



Educación superior desde 1929

SATISFACCIÓN

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



Conoce más sobre esta apasionante carrera de negocios

Un **Licenciado en Mercadotecnia** es un profesional del área de negocios que se encarga de identificar necesidades para después crear o mejorar productos que las satisfagan.

¿QUÉ HACE UN MERCADÓLOGO?



IDENTIFICAR
necesidades y deseos



CREAR
productos con valor



COMUNICAR
y ofrecer productos

QUIERES SER UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA PORQUE...



ERES CREATIVO Y TE GUSTA COMUNICARTE



ERES SOCIABLE Y TIENES MUCHOS AMIGOS



TE GUSTA AYUDAR A LOS DEMÁS



TE GUSTA EL TRABAJO ESTRATÉGICO Y EN EQUIPO

¡NECESITAS PREPARARTE Y DESARROLLAR TUS CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES!



GESTIÓN DE PROYECTOS



ACTITUD DE SERVICIO



CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN



LIDERAZGO
Y NEGOCIACIÓN



TRABAJO EN EQUIPO



COMUNICACIÓN
Y EXPRESIÓN

AL TERMINAR ESTARÁS PREPARADO PARA



ANALIZAR, COMPRENDER Y PROPONER
nuevos productos



HACER NUESTRA VIDA
más cómoda y práctica



OFRECER CALIDAD Y BELLEZA
para vivir con bienestar



SATISFACER
las necesidades de la sociedad

LA EBC

Estudiar una **Licenciatura en Mercadotecnia** en la EBC significa aprender de quienes están en contacto con el mundo de los negocios y saben, más allá de los libros y las aulas, lo que hace un verdadero licenciado en mercadotecnia.



Conoce más en ebc.mx/mkt

Plan de Estudios

ESTRUCTURA CURRICULAR



FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Materias para renovar e impulsar nuevas empresas.

FORMACIÓN DE NEGOCIOS

Materias para desarrollar tus capacidades gerenciales.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Materias con las que aprenderás qué es mercadotecnia como disciplina.

FORMACIÓN LABORAL

Prácticas profesionales que realmente te conectan con el mundo de negocios.

Semestres	Valores en los negocios	Seminario integrador de mercadotecnia *	Laboratorio de estrategias globales	Identidad corporativa	Alternativas de financiamiento	Análisis de tendencias de mercadotecnia	Prácticas profesionales
8							
7	Pensamiento y planeación estratégicos	Gestión y auditoría de mercadotecnia	Gerencia de marca	Relaciones públicas	Administración de ventas	Mercadotecnia digital	
6	Liderazgo y negociación	Canales de distribución y logística	Mercadotecnia de servicios	Publicidad	Diseño de planes mercadológicos	Mercadotecnia y competitividad	
5	Facilidad de negocios	Diferenciación y posicionamiento	Sistemas de información de mercados	Promoción	Mercadotecnia negocio a negocio	Innovación de productos	
4	Modelo de negocio y comercialización	Fijación de precios	Propiedad intelectual e industrial	Investigación cualitativa de mercados	Segmentación de mercados	Comunicación e imagen profesional	Inglés IV
3	Estructura y análisis del mercado	Competencias humanas y ejecutivas	Costos y presupuestos de mercadotecnia	Investigación cuantitativa de mercados	Comportamiento del consumidor	Negocios globales	Inglés III
2	Dinámica empresarial	Tecnología y soluciones para negocios	Taller de matemáticas financieras	Finanzas empresariales	Economía empresarial	Cultura y negocios	Inglés II
1	Pensamiento de diseño	Fundamentos de administración	Matemáticas para negocios	Principios de derecho	Taller de información financiera	Mercadotecnia	Inglés I

Materias

* Certificación EGEL

▲ Comercialización

Implementar estrategias de comercialización y ventas que generen valor al cliente y la empresa a partir de la gestión de canales de distribución óptimos para posicionar un producto o marca en la mente del consumidor.

● Comunicación integrada

Desarrollar estrategias de comunicación integral para solucionar necesidades de publicidad, promoción de ventas, RRPP y conectividad con clientes y proveedores haciendo uso de medios tradicionales y digitales con base en principios éticos y responsabilidad social.

◆ Entendimiento y decisiones de mercado

Analizar el comportamiento del consumidor para diseñar estrategias de segmentación y posicionamiento encaminadas a generar valor a las partes en el proceso de intercambio.

■ Innovación y diseño de soluciones

Desarrollar estrategias mercadológicas para crear y reformular productos que beneficien al consumidor y a la empresa a partir de una idea o reconocimiento de una necesidad, considerando al diseño y tecnología como ejes.

MODALIDADES DE ESTUDIO

PRESENCIAL



Asiste de
lunes a viernes

SEMIPRESENCIAL



Cinco horas a la
semana, los sábados
o de manera
combinada

EN LÍNEA



A cualquier hora
y en cualquier
parte del mundo

AMBAS



Modalidad
presencial y en línea

Estudia en el Extranjero

La EBC mantiene acuerdos con importantes universidades extranjeras, las cuales te darán la oportunidad de acercarte al conocimiento desde otros ángulos y con la seguridad de un fortalecimiento curricular. Uno de los beneficios de nuestros convenios es que durante tus estudios en el extranjero la colegiatura será la misma que si estuvieras en México.



ALEMANIA



ARGENTINA



AUSTRIA



BÉLGICA



CANADÁ



CHILE



COLOMBIA



COREA DEL SUR



ESPAÑA



ESTADOS UNIDOS



FINLANDIA



FRANCIA



ISLANDIA



PAÍSES BAJOS



POLONIA



REPÚBLICA CHECA



SUECIA



SUIZA

Vinculación empresarial

A través de nuestra Bolsa de Trabajo promovemos a alumnos y exalumnos para que obtengan los mejores puestos. Esto es posible gracias a nuestro vínculo con más de 2,500 empresas de renombre, nacionales y transnacionales.

Continuamente realizamos Ferias de Reclutamiento Empresarial con las organizaciones más importantes de México para poner a tu disposición atractivas oportunidades profesionales.

Promovemos • Asesoramos • Capacitamos

Te orientamos y acompañamos en la búsqueda de trabajo.

Hay decisiones fundamentales que definen el rumbo de tu vida ¡Estamos para ayudarte!

Nuestra experiencia como Institución de Educación Superior indica que una mala elección de carrera puede conducir al fracaso profesional con todo lo que ello implica: depresión, carencias, inestabilidad, insatisfacción...

Es por eso que nuestra responsabilidad social extiende sus alcances para ofrecer un servicio de asesoría vocacional totalmente gratuito.



Evaluaciones de Personalidad

Lumina

Evaluación única en México, con la que diagnosticamos fortalezas, debilidades y puntos ciegos en nuestros aspirantes.



Actividades de Orientación

Dinámicas vivenciales por carrera

Ejercicios de liderazgo y trabajo en equipo

Programa de orientación “Padres que Aprenden”

Convivios con la comunidad EBC



Atención personalizada

Catedráticos

Asiste a una clase muestra, resuelve tus dudas y conócelos. ¡Tómate un café con ellos!

Directivos

En la EBC estamos cerca de ti. Nuestro Cuerpo Directivo está dispuesto a atenderte y ayudarte con orientación y consejos. ¡Nuestra misión es hacer que tu vida tome el valor y el rumbo correctos!

Exalumnos

Disponibles para pláticas informativas, llamadas, webinars, chat. ¡Pasa un día con uno de ellos y comprueba la calidad académica de la EBC!



Información Relevante

Sistema de Información de Carreras

Panorama Profesional del Mercado Laboral

RAZONES PARA ESTUDIAR EN LA EBC

1. Alto nivel académico
2. Especialistas en negocios
3. Modelo educativo por competencias (aprendes haciendo las cosas)
4. Posibilidad de estudiar parte de tu carrera en el extranjero
5. Amplia plataforma tecnológica para mejorar tu aprendizaje, facilitarte trámites y proporcionarte información
6. Educación laica
7. Horarios que te permiten estudiar y trabajar
8. Importante bolsa de trabajo
9. Flexibilidad para cursar materias de manera presencial, semipresencial o en línea
10. El beneficio que recibes con respecto a las colegiaturas que pagas, es el más alto del mercado

NUESTRA MISIÓN

Formar profesionales emprendedores que se distinguan en el ámbito de las organizaciones por su saber, por su hacer y por su ser.

NUESTROS PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Somos estudiantes para siempre
El conocimiento es base del saber.
Nos preparamos para evolucionar con él.

Somos impulsores de progreso
Las habilidades y actitudes
son fundamentos del hacer,
y éstas son nuestras herramientas para prosperar.

Somos honestos
y socialmente responsables
Las actitudes y valores definen al ser.
Nos distinguimos por nuestra ética.



Conoce nuestro manifiesto
ebc.mx/identidad



Solidez en el saber
Destreza en el hacer
Integridad en el ser

+52 (55) 9149 2000
ebc.mx