

Campus Toluca

LLEGA

Después de haber terminado mis estudios en la EBC, decidí irme a Francia con el dinero que había ahorrado durante mis prácticas profesionales en México, ya que desde siempre había sido un sueño para mí vivir en el país gallo. Siempre he considerado a Francia como un país con una cultura hermosa y la sonoridad de su idioma me cautiva. Así que, con esa motivación, decidí brincar el charco y partir hacia una nueva aventura.

“La EBC siempre fue mi guía para llegar”.

Al llegar aquí, mi primer objetivo fue aprender el idioma y a pesar de que me apasiona debo confesar que aprenderlo ha sido todo un gran desafío. Estudié durante un año un curso de cultura y civilización francesa en la Sorbona de París, para así poder continuar mis estudios de posgrado en francés.

Al terminar mi curso de francés, me postulé para estudiar una maestría en Estrategia y Administración Internacional en Paris Saclay, la cual me permitió adquirir experiencia laboral, ya que para poder validarla era necesario cumplir con prácticas profesionales, las cuales realicé en una empresa francesa llamada Saint-Gobain, en el departamento de capacitación, donde estuve a cargo de la coordinación.



Uno de mis logros en Saint-Gobain fue la coordinación de la capacitación "Verre Plat", la cual consistía en formar a los técnicos e ingenieros. La duración de esta capacitación era de cinco días en diferentes partes de Francia con diferentes interlocutores y en las cuales fui responsable de la logística de toda la capacitación. El reto consistió en diversas actividades: desde enviar las invitaciones a los empleados hasta reservar los hoteles y los desayunos, así como encontrar personas internas de Saint-Gobain y convencerlas de intervenir en la capacitación.

A partir de esa experiencia, me di cuenta de que el área de Recursos Humanos me gusta mucho, así que quise especializarme en ella. Es por esta razón que decidí estudiar mi segundo año de Maestría en Recursos Humanos, lo cual me llevó a postularme en CIFFOP, una de las mejores universidades en RH. Esta oportunidad me abrió las puertas para poder trabajar en Suez, empresa multinacional especializada en el tratamiento de agua y desechos.



En Suez trabajé en la oficina de Recursos Humanos como generalista, lo cual fue una experiencia profesional enriquecedora, ya que participé en diferentes misiones de una manera estratégica y al mismo tiempo operacional. Mis actividades consistían en reclutar y encargarme de la gestión administrativa de los empleados. Al mismo tiempo, participé en la administración de nómina y en el desarrollo de Recursos Humanos. Dentro de esta empresa, tuve la oportunidad de realizar una encuesta de compromiso para Suez Internacional y Suez LATAM (América Latina), cuyo objetivo fue saber la tasa de satisfacción de empleados en Suez, tarea que me llevó a recolectar los datos de 5,500 empleados y enviarlos a los consultores para que los trataran y pudieran enviarlos a los empleados de todos los niveles, con la finalidad de mejorar los procesos en Suez.

Del mismo modo, participé en la aplicación de un nuevo sistema de Recursos Humanos para la parte de Latinoamérica y Suez Internacional. Aprendí entonces a ser disciplinada y meticulosa en mi trabajo, ya que un error podía traer consecuencias administrativas graves.

“Hoy valoro mucho el Principio: Ser estudiante para siempre / Eternel etudiant.”

Asimismo, participé en la animación de la página LinkedIn y en la sección de Recursos Humanos en Suez Latinoamérica.

Actualmente, trabajo como encargada de reclutamiento en una consultoría de gestión de proyectos industriales, donde tengo que reclutar ingenieros generalistas y/o especializados tales como ingenieros mecánicos, ingenieros civiles, etcétera. Este trabajo me brinda mucha satisfacción, ya que me parece sumamente interesante conocer el oficio de los ingenieros y todo lo que hacen para que las personas tengan una mejor calidad de vida. 🌿

MÉXICO EN LA ERA DIGITAL

Gracias a la tecnología, nuestro mundo cada día se encuentra más conectado, y nuestro país no es la excepción.

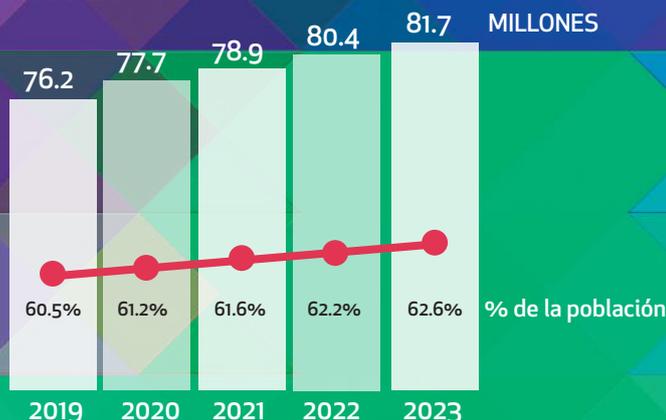
De acuerdo a estudios, existen hoy 76.2 millones de usuarios de Internet en México que pasan alrededor de ocho horas diarias en la Web (Gráfica 1). Estas cifras parecen sorprendentes ya que representan 61% de la población total del país, y este número seguirá en crecimiento, se estima que para el año 2023, se tendrán alrededor de 82 millones de usuarios de Internet en México, representando a 63% de la población total.

En cuanto a la distribución por edad (Gráfica 2) se vuelve interesante mostrándonos que del total de usuarios de Internet en México 28% tienen menos de 17 años.

Redes Sociales

El 80% de los usuarios de Internet están registrados en redes sociales (Gráfica 3), además destinan tres horas aproximadamente en estar conectados.

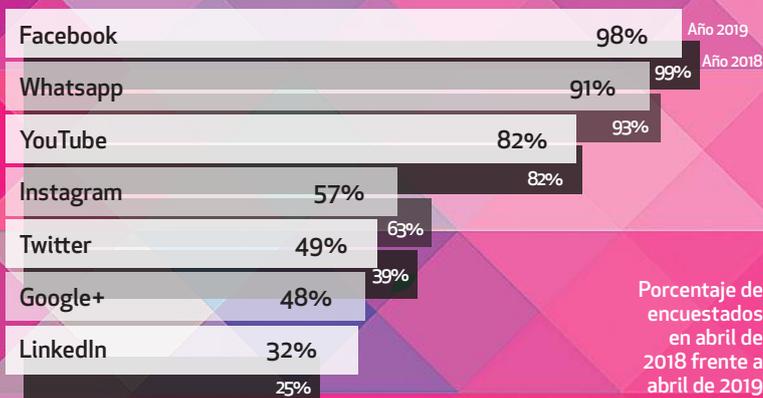
Gráfica 1: Usuarios de Internet en México



Gráfica 2: Edad de los usuarios de Internet en México



Gráfica 3: Principales plataformas de redes sociales usadas en México



Porcentaje de encuestados en abril de 2018 frente a abril de 2019

EMPRESA

En el caso de los usuarios mexicanos, WhatsApp es de las aplicaciones donde más interactúan entre sí, compitiendo con aplicaciones como Facebook, Instagram, Twitter. México está entre los países que más utilizan WhatsApp a nivel mundial, nuestra nación ocupa la posición número cinco en este ranking, según un estudio realizado.

Los países que más utilizan Whatsapp son:

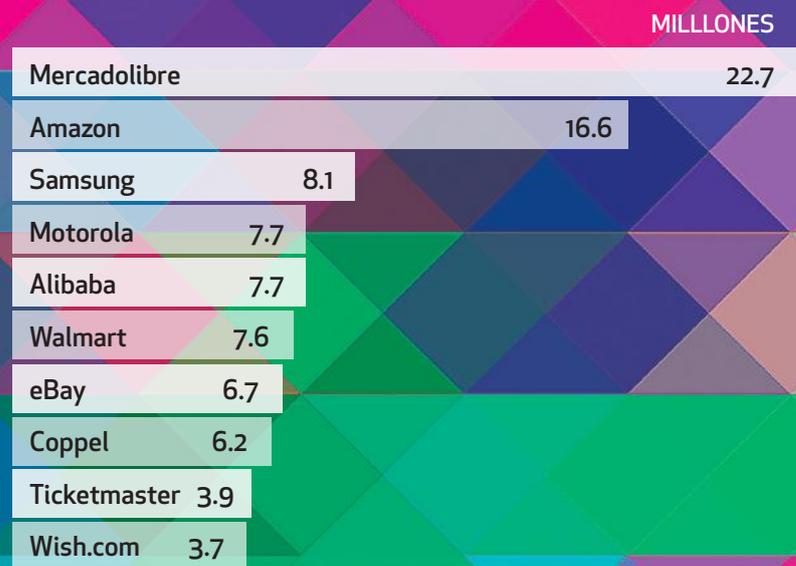
- India
- Brasil
- Estados Unidos
- Indonesia

Compras por Internet

El 24% de los usuarios realiza compras por Internet, porcentaje que hoy representa 401 mil millones de pesos. Año con año esta cifra tiene un crecimiento de 29%, este porcentaje nos pone por arriba de países como India y China.

México seguirá en crecimiento en temas digitales. 🍃

Gráfica 4: Top 10 de sitios minoristas de comercio electrónico en México



Fuentes:

- eMarketer 2019. Euromonitor International, UN statistics
- Globalwebindex, "Social Flagship Report 2019", Julio 2, 2019
- Comscore Media Metrix; eMarketer calculations Mayo 17, 2019

A HO RA es el mo men to

de reforzar
las habilidades
financieras.

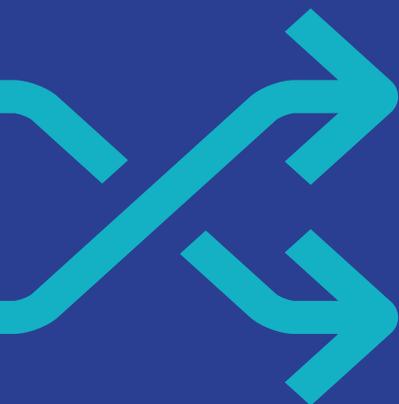


Diplomado de
Finanzas corporativas
150 horas | 30 sesiones

cambia: tu vida
ebc.mx/econtinua

Cursos, Talleres y
Diplomados





EMPRENDEDORES A LA DELANTERA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

ENTREVISTA CON
**DAVID VALLE ZERMEÑO
Y FERNANDA
OJEDA CRUZ**
DIRECTOR GENERAL
Y DIRECTORA DE
OPERACIONES
DE VANTAGE CAPITAL

**Diego García Juárez y
Agustín Aguilar Tagle***

La empresa Vantage Capital, dedicada a la investigación de mercados financieros, tiene entre sus peculiaridades haber sido fundada por dos recientes egresados de la Licenciatura en Finanzas y Banca de la EBC.

Vantage Capital se compromete a aprovechar las oportunidades que el mercado financiero ofrece, a partir de una manera particular de observar la realidad que se logra mediante la acertada elección de un punto de vista privilegiado. De ahí el nombre de la empresa, *vantage*. Tanto en el francés como en el inglés, es notable la presencia del adverbio *avant* (adelante). ¡Es ventajoso poder ir a la delantera en el Mercado Financiero!

Entrevistamos a los personajes de una historia que apenas comienza. David Valle Zermeño, director general y Fernanda Ojeda Cruz, directora de operaciones de Vantage Capital, cuya fuerza emprendedora ya se anunciaba en el Décimo Encuentro de Emprendedores, celebrado en noviembre de 2017, en Campus Tlalnepantla, en donde este equipo obtuvo el tercer lugar con el proyecto *Leets*, dedicado al interiorismo con bambú.



**“¡QUEREMOS
LLEGAR
A LA LUNA!”.**



“EL EMPRENDIMIENTO SE FUNDAMENTA EN LA PASIÓN”.

LA DECISIÓN DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES

David: Desde niño soy un apasionado de los números y de las matemáticas, ciencia que demuestra siempre su asombrosa precisión, no sólo a través de sí misma sino en la naturaleza, en la armonía de un universo prodigioso y en el discurso de las criaturas que lo habitamos. Este amor a los números me llevó al mundo financiero...

Fernanda: Yo necesito ir más allá de los entes abstractos y de sus relaciones, para encontrarme con el ser humano. El comportamiento de los mercados financieros está íntimamente vinculado con las emociones humanas.

RECOMENDACIONES

David: El camino del emprendimiento no es una hermosa y alegre vereda de aciertos y ganancias. El camino incluye espinas, zanjas y obstáculos. Mi biografía como emprendedor está salpicada de equivocaciones, y en el trayecto mucha gente perdió la fe en mí. ¡Pero así es el camino! No hay que

tener miedo al error ni a la necesidad de regresar a un punto y repetir ciertos pasos.

En cuanto al dinero, hay que advertir que no es el elemento clave del emprendimiento: el elemento indispensable es el trabajo duro, constante y obsesivo. El emprendimiento no se basa en la inversión, se fundamenta en la pasión.

Fernanda: ¡Y cuidado con el canto de las sirenas! Te vas a encontrar con mucha gente que te va a recomendar que no sigas, que hay muchos riesgos, que no dejes la seguridad del trabajo asalariado. ¡Perseverancia y actitud!

PROFESORES QUE DEJARON HUELLA

Fernanda: Entre los profesores que fueron guías durante nuestros estudios, está la profesora Elizabeth Baz Baz, quien me hizo ver la conveniencia personal de pasar de Comercio y Negocios Internacionales a Finanzas y Banca; y la maestra Marlyn López Aguilar quien es uno de mis más claros ejemplos de mujer empoderada, ella ha sabido combinar la docencia con la práctica profesional,

es una valiosa fuente de luz para sus alumnos.

Además de ellas, contamos con mucha orientación de los profesores de la EBC, quienes nos brindaron su tiempo fuera de clase para aconsejarnos, para señalar nuestros aciertos y para advertir nuestros errores.

David: Yo recuerdo con afecto y admiración al maestro Carlos Arechiga Ramírez, quien me despertó la curiosidad y el gusto por el tema de los riesgos; y también al contador Leopoldo Figueroa Navarro, quien me brindó bases sólidas en el conocimiento de las finanzas internacionales, a la vez que me dio una visión más crítica, alejada de las tendencias generales. Además, a ambos les agradezco el que nos hayan dedicado tiempo fuera de clase para resolver nuestras dudas.

Algo que me gusta mucho de la EBC es que tanto los programas como los profesores te invitan a ir más allá de lo visto en clase y a encontrar la pasión íntima en la investigación constante, en el estudio permanente y en la práctica cotidiana. ¡Y esa manera de ser se nos ha quedado tatuada en la piel de nuestro ser profesional!



“LA MATERIA DE SU PASIÓN ESTÁ EN LOS NÚMEROS”.



VIDA PROFESIONAL

David: Pertenezco a una familia de emprendedores, de gente a la que le gustan los negocios. Mi padre y mis hermanos tienen negocios. Yo empecé a trabajar desde los doce años de edad con uno de ellos, y lo hice hasta hace poco, antes de comenzar con Fernanda el proyecto Vantage Capital.

Fernanda: Yo daba clases de baile en cursos de verano. Más tarde, encontré una oportunidad laboral en Deloitte, precisamente a través de la bolsa de trabajo de la EBC, como analista en el Departamento de Riesgos. Y luego, fui invitada a colaborar en la mesa de derivados de Enlace Int, empresa de corretaje interbancario del grupo Cencor.

ESTUDIANTES PARA SIEMPRE

Fernanda: Estoy por comenzar mis estudios para obtener la certificación como Oficial de Cumplimiento, y muy pronto David hará algo semejante: sumar a su experiencia académica el CFA (Analista Financiero Certificado, por sus siglas en inglés: *Chartered Financial Analyst*).

LA APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

David: No basta con llevar el conocimiento a la práctica, sino que hay que añadir pasión a la teoría aprendida, modificar la realidad, para beneficio de nuestro entorno social. ¡Eso es el emprendimiento! No se trata de poner un changarro y ganar dinero, se trata de alcanzar el punto al que queremos llegar.

Fernanda: Hace tiempo, antes de comenzar con nuestro proyecto, conocimos al fundador de una empresa dedicada al análisis y los pronósticos financieros de mercado, quien se sorprendió gratamente por nuestra formación académica y nuestro empeño profesional, tanto que quiso contratarnos a ambos. Fue difícil rechazar la invitación de una figura de tal calibre, sin embargo, David y yo estábamos convencidos de que nuestro camino era otro.

IMPULSORES DE PROGRESO

David: Generamos contenidos, tratamos con proveedores, invertimos, damos servicios de noticias y ofrecemos reportes financieros. Hoy,

en particular, estamos trabajando en el posicionamiento de Vantage Capital, pues competimos con los grandes. Y hemos encontrado en nosotros mismos una excelente mancuerna para el cumplimiento de nuestros objetivos: yo soy el que imagina las cosas, el que dice, así como si nada, ¡vámonos a la Luna!

Fernanda: Y yo soy la que se encarga de ver cómo vamos a llegar, de trazar la ruta y de resolver en tiempo real los imprevistos del viaje. Pero la nave a la Luna la piloteamos ambos.

LA VIDA FUERA DEL NEGOCIO

Fernanda: A David le gustan los videojuegos y tocar la guitarra. Yo voy al gimnasio. La empresa nos absorbe, pero hemos entendido que ocho horas sentados frente a la computadora no nos hace más productivos. Por eso, cuidamos mucho el equilibrio entre el ocio y el negocio. ¡Claro, el ser dueños de la empresa nos da mucha libertad de acción! 🍷

*Jefe de Ex Alumnos y
Jefe de Patrimonio Cultural

EDUCACIÓN EN MOVIMIENTO



**Diego García Juárez y
Agustín Aguilar Tagle***

*Jefe de Ex Alumnos y
Jefe de Patrimonio Cultural



La EBC, pionera de la educación a distancia en México, inauguró en nuestro país el modelo de cursos por correspondencia, entre cuyas características originales están el diseño por competencias y el hecho de privilegiar la actividad del estudiante sobre la del profesor.

Plasmamos aquí una breve reseña sobre la educación en línea en México en general y en la EBC en particular, adosada con citas extraídas del estudio *Educación en línea en México 2018*, presentado recientemente por la Asociación de Internet y el Online Career Center (OCCMundial).

97% de los internautas en México se encuentra estudiando o está interesado en estudiar alguna oferta académica.

Hay que recordar que durante muchos años la educación a distancia fue vista con recelo: se pensaba, equivocada e injustamente, que su calidad era menor. Sin embargo, la EBC apostó por ella e impartió a través de dicha modalidad dos carreras: Contador Privado y Funcionario Bancario, así como cinco cursos referentes al conocimiento bancario.



En 1981, los estudios de enseñanza abierta IDEA de la Escuela Bancaria y Comercial (Finanzas y Banca, Contaduría Pública y Ciencias Administrativas) fueron reconocidos oficialmente por la Secretaría de Educación Pública, hecho que nos convirtió en la primera escuela de negocios de México que ofrecía la modalidad de educación a distancia en estudios de licenciatura.

74% de los usuarios de internet en México está interesado en estudiar, mientras que 76% de ese conjunto busca las ofertas educativas a través del mismo internet, debido a la inmediatez de la información en este medio.

Gracias a esta larga experiencia en educación a distancia, la EBC no tuvo dificultades para dar el gran salto hacia la cibernética y el mundo virtual: en 1998, instalamos nuestra primera plataforma y adaptamos nuestros materiales a la nueva tecnología, lo que nos permitió ofrecer tempranamente licenciaturas 100% virtuales con el sello de nuestra excelencia y con el respaldo de nuestra historia.

Estamos a punto de concluir la segunda década del siglo XXI, y seguimos caminando, con el mismo entusiasmo de hace noventa años. Y entre los buenos hábitos que mantenemos está el de responder sin dilación a la demanda educativa: hoy, la EBC brinda servicio de educación en línea a 2,468 alumnos/materia (la cifra corresponde al número inscripciones por materia: 1,987 en licenciaturas y 481 posgrados).

Ejemplo de ello es la reciente instalación del nuevo estudio de grabación, que responde al deseo y a la necesidad de dar un salto cualitativo en la calidad de nuestros videos, en busca del fortalecimiento de nuestra excelencia educativa. En cuanto a los resultados cuantitativos, actualmente contamos con 359 videos producidos, y se espera alcanzar, antes de finalizar este año, la cifra de 434 materiales, a la que se sumarán 63 más videos en 2020.

El estudiante mexicano de hoy ha comenzado a adoptar la modalidad mixta (presencial/en línea), que permite al alumno combinar la asistencia al aula con programas en línea y tener mejor manejo de su tiempo.

Hoy, la EBC es reconocida por su excelencia académica, que la ha caracterizado durante nueve décadas y que se ve reflejada en sus programas por competencias. Dichos programas son desarrollados por expertos en el área de negocios, quienes son asesorados por especialistas en pedagogía y didáctica. Unos y otros, en labor conjunta, diseñan objetos de aprendizaje adecuados a la modalidad virtual y capaces de desarrollar y fortalecer las competencias del estudiante, para que al final éste se integre naturalmente al mercado laboral.

Entre las principales razones que expresan los estudiantes para optar por los estudios en línea, está la mayor flexibilidad en el manejo de su vida privada y su agenda personal.

Nuestros alumnos son guiados en todo momento por profesores en línea (que son, además, expertos en la materia) mediante una plataforma educativa que utiliza tecnología de vanguardia, contenidos electrónicos y herramientas tecnológicas. En este ámbito, profesores y alumnos intercambian conocimientos y experiencias de manera estrecha, eliminando mediante la colaboración cualquier barrera generada por la distancia física. La EBC ofrece la modalidad a distancia a cualquier persona que desee iniciar, concluir o complementar sus estudios, desde cualquier parte del mundo y sin necesidad de acudir a lugares establecidos para cumplir horarios rígidos. 

**SER
DUEÑA
DE MI
EMPRESA**



Para el que quiere llegar



ebc.mx